

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Artise de Arte Cultura e Acessibilidade		
Endereço Completo: QD 13 Comercio Local 24 Loja 05		
CNPJ: 09.000.682/0001-07		
Município: Sobradinho	UF: DF	CEP: 73041-660
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Alexander Paz Moreno		
Cargo: Presidente		
RG: V161785C	Órgão Expedidor: DPMAF/DF	CPF: 765.950.647-15
Telefone Fixo: 61-3591-1497	Telefone Celular: 61 – 98514-7161	
E-Mail do Representante Legal: artise@artise.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Pereira Rangel		
Função na parceria: Coordenador Administrativo		
RG: 1.332.056	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 583.659.071-00
Telefone Fixo: 61 98112-2472	Telefone Celular: 61 998112-2472	
E-Mail do Responsável: perei@terra.com.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros
--------	--

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Circuito Cine Drive in de Cinema 4ª Edição	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 10/05/2022	TÉRMINO: 20/10/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>Realização do Circuito Drive In de Cinema 4ª Edição, propiciando para a população acesso gratuito ao cinema, com uma tela de alta resolução, em 5 cidades do Distrito Federal e 3 cidades do Goiás, que não possuem acesso ao cinema em suas localidades, sendo que em cada cidade o circuito permanecerá por 7 dias, oferecendo exhibições cinematográficas de filmes indicados, curta metragens, vídeos para a promoção do turismo de Brasília nas cidades visitadas, com uma rica programação para todas as idades.</p>	
JUSTIFICATIVA:	
<p>O Cine Drive foi lançado pela ARTISE em 2020, como uma alternativa de acesso gratuito ao cinema em meio a grave situação de pandemia. O projeto foi realizado com sucesso, teve forte repercussão na mídia local e nas redes sociais e uma presença de público além da expectativa. A presença da família com público de todas as idades foi um diferencial do projeto, a equipe de produção registrou a presença do público em fotografias de cada carro, montando um vídeo para exibição no telão.</p> <p>No ano de 2021, foi realizado o projeto do Cine Drive com apoio da Secretaria do Turismo do DF, foi circulado o cinema por 5 cidades no DF no primeiro semestre, no segundo semestre a Artise realizou uma edição especial do Cine Drive circulando em 5 cidades, sendo 2 cidades do DF, Formosa-GO, Cidade Ocidental-GO e Caldas Novas-GO, com apoio do Ministério do Turismo.</p> <p>Em 2022 o projeto Cine Drive de Cinema 4ª Edição terá uma melhor estrutura para público e para a equipe de trabalho. O projeto trará como novidade conteúdo áudio visual para a promoção do turismo de Brasília, circulando por 5 cidades do DF, e 3 cidades do Goiás.</p> <p>O Cine Drive de Cinema 4ª Edição está vinculado a política de Turismo do Distrito Federal, prevista na LEI Nº 4.883, DE 11 DE JULHO DE 2012, contribuindo com a Secretaria do Turismo com a promoção do turismo local, em especial das cidades satélites mais carentes do DF, valorizando e identificando os potenciais locais para fomento ao turismo e a promoção Turística de Brasília nas 3 cidades do Goiás onde ocorrerá o Cine Drive.</p>	

“c) disseminar o turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico e sociocultural, a conservação ambiental, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais;” (§ 1º do Art. 3º da Lei nº 4.883/2012)

Os drive-ins passaram de programa vintage à solução para o que vem sendo chamado de “novo normal”. O entretenimento das “antigas” volta como opção de lazer em tempos de isolamento social.

A pandemia causada pelo novo coronavírus mudou a rotina de muita gente. Se no primeiro momento a orientação de ficar em casa foi seguida à risca pela maioria das pessoas, com o passar das semanas, foram surgindo alternativas para sair de casa de maneira segura, evitando o risco de contaminação. É nesse cenário que os cinemas drive-in, aqueles que permitem assistir a filmes de dentro do carro, vêm ressurgindo. Nos Estados Unidos, esse tipo de exibição foi muito comum entre os anos 1930 e 1970, assumindo um papel essencial no entretenimento cultural do país. Nos anos 2000, alguns estabelecimentos seguiam abertos, bancados, principalmente, pela nostalgia de quem viveu o auge dos drive-ins. O que ninguém esperava é que, em pleno ano de 2020, o cinema ao ar livre voltaria à ativa e passaria a ser uma opção de entretenimento cobiçada por muitos. Mas, aparentemente, é isso mesmo que está acontecendo. Com a pandemia de coronavírus freando o acesso aos cinemas tradicionais – e também à maioria das opções de entretenimento fora de casa – os Drive-ins estão voltando como alternativa segura de lazer fora de casa. Afinal, assistir a um filme de dentro do carro, em boa companhia e com uma boa pipoca é uma ótima forma de quebrar a rotina e sair de casa sem se colocar a si mesmo ou os outros em risco.

A circulação do Cine Drive nas cidades 4ª Edição, é uma oportunidade de promoção do cinema, bem como espaço de circulação de conhecimento, promoção da cidade, tudo será realizado com respeito as medidas de isolamento social vêm a contribuir com a diminuição do Stress e da ansiedade, sendo um remédio mental para os tempos que vivemos hoje.

O projeto vai atuar na promoção do turismo de Brasília por meio da ação da circulação do Cine Drive, cada cessão será aberta com um vídeo promocional de Brasília da Secretaria de Turismo, bem como a cessão de abertura em cada cidade exibirá o filme Eduardo e Mônica. Outra novidade da edição é a circulação do Cine Drive em 3 cidades do Goiás, aprofundando ainda mais a promoção do turismo de Brasília.

Histórico da Entidade

A Associação ARTISE é uma entidade filantrópica de caráter civil, cultural, sem fins lucrativos que incentiva, apoia e promove os profissionais da arte.

A ARTISE é um raríssimo tipo de associação que abrange diferentes manifestações e tendências culturais, como Música, Poesia, Dança, Marionetes, Arte circense, Clown's Art (Arte do palhaço), Literatura, Espetáculos Circenses, Marionetes e Artes Cênicas.

A entidade recebeu seu registro oficial em 2 de agosto de 2007, mas, há 13 anos, organiza, protege, projeta e defende os artistas e seus movimentos artísticos e culturais na Saída Norte, onde se encontra um dos maiores contingentes de artistas por metro quadrado do Distrito Federal.

Até o final de 2016, a ARTISE deve ampliar seu campo de atuação, introduzindo novas áreas ao seu código de atividade econômica (CNAE), como Cinema, Audiovisual e Artesanato, para atender às demandas de novos associados que trilham por estes caminhos.

A ARTISE se dedica principalmente à produção cultural, tanto representando artistas, como produzindo eventos não só na Saída Norte, mas em todas as cidades do Distrito Federal.

A entidade possui projetos artístico/culturais próprios, como “O Grande Encontro”, realizado há vários anos no Colorado; “Música na Praça”, realizado na Praça Teodoro Freire; “Festival de Outono”, que sua abertura normalmente acontece no Teatro de Sobradinho e o mais destacado: “Cantos e Encontros da Serra”, projeto executado em diversas praças e palcos de Sobradinho, com grandes artistas, como Tânia Alves, Xangai, Dhi Ribeiro, banda Plebe Rude e bandas locais.

A Artise conta ainda com um grande projeto multidisciplinar, denominado “Arte na Praça”, que deve é realizado desde 2017, relaciona música com exposição artesanal e feira de produtos agrícolas, levando a Artise de 2017 a 2019 em um trabalho voltado para a cultura e exposição de produtos provenientes da agricultura local.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Descrição de metas:

Pré-produção (10/05/2022 a 15/05/2022)

- Atividade de contratação das equipes de trabalho.
- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Finalização da Curadoria dos Filmes
- Definição da programação do cine drive nas cidades.
- Criação da identidade visual.
- Divulgação do projeto na grande mídia e redes sociais.
- Liberação do ingresso para retirada.
- Liberação, despachante e procedimentos do Alvará.
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção (16/05/2022 a 30/09/2022)

Início do circuito Cine Drive In de Cinema 4ª edição, em circulação nas 8 cidades por 56 dias.

- Intensificação da divulgação
- Montagem das estruturas com atenção dos cuidados sanitários e de distanciamento social.
- Teste do telão e projeção dos filmes.
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Calendário do Cine Drive In de Cinema 4ª edição

	DATA	LOCAL	DIAS
01	De 20 de maio a 26 de maio	Samambaia	07
02	De 03 de junho a 09 de junho	Santa Maria	07
03	De 17 de junho a 23 de junho	São Sebastião	07
04	De 01 de junho a 07 de julho	Brazlândia	07
05	De 15 de julho a 21 de julho	Formosa - GO	07
06	De 12 de agosto a 18 de agosto	Valparaíso - GO	07
07	De 24 de agosto a 30 de Agosto	Águas Lindas - GO	07
08	De 16 de setembro a 22 de setembro	Sobradinho	07

Programação preliminar do CINE DRIVE

Os filmes estão em processo de curadoria, aguardamos a formalização do termo de fomento para resolver o licenciamento e a confirmação de todos os filmes, já adiantamos que está em fase final de negociação para termos o filme **EDUARDO E MÔNICA** abrindo a cessão de filmes em cada cidade.

17h30 – abertura dos portões

18h20 – abertura da sessão – vídeo teaser de acolhida e apresentação da cidade (ou locução)

18h25 – vídeo promocional de Brasília (Setur)

18h40 – sessão infantil – 1ª SESSÃO

20h10 – abertura da sessão – vídeo teaser de acolhida e apresentação da cidade (ou locução)

20h15 – vídeo promocional de Brasília (Setur)

20h30 – sessão adulta – 2ª SESSÃO

Desmontagem das Estruturas e balanço da execução até dia 23/09/2022

Pós-produção (01/10/2022 a 20/10/2022)

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Pagamentos

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

- Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

- Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;

Curadoria dos Filmes

Os filmes serão escolhidos por uma equipe de curadoria parceira da ARTISE, o processo já está em negociação durante os tramites do projeto, os filmes serão selecionados até o dia 29/04/2022, para que a equipe do projeto tenha tempo hábil de montar a programação e iniciar a divulgação do circuito a ser iniciado no dia 10/05/2022 na primeira cidade.

Serão selecionados filmes do cinema nacional, filmes exibidos no festival de cinema, filmes infantis, bem como filmes do circuito comercial de cinema, com a finalidade de contribuir com a mobilização do público local.

Formato Cine Drive

- Cine Drive In** – o cinema será no formato cine drive in, onde as pessoas participantes assistirão os filmes dentro do carro, a equipe do projeto posicionará cada carro respeitando a distância segura de 2 metros das laterais, em áreas demarcadas por alambrados.
- Manobristas** – o projeto contará com a equipe de 4 manobristas. Os manobristas terão função de coordenar o posicionamento dos carros.
- Ingressos** – Os ingressos serão disponibilizados por meio eletrônico em plataforma on-line de evento, onde será observada a lotação máxima de 4 pessoas por carro.

OBJETIVOS E METAS:

Realizar o Cine Drive In de Cinema 4ª edição em 05 cidades do Distrito Federal e 3 cidades do Goiás, oferecendo a população um evento seguro, em tempos de pandemia, propiciando para a comunidade um espaço de valorização do cinema, promoção do turismo local.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar o Cine Drive In de Cinema 4ª edição em 5 cidades do DF e 3 cidades do GO, com 56 dias de filmes e diversão;
- Promoção do Turismo local de cada uma das cidades visitadas pelo projeto.
- Promoção turística de Brasília nas cidades visitadas pelo Cine Drive
- Propicia para a população acesso a programação de cinema de forma segura e protegida.
- Ofertar a população uma programação diversa de cinema, para toda a família.
- Promoção da cidade de Brasília com a exibição do filme EDUARDO E MONICA no cine drive,

METAS

- Realização do Cine Drive In de Cinema 4ª edição em 5 cidades do DF e 3 cidades do GO, com 56 dias de sessões de filmes.
- Promoção Turística de Brasília por meio de veiculação de vídeos promocional da cidade. O Vídeo será exibido na abertura de cada sessão de filme, sendo ao todo 112 exibições dos vídeos;
- Promoção turística de Brasília em 3 cidades do GO por meio do Cine Drive.
- Realizar sessão de filme nacional, internacional de longa e de curta metragem.
- Democratização do acesso ao cinema com possibilidade de acesso de um público de mais de 40 mil pessoas.
- Exibição do filme EDUARDO EM MONICA nas 8 cidades, promovendo a capital como destino turístico.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O Cine Drive terá uma programação diversificada voltada a atender público infantil, juvenil, adulto e terceira idade, por meio da exibição de filmes pela classificação,

O projeto atingirá público de classes sociais C, D e E das cidades em que serão projetados os filmes, a participação atrairá pessoas amantes do cinema.

Exibição – classificação livre – para público de todas as idades, será oferecida na grade opção de filme na forma de classificação livre garantindo o acesso a toda a família,

Exibição – classificação de 10 a 14 anos – públicos a partir da pré-adolescência.

Cálculo do Público – cada estrutura possuirá uma capacidade de publico conforme o espaço, calculamos a lotação máxima e lotação estimada de cada espaço.

BRAZLÂNDIA – capacidade de público (14 sessões de cinema) – ocupação máxima 400 pessoas por sessão – ocupação estimada 150 pessoas por sessão – **TOTAL ESTIMADO 2.100 PESSOAS.**

SAMAMBAIA – capacidade de público (14 sessões de cinema) – ocupação máxima 520 pessoas por sessão – ocupação estimada 390 pessoas por sessão – **TOTAL ESTIMADO 5.460 PESSOAS.**

SANTA MARIA – capacidade de público (14 sessões de cinema) – ocupação máxima 640 pessoas por sessão – ocupação estimada 480 pessoas por sessão – **TOTAL ESTIMADO 6.720 PESSOAS**

SÃO SABASTIÃO – capacidade de público (14 sessões de cinema) – ocupação máxima 800 pessoas por sessão – ocupação estimada 450 pessoas por sessão – **TOTAL ESTIMADO 6.300 PESSOAS**

SOBRADINHO – capacidade de público (14 sessões de cinema) – ocupação máxima 480 pessoas por sessão – ocupação estimada 250 pessoas por sessão – **TOTAL ESTIMADO 3.500 PESSOAS**

FORMOSA(GO) – capacidade de público (14 sessões de cinema) – ocupação máxima 720 pessoas por sessão – ocupação estimada 500 pessoas por sessão – **TOTAL ESTIMADO 7.000 PESSOAS**

VALPARAÍSO(GO) – capacidade de público (14 sessões de cinema) – ocupação máxima 400 pessoas por sessão – ocupação estimada 250 pessoas por sessão – **TOTAL ESTIMADO 3.500 PESSOAS.**

AGUAS LINDAS(GO) – capacidade de público (14 sessões de cinema) – ocupação máxima 720 pessoas por sessão – ocupação estimada 500 pessoas por sessão – **TOTAL ESTIMADO 7.000 PESSOAS.**

CAPACIDADE TOTAL DE PUBLICO DO CINE DRIVE: 65.520 PESSOAS

PUBLICO ESTIMADO PARA TODAS AS SEÇÕES: 41.580 PESSOAS

CONTRAPARTIDA:

- Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas;
- Apresentar para esta Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca previamente, para aprovação;
- Durante o evento, divulgar vídeos da Secretaria de Turismo que serão disponibilizado previamente;
- Marcar o perfil (@) da Secretaria de Turismo e a incluir a #seturdf em todas as postagens nas redes sociais;
- Levantar cadastro do público, com dados das participantes a partir do sistema do sympla utilizado para a retirada dos ingressos para o cine (nome e e-mail);
- Disponibilizar o mailing das pessoas envolvidas em todas as ações.
- Contratação de 04 guias turístico para o projeto;
- Disponibilização de 3 tendas 10x10 e 56 mesas pranchas para apoio a artesões;

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção - período médio de trabalho 14h às 19h	10/05/2022	15/05/2022
Produção - 14h as 0h - atividade pública de 17h as 0h	16/05/2022	30/09/2022
Pós-Produção - 14h às 18h	01/10/2022	20/10/2022

MARCOS EXECUTORES						
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO				
Cine Drive na cidade de Samambaia – 14h as 0h	20/05/2022	26/05/2022				
Cine Drive na cidade de Santa Maria – 14h as 0h	03/06/2022	09/06/2022				
Cine Drive na cidade de São Sebastião – 14h as 0h	17/06/2022	23/06/2022				
Cine Drive na cidade de Brazlândia – 14h as 0h	01/07/2022	07/07/2022				
Cine Drive na cidade de Formosa - GO – 14h as 0h	15/07/2022	21/07/2022				
Cine Drive na cidade de Valparaíso - GO – 14h as 0h	12/08/2022	18/08/2022				
Cine Drive na cidade de Águas Lindas - GO – 14h as 0h	24/08/2022	30/08/2022				
Cine Drive na cidade de Sobradinho – 14h as 0h	16/09/2022	22/09/2022				
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
META	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 874.834,42	R\$ 0,00	R\$ 874.834,42	

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Unidade	QTD	Valor unitário	Valor total	
Meta 1 - Contratação de RH especializado						
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - profissional responsável pela administração burocrática e financeira, devendo acompanhar a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (Serviço contratação de Pessoa Jurídica na modalidade de produto - hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)	SEMANA	20	1.350,00	27.000,00	

1.2	COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução de cine drive. (hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)	SEMANA	20	1.723,50	34.470,00
1.3	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos. (hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)	SEMANA	16	1.550,00	24.800,00
1.4	PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência em produção cultural/de eventos, , para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)	SEMANA	16	1.750,00	28.000,00
1.5	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com no apoio a montagem, acompanhamento da logística dos artistas e apoio a coordenação administrativa no acompanhamento de todas a exdecução do projeto. (hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)	SEMANA	16	500,00	8.000,00
SUBTOTAL					122.270,00
Meta 2 - Serviços de Comunicação e divulgação					
2.2	GERENTE DE REDES SOCIAIS - Profissional responsável pela gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerência com a identidade desenvolvida do território.	Mês	5	2.500,00	12.500,00

2.3	BANNER - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça	M2	150	60,00	9.000,00
2.4	FOTOGRAFO - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital. (2 diárias por cinema x 8 cidades)	diária	16	306,63	4.906,08
2.5	VIDEO TEASER - 08 vídeos de até 2 minutos para divulgação da programação do cinema em cada cidade, os vídeos serão disponibilizados nas redes sociais e na abertura de cada sessão de cinema.	SERVIÇO	8	508,00	4.064,00
2.6	PANFLETO - (10.000 panfleto x 08 cidades)	unidade	80000	0,15	12.000,00
2.7	DISTRIBUIÇÃO - contratação de 2 profissionais para distribuição dos panfletos nos pontos estratégicos de cada cidade, visando divulgar a programação do cinema. (3 profissionais x 8 cidades x 3 diárias por cidade)	Diária	72	83,33	5.999,76
2.8	DESIGNER - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	serviço	1	4.620,00	4.620,00
2.9	Camisetas - P, M, G e GG com arte e identidade visual do projeto	unidade	100	21,33	2.133,00
2.10	impulsionamento - impulsionamento nas redes sociais do projeto em especial no instagram (impulsionamento de R\$ 200,00 x 8 cidades) - será impulsionado 1 card de divulgação por cidade e 1 card de agradecimento e promoção turística.	unidade	16	200,00	3.200,00
SUBTOTAL					58.422,84
Meta 3 - Locação de estrutura e serviços de instalações para o Evento					
3.1	FECHAMENTO CEGO - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (400 metros x 8 cidades x 7 dias) - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contrada.	DIARIA	56	2.400,00	134.400,00

3.2	GERADOR SINGULAR DE 180KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). (8 cidades x 7 diárias)	DIARIA	56	1.400,00	78.400,00
3.3	GERADOR SINGULAR DE 180KVA (standy by) - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). (8 cidades x 7 diárias).	DIARIA	56	750,00	42.000,00
3.4	BOX Q 30 - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliza em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, da estrutura para sustentar o painel de LED para projeção dos filmes e Porta Banner - 350 metros x 56 diárias - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.	DIÁRIA	56	1.700,00	95.200,00
3.5	ALAMBRADOS – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (350 metros x 8 cidades x 7 diárias) - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.	DIARIA	56	1.400,00	78.400,00
3.6	BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL MODELO STANDARD - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso. (2 banheiros x 8 cidades x 7 diária)	DIÁRIA	112	150,00	16.800,00

3.7	BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL PARA PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico, em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Descrição do banheiro /Componentes cabine Tanque de contenção de dejetos Piso e corrimão em polietileno rotomoldado; Laterais; Porta; Batente; Papeleira; Assento; Tampa de Assento; Teto; Cano de respiro; Chapéu do Teto e Painel da Porta em polietileno termoformado Especificações Técnicas Altura: 2200mm; Largura: 1100mm; Comprimento: 1800mm; Altura do assento: 460 mm; Volume do Tanque: 280 Litros; Peso: 102 Kg Informações Gerais Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes; Proporciona ao cadeirante total segurança praticidade de acesso; Barras laterais compõem a segurança ao usuário; Conforto, comodidade e segurança para as pessoas que requerem cuidados especiais em banheiros portáteis; Nenhum ponto de retenção; Fácil abertura da porta; Acesso fácil e seguro para a cadeira de rodas (2 banheiros x 8 cidades x 7 diárias)	DIÁRIA	112	1400	16.688,00
3.8	TENDAS MED 6x6 - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama. No valor inclui Frete (transporte) para todas as cidades, montagem, desmontagem, manutenção e aterramento (03 tenda x 8 cidades x 7 diárias)	DIÁRIA	168	300,00	50.400,00
3.9	TENDAS MED 10x10 - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama. No valor inclui Frete (transporte) para todas as cidades, montagem, desmontagem, manutenção e aterramento (02 tenda x 8 cidades x 7 diárias)	DIÁRIA	112	600,00	67.200,00
3.10	LOCAÇÃO DE ESTRUTURA PARA SALA DE PRODUÇÃO E PROJEÇÃO 16 M² (4 X 4) - composto de piso elevado em madeira, com carpete, paredes com painéis ts dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octagonais, cobertura em pergolato de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts, arandela e interruptor em quantidades suficientes.(02 salas x 8 cidades x 7 diária) Com mobiliária básico 2 meses de PVC com 12 cadeiras de PVC em cada camarim.	DIÁRIA	112	649,00	72.688,00
SUBTOTAL					652.176,00

Meta 4 - Locação de equipamentos especializados para projeção cinematográfica (video, audio e transmissão)

4.1	<p>PAINÉIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS – com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED P3 modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação – LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem (01 painel de led de 14m x 6m = 84 metros de LED x 8 cidades x 7 diária) - Montagem, manutenção e desmontagem - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.</p>	DIÁRIA	56	12.180,00	682.080,00
4.2	<p>SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE - Sistema de sonorização QSC compatível com espaço e público: 6 Caixas Ativas 12 01 Mesa de som Yamaha 01V Kit de Microfones, equipamentos e cabos necessários Incluso operador de som, frete (transporte) montagem e desmontagem (8 cidades x 7 diária)</p>	DIARIA	56	1.150,00	64.400,00
4.3	<p>TRANSMISSÃO VIA RÁDIO - locação de rádio transmissor com antena, para transmissão do áudio em sintonia FM, já credenciado junto a ANATEL. Incluso no serviço técnico operador da transmissão, transporte e montagem da antena e transmissor FM (8 cidades x 6 diária)</p>	DIARIA	56	350,00	19.600,00
SUBTOTAL					766.080,00
Meta 5 - Serviços de apoio profissional					
5.1	<p>RECEPCIONISTAS - profissionais para fazer o trabalho de receptivo, acolhida, recebimento e confirmação de convites (3 profissionais x 8 cidades x 7 diária)</p>	DIARIA	224	150,00	33.600,00
5.2	<p>MANOBRISTA - profissionais com experiencia em manobra dos veículos serão responseis pela organização dos carros conforme área individualmente destinada (4 profissionais x 8 cidades x 7 diária)</p>	DIARIA	224	130,00	29.120,00
SUBTOTAL					62.720,00
Meta 6 - Serviços de taxas e licenciamento					

6.1	LICENCIAMENTO DOS FILMES - Licença da ALDA, MPLC, drowth e outras, valor de R\$ 8.000,00 de licença de filmes por cidades, x 5 cidades.	SERVIÇO	8	9.500,00	76.000,00
6.2	ECAD (8 cidades)	SERVIÇO	8	1.500,00	12.000,00
				SUBTOTAL	88.000,00
				TOTAL	1.749.686,84

Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, ALEXANDER PAZ MORENO inscrito no RG nº V161785C DPMDF/DF e CPF nº 765.950.647-15, na qualidade de presidente da ASSOCIAÇÃO ARTISE DE ARTE, CULTURA E ACESSIBILIDADE, CNPJ: 09.000.682/0001-07, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

(x) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;

2. (x) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;

3. (x) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;

4. (x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;

5. (x) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;

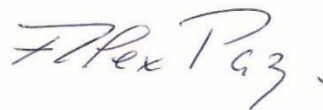
6. (x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;

7. (x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;

8. (x) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;

9. (x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (x) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
12. () A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais).

Brasília, 09 de maio de 2022



ALEXANDER PAZ MORENO
CPF 765.950.647-15

Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

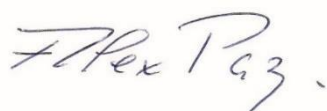
Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Brasília, 09 de maio de 2022



ASSOCIAÇÃO ARTISE DE ARTE, CULTURA E ACESSIBILIDADE
ALEXANDER PAZ MORENO
CPF 765.950.647-15

DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 09/05/2022



ALEXANDER PAZ MORENO