

**ANEXO I****PLANO DE TRABALHO**Razão Social: **Associação de Educação do Homem de Amanhã de Brasil**

CNPJ: 00.433.839/0001-13

Endereço: Q SAUS 3 Bloco C Sala 1001 - Edifício Bussiness Point

Cidade: Brasília

Bairro: Asa Sul

UF: DF

CEP:70.070-030

Telefone (DDD): 61 3225-3566

Telefone (DDD): 61 99973-3566

E-mail da OSC: [dfhabra@gmail.com](mailto:dfhabra@gmail.com)

Site da OSC: habra.org

Representante Legal (Dirigente): Sérgio Machado Reis

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 268.650.681-49

RG/Órgão Expedidor: 655921 SSP-DF

Endereço do Representante Legal: SHCGN 709, Bloco M, Casa 30 Asa Norte

Telefone (DDD): (61) 3963-3566

Telefone (DDD): 61 99973-3566

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Tânia Mara Serzanink de Oliveira

Função na parceria: Produção Executiva

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2979788

CPF: 308.218.941-53

Telefone (DDD): 61-995398008

Telefone (DDD): 61-92738007

E-mail do Responsável: taniolax@gmail.com

**1.1 DADOS DO PROJETO**

Título do Projeto: 1ª Edição Brasília Moto Festival – BMF 2022

Valor do Projeto: R\$ 1.249.999,99

Local de realização: Parque de Exposições Granja do Torto

Período de Execução:

Início: 19/04/2022

Término: 09/07/2022

Enquadramento: Diagnóstico ( ) Estruturação de Destino (x ) Qualificação/Sensibilização ( )  
Promoção e/ou Apoio Comercialização ( x ) Artesanato ( ) Tecnologia Turística ( x ) Pesquisa  
relacionada ao Turismo ( )

Valor total do projeto R\$ (extenso): Dois milhões duzentos e cinquenta mil reais

Previsão de Atendimento: Estima-se alcançar 15 mil pessoas no evento

Previsão de público direto: 3000 pessoas/dia no evento

Previsão de Beneficiários direto e indireto: 20.000 pessoas

## 1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

A Habra foi fundada em 1977, com o objetivo de realizar trabalhos sociais destinados à sociedade local e possui em seu portfólio uma larga trajetória de trabalho, alguns deles confirmados na sua cronologia, que apresentaremos a seguir apenas os que foram destinados ao incentivo ao turismo nos últimos 4 anos.

- 2017 a 2020 – Realizou as paradas Orgulho Gay em Brasília, reunindo milhares de pessoas de Brasília entorno e outros estados, e em 2020, em tempos de quarentena, a Habra buscando mostrar que Brasília está sempre de braços abertos para receber toda diversidade, criou o projeto “Orgulho-20, somos maiores”. O Congresso Nacional abraçou esta ideia e, pela primeira vez na história permitiu a projeção em seu prédio, que é um símbolo nacional de poder, das cores do arco-íris (que representam a comunidade LGBT), exibindo as palavras orgulho, diversidade, casa do povo, democracia, dentre outras. Tal projeto visou também estimular pessoas a conhecerem o local, que se mostra aberto a todos.

- 2022 - Brasília dos 60+ lançamento edição 2022,
- Projeto “RE-EXISTIR EM TEMPOS DIFÍCEIS – ARTES E PRÁTICAS PARA MENTE E CORPO”
- Brasília: "Cidade Orgulho”
- 2020 - A Habra realizou a 3ª Corrida do Médico Virtual 2020, com corredores participando pessoalmente em Brasília e de forma virtual em outros Estados. O evento foi transmitido pela plataforma *Youtube*, neste mês de outubro, mantendo a prática do esporte e incentivando desta forma que nas próximas corridas e com o fim da pandemia, atletas participem pessoalmente do evento. O evento contou com mil inscritos.
- 2018 e 2019 - A Habra colaborou com a realização da 2ª e 3ª Corrida do Médico e caminhada pela saúde em Brasília.
  - 2019, realizou a Live Brasília musical, evento que fortaleceu a economia e cultura em momento de grave pandemia e crise no país, evento que teve grande alcance e aprovação pública. em um momento.
- 2018 – A Habra, em parceria com a Comissão de Defesa dos Direitos da Mulher da Câmara dos Deputados, realizou uma pesquisa e posteriormente os dados compilados foram publicados em livro intitulado *Mapa da Violência Contra a Mulher*. Link de acesso do material: <http://bit.ly/2DPxScV>.
- 2006/2007 - Cursos diversos para qualificação de voluntários nas áreas de informática, auxiliar administrativo, auxiliar de creche, multiplicador voluntário para educação turística, curso de

cooperativismo, curso ação voluntária, palestras sobre DSTs, empreendedorismo, economia pessoal entre outros.

## **2. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Apoio à realização da Primeira Edição do Brasília Moto Festival – BMF 2022, a ser realizado, preferencialmente entre os dias 20 a 24/04/2022.

### **2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

O escopo do projeto é realizar primeira edição de lançamento do Brasília Moto Festival - BMF 2022, um evento de motociclismo e triciclismo, um evento público, gratuito, com a participação de motociclistas, triciclistas, jipeiros, colecionadores de carros antigos e moto clubes diversos, aberto ao público em geral, com programação diversa a se realizar preferencialmente entre os dias 20 a 24 de abril de 2022, com atrações musicais do Distrito Federal e nacionais, apresentações de luta livre e globo da morte, feira de equipamentos e acessórios de motociclismo, feira de artesanato e praça de alimentação. Arrecadação de alimentos para doação a famílias em situação de pobreza do DF e entorno.

### **2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

A presente proposta visa a realização da primeira edição do BMF 2022, um festival de motociclismo e triciclismo que se espelha no sucesso dos principais encontros de motociclistas do país. Baseado na referência e na experiência de outros festivais, o projeto promoverá um encontro democrático que agrada todos os gostos e garante o acesso aos amantes das duas, três e quatro rodas e, a todas as pessoas interessadas em aventuras automobilísticas e no estilo de vida diferente.

O BMF tem a proposta de resgatar a raiz da tradição motociclística, valorizando as origens do movimento, com a simplicidade que o motociclista gosta e a experiência única de um evento de qualidade, bom gosto e sofisticação que o público brasileiro e visitante da cidade apreciarão muito.

Brasília oferece um cenário deslumbrante, com suas vias largas é um convite aos motociclistas da cidade e aos visitantes para se deleitarem num passeio turístico histórico entre seus monumentos e paisagens únicos. Para além do tradicional turismo cívico e de negócios, todas as rotas turísticas da cidade serão promovidas com o projeto, tendo em vista que as rotas do cerrado, a náutica, a cultural e arquitetônica, poderão ser exploradas pelos visitantes, pois são convidativas e despertam a curiosidade e o desejo local e nacional de conhecê-las e desfrutá-las, e, agora, a Rota das Duas Rodas que evidencia nossa beleza e possibilidades para se conhecer ainda mais nossa cidade. Este fator favorece o sucesso do festival, na medida em que o projeto promove Brasília como um forte destino do moto-turismo e do turismo de eventos e promove a reunião de diversos grupos de pessoas com filosofias de vida, simbologia e normas distintas, mas que se encontram em torno de uma paixão comum em uma programação diversificada.

Em sua edição de lançamento o BMF aconteceu no Pavilhão do Parque da Cidade, entre os dias 17 e 18 de dezembro de 2021, com 10 atrações musicais, feira de equipamentos e acessórios de motociclismo, feira de artesanato e praça de alimentação, o resultado do Lançamento do Brasília Moto Festival foi muito positivo deixando o gostinho de quero mais ao público participante.

Ao total, a edição de lançamento atingiu aproximadamente 6 mil pessoas de público circulantes nos dois dias de evento, gerando cerca de 50 empregos diretos e 250 empregos indiretos, movimentando a cadeia produtiva cultural da cidade e a economia criativa. Além do mais, essa edição inaugurou a diversificação de eventos motociclísticos no DF, garantindo aumento de público apreciador desta modalidade turística, contribuindo para viabilizar a divulgação das rotas turísticas da cidade e do potencial do moto-turismo e de eventos que a cidade possui.

Agora, para sua primeira edição oficial, o BMF traz a proposta de aumentar os dias de festival, passando a ser realizado em 5 dias de evento, em uma área de 50 mil m<sup>2</sup>, com infraestrutura para camping e acomodações para os moto-clubes, comércio com acessórios e produtos motociclísticos, feira de artesanato, praça de alimentação, bar e cervejas artesanais.

O Parque de Exposições Granja do Torto foi escolhido para a realização do Brasília Moto Festival por sua localização e beleza, o que proporcionará um belo passeio pela cidade, localizado próximo ao centro da cidade, com vias largas e propícias a todos veículos e de fácil acesso, sem dúvida um ponto de evidência em nossa cidade.

O Parque da Granja do Torto, como é mais conhecido, foi criado na década de 1970 e ocupa, atualmente, uma área de 740.000 metros quadrados e é um importante espaço para o desenvolvimento da agropecuária e de realização de grandes eventos da cidade. Uma instituição de serviço social autônoma, sem fins lucrativos, que tem por objetivo proporcionar a integração do segmento agropecuário e outras cadeias produtivas como a turística e cultural, promover atividades econômicas e o desenvolvimento desses setores do Distrito Federal. Recentemente o parque recebeu apoio da SETUR no seu programa de recuperação e reestruturação. Esse programa permite que o parque receba grandes eventos trazendo mais relevância para a capital e importância para o turismo brasiliense.

Este cenário favorece a realização do evento que possibilitará a vários grupos de participantes confraternizarem e aproveitarem de uma programação voltada para seus gostos musicais, com oferta de shows, produtos variados, alimentação e artesanato brasiliense. O Parque de Exposições da Granja do Torto sempre foi palco de grandes shows e festivais, local com tradição para os grandes eventos, por sua infraestrutura, localização e paisagem.

A programação será diversificada e desta vez serão dois ambientes com atrações musicais, o Palco Principal com apresentações musicais de bandas locais e nacionais e estilos diversos e o Bar Saloon, um espaço inteiramente construído para acolher a programação de country rock & blues. O evento também contará com apresentações do Globo da Morte e de Luta Livre com a Trupe do Trovão em sua programação. A fim

de garantir a divulgação de nossas atrações turísticas, o evento contará com o Espaço SETUR, onde será possível distribuir material de divulgação e para atendimento ao turista. Há previsão ainda de realização de campanha de arrecadação de alimentos para doação às famílias em situação de pobreza, realizada pelo Instituto Reciclando o Futuro. A divulgação por meio de mídias diversas como redes sociais, televisão e rádio, além de contatos com listas de transmissão, possibilita a vinda de inúmeros motociclistas, triciclistas, jipeiros e donos de carros antigos à nossa cidade, garantindo assim a presença do público cativo e de novos públicos.

O projeto tem grande potencial de impacto turístico e cultural, tendo como diferencial aliar elementos agregadores ao turismo, reunindo cultura, gastronomia e lazer, uma tendência que vem crescendo, como destino turístico de moto-turismo e de grandes festivais, o projeto apresentará atrações musicais com bandas e artistas locais, onde o público terá a oportunidade de visitar as feiras de equipamentos e acessórios de motociclismo, feira de artesanato, além de contar com uma praça de alimentação com variadas opções.

Sendo assim, o projeto é pautado pelos objetivos traçados no Plano de Turismo Criativo, que orienta o fomento a oportunidades de negócios criativos junto à cadeia produtiva do turismo e à diversificação da oferta de produtos e serviços do DF. Nesse sentido, o Brasília Moto Festival pretende contribuir com o cenário turístico de Brasília como mais um grande atrativo para as pessoas visitarem a capital e, ainda, ser mais um grande festival que reunirá apaixonados por motos de todos os estilos possíveis e também triciclistas, jipeiros, grupos de carros antigos e todos que desejarem usufruir de um dia agradável em família.

Ademais, o evento está alinhado aos princípios e às estratégias previstas, respectivamente, nos artigos 3º e 4º da Lei nº 4.883/2021, que dispõe sobre a política de turismo do Distrito Federal, na medida em que valoriza o patrimônio cultural e a vocação turística da cidade, promove ampliação do acesso ao turismo, a geração de emprego e renda advindos da atividade turística ao mesmo tempo em que promove a democratização de acesso a bens culturais e ainda, dissemina o moto-turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico e cultural, contribui para ampliação da diversificação da oferta de atrativos e produtos turísticos do DF e promove a consolidação da imagem de Brasília como destino turístico.

Por fim, a realização da primeira edição, assim como foi em seu lançamento, contribuirá para o desenvolvimento do setor turístico no DF, tendo em vista que o projeto trará benefícios com efeitos multiplicadores, como geração de emprego e renda, utilização de serviços, fortalecimento da produção cultural, criando repercussão econômica e social que beneficiam toda a população do DF.

Sendo assim, o projeto se apresenta como mais uma oportunidade de dinamizar o setor turístico, pois incentiva o turismo de eventos e o moto-turismo do Distrito Federal, destacando Brasília como forte destino desse segmento que conquista cada vez mais adeptos em todo o mundo.

### **2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA**

Brasília é o local ideal para a realização do BMF, pois é a capital do maior país da América Latina, sendo palco de importantes decisões e que oferece uma diversificada oferta de equipamentos e de espaços para realização de eventos. Conhecida por sua arquitetura e largas avenidas que permitem diversos passeios ao ar livre e de contemplação, como o Lago Paranoá, o Eixo Monumental com seus monumentos cívicos culturais, sendo a maior cidade construída no século XX, reconhecida como Cidade Criativa do *Design* pela UNESCO, uma cidade modernista que possui o *design* em seu DNA e que tem, em seu povo, a representação de várias culturas, tornando-a única.

A capital detém diversos roteiros turísticos e, segundo o Ministério do Turismo, está em quarto lugar entre os destinos mais procurados pelos brasileiros, cenário que favorece a realização do evento.

O Brasília Moto Festival promove o moto-turismo, um segmento que cresce cada vez mais no DF e que revela o potencial da cidade com destaque nacional como um forte atrativo dessa modalidade turística, atraindo inúmeras pessoas que simpatizam com a tradição motociclística.

Aqui no Distrito Federal, o número de motos vem crescendo exponencialmente e no ano de 2021, o número de motos aumentou em 44%, sendo hoje aproximadamente 439156 motociclistas em circulação, conforme estatísticas do DETRAN/DF. Brasília já detém a sexta maior frota circulante de motos do país, o que corresponde a 14% da população do DF.

Nesse contexto, o BMF está inserido como um evento que cria oportunidade de apresentar as rotas turísticas da nossa cidade, despertando nos amantes da vida sobre rodas o desejo de explorá-las, considerando não só os motociclistas e apreciadores da capital, mas de todo o Brasil. Além da possibilidade de explorar as rotas turísticas já difundidas, o projeto trará grande visibilidade à Rota Sobre Rodas, roteiro específico para o segmento do motociclismo, recentemente lançada pela Secretaria de Turismo, na Praça do Cruzeiro e que teve, em sua elaboração, a participação de diversos grupos representantes do motociclismo do DF.

A nova rota é mais um marco que contempla de forma ampla os atrativos da cidade, à exemplo das outras rotas (do cerrado, náutica, arquitetônica, cultural, cívica, da paz e fora dos eixos) a Rota Brasília Sobre Rodas mapeia lugares especiais para se conhecer de moto, triciclo e até de bicicleta, apresentando nossa cidade pelo olhar do motociclista, que busca liberdade e emoção por caminhos inesperados, propiciando um deleite aos olhos que contemplam as paisagens e que levam o turista a um passeio único por nossa cidade.

O Brasília Moto Festival foi criado com este mesmo conceito, para divulgar e explorar as diversas atrações turísticas de Brasília, resgatar o estilo de vida sobre rodas, a simplicidade que ele proporciona, unindo o prazer que andar de moto ou de triciclo traz à reunião de pessoas que desejam confraternizar de forma saudável e alegre.

É nesse cenário que a primeira edição do BMF 2022 está inserida, como um festival desenhado para explorar o potencial turístico do moto-turismo e turismo de eventos, mostrando Brasília, por meio de campanhas de comunicação e divulgação, como um atrativo roteiro turístico.

Sendo assim, o projeto foi idealizado para ser totalmente democrático e acessível, em espaço amplo e seguro e com uma programação diversificada, para que todos possam aproveitar momentos de lazer e cultura.

Ademais, o BMF 2022 pretende assumir um local de destaque na agenda turística da cidade, razão pela qual se escolheu a ocasião do aniversário de Brasília para sua realização. A ideia é retomar as grandes festividades em comemoração ao aniversário de Brasília, trazendo mais um evento motociclístico que contribui para o desenvolvimento da cadeia produtiva local, sendo um evento responsável por resultados positivos, que fortalece Brasília como destino turístico, gera empregos, e impulsionar outros setores ligados ao turismo, como a cultura e a economia produtiva e criativa do DF.

#### **2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA**

Recursos provenientes de Emenda Parlamentar.

#### **2.5 OBJETIVOS**

##### **OBJETIVO GERAL**

Realizar a Primeira Edição do Brasília Moto Festival, BMF 2022, a ser realizado, preferencialmente, entre 20 e 24/04/2022.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Promover a comercialização do destino Brasília, ressaltando seu potencial turístico existente;

Promover o fortalecimento do turismo e da economia criativa de Brasília;

Promover o moto-turismo desenvolvido na cidade;

Promover o Distrito Federal como uma das principais rotas nacionais de eventos dessa modalidade turística;

Promover o contato da população com o movimento e a tradição motociclística do DF e a nível nacional;

Oferecer ao público visitante um espaço seguro de lazer com programação diversificada;

Gerar, em média cerca de 45 empregos diretos e pelo menos 950 indiretos;

Divulgar os talentos e a produção musical do Distrito Federal;

Realizar atrações diversas, fortalecendo o setor cultural do DF;

Realizar Campanha de Divulgação do projeto e de Brasília como destino de moto-turismo, especialmente;

Realizar pesquisa de satisfação com público durante a realização do evento;

#### **2.6 METAS**

##### **2.6.1 METAS QUANTITATIVAS**

Realizar 5 dias do evento BMF 2022, primeira edição a ser realizada, preferencialmente, entre 20 e 24/04/2022 no Parque de Exposições da Granja do Torto, conforme segue:

Realizar 24 atrações musicais, nos cinco dias de evento, sendo 12 no Palco Principal e 12 no Bar Saloon;

Realizar 6 apresentações do Globo da Morte;

Realizar 2 apresentações de Luta Livre, com a Trupe do Trovão;

Realizar Feira de Equipamentos e Acessórios de Motociclismo, com expositores locais;

Realizar Feira de Artesanato, com expositores do DF;

Disponibilizar um stand para a Secretaria de Turismo para divulgação de materiais institucionais e acolhimento e para que sejam fornecidas informações sobre serviços e produtos turísticos do DF e para que sejam, eventualmente, distribuídos materiais promocionais da Secretaria.

Ter um alcance de médio de 3000 pessoas por dia de evento, considerando os visitantes e os participantes acampados;

## **2.6.2 METAS QUALITATIVAS**

### **META 1. PRÉ PRODUÇÃO – 19 e 20/04/2022**

Composição de equipe técnica

1. Contratações de prestadores de serviços;
2. Confirmação das atrações artísticas;
3. Organização e alinhamento dos cronogramas de execução;
4. Desenvolvimento de atividades de produção – reuniões estratégicas para execução do plano de atividades, contratação de fornecedores, definição de cenografia, mobiliário entre outros;
5. Desenvolvimento de rotinas administrativas – pagamentos, recebimentos de notas, organização da documentação comprobatória;
6. Desenvolvimento e início da campanha de divulgação.
7. Montagem do evento;

### **META 2. PRODUÇÃO 20 a 30/04/2022**

8. Desenvolvimento da campanha de divulgação;
9. Realização do evento;
10. Realização de pesquisa de opinião, durante o evento;
11. Desmontagem do evento Desenvolvimento de atividades de produção – reuniões estratégicas para execução do plano de atividades, contratação de fornecedores, definição de cenografia, mobiliário entre outros;
12. Desenvolvimento de rotinas administrativas – pagamentos, recebimentos de notas, organização da documentação comprobatória;

### **META 3. PÓS PRODUÇÃO 01/05 a 09/07/2022**



1. Finalização das atividades financeiras, últimos pagamentos e rotina de encerramento de conta bancária;
2. Consolidação dos dados da pesquisa de opinião;
3. Elaboração de Relatórios da Campanha de Divulgação
4. Elaboração do Relatório de Cumprimento do Objeto e Relatório Financeiro e de prestação de contas.

## 2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
<b>META 1. PRÉ PRODUÇÃO</b>	Planejamento e alinhamento das Atividades Confirmação de cronogramas Desenvolvimento da rotina administrativa	Registros Fotográficos Postagens de divulgação nas redes sociais e site do projeto
<b>META 2. PRODUÇÃO</b>	Atividades de Produção Montagem/Desmontagem Realização do evento	Registros Fotográficos Registros Videográficos Clipping e relatório de mídias Postagens de divulgação nas redes sociais e site do projeto Contagens de público visitante
<b>META 3. PÓS PRODUÇÃO</b>	Elaboração de relatório	Relatório de Prestação de Contas e Execução do Objeto.

## 2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

### Brasília como destino turístico

O projeto prevê ações de divulgação de Brasília como destino turístico, como a disponibilização de um stand para a Secretaria de Turismo, para que sejam fornecidas informações sobre serviços e produtos turísticos do DF e para que sejam, eventualmente, utilizados e distribuídos materiais promocionais da Secretaria, com demonstração de mídias e de divulgação das ações da SETUR/DF. O evento se mostra favorável e aberto para a possibilidade de divulgação do Guia/Rota das 2 Rodas, caso seja interesse desta pasta.

### Integração dos Aspectos Gastronômicos e Culturais ao Turismo da Cidade

O projeto resgata a essência de Brasília como cidade turística, tradicional e popular na arte do entretenimento, ampliando as perspectivas para este momento pós-pandemia, por isso, contará com praça de alimentação, como amostra da nossa diversidade culinária, sendo um dos fortes do evento a oferta de pratos e bebidas variados e contará também com feiras de produtos voltados ao público consumidor, com

espaço para artesãos do DF e Entorno, para que todos os visitantes possam, durante a estadia evento, conhecer e apreciar o trabalho dos artistas brasileiros, comprando e valorizando a produção local.

A cultura produzida na cidade também é destaque do projeto que busca valorizar a diversidade de bandas nascidas e criadas no Distrito Federal e entorno, mostrando a cidade como grande celeiro de produção musical, ao total serão realizadas 10 atrações musicais, nos dois dias de evento.

As bandas selecionadas serão representantes da qualidade da arte produzida no DF, potencializando espaços e criando novas oportunidades para divulgar os talentos locais.

#### **Acesso democrático ao público-alvo**

O projeto está planejado de modo a facilitar o amplo acesso do público, tendo entrada gratuita, com entrada mediante doação voluntária (não obrigatória) de 1 kg de alimento não perecível. A arrecadação será destinada a uma instituição credenciada para distribuição a famílias carentes e em situação de vulnerabilidade social no DF, que tiveram aumento significativo devido à pandemia e crise econômica que assola nosso país a ser posteriormente definida.

O projeto tem entrada facilitada como estratégia de se alcançar o público mais diversos possível, sendo o local escolhido, qual seja, o Parque Granja do Torto, localizado próximo à área central da cidade e de fácil acesso.

Desta maneira, no evento temos a estimativa de atingir um público circulante de 3000 pessoas nos dois dias de evento.

A condição de gratuidade, como medida de inclusão social, garante que não se dê qualquer forma de restrição econômica de acesso e abrange um universo de público diversificado quanto ao gênero, raça, cultura, faixa etária e classe social, o que possibilita ampla participação das mais diversas camadas sociais, idades e níveis de instrução.

#### **Acessibilidade**

O local de realização estará preparado para receber a pessoa com deficiência, com acesso acessível ao evento para pessoas com deficiência e/ou pessoas com baixa mobilidade e contará com estruturas físicas como estacionamentos próximos com vagas reservadas a pessoas com deficiência e idosos e banheiros adaptados.

#### **Sustentabilidade**

Visando a diminuição na produção de resíduos e medidas de segurança, para garantir a segurança do público, ademais, o projeto trabalhará junto aos fornecedores com a política de redução de uso de embalagens de isopor e de material descartável. Para redução e compensação dos impactos ambientais do evento, o projeto empreenderá uma campanha de contenção na geração de lixo e de correta destinação, com uso de caçamba para recolhimento e tratamento dos resíduos sólidos.

#### **Pesquisa de satisfação de público**

Será realizada uma pesquisa de satisfação durante a realização do evento, composta por questionário buscando informações junto ao público participante.

A pesquisa terá abordagem e foco na identificação de informações como: a cidade de origem, recorte econômico, idade, profissão, motivação em participar do evento, opinião do público, perfil do público participante, dados estatísticos socioeconômicos, abrangência e localidade do público atingido, entre outros. O resultado da pesquisa será utilizado como base de dados para a identificação das necessidades para melhorias do evento em suas próximas edições.

### **Campanha de Divulgação**

O evento terá a participação de motociclistas do DF e Entorno e de vários estados, razão pela qual a divulgação do projeto será em âmbito nacional nas redes sociais, televisão e rádio, contatos com listas de transmissão de grupos e moto clubes, o que possibilita a maciça vinda de inúmeros motociclistas, triciclistas, jipeiros e donos de carros antigos à nossa cidade.

Com o intuito de alcançar um maior número de pessoas, para além dos amantes de motociclismo, automobilismo e esportes de duas ou quatro rodas, o projeto pretende alcançar também apreciadores dos gêneros musicais Rock, Blues, entre outros, consolidar a marca do BMF no mercado com sua campanha de divulgação.

Desta maneira, a campanha de comunicação e divulgação do projeto terá publicidade patrocinada e direcionada ao público segmentado nas redes sociais em perfis especificamente criados para o evento.

Criação da identidade visual e arte gráfica, bem como os conteúdos, a alimentação e acompanhamento da campanha de divulgação será desenvolvida pelo designer e pelo gestor de mídias sociais, responsáveis pelas postagens e gerenciamento dos conteúdos e comentários. O projeto também contará com web designer que disponibilizará no site do evento todos os conteúdos de programação e de informações de transparência.

Como estratégia de divulgação teremos postagens regulares de peças gráficas desenvolvidas pela equipe de comunicação, 2 a 3 posts por semana, na timeline e no Stories, com conteúdo informativo sobre o evento, como local, data de realização, programação, horários e divulgação das atrações.

Ademais, o projeto contará com assessoria de imprensa para o envio das pautas a editorias de cultura de televisão, redes sociais, rádio, jornais, revistas, sites e blogs, acompanhamento de pautas, marcação de entrevistas, matérias e links e clípagem.

Ainda como ação de divulgação, o evento será divulgado por web rádio, sendo a programação veiculada por meio de spots de rádio inseridos na grade de programação da Rádio 4T, rádio web que ocupa o 3º lugar de acessos no Brasil, voltada para o meio motociclístico com ouvintes em território nacional e internacional

O projeto também contará com peças gráficas de sinalização no evento. É de se esclarecer que todas as peças gráficas virtuais e físicas contarão com a devida aplicação das logomarcas da SETUR/DF.

Ao final, serão desenvolvidos relatórios de valoração de mídias, alcances e clipping.

Ações previstas na campanha de comunicação: Definição de estratégias em assessoria de imprensa para criar repercussão positiva, aumentar o valor social e gerar credibilidade para o evento;

Relacionamento com veículos de comunicação que abordem pautas como arte, cultura, comportamento, eventos, entretenimento, direito à cidade e diversidade; Relatório final mensal com valoração de mídia dos resultados da assessoria de imprensa Elaboração de planejamento de postagens; Redação de posts; Monitoramento de conteúdo; Atendimento às interações do público por meio do perfil do projeto; Cobertura da programação por meio do perfil do evento; Gestão de tráfego Relatório final com dados de postagens, alcance e material de design produzido.

### **Contrapartida - Marketing de Ativação de Marca**

O marketing possibilita difundir as ações e programas da Secretaria de Turismo, razão pela qual as contrapartidas à realização do projeto serão particularmente focadas na ativação da marca da Secretaria, sendo propostas as seguintes ações:

- Disponibilização da logo da Rota Sobre Rodas no Palco , pórtico de entrada e lounge ( espaço para recepção de convidados) da organização;
- Organização passeio Motociclístico para divulgar a Rota das Rodas
- Disponibilização de espaço com mobiliário para promoção do Destino Brasília
- Disponibilização de espaço para instalação de feira de artesanato SETUR com ponto de luz
- Transmissão vídeo Rota sobre Rodas disponibilizado pela SETUR .Menção ao apoio da SETUR ao longo do evento, durante as apresentações musicais.

### **2.9 RESULTADOS ESPERADOS**

1. Acréscimo da movimentação do turismo no Distrito Federal;
2. Fortalecimento da cadeia produtiva da cultura e economia criativa do Distrito Federal;
3. Ativação dos comércios locais e promoção da produção artesanal do DF;
4. Crescimento do público em eventos de motociclismo como movimento turístico e cultural em âmbito local e nacional.

### **2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO**

<b>PROGRAMAÇÃO BMF - 20 A 24 ABRIL/2022</b>	
ABERTURA DO EVENTO 20/04/2022 ÀS 16H	
<b>PROGRAMAÇÃO PRÉVIA</b>	
<b>Dia 20/04/2022 - Quarta-feira</b>	
Abertura do Evento	16h
Exposição Equipamentos e Acessórios	16h às 24
Feira de Artesanato	16h às 23
Praça de Alimentação	16h às 24

<b>PROGRAMAÇÃO MUSICAL PALCO PRINCIPAL</b>	<b>BANDA</b>
20h às 21H15	Banda Local
21h30 às 22h45	Banda local
23h às 00h15	Banda Local
<b>PROGRAMAÇÃO MUSICAL PALCO SALOON</b>	<b>BANDA</b>
21H ÀS 22H15	<b>Banda local</b>
22h30 às 23h45	<b>Banda local</b>
24h30 às 01h15	<b>Banda local</b>
<b>Dia 21/04/2022 - Quinta-feira</b>	
Exposição de Equipamentos e Acessórios	13h às 23h30
Feira de Artesanato	13h às 23h30
Praça de Alimentação	12h às 24h
<b>PROGRAMAÇÃO MUSICAL PALCO PRINCIPAL</b>	<b>BANDA</b>
20h às 21H15	Banda Local
21h30 às 22h45	Banda local
23h às 00h15	Banda Local
<b>PROGRAMAÇÃO MUSICAL PALCO SALOON</b>	<b>BANDA</b>
22H ÀS 23H15	<b>Banda local</b>
23h30 às 24h45	<b>Banda local</b>
01h às 2h15	<b>Banda local</b>
<b>GLOBO DA MORTE</b>	<b>Duas apresentações</b>
<b>Dia 22/04/2022 - Sexta-feira</b>	
Exposição de Equipamentos e Acessórios	13h às 23h30
Feira de Artesanato	13h às 23h30
Praça de Alimentação	12h às 24h
<b>PROGRAMAÇÃO MUSICAL PALCO PRINCIPAL</b>	<b>BANDA</b>
20h às 21H15	Banda Local
21h30 às 22h45	Banda local
23h às 00h15	Banda de fora de Brasília
<b>PROGRAMAÇÃO MUSICAL PALCO SALOON</b>	<b>BANDA</b>
22H ÀS 23H15	Banda local
23h30 às 24h45	Banda local
01h às 2h15	Banda local
<b>GLOBO DA MORTE</b>	<b>Duas apresentações</b>
<b>APRESENTAÇÃO LUTA LIVRE TRUPE DO TROVÃO</b>	<b>21H</b>
<b>Dia 23/04/2022 - Sábado</b>	
Exposição de Equipamentos e Acessórios	13h às 23h30
Feira de Artesanato	13h às 23h30
Praça de Alimentação	12h às 24h
<b>PROGRAMAÇÃO MUSICAL PALCO PRINCIPAL</b>	<b>BANDA</b>
20h às 21H15	Banda Local
21h30 às 22h45	Banda Local
23h às 00h15	Banda local

<b>PROGRAMAÇÃO MUSICAL PALCO SALOON</b>	<b>BANDA</b>
22H ÀS 23H15	Banda local
23h30 às 24h45	Banda Local
01h às 2h15	Banda de fora de Brasília
<b>GLOBO DA MORTE</b>	<b>Duas apresentações</b>
<b>APRESENTAÇÃO LUTA LIVRE TRUPE DO TROVÃO</b>	<b>21H</b>
<b>24/04/2022 - Domingo</b>	
Exposição Equipamentos e Acessórios	10h às 18
Feira de Artesanato	10h às 18
Praça de Alimentação	10h às 18
<b>ENCERRAMENTO DO EVENTO E VOLTA PARA CASA</b>	

## 2.11 CROQUI DO EVENTO



## 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução Metas Orçamentárias

Metas	Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1.1	Contratação RH Ficha Técnica	R\$ 216.550,00	19/04/2022	31/05/2022
	1.2	Contratação RH Ficha Artística	R\$ 110.800,00	19/04/2022	31/05/2022
Meta 2	2.1	Estruturas e Serviços - Evento	R\$ 879.300,00	19/04/2022	31/05/2022
Meta 3	3.1	Campanha Divulgação – Equipe de Comunicação	R\$ 27.300,00	19/04/2022	31/05/2022
	3.2	Peças Gráficas Sinalização	R\$ 16.050,00	19/04/2022	31/05/2022

Cronograma de Execução Etapas			
Etapa	Descrição	Duração	
		Início	Término
Pré Produção	1. Composição de equipe técnica 2. Contratações de prestadores de serviços; 3. Confirmação das atrações artísticas; 4. Organização e alinhamento dos cronogramas de execução; 5. Desenvolvimento de atividades de produção – reuniões estratégicas para execução do plano de atividades, contratação de fornecedores, definição de cenografia, mobiliário entre outros; 6. Desenvolvimento de rotinas administrativas – pagamentos, recebimentos de notas, organização da documentação comprobatória; 7. Desenvolvimento e início da campanha de divulgação. 8. Montagem do evento	19/04/2022	20/04/2022

<b>Produção</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desenvolvimento da campanha de divulgação;</li> <li>2. Realização do evento</li> <li>3. Realização de campanha de arrecadação de alimentos;</li> <li>4. Realização de pesquisa de opinião, durante o evento;</li> <li>5. Desmontagem do evento</li> </ol> Desenvolvimento de atividades de produção – reuniões estratégicas para execução do plano de atividades, contratação de fornecedores, definição de cenografia, mobiliário entre outros; <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Desenvolvimento de rotinas administrativas – pagamentos, recebimentos de notas, organização da documentação comprobatória;</li> </ol>	20/04/2022	30/04/2022
<b>Pós Produção</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finalização das atividades financeiras, últimos pagamentos e rotina de encerramento de conta bancária;</li> <li>2. Consolidação dos dados da pesquisa de opinião;</li> <li>3. Elaboração de Relatórios da Campanha de Divulgação</li> <li>4. Elaboração do Relatório de Cumprimento do Objeto e Relatório Financeiro e de prestação de contas.</li> </ol>	01/05/2022	09/07/2022

#### 4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

<b>Cronograma de Desembolso</b>			
<b>Meta</b>	<b>Etapa/Fase</b>	<b>Especificação</b>	<b>Mês</b>
<b>Meta 1</b>	<b>1.1</b>	Contratação RH Ficha Técnica	Abril/2022
	<b>1.2</b>	Contratação RH Ficha Artística	Abril/2022
<b>Meta 2</b>	<b>2.1</b>	Estruturas e Serviços - Evento	Abril/2022
<b>Meta 3</b>	<b>3.1</b>	Campanha Divulgação – Equipe de Comunicação	Abril/2022
	<b>3.2</b>	Peças Gráficas Sinalização	Abril/2022



## 5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

Recursos provenientes de Emenda Parlamentar aplicados conforme planilha orçamentária.

### 5.1 Planilha Global

Não se aplica, o projeto não dispõe de outra fonte de recursos.

### 5.2 Planilha Termo de Fomento

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA					
Meta 1 ( CONTRATAÇÃO DE RH )					
Etapa 1.1 (RH - Ficha Técnica )					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realizaç
Direção Geral - responsável pela definição das políticas específicas em todas as áreas do projeto, com a planejamento organização, alinhamentos de metas e etapas e cumprimento de objetivos especificados nos planos de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados, com uma política de gestão dos recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos serviços diversos.	semana	12	R\$ 1.713,54	R\$ 20.562,48	TF
Coordenação de Produção - responsável pela coordenação dos cronogramas, planos de trabalhos e gestões administrativa, além de acompanhamento e processual e relacionamento institucional, em consonância com as atividades traçadas no Plano de Trabalho	semana	12	R\$ 1.713,54	R\$ 20.562,48	TF
Produção Executiva - responsável por criar e desenvolver as estratégias administrativas e financeiras e gerir a administração do projeto, inclusive a seleção e contratação da equipe de prestadores de serviço e fornecedores e acompanhamento de relatório de execução de objeto do projeto.	semana	12	R\$ 1.713,54	R\$ 20.562,48	TF
Assessoria Jurídica - para consultoria legal, elaboração de contratos e acompanhamento jurídico de todo o projeto	mês	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00	TF

Coordenação Administrativa - responsável pela coordenação dos cronogramas, planos de trabalhos e estratégias administrativas traçadas pela Direção Geral, além, de ser responsável pela gestão administrativa, acompanhamento de de pagamentos, elaboração e organização dos comprovantes de execução exigidos no relatório de execução de objeto	semana	12	R\$ 1.700,00	R\$ 20.400,00	TF
Auxiliar Administrativo - responsável por auxiliar a Coordenação Administrativa na organização de documentos, recebimento de notas fiscais, acompanhamento das comprovações de pagamentos e auxílio na elaboração dos relatórios de prestação de contas.	semana	12	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00	TF
Coordenação Financeira - responsável pela gestão financeira do projeto, por efetuar os pagamentos de prestadores e fornecedores conforme o cronograma de desembolso	semana	12	R\$ 1.700,00	R\$ 20.400,00	TF
Assistente de Coordenação Financeira - responsável por assessorar o gestor do projeto, nos pagamentos e conferência de dados bancários e organização da documentação bancária	semana	12	R\$ 708,58	R\$ 8.502,96	TF
Coordenador Técnico - responsável planejamento da montagem e disposição das estruturas do evento conforme o projeto elaborado e pelo acompanhamento da montagem e desmontagem das estruturas de som e iluminação	semana	3	R\$ 1.700,00	R\$ 5.100,00	TF
Projetista - responsável por elaborar o croqui e desenvolver o mapa do evento, considerando todas as áreas. Área total do projeto 52.000 m2	m2	52000	R\$ 0,35	R\$ 18.200,00	TF
Coordenação de Logística - responsável pela organização e logística do evento, pela disposição e organização dos stands de artesanato e dos expositores e pela acomodação dos motoclubes convidados	semana	3	R\$ 930,54	R\$ 2.791,62	TF

Coordenação de Infraestrutura - responsável por acompanhar a montagem e desmontagem das estruturas do evento, tanto da parte artística (palco, sonorização e iluminação) quanto dos stands e peças de sinalização, seguindo os plano de montagem	semana	3	R\$ 930,54	R\$ 2.791,62	TF
Coordenação Comercial - responsável pela seleção e gerenciamento dos lojistas de acessórios de motociclismo, de alimentação e bar que exporão no evento, além de ser responsável pelo contato e convite aos motoclubes que participarão do evento	semana	3	R\$ 1.289,85	R\$ 3.869,55	TF
Coordenação de Backstage - responsável por coordenar o espaços do camarim, do lounge e da sala de apoio da produção, supervisionar a equipe de limpeza do evento, responsável pela recepção dos artistas e pela assistência deles nos camarins, além de supervisionar seleção dos mobiliários e organização desses espaços, sendo um coordenador para cada palco 3 semanas cada, totalizando 6 semanas	semana	6	R\$ 1.700,00	R\$ 10.200,00	TF
Assistente de Backstage - responsável por auxiliar o coordenador de backstage, fazendo reposição de catering, organização e manutenção dos espaços do camarim, sala de apoio produção e lounge, considerando 2 assistentes, um para palco principal e outro para palco Saloon, sendo 5 diárias cada, totalizando 20 diárias	diária	20	R\$ 500,00	R\$ 10.000,00	TF
Direção de Palco - responsável por coordenar as atrações musicais durante o evento, controlando tempo de palco e cronograma das apresentações, Também será responsável por receber os riders das bandas e ajustar as necessidades de cada, considerando dois diretores, um para Palco principal e outro para o Palco Saloon, sendo 6 semanas para cada	semana	6	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00	TF

Assistente de Palco - responsável por auxiliar o diretor de palco nas trocas de bandas, organização do palco e acompanhar a grade de programação para as apresentações, prestando apoio técnico às bandas e ao diretor de palco, também auxiliará o Diretor Artístico recebendo os riders elaborando a lista de cada banda, sendo 2 assistentes em cada palco, 5 diárias cada, por palco, totalizando 20 diárias	diária	20	R\$ 500,00	R\$ 10.000,00	TF
Direção Artística - responsável pela seleção das atrações artísticas e por organizar e consolidar a programação do evento e por coordenar a equipe técnica	semana	3	R\$ 1.800,00	R\$ 5.400,00	TF
Coordenador dos Controladores de Tráfego - responsável por coordenar a equipe de controladores de tráfego, desde a contratação e seleção, orientações para a equipe e controle do cronograma e escala de turnos.	semana	3	R\$ 1.098,91	R\$ 3.296,73	TF
Coordenador de supervisores de área, responsável por supervisionar e orientar os supervisores de áreas em suas tarefas e perímetros de atuação, atuando durante a pré produção e realização do evento	semana	3	R\$ 1.098,91	R\$ 3.296,73	TF
Supervisor de Área - responsável por supervisionar o andamento do evento, verificando as instalações elétricas, hidráulicas, limpeza e por supervisionar as equipes de apoio, relatando incidentes aos coordenadores, (Palcos, camping e área de convivência sendo três supervisores, nas áreas do evento. Os supervisores acompanharão o projeto e sua execução, junto aos coordenadores e ainda acompanharão o evento durante sua duração, sendo 6 supervisores em turnos x 5 diárias cada, totalizando 30 diárias	diária	30	R\$ 297,92	R\$ 8.937,60	TF

Assistente de Produção - responsável por auxiliar a produção executiva e os coordenadores nas suas demandas, sendo ainda responsáveis por acompanhar cronogramas de execução e de montagem/desmontagem, e nas demais atribuições necessárias, sendo 3 assistentes durante 4 semanas, totalizando 12 semanas	semana	12	R\$ 708,58	R\$ 8.502,96	TF
Assistente de Coordenação Comercial - responsável por assessorar o coordenador comercial no gerenciamento dos expositores e confirmações de motoclubes	semana	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00	TF
Coordenador Segurança e Acesso - responsável por coordenar as equipes de seguranças e de brigadistas, no acesso ao evento e durante sua realização, instruindo e orientando as equipes	semana	3	R\$ 1.700,00	R\$ 5.100,00	TF
Valor Total da Etapa 1.1				R\$ 242.277,21	
Etapa 1.2 (RH - FICHA ARTÍSTICA)					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Atrações Musicais Locais - artistas e bandas do Distrito Federal, selecionadas conforme critérios da Direção Artística, sendo ao total 20 apresentações, entre palco principal e palco saloon	cachê	19	R\$ 2.000,00	R\$ 38.000,00	TF
Atração Musical Banco Magoo, atração musical do palco principal	cachê	1	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	TF
Atração Musical Haroldinho e convidados, atração musical do palco principal	cachê	1	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	TF
Atração Musical - Banda Estágio Probatório BSB -palco principal	cachê	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	TF
Atração Musical SP - Banda Caça Níqueis -palco principal	cache	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	TF
Atração Musical - Orquestra Filarmônica de Brasília - palco principal	cachê	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	TF
Apresentação de Luta Livre - Trupe do Trovão - 2 apresentações	cachê	2	R\$ 12.500,00	R\$ 25.000,00	TF
Apresentação Globo da Morte - 2 apresentações por dia, totalizando 6 apresentações durante o evento	cachê	1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00	TF

Apresentador - responsável pela apresentação das atrações musicais sendo dois por dia e ainda pela apresentação da cerimônia de abertura, sendo dois revezando na abertura, como mestres de cerimônia ,	diária	10	R\$ 647,00	R\$ 6.470,00	TF
Valor Total da Etapa 1.2				R\$ 109.270,00	
VALOR TOTAL DA META 1				R\$ 351.547,21	
<b>Meta 2 (Estruturas e Serviços )</b>					
<b>Etapa 2.1 Locação de estruturas, equipamentos e serviços</b>					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de local para realização do evento - Parque de Exposições Granja do Torto	serviço	1	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00	TF
Locação de Palco - 12x8 Com Fly e Telão 1,0 22.000,00 1 22.000,00 UN Piso de 12m x 08 m; 02 torres Fly; 02 estruturas para telões de 4m x 3m; 02 monitores; 01 house mix, considerando as 5 diárias	serviço	1	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00	TF
Instalação de piso - Piso Easyfloor para as praças de alimentação, conforme regras sanitárias exigidas	m2	570	R\$ 22,00	R\$ 12.540,00	TF
Locação de Pannel de LED - 2 painéis de led de alta resolução, medindo 4,00 x 3,00m nas laterais do palco, considerando 5 dias de evento, com m2 a R\$ 192,00, totalizando 120 m2/dia	m2/dia	120	R\$ 170,00	R\$ 20.400,00	TF

<p>Locação de Sistema de Sonorização e Iluminação Mega Porte - Palco Principal - considerando 6 diárias, sendo 1 dia de teste e passagem de som e 5 dias de evento,</p> <p><b>SONORIZAÇÃO CONTENDO:</b> 1 mesa digital 48 canais de entrada, 1 Rack drive, Sistema de PA e de out fill, Sistema de amplificação, 1 multicabo com 48 canais com cabos de entrada, Sistema de sub graves, 1 multicabo de sinal com 12 vias, 1 Main Power trifásico 380 volts, - 1 Distribuidor de AC trifásico 380 volts, Cabeamento de AC, sistema intercom, monitor, microfones, pedestais e backline. <b>ILUMINAÇÃO CONTENDO •</b> - 1 mesa computadorizadas 2048 canais, 32 canais de rack dimmer, 36 canais de Propower CITronics, 2 buffer / Amplificador de sinal com 8 canais cada com sistema de ART Net CITronics, Sistema de intercom com 2 pontos, 12 refletores PAR 64, 24 refletores PAR Led RGBW 18 Leds de 10 Watts cada, 16 Movings head, 8 movings Head, 6 molefi/Bruts com lâmpadas, Jogo de cabos, 2 máquinas de fumaça, 1 refletor de serviço e fiação compatível, conforme proposta orçamentária</p>	diária	5	R\$ 11.862,50	R\$ 59.312,50	TF
--	--------	---	---------------	---------------	----

<p>Locação de Sistema de Sonorização e de Iluminação Médio Porte Palco Saloon , considerando-se 6 diárias, 1 dia de teste e passagem de som e 5 dias de evento - SONORIZAÇÃO</p> <p>CONTENDO: 1 mesa digital 48 canais de entrada, 1 Rack drive, Sistema de PA e de out fill, Sistema de amplificação, 1 multicabo com 48 canais com cabos de entrada, Sistema de sub graves, 1 multicabo de sinal com 12 vias, 1 Main Power trifásico 380 volts, - 1 Distribuidor de AC trifásico 380 volts, Cabeamento de AC, sistema intercom, monitor, microfones, pedestais e backline.</p> <p>ILUMINAÇÃO CONTENDO • - 1 mesa computadorizadas 2048 canais,32 canais de rack dimmer, 36 canais de Propower CITronics, 2 buffer / Amplificador de sinal com 8 canais cada com sistema de ART Net CITronics, Sistema de intercom com 2 pontos, 12 refletores PAR 64, 24 refletores PAR Led RGBW 18 Leds de 10 Watts cada, 16 Movings head, 8 movings Head, 6 molefi/Bruts com lâmpadas, Jogo de cabos, 2 máquinas de fumaça, 1 refletor de serviço e fiação compatível, conforme proposta orçamentária</p>	diária	5	R\$ 4.340,00	R\$ 21.700,00	TF
<p>Projeto de Iluminação da área de convivência - montagem, desmontagem, material e mão de obra - 90 metros de varal de cabo PP 2X2,5 anti chama com1 bocal de rabicho e lâmpada de 15 vt a cada metro: sendo 50 metros do lado direito e 40 metros do lado esquerdo, 18 refletores de led de 30 vt slim nas palmeiras e nas árvores, interligados com 100 metros de extensão no cabo PP 2X2,5 anti chama</p> <p>Mão de obra de montagem e desmontagem incluso</p>	serviço	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00	TF
<p>Locação de Gerador 180kva - para atender a área do palco principla - sendo 1 para som e painéis de led, 01 para luz, considerando 6 diárias, 1 de teste e 5 de realização do evento, totalizando 12 diárias, de 14 horas</p>	diária	12	R\$ 1.690,00	R\$ 20.280,00	TF
<p>Locação de Gerador 180 KVA -ara stand by dos geradores do palco principal</p>	diária	5	R\$ 1.300,00	R\$ 6.500,00	TF



Locação de Gerador 125 KVA - para atender o palco saloon, sendo de stand by e diária de 14 horas	diária	5	R\$ 1.200,00	R\$ 6.000,00	TF
Locação de Gerador 260 KVA - para atender a área de convivência e globo da morte, sendo de stand by e diária de 14 horas	diária	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00	TF
Grupo Gerador 300 kva para atender a área da praça de alimentação, sendo de standby e diária de 14 horas	diária	5	R\$ 1.700,00	R\$ 8.500,00	TF
Cabeamento para alimentar todos os geradores do evento	metro linear	150	R\$ 30,00	R\$ 4.500,00	TF
<p>Contratação de serviço de esgoto e hidráulica - instalação de rede de esgoto e hidráulica para atender a área de camping e a área de alimentação, considerando instalações e desmontagem de água e esgoto para utilização no período do evento</p> <p>Área dos Chuveiros, pias construídas para as cozinhas e área de lavagem de pratos e utensílios, utilizando caixas d'água.</p> <p>Materiais necessários duchas quente/fria, registro dos chuveiros, pias em inox, pias em plástico (lavado), suportes para as pias, barras de cano 25, fitas branca para cano, cortinas de box, arames, conexões e encanadores. detalhamento na proposta orçamentária</p>	serviço	1	R\$ 36.300,00	R\$ 36.300,00	TF

<p>Contratação de serviço de distribuição elétrica, sendo montagem e desmontagem do sistema elétrico para atender o evento; Levantamento de cargas do consumo individuais dos espaços; Montagem e instalação de quadros de distribuição; Reparo nas redes de iluminação e tomada das baias; Deslocamento dos cabos alimentadores dos quadros elétricos para as tendas e os locais dos estandes e retirada dos alimentadores após o evento; Iluminação de circulação e tomadas nas tendas; Medição de grandezas (tensão e corrente elétrica);</p> <p>Aterramento das Estruturas - Conjunto de Aterramento Rápido e Temporário para as estruturas metálicas (Tendas, Palco, Sonorização, gerador e iluminação) e que atenda aos requisitos das normas NBR 6881 NBR 8762, NBR 11854 e NR 10, Acompanhamento de técnico em montagem, realização e desmontagem; Plantão 24 horas durante a realização do evento;</p> <p>Material utilizado por conta da contratada; com 02 eletricitista e 02 assistentes</p>	serviço	1	R\$ 38.800,00	R\$ 38.800,00	TF
<p>UTI e POSTO MÉDICO Contratação de serviço UTI móvel para remoção para proporcionar um ambiente seguro ao público e oferecer condições ideais para o evento, atendendo a legislação vigente e exigências editalícias e contratação de serviço de equipe médica, com equipamento e material para atender ao público do evento, considerando 10 turnos de 12 horas cada, diária de 12 horas, e 5 dias de evento, totalizado 20 diárias</p>	diária	10	R\$ 2.430,00	R\$ 24.300,00	TF
<p>Seguranças - Contratação de seguranças desarmados para proporcionar um ambiente seguro ao públicos e oferecer condições ideais para o evento, atendendo a legislação, considerando equipe de 300 seguranças em escala nos 5 dias de evento</p>	diária	300	R\$ 180,00	R\$ 54.000,00	TF

Brigadistas - Contratação de serviço de brigada para proporcionar um ambiente seguro ao públicos e oferecer condições ideais para o evento, atendendo a legislação, considerando 124 brigadistas em esquema de escalas, durante os 5 dias de evento	diária	124	R\$ 142,00	R\$ 17.608,00	TF
Serviço de Limpeza - equipe para manutenção e conservação dos espaços do evento, higienização e controle dos protocolos contra COVID-19, considerando no serviço, fornecimento de pessoal, 48 auxiliares de limpeza, revezando em turnos e incluindo a limpeza do local antes do evento e pós evento, para 8 dias, sendo 384 diárias, distribuídas em escala nos dias de evento.	diária	384	R\$ 130,00	R\$ 49.920,00	TF
Material de Limpeza e Conservação - material utilizado na manutenção e higienização dos espaços do evento, especialmente áreas de camping, banheiros e áreas de convivência para os 5 dias de evento: 6 borrifadores; 1 cx álcool 70% com 12 unidades; 10 galões de água sanitária de 5L; 3 galões de detergente 5L; 44 unidades de pá coletora; 11 fardos de papel higiênico; 6 galões desinfetante lavanda 5L; 10 pct saco de lixo 150L; 11 pct de saco de lixo 200L; 3 galões sabonete líquido 5L; 9 unidades de rodo; 36 vassouras; 8 unidades de baldes plástico 12L; 20 unidades de pano de chão flanelado 50x90cm; 2 rolos de pano multiuso 20cmx40mt; 2 cx de máscara tripla descartavel branca, com 50 unidades; 41 pares de luvas multiuso amarela.	serviço	1	R\$ 3.670,00	R\$ 3.670,00	TF
Locação de Caminhão multi - caçamba para recolhimento e tratamento de resíduos sólidos, capacidade de 20m <sup>3</sup> , considerando-se os 5 dias de evento	diária	5	R\$ 399,67	R\$ 1.998,35	TF

<p>Recepcionistas - responsáveis por fazer a recepção do evento, por controlar os pontos de acesso de evento e de determinados espaços do evento, como espaço lounge, espaço de produção, sala de imprensa, e ainda por aplicar a pesquisa de satisfação do evento e pela distribuição dos brindes para personalidades, autoridades, imprensa e participantes. Sendo 10 recepcionistas por turno de 6 horas a cada dia de evento, totalizando 100 diárias</p>	diária	100	R\$ 150,00	R\$ 15.000,00	TF
<p>Mobiliário Espaço SETUR, Camarins Palco Principal e Saloon, Lounge, Espaço Equipe Produção, Espaço Equipe Apoio, Sala de Imprensa, Administração - 15 mesas dobráveis grandes, 6 sofás de 2 lugares com pés de madeira, 5 frigobars, 4 puffs pequenos, 2 mesas de centro de madeira, 4 poltronas, 3 tapetes, 5 mesa de centro de madeira de demolição, 7 bistrôs de madeira, 28 banquetas de madeira, 1 banco de madeira com futton, 5 puffs quadrados pequenos, 17 cadeiras fixas acolchoadas sem braço (para músicos da orquestra), 15 jogos de mesas dobráveis com 60 cadeiras dobráveis, 3 jogos de bistrô com banquetas, 2 jogos de pallets, 3 bancos de madeira, 4 jogos de mesas de bar com cadeiras, 2 arranjos de plantas grandes, 2 cooler grande, 2 aparadores, 2 biombos, 10 tolhas de mesas grandes.</p>	diária	5	R\$ 3.500,00	R\$ 17.500,00	TF
<p>Locação de Extintor tipo ABC - para áreas específicas (palco, grupos geradores, área de camping e em outras áreas específicas do evento), considerando 30 unidades em cada dia de evento, totalizando 150 diárias</p>	diária	150	R\$ 29,10	R\$ 4.365,00	TF
<p>Confecção de brindes - canecas de cerâmica com a logo do evento</p>	unidade	200	R\$ 18,70	R\$ 3.740,00	TF
<p>Camisetas - Confecção de camisa em algodão ou dry fio 30. Tamanho PP, P, M, G, GG e XXG. Impressão em cores (frente/costas).</p>	unidade	100	R\$ 33,25	R\$ 3.325,00	TF

Alimentação Staff - considerando montagem, desmontagem e realização do evento, totalizando 5 diárias do evento e 100 pessoas da equipe de produção e staff, considerando 2 refeições/dia, totalizando	unidade	500	R\$ 30,00	R\$ 15.000,00	TF
Alimentação Camarim - Fornecimento de Catering para camarins cardápio variado de alimentos e bebidas não alcoólicas, destinado para alimentação dos artistas e bandas convidadas para o projeto, sendo em média 5 integrantes por banda de 23 atrações musicais mais 15 integrantes da filarmônica, além da equipe do Globo da morte e da luta livre, totalizando uma média de 300 pessoas, entre artistas e equipe das bandas	unidade	300	R\$ 21,00	R\$ 6.300,00	TF
Confecção de Crachá - confecção de credencial em laminação PVC, impressão digital, frente com cordão de nylon branco, formato 10x15-orçamento	unidade	100	R\$ 4,50	R\$ 450,00	TF
Locação de pórticos - medindo 6m x 2m x 3m, cada. ( Pé de 3m) total de 5 pórticos, sendo 2 para entrada, 1 para banheiros, 1 para praça de alimentação e 1 para lojas - proposta orçamentária	unidade	5	R\$ 840,00	R\$ 4.200,00	TF
Estrutura para camarim - montagem de 04 camarins de octanorme, medindo 4x4 m2 cada, dividido em 04 salas, com piso, carpete, ar condicionado e elétrica interna.- proposta orçamentária	m2	81	R\$ 100,00	R\$ 8.100,00	TF
Estrutura para Espaços de Apoio - Sala em Octanorm 300m² de octanorme com piso, carpete, teto, ar condicionado e elétrica básica. Sendo a montagem da seguinte forma: 75m2 Espaço motoclube, 75m2 loja, 75m2 imprensa e 75m2 produção	m2	300	R\$ 100,00	R\$ 30.000,00	TF

Estrutura para stands - 112m2 de stand em octanorme. Sendo 7 stand 4m x 4m, será: Piso pallet, Revestimento em piso bus, 01 testeira, 4 paredes, 04 prateleiras, balcão atendimento de 3m e iluminação	m2	112	R\$ 100,00	R\$ 11.200,00	TF
Locação de container MÓD Adapt p/ Vestiário 6 chuveiros de 6 m, Módulo com 02 janelas basculantes 80 x 80, 03 pontos de iluminação, 01 porta de acesso, 06 chuveiros, - proposta orçamentária,	unidade	3	R\$ 1.800,00	R\$ 5.400,00	TF
Locação de container, MÓD Adapt p/ Sanitário Ele/Elade 6.00 mt, com divisória no interior perfazendo dois ambientes masculino e feminino, com entradas individuais devidamente identificadas, Lado Masculino com 01 janela basculante, 02 pontos de iluminação, 01 porta de acesso, 04 vasos sanitários, 02 mictórios, 02 lavatórios; Lado Feminino com 01 janela basculantes, 01 ponto de iluminação, 01 porta de acesso, 02 vasos sanitários, 01 lavatório.	unidade	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	TF
Frete para transporte dos módulos de containers, considerando-se que cada container terá um transporte, ida e volta e sendo 4 módulos, totalizará 8 unidades	unidade	8	R\$ 406,25	R\$ 3.250,00	TF
Passagens Aéreas - para artistas das bandas de fora de Brasília, CaçaNíqueis - com 5 integrantes Trecho SP/BSB/SP - proposta orçamentária	unidade	5	R\$ 1.028,61	R\$ 5.143,05	TF
Van - transporte para locomoção dos artistas de fora da cidade, considerando os trechos aeroporto, hotel, evento, hotel, aeroporto, tanta da atração musical quanto da Luta Livre	diária	4	R\$ 520,46	R\$ 2.081,84	TF
Frete - para transporte de materiais diversos, banners, decoração e para transporte dos carros antigos que compõe a cenografia do evento	diária	7	R\$ 357,72	R\$ 2.504,04	TF

Locação de Tendas formato Piramidal com dois fechamentos, medindo 6x6 para serem dispostas na área do evento - proposta orçamentária	unidade	75	R\$ 550,00	R\$ 41.250,00	TF
Locação de Tendas 10x10, 10x10 calhada com 18 laterais para serem dispostas na área do evento - proposta orçamentária	unidade	18	R\$ 784,50	R\$ 14.121,00	TF
Locação de Tendas 10x10, tubular com 15 laterais serem dispostas na área do evento - proposta orçamentária	unidade	15	R\$ 784,50	R\$ 11.767,50	TF
Alambrados - para proteção de patrimônio e área pública e para fazer a proteção e limitação dos espaços para a cenografia composta de motos/triciclos antigos que ficarão expostos no evento	metro linear	1000	R\$ 3,34	R\$ 3.340,00	TF
Fechamento Cego - para proteção de patrimônio e área pública e limitação da área do evento	metro linear	600	R\$ 10,12	R\$ 6.072,00	TF
Locação de Caminhão Plataforma Guincho - para transporte das motos que comporão a cenografia do evento, sendo consideradas 2 diárias para levar e devolver	diária	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00	TF
Seguro - contratação de seguro para o evento - proposta orçamentária	serviço	1	R\$ 1.848,88	R\$ 1.848,88	TF

<p>Cenografia Bar Celeiro/Saloon execução do projeto cenográfico do Bar Saloon montagem, desmontagem e materiais - Cenografia para composição da entrada do espaço, medindo 20,00x5,35, replicando um estilo Celeiro Country Americano.</p> <p>Materiais: Estrutura de pilares em vigotas de 70x70 estruturada em sarrafos de tipo caibros revestido com tábuas de pinus crua de 30cm, fixado com parafuso. Fechamento das paredes em estruturada em caibro de 70x30 com revestimento com tábuas de pinus crua de 30cm, fixado com parafuso. Adornos de portas e janelas constridas em sarrafos de compensado de 20mm com acabamento em verniz de envelhecimento, fixada com parafusos.</p> <p>Instalação de duas logomarcas laterais, em lona impressa medindo 3,00x3,40. Montagem de um balcão de serviço, medindo 10,00x0,50x 1,10, confeccionado com estrutura de tábuas de pinus de 30cm. Pintura temática de 288,00m<sup>2</sup> de paredes internas para composição do espaço cenográfico com temas de moto em pintura PVA, nas cores a ser definida.projeto em anexo com detalhes</p>	serviço	1	R\$ 30.110,12	R\$ 30.110,12	TF
<p>Locação de Parque DIVERSOM, parque interativo formado por brinquedos tradicionais e originais acoplados a aparatos sonoros que são acionados pelo movimento do brincante- para atender ao público infantil e criar interação entre as famílias e o evento</p>	diária	5	R\$ 1.400,00	R\$ 7.000,00	TF
<p>Controladores de Tráfego - responsáveis por administrar a entrada e saída de motocicletas, sinalizando as áreas de estacionamento, controlando o trânsito de motos e triciclos no interior do evento, considerando 8 controladores em dois turnos de 6 horas , nos cinco dias de evento, totalizando 80 diárias</p>	diárias	80	R\$ 126,72	R\$ 10.137,60	TF



Carregadores - profissionais responsáveis pelo transporte de mobiliários, equipamentos, instrumentos, estruturas, sendo uma equipe de 20 carregadores, durante a montagem e desmontagem e durante o evento, em 5 diárias, totalizando 100 diárias	diária	100	R\$ 147,00	R\$ 14.700,00	TF
Serviço de Internet - contratação de 01 Internet - Cabeamento e link de internet dedicado de 300gb e wifi em locais estipulados pela equipe responsável, considerando 3 dias de montagem mais 5 dias de evento, totalizando 8 diárias	diária	5	R\$ 900,00	R\$ 4.500,00	TF
ECAD - taxa obrigatória referente ao uso de músicas protegidas com a lei de direitos autorais brasileira	serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	TF
Despachante - responsável pela obtenção dos alvarás e autorizações do evento nos órgãos públicos	serviço	1	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	TF
Valor Total da Etapa 2.2				R\$ 848.754,88	
<b>VALOR TOTAL DA META 2</b>				<b>R\$ 848.754,88</b>	
<b>Meta 3 COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO</b>					
<b>Etapa 3.1 (Equipe de Comunicação )</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Coordenação de Comunicação - responsável por coordenar a equipe de comunicação, acompanhar e gerir o andamento dos cronogramas de divulgação	mês	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00	TF
Designer Gráfico - responsável pela elaboração da identidade visual do projeto, criação das peças digitais para veiculação em redes sociais da campanha de divulgação e da arte gráfica das peças de sinalização do evento	mês	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00	TF
Gestão de Mídias Sociais - responsável pelos postagens, cronograma de divulgação, gestão dos conteúdos da campanha de comunicação e pelo impulsionamento nas redes presente na fase de pré produção	mês	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00	TF

Assessoria de Imprensa - responsável por fazer a criação e distribuição de conteúdo para as mídias televisivas, impressas e online durante todo o tempo do projeto, inclusive clipping e valoração de mídia na pós produção, presente nas fases de pré produção, produção e pós produção.	mês	2	R\$ 1.900,00	R\$ 3.800,00	TF
Divulgação Rádio 4T - divulgação da programação em web rádio - veiculação de spot de rádio na programação da rádio, incluindo a gravação do anúncio e veiculação 10 inserções/dia - durante 30 dias	serviço	1	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00	TF
Fotógrafo - responsável pela captação das imagens das atrações e do evento como um todo, também pelo registro fotográfico para campanha de divulgação e para documentação comprobatória de execução de objeto, considerando 5 diárias e 2 fotógrafos, em turnos de 6 horas, totalizando 20 diárias para cobrir toda a área do evento e ainda o período de montagem/desmontagem, com 1 fotógrafo em mais 3 diárias, totalizando 23 diárias	diária	23	R\$ 360,00	R\$ 8.280,00	TF
Cinegrafista - responsável pelas filmagens do evento para edição dos vídeos aftermovies, considerando 1 profissional durante os 5 dias de evento	diária	5	R\$ 600,00	R\$ 3.000,00	TF
Produção Audiovisual - produção de vídeos com edição, usando imagens captadas no evento, sendo 0 vídeos aftermovie de até 30 segundos	unidade	2	R\$ 1.066,00	R\$ 2.132,00	TF
Produção Audiovisual - produção de vídeos com edição, incluindo banco de imagens, sendo 03 teasers de até 30s	unidade	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00	TF
Valor Total da Etapa 3.1				R\$ 33.312,00	
Etapa 3.2 (Peças Gráficas - Sinalização)					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Banners - peças de sinalização de áreas específicas do evento em lona vinílica e acabamento em ilhós, para serem distribuídos na área do evento e dos palcos	m2	353	R\$ 31,90	R\$ 11.260,70	TF

Testeira - peça de sinalização em estrutura de madeira com lona front fosca, impressão digital com instalação, Formato: 2,00 x 0,50m), as testeiras serão distribuídas nas tendas dos motoclubes, nos pórticos dos espaços do evento	unidade	60	R\$ 72,92	R\$ 4.375,20	TF
Back drop 1 Back Drop medindo 7x3 no chão para lonas de Bem [Vindos totalizando 24 metros	m2	25	R\$ 30,00	R\$ 750,00	TF
Valor Total da Etapa 3.2				R\$ 16.385,90	
<b>VALOR TOTAL DA META 3</b>				<b>R\$ 49.697,90</b>	
<b>VALOR TOTAL DO EVENTO</b>				<b>R\$ 1.249.999,99</b>	

### 5.3 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	Emenda Parlamentar Deputado José Gomes	R\$ 1.000.000,00
2	Emenda Parlamentar Deputado Reginaldo Sardinha	R\$ 250.000,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 1.250.000,00</b>

## 6. DECLARAÇÕES

### 6.1 Declaração Unificada

#### DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, NOME DO PRESIDENTE, inscrito no RG sob o nº e CPF nº, na qualidade de presidente da OSC, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

13. ( X ) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
14. ( X ) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
15. ( X ) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às

contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;

16. ( X ) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
17. ( X ) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
18. ( X ) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;
19. ( X ) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
20. ( X ) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
21. ( X ) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
22. ( X ) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
23. ( X ) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a **“Anotação de Responsabilidade Técnica - ART”**; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disso, DECLARO que, atendemos às legislações vigentes e observamos as disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

24. ( X ) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília ,17 de abril de 2022



SÉRGIO MACHADO REIS  
CPF nº 268.650.681-49

**6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas)**

### **DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

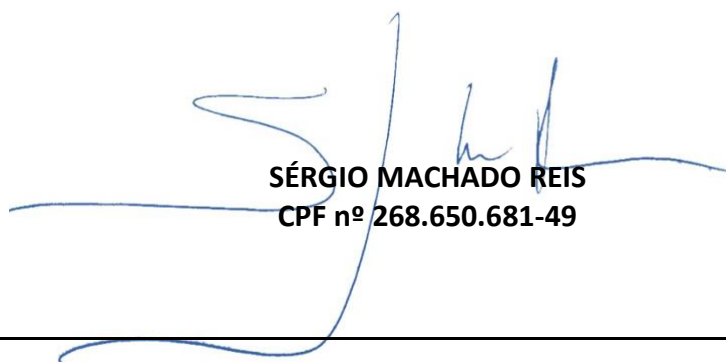
De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 17 de abril de 2022.



SÉRGIO MACHADO REIS  
CPF nº 268.650.681-49

### 6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de aprovação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 13 de abril de 2022

  
**SÉRGIO MACHADO REIS**

**CPF nº 268.650.681-49**

### 7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

**Aprovo o presente Plano de Trabalho**

Brasília-DF, \_\_\_\_/\_\_\_\_/22

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA