

## ANEXO I

### PLANO DE TRABALHO

**Razão Social:** Instituto Candango de Política Social e Economia Criativa - ICPEC

**CNPJ:** 18.271.985/000155

**Endereço:** Rua 3B Chácara 30 Lote 03 Loja 03

**Cidade:** Brasília

**Bairro:** Vicente pires

**UF:**DF

**CEP:**72005-560

**Telefone:** (61) 98348-4149

**Telefone:**

**E-mail da OSC:** icpec.bsb@gmail.com

**Site da OSC:** <https://icpec.com.br/>

**Representante Legal (Dirigente):** Luciano Pontes Garcia

**Cargo do Representante Legal:** Presidente

**CPF:**666.511.821-53

**RG/Órgão Expedidor:** SSP-DF

**Endereço do Representante Legal:** Rua 3B Chácara 30 Lote 03 Loja 03 – Vicente Pires – Brasília/DF

**Telefone:** (61) 98348-4149

**Telefone:** (61) 98348-4149

### ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

**Responsável pelo acompanhamento da parceria:** Luciano Pontes Garcia

**Função na parceria:** Diretor Geral

**RG/Órgão Expedidor:** 1.306.416 - SSP/DF

**CPF:** 666.511.821-53

**Telefone:** (61) 98348-4149

**Telefone:** (61) 98348-4149

**E-mails do Responsável:**

icpec.bsb@gmail.com

### 1.1 DADOS DO PROJETO

**Título do projeto:** Deley's Fest

**Valor do projeto:** R\$ 200.000,00

**Local de realização:** Brasília / Distrito Federal

**Período de execução:** 21/04/2022 - 30/06/2022

**Período de realização do evento:** 23/04/2022

**Período de realização das ações custeadas pelo Termo de Fomento:** 21/04/2022 – 30/06/2022

**Enquadramento:**

( ) Educacional

(X) Participativo (espetáculo sociocultural)

( ) Auto Rendimento

**Valor total do projeto R\$ (extenso):**duzentos mil reais

**Previsão de público direto (pessoas presentes ao evento):**três mil pessoas

**Previsão de público indireto (pessoas que assistirão ao evento pela internet, ou tomarão conhecimento do espetáculo):**mil pessoas

**Previsão de Beneficiários direto e indireto:** O projeto gerará cerca de 70 empregos diretos e 150 empregos indiretos. Em relação a espectadores, espera-se em torno de 3 mil durante o evento.

## **1.1 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)**

O Instituto é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), que atua nas mais diversas áreas do setor público (federal, estadual e municipal) com interesse social. Nossa atuação no terceiro setor busca realizar parcerias com transparência administrativa e com o propósito de desempenhar serviços sociais para orientação estratégica em virtude da capacidade de gerar projetos, assumir responsabilidades, empreender iniciativas e mobilizar pessoas e recursos necessários ao desenvolvimento social do país e de Brasília na geração de alto desempenho. Preza pela inovação, tecnologia, educação, cultura e turismo como ferramentas de desenvolvimento social e econômico do nosso país.

Visando aos interesses públicos e coletivos, o Instituto representa um instrumento de gestão pública com participação ativa, observando os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e eficiência.

Defender, preservar, conservar e promover a ética, os direitos humanos, a democracia, a assistência e desenvolvimento social, a educação, a cultura, o meio ambiente, a sustentabilidade, o meio ambiente, o comércio, o emprego e o combate à pobreza.

O instituto apoia o Governo, em todas as suas esferas e níveis, na adoção de políticas públicas consistentes que promovam a qualidade, potencializando os investimentos públicos nas mais diversas áreas e na busca permanente pela eficiência e alto desempenho, com foco em ideias inovadoras, no uso de tecnologias e de conceitos de desenvolvimento intrapessoal e interpessoal.

Como um polo tecnológico reconhecido internacionalmente, o Brasil precisa aliar esta potencialidade aos mais diversos setores, principalmente à educação, para estabelecer políticas públicas inovadoras e que promovam direitos e bem-estar social. O Instituto tem esse compromisso social.

O Instituto tem produzido soluções para as áreas de governança. Oferece uma experiência de ensino com resultados efetivos e tem como propósito elevar a realidade das instituições, colocando o ser humano no centro da experiência e, por meio de metodologias como gamificação, UX, jogos empresariais, design thinking, métodos ágeis, metodologias ativas de aprendizagem, storytelling, microlearning, dentre outras, tem criado jornadas inovadoras para eventos, educação corporativa, cultura, turismo e processos de trabalho, experiências que fundem o mundo físico e o digital de forma a promover o engajamento e atingimento de objetivos corporativos.

Sempre em busca de valorizar a autoestima e criar engajamento entre os seres para que vivam com mais autonomia em um mundo dinâmico e cada vez mais virtual, o Instituto tem-se comprometido em desenvolver projetos inovadores que reforcem a autoestima e a valorização das riquezas materiais e imateriais de nosso país.

## **1.2. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Realização da **Deley's Fest** em Brazlândia nos dias 23 e 24 de abril de 2022, promovendo um grande evento de promoção turística e histórica da cidade, com apresentação artísticas, contará também com espaço de exposição de produtos artesanais e locais, que serão totalmente gratuitas para toda a população do DF.

## **1.3 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

O projeto por sua vocação tem o objetivo de contribuir com o turismo, é uma oferta turística: "conjunto de atrativos turísticos com capacidade para induzir pessoas a visitar determinada localidade com fins turísticos.", conforme descrito na Lei nº 4.833/2012, através de campanhas de divulgações por toda Brasília, nas cidades satélites e no entorno do Distrito Federal, para que seja divulgado a existência do Turismo Regional. Tudo isso acontecerá com o deslocamento: de Excursionistas e/ou Turistas também previstos na mesma Lei, que obterão um pouco de experiência turística da cidade. A expectativa é atrair um público de 3.000 mil pessoas dessas cidades, buscando com isso fortalecer o referido setor, como atrativo turístico, também previsto na Lei 4883/2012, o projeto Deley's Fest é um evento ou manifestação cultural, com capacidade para, de forma isolada ou em combinação com outros, atrair viajantes a uma determinada localidade da RIDE., integrando assim o turismo de Brazlândia, bem como suas atividades características e relacionadas, com as demais políticas setoriais, como previsto no Inciso 1 da lei supracitada, segmento tão importante para a nossa cidade.

Brazlândia foi criada em 05 de junho de 1933, possui atualmente aproximadamente 80 mil habitantes, no Distrito Federal, a cidade mais distante de Brasília, a 59 km do Plano Piloto. Por acaso, ou não, é também a que mais se diferencia do dia a dia da capital federal. Repleta de encantos atrativos, a cidade possui turismo rural e religioso, artesanato, com seu jeitinho de interior com seus pioneiros e histórias de épocas distantes. Com ritmo de cidade pacata e verde por todos os lados, para dar, vender e seduzir os que procuram calma e paz. Hoje Brazlândia é marcada por ambientes rurais, cachoeiras etc.

Tem também grande potencial turístico, sendo muito procurada por suas festas agrícolas, como a Festa do Leite, Festa do Morango, Festa do Milho, **Cavalgada dos Deleys evento originário desse projeto**, bem como as festas religiosas como a tradicional festa do divino que acontece há mais de 70 anos, Festa da Mãe com o Filho, Festa de São Sebastião e Festa de São José. O evento Deley's Fest, oferece a oportunidade de unificar, interagir e democratizar, aos visitantes, acesso aos espaços atrativos da cidade, bem como com a população de Brazlândia e de Brasília.

#### **1.4 - HISTÓRIA DOS DELEYS**

O Nome DELEYS foi (INSPIRADO) por um senhor chamado Deley, nascido e criado na região de Girassol/GO. Pessoa humilde, temente a deus, trabalhador... e os amigos pegaram para si o nome com o intuito de buscar para eles e para repassar por onde estiverem.

Hoje composto por Advogados, Administradores de Empresa, Contabilistas, Veterinários, Agrônomos, Empresários e Estudantes etc., os Deleys vivem o estilo sertanejo e caipira buscando cada vez mais contato com o campo.

Em busca do tradicionalismo na cidade de Brazlândia, Os Deleys realizam anualmente eventos do segmento sertanejo, com apresentações artísticas, grupos country e grupos de catira, além de participar do Desfile Cívico e Militar em comemoração ao aniversário da cidade. Todos os anos o grupo Realiza o evento "DELEY'S FEST", com o melhor do sertanejo e moda de viola. O evento que também é uma tradição da cidade.

E também no mês junho que é realizada a tradicional "CAVALGADA DOS DELEYS" em comemoração ao aniversário da cidade, e a cada ano aumenta o número de participantes. Em 2019 realizaram a 10ª cavalgada dos Deleys, e o evento contou com aproximadamente 1.000 cavaleiros, várias comitivas e mais de 10.000 pessoas durante o evento.

Com cada vez mais reconhecimento, no ano de 2014 foi apresentado o projeto de Lei 2008/2014 incluindo a CAVALGADA DOS DELEYS no calendário de eventos do Distrito Federal, publicada a LEI 5.438/2014 no DODF 31/12/14, sancionada pelo Governador do DF em 30/12/2014.

Destaca se ainda que os integrantes do grupo são filhos de Brazlândia e apaixonados pela cidade, buscando sempre o melhor para ela, em termos de qualidade de vida, lazer, Turismo, cultura, religiosidade, não podendo esquecer a parte social.

#### **2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

O Projeto **Deley's Fest** em Brazlândia a ser realizado nos dias 23 e 24 de abril de 2022, irá promover a realização de atividades que falam da promoção turística e histórica da cidade, através de espaço de exposição de produtos de artesanato e outros, apresentação artísticas, além disso, visa fortalecer todos os atrativos turísticos e históricos da cidade, por ser tratar de um grande potencial turístico da Capital, inclusive em diversos segmentos: cívico, religioso, rural e de negócios, o projeto vai também contar um pouco da história destes 89 anos, que a cidade completará em 2022, tudo isso de forma gratuita para toda a população do DF,

#### **2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

O Apoio da Secretaria de Turismo por meio do termo de fomento, fortalecerá as iniciativas para promover e estimular o destino Brazlândia, como atrativo turístico, nas diversas modalidades: ecoturismo, turismo rural, religioso, cultural, entre outros. Nesse sentido, ao longo do evento ações estruturantes serão implementadas para posicionar a cidade no circuito turístico do DF.

O Projeto vem de encontro com as Políticas Públicas de Turismo do Distrito Federal no que tange a **Lei 4.883/2012**, constante no item XII e XIV do art. 2º, a saber:

(...)

XIII – eventos de apoio à comercialização: aqueles que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização, além da promoção e comercialização dos roteiros, produtos e serviços turísticos do destino Brasília em âmbito local, regional, nacional e internacional;

XIV – eventos de promoção e geradores de fluxo turístico: aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente;

O projeto visa atender também as ações do **Plano Nacional de Turismo – PNT 2018-2022**, quanto ao item “**4.5.1** Iniciativa: Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros”, especificamente a Incentivar eventos geradores de fluxo turístico. Descreve:

Os eventos podem se constituir como uma das principais motivações de viagens para os destinos brasileiros, gerando atratividade para períodos específicos e contribuindo para a diminuição da sazonalidade. Ademais, são fontes de geração de emprego e de distribuição de renda, além de auxiliarem na valorização do patrimônio cultural e imaterial do destino.

Desde a sua criação, o Ministério do Turismo apoia eventos geradores de fluxos turísticos, impactando positivamente no desenvolvimento de um destino.

Essa ação consiste em apoiar a realização dos eventos de caráter tradicional e de notório conhecimento popular, que comprovadamente contribuam para a promoção, o posicionamento do destino no mercado nacional e o fomento da atividade turística.

Brasília é uma das cidades mais representativas do país, uma vez que o seu diferencial competitivo é ampliado e desenvolvido continuamente, ano após ano, conforme informado pelo relatório sobre o Índice de Competitividade dos Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional, realizado pelo Ministério do Turismo em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Por meio desse estudo Brasília obteve índices acima da média nacional, com destaque para: infraestrutura geral, acessos, serviços e equipamentos turísticos e, em especial, seus exclusivos atrativos turísticos socioculturais e naturais.

Brasília possui ainda mais vantagens e potencial de crescimento turístico sociocultural e visibilidade universal, senão vejamos: é a única cidade moderna do planeta a possuir o reconhecimento da Unesco como Patrimônio Cultural da Humanidade; é, em si mesma, literalmente um monumento arquitetônico e artístico a céu aberto; possui localização geográfica centralizada; contém e está cercada de exuberantes atrativos naturais; e possui uma ampla capacidade hoteleira, gastronômica e cultural.

Considerando a ímpar identidade de Brasília, que sua herança sociocultural pode ser traduzida pelo conjunto de seu patrimônio cultural material e imaterial, e que suas características únicas abrangem aspectos e objetos que correspondem a valores representativos de saberes, formas de expressão, celebrações, manifestações e lugares vinculados, conjuntos urbanos e paisagens naturais que ocasionam imediato interesse e fascinação para qualquer cidadão do planeta, e que a cidade possui indiscutível e enorme potencial turístico, propomos realizar este projeto com sensibilidade ímpar, propiciando assim a disseminação de conhecimento, difusão, valorização e acesso de Brasília para todo o mundo.

## **2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA**

Hoje, Brazlândia é, no Distrito Federal, a cidade mais distante de Brasília, a 59 quilômetros do Plano Piloto. Por acaso, ou não, é também a que mais se diferencia do dia-a-dia da Capital Federal. Com um ritmo de

vida interiorana e economia baseada na produção agrícola, tem história bem mais antiga do que a maioria das outras regiões administrativas do DF. Cheia de famosos nomes de famílias e pioneiros com histórias de épocas distantes. Hoje, Brazlândia é marcado por ambientes bucólicos, cachoeiras e bate-papo à beira do Lago Veredinha. Tem também grande potencial turístico, sendo muito procurado por suas festas agrícolas, como a do Morango ou a da Goiaba, e religiosas, caso da Festa do Divino ou o Encontro da Mãe com o Filho.

O Projeto Deley's Fest contempla um público heterogêneo, de diversas classes sociais e agrega todas as faixas etárias. Por possuir programação e temática livres, configura-se em evento extremamente democrático.

### **3 - CONTRAPARTIDA**

Como contrapartida à parceria, oferecemos as seguintes ações:

- Inserir a Logomarca SETUR em todas as peças, físicas e digitais;
- Fazer posts da SETUR nas redes sociais do projeto – Instagram e Facebook ao longo da realização do projeto;
- Oferecer espaço para a exposição em área coberta com mesas e pontos de energia;
- Oferecer transporte via locação de microônibus para atender aos participantes da Feira.
- Utilizar a #seturdf em todos os posts alusivos ao projeto e outras hashtags que serão direcionadas pela SETUR.

### **4 - DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO**

#### **Material Gráfico:**

- Fixação de 8 outdoors na semana do evento, nos locais de maior concentração de Brazlândia

#### **Internet e Estratégia de Divulgação:**

- Divulgação e cobertura nas redes sociais (Instagram e Facebook);
- Uma parte para cada dia, na semana do evento, impulsionadas nas redes sociais, com segmentação para o público-alvo do projeto;
- Banners afixados em locais estratégicos, inclusive no local do evento;
- Criação de artes do evento, contando a história dos Deleys, promovendo as atrações que estarão presentes no evento, como expositores, artistas e estrutura oferecida;
- Distribuição das artes em grupos de moradores locais, para que o evento tenha engajamento principalmente entre o público local.

### **5 - EMPREGOS GERADOS (ESTIMATIVA)**

Empregos diretos - a equipe realizadora contará com 70 pessoas que atuam diretamente no projeto, como integrantes das fichas técnica e artística e outros profissionais contratados diretamente para as áreas meio, como assistentes e assessores.

Empregos indiretos - haverá geração aproximada de 100 empregos indiretos, mediante contratação de empresas fornecedoras de mão-de-obra e de serviços, a exemplo de limpeza, carregadores, equipe de montagem, dentre outros.

### **6 - ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA**

Oriundo de emenda parlamentar distrital

### **7 - OBJETIVOS**

#### **Objetivo Geral:**

Realizar o **Deley's Fest** em Brazlândia nos dias 23 e 24 de abril de 2022, promovendo um grande evento de promoção turística e histórica da cidade, com shows e apresentação artísticas, contará também com espaço de exposição de produtos artesanais e locais, gratuita para toda a população do DF.

#### **Objetivos Específicos:**

- O referido evento tem o objetivo de estimular, promover a cultura, turismo e lazer, contribuindo na inserção social, movimentando assim a demanda do fluxo turístico comercial, hoteleiro, rural, religioso e

social da cidade.

- Incluir jovens nos eventos culturais com proposta social.
- Formar parcerias com empresas privadas já consolidadas no mercado, e entidades públicas que venham apoiar este projeto;
- Primar sempre pela satisfação, conforto e segurança dos nossos convidados;
- Ser considerado pelo público e apoiadores como o melhor projeto do segmento em Brazlândia;
- Ser uma oportunidade de entretenimento, lazer, fé, cultura, tradição, sociocultural, religioso e econômico da cidade.
- Oportunizar e valorizar os artistas, trabalhadores e Turismo locais.

## 8 - METAS

### 8.1 METAS QUANTITATIVAS:

- O evento será de acesso gratuito à população, tendo como público-alvo as famílias, envolvendo um público com faixa etária entre 18 e 69 anos;
- Público direto estimado de 3.000 mil pessoas;
- Gerar entorno de 170 empregos, sendo 70 diretos e 100 indiretos;

### 8.2 METAS QUALITATIVAS:

- Gerar emprego e renda e a promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico do Distrito Federal;
- Movimentar a cadeia a economia no DF para a valorização do protagonismo local com inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Incentivar a promoção do Turismo e Cultura brasiliense, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;
- Estimular a produção de projetos artísticos comprometidos com a identidade cultural.

## 9 - INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
<b>METAS GERAIS</b>		
Publico de 3.000 (três) mil pessoas no evento	- Divulgação das atividades da programação na imprensa - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Número de público visitante	- Registros fotográficos; - Legados Sociais; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação oficial do espaço divulgada em materiais promocionais do evento e mídias sociais.
Geração de Emprego e Renda - Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Cópia de documentação de contratação - Espaços de exposição	- Registro fotográfico e vídeo-gráfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes
<b>METAS DE EXECUÇÃO DA FEIRA</b>		

<b>Meta 01</b> - Contratação de serviços necessários para a divulgação e comunicação antes e durante o projeto	- Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Monitoramento das atividades.	- Comprovação das Mídias - Relação da equipe; - Registros fotográficos
<b>Meta 02</b> - Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto. A meta tem como objetivo a produção e execução de todas as ações relacionadas para o empenho do plano de trabalho	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Realização das atividades da programação; - Cópia de documentação de licenças e alvarás	- Registro fotográfico e vídeo-gráfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Relatório de pesquisa - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. Comprovação da documentação das licenças emitidas.
<b>Meta 03</b> - Pós-produção	- Prestação de contas;	- Confecção de relatórios de registros fotográficos e vídeo-gráficos; - Levantamento de valoração de mídia, clipagem do evento; - Prestação de contas final a correalizadores, patrocinadores e apoiadores;

## 10 - FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS

### Meta 1 – Contratação, divulgação e curadoria

Etapa 1.1. Prestação de serviços

Etapa 1.2. Serviços gráficos e de comunicação

### Meta 2 – Realização do evento

Etapa 1.1. Locação de espaço físico, estruturas e equipamentos

Etapa 1.2. Realização do evento

Cumprir esclarecer que as equipes de administração e de comunicação continuarão trabalhando no projeto para realizar os últimos pagamentos, elaborar relatório de cumprimento do objeto da parceria, relatório vídeo-gráfico, relatório fotográfico, clipping de mídia, continuidade na divulgação do espetáculo e na manutenção do site, encerramento da conta bancária e entrega dos relatórios e da prestação de informações para a SETUR.

## 11- RESULTADOS ESPERADOS

- Promover o destino Brasília, através dos atrativos de Brazlândia;
- Gerar empregos e renda a população local e do Distrito Federal;
- Promover a cultura local através da programação artística dando a oportunidade para artistas da região.
- Incentivar a economia criativa da região;
- Identificar vocações e oportunidades de desenvolvimento local regional;

## 12 - PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Programação	Data	Hora
-------------	------	------

Exposição de Artesanato e outros	23/04/2022	14h
Abertura dos portões	23/04/2022	20h
Apresentação artística – Alisson e Ariel	23/04/2022	22h
Apresentação artística – Nego Rainer	24/04/2022	00h
Apresentação artística – Pedro Paulo e Matheus	24/04/2022	02h
Enceramento	24/04/2022	04h

### 13 - CROQUI DO EVENTO (se houver)

Em construção.

### 14. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	Contratações, prestação de serviços de administração, logística, curadoria artística e de escritório.	Abril/2022
	1.2	Início do plano de comunicação e confecção de serviços gráficos.	Abril/2022
Meta 2	2.1	Locação de espaço físico, estruturas e equipamentos	Abril/2022
Meta 3	3.1	Contratação de serviços e mão de obra especializada	Abril/2022
Meta 4	4.1	Execução de plano de comunicação.	Abril/2022

### 15. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Devido o projeto trata-se de um evento que será executado em um mês o cronograma de desembolso deverá ser em parcela única

### 16. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

#### 16.1 Planilha Global

Memória de Cálculo					
Item	Descrição	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Pré-produção / Produção</b>					
1.1	<b>DIRETOR GERAL</b> - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (01 profissionais que atuará em todo o período do projeto).	Semana	10	R\$1.829,41	R\$ 18.294,10



1.2	<b>AUXILAR ADMINISTRATIVO</b> : Presta assistência na organização de eventos, acompanha a montagem e desmontagem, realiza cotação e negociação com fornecedores e controla os processos para o período de produção.	Mês	2	R\$2.259,89	R\$ 4.519,78
1.3	<b>PRODUÇÃO EXECUTIVA</b> - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a Coordenação Administrativa , acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos.	Semana	10	R\$ 990,67	R\$ 9.906,70
1.4	<b>DESPACHANTE</b> - O profissional responsável por fazer requerimentos, encaminhamentos e iniciar trâmites burocráticos junto a órgãos públicos ou não.	Serviço	1	R\$1.420,00	R\$ 1.420,00
1.5	<b>APRESENTADOR DE EVENTOS</b> , Apresentador de Eventos (CBO – Classificação Brasileira de Ocupações 3763-05) Artista que integra a atividade principal do projeto. Comprovação com Notas Fiscais + Selecionado no Edital de Chamamento Público SECEC/DF – PROCESSO: 00150-000003943/2017-18 .	Comprovação com Notas Fiscais	1	R\$ 886,41	R\$ 886,41
					<b>R\$ 35.026,99</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>					
2.1	Pedro Paulo e Matheus	Cachê	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
2.2	Alisson e Ariel	Cachê	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.3	Nego Raine	Cachê	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
					<b>R\$ 100.000,00</b>
<b>Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos [as metas neste modelo são exemplificativas]</b>					
3.1	GRUPO GERADOR 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com potência de 115KVA, regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fazes 01 neutro e 01 terra. 01 (um) por dia.	M2/Diária	1	R\$1.500,00	R\$ 1.500,00
3.2	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. , 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; refletores minibrut de 4 lâmpadas. 02 por dia sendo 01 para cada palco.	Diária	1	R\$2.400,00	R\$ 2.400,00

3.3	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 16 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 16 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR: 08 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra (fender twin reverbtwin, marshall, jazz chorus ou similar); 16 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 14 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo, 08 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 02 por dia sendo 01 para cada palco.	Diária	1	R\$3.080,00	R\$ 3.080,00
3.4	<b>ESTRUTURA DE BOX TRUSS DO TIPO Q30.</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos para fixação de banner e sistema de iluminação e etc. 60m dia.	Diária	100	25	R\$ 2.500,00
3.5	SEGURANÇAS PATRIMONIAIS/SHOW - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h.	Diária	30	R\$ 198,36	R\$ 5.950,80
3.6	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 02 (dois) por dia. PE 03/2019 -	Diária	6	R\$ 180,00	R\$ 1.080,00
3.7	Tenda 10x 10 - TENDA PIRAMIDAL 10x10 (COBERTURA E ESTRUTURA) - Confeccionadas em tubos de aço carbono galvanizado, lona branca reforçada com tratamento anti-mofo, anti-UV e auto-extinguível (retardante a chama). Para abrigar e proteger pessoas e/ou equipamentos de chuva e sol. os aos participantes de show, uniformizados e paramentados,	Diária	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
3.8	Tenda 6 x6 -TENDA PIRAMIDAL 6x6 (COBERTURA E ESTRUTURA) - Confeccionadas em tubos de aço carbono galvanizado, lona branca reforçada com tratamento anti-mofo, anti-UV e auto-extinguível (retardante a chama). Para abrigar e proteger pessoas e/ou equipamentos de chuva e sol. 04 diaria de tenda com fechamento	Diária	10	R\$ 400,00	R\$ 4.000,00
3.9	Banheiro Quimico - Cabines que armazenam o necessidades de multidões em eventos que não contam com instalações sanitárias fixas nem com redes de água e esgoto.	Diária	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00
3.10	Banheiro químico - PNE	Diária	4	R\$ 220,00	R\$ 880,00
3.11	barricada	Diária	70	R\$ 39,67	R\$ 2.776,90
3.12	Alambrado	ml/Diária	200	R\$ 4,00	R\$ 800,00

3.13	Fechamento cego	ml/Diária	450	R\$ 12,37	R\$ 5.566,50
3.14	Palco 12 x8	Diária	96	R\$ 45,00	R\$ 4.320,00
3.15	ECAD - Direitos Autoriais	Verba	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.16	<b>FOTOGRAFO</b> - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade de imagem, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital. Material deverá ser entregue organizado em mídia.	Diária	3	R\$ 350,00	R\$ 1.050,00
3.17	<b>SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA</b> - Apoio para serviços gerais. Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço.	Diária	4	R\$ 134,71	R\$ 538,84
3.18	<b>CINEGRAFISTA PROFISSIONAL</b> - 04 profissionais por dia de produção, responsáveis por captar todas as imagens geradas a serem transmitidas pelo canal do youtube, bem como registro para posterior prestação de contas.	FGV Mão de Obra - Item 148.2 + correção IPCA.	4	500	R\$ 2.000,00
					<b>R\$ 46.843,04</b>
<b>Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]</b>					
4.1	<b>IMPRESSÃO DE BANNER</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner 3 x 2 totalizando 48 metros em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento.	M2/Diária	48	R\$ 32,93	R\$ 1.580,64
4.2	<b>DESIGNER GRÁFICO</b> - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. PARA TODO PERÍODO DE EVENTO.	Serviço	1	R\$3.000,00	R\$ 3.000,00
4.3	<b>Impulsionamento nas redes sociais</b> - Facebook, Instagram.	Serviço	1	R\$2.833,33	R\$ 2.833,33
4.4	<b>COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO</b> - Divulgação nas redes sociais, em sites, gerar conteúdo do evento e criação de clipping, responsável pelo relacionamento e aprovação de material de divulgação junto a SETUR	semana	8	R\$ 989,50	R\$ 7.916,00
4.5	<b>CAMISETAS</b> - Malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para distribuição e padronização dos profissionais envolvidos, convidados e autoridades	UNIDADE	100	R\$ 28,00	R\$ 2.800,00
					<b>R\$ 18.129,97</b>
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 200.000,00</b>

## 17. DECLARAÇÕES

### 17.1- Declaração Unificada

#### DECLARAÇÃO UNIFICADA

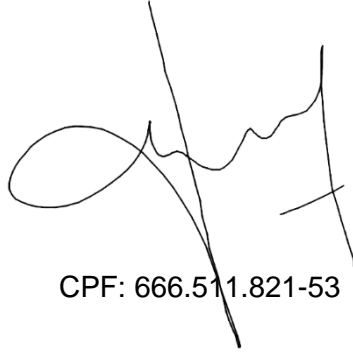
Eu, Luciano Pontes Garcia, inscrito no RG sob o nº 1.306.426– SSP/DF e CPF nº 666.511.821-53 , na

qualidade de presidente do Instituto Brasileiro de Alto desempenho, CNPJ: 18.271.985/0001-55, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. ( X ) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. ( X ) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. ( X ) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. ( X ) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. ( X ) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. ( X ) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. ( X ) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. ( X ) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. ( X ) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. ( X ) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. ( X ) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as

legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. ( ) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à R\$ 600.000,00



CPF: 666.511.821-53

Brasília, 08 de abril de 2022.

**17.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).**

### **DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

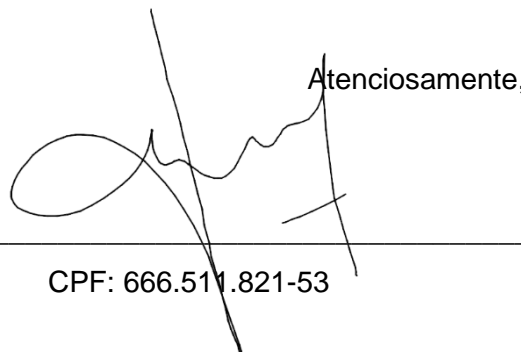
Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente, Brasília 08 de abril de 2022.



CPF: 666.511.821-53

### **17.3. DECLARAÇÃO**

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado

de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 08 de abril de 2022

  
Luciano Pontes Garcia  
Presidente

#### 7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO(A) SECRETÁRIO(A)

**Aprovo o presente Plano de Trabalho**

Brasília-DF, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2021

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA