

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER - ABCCEL

CNPJ: 07.881.916/0001-47

Endereço: QNO 06 CONJUNTO J LOTE 49 Setor O

Cidade: Ceilândia Bairro: Setor O UF: DF CEP: 72.251-610

Telefone (DDD): Telefone (DDD): 61.9.8292-6563

E-mail da OSC: abcceldf@gmail.com Site da OSC: www.abccel.com.br

Representante Legal (Dirigente): RENATO DA COSTA MOUTINHO

Cargo do Representante Legal: PRESIDENTE

CPF: 564.633.911-15 RG/Órgão Expedidor: 1.405.312 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: QS 6; Conjunto 230 A; Lote 26 ; Areal, Aguas Claras DF / CEP 71.965.000

Telefone (DDD): Telefone (DDD): 61.9.8292-6563

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Jadiel Teles Neves

Função na parceria: Coordenador Geral

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.917.812 SSP DF CPF: 011.484.491.75

Telefone (DDD): Telefone (DDD): 61.9.9375.3538

Email do Responsável: abcceldf@gmail.com

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: INDICA BRASÍLIA

Valor do Projeto: R\$ 500.000,00

Local de realização: Plataforma Virtual

Período de Execução: Dezembro 2021 a Dezembro de 2022 Início: 30/11/2021 Término: 30/12/2022

Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização ()
Promoção e/ou Apoio Comercialização () Artesanato (X) Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo ()

Valor total do projeto: R\$ 500.000,00 (Quinhentos mil reais)

Previsão de Atendimento: 10 mil download do Aplicativo no primeiro ano após o lançamento. E 10 mil acessos mensais no Site Exclusivo até o primeiro ano após o lançamento.

Previsão de público direto: Acima de 10 mil

Previsão de Beneficiários direto e indireto: Acima de 20 mil

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

A Associação Brasileira de Comunicação, Cultura, Esporte e Laser – ABCCEL, antes denominada Associação Sociocultural e Esportiva do Setor O – ACESO, foi mantenedora do grupo cultural e teatral "TENGO-LENGO", uma das maiores quadrilhas juninas de Ceilândia DF. Através da parceria entre a instituição e a escola do Centro Médio 09 de Ceilândia, onde o grupo fazia uso da quadra para ensaio e seu desenvolvimento.

A Associação, quando ACESO, foi idealizadora e realizadora do festival "ARRAIÁ TENGO-LENGO", onde foram realizados cinco edições do festival em um período de 05 anos de plena atividade. O evento promovia a integração entre a cultura e o social, para arrecadação de cestas básicas para doação a entidades filantrópicas e pessoas em situação de vulnerabilidade social. Promovemos também a 1ª Formatura Social do DF.

Durante 15 anos realizamos diversas oficinas populares e contribuímos para a formação de novas quadrilhas na cidade, a partir do desmembramento de jovens e adultos beneficiados pelas oficinas, onde historicamente abordamos: Montagem de coreografias, novos puxadores/marcadores, artes cênicas. Apresentando ainda a construção de temas, músicas, indumentárias, cenários e etc.

Como resultado das atividades, participamos da construção de uma nova abordagem sobre os processos de construção da cultura junina no DF, difundindo-a por meio das diversas apresentações culturais e participando dos campeonatos regionais e nacionais, sempre buscando elevar o reconhecimento dos artistas populares e anônimos de nossa comunidade.

A Instituição precisou se reinventar, passando a denominar-se Associação Brasileira de Comunicação, Cultura, Esporte e Laser – ABCCEL. Com foco na evolução de seus processos criativos e de gestão. Neste propósito, passamos a viabilizar iniciativas de maneira estruturante, criativa e sustentável. Acumulamos aprendizado e conhecimento. Focada em desenvolvimento, gestão e qualificação de projetos, tratando-os como sistemas vivos, oportunidades de aprendizagem social com potenciais transformadores inestimáveis, tanto para pessoas, quanto para organizações e comunidades. Passamos a ser grandes realizadores. Trabalhamos e pesquisamos para transformar ideias e desejos em projetos, e projetos em realidades.

Dentro do nosso rol de atividades, desenvolvemos projetos sociais, culturais, artísticos, desportivos, ambientais e educativos. Além da criação também executamos ações de apoio e consultoria a projetos já estruturados, atuamos na coordenação geral de projetos ou na gestão das etapas relacionadas como: planejamento estratégico, produção executiva, prestação de contas, captação de recursos, plano de comunicação, gestão de pessoas e financeiro. Tendo a sustentabilidade na execução da proposta como pilar.

O diferencial da ABCCEL está na atenção dedicada às especificidades do produto ou dos projetos e do universo ao seu redor, realizando um trabalho direcionado e sensível às particularidades de cada prática. Nosso desejo e objetivo tem sido contribuir para o desenvolvimento da cultura, esporte, lazer e do turismo Distrito Federal.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto “Indica Brasília”, propõe o mais completo aplicativo turístico de Brasília, um canal de orientação prático e à mão, disponível nas lojas App Store e Google Play, além de um site verdadeiramente completo e intuitivo, com informações sobre monumentos de Brasília, roteiros, transporte, parques ecológicos, telefones úteis, agenda cultural e esportiva atualizada, os melhores hotéis, bares e restaurantes, mapas, e etc.

Uma plataforma multimídia tanto para turistas que estão na Capital ou que planejam vir a Brasília, quanto para os moradores de todo o DF e Região. Fornecendo localização dos melhores destinos turísticos.

A plataforma fará integração com a ferramenta Brasília Tour Virtual, da Secretaria de Turismo de Brasília, que possui sete rotas temáticas com os atrativos que melhor representam Brasília e região, com uma impressionante imersão virtual e informativa.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Realização do projeto “**INDICA BRASÍLIA**”, com o desenvolvimento de um Aplicativo de Turismo em plataforma multimídia com Site intuitivo e integrado. Um guia completo que conectará Brasília Capital e o DF com o turismo local, regional, nacional e internacional.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Brasília, para além das manchetes políticas, é uma cidade que nasceu inspirada em uma profecia, foi idealizada por um sonho de união nacional, concebida com um projeto urbanístico futurista e construída pelas mãos e corações de milhares de brasileiros que trocaram suas terras de origem para criar a nova história do País.

Brasília é uma cidade viva, moderna, humana e cosmopolita, que faz questão de deixar a céu aberto o maior acervo da arquitetura moderna do mundo, tornando-se a única cidade com construção iniciada no século XX com o título de Patrimônio Cultural da Humanidade. Todos os que a conhecem são tocados pelas intrigantes obras de Niemeyer, pelo fascínio de ver de perto o palco do poder político do Brasil ou pela forte energia mística que vibra no Planalto Central. Com o traçado urbanístico de Lúcio Costa integrado ao Cerrado e o bioma local, os moradores e visitantes têm sempre a visão do horizonte vasto, que permite o contato com o sol, o céu azul, estrelas e noites de lua. É privilégio de poucas grandes cidades no mundo.

Os amplos jardins de Burle Marx, as milhares de árvores frutíferas ou floridas criam um ambiente harmônico entre os monumentos de Niemeyer e os equipamentos urbanos. Mesmo que a princípio tudo pareça estranho, aos poucos é possível entender a lógica das quadras, superquadras, setores, eixos e asas, e tudo passa a ter sentido. Tudo isso convida a uma reflexão sobre como poderiam ser mais bem planejadas as cidades brasileiras.

Esta metrópole cosmopolita, acolheu brasileiros de todos os cantos, que vieram em busca de novas oportunidades e trouxeram consigo suas raízes culturais. Assim Brasília, é marcada pela migração, mas já com uma bem definida geração de brasilienses firmou sua identidade, fortemente baseada na diversidade cultural que só um país como o Brasil é capaz de produzir. Este respeito e gosto pela diversidade faz de Brasília um lugar hospitaleiro também para estrangeiros, que se sentem em casa, cidade sede de embaixadas de mais de oitenta países.

Entre outros prazeres ofertados em Brasília, está a vibrante vida cultural, que coloca à disposição dos visitantes boas salas de cinema e espetáculos, palco para as mais diversas atividades culturais. Eventos consagrados como os festivais de inverno e verão e o já tradicional Festival de Brasília do Cinema Brasileiro. Mas há também espetáculos de música, teatro, dança, literatura, artes plásticas e as inúmeras festas

populares que fazem parte do calendário de eventos de Brasília e regiões administrativas, com potencial para atrair a atenção de visitantes do País inteiro e do exterior.

Uma cidade tão rica culturalmente que deixa sua marca evidente também na culinária, que faz de Brasília um dos principais polos gastronômicos do Brasil: são bares, cafés e restaurantes que oferecem comidas típicas nacionais e internacionais, com padrões de preços e qualidades para diversas classes e paladares. Casas especializadas em pratos da cozinha nacional e internacional, prontas para atender ao paladar mais sofisticado e exigente. São restaurantes mineiros, nordestinos, goianos, italianos, japoneses, mexicanos, portugueses, árabes, chineses, espanhóis, franceses e alemães. Além disso, há também a rica culinária popular, presente em espaços como a Feira da Torre, onde há barracas com comidas típicas que representam a diversidade gastronômica de todas as partes do Brasil.

No aeroporto, o terceiro do País em tráfego aéreo, chegam e partem voos para todas as capitais e principais municípios brasileiros, além de voos internacionais para a Europa e os Estados Unidos. Todo este movimento torna Brasília um dos mais importantes hubs do Brasil, e uma oportunidade de uma escala para conhecer a capital federal.

A hotelaria atende aos melhores padrões de serviço mundiais, tanto em sua estrutura para o turismo de negócios e eventos quanto para o lazer. Alguns dos principais hotéis ficam próximos dos melhores parques ou dos atrativos urbanos da cidade e, é claro, dos variados espaços para eventos e centros de negócios e política. Sede de eventos nacionais e internacionais dos mais variados portes e temas, Brasília dispõe de auditórios, clubes sociais, estádios, ginásios de esportes, salas e espaços em hotéis, business centers, salões de festas, salas de espetáculos, parques de exposições e mansões para encontros sociais.

Também oferece facilidades para quem viaja para comprar. Possui inúmeros e famosos shoppings que oferecem lojas e marcas que satisfazem a todos os desejos de consumo. Há também centros de compras nas quadras comerciais e entrequadras, além de setores especializados em determinados tipos de serviço ou produtos específicos.

Para quem quer ficar mais tempo na região, Brasília é o ponto de partida para interessantes destinos turísticos em seu entorno. Em um raio de 200 km, podem ser conhecidos destinos de ecoturismo e aventura, como a Chapada dos Veadeiros, inserida na Reserva da Biosfera (da Unesco) e Pirenópolis, patrimônio histórico e artístico nacional tombado pelo Iphan, que também oferece opções de passeios na natureza com cachoeiras e trilhas pelo Cerrado. A FLONA - Floresta Nacional de Brasília, o maior parque público para a prática da Mountain Bike no Brasil, com mais de 134km de trilhas em toda a sua extensão, mais de 30 Parques Ecológicos em todo o DF, incluindo o Parque da Cidade e Parque Nacional onde ficam as famosas piscinas da Água Mineral, ambas dispensam apresentações.

Há muito a fazer em Brasília. Turismo Cívico-Arquitetônico, Ecológico-Rural, Místico-Religioso, Cultural, Turismo Cinematográfico promovendo a cidade como espaço de locação para produções audiovisuais, e etc. É por tudo isso que Brasília merece um Guia Turístico completo e acessível a qualquer tempo como propõe o projeto **“INDICA BRASÍLIA”**. Um Aplicativo de Turismo em plataforma multimídia com Site intuitivo e integrado para conectar Brasília Capital e o DF com o turismo local, regional, nacional e internacional.

Uma das importantes funcionalidades que o APP e Site apresentará, será a integração com o CADASTUR e o cadastro atualizado da SETUR DF, apresentando os profissionais guias que atuam no setor de turismo do DF, para os turistas que acessarem as plataformas do projeto. Mais uma ferramenta para esses profissionais exercem a função de acompanhar, orientar e transmitir informações sobre destinos e atrativos que enriquecem a experiência dos turistas no Distrito Federal.

Por todos os motivos justificados até aqui, e que se fazem necessário a criação de uma plataforma capaz de reunir todas as experiências turísticas da nossa Capital, a iniciativa do **“INDICA BRASÍLIA”**, vem para impulsionar ainda mais o setor de Turismo que arrecadou mais de R\$130 milhões nos últimos 5 anos em Brasília, com dados de 2015 a 2019, gerando cerca de 85 mil empregos anuais. E mesmo que hoje fragilizado pela Pandemia de Covid-19 em 2020 e 2021, o turismo ainda é responsável por cerca de 2,5% do

PIB do DF. O que torna a iniciativa, mais uma vez, imprescindível como ferramenta tecnológica capaz de contribuir no retorno da nossa atividade econômica, e quem sabe, evoluir da fantástica posição de 3º destino preferido dos Brasileiros, para a excepcional posição de 1º destino de preferência a partir de 2022.

“INDICA BRASÍLIA”, o seu guia turístico completo!

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Segundo matéria do site Poder360 atualizada de maio de 2021, os serviços de hotelaria e turismo renderam R\$ 45,9 milhões ao governo do DF em 2019, nosso último ano de convivência social. Somando a arrecadação a partir de 2015, o montante chega a R\$ 133,2 milhões, representando uma significativa expansão. Porém, a pandemia do novo coronavírus, tem freado o crescimento do turismo do Distrito Federal. A CNC (Confederação Nacional de Comércio e Turismo), estimou que o setor tenha perdido R\$ 316,2 milhões, apenas na 2ª quinzena de março deste ano.

A iniciativa do projeto “INDICA BRASÍLIA”, será mais uma ferramenta para auxiliar no desenvolvimento do turismo da Capital Federal, contribuindo para reverter as perdas sofridas nesses dois anos de 2020 e 2021, indicando um retorno e crescimento a médio e longo prazo a partir de 2022. Pois os guias são, muitas vezes, o primeiro contato que o turista tem ao desembarcar em Brasília, e exercem um papel importante para o turismo no Distrito Federal como um todo, orientando e fornecendo informações sobre tudo que temos a lhes oferecer.

Ter uma ferramenta como esta, colocará Brasília em linha com as melhores práticas e experiências tecnológicas adotadas pelas maiores rotas de turismo no mundo.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Programa de trabalho nº 23.695.6207.9085.0009. UO - 27001. Emenda Parlamentar nº 01109.01 - Deputado Daniel Donizet.

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Se estabelecer como principal Guia de Turismo de Brasília, orientando e transmitindo informações sobre destinos e atrativos que enriquecem a experiência dos turistas em Brasília e em todo o Distrito Federal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Auxiliar no atendimento a política de turismo do Distrito Federal, Lei nº 8443, em linha com o art. 3º, incisos I, II, IV e X, conforme abaixo:

- ✓ Art. 3º - A Política de Turismo do Distrito Federal orienta-se pelos seguintes princípios:
- ✓ I — sustentabilidade, buscada por meio da promoção da equidade social, eficiência econômica, diversidade cultural, proteção e conservação do meio ambiente;
- ✓ II — desenvolvimento socioeconômico, gerando efeitos positivos sobre a qualidade de vida da população da RIDE;
- ✓ IV — visão sistêmica, voltada a propiciar a valorização do turismo num ambiente multidisciplinar, caracterizado pela confluência dos inúmeros campos de conhecimento que o influenciam;

- ✓ X — competitividade, por meio da diversificação e especialização da oferta disponibilizada, de modo a atender à segmentação da demanda estabelecida no mercado turístico, e por meio da qualidade dos produtos.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- ✓ Executar o desenvolvimento de 1 aplicativo guia de turismo multimídia, e um 1 site responsivo e interativo, denominados “**INDICA BRASÍLIA**”;
- ✓ Ultrapassar a marca de 10.000 downloads do aplicativo até o primeiro ano após o lançamento;
- ✓ Ultrapassar a marca de 10.000 acessos mensais no APP e Site até o primeiro ano após o lançamento.

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- ✓ Contribuir para o aumento do fluxo turístico em Brasília e em todo o Distrito Federal;
- ✓ Promover a rede hoteleira, bares e restaurantes do DF;
- ✓ Fornecer a melhor experiência turística ao usuário sobre os diversos pontos turísticos de Brasília;
- ✓ Estimular toda a cadeia da economia criativa local;
- ✓ Promover a diversidade ambiental, esportiva, artística e cultural do DF;
- ✓ Fornecer informações privilegiadas sobre os melhores pontos fora dos roteiros mais conhecidos;
- ✓ Auxiliar no cumprimento dos Planos Distritais e Federal de fomento ao turismo.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Desenvolvimento do Aplicativo e Site exclusivos.	Disponibilização nas plataformas de download e acesso online.	Relatório de execução, finalização e entrega.
Mais de 10.000 downloads do aplicativo até o primeiro ano após o lançamento.	Acesso público aos dados nas plataformas de download.	Relatório detalhado de downloads.
Mais de 10.000 acessos mensais no APP e Site até o primeiro ano após o lançamento.	Relatório detalhado de acessos na prestação de contas do projeto.	Relatório detalhado de acessos na prestação de contas do projeto.

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS

- ✓ **PARA O DESENVOLVIMENTO DESTE SISTEMA, FOI ESTIMADO EXECUÇÃO DE 13 MESES, DIVIDIDOS EM DUAS ETAPAS:**
- ✓ 7 meses para o desenvolvimento e pré-lançamento com estrutura razoável de informações disponíveis para acesso dos usuários;
- ✓ 6 meses para finalização da produção e catalogação de todas as informações atualizadas disponibilizadas para o acesso pleno das funcionalidades que serão oferecidas.

- ✓ **Contratação de Equipe de Trabalho Interno e Externo:**
- ✓ **Coordenador Geral** – Para coordenação de toda a execução do projeto, o responsável geral. Dedicado a definir e executar o planejamento, estabelecer o ritmo de trabalho da equipe e dos serviços contratados para o alcance dos objetivos e metas do projeto. Responsável também pela administração dos recursos financeiros, pagamentos, registros de execução, relatórios técnicos e prestação de contas, entre outras atribuições;
- ✓ **Coordenador de Produção** – Para coordenação executiva dos processos de produção de conteúdo para as plataformas de APP e Site. Cuidará da organização de conteúdo, atualizações, compilação das informações, monitoramento contínuo do funcionamento do APP e Site, coordenação da equipe de produção executiva a partir do planejamento definido pelo Coordenador Geral;
- ✓ **Produtor Executivo** – Para catalogação de rua dos pontos turísticos em potencial de Brasília não conhecidos ou desprezados pelas ferramentas de buscas atuais. Visitação de todos os pontos turísticos para atualização de dados públicos, com atualização também de imagem para as plataformas. Catalogação da rede de hotéis, bares, restaurantes, cultura, esporte e lazer mais conhecidos de Regiões Administrativas do DF, num raio de até 30km de Brasília, como opção de destinos mais baratos para turistas menos exigentes ou interessados em opções mais simples e comunitárias;
- ✓ **Assessor de Imprensa** – Para lidar com o processo de informações, mantendo contato direto com repórteres e veículos de comunicação em geral do Rádio, TV, Imprensa e Online. É o profissional que estará por dentro de atividades, eventos, projetos, e tudo que rola em Brasília e no DF para atualização constante do módulo “divirta-se” do APP e Site;
- ✓ **Assessor de Comunicação** – Para lidar com o processo de marketing, publicidade e propaganda, relações públicas das redes sociais do projeto. Profissional que zelará pela imagem institucional do produto “INDICA BRASÍLIA”, além de outros benefícios advindos da publicidade programada. Também estará a cargo do relacionamento com o usuário, respondendo sobre informações não encontradas, dicas, dúvidas, reclamações e sugestões.

- ✓ **CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE SUPORTE:**
- ✓ **Designer Gráfico** – Para o desenvolvimento da identidade visual do produto, peças gráficas de publicidade e divulgação online e impressa, toda a criação de arte visual durante a execução do projeto;
- ✓ **Web Designer** – Para o desenvolvimento da plataforma Site, com toda a estrutura moderna de módulos multimídia definidos e preparados com área administrativa para atualização da equipe de trabalho.

✓ **Contratação de Empresa especializada em desenvolvimento de Aplicativos com a seguinte equipe:**

- ✓ **Gerente de Projetos** – Profissional técnico para gerenciar e executar as ideias do cliente, é o contato direto com a empresa desenvolvedora, para delinear as estratégias de produção do APP, responsável por assegurar que o projeto fique dentro do escopo, do custo e dos prazos acordados, monitorando todos os seus indicadores de desenvolvimento.
- ✓ **Arquiteto de Sistemas** – Profissional técnico responsável por escolher e orientar a instalação das tecnologias que serão utilizadas na produção do APP, transferência de dados entre as aplicações, o processo de DevOps, e garantir a sintonia entre as aplicações front e back-end. Ficam sob responsabilidade do arquiteto de sistemas a documentação técnica do projeto, garantindo códigos devidamente comentados, documentação de integrações e o alinhamento do sistema com a arquitetura orientada ao serviço.
- ✓ **Designer UX/UI** – Profissional responsável pelo layout dos sistemas, projetando as visualizações de tela otimizadas para a experiência do usuário e agradáveis a vista. O trabalho do Designer está bastante alinhado ao trabalho do desenvolvedor, de forma que ele é a liderança técnica de usabilidade da aplicação.
- ✓ **Desenvolvedor Fullstack Web** – Profissional Operador Técnico focado no desenvolvimento da interface usuário-aplicação por meio de navegador web. Responsável por seguir os parâmetros desenhados pelo Designer UX/UI, viabilizando as regras de integradas ao mecanismo por trás da aplicação (API). Além disso, também estará focado no desenvolvimento da interface aplicação-aplicação por meio de requisições de API e processamento das informações server-side.
- ✓ **Desenvolvedor de Aplicativos Híbridos** – Profissional Técnico que coisa de mais uma área de produção, focado no desenvolvimento da interface usuário—aplicação por meio de aplicativos móveis Híbridos. Responsável por seguir os parâmetros desenhados pelo Arquiteto de Sistemas e pelo Designer UX/UI, viabilizando as regras de negócio integradas ao mecanismo por trás da aplicação (API).

• **MÓDULOS SISTÊMICOS DE TRABALHO:**

Este é o processo sistematizado de trabalho e desenvolvimento, até a finalização da plataforma, o desenvolvimento que transforma os códigos em formato de módulos e ativação de suas funcionalidades. Por isso, assim, o projeto se divide em etapas de entrega, sendo a entrega final a versão beta da plataforma, contendo um produto razoável para testes e pré-lançamento. Identificando as necessidades do produto e as funcionalidades de sua utilização:

- ✓ **Modelagem do Sistema (48h)** – Esta etapa consiste no levantamento de regras específicas de negócio, assim como a documentação de projeto, a escolha de ferramentas e tecnologias, e principalmente o modelo de dados a ser aplicado no sistema como um todo;
- ✓ **Divisão de Sprints (48h)** – Após as decisões de negócio, são levantadas as atividades específicas de cada sprint semanal. A metodologia de desenvolvimento aplicada seguirá o seguinte fluxo de trabalho semanal:
 - 1- Reunião semanal de briefing e alinhamento de expectativas;
 - 2- Designer faz os modelos de aplicação a serem desenvolvidos na semana seguinte, que devem ser aprovados até o final da semana corrente;

- 3- Coordenador Geral trabalha junto ao Gerente de Projetos, e realiza a comunicação interna, garantindo a eficiência e o cumprimento dos prazos. Ao final da semana, emite relatório de desenvolvimento e coleta feedback para lançar ajustes na Sprint da semana seguinte;
- 4- É realizado o desenvolvimento das funcionalidades propostas, garantindo organização de códigos;
- 5- É desenvolvida as Aplicações Híbridas implementando os layouts feitos e aprovados na semana anterior, garantindo a integração entre cliente e o sistema integrado;

- **MÓDULOS DO APP:**

- ✓ **Modulo de Cadastro Base (58h)** – Este módulo consiste no cadastro básico de um usuário comum dentro do sistema. Aqui são aplicadas as regras de negócio e modelos de dados relativos ao login e o papel que um usuário tem dentro do sistema.
- ✓ **Modulo Divirta-se (140h)** – Este módulo consiste em informações sobre agenda de eventos culturais, esportivos, turísticos e de lazer;
- ✓ **Modulo de Turismo e Lazer (140h)** - Este módulo consiste em informações sobre os pontos turísticos de Brasília, com rotas atualizadas e geolocalização, contatos atualizados e integração com a ferramenta Brasília Tour Virtual da Secretaria de Turismo.
- ✓ **Modulo de Bares e Restaurantes (175h)** – Este módulo consiste em informações atualizadas sobre bares e restaurantes de Brasília, promovendo o turismo gastronômico. O sistema deverá possuir área específica para usuários donos de estabelecimento para o gerenciamento de cardápios, estilo do local, agenda do local, entre outras informações interessantes. Nesta área, o usuário comum do aplicativo poderá votar e emitir comentários sobre o local, que poderá ser respondido pelos donos;
- ✓ **Modulo de Museus e Exposições (70h)** – Para Este módulo segue o padrão de divulgação para exposições em museus da cidade. Deverá ter informações, histórico e fotos dos museus, e uma programação atualizada dos eventos e exposições. Ainda implementação de geolocalização dos espaços com rota de chegada.
- ✓ **Modulo de Hotéis (58h)** – Este módulo terá informações atualizadas sobre os hotéis da cidade, contatos diretos, breve histórico, curiosidades e etc. Será feita uma integração com os principais serviços de locações de hospedagem, caso o estabelecimento esteja cadastrado para receber locações pela internet.
- ✓ **Módulo Parques Ecológicos (70h)** - Este módulo conterá a localização e informações sobre todos os Parques Ecológicos de Brasília e Distrito Federal, além de outros destinos turísticos que fazem parte de uma rota turística com conexão a partir de Brasília.
- ✓ **Módulo Guias de Turismo (58h)** – Este módulo listará todos os guias de turismo de Brasília que estejam habilitados para o trabalho, credenciados pela Secretaria de Turismo e Ministério do Turismo. Deverá conter o perfil do guia com área específica para seu cadastro e atualização de informações e contatos.
- **(35h)** – Dedicados aos demais Módulos que vierem a ser idealizados no momento da construção, terão um estudo técnico de viabilidade, estando no APP ou integrado ao Site exclusivo do “**INDICA BRASÍLIA**”, para identificar os formatos mais modernos, compactos, tecnológicos e ajustado aos

interesses do público alvo. Isto demandará o tempo de horas de trabalho necessário incluídos dentro do pacote de desenvolvimento geral. E observará as seguintes funcionalidades:

- ✓ Visita guiada por GPS pelas principais atrações da cidade;
- ✓ Frases úteis para auxiliar turistas estrangeiros;
- ✓ Informações sobre transportes: ônibus, metrô e táxi;
- ✓ Galeria de fotos do Distrito Federal;
- ✓ Telefones úteis e lista de serviços como casas de câmbio, aluguel de carros e centro de convenções;
- ✓ Destinos mais baratos nas Regiões Administrativas do DF, num raio de até 30km de Brasília, contemplando seus Hotéis, História, Índices, Bares, Restaurantes e Eventos Tradicionais;
- ✓ Integração com a ferramenta Brasília Tour Virtual, da Secretaria de Turismo de Brasília;
- ✓ Categorias de passeio, como diversão, arquitetônico, ecológico e de esporte, entre outros;
- ✓ Dicas importantes para os visitantes dos principais pontos turísticos, como o código de vestimenta aceito nos locais;
- ✓ Tradução para Inglês e Espanhol, seja parcial ou integral.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Entregar ao setor de Turismo de Brasília, uma plataforma multimídia completa de Guia Turístico de Brasília **“INDICA BRASÍLIA”**. Mais um canal de orientação prático e à mão, disponível nas lojas App Store e Google Play, além de um site verdadeiramente completo e intuitivo, ambos com informações sobre pontos turísticos de Brasília, roteiros, transporte, parques ecológicos, telefones úteis, agenda cultural, esportiva e de lazer atualizadas, os melhores hotéis, bares e restaurantes, mapas, ciclovias e etc. Com destinos completos da Capital Federal para turistas mais exigentes e destinos mais baratos nas Regiões Administrativas do DF num raio de até 30km de Brasília.
- ✓ Disponibilizar gratuitamente esta ferramenta tecnológica capaz de contribuir com o retorno da atividade econômica da capital no Pós-pandemia, e quem sabe, evoluir da fantástica posição de 3º destino preferido dos Brasileiros, para a excepcional posição de 1º destino de preferência a partir de 2022.
- ✓ Contribuir para o crescimento exponencial de turistas domésticos e estrangeiros que querem conhecer a capital Federal do Brasil
- ✓ Contribuir para a consequente arrecadação de recursos proveniente do turismo em geral aos cofres do GDF.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA

Programação	Data
Coordenação de Pré-produção, organização e planejamento com a equipe de trabalho e serviços contratados. Estudo e confirmação dos sistemas e funcionalidades que serão adotadas, definição de estratégias de trabalho, distribuição de tarefas, planejamento de tempo e execução. Escolha e contratação de empresa especializada no desenvolvimento do APP proposto.	Início: 30/11/2021 Fim: 30/12/2022
Coordenação Executiva, Administrativa e Financeira. Coordenação de produção geral, registros e produção de relatórios para prestação de contas. Coordenação geral da equipe de trabalho, captação de parceiros e outros colaboradores, execução programada de todas as ações e serviços.	Início: 30/11/2021 Fim: 30/12/2022
Produção Executiva com a catalogação de novos pontos turísticos de Brasília não relacionados nos destinos tradicionais. Ex. novos e tradicionais bares e restaurantes, casas de shows e outros espaços de interesse turístico.	Início: 03/01/2022 Fim: 30/12/2022
Produção Executiva com a atualização de todas as informações oficiais de todos os Pontos Turísticos de Brasília, inclusive fotos e vídeos, junto às administrações dos espaços públicos e dos proprietários dos espaços privados.	Início: 03/01/2022 Fim: 30/12/2022
Produção Executiva com a catalogação de destinos mais baratos nas Regiões Administrativas do DF, com seus bares, restaurantes, história e cultura local, índices de desenvolvimento e etc.	Início: 03/01/2022 Fim: 30/12/2022
Desenvolvimento da Plataforma Site Exclusivo	Início: 03/01/2022 Fim: 30/05/2022
Desenvolvimento da Modelagem do Sistema.	Início: 03/01/2022 Fim: 15/01/2022
Desenvolvimento de Divisão de Sprints.	Início: 16/01/2022 Fim: 30/01/2022
Desenvolvimento do Módulo de Cadastro Base.	Início: 01/02/2022 Fim: 25/02/2022
Desenvolvimento do Módulo de Divirta-se.	Início: 26/02/2022 Fim: 21/03/2022
Coordenação da decupagem de todas as informações coletadas, para construção de resumo e estabelecimento de métricas para formação de conteúdos e transmissão das informações nas plataformas APP e Site.	Início: 01/02/2022 Fim: 30/12/2022
Desenvolvimento do Módulo de Turismo e Lazer.	Início: 22/03/2022 Fim: 11/04/2022
Desenvolvimento do Módulo Bares e Restaurantes.	Início: 12/04/2022 Fim: 11/05/2022
Desenvolvimento do Módulo de Museus e Exposições.	Início: 12/04/2022 Fim: 22/04/2022
Desenvolvimento do Módulo de Hotéis.	Início: 23/04/2022 Fim: 20/05/2022
Desenvolvimento do Módulo Guias de Turismo.	Início: 21/05/2022 Fim: 10/06/2022
Manutenção e Curadoria constante de conteúdo. Produção de Notícias, atualização de eventos em geral. Produção de todo conteúdo informativo das plataformas com todos os destinos de como se divertir em Brasília e Distrito Federal.	Início: 01/05/2022 Fim: 30/12/2022
Desenvolvimento do trabalho da Assessoria de Imprensa e Assessoria de Comunicação. Estudo do projeto. Criação do modelo de trabalho, construção de	Início: 01/05/2022 Fim: 30/12/2022

relacionamento com a imprensa, parceiros, e público alvo. Construção das nossas redes de relacionamento com o público, produção de conteúdos programáticos.	
Divulgação e Publicidade	Início: 01/06/2022 Fim: 30/12/2022
Lançamento do Aplicativo e Plataforma Site Exclusivo.	Início: 02/07/2022

2.11 CROQUI DO EVENTO (se houver)

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução					
Metas	Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1.1	Recursos Humanos	R\$ 206.700,00	30/11/2021	30/12/2022
	1.2	Serviços de Suporte ao Desenvolvimento	R\$ 140.364,00	01/12/2021	30/12/2022
	1.3	Construção e Desenvolvimento	R\$ 108.000,00	03/01/2022	30/06/2022
	1.4	Divulgação e Controle de Conteúdo	R\$ 44.936,00	01/06/2022	30/12/2022

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	Recursos Humanos	Dezembro/2021
	1.2	Serviços de Suporte ao Desenvolvimento	Dezembro/2021
	1.3	Construção e Desenvolvimento	Dezembro/2021
	1.4	Divulgação e Controle de Conteúdo	Dezembro/2021

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

Emenda:	01109.01
Parlamentar:	Daniel Donizet
Unidade Orçamentária:	27101
Programa de Trabalho:	23.695.6207.9085.0009

5.1 Planilha Termo de Fomento

PLANILHA TERMO DE FOMENTO

Meta 1 – PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

Etapa 1.1 - RECURSOS HUMANOS

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
<p>Coordenador Geral</p> <p>Serviço de profissional de coordenação geral com no mínimo o ensino médio completo, experiente na execução e coordenação de projetos com celebração de termo de fomento. Para coordenação de toda a execução do projeto, o responsável geral. Dedicado a definir e executar o planejamento, estabelecer o ritmo de trabalho da equipe e dos serviços contratados para o alcance dos objetivos e metas do projeto.</p> <p>Responsável também pela administração dos recursos financeiros, pagamentos, registros de execução, relatórios técnicos e prestação de contas, entre outras atribuições. Incluso todas as despesas com transporte automóvel próprio e almoço.</p> <p>Disponível por 8h diárias.</p>	Semana	54	R\$ 1.300,00	R\$ 70.200,00	Termo de Fomento
<p>Coordenador de Produção</p> <p>Profissional auxiliar do Coordenador Geral, com no mínimo o ensino médio completo e experiência a área de execução de projetos por celebração de termo de fomento. Para coordenação executiva dos processos de produção de conteúdo para as plataformas de APP e Site. Cuidará da organização de conteúdo, atualizações, compilação das informações, monitoramento contínuo do funcionamento do APP e Site, coordenação da equipe de produção executiva a partir do planejamento definido pelo Coordenador Geral. Incluso todas as despesas com transporte automóvel próprio e almoço.</p> <p>Disponível por 8h diárias.</p>	Semana	54	R\$ 1.000,00	R\$ 54.000,00	Termo de Fomento

<p>Produtor Executivo 1</p> <p>Serviço de profissional de produção executiva, com no mínimo o ensino médio completo e experiência mínima na execução de projetos. Para catalogação de rua dos pontos turísticos em potencial de Brasília não conhecidos ou desprezados pelas ferramentas de buscas atuais. Visitação de todos os pontos turísticos para atualização de dados públicos, com atualização também de imagem e vídeo para as plataformas. Catalogação da rede de hotéis, bares, restaurantes, cultura, esporte e lazer mais conhecidos das Regiões Administrativas do DF, num raio de até 30km de Brasília, como opção de destinos mais baratos para turistas menos exigentes ou interessados em opções mais simples e comunitárias. Incluso todas as despesas com transporte automóvel próprio e almoço.</p> <p>Disponível por 8h diárias.</p>	Semana	50	R\$ 550,00	R\$ 27.500,00	Termo de Fomento
<p>Produtor Executivo 2</p> <p>Serviço de profissional de produção executiva, com no mínimo o ensino médio completo e experiência mínima na execução de projetos. Para catalogação de rua dos pontos turísticos em potencial de Brasília não conhecidos ou desprezados pelas ferramentas de buscas atuais. Visitação de todos os pontos turísticos para atualização de dados públicos, com atualização também de imagem e vídeo para as plataformas. Catalogação da rede de hotéis, bares, restaurantes, cultura, esporte e lazer mais conhecidos das Regiões Administrativas do DF, num raio de até 30km de Brasília, como opção de destinos mais baratos para turistas menos exigentes ou interessados em opções mais simples e comunitárias. Incluso todas as despesas com transporte automóvel próprio e almoço.</p> <p>Disponível por 8h diárias.</p>	Semana	50	R\$ 550,00	R\$ 27.500,00	Termo de Fomento
<p>Produtor Executivo 3</p> <p>Serviço de profissional de produção executiva, com no mínimo o ensino médio completo e experiência mínima na execução de projetos. Para catalogação de rua dos pontos turísticos em potencial de Brasília não conhecidos ou desprezados pelas ferramentas de buscas atuais. Visitação de todos os pontos turísticos para atualização de dados</p>	Semana	50	R\$ 550,00	R\$ 27.500,00	Termo de Fomento

<p>públicos, com atualização também de imagem e vídeo para as plataformas.</p> <p>Catálogo da rede de hotéis, bares, restaurantes, cultura, esporte e lazer mais conhecidos das Regiões Administrativas do DF, num raio de até 30km de Brasília, como opção de destinos mais baratos para turistas menos exigentes ou interessados em opções mais simples e comunitárias. Incluso todas as despesas com transporte automóvel próprio e almoço.</p> <p>Disponível por 8h diárias.</p>					
Valor Total da Etapa 1.1				R\$ 206.700,00	
Etapa 1.2 - SERVIÇOS DE SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
<p>Designer Gráfico</p> <p>Para o desenvolvimento de identidade Visual, materiais gráficos e todas as peças de publicidade durante a execução para divulgação em todas as mídias impressas e online.</p>	Mês	8	R\$ 1.175,00	R\$ 9.400,00	Termo de Fomento
<p>Web Designer</p> <p>Para desenvolvimento de Site exclusivo em plataforma responsiva e interativa, com integração ao Aplicativo. Possuindo todas as funções demandadas do APP e demais páginas conforme o planejamento das ações e módulos.</p>	Mês	6	R\$ 1.190,00	R\$ 7.140,00	Termo de Fomento
<p>Hospedagem</p> <p>Contratação de serviço de Hospedagem para uso geral e Banco de dados para o aplicativo e Site.</p>	Serviço	1	R\$ 54.000,00	R\$ 54.000,00	Termo de Fomento
<p>Manutenção de Software</p> <p>Contratação de serviço de Manutenção continuada do Software. Por até 12 meses.</p>	Serviço	1	R\$ 62.000,00	R\$ 62.000,00	Termo de Fomento

Domínio do Site Registro do Domínio "INDICA BRASÍLIA.COM.BR" por 10 anos	Serviço	1	R\$ 360,00	R\$ 360,00	Termo de Fomento
Combustível Consumo de combustível destinado a toda a equipe de trabalho, necessário para os longos trajeto de Brasília e todo o DF na realização das atividades propostas, catalogação dos novos espaços, e atualização dos tradicionais, reuniões, visitas e demais atividades do planejamento durante toda a execução.	Litro	1.244	R\$ 6,00	R\$ 7.464,00	Termo de Fomento
Valor Total da Etapa 1.2				R\$ 140.364,00	
Etapa 1.3 – CONSTRUÇÃO E DESENVOLVIMENTO					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Desenvolvimento - Contratação de empresa especializada em Desenvolvimento de aplicativos, por horas de serviço e desenvolvimento contando com equipe de Técnicos: Gerente de Projetos Arquiteto de Sistemas Designer UX/UI Desenvolvedor Fullstack Web Desenvolvedor de Aplicativos Híbridos	Horas	900	R\$ 120,00	R\$ 108.000,00	Termo de Fomento
Valor Total da Etapa 1.3				R\$ 108.000,00	
Etapa 1.4 – DIVULGAÇÃO E CONTROLE DE CONTEÚDO					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Assessoria de Imprensa Profissional formado(a) e habilitado(a) na área de jornalismo e comunicação. Para lidar com o processo de informações, mantendo contato direto com repórteres e veículos de comunicação em geral do Rádio, TV, Imprensa e Online. É o	Mês	7	R\$ 1.500,00	R\$ 10.500,00	Termo de Fomento

<p>profissional que estará por dentro de atividades, eventos, projetos, e tudo que rola em Brasília e no DF para atualização constante do módulo “divirta-se” do APP e Site.</p> <p>Disponível por 6 horas diárias</p>					
<p>Assessoria de Comunicação</p> <p>Profissional formado(a) e habilitado(a) na área de comunicação. Profissional Para lidar com o processo de marketing, publicidade e propaganda, relações públicas das redes sociais do projeto. Profissional que zelará pela imagem institucional do produto “INDICA BRASÍLIA”, além de outros benefícios advindos da publicidade programada. Também estará a cargo do relacionamento com o usuário, respondendo sobre informações não encontradas, dicas, dúvidas, reclamações e sugestões.</p> <p>Disponível por 6 horas diárias</p>	Mês	7	R\$ 800,00	R\$ 5.600,00	Termo de Fomento
<p>Publicidade de Conteúdo</p> <p>Publicidade por meio da plataforma Facebook e Instagram, destinado a divulgação objetiva, direcionada e programada do público de interesse das ações do projeto e do APP.</p>	Unidade	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	Termo de Fomento
<p>Divulgação do Aplicativo</p> <p>Publicidade por meio da plataforma Google ADS, Adwords, destinado a divulgação objetiva, direcionada e programada do público de interesse do APP.</p>	Unidade	1	R\$ 6.636,00	R\$ 6.636,00	Termo de Fomento
<p>Folder</p> <p>Material gráfico Folder 2 dobras, cores frente e verso, coque fosco 90g, produzido pelo Designer Gráfico para divulgação do APP nos diversos pontos da cidade.</p>	Unidade	120.000	R\$ 0,11	R\$ 13,200,00	Termo de Fomento
Valor Total da Etapa 1.4				R\$ 44.936,00	
VALOR TOTAL DA META 1				R\$ 500.000,00	
VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO				R\$ 500.000,00	

5.2 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	Emenda Parlamentar nº 01109.01 - Deputado Daniel Donizet	R\$ 500.000,00
Total		R\$ 500.000,00

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, RENATO DA COSTA MOUTINHO, inscrito no RG sob o nº 1.405.312 SSP/DF e CPF nº 564.633.911-15, na qualidade de presidente da ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER - ABCCEL, CNPJ: 07.881.916/0001-47, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do

Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a "**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**"; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. (X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 28 de outubro de 2021



RENATO DA COSTA MOUTINHO
CPF: 564.633.911-15

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 28 de outubro de 2021



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER - ABCCEL,
RENATO DA COSTA MOUTINHO

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 28 de outubro de 2021

Renato da Costa Moutinho
RENATO DA COSTA MOUTINHO

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2021

ASSINATURA