

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Instituto Latinoamerica para o Desenvolvimento da Educação, Arte, Ciência e Cultura
Endereço Completo: SCRL 704 Bloco A Loja 15 - Brasília/DF
CNPJ: 04.516.087/0001-05
Município: Brasília DF
Site, Blog, Outros: : http://www.il.art.br
Nome do Representante Legal: Atanagildo Brandolt de Brandolt
Cargo: Presidente
RG: 1017538057 SSP/RS
Telefone Fixo: 3328-5055
E-Mail do Representante Legal: institutolatinoamerica@gmail.com

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Pedro Henrique Nascimento de Aquino e Mour		
Função na parceria: Direção de Produção		
RG: 1119074 - sspdf	Órgão Expedidor:	CPF: 602.604.401-91
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61)98181-2221	
E-Mail do Responsável:pedrohemoura@yahoo.com.br		

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: Turismo Conectado		
Valor do Projeto: R\$249.964,42		
Local de Realização: Em várias regiões administrativas do Distrito Federal		
Período de Execução: 11/10/2021 a 30/03/2022	Início: 11/10/2021	Termino: 30/03/2022
Enquadramento: Educacional (<input checked="" type="checkbox"/>)	Participativo (<input type="checkbox"/>)	Auto Rendimento (<input type="checkbox"/>)
Valor Total do Projeto: 249.964,42		
Previsão de Atendimento:5.000 mil pessoas		
Previsão de Público Direto: 5.000 Pessoas		
Previsão de Público Direto e Indireto: Em torno de 45 pessoas/empresas entre a direção da instituição e todos os fornecedores e prestadores de serviço.		

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

O Instituto Latinoamerica é uma OSCIP nº 08071.002923/2012-16, sem fins lucrativos, com sede em Brasília fundado em 20 de junho de 2001, portanto com 20 anos de atuação, que tem dentre seus objetivos promover, coordenar e executar ações, desenvolver projetos e programas nas áreas da educação, das artes, das ciências, da produção cultural, científica e tecnológica, voltando suas ações para o desenvolvimento cultural;

ampliando o conhecimento através de programas que utilizam como base a pedagogia audiovisual para a capacitação popular.

O Instituto tem larga experiência com a realização de grandes eventos nacionais como a Feira da Agricultura Familiar – Brasil Rural Contemporâneo em Brasília e Rio de Janeiro, Operação Arco Verde, na Amazônia Legal; e participação em eventos internacionais de promoção da imagem brasileira em temas de alta relevância social, cultural e ambiental.

O IL realiza eventos culturais no Distrito Federal e no Entorno, como cinema itinerante ao ar livre, apresentação de orquestras de violeiros de Goiás, difusão da literatura regional em feiras do livro do DF e GO e promoção cultural na Feira do Troca de Olhos D'Água em Alexânia. A equipe do projeto tem larga experiência em projetos nacionais e locais, com a organização e coordenação de Feiras do Livro de Brasília, FELIB Itinerante 1ª Edição e o FELIB Ed. Online, Festival Literário Histórias na Sua Casa, Feira Cultural de Planaltina/DF, e mais recentemente o Festival Brasil Artea termo de fomento firmado junto a Secretaria de Turismo do Distrito Federal. Atualmente está em execução o projeto Memória Viva – Eco história do Planalto Central (web serie em 5 capítulos) e o projeto Ver e Fazer Cinema – Ano II, estes dois em Termo de Fomento firmado com o Ministério do Turismo.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Desenvolvimento do turismo de Brasília, através de produção audiovisual (série documental) formatada em 1(uma) temporada com 5 (cinco) episódios de aproximadamente 20 (vinte) minutos, totalizando 100 (cem) minutos de produção. A temporada será protagonizada por grande influenciador renomado do nível de milhares de seguidores para vivenciar experiências de esporte e saúde da cidade mostrando pontos de relevância do turismo em Brasília, com a finalidade de enaltecer os atrativos turísticos da cidade.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Atualmente o audiovisual, é o meio mais completo de transmitir uma mensagem com densidade de informações e impacto, sendo possível criar a atmosfera que desejamos expressar.

Brasília, a capital de todas as atividades esportivas. Grandes eventos internacionais tiveram destaque em 2019, como o Grand Slam de Judô, a Liga das Nações e a Copa do Mundo Sub-17. Fazemos assim a vinculação fundamental entre o esporte social, o esporte de rendimento e os grandes eventos, estimulando o turismo, o desenvolvimento econômico e esportivo do Distrito Federal.

No Distrito Federal e nas cidades pertencentes a RIDE, há diversas opções de esportes ecológicos e radicais. As possibilidades oferecem ao público não apenas praticar exercícios ao ar livre, mas, também, conhecer lugares e paisagens naturais. Com tanta diversidade, atividades unem saúde e lazer ao turismo. As opções variam desde as práticas mais tradicionais, como as trilhas, as escaladas e os rapéis, até as mais diferenciadas, como o *wakeboard* e *slackline*. O Parque da Cidade é um dos pontos favoritos dos praticantes do exercício. Mas o esporte é praticado em outros espaços, como o Lago Paranoá e nas cachoeiras ao redor de Brasília.

A cidade recebe eventos para todos os públicos. Futebol, judô, vôlei de praia, canoagem e skate que são somente algumas das modalidades que estiveram em Brasília para competições. Não podemos deixar de citar que o Estádio Mané Garrincha recebeu 17 partidas em 2019 e em de 2018 recebeu jogos do Campeonato Brasileiro e da Seleção Brasileira

Considerando Brasília como uma das cidades brasileiras que mais exige qualidade de vida. Se torna indispensável, não pautarmos a saúde atrelada aos esportes e cuidados preventivos dentro do quadro geral que a cidade oferece em benefício da manutenção de um estilo de vida salutar. Evidenciar o Lago Paranoá como um ambiente compartilhado de práticas esportivas. Entre todos os aspectos socioeconômicos que uma

cidade planejada traz de benefícios intrínsecos a saúde de sua população.

Queremos mostrar Brasília divulgando-a para o mundo e outros interessados no assunto, impulsionar a economia da cidade por meio de atividade turística contribuindo para uma cidade melhor, qualificando o seu patrimônio, a vida da sociedade.

Nosso trabalho de comunicação e marketing se estenderá quase que por totalidade no marketing digital, estratégia que nos permite converter um maior número de leads. O investimento a ser realizado em estratégias de impulsionamento em redes sociais e em páginas web, nos levam ao alcance estimado de atingirmos de 490.000 (quatrocentos e noventa mil) à 1.300.000 (um milhão e trezentos mil) pessoas. Somados a essa mensuração, influenciadores participantes do projeto, postarão em suas redes sociais, teasers e trailers disseminando o conteúdo. Estimamos o alcance de 100 mil pessoas, com base em suas redes.

Nossa estratégia de marketing digital tem por finalidade atingir o público nacional, logo, seu direcionamento maior será para outras cidades brasileiras. A intenção é que pessoas de âmbito nacional reconheçam Brasília através de nossas produções e se interessem por realizar turismo esportivo na cidade. Vale ressaltar que, por conta dos veículos de disseminação sua repercussão pode vir a ser internacional também.

Não somente, utilizaremos também canais de mídia de imprensa jornalística local para disseminação offline, ampliando assim para outro formato de consumo.

O projeto Turismo Conectado tem como objeto a temporada esporte e saúde mostrando pontos de relevância do turismo em Brasília, composto por 5 (cinco) episódios que será veiculado em plataforma de streaming gratuita. Que tem por finalidade a expectativa base mensurada de atingir 5.000 (cinco mil) pessoas para consumo do conteúdo de turismo. Atendendo a um público-alvo: Brasileiro, Homens e Mulheres, com idade a partir de 16 anos, com acesso à internet, de todas as classes sociais, que buscam conhecimento/entretenimento sobre os assuntos pautados.

No Projeto Turismo Conectado Fase 2 serão produzidos sequencialmente, realizaremos mais 2 temporadas voltadas ao turismo de Brasília em diferentes áreas: turismo civil, arquitetura & urbanismo, e moda.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

No dia 31 de outubro de 2020, Brasília celebrou três anos como integrante da Rede Cidades Criativas, título concedido pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco). A nomeação, instituída pelo design criativo, ocorreu no mesmo ano em que a cidade celebrou três décadas como Patrimônio Cultural da Humanidade.

A categoria Design é composta por setores como arquitetura, decoração, moda, arte de rua e design gráfico. A indústria criativa e cultural possui outros seis pilares em sua composição: artesanato e artes folclóricas, gastronomia, cinema, literatura, artes midiáticas e música.

O que podemos perceber dentro desse contexto são as possibilidades de enaltecer turisticamente o DF.

Pelo enredo a ser construído, a intenção é granjear a atenção de entusiastas de todo o Brasil, e expressar o turismo e estilo de vida do Distrito Federal. Por possuir uma estética visual de linguagem contemporânea, estabelecendo o formato de comunicação em uma linha tênue entre conceito x comercial, nossa linguagem de impacto possui uma penetração mais fluida e assertiva, atingindo e convertendo um público atualmente minoritário de tráfego regional.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Conforme Decreto 37.843/2016 (13/12/2016), Art 27, é inexigível o Chamamento Público quando: nas parcerias financiadas com recursos oriundos de Emendas Parlamentares, à Lei orçamentária anual, não se aplica a exigência de chamamento público quando houver identificação da entidade beneficiária no descritivo

legal da emenda parlamentar.

Emenda: 01109.01 Parlamentar: Daniel Donizet Unidade Orçamentária: 27101 Programa de Trabalho: 23.695.6207.9085.0009 Valor de R\$250.000,00

2.5 OBJETIVOS

Objetivo geral - O Turismo Conectado objetiva enaltecer o turismo do Distrito federal através de vários pontos de relevância turística, promovendo a expansão e valorização do seguimento.

Objetivos específicos

- Fomentar o turismo, por meio de série documental de turismo;
- Divulgar pontos relevantes da cidade;
- Desenvolver a síntese das possíveis relações entre estilo de vida local e expressão profissional de forma a fomentar o turismo em Brasília.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

META 1 – RECURSOS HUMANOS E DIVULGAÇÃO

Etapa 1.1 – Gestão e Recursos Humanos de Produção, Marketing e Mídia e Roteiro;

Etapa 1.2 – Locação de equipamentos de produção e viabilização dos sets de gravação.

Etapa 1.3 – Despesas com escritório

META 2 – REALIZAÇÃO TEMPORADA

Etapa 2.1 – Serviços de Produção Audiovisual (Captação e Edição)

Etapa 2.2 – Serviços Artísticos e Logística

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

Pré-produção:

- Composição da equipe inicial de produção e comunicação;
- Contratação de prestadores de serviço;
- Reuniões com as equipes de trabalho e organização das atividades;
- Elaboração e desenvolvimento da comunicação do projeto;
- Entrevistas para desenvolvimento, contendo roteirista, diretor de produção, planner, e propriamente o elenco;
- Mapear e desenvolver sinopses, argumentos, escaletas, storyboards e, por fim, roteiro bruto contendo também, movimentos de câmera, movimentos de lente, planos e regras de enquadramento; □ Gerir estrategicamente a logística de equipe dentro do cronograma prático de captações.

- Viabilização de sets de filmagem (locação), desenvolvimento de conceito artístico atribuído ao ambiente, através de direção artística. Locação de equipamentos necessários ao desenvolvimento (iluminação, sonorização e captação).

Produção:

- Marketing: Pelo objeto de parceria ser efetivamente apenas de acesso online, a grande maioria das mídias de veiculação partirão do mesmo princípio, incorrendo de acarretar um maior lead de espectadores a partir do marketing digital;
- Montagem de equipamentos e sets de acordo com a necessidade relativa de cada cenário, direção de cena local de acordo com ambiente, captação de cenas em acordo com roteiro previamente estabelecido (para a composição de cenas não é necessário a sequência de cenas ocorrer de forma cronológica);
- Etapa executada em softwares de edição. Início de seleção e cortes de cenas definidos para o produto final (decupagem). Tratamento de imagem/Colorização. Tratamento e mixagem de sons, Aplicação de efeitos gráficos e sonoros para inserção de atmosfera. Renderização e exportação para todos os formatos necessários a serem codificados em conformidade com a hospedagem de conteúdo. (Em paralelo composições de teasers e trailers para veiculação como peças de marketing);
- Pré-Lançamento e Lançamento: Teasers e Trailers serão veículos pelos próprios profissionais atuantes no projeto, e anunciado via google ads e facebook ads.

Pós-Produção:

- Pagamentos: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento;
- Relatórios: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa;
- Prestação de contas: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.
- Análises de performance, evidenciando todos os conteúdos gerados e seu engajamento detalhado de público atingido.

INDICADORES DE MONITORAMENTO

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Realização da Temporada	- Público direto de 5.000 pessoas - Profissionais e prestadores de serviço.	- Fotografia - Clipping de imprensa - Contratos com fornecedores
Fortalecimento do Turismo criativo	- Pesquisa de público - Clipping de imprensa	- Clipping de imprensa - Relatório das redes sociais - Relatório

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS

A série documental a ser desenvolvida, terá uma composição (todos os episódios detêm um tempo médio de 20 minutos):

A metodologia aplicada condiz com o desenvolvimento de 1 temporada, com um total de 5 episódios à um tempo médio total de 100 minutos de produto final. Será exibida com a opção de legenda em português ou legenda descritiva um recurso para surdos que indica, em palavras, todas as informações sonoras do filme, desde os diálogos entre os personagens, até sons do ambiente, efeitos sonoros e música.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

- Estímulo ao Turismo e a economia da cidade;
- Percepção integrada de Brasília por entusiastas nacionais e estrangeiros.
- Envolvimento de um público de mais de 5.000 (cinco mil) pessoas advindas de âmbito nacional e internacional no projeto FASE 1.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

A programação detalhada de desenvolvimento do projeto consiste em 3 etapas, com duração média de aplicação a ser descrita abaixo:

1. Pré-Produção Temporadas: Outubro/ 2021 a Novembro/2021 (2 meses) serão desenvolvidas todas as atividades pertinentes ao planejamento de produções da temporada, com isso, a etapa apresenta: estruturação física; criações de instrumentos jurídicos e contratações; elaboração de roteiros da temporada; desenvolvimento logístico e definições de parceiros do enredo.
2. Produção & Pós-Produção: Dezembro /2021 a Janeiro /2021 (2 meses) serão desenvolvidas todas as atividades pertinentes as produções e pós-produções da temporada, com isso, a etapa apresenta: transições e transportes logísticos para os ambientes definidos; captações seguindo a dinâmica criada nos roteiros; desenvolvimento dos escopos previamente definidos; decupagem, edição e masterização pertinente a pós-produção do material levantado; criação de peças/trailers/teasers para veiculação de marketing em mídias sociais, canais de imprensa e jornalística.
3. Lançamento & Ações Sociais: Fevereiro/2021 a Março/2022 (2 meses) serão desenvolvidas todas as atividades pertinentes ao lançamento do material desenvolvido na plataforma de streaming & ações sociais de inclusão a jovens, com isso, a etapa apresenta: criação de peças/trailers/teasers para veiculação de marketing em mídias sociais, canais de imprensa e jornalística; planejamento de lançamento; evento de lançamento; trackeamento de usuários dentro da plataforma; coleta de dados segmentados referentes as visualizações exercidas das produções; criação de relatórios pertinentes a comportamento de consumo; ação social em escolas da rede pública do Distrito Federal com evento de apresentação em projetor de material criado, levando inclusão e inspiração a jovens estudantes de ensino médio.

2.11 CROQUI DO EVENTO (se houver)

Não se aplica

2.12 PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

As plataformas veículos de disseminação, tem estrutura para escalar a produção nacionalmente e internacionalmente, para todo ambiente com acesso à internet. Não somente, somada a essas produções das fases 1 e 2 serão realizadas outras em todo o território nacional, trazendo um público nacional cada vez maior,

acerca da retroalimentação das produções pertinentes. O acesso aos conteúdos em geral, se estende dentro dos moldes definidos a acessibilidade, concedendo oportunidade de inclusão a todas as classes.

Dentro destes moldes detemos então o seguinte formato: Homens e Mulheres, a partir de 14 anos, com acesso a internet, de todas as classes sociais, que buscam conhecimento/entretenimento dos assuntos pautados.

Somado a isso, os profissionais do esporte, terão seus trabalhos disseminados por todas as suas redes sociais, enaltecendo seu trabalho de maneira positiva e fomentando também, além do turismo, a economia do Distrito Federal.

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				DURAÇÃO	
Meta	Etapa	Descrição	Valor	Início	Término
Meta 1	1.1	Gestão de todo o Projeto-(recursos humanos de produção, marketing, mídia e roteiro)		11/10/2021	30/3/2022
	1.2	Locação de equipamentos de produção e viabilização dos sets de gravação		01/11/2021	15/01/2022
Meta 2	2.1	Serviços de Produção Audiovisual (Captação e Edição)		05/11/2021	05/01/2022
	2.2	Serviços Artísticos e Logística		11/10/2021	30/11/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Meta	Etapa	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	Gestão de todo o Projeto-(recursos humanos de produção, marketing, mídia e roteiro)	Outubro
	1.2	Locação de equipamentos de produção e viabilização dos sets de gravação	Outubro
Meta 2	2.1	Serviços de Produção Audiovisual (Captação e Edição)	Outubro
	2.2	Serviços Artístico e de Logística	Outubro

4. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 PLANILHA GLOBAL

Item	Descrição	Unidade	Quantidade	V. Unitário	V. Total
-------------	------------------	----------------	-------------------	--------------------	-----------------

META 1 - RECURSOS HUMANOS

Etapa 1.1 Gestão de todo o Projeto-(recursos humanos de produção, marketing e mídia e roteiro)

1.1.1	COORDENAÇÃO GERAL - Prestação de serviço de profissional qualificado, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações - atuar durante a pré-produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações - atuar durante a pré-produção, produção e pós-produção. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronograma gerais.	Mensal	3	6666,66	19999,98
1.1.2	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVO FINANCEIRA - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo recionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, relatoriando este ambiente. É quem atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso do projeto. E exerce a prestação de todas as contas no âmbito de pós-produção.	Mensal	1	5000,00	5000,00
1.1.3	Coordenação Logística - Coordenar a operação logística, disponibilizando todos os recursos necessários para garantir a entrega dos produtos audiovisuais dentro dos padrões estabelecidos. Organizar logística de gravações, com foco em otimização processual. Toda a tramitação de viabilização prévia e de produção ativa com finalidade de reduzir gargalos técnicos.	Mensal	2	5000,00	10000,00

1.1.4	DIRETOR DE PRODUÇÃO - Assegurar o cumprimento das metas de produção dentro dos padrões de qualidade, quantidade e custo estabelecidos pelo plano de trabalho aprovado. Planejar, supervisionar e organizar as atividades de produção visando assegurar o cumprimento dos objetivos estabelecidos, passando pela estratégia e execução do projeto. Conhecimentos estruturais necessários sobre organização de prestadores, funcionários e artistas; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré-produção e pós-produção. A ser desempenhado pelo período referente ao projeto.	Dias	60	333,75	20025,00
1.1.5	COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO - Realizar a coordenação das atividades da assessoria de imprensa, redação e aprovação de textos, atualização dos diferentes canais de comunicação durante toda a execução do projeto (sites, comunicados internos, redes sociais e etc) coordena as atividades de elaboração das peças de comunicação para ativar a campanha ou a ação já programada, contribuir na formulação da estratégia e dos planos de trabalho de comunicação, coordenar a redação e edição de notícias, website e demais mídias, organizar eventos e gerenciar a produção de materiais gráficos.	Mensal	3	5610,00	16830,00
1.1.6	GOOGLE ADS (Marketing Produção) - Contratação de serviços especializados para disseminação e comunicação dos bastidores gerados para as vias de marketing digital. Para atrair atenção ao desenvolvimento.	Serviço	1	5000,00	5000,00
1.1.7	FACEBOOK ADS (Marketing Pós Produção) – Contratação de serviços especializados para disseminação e comunicação dos trailers gerados para as vias de marketing digital. Para atração e conversão de leads e clientes em	Serviço	1	5000,00	5000,00

	potencial. Esta etapa será efetuada ao final da pós produção, e durante o período de lançamento.				
1.1.8	COORDENAÇÃO EDITORIAL - Profissional redator responsável por toda a redação de comunicação a ser desempenhada nos canais de mídia e imprensa	Mensal	3	7342,50	22027,50
1.1.9	FOTÓGRAFO PROJECTUAL - Serviço de fotografia a ser prestado para documentação dos bastidores e desenvolvimento de projeto. Em dias pré-definidos para composição ativa de material, durante o projeto.	Diárias	35	574,66	20113,10
1.1.10	ROTEIRISTA (1 TEMPORADA) - Precificação atribuída a criação de roteiro para pré-produção do projeto. O roteiro será desenvolvido em capilaridade de etapas passando por argumentações, sinopses, escaletas e propriamente o desenrolar bruto do roteiro.	Serviço	9	865,67	7791,03
Total da Etapa 1.1					131786,61
Etapa 1.2 Locação de equipamentos de produção e viabilização dos sets de gravação					
1.2.1	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS AUDIVISUAIS - Precificação atribuída a locação de câmeras completas, contendo: Câmera, lente, microfone, monitor, cartão de memória, bateria e carregador. Utilização para captação de cenas durante a produção. Locação de equipamentos de áudio, contendo: Lapela, Gravador, e Shotgun boom. Utilização referente a captação de áudio externo com qualidade. Locação de drones contendo baterias, controles, carregadores e cartões de memória. Utilização para captação de cenas aéreas durante produção. Locação de equipamentos de iluminação. Locação de equipamentos de estabilização, contendo Gimbal e Tripé. Para estabilidade técnica durante a captação de imagens nas produções. Será necessário realizar a locação dos equipamentos durante todos os dias ativos de produção para composição da temporada audiovisual	Diárias	27	1400,00	37800,00
Total da Etapa 1.2					37.800,00
Total da Meta 1					169.586,61
META 2 – REALIZAÇÃO DA TEMPORADA					
Etapa 2.1 – Serviços de Produção Audiovisual (Captação e Edição)					

2.1.1	PRODUTORES (TEMPORADA) - Precificação atribuída a captação de 5 episódios de 1 temporada. Produtores de imagem, tem por responsabilidade a montagem dos equipamentos, e consecutivamente todas as captações e direcionamentos gerais de necessidades da produção. E de pós-produção (edição), contando com colorização, mixagem de áudio, decupagem e alinhamento de cenas, sequenciação de storytelling, atribuições de efeitos de áudio e de imagem, e eventuais necessidades técnicas.	Serviço	3	5060,00	15180,00
2.1.2	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - Precificação atribuída a assistente de câmera, em cada dia ativo de produção da temporada. Assistente de produção irá assessorar os produtores principais, captando eventuais cenas, direcionando iluminação, captando áudio e eventuais necessidades logísticas da produção. São 2 assistentes de produção por temporada.	Serviço	4	1661,20	6644,80
2.1.3	DIRETOR GERAL DE CENA - Realizar a função de direção de arte, fotografia, iluminação, cena. Faz a definição e orientação artística em geral. Define com o produtor cronograma e orçamento. Dirige os ensaios e filmagens, gravações ou encenações determinando gestos, tom de voz, expressão facial e todos os detalhes fundamentais para a composição dos personagens. Orienta o trabalho dos operadores de câmera determinando movimento da câmera e planos, aprova locações, cenários e trilha sonora. Dirige e supervisiona o trabalho de montagem dublagem, confecção da trilha musical e sonora e toda a edição dos episódios.	Diárias	60	333,75	20025,00
2.1.4	LEGENDAGEM - Precificação atribuída a legendagem de todos os episódios desenvolvidos nas temporadas. Para acessibilidade de compreensão na língua portuguesa. Serão 5 episódios cada tem uma média de 20 minutos, a temporada completa 100 minutos.	Minutos	25	67,50	1687,50
2.1.5	ACESSIBILIDADE (LEGENDA DESCRITIVA) - Um recurso para surdos que indica, em palavras,	Unidade	3	650,00	1950,00

	todas as informações sonoras do filme; desde os diálogos entre os personagens, até sons do ambiente, efeitos sonoros e música. Valor episódio.				
Total da Etapa 2.1					45487,30
Etapa 2.2 – Serviços Artísticos e Logística					
2.2.1	CACHÊ PERSONAS LOCAIS - Cachê a ser pago individualmente as personas renomadas que irão produzir conosco como elenco, contribuindo com seu conteúdo e sua influência.	Cachê	1	15000,00	15000,00
2.2.2	DIÁRIAS DE ALIMENTAÇÃO - Para equipe de produção, gestão, elenco artístico para produção da temporada no DF de gastronomia sendo 10 pessoas. De acordo com o período de trabalho de cada um.	Unidade	201	37,73	7583,73
2.2.3	Hospedagem c/ Café da Manhã (Quarto Duplo) - Para equipe de produção, gestão, elenco artístico para produção da temporada no DF de saúde.	diárias	10	266,75	2667,50
2.2.4	LOCAÇÃO DE AUTOMÓVEL destinado a custear a locação de automóvel diário necessário para transporte de equipe de produção, gestão e corpo artístico, dentre as locações e ambientações de gravação pré-definidas.	Diárias	24	284,97	6839,28
2.2.5	COMBUSTÍVEL - Valor destinado a custear o combustível diário necessário para transporte de equipe de produção, gestão e corpo artístico, dentre as locações e ambientações de gravação pré-definidas durante os dias de produção.	Diárias	14	200,00	2800,00
Total da Etapa 2.2					34890,51
Total da Meta 2					80377,81
TOTAL GERAL					R\$ 249.964,42

5.2 TERMO DE FOMENTO

Item	Descrição	Unidade	Quantidade	V. Unitário	V. Total
META 1 - RECURSOS HUMANOS					
Etapa 1.1 Gestão de todo o Projeto-(recursos humanos de produção, marketing e mídia e roteiro)					

1.1.1	COORDENAÇÃO GERAL - Prestação de serviço de profissional qualificado, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações - atuar durante a pré-produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações - atuar durante a pré-produção, produção e pós-produção. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronograma gerais.	Mensal	3	6666,66	19999,98
1.1.2	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVO FINANCEIRA - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que dão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo recionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, relatoriando este ambiente. É quem atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso do projeto. E exerce a prestação de todas as contas no âmbito de pós-produção.	Mensal	1	5000,00	5000,00
1.1.3	Coordenação Logística - Coordenar a operação logística, disponibilizando todos os recursos necessários para garantir a entrega dos produtos audiovisuais dentro dos padrões estabelecidos. Organizar logística de gravações, com foco em otimização processual. Toda a tramitação de viabilização prévia e de produção ativa com finalidade de reduzir gargalos técnicos.	Mensal	2	5000,00	10000,00

1.1.4	DIRETOR DE PRODUÇÃO - Assegurar o cumprimento das metas de produção dentro dos padrões de qualidade, quantidade e custo estabelecidos pelo plano de trabalho aprovado. Planejar, supervisionar e organizar as atividades de produção visando assegurar o cumprimento dos objetivos estabelecidos, passando pela estratégia e execução do projeto. Conhecimentos estruturais necessários sobre organização de prestadores, funcionários e artistas; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré-produção e pós-produção. A ser desempenhado pelo período referente ao projeto.	Dias	60	333,75	20025,00
1.1.5	COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO - Realizar a coordenação das atividades da assessoria de imprensa, redação e aprovação de textos, atualização dos diferentes canais de comunicação durante toda a execução do projeto (sites, comunicados internos, redes sociais e etc) coordena as atividades de elaboração das peças de comunicação para ativar a campanha ou a ação já programada, contribuir na formulação da estratégia e dos planos de trabalho de comunicação, coordenar a redação e edição de notícias, website e demais mídias, organizar eventos e gerenciar a produção de materiais gráficos.	Mensal	3	5610,00	16830,00
1.1.6	GOOGLE ADS (Marketing Produção) - Investimento em disseminação e comunicação dos bastidores gerados para as vias de marketing digital. Para atrair atenção ao desenvolvimento.	Serviço	1	5000,00	5000,00
1.1.7	FACEBOOK ADS (Marketing Pós Produção) - Investimento em disseminação e comunicação dos trailers gerados para as vias de marketing digital. Para atração e conversão de leads e clientes em potencial. Esta etapa será efetuada ao final da pós produção, e durante	Serviço	1	5000,00	5000,00

	o período de lançamento e posterior da plataforma.				
1.1.8	COORDENAÇÃO EDITORIAL - Profissional redator responsável por toda a redação de comunicação a ser desempenhada nos canais de mídia e imprensa	Mensal	3	7342,50	22027,50
1.1.9	FOTÓGRAFO PROJECTUAL - Serviço de fotografia a ser prestado para documentação dos bastidores e desenvolvimento de projeto. Em dias pré-definidos para composição ativa de material, durante o projeto.	Diárias	35	574,66	20113,10
1.1.10	ROTEIRISTA (1 TEMPORADA) - Precificação atribuída a criação de roteiro para pré-produção do projeto. O roteiro será desenvolvido em capilaridade de etapas passando por argumentações, sinopses, escaletas e propriamente o desenrolar bruto do roteiro.	Serviço	9	865,67	7791,03
Total da Etapa 1.1					131786,61
Etapa 1.2 Locação de equipamentos de produção e viabilização dos sets de gravação					
1.2.1	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS AUDIVISUAIS - Precificação atribuída a locação de câmeras completas, contendo: Câmera, lente, microfone, monitor, cartão de memória, bateria e carregador. Utilização para captação de cenas durante a produção. Locação de equipamentos de áudio, contendo: Lapela, Gravador, e Shotgun boom. Utilização referente a captação de áudio externo com qualidade. Locação de drones contendo baterias, controles, carregadores e cartões de memória. Utilização para captação de cenas aéreas durante produção. Locação de equipamentos de iluminação. Locação de equipamentos de estabilização, contendo Gimbal e Tripé. Para estabilidade técnica durante a captação de imagens nas produções. Será necessário realizar a locação dos equipamentos durante todos os dias ativos de produção para composição da temporada audiovisual	Diárias	27	1400,00	37800,00
Total da Etapa 1.2					37.800,00
Total da Meta 1					169.586,61
META 2 – REALIZAÇÃO DA TEMPORADA					
Etapa 2.1 – Serviços de Produção Audiovisual (Captação e Edição)					

2.1.1	PRODUTORES (TEMPORADA) - Precificação atribuída a captação de 5 episódios de 1 temporada. Produtores de imagem, tem por responsabilidade a montagem dos equipamentos, e consecutivamente todas as captações e direcionamentos gerais de necessidades da produção. E de pós-produção (edição), contando com colorização, mixagem de áudio, decupagem e alinhamento de cenas, sequenciação de storytelling, atribuições de efeitos de áudio e de imagem, e eventuais necessidades técnicas.	Serviço	3	5060,00	15180,00
2.1.2	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - Precificação atribuída a assistente de câmera, em cada dia ativo de produção da temporada. Assistente de produção irá assessorar os produtores principais, captando eventuais cenas, direcionando iluminação, captando áudio e eventuais necessidades logísticas da produção. São 2 assistentes de produção por temporada.	Serviço	4	1661,20	6644,80
2.1.3	DIRETOR GERAL DE CENA - Realizar a função de direção de arte, fotografia, iluminação, cena. Faz a definição e orientação artística em geral. Define com o produtor cronograma e orçamento. Dirige os ensaios e filmagens, gravações ou encenações determinando gestos, tom de voz, expressão facial e todos os detalhes fundamentais para a composição dos personagens. Orienta o trabalho dos operadores de câmera determinando movimento da câmera e planos, aprova locações, cenários e trilha sonora. Dirige e supervisiona o trabalho de montagem dublagem, confecção da trilha musical e sonora e toda a edição dos episódios.	Diárias	60	333,75	20025,00
2.1.4	LEGENDAGEM - Precificação atribuída a legendagem de todos os episódios desenvolvidos nas temporadas. Para acessibilidade de compreensão na língua portuguesa. Serão 5 episódios cada tem uma média de 20 minutos, a temporada completa 100 minutos.	Minutos	25	67,50	1687,50
2.1.5	ACESSIBILIDADE (LEGENDA DESCRITIVA) - Um recurso para surdos que indica, em palavras,	Unidade	3	650,00	1950,00

	todas as informações sonoras do filme; desde os diálogos entre os personagens, até sons do ambiente, efeitos sonoros e música. Valor episódio.				
Total da Etapa 2.1					45487,30
Etapa 2.2 – Serviços Artísticos e Logística					
2.2.1	CACHÊ PERSONAS LOCAIS - Cachê a ser pago individualmente as personas renomadas que irão produzir conosco como elenco, contribuindo com seu conteúdo e sua influência.	Cachê	1	15000,00	15000,00
2.2.2	DIÁRIAS DE ALIMENTAÇÃO - Para equipe de produção, gestão, elenco artístico para produção da temporada no DF de gastronomia sendo 10 pessoas. De acordo com o período de trabalho de cada um.	Unidade	201	37,73	7583,73
2.2.3	Hospedagem c/ Café da Manhã (Quarto Duplo) - Para equipe de produção, gestão, elenco artístico para produção da temporada no DF de saúde.	diárias	10	266,75	2667,50
2.2.4	LOCAÇÃO DE AUTOMÓVEL destinado a custear a locação de automóvel diário necessário para transporte de equipe de produção, gestão e corpo artístico, dentre as locações e ambientações de gravação pré-definidas.	Diárias	24	284,97	6839,28
2.2.5	COMBUSTÍVEL - Valor destinado a custear o combustível diário necessário para transporte de equipe de produção, gestão e corpo artístico, dentre as locações e ambientações de gravação pré-definidas durante os dias de produção.	Diárias	14	200,00	2800,00
Total da Etapa 2.2					34890,51
Total da Meta 2					80377,81
TOTAL GERAL					R\$ 249.964,42

5.3 Previsão de Receitas

RECEITAS	
TERMO DE FOMENTO	249.964,42
Total	249.964,42

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Atanagildo Brandolt de Brandolt, inscrito no RG sob o nº 1017538057 SSP/RS e CPF nº 237.376.030-49 na qualidade de diretor geral do Instituto Latinoamerica para o Desenvolvimento da Educação, Arte, Ciência e Cultura e CNPJ: 08.580.323/0001-03, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

(X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;

2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;

3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;

4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;

5. (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;

6. (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;

7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;

8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;

9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. (X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 14 de setembro de 2021



Atanagildo Brandolt de Brandolt

CPF: 237.376.030-49

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

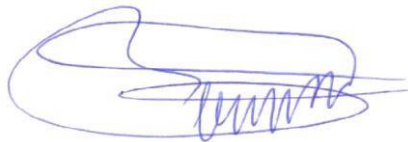
De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília DF, 14 de setembro de 2021.



Instituto Latinoamerica para o Desenvolvimento da Educação, Arte, Ciência e Cultura

Atanagildo Brandolt de Brandolt

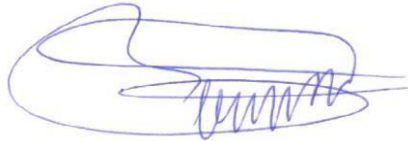
CPF: 237.376.030-49

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho. Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília DF, 14 de setembro de 2021



Atanagildo Brandolt de Brandolt

CPF: 237.376.030-49

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2021

ASSINATURA