



PLANO DE TRABALHO

Razão Social: ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF			
CNPJ:08.466.173/0001-01			
Endereço Qs 304 Conjunto 3 Lote 01			
Cidade: Brasília	Bairro: Samambaia	UF:DF	CEP:
Telefone: (61) 99967-4458	(61) 99967-4458		
E-mail da OSC:associacrescedf@gmail.com		Site da OSC: @associacrescedf	
Representante Legal :Eduardo Nascimento Campos (presidente)			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 48407518115	RG/Órgão Expedidor: RG: 809795 SSPDF		
End. do Representante Legal: Qd 102, conjunto 02 lote 1 bloco A AP. 1607 – Samambaia Sul/DF			
Telefone ((61) 999 617 8993):	Telefone (DDD):		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: João Paulo D´Araújo			
Função na parceria: Coordenador de Produção			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1.756.401 SSPDF		CPF: :895.776.711-87	
Telefone Whats: 61 98424-8537		Telefone Celular: 61 99651-1932	
E-Mail do Responsável: jpdaraujo1980@gmail.com			

DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: 1ª FEIRA DA UVA 2021		
Local de realização: AREA DO PARQUE DE EXPOSIÇÕES DE PLANALTINA (DF) - Em frente ao Conjunto H, Ao lado do Potiguar - Vila Nossa Senhora de Fátima.		
Período de Execução:	Início:30/07/2021	Término:16/08/2021
Enquadramento: Educacional ()	Participativo (x)	Auto Rendimento ()
Valor total do projeto:		
Previsão de Atendimento:		
Previsão de público: O evento será livre, tendo como público principal as famílias, envolvendo um público com faixa etária entre 10 a 69 anos. Público direto estimado de6.000mil pessoas nos 6 dias de evento.		

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: **1ª FEIRA DA UVA 2021**

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 30/07/2021

TÉRMINO: 16/08/2021

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização da 1ª Feira da Uva no Distrito Federal nos dias 30 e 31 de julho de 2021 e nos dias 01, 6, 7 e 8 de agosto de 2021, promovendo uma grande exposição do produtores e atividades artísticas, gratuita para toda a

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

população do DF.

IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Realizar a 1ª Edição da Feira da Uva no Distrito Federal, atraindo novos mercados e investidores, potencializando o *enoturismo* com a implementação da rota do vinho do cerrado de altitude, divulgando a fruta e seus derivados no salão Empório do Vinho e da Uva, além de promover a integração entre os produtores locais; na feira teremos também o Salão dos Artesãos e das Flores que será destinado aos artesãos da região de Planaltina e aos produtores de Flores do Distrito Federal.

JUSTIFICATIVA DO PROJETO

No Brasil a celebração de festividades relacionada a colheita e produção é uma forma de ampliar mercado e valorizar as tradições rural. A festividade das colheitas tem os primeiros registros datados de 33AC de origem judaica e chamada de “Shavuot” do Hebraico 7 semanas desde seus primórdios celebra a prosperidade do que foi semeado e agradece a Deus pelo suprimento das necessidades.

No Distrito Federal, observa-se a potencialidade do setor nas regiões de Planaltina, Sobradinho, Fercal e Programa de Assentamento Dirigido do DF (PAD-DF) que possuem vitivicultores que estão se especializando na produção de vinhos de alta qualidade.

A realizar a 1ª Feira Nacional da Uva e do Vinho de Brasília, tem como premissa inicial fortalecerá as iniciativas para promover e estimular o destino Brasília e suas regiões administrativas, como atrativo turístico, nas diversas modalidades.

Nessa perspectiva, todos os destinos através de seus atrativos e equipamentos necessitam se adaptar às novas formas de fazer turismo e surpreender e encantar os visitantes, de acordo com ensinamentos do marketing moderno. Apresentar e traduzir a cultura local; o patrimônio natural, histórico e cultural; o *modus vivendi* da população local; assim como a criação de uma imagem comprometida com o desenvolvimento turístico sustentável são verdadeiros desafios para os órgãos promotores do destino.

Atualmente, o DF tem mais de 40 produtores e área de 50 hectares de produção distribuídos em diversas regiões, como Lago Oeste, Sobradinho, Planaltina, PAD-DF e Riacho Fundo. A maior parte da produção é destinada a uvas de mesa, após a realização da 1ª Feira da Uva e a divulgação desta atividade agrícola na região central do país, a expectativa é que nos próximos anos, essa produção aumente.

Vai ser muito importante para a região a realização desta Feira da Uva e do Vinho de Brasília, tendo em vista a importância deste momento em que o cultivo da uva e a produção do vinho do Cerrado de Altitude estão iniciando uma fase de grande expansão no DF e entorno, colocando em evidência essas vinícolas, virão novos investimentos, e junto com eles, o Enoturismo, criando-se uma nova Rota do Vinho no Brasil, contribuindo para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente, atendendo às diretrizes e a política de turismo do Distrito Federal, de acordo com a Lei 4.883, de 11 de julho de 2012, que irá gerar muitos novos postos de trabalho na região.

Neste contexto, a primeira edição da feira da uva pretende estabelecer Brasília no setor das promoções do enoturismo, em âmbito nacional. “O enoturismo é um segmento que possui um alto valor agregado, não só pelo produto em si, mas por toda a cadeia turística. Assim, a organização de feiras e exposições são instrumentos eficazes para dar visibilidade ao segmento.

A produção de uva no Distrito Federal vem crescendo e ainda há muito espaço para novos produtores, já que a produção local atende apenas cerca de 10% da demanda do DF. Das 400 toneladas das duas principais variedades de uva comercializadas na Ceasa no ano passado, somente 43 toneladas foram produzidas no DF – 10,7% do total.

A 1ª Feira da Uva e do Vinho de Brasília terá um espaço destinado a exposição de Artesanatos, flores e plantas ornamentais, o Salão dos Artesãos e das Flores.

Por isso, serão distribuídos por toda Feira da Uva e do Vinho, sem ônus para o produtor e expositor, 86 estandes para exposição e comercialização de produtos; 22 (vinte e dois) no Salão Empório do Vinho e da Uva, com seleção e distribuição feita pela Emater e a ABS Associação Brasileira de Sommeliers à produtores e expositores da uva e do vinho, cadastrados nessas instituições (governamental e não-governamental), 64 (sessenta e quatro) no Salão dos Artesãos e das Flores, sendo 40 (quarenta) estandes para os Artesãos, que serão selecionados e contemplados pela Administração Regional de Planaltina e pelo Conselho de turismo de Planaltina e 24 (vinte e quatro) para os expositores de flores que serão selecionados pela Emater à produtores de Flores da região e entorno, fomentando a economia, gerando emprego e renda a um público direto de 86 produtores e expositores do Distrito Federal.

CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Com a realização da 1ª Edição da Feira da Uva, podemos colocar o Distrito Federal como polo atrativo no enoturismo, deixando-a entre as primeiras colocadas nas pesquisas de buscas por opções à visitação/turismo interno, fortalecendo assim a comercialização da cadeia produtiva da Uva e do vinho, ou seja, uma economia potencializando a outra, neste sentido o projeto traz em si uma forte articulação da economia criativa com resultado concreto e mensurável.

Um público direto de 86 produtores e expositores do Distrito Federal, fomentando a economia, gerando emprego e renda a população local.

SOBRE CULTIVO DE UVA EM PLANALTINA

A história da uva em Planaltina teve início há quinze anos, o produtor rural Wanderley Zimmermann decidiu investir no cultivo de uvas. No início, poucos acreditavam que a atividade pudesse dar certo em pleno clima seco do Cerrado. Mas, com apoio da Emater-DF, da Embrapa, estratégias de investimento e muito trabalho, ele consolidou sua produção, que hoje é exemplo para os agricultores que pretendem iniciar o plantio. Na manhã desta quarta-feira (12), Wanderley abriu sua propriedade para o Encontro Regional dos Produtores de Uva, promovido pela Emater-DF.

O evento reuniu pouco mais de 80 pessoas, entre produtores, técnicos e estudantes. Durante o encontro, a engenheira agrônoma e fitopatologista da Emater-DF Loiselene Rocha falou sobre manejo de pragas e doenças



que podem atingir a videira e o gerente de Comercialização da empresa, Blaiton Carvalho, discorreu sobre a situação do mercado no DF e as possibilidades de êxito em feiras, pontos de venda e compras institucionais.

Para o coordenador do programa de Fruticultura da Emater-DF, Felipe Camargo, a atividade foi importante para que houvesse troca de experiências e informações. “Uma cadeia produtiva organizada se fortalece para abrir mercado e ganhar mais clientes”, observou o agrônomo. Já o presidente da empresa, Roberto Carneiro, parabenizou a equipe pela realização do encontro. “A qualidade das informações foi muito alta e bastante proveitosa e deve marcar a consolidação dessa atividade produtiva no Distrito Federal”, acredita.

Êxito — Com algumas correções de solo e investimento em tecnificação, é possível obter êxito no plantio de uvas no Distrito Federal. “Quanto menos água o fruto formado receber, mais ele vai concentrar o açúcar natural. Assim, é possível obter uvas mais doces do que as colhidas em outras regiões do país, já que temos uma estação seca bem definida”, informa o engenheiro agrônomo Rafael Lima, da Emater-DF no Pipiripau.

O produtor Wanderley Zimmermann atesta — e acrescenta outra vantagem. “Quando eu fornecia uvas para grandes mercados em Brasília, podia chegar com o produto em menos de quarenta minutos nas principais lojas. Assim, o tempo de prateleira da fruta é maior, comparando com o que vem de outros estados”, conta Wanderley, que cultiva uvas Niágara (de mesa). Atualmente, o produtor está com um ponto de venda direta, o que lhe garante uma renda maior. “Além disso, resolvi agregar valor ao meu produto, produzindo sucos e geleias”, observa. Wanderley conta que a parceria com a Emater-DF é bastante satisfatória. “O Magela (Geraldo Magela, técnico da empresa que atende à sua propriedade) é como se fosse meu médico de confiança”, compara o produtor.

O Distrito Federal possui cerca de 40 produtores de uva, que alcançam uma média de 25 toneladas por hectare. Ao todo, são 70 hectares plantados, principalmente com a variedade Niágara Rosada, mas os empreendedores estão investindo em variedades mais finas como Cabernet Sauvignon, Sirah e PinotNoir, com vistas à produção de vinhos.

Fonte: <http://www.emater.df.gov.br/produtores-de-uva-se-reunem-em-planaltina/>

TV Feira da Uva

Realização da TV FEIRA DA UVA dentro da Programação da 1ª Feira da Uva do Distrito Federal. promovendo uma grande exposição do produto, uma feira de produtores, proporcionando informações técnicas a respeito do manejo agropecuário tal como, promover palestras, cursos, troca de experiência, apresentação de estudos técnicos, com todo conteúdo transmitido pelo Youtube de forma gratuita para toda a população do DF e do mundo.

HISTÓRICO DO PROPONENTE

A Associação Cresce - DF é uma associação de natureza cultural, esportiva, educacional e social, vocacionada para sensibilizar a sociedade quanto à importância da prática cultural e esportiva para o desenvolvimento social, profissional e educacional dos cidadãos brasileiros, através de ações e projetos controlados e planejados, prestação de serviços especializados e qualificados. Parágrafo Primeiro: As ações deverão ter foco nas diversas atividades culturais, sociais e esportivas, como forma de incentivar as suas práticas, a fim de promover o fomento do número de participantes e qualificá-los, com o objetivo de formar cidadãos, contribuindo para a valorização dos jovens, adultos e idosos, perante a sociedade brasileira. Parágrafo segundo: A Associação

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com



Cresce - DF, por sua natureza e propósitos, será uma associação realizadora e fomentadora de projetos, atividades e atitudes, em uma perspectiva de sustentabilidade e auto sustentabilidade. Artigo 3º - A Associação Cresce - DF tem como principais objetivos: I - Fomenta a arte e cultura no Distrito Federal, por meio de ações, programas e projetos nos centros Urbanos, nas periferias e nas áreas rurais. II - Promover atividades e projetos culturais nas áreas rurais, valorizando as tradições do campo e contribuindo no fortalecimento das economias locais. III - Incentivar a prática esportiva, como forma de valorização pessoal e social; IV - Desenvolver e executar projetos sociais, junto às comunidades, visando a integração de cidadãos na sociedade; V - Promover cursos, palestras e eventos para o incentivo à prática cultural e esportiva; VI - Promover competições para estimular, divulgar, capacitar, qualificar e profissionalizar os atletas; VII - Divulgar e estimular a prática esportiva, como forma de prevenção de contra as doenças; VIII - Divulgar e estimular a prática cultural e esportiva, como forma de combate ao uso de drogas, fumo e bebidas; ASSOCIAÇÃO CRESCER DF CNPJ: 08.466.173/0001-01 END: QS. 304 CONJUNTO 03 LOTE 01 SALA 04; CEP:72306-503 SITE: www.associacrescedf@gmail.com; E-mail: associacrescedf@gmail.com IX - Estabelecer o intercâmbio, parcerias, contratações, convênios e acordos entre instituições nacionais e estrangeiras, públicas e privadas, visando atingir os objetivos institucionais; VIII - Prestar serviços especializados em qualificação profissional com execuções através de cursos profissionalizantes.

Eventos realizados:

- Festa das Tribos 2009 MINC Ministério da Cultura.
- Festa das Tribos 2012 SECULT Secretaria de Cultura.
- Festa das Tribos 2014 SECULT Secretaria de Cultura.
- Festa das Tribos 2015 RA XIII Região Administrativa de Samambaia.
- Fagama 2019 Secretaria de Cultura
- Planaltina de mãos dadas 2021 – Setur
- 6ª Feira da Goiaba 2021 – Drive Thru - Setur

ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

EmendasParlamentaresDistritais.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realizar a 1ª Edição da Feira da Uva no Distrito Federal, atraindo novos mercados e investidores, potencializando o *enoturismo* com a criação da rota do vinho do cerrado de altitude, divulgando a fruta e seus derivados no salão Empório do Vinho e da Uva, além de promover a integração entre os produtores locais; na feira teremos também o Salão dos Artesãos e das Flores que será destinado aos artesãos da região de planaltina e aos produtores de Flores do Distrito Federal. Não haverá cobrança dos estantes, cujo objetivo é o fomento da economia local, gerando renda e emprego para a população local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

1. Incentivar e salvaguardar a tradição cultural dos eventos locais, das festividades e celebrações da região administrativa de Planaltina, resgatando e preservando os seus valores;
2. Ampliar a harmonia e a integração entre as comunidades participantes deste evento;
3. Promover o ecossistema do Enoturismo no Distrito Federal, de forma a incentivar e fortalecer o turismo no Distrito Federal;
4. Fomentar as atividades turísticas no Distrito Federal;
5. Gerar emprego e renda, oportunidade de novos negócios e o desenvolvimento local e da região;
6. Consolidar o evento no calendário de eventos em Planaltina;
7. Assegurar a permanência de Planaltina e a feira da uva como roteiro turístico regional.
8. Gerar emprego e renda através da economia criativa e desenvolvida pelo terceiro setor através dos projetos.

METAS

- Realização da 1ª Edição da Feira da Uva por meio de uma programação de oficinas com a EMATER e feira de exposição de produtos, totalizando com 6 dias de atividades.
- Destinação de espaço para apresentação de parceiros (FSA, Caminhos do Planalto e outros).
- Realização da feira, promovendo a integração entre produtores, com foco na produção da Uva.
- Colocar Planaltina e o Distrito Federal em evidência, também, como polo turístico comercial.
- A EMATER-DF será responsável por disponibilizar vídeos de oficinas gastronômicas com envolvimento de instituições parceiras, incluindo cursos de gastronomia, que serão disponibilizadas no canal da TV da Feira Uva.

METAS QUANTITATIVAS

O evento será livre, tendo como público principal as famílias, envolvendo um público com faixa etária entre 10 a 69 anos. Público direto estimado de 6.000 mil pessoas nos 6 dias de evento.

METAS QUALITATIVAS

- Gerar emprego e renda e a promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico do Distrito Federal;
- Movimentar a cadeia a economia no DF para a valorização do protagonismo local com inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Incentivar a promoção da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;
- Estimular a produção de projetos artísticos comprometidos com a identidade cultural.

INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Meta 01 – Equipe de Coordenação e RH	Monitoramento e coordenação das atividades.	Relação da equipe;
Etapa 1.1. Contratação de RH		Registros fotográficos

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

<p>Meta 02 – Elaboração do Plano de comunicação e divulgação do projeto</p> <p>Etapa 2.1. Contratação de serviços necessários para a divulgação e comunicação antes e durante o projeto</p>	<p>Divulgação das atividades da programação na imprensa;</p> <p>Aplicação da arte no material (site, mídias sociais);</p>	<p>Comprovação das Mídias</p> <p>Registros fotográficos</p>
<p>Meta 03– Montagem das estruturas</p> <p>Etapas 3.1. Contratação de serviços necessários para a montagem e desmontagem da estrutura e logística do projeto.</p>	<p>Montagem de 86 estandes conforme projeto;</p> <p>Montagem da estrutura do evento conforme projeto;</p> <p>Realização das atividades da programação;</p> <p>Cópia de documentação de licenças e alvarás</p>	<p>Registro fotográfico e videográfico das ações da programação;</p> <p>Relatórios de produção.</p> <p>Relatório de pesquisa</p> <p>Fotos das equipes;</p> <p>Lista de presença das equipes.</p> <p>Comprovação da documentação das licenças emitidas.</p>

CONTRAPARTIDAS

- Inserir a Logomarca SETUR em todas as peças e vídeos como Apoio, físicas e digitais;
- Disponibilizar Acessibilidade nas peças de divulgação do Projeto.
- Impulsionar a iniciativa nas Redes Sociais para divulgar a iniciativa e promover o Destino Brasília;
- Fazer posts da SETUR nas redes sociais do projeto - Instagram, Twitter e Facebook ao longo da realização do projeto;
- Utilizar a #seturdf em todos os posts alusivos ao projeto e outras hashtags que serão direcionadas pela SETUR.
- Apresentação e divulgação do FUNGETUR, será realizada através da Tv Feira da Uva.
- Promover atrativo nos pontos turísticos de Planaltina, por meio de Lives e apresentações culturais de artistas locais (transmissão na TV Feira da Uva);



- Montagem de estandes institucionais.

RESULTADOS ESPERADOS

- Valorização dos dispositivos Turísticos;
- Abertura de negócios e visibilidade dos potenciais turísticos;
- Fluxo no comércio local;
- Divulgação dos pontos turísticos.
- Fortalecimento para construção da rota do Enoturismo.

PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Pré-produção (30/07/2021 a 30/07/2021)

1. Planejamento e divulgação

Atividade: divulgação, contratação de serviços e equipes.

2. Montagem das estruturas

Atividade: Montagem do palco, som, iluminação e demais estruturas.

Produção (30/07/2021 a 08/08/2021)

Exposição dos produtos derivados da Uvacom visitação drive-in nos stands do **Empório do Vinho e da Uva e Salão dos Artesãos e das Flores**, realização dos shows artísticos (através de live) e espaço gastronômico típico. A programação abaixo detalha as atividades que serão realizadas na 1ª Feira Nacional da Uva e do Vinho de Brasília, pela Associação Cresce DF em parceria com a Secretária de Turismo do Distrito Federal, Administração Regional de Planaltina, ABS – Associação Brasileira de Sommeliers, Emater DF, Embrapa, Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento e Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

Local: área do PARQUE DE EXPOSIÇÕES DE PLANALTINA (DF) - Em frente ao Conjunto H, ao lado do Potiguar na Vila Nossa Senhora de Fátima.

PROGRAMAÇÃO ATUALIZADA PARA FORMATO FEIRA E DRIVE THRU

30 de julho (Sexta-feira)

9:30h – Abertura dos portões da Feira.

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com



10h as 18h – exposições dos produtos da Uva, nos stands do Empório do Vinho e da Uva e Salão dos Artesãos e das Flores no formato Feira, exposição e visitação.

10h as 18h– Programação da 1º feira da Uva transmitida pelo canal da TV Feira da Uva no Youtube

15h – Abertura oficial da 1º Feira da Uva do Distrito Federal com a presença de autoridades (Transmitida pelo canal da TV Feira da Uva no Youtube)

31 de julho(Sábado)

9:30h – Abertura dos portões da Feira.

10h as 18h – exposições dos produtos da Uva, nos stands do Empório do Vinho e da Uva e Salão dos Artesãos e das Flores no formato Feira, exposição e visitação.

10h as 18h– Programação da 1º feira da Uva transmitida pelo canal da TV Feira da Uva no Youtube

01 de agosto (Domingo)

9:30h – Abertura dos portões da Feira.

10h as 18h – exposições dos produtos da Uva, nos stands do Empório do Vinho e da Uva e Salão dos Artesãos e das Flores no formato Feira, exposição e visitação.

10h as 18h– Programação da 1º feira da Uva transmitida pelo canal da TV Feira da Uva no Youtube

06 de agosto (Sexta-feira)

9:30h – Abertura dos portões da Feira.

10h as 18h – exposições dos produtos da Uva, nos stands do Empório do Vinho e da Uva e Salão dos Artesãos e das Flores no formato Feira, exposição e visitação.

10h as 18h– Programação da 1º feira da Uva transmitida pelo canal da TV Feira da Uva no Youtube

07 de agosto (Sábado)

9:30h – Abertura dos portões da Feira.

10h as 18h – exposições dos produtos da Uva, nos stands do Empório do Vinho e da Uva e Salão dos Artesãos e das Flores no formato Feira, exposição e visitação.

10h as 18h– Programação da 1º feira da Uva transmitida pelo canal da TV Feira da Uva no Youtube

08 de agosto (Domingo)

9:30h – Abertura dos portões da Feira.

10h as 18h – exposições dos produtos da Uva, nos stands do Empório do Vinho e da Uva e Salão dos Artesãos

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com



e das Flores no formato Feira, exposição e visitação.

10h as 18h– Programação da 1º feira da Uva transmitida pelo canal da TV Feira da Uva no Youtube

Obs: Podendo sofrer alterações no decorrer da Feira que será imediatamente comunicada a Comissão de Gestão de parceria.

1. Desmontagem 08/08 e 09/08/2021

Atividade: Desmontagem das estruturas do evento, bem como limpeza e recolhimento do lixo.

Pós-produção (09/08/2021 a 16/08/2021)

2. Pagamentos

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

3. Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

4. Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

Pré-Produção

- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Definição e contratação de equipe de produção;
- Contratação de artistas;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Reunião de produção;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção

- Fechamento e confirmação da agenda;
- Divulgação do projeto;
- Realização das apresentações conforme programação proposta;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Pós-produção

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução				
Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
			Início	Término
1.1	Pré-produção, reuniões e contratações, alinhamento com a equipe de RH	R\$ 49.614,64	30/07/2021	30/07/2021
1.2	Início da execução do plano de comunicação	R\$9.700,00	30/07/2021	08/08/2021
2.1	Apresentação dos artistas	R\$ 30.000,00	30/07/2021	08/08/2021
2.2	Montagem de todas as estruturas	R\$823.197,90	30/07/2021	30/07/2021
3.1	Prestação de contas	Valor dos RH na meta 1	09/08/2021	16/08/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	Desembolso	julho 2021
	1.2	Desembolso	julho e agosto 2021
Meta 2	2.1	Desembolso	julho e agosto 2021
	2.2	Desembolso	julho e agosto 2021
Meta 3	3.1	Desembolso	julho e agosto 2021

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total
------	-----------	-------------------	-------	----------------	-------------

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com



1.1	COORDENAÇÃO FINANCEIRA - direcionamento do projeto acompanhando de contratações, pagamentos, emissão de notas e prestação de contas. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	3	R\$ 1.230,00	R\$ 3.690,00
1.2	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA - Responsável direcionamento do projeto e acompanhamento burocrático. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	3	R\$ 1.230,00	R\$ 3.690,00
1.3	COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc) (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	3	R\$ 1.475,00	R\$ 4.425,00
1.4	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	3	R\$ 1.750,00	R\$ 5.250,00
1.5	PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, c, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	2	R\$ 1.880,00	R\$ 3.760,00
1.6	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com experiências comprovada em assistência de produção cultural, acompanhamento de montagem de eventos, logística de artistas, realização da programação cultural. - 2 profissionais x 06 Diárias	DIARIA	12	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00
2.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Profissional responsável por divulgar as oficinas e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 1 mes, incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa. (de 29/07/2021 a 08/08/2021)	SERVIÇO	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.2	GERENTE DAS REDES SOCIAIS - Profissional com experiência em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca.	SERVIÇO	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.3	FOTÓGRAFO - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto	DIARIA	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
2.4	DESIGNER - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	SERVIÇO	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

2.5	CAMISETAS	UNIDADE	30	R\$ 28,39	R\$ 851,70
2.6	BANNER: Confeção e instalação de testeira em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante,	M2	400	R\$ 50,00	R\$ 20.000,00
3.1	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS - contratação de artista popular para animação da feira (palhaços, malabaristas, artistas fantasiados de personagens, músicos)	CACHE	20	R\$ 1.000,00	R\$ 20.000,00
3.2	ARTISTA/BANDA REGIONAL - Contratação de banda nacional, de grande repercussão para apresentação durante a programação musical em formato acustico para se apresentar na feira	CACHE	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
4.1	PAINÉIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS – com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dotpitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação – LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. Sendo 24m² X 06 dias de feira.	M²	144	R\$ 226,36	R\$ 32.595,84
4.2	BOX TRUSS Q30 – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de sistema de sonorização, painel de led, Torres de Daley e Porta Banner, etc (80 metros por dia x 06 dias) Sendo 53 mts linear por 06 dias de feira.	ML	318	R\$ 19,33	R\$ 6.146,94
4.3	COBERTURA COM TENDA 10 X 10m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (06 tendas X 06 diárias)	DIÁRIA	36	R\$ 500,00	R\$ 18.000,00
4.4	ALAMBRADOS – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (sendo 165 metros linear X 06 dias de feira)	M. LINEAR	990	R\$ 4,00	R\$ 3.960,00
4.5	LOCAÇÃO DE PISO CARPETADO- Tipo Estruturado 10cm de altura com estrutura metálica e compensado 15mm (550 m² X 06 dias de feira)	M2/DIA	3.300	R\$ 22,00	R\$ 72.600,00
4.6	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA BOX TRUSS 20X50. Cobertura de 20 m de largura por 50 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estaiada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona blackandgreyanti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), Iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada monofásicas 220v para cada 4m² de galpão contratado. Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação. (3 Galpões de 1.000 m2 cada x 06 dias = 18.000 m2)	M2/DIA	18.000	R\$ 28,00	R\$ 504.000,00

4.7	ATERRAMENTO DE TENDAS - Aterramento de ponto de estruturas especiais (compreendendo: tendas piramidais, torres de delay, barricadas, estruturas de octanorm, estrutura pne, housemix, etc.) Ponto de aterramento para estruturas especiais: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de ponto de aterramento para estruturas especiais de diversos tamanhos, atendendo a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Cada haste deverá cobrir 03 (três) metros lineares, para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas. Materiais: 01 hastes de aterramento 5/8" x 3m tipo copel; 01 fio de cobre com área transversal de 16mm ² , medindo 01 metro; 01 conector de compressão em latão ou cobre; Gel para tratamento de solos de alta resistividade; 01 abraçadeiras em aço inox de 50mm. (sendo 08 tendas) Total de 08 serviços de aterramento.	SERVIÇO	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
4.8	FECHAMENTO CEGO - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicos e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (870 metros x 06 diárias)	M. LINEAR	5.220	R\$ 8,50	R\$ 44.370,00
4.9	LOCAÇÃO DE ESTANDES , medindo 04 m ² , com piso elevado em madeira, com carpetado, paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, com aplicação de vinil adesivo. (40 estandes x 06 dias) total 240 diárias.	DIÁRIA	240	R\$ 84,00	R\$ 20.160,00
4.10	LOCAÇÃO DE ESTANDES , medindo 09 m ² , com piso elevado em madeira, com carpetado, paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, com aplicação de vinil adesivo. (28 estandes x 06 dias) total 168 diárias.	DIÁRIA	168	R\$ 189,00	R\$ 31.752,00
4.11	LOCAÇÃO DE ESTANDES , medindo 15 m ² , com piso elevado em madeira, com carpetado, paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, com aplicação de vinil adesivo. (18 estandes x 06 dias) total 108 diárias.	DIÁRIA	108	R\$ 315,00	R\$ 34.020,00
4.13	LOCAÇÃO CAMARIM MEDINDO 25M² : composto de piso elevado em madeira, com carpete, paredes com painéis dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octogonais, cobertura em pergolato de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts, arandela e interruptor em quantidades suficientes, continuação : ar condicionado, sofá de 2 e 3 lugares, mesa de centro com arranjo de flores, bancada iluminada com espelho e cabideiro do tipo arara (02 camarins X 06 dias de feira) Total 12 diárias.	DIÁRIA	12	R\$ 900,00	R\$ 10.800,00
4.14	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO MÉDIO PORTE SISTEMA DE P.A. - sonorização de medio porte com distribuição de caixas pelos 4 galpões e área externa da feira da uva. Sendo 01 diária por dia de feira - total 06 diárias.	DIÁRIA	6	R\$ 3.257,02	R\$ 19.542,12

4.15	GERADOR SINGULAR DE 250 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). Sendo 01 diária por dia de feira - total 06 diárias.	DIARIA	6	R\$ 1.738,50	R\$ 10.431,00
4.16	GERADOR SINGULAR DE 180KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). Sendo 01 diária por dia de feira - total 06 diárias	DIARIA	6	R\$ 1.400,00	R\$ 8.400,00
4.17	BANHEIRO QUÍMICO PORTATIL MODELO STANDARD - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo (06 banheiros por dia, com lavagem diária e higienização conforme normas sanitárias) - Sendo 06 diárias por 6 dias de feira.	DIÁRIA	36	R\$ 145,00	R\$ 5.220,00
5.1	SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço (05 profissionais x 05 dias, com material de limpeza incluindo alvejante para limpeza todos os dias dos equipamentos, ferragens e estandes) Sendo 06 profissionais (diárias) por 6 dias de feira.	DIÁRIA	36	R\$ 130,00	R\$ 4.680,00
5.2	RECEPCIONISTAS - profissionais que vai atuar na organização dos serviços e apoio aso estandes e controles de acesso para os shows. Sendo 15 profissionais (diárias) por 06 dias de feira.	DIARIA	90	R\$ 147,50	R\$ 13.275,00
5.3	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h. (3 por dia) Sendo 03 profissionais (diárias) por 06 dias de feira.	DIÁRIA	18	R\$ 142,48	R\$ 2.564,64
5.4	SEGURANÇA - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. Sendo 06 profissionais (diárias) por 6 dias de feira.	DIÁRIA	36	R\$ 190,00	R\$ 6.840,00
5.5	UTE MOVEL 01 - Sendo 01 diária por dia de evento	DIÁRIA	6	R\$ 1.380,00	R\$ 8.280,00
6.1	ALCOOL GEL - Álcool etílico, tipo: hidratado, teor alcoólico: 70% (70°gl), apresentação: gel. Frasco 500 ml	UNIDADE	11	R\$ 9,75	R\$ 107,25
6.2	MASCARA DUPLA COM ELASTICO – mascara dupla, confeccionada em TNT 30 gramas, dupla camada, com elástico. Mascara anodonada / PP 30 g/m². cor: branca. Produto descartável. Caixas com 100 und.	CAIXA	5	R\$ 30,00	R\$ 150,00
6.3	AGUA MINERAL - agua mineral, garrafa de 500ml pacote com 12.	PACOTE	90	R\$ 11,00	R\$ 990,00
TOTAL					R\$ 941.991,49



DECLARAÇÕES

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu Eduardo Nascimento Campos, inscrito no RG sob o nº 809795 SSPDF e CPF nº 48407518115, na qualidade de presidente da ASSOCIAÇÃO CRESCER - DF CNPJ: 08.466.173/0001-01, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

2. (x) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;

2. (x) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;

3. (x) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;

4. (x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;

5. () A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;

6. (x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;

7. (x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;

8. (x) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;

9. (x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

10. (x) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da Lei Federal nº 6.496/1977, que institui a "Anotação de Responsabilidade Técnica – ART"; da Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da Lei Distrital nº 5.281/2013, que dispõe sobre o licenciamento para a realização

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos às legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. () A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto.

Brasília/DF, 29 de julho de 2021.


Eduardo Nascimento Campos
Presidente
CPF 484.075.181-15

Declaração de Encargos Trabalhistas – inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V – Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com



Atenciosamente,

Brasília/DF, 29 de julho de 2021.

Eduardo Nascimento Campos
Presidente
CPF 484.075.181-15

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com