

ANEXO I**PLANO DE TRABALHO****Razão Social:** Associação CRESCE-DF**CNPJ:** 08.466.173/0001-01**Endereço:** Qs 304 Conjunto 03 lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul**Cidade:** Brasília**Bairro:** Samambaia Sul**UF:** DF**CEP:** 72.306-503**Telefone:** 61)99967-4458**Telefone:****E-mail da OSC:** crescedf@gmail.com**Site da OSC:** associacrescedf.com.br**Representante Legal (Dirigente):** Eduardo Nascimento Campos**Cargo do Representante Legal:** Presidente da associação**CPF:** 484.075.181-15**RG/Órgão Expedidor:** 809.795 SSP/DF**Endereço do Representante Legal:** Qd 102 Conjunto 02 Lote 1-3 Bloco A ap. 1607 Show de Morar – Samambaia Sul**Telefone:** (61) 99967-4458**Telefone:****ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA****Responsável pelo acompanhamento da parceria:** Karita Pereira da Silva**Função na parceria:** Coordenadora do projeto**RG/Órgão Expedidor:** 1.728.852 SSP DF**CPF:** 804.816.471-04**Telefone:** (61)99928-9091**Telefone:****Emails do Responsável:** contato@criativaempreendedorismo.com**1.1 DADOS DO PROJETO****Título do projeto:** Brasília: 5ª Edição TOP CUFA 2021**Valor do projeto:** R\$ 400.000,00**Local de realização:**

1. Desfile da Primeira Seletiva – **Auditório Museu da República;**
2. Desfile da Segunda Seletiva e Capacitação na área de moda – **Centro de Dança;**
3. Sessão de Fotos e Agenciamento – **Principais pontos turísticos da periferia;**
4. Feira Empreendedora e Workshops de Empreendedorismo, Moda, Artesanato e Turismo – **On line;**

5. Desfile Final de passarela do concurso Top Cufa com participação de artistas da música a serem definidos e lançamento da marca de desfiles BSB FASHION STREET **(híbrido)**

Período de execução: 13 de Agosto à 30 de outubro

Período de realização do evento: Agosto à Outubro

Período de realização das ações custeadas pelo Termo de Fomento:

Agosto à Outubro

Enquadramento:

Educacional

Participativo (espetáculo sociocultural)

Auto Rendimento

Valor total do projeto R\$ (extenso):

R\$ 400.000,00 (Quatrocentos mil reais)

Previsão de Atendimento: 15.000 pessoas

Previsão de público direto (pessoas presentes ao evento): 5.000 pessoas

Previsão de público indireto (pessoas que assistirão ao evento pela internet, ou tomarão conhecimento do evento):

25.000 a 50.000 pessoas

Previsão de Beneficiários direto e indireto: O projeto beneficiará cerca de 20.000 pessoas.

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

A Associação CRESCE-DF é uma associação de natureza privada que busca dar foco a cultural, a prática esportiva, a educação e cidadania. Vocacionada para sensibilizar a sociedade quanto à importância da relação interpessoal consolidadora, por meio de projetos interativos culturais, esportivos que envolve o lazer e entretenimentos visando o desenvolvimento do um indivíduo no meio social, profissional e educacional, consolidando e erguendo cidadãos, através de ações socioeducativas e projetos ousados que sempre busca atender demandas explicitamente gritantes. O diretor e fundador da Associação Cresce – DF é o Tecnólogo em Gestão Desportiva e Lazer, o sr. Eduardo Nascimento Campos; CRA-DF Nº 03-03270.

HISTÓRICO DE ATIVIDADES – PRINCIPAIS.

FESTA DAS TRIBOS (2005 – 2014) – A primeira edição da Festa das Tribos, foi em 2005 na cidade de Samambaia Sul. Na ocasião, sem recursos e patrocinadores, realizamos a Festa como muitas dificuldades financeira, mas por se tratar um evento cultural bem organizado, que envolveu música, teatro, danças e diversos tipos de atrações artísticas além de ter um público livre, a cidade abraçou o evento e comerciantes interagiram e a Festa das Tribos foi um sucesso, conseguindo por iniciativa privada toda estrutura e bandas musicais. Em 2006, no dia 23 de novembro, fundamos a Associação Cresce – DF e três anos após, respeitando critérios do Estado, fizemos nossa primeira parceria com o Governos Federal junto ao MINC – Ministério da Cultura, na plataforma SICONV- Sistema de Convênio, por meio de emenda parlamentar, na ocasião o suplente Augusto Carvalho. Segue baixo os anos que tivemos a participação do GDF.

- Festa das Tribos 2012 – SECULT - Secretaria de Cultura.
- Festa das Tribos 2014 – SECULT - Secretaria de Cultura.
- Festa das Tribos 2015 – RA X III – Região Administrativa de Samambaia.
- Festa das Tribos 2009 – MINC - Ministério da Cultura.
- FAGAMA 2019 - Secretaria de Cultura.
- FESTA DO MILHO 2019 – Secretaria de Cultura.

TAÇA DAS QUEBRADAS (2016) - Considerado, por muitos, como o maior torneio de futebol de campo entre favelas do mudo, a taça das favelas ganhou, no DF, o nome de Taça das Quebradas, e uma nova edição em 2016. A Associação Cresce-DF, por sua competência, e com parceria com a REDE GLOBO DF E A BANCOBRAS, foi convidada para realizar o evento. Dessa vez a Secretaria de Esporte foi o nosso apoio.

FAGAMA – Feira de Amostras do Gama, é um dos eventos mais antigos e tradicionais da região do Gama e Entorno do Distrito Federal. Trata-se de uma grande festa popular com exposição de produtos e serviços, parque de diversões com aparelhos modernos, praça de alimentação, área de shows artísticos e renomados no circuito nacional e internacional, com a participação de artistas e demais eventos culturais, tudo isto com entrada franca.

TOP CUFA DF (2017) – Evento dedicado a mulheres da periferia. Concurso de beleza para mulheres da periferia do Distrito federal, nas categorias Fashion e Street Style. Em 2017, esse evento foi realizado pela Associação Cresce DF. Termo de parceria assinado com a Rede Globo do DF, e Convênio com a SETUR –Secretaria de Turismo.

PROJETO SANTOS JIU-JITSU (2018) – Projeto de luta com o objetivo de oportunizar jovens, adultos e crianças de praticarem o jiu-jitsu, aulas gratuitas com uma das escolas mais conceituadas do Brasil, escola CHECKMAT. Nesse projeto temos um convênio como MP – Ministério Público (SEMA).

PARCEIROS E CONVÊNIOS

MINC - MINISTÉRIO DE CULTURA (CONVÊNIO) - SECULT – SECRETARIA DE CULTURA (CONVÊNIO) - SETUR – SECRETARIA DE TURISMO (CONVÊNIO) - MP – MINISTÉRIO PÚBLICO (CONVÊNIO) - SECTI - SECRETARIA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA (CONVÊNIO) - SESPORT – SECRETARIA DE ESPORTE (CONVÊNIO /PARCEIRO) - ADMINISTRAÇÃO DE SAMAMBAIA (CONVÊNIO /PARCEIRO) - REDE GLOBO (PARCEIRO) - BANCOBRAS (PATROCINADOR) - CUFA DF (PARCEIRO) - EU FAÇO CULTURA (CONVÊNIO) - GDF – GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto TOP CUFA é um concurso de moda que realiza em 2021 sua 5ª Edição visando oportunizar à jovens de comunidades periféricas do Distrito Federal e Entorno, inclusão ao mundo da moda por meio de desfiles, atividades formativas e sessões de foto, capacitando agentes e entes nos eixos moda, artesanato, turismo e empreendedorismo e a sociedade civil de modo geral.

Em virtude da pandemia algumas atividades da programação serão realizadas virtualmente conforme descrição abaixo.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Realização da 5ª Edição do concurso TOP CUFA 2021 composto pelas seguintes ações:

1. Desfile da Primeira Seletiva – Auditório Museu da República - Cerca de 600 inscritos moradores da periferia para seleção de 32 candidatas e 32 candidatos para se profissionalizarem no mundo da moda, com desfile feminino e masculino;
2. Desfile da Segunda Seletiva e Capacitação na área de moda – Centro de Dança - Workshop de Moda e Segunda Seletiva: 01 dia de aula, totalizando 8h/aulas para 64 candidatas moradoras e moradores de periferia e seleção de 16 candidatas e 16 candidatos finalistas do concurso Top Cufa DF 2020
3. Sessão de Fotos e Agenciamento – Principais pontos turísticos da periferia - Sessão de fotos de 16 candidatas e 16 candidatos em pontos turísticos da periferia para a confecção de book fotográfico/composite;
4. Workshops de Empreendedorismo, Moda, Artesanato e Turismo – On line e Feira Empreendedora – On line durante a semana dos desfile.
5. Desfile Final de passarela com participação de artistas da música– Híbrido com público reduzido;
- 5.1 - Lançamento da Marca do desfile BSB Fashion Street – Híbrido com público reduzido.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

(Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado onexo entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas) (Razões da proposição e interesse público na sua realização)

Nesta 5ª edição o TOP CUFA reúne a tríade Moda, Artesanato e Turismo como molas propulsoras do empoderamento e valorização da estética periférica, combate de toda forma de preconceito, oportunizando a realização do sonho de jovens que vivem em regiões de vulnerabilidade social do DF a brilhar no mundo da moda.

O acontecimento insere o eixo **Turismo** nesta edição do projeto, buscando o desenvolvimento econômico e valorização do patrimônio cultural, com enfoque na vocação para o turismo cultural, cívico e arquitetônico do DF. A dimensão formativa além de elevar a inclusão social, colabora com ampliação do acesso ao turismo e geração de emprego e renda oriundos da atividade turística. As ações de divulgação, promoverão os destinos turísticos do DF, por meio da ação que o evento fará nos pontos turísticos das periferias: um book fotográfico com os candidatos e candidatas, para contribuir com a divulgação de novos roteiros turísticos que se encontram nas comunidades periféricas. Haverá apoio da Tv Globo, Jornal de Brasília e Agência de Modelos “Scouting” que é parceira de produção de moda, seleção e capacitação dos candidatos. Além do desfile o evento contará com apresentações, oficinas e música.

As periferias se apresentam como uma grande solução para nosso País. Apoiar e estimular sua produção pode ser a saída para reencontrarmos o caminho do crescimento do Brasil. O livro de Celso Athayde e Renato Meireles, Um País Chamado Favela, revela em sua pesquisa que as periferias brasileiras abrigam cerca de 12 milhões de pessoas e geram R\$ 56,1 bilhões de renda por ano. Esse valor é próximo ao do PIB (Produto Interno Bruto) da Bolívia com cerca de R\$ 57 bilhões (US\$ 27,8 bilhões), segundo estimativas do FMI (Fundo Monetário Internacional). O potencial financeiro das favelas é muito maior do que imaginamos, em outra pesquisa de Celso e Renato, o número de celulares nas favelas passou de 26% a 89%, computadores com internet de 1% a 31%. Essa

pesquisa revela mais que dados, ela dá vida a um território que a muito tempo ficou invisibilizado do ponto de vista econômico. O acesso das periferias ao mundo digital aproxima a comunidade dos grandes centros, bem como leva o centro para suas tendências, tornando-a lançadora de moda e territórios de diálogos com o mundo.

Atualmente além de termos um número considerado de população periférica e de favela movimentando o mercado tradicional, com influenciadores repercutindo suas modas nas mídias digitais, atraindo grandes marcas, marcas consagradas que de olho no alcance populacional, valorizando os influenciadores das periferias para esses trabalhos. Integrar o turismo, bem como suas atividades características e relacionadas, com as demais políticas setoriais, movimenta a economia criativa local e incentiva novos talentos a projetos futuros e o engajamento em uma nova carreira. São estilistas, modelos, costureiras, artesãos, empresários, cabelereiros, maquiadores, figurinistas, digital influencers, fashion designers etc. provenientes das periferias do DF dedicados ao intercâmbio com profissionais locais e nacionais para geração de negócio e renda.

O evento se organiza dessa forma:

1. Desfile da Primeira Seletiva – Serão selecionadas 32 candidatas e 32 candidatos das periferias do DF – não aberto ao público;
2. Desfile da Segunda Seletiva - não aberto ao público;
 - 2.1 - Capacitação na área de moda, visando a preparação dos 64 candidatos (as) em 8 horas aulas para o desfile final - não aberto ao público;
 - 2.2 - Seleção dos 16 candidatos e 16 candidatas para o desfile final no Brasília Fashion Street.
3. Sessão de Fotos e Agenciamento – Sessão de fotos com os 16 candidatos e 16 candidatas nos principais pontos turísticos da periferia;
- 4 Workshops de Empreendedorismo, Moda, Artesanato e Turismo: O público-alvo da proposta são jovens residentes em comunidades vulneráveis do DF, buscando a inclusão da periferia que permanece invisibilizada e sem acesso à cultura e capacitações. Procuramos por jovens entre 15 e 28 anos, residentes exclusivamente em favelas do DF e entorno, que desejam ingressar no mercado da moda. Este evento será transmitido via web em virtude do cenário de pandemia. Feira Empreendedora virtual que acontecerá simultaneamente ao desfile a feira empreendedora com possui potencial de evento tradicional turístico da moda de Brasília, na qual serão convidadas marcas do Distrito Federal, que têm como conceito e base o artesanato e a sustentabilidade. Os expositores serão divulgados através do site <https://topcufabsb.com.br>
5. Desfile Final de passarela do concurso Top Cufa exibindo os selecionados, com participação de artistas da música.(Evento Híbrido – on line com público presencial controlado e reduzido de acordo com protocolo Covid)
 - 5.1 - .Lançamento da marca do desfile BSB Fashion Street; .(Evento Híbrido – on line com público presencial controlado e reduzido de acordo com protocolo Covid)

As favelas brasileiras geram comportamento, comportamento gera moda, moda gera influência, impulsiona o surgimento de novos conceitos, tendências e uma série de impactos para nossa sociedade, estimulando o turismo, cultura e proporcionando maior integração social.

O concurso TOP CUFA é uma ferramenta de combate ao preconceito territorial e racial, e outras formas de discriminação. Os territórios vulnerabilizados possuem um conjunto de atrativos turísticos com capacidade para induzir pessoas a visitar destinos, lugares ou espaços geográficos esquecidos dessas cidades onde são ofertados e comercializados produtos turísticos que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização da população envolvida, além da promoção e comercialização dos roteiros turísticos em âmbito local, regional, nacional e internacional.

Entre 2004 e 2015 realizava-se anualmente na capital federal o Capital Fashion Week, evento responsável por fomentar e movimentar a moda brasiliense durante este período. O CFW não movimenta mais a cadeia produtiva da moda no DF. Dessa forma o Concurso TOP CUFA tenta ocupar esta lacuna, dando visibilidade ao mundo fashion das periferias e lançando a marca de desfile BSB FASHION STREET para agregar designers, estilistas e profissionais da moda periférica do DF. Em sua 5ª edição o TOP CUFA se reafirma como evento de moda não só de Brasília, mas do DF e entorno, pois oportuniza às belezas das periferias um lugar ao sol no mundo dos modelos. O projeto vai muito além de um concurso de beleza, integrando segmentos como o artesanato, turismo e

empreendedorismo na Feira Empreendedora por meio de palestras e exposição de produtos pertinentes à economia criativa do Planalto Central.

A tríade Moda, Artesanato e Turismo proporciona uma diversificação da oferta de produtos, oferecendo um novo segmento para compor a economia do turismo e economia criativa, permitindo conhecer a cultura e o modo de vida brasiliense e posteriormente apresentá-lo ao público de fora da cidade. O evento permitirá um ambiente favorável a conexão destas 03 linguagens visando desenvolvimento de negócios criativos junto à cadeia de empreendedores da moda, do artesanato e do turismo. A Setur tem mais de 10,5 mil profissionais do artesanato cadastrados, a força do artesanato para a cadeia econômica da cidade se mostra na moda com participação em feiras nacionais e internacionais. Nesse sentido, talvez um dos grandes desafios da moda, seja o de conseguir restaurar o elo entre techné e inventividade, entre artesão e designer, unidos pela força da plasticidade de suas formas. Tradição e inovação se constituem enquanto elementos da potência criadora desses artistas, de algum modo, responder questões impostas pela sua época, pelo seu momento histórico, além de anteciparem, em alguns casos, mudanças de perspectivas possíveis, acenando com alternativas para novos modos de existência. A rede da CUFA nacional, permitirá divulgação do evento por todo o Brasil, que são ações de projeção para o Turismo Criativo do DF.

Para a ambientação e estrutura do evento final do concurso TOP CUFA 2021/Brasília Fashion Street será utilizado o conceito sustentável ORNAMENTAÇÃO E CENOGRAFIA trazendo parceiros para montagem e mobiliários com reutilização de resíduos sólidos integrando possibilidades de criar e recriar ambientes com produtos de baixo impacto ambiental. Inserir neste conceito exposição de produtos de artesãos brasilienses buscando a valorização destes agentes e distribuição de seus produtos. A consciência ambiental deu um salto, o que vimos por aqui nas coleções de 2020 sugere um amor ao nacional, às raízes, às origens de um movimento que nasce também da consciência da importância da natureza do nosso País para o mundo. Estilistas nacionais e artistas da moda, de alguma maneira conectados com a vibração deste pertencimento, criaram coleções que são uma ode ao Brasil, coloridas, alegres, artesanais e ligadas à natureza.

Na edição de 2021 somente o evento final será híbrido com filmagem e público controlado/reduzido de no máximo 200 pessoas no Teatro SESC da Ceilândia que tem capacidade para 400 pessoas. As outras etapas serão realizadas sem a presença de público, somente com os modelos e equipe de produção. Durante a final haverá ainda show musical com artista do Distrito Federal buscando valorização da cadeia produtiva local para fomentar e economia criativa de nossa cidade.

2.3 - CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Em 2021, o projeto que enaltece e valoriza a beleza da periferia ganha mais uma edição. Idealizado pela Central Única das Favelas e fomentado pela Secretaria de Turismo do DF, o concurso Top Cufa-DF visa empoderar jovens das quebradas mostrando ao mundo o poder da favela glamourosa, plural e diversa. A quinta edição do concurso de beleza, no DF, seguirá o caminho de sucesso trilhado nas edições anteriores com as ações formativas. A grande novidade do Top Cufa-DF 2021 é a incorporação do artesanato e turismo criativo, produzido nas periferias. O objetivo é fomentar e difundir, por meio das 03 linguagens (moda, artesanato e turismo) as potencialidades criativas e empreendedoras do nosso quadrado.

Jovens entre 15 e 28 anos de idade, moradores e moradoras das periferias do DF, que sonham com a carreira de modelo e querem entrar para o mundo da moda, devem estar atentos ao período de inscrições consultando o site do projeto: <https://topcufabsb.com.br>. Na página, também é possível saber um pouco mais sobre as edições anteriores e inteirar-se sobre o regulamento.

“O concurso Top Cufa cresceu muito na última edição! Tivemos uma grande ampliação do projeto com as ações formativas e inovadoras do Cufa Empreenda, além da Feira de Empreendedorismo que proporcionaram atividades formativas, encontros inéditos entre empreendedores de renome local e nacional e apresentações culturais”, relembra Bruno Kessler, presidente da Cufa DF. Segundo o presidente, para 2021, as expectativas só aumentaram. “Vamos manter as inovações da última edição como a inclusão da categoria masculina e queremos que o sucesso de 2020 se repita. A cada ano que passa o concurso Top Cufa se supera, e mesmo em um período adverso como o que vivemos, de pandemia e distanciamento social, o projeto se mostrou capaz de trazer imediata transformação, já que inspira esses garotos e garotas a valorizar a noção de si e de sua própria imagem”, comemora.

TURISMO CRIATIVO - Com o objetivo de difundir e exaltar as potencialidades das quebradas do DF, a quinta edição do concurso irá percorrer diversos pontos turísticos localizados fora do Plano Piloto. Etapas das seletivas, além das sessões de fotos dos candidatos e candidatas acontecem em lugares de encontros como praças, espaços culturais e comércios locais como as tradicionais feiras das periferias.

AÇÕES FORMATIVAS - Serão realizadas uma série de atividades formativas sobre moda, artesanato, turismo e empreendedorismo que prometem capacitar não só os candidatos e candidatas, mas a sociedade civil como um todo. Além de concorrer aos prêmios do concurso e se lançar no mundo da moda, os participantes terão a oportunidade de aprender com uma equipe de peso em formato on line.

Etapas do concurso Top Cufa 2021

- Inscrições
- Primeira seletiva
- Segunda Seletiva
- Sessão de fotos
- Workshops (on line) e Feira Empreendedora (on line)
- Concurso Top Cufa Desfile Final (híbrido),
- Lançamento da marca de desfile BSB FASHION STREET (híbrido)

MEDIDAS DE SEGURANÇA SOBRE A COVID 19

- Todas as áreas funcionais deverão realizar teste RT-PCR.
- Temos um calendário de testes que deverá ser cumprido sempre 48hs antes dos desfiles.
- Será designado um espaço no local de realização dos testes pelo Laboratório responsável por coletar as amostras.
- Mitigar os riscos através de controles em cada área funcional de cada local do concurso fiscalizando entrada de modelos, equipe de produção e imprensa com teste negativo de PCR em cada dia de desfile;
- Acompanhar os processos e as necessidades das áreas de Operações, Médica e Logística do concurso;
- Monitorar que cada área funcional cumpra com as normas sanitárias locais e protocolos institucionais estabelecidos em relação à distribuição, separação e sinalização das áreas operacionais;
- Supervisar em coordenação com o responsável de cada área a realização dos testes;
- Controlar e distribuir os insumos necessários tais como: álcool 70°, toalhas antissépticas, máscaras cirúrgicas, kit de primeiros socorros, para mitigar os possíveis focos de contaminação;
- Prestar assistência às necessidades do Laboratório local responsável pela realização dos testes;
- Identificar os procedimentos no caso de suspeita de casos positivos em constante;
- Assistir às áreas funcionais durante a entrada dos funcionários, convidados e espectadores direcionando-os às áreas delimitadas e identificadas respeitando os protocolos, evitando a aglomeração de pessoas;
- Durante o concurso, monitorar e dar assistência aos modelos e operacional cumprindo as normas de distanciamento, o uso correto de máscaras, entre outras normas do concurso;
- Em coordenação com a área de segurança, coordenar o fluxo de saída de forma organizada ao finalizar cada ação do concurso;
- Garantir que todas as pessoas coloquem em prática e respeitem as medidas sanitárias e de higiene;
- Garantir boas condições de saúde e realizar controles de temperatura de todos os envolvidos no concurso;
- Controlar o bom cumprimento das normas básicas de higiene (uso de elementos de proteção, higiene correta das mãos, normas de distanciamento social etc.)
- Supervisar a execução de todos os procedimentos de higienização dos espaços e áreas do local e da entrega das instalações em perfeitas condições;
- Informar todas as pessoas envolvidas na operação do concurso sobre as medidas básicas de higiene e o seu cumprimento (desinfecção de mãos, higiene no caso de tosse e espirros, regras de distanciamento, correto uso de máscaras etc.);
- Não poderão entrar nos locais de evento pessoas com temperatura superior a 37.7°C;

PROCEDIMENTO EM CASO DE RESULTADOS POSITIVOS OU COM SUSPEITA DE CONTÁGIO:

- Comunicar imediatamente ao Coordenador Geral;
- Cumprir estritamente o período de isolamento estabelecido, de acordo com as normas sanitárias locais.
- Identificar e isolar as pessoas que estiveram em contato com a pessoa contaminada;
- Substituição da pessoa contaminada: Os responsáveis da área ou fornecedor deve contar com staff extra no caso de substituição do colaborador por resultado positivo ou doença que impossibilite o funcionário de trabalhar;

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar

2.5 OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Realização da 5ª Edição do concurso TOP CUFA 2021 composto pelas seguintes ações:

1. Desfile da Primeira Seletiva – Auditório Museu da República - Cerca de 600 inscritos moradores da periferia para seleção de 32 candidatas e 32 candidatos com desfile feminino e masculino;
2. Desfile da Segunda Seletiva e Capacitação (workshop) na área de moda – Centro de Dança : 01 dia de aula, totalizando 8h/aulas para 64 candidatos moradoras e moradores de periferia e seleção de 16 candidatas e 16 candidatos finalistas do Top Cufa DF 2021
3. Sessão de Fotos e Agenciamento –Principais pontos turísticos do Distrito Federal - Sessão de fotos de 16 candidatas e 16 candidatos em pontos turísticos da periferia para a confecção de book fotográfico/composite;
4. Workshops de Empreendedorismo, Moda, Artesanato e Turismo (on Line) e Feira Empreendedora – On line
5. Desfile Final de passarela do concurso Top Cufa com participação de artistas da música a serem definidos; (híbrido)
- 5.1 Lançamento da marca de desfile BSB FASHION STREET com marcas da periferia; (híbrido)

Objetivos Específicos:

- Oportunizar jovens da periferia no mundo da moda e empreendedorismo;
- Estimular a economia local, por meio da geração de renda e arrecadação de impostos;
- Incentivar o aumento do fluxo turístico no Distrito Federal, bem como o uso dos equipamentos e serviços locais;
- Promover desfiles de moda da periferia;
- Realizar uma feira de empreendedores da periferia com exposição e comercialização de produtos on line;
- Lançamento da marca de desfile **BSB Fashion Street**;
- Promover apresentações artísticas no evento final com grupos convidados e grupos de Brasília;
- Promover atividades formativas on line por meio de workshops e palestras voltados para **moda, artesanato, turismo e empreendedorismo**;
- Reconhecer o potencial da produção criativa para projetar uma nova imagem do DF, interna e externamente, com a decorrente atratividade de turismo, investimentos internos e talentos que sustentem um programa de ações complexo.
- Transformar o DF em polo criativo, de maneira articulada com a política do **turismo, artesanato, moda** e atração de trabalhadores criativos;
- Reconhecer a economia criativa como um veículo importante para a promoção do desenvolvimento econômico local, do turismo cultural e de uma identidade nacional com toda sua diversidade;
- Revitalizar atividades de artes e cultura, como catalisadoras dos esforços da comunidade que podem fazer a diferença na saúde, no crime, no emprego e na educação de comunidades vulneráveis.
- Enfatizar o papel da economia criativa na preservação e na promoção da identidade e da autenticidade brasiliense para o desenvolvimento da capital;
- Impulsionar empreendedores locais entrelaçando atividades relacionadas à moda, artesanato e turismo criativo em uma rede que ultrapassa as cadeias Setoriais;
- Realizar o desfile final em formato híbrido com presença de no máximo 200 pessoas

2.6 METAS

META 1

- Gestão, recursos humanos e serviços de apoio para desenvolvimento das ações de todas as fases do projeto;
- Recursos Humanos de Produção e Gestão de todo o Projeto;
- Serviço de Comunicação e Divulgação;
- Abertura de 600 inscrições;
- Realização da primeira seletiva do concurso TOP CUFA no Auditório do Museu Nacional da República.

META 2

- Realização segunda seletiva do concurso TOP CUFA;
- -Locação de equipamentos e Estrutura;
- Serviço de Apoio, logística e abertura;
- Serviços Artísticos;
- Realização do evento final

META 3

- Clipping, Follow-up de imprensa e Valoração de Mídia;
- Relatório Fotográfico;
- Relatório Virtual;
- Relatório peças gráficas;
- Relatório Financeiro.
- Reunir cópias dos cheques, notas fiscais, prover conciliação bancária e elaborar o relatório final
- Prestação de contas

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- Pelo menos 600 inscritos (as) para os desfiles de moda;
- Sessão de fotos para criação de book para 16 candidatas e 16 candidatos;
- Receber 60 expositores on line da moda, artesanato e turismo para a Feira Empreendedora;
- Capacitar por meio dos workshops mais de 300 entes e agentes criativos;
- Atingir um público de 5 mil entre inscritos, público on line, participantes e redes sociais;
- 40 horas de atividades formativas;
- Fazer um coquetel de abertura do evento, reunindo pelo menos 50 pessoas entre governo, sociedade civil e imprensa;
- Fazer mais de 200 postagens nas redes sociais para divulgar o projeto com artes distintas de cada ação do projeto;

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

META 1

- Visibilidade à adolescentes e jovens adultos em situação de vulnerabilidade social, populações de baixa renda, habitando áreas com precária oferta de serviços, afrodescendentes e estudantes da rede pública de ensino;
- Divulgação e promoção de talentos oriundos das comunidades através da divulgação da produção dos desfiles;
- Desenvolvimento do potencial dos participantes na moda por meio das atividades formativas;
- Aumento da autoestima dos participantes, descoberta e valorização dos talentos locais, apontando horizontes para geração de trabalho e renda;
- Contratação de mão de obra local para suprir o capital humano do evento;
- Preparação para divulgação e lançamento do projeto;

- Reuniões com equipe de execução e equipe de criação para estudo do cronograma, distribuição de funções e alinhamento de expectativas;
- Negociação de Apoios Financeiros, Institucionais, de Produtos e Serviços. Envio de propostas comerciais;
- Definição e obtenção de autorizações para realização da Metas 2;
- Contribuir com as políticas públicas de fomento à moda, artesanato e turismo;
- Promover a economia criativa do DF como espaço de difusão e memória;
- Colaboração com o diálogo, participação e o compromisso com o DF no que diz respeito ao Turismo Criativo;
- Sensibilizar o senso de pertencimento às práticas estruturantes, emprestando ao Plano de Turismo Criativo solidez e pertinência.
- Inscrições para a primeira seletiva;

META 2

- Realizar atividades on line abertas ao público, ou seja, sem cobrança de ingressos ou inscrição;
- Valorização da participação comunitária das periferias;
- Transformação dos jovens envolvidos por meio da inclusão social;
- Desenvolvimento na promoção de atividades nos campos da identidade de gênero, empoderamento feminino, educação, cultura e cidadania por meio do desenvolvimento humano e melhoria da qualidade de vida;
- Elaboração do projeto cenográfico da passarela e evento como um todo.
- Coordenação e acompanhamento da execução do projeto cenográfico;
- Construção do painel de fundo para a passarela medindo: 3.00m x 3.00 x 60 cm.
- Construção da passarela em “T” Medindo: (10m x 2.00m x 1,20m);
- Realização e divulgação dos desfiles de eliminatória;
- Divulgação dos selecionados;
- Realização e divulgação do desfile final;
- Formação público on line por meio do entretenimento e atividades formativas;
- Promover a arte e cultura produzida no Distrito Federal por meio das atrações musicais à toda a comunidade;
- Democratizar e descentralizar o acesso à cultura e turismo;
- Fruição de bens culturais, turísticos e de entretenimento para toda a população do DF;
- Promover e fomentar as expressões artísticas do DF, fortalecendo a Economia Criativa – 100%
- Ampliar acesso à informação, cultura, moda, turismo e artesanato, divulgando personagens que compõe a história de Brasília;
- Capacitação da comunidade periférica, gerando oportunidade de trabalho e renda para população de baixa renda;
- Elaboração de relatório parcial;
- Inscrições para os workkshops;
- Seleção de empreendedores para a Feira empreendedora on line.

META 3

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Democratização do acesso aos bens culturais resultantes do projeto;
- Prestação de contas;

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
1 - Atingir um público de 5 mil entre inscritos, público	- Número de público assistindo as lives dos	- Inscrições para o desfile de moda, workshops e

<p>on line e participantes on line</p> <p>2 - Redes sociais – Entre 25.000 e 50.000 pessoas – número de engajamento;.</p>	<p>desfiles, participantes e acesso pelas redes sociais, durante as ações realizadas do projeto.</p>	<p>concurso;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro Fotográfico. - Peças de divulgação; - Clipping - Relatório das redes sociais.
<p>2 - Realizar o Concurso de Beleza</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pessoas inscritas - Atividade de disputa realizada. - Premiação da pessoa vencedora. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de inscrição - Fotografias; - Seleção de 32 candidatos; - Premiação entregue
<p>3 - Realização de Workshops</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inscritos nos workshops de moda, empreendedorismo, turismo, artesanato, beleza e Cultura - Atividades realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de Inscrição - Relatório parcial; - Registro Fotográfico;
<p>4. Apresentação artística de artistas nacionais</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas com os artistas nos veículos de comunicação; - Veiculação de vídeo teaser chamando o público para o evento final 	<ul style="list-style-type: none"> - `Relatório de entrevistas e dos vídeos

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

META 1

- Reunião geral de produção;
- Divulgação das vagas para disputa do desfile;
- Inscrição para candidatos e candidatas da periferia;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Visita Técnica no local para realização dos desfiles;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

META 2

- Divulgação do projeto;
- Realização da atividade de abertura do projeto;
- Realização dos desfiles on line;
- Sessão de fotos e agenciamento;
- Realização de shows com atrações artísticas no evento final on line;
- Realização dos workshops on line;
- Desfile final do Concurso Top Cufa;
- Lançamento da marca de desfile BSB FASHION STREET;
- Show com artistas nacionais e locais.

META 3

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

- Pelo menos 600 inscritos (as) para os desfiles de moda;
- Sessão de fotos para criação de book para 16 candidatas e 16 candidatos;
- Fortalecer a imagem do turismo no Distrito Federal, enquanto polo de diversidade e atratividade para o turismo de negócios e de lazer;
- Realização do concurso TOP CUFA e outros desfiles no Brasília Fashion Street;
- Lançamento da marca de desfiles BSB FASHION STREET;
- Estímulo à capacitação de profissionais nas áreas de moda, turismo e artesanato e por meio de workshops;
- Despertar novos talentos;
- Desfile de moda de marcas da Periferia;
- Promover o intercâmbio da moda, com o artesanato e turismo;
- Receber 60 expositores da moda de forma on line, artesanato e turismo para a Feira Empreendedora;
- Fortalecer a economia criativa local com a comercialização distribuição ou difusão de produtos autorais e inovadores;
- Capacitar por meio dos workshops mais de 300 entes e agentes criativos;
- Profissionalização da moda brasiliense e a busca pela identidade nacional;
- Ministras 40 horas de atividades formativas entre workshops e palestras visando a circulação, formação de redes e emancipação digital;

- Visibilizar marcas regionais e nacionais ligadas a sustentabilidade, design e ao consumo consciente;
- Desenvolver e maximizar a economia criativa local por meio dos setores da moda, turismo e artesanato, incorporando atores invisibilizados;
- Fazer parcerias transversais dos diversos atores locais, regionais e nacionais visando investimentos e intercâmbio de conhecimentos.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Programação	Data
Contratações, Identidade Visual e Lançamento da Divulgação e Inscrições	13 a 29/ 08/ 2021
Desfile da Primeira Seletiva (local a definir) Primeira Seletiva: cerca de 600 inscritos moradoras da periferia para seleção de 32 candidatas e 32 candidatos para se profissionalizarem no mundo da moda. 08h as 12h – Desfiles feminino 14h as 18h – Desfiles masculino	11 e 12 /09 /2021
Workshop de Moda e Segunda seletiva Será um dia de aula, totalizando 8h/aulas para 64 candidatos moradoras e moradores de periferia e seleção de 16 candidatas e 16 candidatos finalistas do concurso Top Cufa DF 2021.	19 /09/ 2021
Sessão de fotos Sessão de fotos de 16 candidatas e 16 candidatos em pontos turísticos da periferia para a confecção de book fotográfico/composite.	20 a 25 / 09 / 2021
Abertura da Feira Virtual	27 /09/2021– 18 horas
Feira e workshops on line	27/09/ a 03/10/ 2021– 09h as 17h
Desfile BSB Fashion Street Finais Fashion (feminino e masculino)	16 e 17/10/2021 – 18h as 23h
Apresentação Artística	

2.11 CROQUI DO EVENTO

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
META 1	Descrição	Valor	Duração	
			Início	Término
1.1 - REUNIÃO GERAL	Elaborar estratégias logísticas, criação de agenda de execução, alinhamento de expectativas entre a equipe e contratação equipe diretiva.	R\$ 34.824,86	agosto Semana 2	agosto Semana 4
1.2 - CONTRATAÇÕES	Confirmar com cada pessoa da ficha técnica a participação no projeto mediante os valores previstos e contratar equipe do projeto (pré produção) ; Definição dos artistas que farão parte do projeto.	R\$ 10.800,00	agosto Semana 2	agosto Semana 4
1.3 - DIVULGAÇÃO	- Reunir/acionar equipe de comunicação (Designer e Assessoria de Imprensa) para deliberar sobre identidade visual e plano de divulgação do projeto; - Criar a identidade visual do projeto e peças gráficas (banners e camisetas); - Criação das peças de divulgação do projeto para as plataformas virtuais como: Youtube, facebook, Instagram e WhatsApp.	R\$ 5.400,00	agosto Semana 3	agosto Semana 3
1.4 - DIVULGAÇÃO INSCRIÇÕES	Inscrição para candidatos e candidatas da periferia no concurso de beleza. Inscrição e seleção dos expositores da Feira Empreendedora on line.	R\$ 2.700,00	agosto Semana 4	agosto Semana 4
1.5 - VISITA TÉCNICA	Fazer reserva e contrato com os locais de realização do evento; Obter licenças e autorizações de utilização dos espaços públicos (se houver);	R\$ 2.700,00	agosto Semana 3	agosto Semana 3
1.6 - CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS E FORNECEDORES	Pré contrato de estrutura, decoração, palestrantes, arte educadores, artistas, alimentação, impressão dos banners de divulgação, sinalização e produção das camisetas	R\$ 5.400,00	agosto Semana 3	agosto Semana 3
1.7 - DIVULGAÇÃO DO PROJETO	- Monitorar divulgação de acordo com o Plano de divulgação com Designer e Assessoria de imprensa; - Assessoria de imprensa: o envio de pautas e press kits às editoras de cultura de televisão, redes sociais, rádio, jornais, revistas, sites e blogs. Acompanhamento de pautas, marcação de entrevistas, matérias e links. Criação, alimentação e acompanhamento da campanha de divulgação.	R\$ 5.400,00	agosto Semana 3	setembro Semana 1
1.8 - DESFILE PRIMEIRA SELETIVA	Avaliar cerca de 600 inscritos para seleção de 32 candidatas e 32 candidatos. 08h às 12h – Desfile feminino 14h às 18h – Desfile masculino Contratar equipe do projeto (produção)	R\$ 10.800,00	setembro Semana 2	setembro Semana 2
META 2	DESCRIÇÃO	VALOR	Início	Término
2.1 - DESFILE SEGUNDA SELETIVA	Workshop de moda para 64 candidatas moradoras e moradores de periferia e desfile de seleção para eleger os 16 candidatas e 16 candidatos finalistas do concurso Top Cufa DF 2021.	R\$ 86.750,00	setembro Semana 3	setembro Semana 3
2.2 - DIVULGAÇÃO	- Criação de vídeo teaser de divulgação para difusão por meio de plataformas virtuais como: Youtube, facebook, Instagram e WhatsApp; - Produção do vídeo teaser de divulgação; - Contato com imprensa, redação dos	R\$ 43.375,00	setembro Semana 3	setembro Semana 3

	textos das peças e panfletos virtuais, veiculação do vídeo viral e das peças nas redes sociais			
2.3 - SESSÃO DE FOTOS E AGENCIAMENTO	<p>Dia 20 a 25/ 09/ 2021</p> <p>Sessão fotográfica dos 16 candidatas e 16 candidatos em pontos turísticos da periferia para a confecção de book fotográfico/composite.</p>	R\$ 43.375,00	setembro Semana 4	Setembro Semana 4
2.4 - DESFILE BRASÍLIA FASHION STREET E ATIVIDADES FORMATIVAS (Atividades virtuais transmitidas ao vivo através do site: https://topcufabsb.com.br)	<p>Dia 27/09 18h - Abertura da Feira Empreendedora (on line) com 60 expositores da moda e estética, artesanato e turismo e show artístico;</p> <p>Dia 27 / 09 a 03 / 10 / 2021</p> <p><u>WORKSHOP EMPREENDEDORISMO</u>, Precificação, Economia Criativa, Mídias Sociais, Projetos, Produção, Captação de Recursos, Logística, Economia Solidária, Inovação e Gestão de Negócios, Liderança, <u>WORKSHOP MODA</u> - Customização, estamparia, fotografia na moda, beleza e estética, acessórios, e-commerce, modelagem, etiqueta, estilos, desenho técnico, costura criativa e colorimetria. <u>WORKSHOP ARTESANATO</u> - Crochê, bordado, tricô, bonecas de pano, bijuterias, cerâmica, lettering, biscuit, patchwork, saboaria e velas, máscaras, acessórios em couro e papelão, móveis de resíduos sólidos e cestaria. <u>WORKSHOP TURISMO</u> - Hotelaria, receptivo, turismo criativo, ecoturismo, como montar uma agência de viagens, roteiros e pontos turísticos (geoturismo), legislação, espaço e território, planejamento e gestão de transportes.</p> <p>Dia 16 / 10 / 2021</p> <p>Final categoria FASHION do concurso TOP CUFA 2021 (Feminino e masculino) com júri especialista em moda e Shows artísticos</p> <p>Dia 17 / 10 / 2021</p> <p>Desfile com lançamento da marca BSBS FASHION STREET e modelos convidados serem definidos.</p> <p>18h as 23h - Final categoria STREET do concurso TOP CUFA 2021 (Feminino e masculino) com júri especialista em moda e Shows Artísticos</p>	R\$ 139.775,14	Setembro Semana 4	outubro Semana 2
3.1 - RELATÓRIOS	- Clipping, Follow-up de imprensa e Valoração de Mídia; - Relatório Fotográfico;	R\$ 4.900,00	Outubro	Outubro

	- Relatório Virtual; - Relatório peças gráficas;		Semana 3	Semana 3
3.2 - PRESTAÇÃO DE CONTAS	- Relatório Financeiro. - Reunir cópias dos cheques, notas fiscais, prover conciliação bancária e elaborar o relatório final - Impressão dos catálogos	R\$ 1.900,00	Outubro Semana 3	Outubro Semana 4
3.3 - AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	Avaliar se a equipe cumpriu as metas; Mensurar resultados e números; Novos Stakeholders e Parceiros; Verificação de entregas; Problemas e riscos.	R\$ 1.900,00	Outubro Semana 4	Outubro Semana 4

1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META	ATIVIDADES	MÊS	
META 1	Ações de estruturação do evento, comunicação, RH, logística e equipamentos	AGOSTO	R\$ 78.024,86
META 2	Execução do evento comunicação, RH, logística e equipamentos	SETEMBRO E OUTUBRO	R\$ 313.275,14
META 3	Prestação de contas	OUTUBRO	R\$ 8.700,00

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 Planilha Global

Descrição	Justificativa para o item solicitado	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
DIRETOR GERAL	Acompanhamento e supervisão de todas as atividades do projeto	Semana	12	R\$ 1.950,00	R\$ 23.400,00
DIREÇÃO ARTÍSTICA	É o responsável por criar o conceito visual e orientar sua equipe para a execução do projeto visual do evento, croqui de montagem e acompanhamento.	Semana	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
PRODUÇÃO EXECUTIVA	Elaboração de cronograma executivo de atividades e organograma de responsabilidades. Obtenção de licenças e autorizações.	Semana	10	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00
COORDENAÇÃO FINANCEIRA	Gerenciamento da planilha orçamentária de acordo com o plano de trabalho previsto	Semana	10	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00
COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA	Monitoramento de documentação para compor e comprovar execução do plano de trabalho, elaboração dos relatórios parciais e final e prestação de contas.	Semana	12	R\$ 1.400,00	R\$ 16.800,00
DIREÇÃO DE PRODUÇÃO	Responsável por propor e assegurar a implementação das políticas e práticas de gestão de pessoas alinhadas às estratégias do projeto e às expectativas e necessidades do evento.	Semana	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
SECRETARIA DE PRODUÇÃO	Responsável pelas práticas administrativas do projeto no dia a dia da pré produção	Semana	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
PRODUTORA DE MODA	Profissional responsável pela definição de looks das modelos.	Semana	10	R\$ 460,00	R\$ 4.600,00
COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO	Responsável pelas estratégias de comunicação internas e externas referentes ao projeto	Semana	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
MOBILIZADOR DE REDES SOCIAIS	Profissional que trabalha com as redes sociais divulgando teaser, panfletos e banners virtuais, acompanha postagens com textos e interage com o público. Gestão de conteúdo.	Semana	10	R\$ 747,22	R\$ 7.472,20
ASSESSORIA DE IMPRENSA	As atividades incluem o envio de pautas e press kits às editorias de cultura de televisão, redes sociais, rádio, jornais, revistas, sites e blogs. Acompanhamento de pautas,	Mês	3	R\$2.262,26	R\$ 6.786,78

	marcação de entrevistas, matérias e links. criação, alimentação e acompanhamento da campanha de divulgação. Clipagem: periódicos, revistas e internet e mídia espontânea.				
DESIGNER	Criar a identidade visual do projeto e peças gráficas de divulgação	Serviço	10	R\$ 1.400,00	R\$ 14.000,00
BANNERS	Sinalização e divulgação do evento nos locais de realização	M2	60	R\$ 54,46	R\$ 3.267,60
CAMISETAS	Identificação da equipe do projeto, modelos (02 para cada)	Unidade	235	R\$ 22,48	R\$ 5.282,80
COORDENADOR DE LOGÍSTICA	Profissional responsável pelo faturamento, recebimento e conferência de equipamentos e materiais, gerencia os prestadores de serviço e monitora montagem técnica de equipamentos.	Semana	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
COORDENAÇÃO DE MONTAGEM	Profissional responsável pela organização e fiscalização da montagem da estrutura da primeira e segunda seletiva e do evento principal	Semana	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
IMPULSIONAMENTO	Recurso para aumentar a visibilidade das peças de divulgação nas redes sociais	Unidade	252	R\$ 12,00	R\$ 3.024,00
EDITOR E DIRETOR DE VÍDEO TEASER	Serviço de criação e edição de vídeos teaser para divulgação	Por filme	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
DIREÇÃO DE PALCO	Profissional responsável pelo planejamento e coordenação da programação artística do que acontecerá no palco evento final	Semana	2	R\$ 795,90	R\$ 1.591,80
FOTÓGRAFO EVENTO	Serviço fotográfico do evento e das modelos com tratamento de fotos	Serviço	5	R\$ 704,00	R\$ 3.520,00
SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE EVENTO FINAL	Equipamentos de sonorização: 08 Caixas Line Array LS110 – Sistema FLY; 04 Caixas acústicas subgrave LS 218 01 rack amplificação com processamento, 01 mesa de sonorização behringer X32, 06 monitores de palco EV ZLX 12, 01 kit de microfones.	Diária	3	R\$ 3.848,00	R\$ 11.544,00
LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO EVENTO FINAL	Equipamentos para realizar a iluminação:10 Par led RGBWAUV, 10 Par led RGBW, 4 Cob Led, 6 Movielight, 1 Máquina de Fumaça DMX, 1 Sistema Lumi kit 8 universos, 1 Macbook, 1 Controladora DMX.	Diária	3	R\$ 3.880,67	R\$ 11.642,01
COQUETEL DE ABERTURA	Abertura do evento	Unidade	240	R\$ 30,00	R\$ 7.200,00

FOTÓGRAFOS PARA BOOK	Profissional responsável pelo book que será feito das modelos selecionadas.	Por book	32	R\$ 400,00	R\$ 12.800,00
FACILITADORES WORKSHOP MODA	Profissional responsável por ministrar Workshops	Unidade	10	R\$ 750,00	R\$ 7.500,00
FACILITADORES WORKSHOP ARTESANATO	Profissional responsável por ministrar Workshops	Unidade	6	R\$ 750,00	R\$ 4.500,00
PALESTRANTES EMPREENDEDORISMO	Profissional responsável pelas palestras sobre empreendedorismo durante o evento BSB Fashion Street	Hora	10	R\$ 300,00	R\$ 3.000,00
KIT LANCHE	Apoio de alimentação para equipe e modelos nos dias de evento	Unidade	400	R\$ 7,77	R\$ 3.108,00
CENOGRAFIA	Materiais para Decoração e mobiliário do evento na final	Serviço	1	R\$ 4.115,16	R\$ 4.115,16
Elaboração do projeto cenográfico	Desenvolvido no papel ou computador em uma planta baixa, em escala e perspectiva, com as cores definitivas propostas e dispendo toda a decoração.	Serviço	3	R\$ 733,06	R\$ 2.199,18
Coordenação e acompanhamento da execução do projeto cenográfico	Coordenar e acompanhar a execução do projeto cenografico.	Serviço	3	R\$ 375,00	R\$ 1.125,00
LOCAÇÃO DE 02 VANS	Deslocamento da equipe, modelos e artistas do evento durante as seletivas e no evento final.	Diária	10	R\$ 283,25	R\$ 2.832,50
02 APRESENTADORES	Mestre de cerimônias que anuncia as modelos e faz o acompanhamento da programação anunciando as ações do evento nas seletivas e final	Diária	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
ARTISTA (DF)	Cachês de artistas locais para show musical na 1ª Seletiva	Cachê	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
ARTISTA (DF)	Cachês de 02 artistas locais para show musical da final	Cachê	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
ARTISTA (DF) - ELLEN OLÉRIA	Cachê de artista consagrada local com banda para show musical	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
ARTISTA (DF) - DHI RIBEIRO	Cachê de artista consagrada local com banda para show musical	Cachê	1	R\$ 18.430,50	R\$ 18.430,50
ECAD	Taxa referente a utilização de músicas em espaços abertos	Taxa	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
Passarela em "T" Medida: (10m x 2.00m x 1,20m)	Aluguel da passarela em "T" Medindo: (10m x 2.00m x 1,20m).incluindo montagem e desmontagem	Serviço	4	R\$ 1.628,57	R\$ 6.514,28

Painel de fundo Medida: (3.00m x 3.00m x 60cm)	Construção do painel de fundo medindo: 3.00m x 3.00 x 60 cm.	Serviço	4	R\$ 1.700,00	R\$ 6.800,00
TRIBUTOS E TAXAS PARA LIBERAÇÃO DO EVENTO	Taxas de arrecadação, ART e aterramento de palco, detran, prefeitura, laudo de inflamabilidade e taxa utilização de área pública	Taxas	5	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00
GERADOR DE 250 KVA	Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA – com combustível, operador e cabos elétricos para. Ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h	Diária	4	R\$ 2.400,00	R\$ 9.600,00
03 SEGURANÇAS	Zelar pela segurança das pessoas e do patrimônio no dia do evento – (03 seguranças x 04 diárias = 12)	Diária	12	R\$ 160,00	R\$ 1.920,00
03 BRIGADISTAS	Zelar pela segurança das pessoas e do patrimônio no dia do evento. (03 brigadistas x 04 diárias = 12)	Diária	12	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
03 EXTINTORES TIPO ABC	Posicionamento de extintores pelos brigadistas nos locais onde serão realizados o evento (03 extintores x 03 diárias)	Diária	12	R\$ 29,14	R\$ 349,68
AMBULÂNCIA UTE EVENTO FINAL	Contratação de Serviço de Ambulância Tipo UTE Móvel - Equipe formada por 01 enfermeiro e 01 motorista socorristas	Diária	2	R\$ 1.750,00	R\$ 3.500,00
EMPRESA DE LIMPEZA	Limpeza local do evento prevendo catadores para coleta seletiva e limpeza dos banheiros durante e após o evento	Serviço	4	R\$ 800,00	R\$ 3.200,00
10 INTÉRPRETES DE LIBRAS	Tradução por meio da língua brasileira de sinais das músicas, diálogos e atividades formativas executadas durante o evento	Hora	40	R\$ 160,00	R\$ 6.400,00
CATÁLOGO	Registro do evento em fotos e resultados para distribuição entre parceiros, imprensa e autoridades	Unidade	250	R\$ 8,00	R\$ 2.000,00
ALUGUEL DE SALA PRODUÇÃO	Espaço de 30m para trabalho da equipe durante o período de duração do projeto	Mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00

03 ASSISTENTES DE PRODUÇÃO	Auxiliar e monitorar o protocolo Covid durante as seletivas e final do evento, auxiliar produtora de moda no workshop de moda e nas seletivas com figurino, documentação e ordem de desfile no backstage e camarins, Recepção dos modelos nas seletivas, conferência de documentação e apoio na testagem covid.(03x06=18)	Semana	18	R\$ 634,42	R\$ 11.419,56
COBERTURA ON LINE	Filmagem, captação de imagens, edição e transmissão da totalidade do evento, suas seletivas e evento final. Internet banda larga 20 MG upload, com 03 câmeras, mesa de transmissão e 04 operadores.	hora	45	R\$ 600,00	R\$ 27.000,00
10 MODELOS BSB FASHION STREET	Profissionais para desfilarem no lançamento da marca BSB FASHION STREET na final do Top Cufa	Diária	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
SONORIZAÇÃO PEQUENO PORTE 1ª e 2ª SELETIVAS	04 Caixas (altas e médias frequências), 02 por lado; - 01 Mix Console Digital com no mínimo 32 canais para P.A (LS 9, X 32 ou similar); - 01 Processador digital; - 01 Aparelhos de CD Player;- serão 02 diárias de som	Diária	2	R\$ 1.300,00	R\$ 2.600,00
OPERADOR DE SOM	Operar mesa de som nos dias de evento	Diária	4	R\$ 148,00	R\$ 592,00
TÉCNICO DE SOM	Fazer montagem dos equipamento de som de acordo com rider técnico	Diária	5	R\$ 168,00	R\$ 840,00
OPERADOR DE LUZ	Operar mesa de luz nos dias de evento	Diária	4	R\$ 135,00	R\$ 540,00
TÉCNICO DE LUZ	Fazer montagem dos refletores de acordo com rider técnico	Diária	5	R\$ 120,00	R\$ 600,00
TELA DE LED	Tela de Led para exibir os desfiles na 1ª seletiva e final	Diária	3	R\$ 1.985,00	R\$ 5.955,00
02 CARREGADORES	Profissional capacitado para auxiliar no transporte, montagem, desmontagem e demais serviços inerentes á organização do evento. 02 X 04 DIÁRIAS = 8	Diária	8	R\$100,00	R\$ 800,00
WEB DESIGNER	Fazer manutenção, inserção de conteúdos e vídeos no site do evento.	Semana	6	R\$ 1.975,00	R\$ 11.850,00

ECOBAGS	Sacola para kit dos modelos e imprensa, contendo camiseta, álcool em gel, máscaras descartáveis, book regulamento e protocolo covid	Unidade	240	R\$ 14,27	R\$ 3.424,80
BOOK REGULAMENTO E PROTOCOLO COVID	Regras para entrada e saída da imprensa, modelos, artistas e produção nos locais de evento. Regulamento do concurso. Será produzido um livreto/cartilha com 24 páginas, com capa de papel couché e acabamento em grampos.	Unidade	240	R\$ 17,48	R\$ 4.195,20
ALCOOL EM GEL	Alcool para proteção da equipe, modelos e artistas durante todo o evento. Galão de 05 litros	Unidade	20	R\$ 54,66	R\$ 1.093,20
MÁSCARAS DESCARTÁVEIS	Proteção da equipe, modelos e artistas durante todo o evento. Caixa com 100	Caixa	25	R\$ 38,59	R\$ 964,75
					R\$ 400.000,00

5.2 Planilha Termo de Fomento

Descrição	Justificativa para o item solicitado	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
DIRETOR GERAL	Acompanhamento e supervisão de todas as atividades do projeto	Semana	12	R\$ 1.950,00	R\$ 23.400,00
DIREÇÃO ARTÍSTICA	É o responsável por criar o conceito visual e orientar sua equipe para a execução do projeto visual do evento, croqui de montagem e acompanhamento.	Semana	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
PRODUÇÃO EXECUTIVA	Elaboração de cronograma executivo de atividades e organograma de responsabilidades. Obtenção de licenças e autorizações.	Semana	10	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00
COORDENAÇÃO FINANCEIRA	Gerenciamento da planilha orçamentária de acordo com o plano de trabalho previsto	Semana	10	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00
COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA	Monitoramento de documentação para compor e comprovar execução do plano de trabalho, elaboração dos relatórios parciais e final e prestação de contas.	Semana	12	R\$ 1.400,00	R\$ 16.800,00
DIREÇÃO DE PRODUÇÃO	Responsável por propor e assegurar a implementação das políticas e práticas de gestão de pessoas alinhadas às estratégias do projeto e às expectativas e necessidades do evento.	Semana	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
SECRETARIA DE PRODUÇÃO	Responsável pelas práticas administrativas do projeto no dia a dia da pré produção	Semana	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
PRODUTORA DE MODA	Profissional responsável pela definição de looks das modelos.	Semana	10	R\$ 460,00	R\$ 4.600,00
COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO	Responsável pelas estratégias de comunicação internas e externas referentes ao projeto	Semana	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
MOBILIZADOR DE REDES SOCIAIS	Profissional que trabalha com as redes sociais divulgando teaser, panfletos e banners virtuais, acompanha postagens com textos e interage com o público. Gestão de conteúdo.	Semana	10	R\$ 747,22	R\$ 7.472,20
ASSESSORIA DE IMPRENSA	As atividades incluem o envio de pautas e press kits às editorias de cultura de televisão, redes sociais, rádio, jornais, revistas, sites e blogs. Acompanhamento de pautas,	Mês	3	R\$2.262,26	R\$ 6.786,78

	marcação de entrevistas, matérias e links. criação, alimentação e acompanhamento da campanha de divulgação. Clipagem: periódicos, revistas e internet e mídia espontânea.				
DESIGNER	Criar a identidade visual do projeto e peças gráficas de divulgação	Serviço	10	R\$ 1.400,00	R\$ 14.000,00
BANNERS	Sinalização e divulgação do evento nos locais de realização	M2	60	R\$ 54,46	R\$ 3.267,60
CAMISETAS	Identificação da equipe do projeto, modelos (02 para cada)	Unidade	235	R\$ 22,48	R\$ 5.282,80
COORDENADOR DE LOGÍSTICA	Profissional responsável pelo faturamento, recebimento e conferência de equipamentos e materiais, gerencia os prestadores de serviço e monitora montagem técnica de equipamentos.	Semana	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
COORDENAÇÃO DE MONTAGEM	Profissional responsável pela organização e fiscalização da montagem da estrutura da primeira e segunda seletiva e do evento principal	Semana	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
IMPULSIONAMENTO	Recurso para aumentar a visibilidade das peças de divulgação nas redes sociais	Unidade	252	R\$ 12,00	R\$ 3.024,00
EDITOR E DIRETOR DE VÍDEO TEASER	Serviço de criação e edição de vídeos teaser para divulgação	Por filme	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
DIREÇÃO DE PALCO	Profissional responsável pelo planejamento e coordenação da programação artística do que acontecerá no palco evento final	Semana	2	R\$ 795,90	R\$ 1.591,80
FOTÓGRAFO EVENTO	Serviço fotográfico do evento e das modelos com tratamento de fotos	Serviço	5	R\$ 704,00	R\$ 3.520,00
SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE EVENTO FINAL	Equipamentos de sonorização: 08 Caixas Line Array LS110 – Sistema FLY; 04 Caixas acústicas subgrave LS 218 01 rack amplificação com processamento, 01 mesa de sonorização behringer X32, 06 monitores de palco EV ZLX 12, 01 kit de microfones.	Diária	3	R\$ 3.848,00	R\$ 11.544,00
LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO EVENTO FINAL	Equipamentos para realizar a iluminação:10 Par led RGBWAUV, 10 Par led RGBW, 4 Cob Led, 6 Movielight, 1 Máquina de Fumaça DMX, 1 Sistema Lumi kit 8 universos, 1 Macbook, 1 Controladora DMX.	Diária	3	R\$ 3.880,67	R\$ 11.642,01
COQUETEL DE ABERTURA	Abertura do evento	Unidade	240	R\$ 30,00	R\$ 7.200,00

FOTÓGRAFOS PARA BOOK	Profissional responsável pelo book que será feito das modelos selecionadas.	Por book	32	R\$ 400,00	R\$ 12.800,00
FACILITADORES WORKSHOP MODA	Profissional responsável por ministrar Workshops	Unidade	10	R\$ 750,00	R\$ 7.500,00
FACILITADORES WORKSHOP ARTESANATO	Profissional responsável por ministrar Workshops	Unidade	6	R\$ 750,00	R\$ 4.500,00
PALESTRANTES EMPREENDEDORISMO	Profissional responsável pelas palestras sobre empreendedorismo durante o evento BSB Fashion Street	Hora	10	R\$ 300,00	R\$ 3.000,00
KIT LANCHE	Apoio de alimentação para equipe e modelos nos dias de evento	Unidade	400	R\$ 7,77	R\$ 3.108,00
CENOGRAFIA	Materiais para Decoração e mobiliário do evento na final	Serviço	1	R\$ 4.115,16	R\$ 4.115,16
Elaboração do projeto cenográfico	Desenvolvido no papel ou computador em uma planta baixa, em escala e perspectiva, com as cores definitivas propostas e dispendo toda a decoração.	Serviço	3	R\$ 733,06	R\$ 2.199,18
Coordenação e acompanhamento da execução do projeto cenográfico	Coordenar e acompanhar a execução do projeto cenografico.	Serviço	3	R\$ 375,00	R\$ 1.125,00
LOCAÇÃO DE 02 VANS	Deslocamento da equipe, modelos e artistas do evento durante as seletivas e no evento final.	Diária	10	R\$ 283,25	R\$ 2.832,50
02 APRESENTADORES	Mestre de cerimônias que anuncia as modelos e faz o acompanhamento da programação anunciando as ações do evento nas seletivas e final	Diária	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
ARTISTA (DF)	Cachês de artistas locais para show musical na 1ª Seletiva	Cachê	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
ARTISTA (DF)	Cachês de 02 artistas locais para show musical da final	Cachê	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
ARTISTA (DF) -ELLEN OLÉRIA	Cachê de artista consagrada local com banda para show musical	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
ARTISTA (DF) - DHI RIBEIRO	Cachê de artista consagrada local com banda para show musical	Cachê	1	R\$ 18.430,50	R\$ 18.430,50
ECAD	Taxa referente a utilização de músicas em espaços abertos	Taxa	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
Passarela em "T" Medida: (10m x 2.00m x 1,20m)	Aluguel da passarela em "T" Medindo: (10m x 2.00m x 1,20m).incluindo montagem e desmontagem	Serviço	4	R\$ 1.628,57	R\$ 6.514,28

Painel de fundo Medida: (3.00m x 3.00m x 60cm)	Construção do painel de fundo medindo: 3.00m x 3.00 x 60 cm.	Serviço	4	R\$ 1.700,00	R\$ 6.800,00
TRIBUTOS E TAXAS PARA LIBERAÇÃO DO EVENTO	Taxas de arrecadação, ART e aterramento de palco, detran, prefeitura, laudo de inflamabilidade e taxa utilização de área pública	Taxas	5	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00
GERADOR DE 250 KVA	Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA – com combustível, operador e cabos elétricos para. Ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h	Diária	4	R\$ 2.400,00	R\$ 9.600,00
03 SEGURANÇAS	Zelar pela segurança das pessoas e do patrimônio no dia do evento – (03 seguranças x 04 diárias = 12)	Diária	12	R\$ 160,00	R\$ 1.920,00
03 BRIGADISTAS	Zelar pela segurança das pessoas e do patrimônio no dia do evento. (03 brigadistas x 04 diárias = 12)	Diária	12	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
03 EXTINTORES TIPO ABC	Posicionamento de extintores pelos brigadistas nos locais onde serão realizados o evento (03 extintores x 03 diárias)	Diária	12	R\$ 29,14	R\$ 349,68
AMBULÂNCIA UTE EVENTO FINAL	Contratação de Serviço de Ambulância Tipo UTE Móvel - Equipe formada por 01 enfermeiro e 01 motorista socorristas	Diária	2	R\$ 1.750,00	R\$ 3.500,00
EMPRESA DE LIMPEZA	Limpeza local do evento prevendo catadores para coleta seletiva e limpeza dos banheiros durante e após o evento	Serviço	4	R\$ 800,00	R\$ 3.200,00
10 INTÉRPRETES DE LIBRAS	Tradução por meio da língua brasileira de sinais das músicas, diálogos e atividades formativas executadas durante o evento	Hora	40	R\$ 160,00	R\$ 6.400,00
CATÁLOGO	Registro do evento em fotos e resultados para distribuição entre parceiros, imprensa e autoridades	Unidade	250	R\$ 8,00	R\$ 2.000,00
ALUGUEL DE SALA PRODUÇÃO	Espaço de 30m para trabalho da equipe durante o período de duração do projeto	Mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00

03 ASSISTENTES DE PRODUÇÃO	Auxiliar e monitorar o protocolo Covid durante as seletivas e final do evento, auxiliar produtora de moda no workshop de moda e nas seletivas com figurino, documentação e ordem de desfile no backstage e camarins, Recepção dos modelos nas seletivas, conferência de documentação e apoio na testagem covid.(03x06=18)	Semana	18	R\$ 634,42	R\$ 11.419,56
COBERTURA ON LINE	Filmagem, captação de imagens, edição e transmissão da totalidade do evento, suas seletivas e evento final. Internet banda larga 20 MG upload, com 03 câmeras, mesa de transmissão e 04 operadores.	hora	45	R\$ 600,00	R\$ 27.000,00
10 MODELOS BSB FASHION STREET	Profissionais para desfilarem no lançamento da marca BSB FASHION STREET na final do Top Cufa	Diária	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
SONORIZAÇÃO PEQUENO PORTE 1ª e 2ª SELETIVAS	04 Caixas (altas e médias frequências), 02 por lado; - 01 Mix Console Digital com no mínimo 32 canais para P.A (LS 9, X 32 ou similar); - 01 Processador digital; - 01 Aparelhos de CD Player;- serão 02 diárias de som	Diária	2	R\$ 1.300,00	R\$ 2.600,00
OPERADOR DE SOM	Operar mesa de som nos dias de evento	Diária	4	R\$ 148,00	R\$ 592,00
TÉCNICO DE SOM	Fazer montagem dos equipamento de som de acordo com rider técnico	Diária	5	R\$ 168,00	R\$ 840,00
OPERADOR DE LUZ	Operar mesa de luz nos dias de evento	Diária	4	R\$ 135,00	R\$ 540,00
TÉCNICO DE LUZ	Fazer montagem dos refletores de acordo com rider técnico	Diária	5	R\$ 120,00	R\$ 600,00
TELA DE LED	Tela de Led para exibir os desfiles na 1ª seletiva e final	Diária	3	R\$ 1.985,00	R\$ 5.955,00
02 CARREGADORES	Profissional capacitado para auxiliar no transporte, montagem, desmontagem e demais serviços inerentes á organização do evento. 02 X 04 DIÁRIAS = 8	Diária	8	R\$100,00	R\$ 800,00
WEB DESIGNER	Fazer manutenção, inserção de conteúdos e vídeos no site do evento.	Semana	6	R\$ 1.975,00	R\$ 11.850,00

ECOBAGS	Sacola para kit dos modelos e imprensa, contendo camiseta, álcool em gel, máscaras descartáveis, book regulamento e protocolo covid	Unidade	240	R\$ 14,27	R\$ 3.424,80
BOOK REGULAMENTO E PROTOCOLO COVID	Regras para entrada e saída da imprensa, modelos, artistas e produção nos locais de evento. Regulamento do concurso. Será produzido um livreto/cartilha com 24 páginas, com capa de papel couché e acabamento em grampos.	Unidade	240	R\$ 17,48	R\$ 4.195,20
ALCOOL EM GEL	Alcool para proteção da equipe, modelos e artistas durante todo o evento. Galão de 05 litros	Unidade	20	R\$ 54,66	R\$ 1.093,20
MÁSCARAS DESCARTÁVEIS	Proteção da equipe, modelos e artistas durante todo o evento. Caixa com 100	Caixa	25	R\$ 38,59	R\$ 964,75
					R\$ 400.000,00

5.3 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	Emenda Parlamentar	R\$ 400.000,00
Total		R\$ 400.000,00

6. DECLARAÇÕES

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu Eduardo Nascimento Campos inscrito no RG nº 809.795 SSP DFe CPF nº 484.075.181-15, na qualidade de presidente da Associação Cresce-DF - Cultura, Religião, Esporte Cidadania e Entretenimento inscrita no CNPJ Nº 08.466.173/0001-01, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

(X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;

2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;

3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;

4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;

5. (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;

6. (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;

7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;

8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;

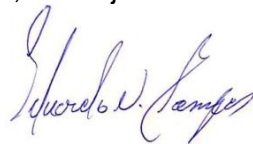
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. (X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à R\$ 400.000,00 (Quatrocentos mil reais)

Brasília, 19 de julho de 2021



Eduardo Nascimento Campos - CPF nº 484.075.181-15
PRESIDENTE

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

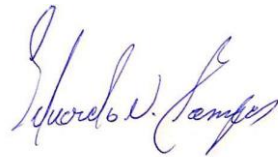
De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília-DF, 19 de julho de 2021



ASSOCIAÇÃO CRESCE
Eduardo Nascimento Campos
Presidente

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,
Pede Deferimento.

Brasília-DF, 19 de julho de 2021



Nome do Presidente

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, 19 de julho de 2021

ASSINATURA