

## PLANO DE TRABALHO

**Razão Social:** FEANBRA - Federação das Associações Nipo-brasileiras do Centro-Oeste

**CNPJ:** 00.484.527/0001-39

**Endereço:** SGAN Quadra 611 Módulo A Bloco C

**Cidade:** Brasília

**Bairro:** Asa Norte

**UF:** DF

**CEP:** 70830-501

**Telefone (DDD):**

**Telefone (DDD):**

**E-mail da OSC:**

**Site da OSC:** festivaldojapaobsb.com.br

**Representante Legal (Dirigente):** Roberto Kazuyoshi Nakashima

**Cargo do Representante Legal:** Presidente

**CPF:** 131.613.288-92

**RG/Órgão Expedidor:** 20.747.835 SSP/SP

**Endereço do Representante Legal:** Quadra 205 - Lote 04 - Apto 1001 - Residencial Belo Horizonte - Águas Claras Sul - Brasília-DF - CEP: 71.925-000

**E-Mail do Representante Legal:** nakashimaroberto@hotmail.com

**Telefone (DDD):** (61) 999162-1050

**Telefone (DDD):**

### ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

**Responsável pelo acompanhamento da parceria:**

**Função na parceria:**

**RG/Órgão Expedidor:**

**CPF:**

**Telefone (DDD):**

**Telefone (DDD):**

**Email do Responsável:**

### 1.1 DADOS DO PROJETO

**Título do Projeto:** 11º Festival do Japão Brasília

**Valor do Projeto:** 80.000,00

**Local de realização:** Pavilhão de Exposições do Parque Dona Sarah Kubitschek, Brasília-DF

**Período de Execução:** 04/05/2023 a  
30/07/2023

**Início:** 04/05/2023

**Término:** 30/07/2023

**Enquadramento:** Diagnóstico ( ) Estruturação de Destino ( ) Qualificação/Sensibilização ( )  
Promoção e/ou Apoio Comercialização (X) Artesanato ( ) Tecnologia Turística ( ) Pesquisa relacionada ao  
Turismo ( )

**Valor total do projeto R\$ (extenso):** Oitenta mil reais

**Previsão de Atendimento:** 40.000 pessoas

**Previsão de público direto:** 40.000 pessoas

**Previsão de Beneficiários diretos e indiretos:** 3.000 beneficiários

### 1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

A **FEANBRA - Federação das Associações Nipo-brasileiras do Centro-Oeste** é uma entidade particular sem fins lucrativos, criada em 1976, pelas associações nipo-brasileiras do Distrito Federal. Sua missão é promover atividades culturais, esportivas e recreativas entre suas afiliadas, gerenciar conflitos, tendo o poder de representá-las nacional e internacionalmente.

**A FEANBRA é, atualmente, formada por 06 associações nipo-brasileiras:**

**ARCAG:** Associação Rural e Cultural de Alexandre de Gusmão (Brazlândia-DF)

**INCRA:** Associação Nipo-brasileira do INCRA (Brazlândia-DF)  
**ACENVBV:** Associação Nipo-brasileira de Vargem Bonita (Park Way-DF)  
**AELJB:** Associação de Estudos da Língua Japonesa de Brasília (Brasília-DF)  
**ACENP:** Associação Nipo-brasileira de Paracatu (Paracatu-MG)  
**ANBG:** Associação Nipo-brasileira de Goiás (Goiânia-GO)

## **Experiência na Área**

**Festival Anime Summit:** 1 edição (2022)  
**Feira do Japão 2021:** 1 edição (2021)  
**Festival do Japão Brasília:** 10 edições (2012 a 2022, exceto 2021 em decorrência da pandemia);  
**Concurso Miss Nikkey DF:** 5 edições (2016 a 2022, exceto 2020 e 2021 em decorrência da pandemia);  
**Haru Matsuri - Festival da Primavera:** 1 edição (2017);  
**Festival de Karaokê:** 8 edições (2012 a 2019);  
**Concurso Brasiliense da Canção Japonesa:** 31 edições (1988 a 2019)

A **FEANBRA** e outros organizadores dos **Festivais do Japão** de outros estados tem se reunido, através de simpósios, para intercâmbio e troca de experiências. Essas iniciativas são importantes e trarão resultados positivos para os principais eventos de cultura japonesa realizados no país.

**1º Simpósio de Organizadores do Festival do Japão** (08/03/2019, Japan House, São Paulo).  
**2º Simpósio de Organizadores de Festival do Japão** (14/03/2020, São Paulo Expo Exhibition & Convention Center).  
**3º Simpósio de Organizadores de Festival do Japão** (15/04/2022, São Paulo Expo Exhibition & Convention Center).  
**4º Simpósio de Organizadores de Festival do Japão** (25/03/2023, São Paulo Expo Exhibition & Convention Center).

## **Parcerias:**

**1º Festival do Japão** (15 de abril de 2012):  
Parceiros: Embaixada do Japão, JICA, Azuma Kirin, Lopes Royal, Grupo Campo.  
Local: Escola Modelo de Língua Japonesa  
Público: aproximadamente 5 mil pessoas

**2º Festival do Japão** (6 e 7 de julho de 2013)  
Parceiros: Embaixada do Japão, JICA, Secretaria de Esportes, Azuma Kirin, Lopes Royal, Grupo Campo.  
Local: Autódromo Internacional de Brasília  
Público: aproximadamente 15 mil pessoas

**3º Festival do Japão** (26 e 27 de julho de 2014)  
Parceiros: Embaixada do Japão, JICA, Secretaria de Cultura.  
Público: aproximadamente 30 mil pessoas

**4º Festival do Japão** (20 e 21 de junho de 2015)  
Parceiros: Embaixada do Japão, JICA, Secretaria de Cultura, Bradesco, Banco Toyota, CVC, 3 Corações, Ambev.  
Local: Expobrasília - Pavilhões A e B  
Público: aproximadamente 45 mil pessoas

**5º Festival do Japão** (17 a 19 de junho de 2016)  
Parceiros: Embaixada do Japão, JICA, Secretaria de Cultura, Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural, Secretaria de Esporte, Turismo e Lazer.  
Local: Expobrasília - Pavilhão A e B - Parque Sarah Kubitschek  
Público: 42 mil visitantes em 3 dias

**6º Festival do Japão** (17 a 19 de junho de 2017)  
Parceiros: Embaixada do Japão, JICA, Japan Foundation, Bunkyo - Sociedade Brasileira de Cultura Japonesa e Assistência Social, Secretaria de Cultura, Secretaria de Esporte, Turismo e Lazer.  
Local: Expobrasília - Pavilhões A e B  
Público: aproximadamente 45 mil pessoas

**7º Festival do Japão** (4 a 6 de maio de 2018)

Parceiros: Embaixada do Japão, JICA, Japan Foundation, Bunkyo - Sociedade Brasileira de Cultura Japonesa e Assistência Social, Secretaria de Cultura, Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural, Secretaria de Esporte, Turismo e Lazer.

Local: Expobrasília - Pavilhão A

Público: aproximadamente 40 mil pessoas

**8º Festival do Japão** (28 a 30 de junho de 2019)

Parceiros: Embaixada do Japão, JICA, Japan Foundation, Bunkyo - Sociedade Brasileira de Cultura Japonesa e Assistência Social, Secretaria de Turismo, Secretaria de Cultura, Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural, Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação, Administração Regional do Park Way, BRB - Banco de Brasília.

Local: Expobrasília - Pavilhão A

Público: aproximadamente 35 mil pessoas

**9º Festival do Japão - Edição On-line** (5 e 6 de dezembro de 2020)

Parceiros: Embaixada do Japão, JICA, Japan Foundation, Bunkyo - Sociedade Brasileira de Cultura Japonesa e Assistência Social, Secretaria de Cultura do Distrito Federal.

Local: evento on-line

Público: aproximadamente 5 mil pessoas.

**Feira do Japão** (5 a 7 de novembro de 2021)

Parceiros: Embaixada do Japão, Secretaria de Turismo, Administração do Lago Norte, JICA - Agência de Cooperação Internacional do Japão, Sicoob Credibrasília.

Local: Clube do Congresso, Setor de Clubes Norte

Público: 15 mil pessoas

**10º Festival do Japão** (24 a 26 de junho de 2022)

Parceiros: Embaixada do Japão, JICA - Japan International Cooperation Agency, Secretaria de Cultura e Secretaria de Turismo do Distrito Federal.

Local: Pavilhão de Exposições do Parque Sarah Kubitschek

Público: aproximadamente 40 mil pessoas.

**Festival Anime Summit** (27, 28 e 29 de maio de 2022)

Parceiros: Embaixada do Japão, Coca-cola, Monster Energy

Local: Pavilhão de Exposições do Parque Sarah Kubitschek

Público: aproximadamente 48 mil pessoas.

**2. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Apoio à realização do **11º Festival do Japão Brasília**. O evento traz atrações musicais, exposições, workshops, cultura pop (Cosplay, Geek e Nerd), gastronomia e entretenimento para todas as idades.

**Conteúdo Programático****Shows musicais**

A programação será constituída por apresentações de cantores de música japonesa, grupos de dança tradicional e contemporânea da região, bandas cover de animes e de outras.

**Exposições**

Espaço formado por exposições culturais como de origami, origami (dobradura em papel), kirigami (recorte em papel), Oshi-ê (artesanato em papel artesanal japonês), artes marciais, Ikebana (técnica japonesa de arranjos florais), Shodô (caligrafia), Gô e Shogi (jogos de tabuleiro).

**Oficinas**

Oficinas de artesanato como origami (dobradura em papel), kirigami (recorte em papel), Oshi-ê (artesanato em papel artesanal japonês), artes marciais, Ikebana (técnica japonesa de arranjos florais), Shodô (caligrafia), Gô e Shogi (jogos de tabuleiro).

**Espaço de Cultura Pop**

Concurso Cosplay com a melhor caracterização de personagens de filmes, quadrinhos, animes e mangás (revistas japonesas) com correalização da WCS - World Cosplay Summit (Concurso mundial de cosplay que leva os vencedores com tudo pago para competir no Japão), Torneio de e-sports (jogos eletrônicos) para inscritos, bem como, espaço de vídeo games aberto ao público.

### ***Espaço de Gastronomia***

Ampla praça de alimentação com mais de 20 stands de comida japonesa. Destaque para as associações nipo-brasileiras que ofertam pratos feitos com receitas trazidas pelos imigrantes japoneses e preservados até hoje.

### ***Espaço de variedades***

Bazar com produtos variados como presentes, artesanato, produtos alimentícios processados, doces, vestuário e outros.

## **2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

O **Festival do Japão Brasília** é realizado, anualmente, desde 2012, e foi idealizado pela **FEANBRA, Federação das Associações Nipo-brasileiras do Centro-Oeste**, com o objetivo de reunir todas as associações e entidades nipo-brasileiras em um único e grande projeto. Atualmente são 6 associações filiadas. O evento é o principal instrumento de preservação das raízes japonesas, não só para a comunidade nipo-descendente local, mas também como herança cultural para a própria cidade, na formação de sua identidade. Em 2016, sua importância foi reconhecida e o festival foi incluído no **Calendário Oficial de Eventos do Distrito Federal** pela Lei nº 5.697, de 23 de agosto de 2016.

O festival gera renda para milhares de pessoas, envolvendo várias cadeias produtivas como o criativo, artístico, alimentos, artesanato, comércio, bens de consumo entre outras e é um instrumento importante para a manutenção de associações e grupos culturais.

Brasília é uma cidade conhecida por sua diversidade cultural e criatividade, aptidões promissoras para o turismo que assume um papel de destaque como ferramenta de desenvolvimento da região. O setor pode ser responsável por resultados positivos para o futuro e para o presente de uma comunidade, gerando empregos, oportunidades e renda, além de impulsionar o turismo e o empreendedorismo, mostrando Brasília com um novo olhar.

A FEANBRA, organizadora do Festival do Japão Brasília, traz aproximadamente 400 participantes vindos de outros estados (geralmente, associações nipo-brasileiras) para participarem do evento. São artesãos para exporem e ministrarem oficinas, artistas e convidados. Além de participarem do evento, aproveitam a ocasião para conhecerem a capital e impactando em mais de 300 diárias na rede hoteleira. Sua famosa arquitetura, pontos turísticos, a Embaixada do Japão no Brasil, JICA – Japan International Cooperation Agency, também se tornam oportunidade para conhecer melhor os programas de intercâmbio culturais e técnicos que estas entidades oferecem, além de fortalecerem os laços com estas entidades.

## **2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

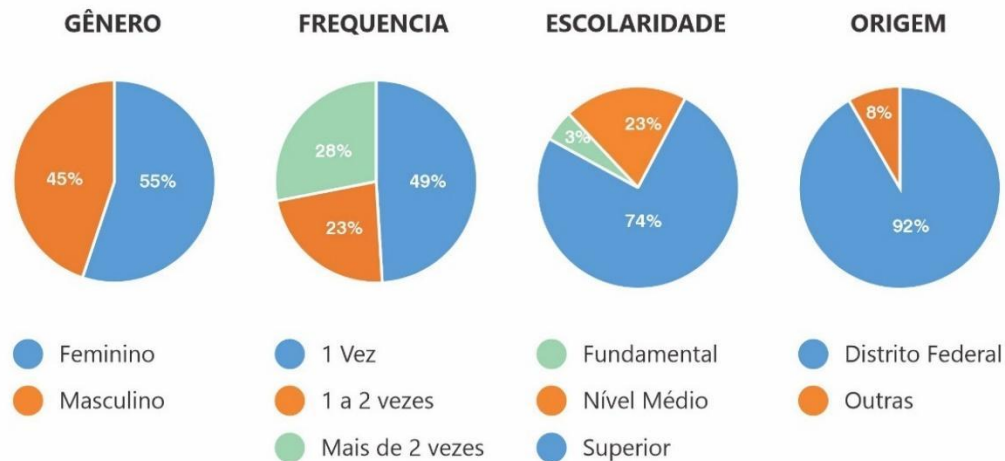
- O **Festival do Japão Brasília** é o principal instrumento de celebração de amizade e de aproximação das representações governamentais japonesas e brasileiras no Distrito Federal. Tem importância fundamental na preservação da memória dos pioneiros japoneses, convidados pelo próprio **Governo Federal**, para a implantação da agricultura na região, quando trouxeram sua bagagem cultural, contribuindo assim, na formação da identidade cultural e histórica do Distrito Federal;
- O evento é realizado em várias capitais do país, como São Paulo-SP, Belo Horizonte-MG, Porto Alegre-RS, Florianópolis-SC, Rio de Janeiro-RJ, Anápolis-GO, Cuiabá-MT, Campo Grande-MS, Londrina-PR e está se espalhando por todo o país. Realizar o **Festival do Japão** promove a capital como centro de diversidade cultural, cidade criativa e como destino turístico (aproximadamente, 8% de visitantes de outros estados de acordo com pesquisa realizada em edições passadas);
- O Japão é um dos raros países que está presente em quase todos os segmentos e mantém sólida parceria com o Brasil. Sua proposta facilita o acesso ao intercâmbio cultural, técnico e tecnológico com o Japão. Os workshops ministrados pela **Embaixada do Japão** e a **JICA – Agência de Cooperação Internacional do**

**Japão** são uma porta de entrada para estudantes e profissionais, além de proporcionar oportunidades de negócios, o estímulo ao empreendedorismo e a formação de bens profissionais;

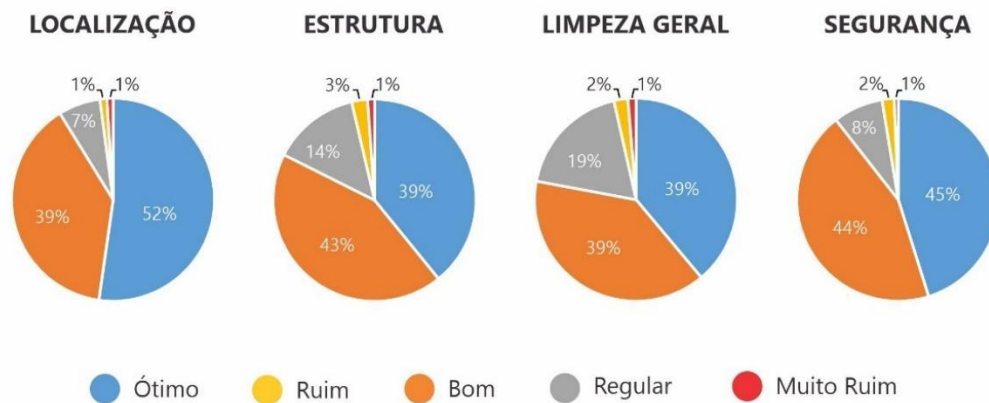
- O evento é uma excelente oportunidade para o público conhecer os costumes japoneses. Sua cultura e gastronomia que estão, cada vez mais, incorporados à própria cultura brasileira. Circunstância natural para o país que detém a maior colônia de descendentes de japoneses do mundo com mais de 1,6 milhão de pessoas. O mesmo ocorre no Japão, a 2ª maior colônia brasileira no exterior com, aproximadamente 200 mil brasileiros e importando cultura brasileira, gerando empregos a centenas de profissionais;
- Com programação ampla, o **Festival do Japão Brasília** atrai público diversificado. Apresenta atrativos para pessoas da terceira idade e com necessidades especiais, que buscam terapias ocupacionais e alternativas. A cultura pop, movimento que está crescendo no mundo todo chama o público infanto-juvenil. Também atrai consumidores de produtos alimentícios e gastronomia japonesa, cada vez mais presente na mesa dos brasileiros;
- A cultura japonesa é baseada em princípios importantes para o convívio social como, por exemplo, a coletividade, o respeito, a dignidade, a disciplina e a busca pela perfeição. O projeto pretende expor, através do seu conteúdo programático, como esses princípios podem influir positivamente no desenvolvimento social;
- O Japão é um dos países mais avançados do mundo e conhecer sua cultura contribui para o desenvolvimento social da região. Importante para que o Distrito Federal possa fortalecer sua imagem de cidade criativa, tecnológica, acolhedora, inovadora e sustentável;
- O **Festival do Japão Brasília** é o único evento da região oficializado pelas principais representações do governo japonês no país: **Embaixada do Japão**, **Japan International Cooperation Agency** e **Japan Foundation**, ambas vinculadas ao Ministério das Relações Exteriores do Japão, sendo importante instrumento de aproximação e bom relacionamento entre as duas nações na capital.

Pesquisa de opinião de 2019 (antes da pandemia por Covid-19)

## PERFIL DE PÚBLICO



## NÍVEIS DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO



### 2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

O **Festival do Japão Brasília** e a **Secretaria de Turismo do Distrito Federal**, com a formalização do Termo de Fomento, pretendem garantir a melhoria na contratação dos serviços necessários para a sua plena execução, assim como a participação da secretaria que poderá divulgar suas demandas para o setor. Para isso, o **Festival do Japão Brasília** disponibilizará espaço necessário para stand com fachadas e sua marca constará em todo o material promocional impresso e eletrônico do evento. A Setur-DF será considerada apoiadora do evento e convidada a participar da Cerimônia de Abertura do evento.

O evento tem o potencial de maximizar as visitas da comunidade japonesa aos monumentos e atrativos turísticos através do intercâmbio intercolonial entre associações, que possuem vínculos em todo o país. Estreitar as relações institucionais entre a Embaixada do Japão e a JICA – Japan International Cooperation Agency, que possui vários projetos bilaterais com o Brasil, além de outras instituições de origem japonesa.

### PLANO DE COMUNICAÇÃO

PEÇA DE DIVULGAÇÃO	FORMATO	QUANT	MEIO UTILIZADO	DATA DE VEICULAÇÃO	LOCAL DE VEICULAÇÃO
Front Light	9x3 mts	04	Painel de LED (2592x1152 pixels)	13/04/23 a 07/05/23	Em frente ao Cruzeiro; EPIA SUL, Entrada para o zoológico; EPNB Taguatinga Sul; Estrutural, após acesso EPTG

Postagem	1080X1080 pixels	60	Instagram	15/02/23 a 10/05/23	
Postagem	1080X1080 pixels	60	Facebook	15/02/23 a 10/05/23	
Cartaz	A3 (29,7X42cm)	300	Fixação em PDVs	01/04/23 a 07/05/23	Pontos de venda, Associações Nipo-brasileiras
Panfleto	10X15cm	50.000	Distribuição em PDVs		Pontos de venda, Associações Nipo-brasileiras
TV		08	TV Record	29/04/23 a 04/05/23	Brasília
Rádio	Spots	200	Sucesso News	29/04/23 a 04/05/23	Brasília e Goiás

## 2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar do Deputado Martins Machado	R\$ 80.000,00
Outros meios	R\$ 1.050.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.130.000,00</b>

## 2.5 OBJETIVOS

**OBJETIVO GERAL:** Realização do 11º Festival do Japão Brasília, nos dias 05, 06 e 07 de maio de 2023 no Pavilhão de Exposições do Parque Sarah Kubitschek, Brasília-DF, a partir das 10h.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Preservar e promover a cultura japonesa, herança trazida pelos pioneiros de origem japonesa que tiveram importante papel na implementação da agricultura no Distrito Federal;
- Promover a gastronomia japonesa local e contribuir para a retomada do setor gastronômico e da economia criativa local;
- Promover Brasília como destino turístico e sua diversidade cultural, trazendo vários grupos e artistas de outras cidades;
- Retomar as atividades das associações nipo-brasileiras e grupos culturais da região;
- Oferecer ao público entretenimento de qualidade para todas as idades;
- Realizar clínicas de artes marciais e artesanato;
- Gerar empregos diretos e indiretos e contribuir para o desenvolvimento da economia local;
- Divulgação da cultura e gastronomia japonesas para a comunidade brasiliense;
- Valorização de pequenos comerciantes de gastronomia e artesanato sobre o tema.
- Realizar um evento com diferentes áreas que tragam atrações de gastronomia, bazar, workshop, esportes, cidadania, cultura, artesanato, cosplay, artes marciais, animes, concurso de beleza nipônica e diversas outras experiências socioculturais.

## 2.6 METAS

### 2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- Realizar evento cultural e gastronômico com temática japonesa com capacidade para até 50 mil pessoas;
- Oferecer espaço gastronômico com mais de 20 stands de diferentes tipos de culinária
- Realizar a arrecadação e doação de aproximadamente 15 mil quilos de alimentos não perecíveis, destinados ao Banco de Alimentos da CEASA-DF;
- Realizar 15 exposições culturais e oficinas;

- Realizar 40 apresentações de palco, entre shows musicais com cantores de música japonesa, grupos de dança folclórica, dança contemporânea, música instrumental e demonstrações de artes marciais;
- Realizar o Concurso Cosplay (caracterização de personagens de filmes, séries e revistas) com apresentação de 350 participantes no palco principal do evento. Os participantes passam por prévia para se classificarem e se apresentarem no evento.
- Realizar pesquisa de satisfação e opinião do público durante o evento;
- Trazer público aproximado de 1.500 visitantes de outros estados com foco em Goiânia (Associação Nipo-brasileira de Goiás), Anápolis (Associação Nipo-brasileira de Anápolis) e cidades vizinhas;

### 2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Divulgar a cultura e a gastronomia japonesas para a comunidade brasiliense;
- Preservar a memória dos pioneiros japoneses no DF;
- Promover Brasília como destino turístico para os vários grupos e artistas que visitarão o evento;
- Valorizar os pequenos comerciantes, artistas, produtores e artesãos da região;
- Beneficiar entidades e famílias carentes cadastradas no Banco de Alimentos do CEASA-DF;
- Realizar campanha e recolhimento de lixo reciclável através de parceria com empresa Sempretec através de mídias sociais e durante os dias evento;
- Prestar contas do projeto, com monitoramento, pesquisa e relatório final.

### 2.6.3 METAS E ETAPAS DE EXECUÇÃO

**Meta 1:** Planejamento e execução das atividades de pré-produção e de divulgação

Etapa 1: Contratação de designer e assessoria de imprensa;

Etapa 2: Contratação de mídia (tv e rádio) para divulgação do evento;

Etapa 3: Contratação de fornecedores para montagem de stands em octanorms.

**Meta 2:** Divulgação do evento

Etapa 1: Divulgação do evento para canais de mídias,

Etapa 1: Divulgação do evento em site e mídias sociais;

Etapa 2: Divulgação do evento em material promocional impresso (frontlight, cartazes, flyers etc);

Etapa 3: Montagem de stands do evento.

**Meta 3:** Elaboração de relatórios

Etapa 1: Elaboração de relatório financeiro;

Etapa 2: Elaboração de relatório fotográfico e de vídeos

Etapa 3: Clipagem

Etapa 4: Entrega de relatório final

## 2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

### 2.7.1 INDICADORES DE METAS QUANTITATIVAS

Metas Quantitativas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realizar evento cultural e gastronômico com temática japonesa com capacidade para até 50 mil pessoas.	Divulgação em redes sociais; Montagem da estrutura; Venda de ingressos.	Registro fotográfico e vídeo; Redes sociais; Número de público visitante.
Oferecer espaço gastronômico com mais de 20 stands de diferentes tipos de culinária.	Divulgação em redes sociais; Contratos assinados com os prestadores de serviços;	Registro fotográfico e por vídeo; Redes sociais; Contratos.



	Lista de fornecedores e parceiros confirmados no evento.	
Realizar a arrecadação e doação de aproximadamente 15 mil quilos de alimentos não perecíveis, destinados ao Banco de Alimentos da CEASA-DF.	Ampla divulgação das regras para a meia entrada solidária nas mídias sociais e demais formas de divulgação; Termo de responsabilidade assinado com o CEASA-DF.	Registro fotográfico e por vídeo; Redes sociais; Relatório com a contagem de ingressos da meia entrada solidária e a quantidade de alimentos arrecadados, assinado por coordenador do projeto e pelo responsável pela logística e recebimento por parte do CEASA-DF
Realizar o Concurso Cosplay (caracterização de personagens de filmes, séries e revistas) com apresentação de 350 participantes no palco principal do evento. Os participantes passam por prévia para se classificarem e se apresentarem no evento.	Divulgação em redes sociais; Inscrições de participantes.	Registro fotográfico e por vídeo; Relatório.
Reservar espaço para artesanato da região.	Lista de artesãos e parceiros confirmados para o evento; Mapa com a distribuição dos artesãos e parceiros no espaço.	Registro fotográfico e por vídeo; Relatórios dos três dias de evento com cronograma e lista das apresentações e os profissionais envolvidos assinado por eles e por coordenador do evento.
Fomentar o turismo em Brasília	Divulgação em redes sociais; Trazer participantes e convidados de outros estados.	Registro fotográfico ou vídeo: Relatório e hospedagens; Pesquisa.
Realizar 15 exposições culturais e oficinas.		
Realizar 40 apresentações de palco, entre shows musicais com cantores de música japonesa, grupos de dança folclórica, dança contemporânea, música instrumental e demonstrações de artes marciais.		
Realizar pesquisa de satisfação e opinião do público durante o evento.		
Trazer público aproximado de 1.500 visitantes de outros estados com foco em Goiânia (Associação Nipo-brasileira de Goiás), Anápolis (Associação Nipo-brasileira de Anápolis) e cidades vizinhas;		Registro fotográfico ou vídeo: Relatório e hospedagens; Pesquisa.

## 2.7.2 INDICADORES DE METAS QUALITATIVAS

Metas Qualitativas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
--------------------	------------------------------	---

Divulgar a cultura e a gastronomia japonesas para a comunidade brasiliense.	Divulgação do evento; Parceria e contrato firmados com diferentes parceiros e fornecedores do ramo.	Registros fotográficos e por vídeo; Redes sociais; Número de público visitante; Relatório de vendas realizadas na área gastronômica.
Preservar a memória dos pioneiros japoneses no DF.	Divulgação do evento; Elaboração de material em texto ou fotografia para divulgar história dos pioneiros.	Redes sociais; Registros fotográficos e por vídeo.
Promover Brasília como destino turístico para os vários grupos que visitarão o evento.	Divulgação do evento para outras cidades, através de Associações, grupos de artistas e convidados especiais.	Redes sociais; Registros fotográficos e por vídeo.
Valorizar os pequenos comerciantes, artistas, produtores e artesãos da região.	Lista de artesãos e parceiros confirmados para o evento; Lista de fornecedores e produtores locais participantes.	Registros fotográficos e por vídeo; Registro de presença dos artesãos e parceiros por lista assinada.
Beneficiar entidades e famílias carentes cadastradas no Banco de Alimentos do CEASA-DF.	Termo de parceria firmado com o Banco de Alimentos do CEASA-DF.	Registro fotográfico e por vídeo; Relatório com a contagem de ingressos da meia entrada solidária e a quantidade de alimentos arrecadados, assinado por coordenador do projeto e pelo responsável pela logística e recebimento por parte do CEASA-DF.
Campanha e recolhimento de lixo reciclável.	Parceria firmada com a empresa Sempretec, responsável pelos serviços.	Registro fotográfico e por vídeo; Redes sociais; Termo de parceria
Prestar contas do projeto, com Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final.	Prestação de contas; Levantamento de valoração de mídia, clipagem.	Confecção de relatórios; Elaboração dos relatórios e Clipagem; Prestação de contas final.
Realizar campanha e recolhimento de lixo reciclável através de parceria com a Sempretec.	Divulgação em site e mídias sociais; Termo de parceria com a Sempretec	Registro fotográfico; Redes sociais; Termo de parceria.

### 2.7.3 METAS E ETAPAS DE EXECUÇÃO

Metas e Etapas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
<b>Meta 1:</b> Divulgação do evento		
<b>Etapa 1:</b> Contratação de empresa de TV com ação integrada de divulgação.	Contrato assinado para a prestação do serviço necessário à execução do projeto.	Registro fotográfico e por vídeo; Contratos; Divulgação da TV.
<b>Etapa 2:</b> Divulgação integrada em rádio.	Contrato assinado para a prestação do serviço necessário à execução do projeto.	Registro fotográfico e por vídeo; Divulgação da TV. Divulgação do evento através de mídias sociais e outros canais de comunicação; Contrato com fornecedor.
<b>META 2:</b> Montagem de stands		
<b>Etapa 1:</b> Contratação de fornecedor de estruturas em octanorms para stands.	Contratos assinados para a prestação do serviço necessário à execução do projeto.	Registro fotográfico; Contrato com fornecedor.

<b>Etapa 2:</b> Montagem dos stands;	Contrato com fornecedor do serviço; Aplicação da arte no material (site, mídias sociais).	Registros fotográficos e por vídeo; Folha de ponto ou Lista de presença assinada; Divulgação do evento e das atividades da programação na imprensa; Divulgação do evento através de mídias sociais e outros canais de comunicação.
--------------------------------------	--	---

### **Meta 3:** Elaboração de relatórios

Etapa 1: Elaboração de relatório financeiro	Contratos, venda de ingressos, locação de stands.	Contratos e registro financeiro
Etapa 2: Elaboração de relatório fotográfico, vídeos e clipagem.	Equipe de comunicação e assessoria de imprensa	Registro fotográfico e por vídeo;
Etapa 3: entrega de relatórios		

## **2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS**

### **Pré-produção:**

- Composição da equipe de comunicação e produção;
- Contratação de prestadores de serviço;
- Desenvolvimento de plano de mídia;
- Elaboração de material promocional;
- Definir estratégias de marketing com a SETUR.

### **Produção:**

- Divulgação em canal de TV;
- Divulgação em rádio
- Montagem de stands em octanorms.

### **Pós-Produção:**

- Finalização dos Pagamentos;
- Elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa;
- Análises de performance, evidenciando todos os conteúdos gerados e seu engajamento detalhado de público atingido.

## **2.9 RESULTADOS ESPERADOS**

- Valoração e promoção da identidade local através da divulgação;
- Incentivar negócios (dentro dos segmentos) e gerar inovações e diferenciais competitivos nas cadeias produtivas (por meio da transversalidade);
- Gerar conhecimento e disseminar informação sobre economia criativa;
- Identificar vocações e oportunidades de desenvolvimento local regional;
- Promover a realização de shows musicais, exposições, workshops, promovendo interação e mostra pública da produção musical;
- Contribuir para a manutenção das associações nipo-brasileiras da região, redutos onde a cultura japonesa são preservadas;

- Promover os intercâmbios culturais e técnicos da Embaixada do Japão no Brasil e da JICA, Japan International Cooperation Agency para estudantes e profissionais brasileiros;
- Trazer público aproximado de 47 mil visitantes locais e 3 mil visitantes de outros estados.

## 2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

### SEXTA-FEIRA (5/5/2023)

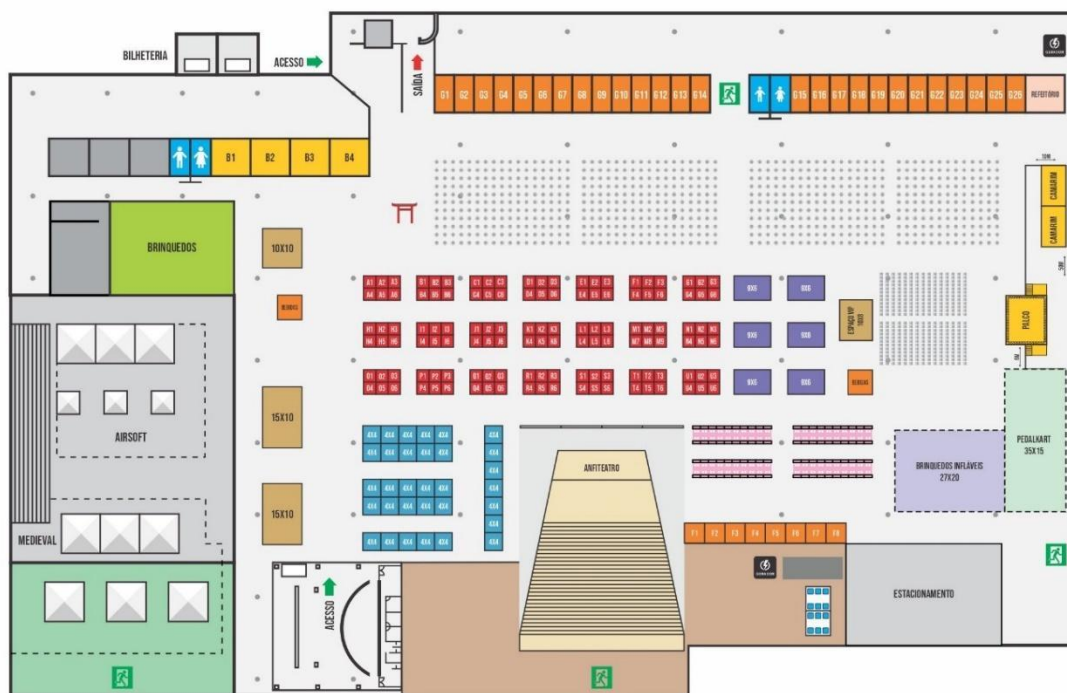
Hora	Atração	Grupo ou Artista
10h	Abertura dos portões	
12h00	Dança aula / Backstage dance	Grupo de J-POP
13h00	Banda de Anime Song	Maverick Hunters
14h00	Cantor de Tokusatsu	Diogo Miyahara
15h35	Cantor Nacional	Ricardo Nakase
16h30	Show de mágica	Sayuki Satake - Apucarana - PR
16h55	Cantora Local	Raquel Iuata - Brasília DF
17h35	Wadaiko - Tambor Japonês	Reiwa Daiko
18h05	Desfile de Modas	Desfile Moda Harajuku - Belo Horizonte - MG
19h00	Dança	Grupo Aika - Ijuí - RS
19h40	Danças Yosakoi	Academia Corpus Line - Mogi das Cruzes - SP
20h50	Pop Dance	Grupo Ramys - Brasília DF
21h15	Cantora Local	Raquel Iuata - Brasília DF
22h00	Encerramento	

### SÁBADO (6/5/2023)

Hora	Atração	Grupo ou Artista
10h00	Abertura dos portões	
10h30	Coreografias	Escola Aliança - Brasília - DF
11h02	Yosakoi	Mitsuba Yosakoi Soran Nipo Campinas - SP
11h29	Danças Yosakoi	Academia Corpus Line - Mogi das Cruzes - SP
12h01	Cerimônia de Abertura	
13h13	Dança Japonesa	Grupo Aika - Ijuí - RS
13h35	Yosakoi + Taiko	Grupo Sansey - Londrina - PR
14h07	Desfile de Modas	Desfile Moda Harajuku - Belo Horizonte - MG
14h39	Wadaiko - Tambor Japonês	Kyoushin Daiko - Goiânia - GO
15h11	Danças Tradicionais	Kagura do Brasil - São Paulo - SP
15h43	Dança japonesa	Templo Honpa Hongwanji de Lins - SP
16h00	Cantor Nacional	Joe Hirata - São Paulo - SP
16h42	Bom Odori	Gakudan - Araçatuba - SP
17h24	Danças Yosakoi	Academia Corpus Line - Mogi das Cruzes - SP
17h56	Dança de Okinawa	Ryubu Dojo São Paulo - SP
18h28	Taiko de Okinawa/Shishimai	RKMD - Brasília/Londrina/Curitiba/S. Paulo/Campo Grande
19h00	Dança Japonesa	Grupo Aika - Ijuí - RS
19h22	Matsuri Dance	Grupo Sansey - Londrina - PR

20h04	Miss Nikkei	Miss
21h36	Show de mágica	Sayuki Satake - Apucarana - PR
21h53	Resultado Miss Nikkei DF	Paulo Márcio e Yukihiro Mikami
22h00	Encerramento	
<b>DOMINGO (7/5/2023)</b>		
<b>Hora</b>	<b>Atração</b>	<b>Grupo ou Artista</b>
10h00	Abertura dos portões	
10h30	Dança Japonesa - Senhoras	Koharu Shigure - Senhoras Brasília - DF
10h54	Wadaiko - Tambor Japonês	Kyoushin Daiko - Goiânia - GO
11h16	Dança Japonesa - Jovens	Templo Honpa Hongwanji de Lins - SP
11h33	Danças Tradicionais	Kagura do Brasil - São Paulo - SP
12h05	Taiko de Okinawa/Shishimai	RKMD - Brasília/Londrina/Curitiba/S. Paulo/Campo Grande
12h37	Danças Yosakoi	Academia Corpus Line - Mogi das Cruzes - SP
13h09	Wadaiko - Tambor Japonês	Hikari Daiko - Brasília - DF
13h31	Dança Japonesa - Jovens	Templo Honpa Hongwanji de Lins - SP
13h48	Dança de Okinawa	Ryubu Dojo São Paulo - SP
14h20	Bom Odori	Gakudan - Araçatuba - SP
15h02	Yosakoi	Mitsuba Yosakoi Soran Nipo Campinas - SP
15h24	Cantor Nacional	Joe Hirata - São Paulo - SP
16h06	Danças Yosakoi	Academia Corpus Line - Mogi das Cruzes - SP
16h38	Yosakoi + Taiko	Grupo Sansey - Londrina - PR
17h10	Danças	Grupo Aika - Ijuí - RS
17h32	Desfile de Modas	Desfile Moda Harajuku - Belo Horizonte - MG
18h04	Show de mágica	Sayuki Satake - Apucarana - PR
18h21	Wadaiko - Tambor Japonês	Reiwa Daiko - Brasília - DF
18h43	Matsuri Dance	Grupo Sansey - Londrina - PR
19h25	Danças	Grupo Aika - Ijuí - RS
19h57	Final Cosplay	Cosplay
21h00	Encerramento do Festival	

## PLANTA DO EVENTO



- ESPAÇO ABERTO
- STANDS BOX (10X10M)
- PARCEIROS (9X6M)
- GASTRONOMIA
- BRINQUEDOS
- STANDS (3X3M)
- EXPOSIÇÕES (4X4M)
- PALCO
- ESPORTES
- ARTES MARCIAIS (15X10M)
- ANFITHEATRO
- ARTIST'S ALLEY

### 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item	Descrição Detalhada	Valor Total	Início	Término
<b>Meta 1 - Divulgação do evento</b>				
Etapa 1	Ação integrada com duração de 180" segundos, às 11h50 em um dia da semana (seg - sex), Programa Balanço Geral na emissora RECORD TV	R\$ 9.000,00	04/05/2023	30/07/2023
Etapa 2	Merchandising com 7 inserções de 60" segundos às 11h50 durante a semana, podendo ser entre segunda a sexta-feira, no Programa Balanço Geral, emissora RECORD TV	R\$ 21.000,00	04/05/2023	30/07/2023
Etapa 3	Rádio Sucesso News: 03 Inserções em rádio testemunhal, 100 inserções de 30 segundos e 03 flashes ao vivo	R\$ 20.000,00	04/05/2023	30/07/2023
<b>Valor Total Etapa 1</b>		<b>R\$ 30.000,00</b>		
<b>Valor total META 1</b>		<b>R\$ 50.000,00</b>		
<b>Meta 2 - Montagem de stands</b>				
Etapa 1	Montagem de stands com estruturas em octanorm.	R\$ 30.000,00	04/05/2023	30/07/2023
<b>Valor Meta 2</b>		<b>R\$ 30.000,00</b>		
<b>Meta 3 - Elaboração de relatórios</b>				
Etapa 1	Elaboração de relatório financeiro	R\$ 000,00	04/05/2023	30/07/2023
Etapa 2	Elaboração de relatório fotográfico, vídeos e clipagem.	R\$ 000,00	04/05/2023	30/07/2023
Etapa 3	entrega de relatórios	R\$ 000,00	04/05/2023	30/07/2023

<b>Valor Meta 3</b>	<b>R\$ 000,00</b>
<b>VALOR TOTAL DAS METAS</b>	<b>R\$ 80.000,00</b>

#### 4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Meta	Etapa	Especificação	Valor Total	Data 1° Parcela
1	1	Ação integrada com duração de 180" segundos, às 11h50 em um dia da semana (seg - sex), Programa Balanço Geral na emissora RECORD TV	R\$ 9.000,00	04/05/2023
	2	Merchandising com 7 inserções em de 60" segundos às 11h50 durante a semana, podendo ser entre segunda a sexta-feira, no Programa Balanço Geral, emissora RECORD TV	R\$ 21.000,00	04/05/2023
	3	Rádio Sucesso News: 03 Inserções em rádio testemunhal, 100 inserções de 30 segundos e 03 flashes ao vivo	R\$ 20.000,00	04/05/2023
2	1	Montagem de stands com estruturas em octanorm.	R\$ 30.000,00	04/05/2023

#### 5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

A previsão de receita gira em torno de R\$ 1.100.675,05 a partir do termo de fomento, venda de ingressos e locação de espaços, patrocínio e apoio o que cobre as despesas do projeto.

Emenda	Deputato Martins Machado	R\$ 80.000,00
Outros	Venda de ingressos, locação de espaços, patrocínio, apoio e recursos próprios.	R\$ 1.021.000,00

#### 5.1 PLANILHA DE FOMENTO

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	REALIZAÇÃO
<b>META 1</b>						
<b>ETAPA 1</b>						
1.1	Ação integrada com duração de 180" segundos, às 11h50 em um dia da semana (seg - sex), Programa Balanço Geral na emissora RECORD TV	INSERÇÃO	01	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	EMENDA
1.2	Merchandising com 7 inserções em de 60" segundos às 11h50 durante a semana, podendo ser entre segunda a sexta-feira, no Programa Balanço Geral, emissora RECORD TV	INSERÇÃO	07	R\$ 3.000,00	R\$ 21.000,00	EMENDA
<b>VALOR TOTAL DA ETAPA 1</b>					<b>R\$ 30.000,00</b>	
<b>ETAPA 2</b>						
2.1	Rádio Sucesso News: 03 Inserções em rádio testemunhal, 100 inserções de 30 segundos e 03 flashes ao vivo	PACOTE	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	EMENDA
<b>VALOR TOTAL DA ETAPA 2</b>					<b>R\$ 20.000,00</b>	
<b>TOTAL META 1</b>					<b>R\$ 50.000,00</b>	
<b>META 2</b>						
<b>ETAPA 1</b>						
2.1	Montagem de stands com estruturas em octanorm.	M²	300	R\$ 100,00	R\$ 30.000,00	EMENDA
<b>VALOR TOTAL DA ETAPA 1</b>					<b>R\$ 30.000,00</b>	
<b>TOTAL META 2</b>					<b>R\$ 30.000,00</b>	
<b>TOTAL GERAL DO PROJETO</b>					<b>R\$ 80.000,00</b>	

## 5.2 PLANILHA GLOBAL

\*em anexo

### 5.3 PREVISÃO DE RECEITAS

QUANT.	NOME	RECEITA
1	Deputado Martins Machado	R\$ 80.000,00
2	Venda de ingressos	R\$ 550.000,00
3	Locação de espaços	R\$ 400.000,00
4	Recursos próprios	R\$ 100.114,77
5	Apoios e patrocínios	
<b>Total</b>		R\$ 1.130.144,77

## 6. DECLARAÇÕES

### 6.1 Declaração Unificada

#### DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Roberto Kazuyoshi Nakashima, inscrito no RG sob o nº 20.747.835 SSP/SP e CPF nº 131.613.288-92, na qualidade de presidente da FEANBRA - Federação das Associações Nipo-brasileiras do Centro-Oeste, CNPJ: 00.484.527/0001-39, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

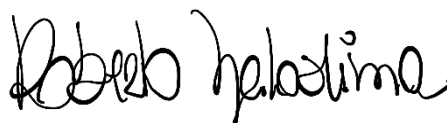
- (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
- (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
- (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
- (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
- (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
- (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
- (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
- (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
- (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de



aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

- 10.(X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
- 11.(X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a "**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**"; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
- 12.(X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à R\$ 600,000,00.

Brasília, 15 de abril de 2023



Roberto Kazuyoshi Nakashima  
131.613.288-92