



PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Associação de Educação do Homem de Amanhã de Brasil			
CNPJ: 00.433.839/0001-13			
Endereço: ST SCS, Quadra 01, Bloco D-28, Sala 137 Edifício JK			
Cidade: Brasília	Bairro: Asa Sul	UF: DF	CEP: 70.306-900
Telefone (DDD): 61 3225-3566	Telefone (DDD): 61 99973-3566		
E-mail da OSC: dfhabra@gmail.com		Site da OSC: habra.org	
Representante Legal (Dirigente): Sérgio Machado Reis			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 268.650.681-49	RG/Órgão Expedidor: 655921 SSP-DF		
Endereço do Representante Legal: SHCGN 709, Bloco M, Casa 30 Asa Norte			
Telefone (DDD): (61) 3963-3566	Telefone (DDD): 61 99973-3566		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Sérgio Machado Reis			
Função na parceria: Presidente			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 655921/ SSP-DF		CPF: 268.650.681-49	
Telefone (DDD): 61 3225-3566	Telefone (DDD): 61 99973-3566		
Email do Responsável: sergio@linearclipping.com.br - mrosconsultoria@gmail.com			



1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: Brasília dos 60+			
Valor do Projeto: R\$ 399.998,91			
Local de realização: On-line			
Período de Execução:	Início: 10/05/2021	Término: 10/10/2021	
Enquadramento:	Educacional (X)	Participativo (X)	Auto Rendimento ()
Valor total do projeto R\$ (extenso): R\$ 399.998,91 Trezentos e noventa e nove mil novecentos e noventa e oito reais e noventa e um centavos.			
Previsão de Atendimento: 2000 Participantes (Aproximadamente)			
Previsão de público direto: 150.000 visualizações			
Previsão de Beneficiários direto e indireto: 152.000			

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

A Habra foi fundada em 1977, com o objetivo de realizar trabalhos sociais destinados à sociedade local e possui em seu portfólio uma larga trajetória de trabalho, alguns deles confirmados na sua cronologia, que apresentaremos a seguir apenas os que foram destinados ao incentivo ao turismo nos últimos 4 anos.

- **2020** – Realizou em parceria com a SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL - SETUR o Termo de Fomento (MROSC) N.º 14/2020, entre os dias 15/12/2020 a 25/12/2020, realizou o lançamento do projeto **“Brasília Capital do Idoso – Aprendendo a Envelhecer”** que atingiu em média 40.000 espectadores, durante a transmissão do evento por meio do canal do Youtube da coordenadora do projeto **Monica Nobrega** e nas redes sociais do evento.
- **2020** - A Habra realizou a 3ª Corrida do Médico Virtual 2020, com corredores participando pessoalmente em Brasília e de forma virtual em outros Estados. O evento foi transmitido pela plataforma *Youtube*, neste mês de outubro, mantendo a prática do esporte e incentivando desta forma que nas próximas corridas e com o fim da pandemia, atletas participem pessoalmente do evento. O evento contou com mil inscritos.
- **2019** - A décima quarta Parada LGBTs que aconteceu em Taguatinga, no Distrito Federal, foi lembrada com orgulho pelo Brasil, com o tema *“Tire seu voto do armário, vote LGBT”*, com mais de 30 mil participantes. Além da parada, foram realizadas apresentações teatrais, debate, exposições fotográficas e cinematográficas, contando aproximadamente com um público de mil pessoas.



- **2019** – Realizada a Parada LGBTs “*Stonewall 50. Beijo Livre 40. Resistência e Conquistas*” em Brasília, Distrito Federal, o evento contou com a participação de mais de 70 mil pessoas.
- **2018** – A Habra, em parceria com a Comissão de Defesa dos Direitos da Mulher da Câmara dos Deputados, realizou uma pesquisa e posteriormente os dados compilados foram publicados em livro intitulado Mapa da Violência Contra a Mulher.
- **2018** – A Habra também esteve nas ruas para mostrar a força da comunidade LGBT de Brasília. O evento reuniu mais de 70 mil pessoas no Eixo Monumental, cuja concentração foi em frente ao Congresso Nacional.
- **2017** - A tradicional Parada do Orgulho LGBTs em Brasília, que ocorreu no dia 25 de junho, cujo o tema e slogan “Religião, não se impõe. Cidadania, se respeita”, teve a sua concentração em frente ao Congresso Nacional, reunindo um público de cerca de 60 mil pessoas.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto possui caráter inovador e grande relevância para o desenvolvimento de ações que contribuem para o fortalecimento do turismo da capital do país, dirigido ao público 60+ e seus acompanhantes. Isso porque todo o evento será apresentado tendo como cenário as várias faces da Capital do País,- arquitetura, qualidade de vida, oportunidades, gastronomia, ciência, monumentos, mostrados e explicados a quem assistir a cada vídeo postado. **O Brasília dos 60+ foi planejado entendendo a realidade de pandemia vivida no mundo todo em 2020/2021**, valorizando e contribuindo com a saúde mental e física dessa população cada vez mais ativa e conectada com o contemporâneo.

A proposta é criar uma plataforma (site) facilitada, intuitiva e com acessibilidade; cujo objetivo é envolver e apresentar Brasília como um destino turístico atraente e que potencialize os eixos de serviços, produtos, oportunidades e lazer, chamados de **QUATRO EIXOS DE BRASÍLIA**, que proporcionarão experiências de interatividades e atrativos turísticos, citados abaixo, constando formato e local de gravações.

OS EIXOS

1. Brasília da informação e conhecimento - Palestras

Local: Cine Brasília

Vídeos gravados dentro do ícone de cultura da cidade, local da realização do Festival do Cinema de Brasília - O Cine Brasília. Esse eixo tem a característica de receber conferências e promover a disseminação de ideias e conhecimentos. Serão palestrantes especialistas que explanam sobre temas reconhecidos em suas áreas, com o objetivo de mostrar as potencialidades da cidade em diferentes eixos para o público 60+.

São eles: da área acadêmica (para fortalecer e divulgar pesquisas e novidades empenhadas dentro da nossa Universidade de Brasília), cultural (Mostrando a força de grandes grupos como o Melhores do Mundo), terceiro setor (iniciativas que inspiram), empresariado e empreendedorismo, (Promovendo o que de melhor existe na cidade em oportunidades e negócios inspiradores) e espiritualidade (A qualidade de vida e a busca por espiritualidade). Com os seguintes palestrantes:- Cosette Castro, Coletivo Filhas da Mãe: A Importância do Cuidado para o Cuidador;



TEMA - PALESTRA	PALESTRANTE
O novo envelhecer	Jovane e Victor - Companhia de Comédia Os Melhores do Mundo
Mulheres e Envelhecimento	Dra. Carla Antloga - Pesquisadora da Universidade de Brasília
Uma viagem pela alma feminina	Mônica Nóbrega - Jornalista
Minha vida mudou aos 60!	Janete Vaz - Sócia Proprietária do Sabin e presidente do grupo Mulheres do Brasil
Masculinidade pós os 60: ainda é possível mudar?	Ms. Psicóloga Lilianny Souza - Pesquisadora Universidade de Brasília
A espiritualidade como ferramenta de vida	Monge Sato - Mestre Budista (Templo Budista de Brasília)
A importância do Cuidado para o Cuidador	Cosette Castro - Jornalista e fundadora do Grupo Filhas da Mãe (coletivo sobre a doença de alzheimer em Brasília)
Empreender em Brasília após os 60	Nayá Lima - palestrante SEBRAE

2. Brasília Patrimônio da Humanidade:

Oficinas e Aulas em pontos turísticos - 12 vídeos - oficinas e aulas gravadas em pontos turísticos, nos monumentos arquitetônicos, nas obras de arte a céu aberto.

O objetivo desse conteúdo é promover a qualidade de vida e as diferentes atividades que o turista pode aproveitar, além de ser um conteúdo utilitário para o público geral acessar a qualquer tempo, Brasília estará no cenário dessas informações para os 60+ e seus amigos e familiares.

Esse eixo será de grande aproveitamento por levar, de forma didática, como o espectador pode aprender na prática e repetir todas as atividades em casa.

Observação 1: Os locais poderão sofrer alteração, dependendo do facilitador do tema, ou por motivos adversos.

Descrição e Locais:

2.1 Dança com 60+ – Aprenda uma coreografia

Local: Complexo Cultural da República

A linguagem corporal favorece processos de aperfeiçoamento de aprendizagem e processos cognitivos. A dança é um tipo de linguagem que, sem dúvida, comunica, relaxa, anima e gera saúde a partir do movimento.

Oferece noções de espaço, posições corporais, habilidades cognitivas e teatrais com o objetivo de entendimento do próprio corpo.

2.2 Yoga para idosos

Local: Praça dos Cristais (Setor Militar)

Meditar é o treinamento da atenção, quando conseguimos direcionar nossa atenção e nos concentrar no momento presente conseguimos apaziguar nossos pensamentos. Por isso, esse módulo tem o objetivo de ensinar Yoga básica, relaxamento e redução de estresse e como fazer isso tudo em casa ou em qualquer lugar aberto, promovendo saúde mental e física.



2.3 Alongamento

Local: Praça do Cruzeiro

O alongamento muscular é um conjunto de exercícios físicos executados com o objetivo de manter ou desenvolver maior flexibilidade. Permite modificar o comprimento dos músculos para manter e restaurar características mecânicas e musculares. Esse módulo ensinará métodos e técnicas mais efetivas para o alongamento do dia a dia e os cuidados necessários para não correr riscos.

2.4 Moda 60+

Local: Feira da Torre

Moda é algo pessoal, de acordo com o biotipo e gosto, mas é, ainda, tendência. De acordo com o biotipo, essa oficina vai mostrar modelos para os mais diferentes tipos de pessoas. Modernidade rima com a geração prateada.

2.5 Qi Gong

Local: Cerrado próximo ao Setor de Clubes

Voltado para o cultivo da energia vital, através de técnicas respiratórias e de movimentos suaves. Para os antigos mestres do Chi Kung, esses exercícios aumentam o vigor e o funcionamento do corpo, sendo fundamentais para a longevidade e para a qualidade de vida durante o processo de envelhecimento. Nessa tradição, o envelhecimento se dá em paralelo ao uso e ao desgaste de uma “energia primordial”, que pode ser armazenada e utilizada da melhor forma quando se cultiva o “Chi” através dos exercícios do Chi Kung.

Os exercícios são simples e podem ter seu grau de dificuldade ajustado, se adaptando a todos, inclusive em pessoas com limitação de movimentos. São divididas em três categorias: Posturas fixas (para acúmulo de energia); Exercícios de transferência de peso (para trabalhar a cognição e consciência corporal) e Alongamentos.

2.6 Tai Chi Chuan para idosos iniciantes

Local: Praça da Paz Celestial

Tai Chi Chuan é uma arte marcial chinesa praticada com movimentos realizados lentamente e em silêncio, proporcionando a movimentação da energia do corpo e estimulando a consciência corporal, a concentração e a tranquilidade. O Tai Chi Chuan é um exercício ideal para idosos, pois é uma arte marcial de baixo impacto e que não tem restrições, trazendo diversos benefícios como evitar a perda de força muscular, aumentar a força dos ossos e melhorar o equilíbrio e a flexibilidade, diminuindo o risco de quedas e de fraturas

2.7 Automassagem para os 60+

Local: Parque da Cidade

Aula demonstrativa de como fazer a automassagem, cujos principais objetivos são: Aliviar o estresse, Diminuir a ansiedade, Acalmar a mente, Aliviar as dores e tensões, Ativar a circulação, Auxiliar na imunidade e Melhorar a qualidade do sono

2.8 Exercícios 60+ (para fazer em casa)

**Cnpj: 00.433.839/0001-13 - SCS Quadra 01 ED JK Sala 137 – Asa Sul – 70.306-900
dfhabra@gmail.com**



A prática esportiva traz inúmeros benefícios para todas as idades, principalmente para os +60. Os ganhos são relevantes porque os músculos são fortalecidos, os movimentos são estimulados e a recuperação do equilíbrio corporal é perceptível. Este módulo, mostrará um treino completo que poderá ser aplicado durante a semana para melhor atividade cardiovascular, muscular e aeróbica.

2.9 Meditação Guiada

Local: Ermida Dom Bosco

Complementando a oficina de relaxamento e meditação, esse módulo será uma ferramenta de acesso para momentos de maior estresse e ansiedade. Será gravada uma hora de meditação guiada, que poderá ser somente ouvida ou ouvida e assistida, com imagens e sons da natureza e com a uma narração que guiará a pessoa para campos psico sensitivos e relaxantes.

2.10 Paisagismo e Plantas Ornamentais

Local: Jardim Botânico

Esta oficina visa cuidar e manter plantas ornamentais em casas e apartamentos, como o cuidado com jardins e quintais. Como planejar, como criar, como deixá-lo harmônico e bonito e principalmente, como cuidar de alguns tipos de plantas, qual melhor forma de fazer arranjos, decorar e cuidar. Plantas é um trabalho terapêutico prazeroso e que demanda tempo, o que se torna interessante para os +60.

2.11 Tecnologia para 60+

Local: Biotic

Soluções que podem, mais que incluir usuários 60+, ajudá-los a levar a vida mais facilmente. Como acessos a bankline e produtos financeiros através de computadores e smarthfones; serviços de entregas e transportes através de aplicativos; uso de ferramentas de busca; entretenimentos como streamings; ferramentas de interações como redes sociais, aplicativos de conversas nos smarthfones e vídeo chamada; assistentes virtuais e itens que podem facilitar o dia a dia.

2.12 Carta Aberta

Local: CCBB

Carta aberta será uma oficina de texto, imaginário e principalmente, prospecção de futuro. Visualizando a falta de estímulo com a idade avançando, os +60 acabam sem projetar e planejar ações para o futuro da vida. Essa oficina fará todos produzirem um texto corrido com o objetivo de projetar algum desejo, experiência, bens, que ainda querem realizar. Além de trabalhar o imaginário, a oficina provoca o desejo pelo texto e pela narrativa.

3. Brasília do Turismo 60+, da gastronomia e de experiências

Com o objetivo de promover o comércio local, oportunidades e gastronomia, esse eixo promove vivenciar Brasília de maneira turística. Enfatiza que é possível fazer passeios seguros, ricos em informações e acessíveis para todo público +60. Serão três experiências: 1) convidar idosos para lugares turísticos preferidos da cidade, pontos que não podem faltar no roteiro de qualquer pessoa 2) Convidar idosos para conhecerem três restaurantes com experiências gastronômicas diferenciadas e 3) Convidar idosos para apresentarem pontos incríveis da cidade que todos deveriam conhecer, mas não conhecem por não serem tão conhecidos assim.



1. Três idosos convidados mostram seus lugares preferidos, dentre os pontos turísticos de Brasília, acompanhados da Vice Presidente do Sindicato dos Guias de Turismo;
2. Três convidados 60+ visitam e degustam prato em restaurante parceiro do projeto e comentam sobre essa experiência;
3. Três convidados 60+ visitam, acompanhados da guia turística, locais que costumam frequentar, mas que estão fora do circuito turístico convencional;

Observação 2: Todos os percursos, além da experiência dos próprios idosos, haverá a explicação da especialista em turismo -Vice Presidente do Sindicato dos Guias de Turismo, ou da Comunicadora coordenadora do evento, fornecendo informações específicas turísticas sobre o local.

4. Conteúdos Complementares: Entrevistas e Depoimentos

Local: consultórios ou ambientes específicos

Brasília, a partir dos últimos anos, é reconhecida como relevante polo de saúde, com grandes possibilidades de acolhimento de pacientes em busca de diagnósticos e tratamentos. Assim, nesse eixo serão entrevistados médicos especialistas em temas voltados para os 60+, tais como:

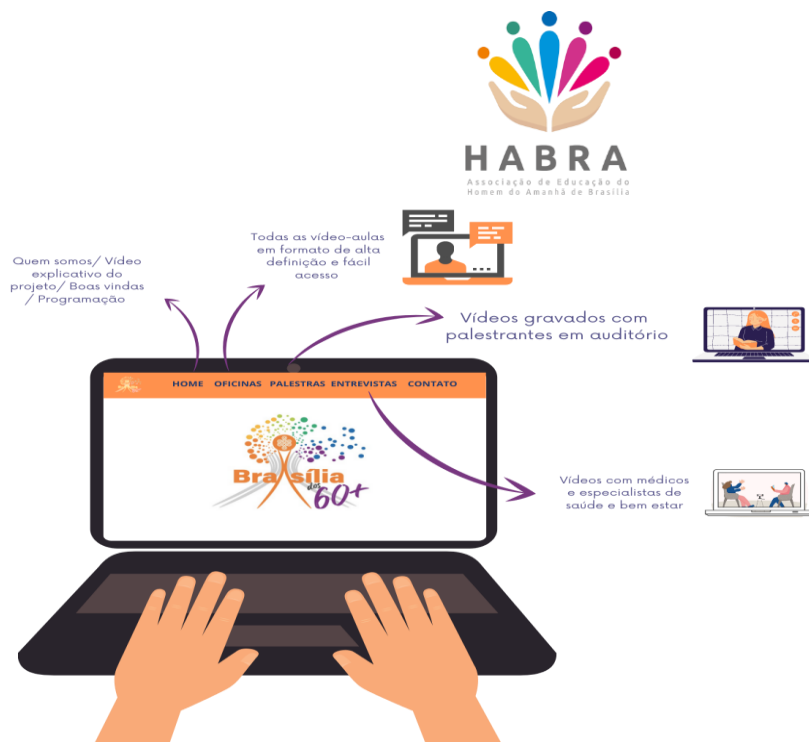
- A importância das vitaminas para os 60+ ;
- O envelhecimento da visão;
- Cuidados com as articulações;
- Geriatria: equilíbrio, esquecimento e libido;
- Pulmões e Covid;

Através das redes sociais, esse grupo de profissionais/palestrantes/professores, fortalece uma das ideias centrais do evento: mostrar que Brasília é uma das principais cidades para idosos morarem e visitarem, com serviços específicos para esse público e atividades condizentes com suas expectativas.

FORMATO – Web Site

Será desenvolvido um website responsivo, ou seja, com acesso total em computadores, laptops, tablets ou smartphones, composto de uma sequência de usabilidade facilitada. O site hospedará todo o conteúdo da programação por tempo de vigência do projeto, ou seja: **TODOS OS EIXOS TERÃO SEUS CONTEÚDOS PUBLICADOS E ACESSÍVEIS.**

Além disso, o site estará disponível para responder a qualquer dúvida sobre o evento, em tempo o mais curto possível, através do domínio www.brasiliados60mais.com.br onde os usuários encontrarão as abas:



DIVULGAÇÃO DO BRASILIA DOS 60+

O evento terá divulgação na mídia aberta da cidade, espontânea, conforme contatos feitos em redações, divulgações em instituições que trabalham ou se comunicam com o público 60+, como SESC, SENAC, Operadoras, Associações, mailing de médicos participantes do evento, além de divulgação via impulsionamento nas redes sociais: Instagram, Facebook e Youtube.

PLANO DE COMUNICAÇÃO:

Branding: conjunto de ações de comunicação serão alinhadas ao posicionamento de Brasília como destino turístico para o público 60+. Para isso, a cidade será mostrada em todas as atividades do projeto, através de vídeos e explicações de guia cadastrado, não somente chamando para os monumentos, mas sim para uma Brasília preparada para receber idosos que exijam bons produtos e serviços.

Mídia e Orçamento: Internet. Impulsionamento de R\$ 10.000,00, assim divididos: 40% no site do projeto; 30% no Instagram do projeto e 30% no Facebook;

Cronograma: A partir da data de assinatura do Termo durante sua vigência;

Praça: Nacional

Público Alvo: Homens e mulheres a partir dos 50 anos, com poder aquisitivo de classe econômica A e B, com registros em seus perfis de interesse por viagens e turismo.

Abaixo, a estimativa de alcance de participantes, a partir dos números de perfis e interesse no tema. Nosso investimento em impulsionamento no Instagram, Facebook e Youtube será de R\$ 10.000,00 ao longo da vigência do projeto.



(Fonte Google)

DADOS DE PÚBLICO A PARTIR DE INTERESSE RELACIONADO

Público estimado pelo Instagram com interesse em assuntos relacionados a “idosos” no DF - 250.000

PERFIS 55+ NO INSTAGRAM DF

Estimativa de perfis no Instagram com mais de 55 anos no DF - 200.000

PERFIS 55+ NO FACEBOOK DF

Estimativa de perfis no Facebook com mais de 55 anos no DF - 300.000

DADOS REFERENTES A INTERESSE NO TEMA “VIAGEM E TURISMO”

Estimativa de perfis com mais de 55 anos no BRASIL com interesse em “VIAGEM E TURISMO” - 1.100.000

PREVISÃO DE ALCANCE PELO FACEBOOK COM INVESTIMENTO DE R\$ 1.000,00

No público acima mais de 55 anos no BRASIL com interesse em “VIAGEM E TURISMO”: 15.000-45.000 pessoas

OBSERVAÇÃO IMPORTANTE SOBRE O TURISMO INTERNO

O Público estimado com interesse em assuntos relacionados a “IDOSOS” no DF pode atingir 250.000 pessoas; com interesse no Brasil em “VIAGEM E TURISMO” - 1.100.000. ESSA É UMA BREVE PINCELADA NO UNIVERSO ENORME DE PÚBLICO POTENCIAL QUE TEMOS PARA BUSCAR COM ESTRATÉGIA DE IMPULSIONAMENTO MINUCIOSAMENTE ELABORADA.

LIVRO “Brasília dos 60+” - Publicação

Um braço importante de valorização do projeto é a **publicação do livro “Brasília dos 60+ - A nova geração prateada”, que** reunirá perfis de pessoas exponenciais para a capital federal em sua referência.

Com introdução assinada pela **SECRETARIA DE TURISMO DO GDF**, o texto de abertura apontará dados de uma Brasília preparada para receber o turista de outras localidades, assim como mostrar-se ao próprio morador daqui que, muitas vezes, desconhece o que a cidade e suas proximidades têm a oferecer.

Na sequência, o conteúdo do livro traz perfis de personalidades que contribuíram com a cidade ou tiveram suas vidas modificadas aqui; fotografias de profissionais renomados e premiados, artigos assinados por empresas de serviços necessários e de excelência na capital do País. Ainda contará com o espaço da gastronomia, com matérias sobre restaurantes, Chefs, fotos e receitas elaboradas para o evento. Serão restaurantes parceiros do **BRASÍLIA dos 60+**.

O objetivo principal do livro é o registro desse inusitado projeto, sendo também apresentado digitalmente e disponibilizado no site do evento.

O livro será o marco palpável do projeto, um produto que vai perpetuar a Brasília que acolhe seus moradores e turistas 60+, mostrando seus espaços livres e acessíveis, seu apelo turístico cívico, religioso, político, sustentável, rural, sua diversidade cultural e gastronômica.

O livro será impresso distribuído gratuitamente a instituições que lidam com o tema 60+, parceiros como: **CLDF, SETUR, CAT, hotéis e restaurantes parceiros do BRASÍLIA dos 60+ , já contatados pelo SINDHOBAR, Hotel Like U, Brasil 21, Grupo Mulheres do Brasil.**

**Cnpj: 00.433.839/0001-13 - SCS Quadra 01 ED JK Sala 137 – Asa Sul – 70.306-900
dfhabra@gmail.com**



LIVE ENCERRAMENTO DO PROJETO

No dia **25 de julho de 2021**, véspera do **Dia dos Avós**, acontecerá o encerramento do evento **BRASÍLIA dos 60+** com uma grande e emocionante live, **com duração aproximadamente de 3 horas, das 09h00 às 12h00**.

A live terá multi-plataformas de transmissão. Com entradas ao vivo, **palestra especial e exclusiva de encerramento com o psicólogo Rossandro Klinjey**, apresentação, entrevistas com representantes da SETUR, banda ao vivo e acompanhamento em tempo real da interação. Transmissão via internet, com utilização de internet dedicada.

Contará com câmeras em Full HD e 4k com saídas dedicadas para uma central de transmissão e controle, operacionalizando toda estrutura de imagens com operadores de câmeras e técnico de controle de streaming (operador de planos, mesa de corte, coordenação gráfica de vídeos, coordenador de cinegrafistas e direção de imagens). Juntamente com o áudio, com microfones de captação individual e externos e retorno de áudio para os participantes da live.

Toda a estrutura de captação será direcionada para uma rede dedicada de internet que, através de operadores de live, será repassada para o público que acompanhará o evento de maneira remota.

DESENVOLVIMENTO/METODOLOGIA - LIVE

1. NICHOS PRINCIPAL – ESPAÇO PARA RECEBER CONVIDADOS/ENTREVISTAS

Espaço para as entrevistas, que serão várias. Personalidades da cidade, especialistas ligados ao tema do evento, agências de turismo, hotéis, Chefs cozinhando ao vivo, todos serão entrevistados nesse espaço, composto de backdrop com logo de apoiadores do evento. Nesse Nicho 1, serão realizadas entrevistas em blocos pré definidos, com personagens 60+ representativos na cidade, um de cada vez e respeitadas todas as medidas sanitárias e de distanciamento. Serão recebidos, ainda, profissionais de saúde e envolvidos no projeto. Set: poltronas, Tv para interação com público externo ou entrevistados de outros locais ou estados. Além disso, haverá interação em tempo real com público do chat ou vídeos ao vivo.

2. NICHOS INTERATIVIDADE

Espaço composto de backdrop, uma tela de tv com suporte, mesa de apoio e um repórter ligado ao atendimento ao público que estará no chat. Sorteios de presentes de parceiros e empresários.

O objetivo dessa estrutura é a interatividade durante a transmissão (Leitura de chat, comentários e participação de internautas; entrada ao vivo de participantes.)

3. NICHOS BANDA

A banda, muito conhecida e valorizada no meio musical, composta por aproximadamente 6 integrantes, ocupa esse nicho. Sua função será, entre as entrevistas, sorteios, vídeos, ela vai animar público externo, sempre com repertório animado e diversificado.

HIGIENE E LIMPEZA

Limpeza reforçada: Toda a área, seja no palco de transmissão, será rigidamente higienizada em todos os objetos físicos instalados e utilizados. Isso, para assegurar os padrões mais altos de higiene e limpeza. Isso inclui higienização contínua durante todo o evento.

Higiene pessoal: Todos os colaboradores e/ou integrantes da equipe operacional, bem como os prestadores de



serviço utilizarão EPIs pessoais, atentos à lavagem de mãos e produtos para higienização sistemática dos participantes. Serão disponibilizados álcool em gel 70%.

Equipamento de Proteção Individual (EPI): Todos os envolvidos no apoio estarão com os EPIs como máscara, Self Shield, luvas, álcool gel, de acordo com as recomendações do governo e autoridades sanitárias locais.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

BRASÍLIA dos 60+ *Apresentar Brasília como um produto turístico e de oportunidades, expondo suas condições de excelência em seus equipamentos e serviços.*

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Hoje, no Brasil, já temos mais avós que netos, e o Brasil aparece como um dos países com envelhecimento populacional mais acelerado do mundo. Em aproximadamente 32 anos, ocupará a sexta posição em maior parcela da população 60+, estando à frente de todos os países em desenvolvimento. O avanço, inclusive, superou as expectativas do IBGE, que apontava que o Brasil alcançaria 30 milhões de idosos em 2025, marca atingida já em 2018. Pesquisas realizadas também pela *Hype60+*¹ e Pipe. Social levantaram inúmeros dados que demonstram como essa geração vem ganhando destaque no Brasil, elas desenvolveram o Projeto Tsunami +60 que aponta dados como que em breve a população acima dos 60 ultrapassará a marca de 2,1 bilhões de pessoas.

Diferente de boa parte do país, por possuir melhores indicadores sociais e renda média elevada, o idoso de Brasília ocupa um papel financeiro importante dentro da família. Ao invés de demandar despesas, assiste aos filhos e netos com ajudas financeiras. Isso quando não é o idoso o principal responsável pelo sustento da casa. Segundo dados da empresa *Hype60+*, 79% dos entrevistados desejam viajar; 92% têm smartphone e 93% são bancarizados. Os seniores não têm medo da morte (74%), mas têm medo de depender fisicamente de alguém, mostra o levantamento “Ao seu tempo” realizado por Datafolha. Dados do Instituto Brasileiro de Pesquisas e Estatísticas indicam que os consumidores seniores já representam quase 20% do consumo, o que representa aproximadamente R\$ 1,6 trilhão, sendo que expressivo percentual desse montante se encontra no DF, levando-se em conta a proporcionalidade.

Diante do exposto, demonstra-se que esse público é ativo e busca um espectro de oportunidades e qualidade de vida. Brasília chega à terceira idade. E chega como uma cidade repleta de vigor, refletindo bem o novo perfil do idoso que nela habita. O perfil do idoso em Brasília mostra que um em cada cinco sexagenário ainda está em plena atividade profissional e vivendo em total independência, como percebemos ao observar o número de idosos que moram sozinhos na capital: cerca de 21,7%, sendo que no Plano Piloto, onde são menos vulneráveis e economicamente ativos, chegam a 26,3% dessa população. O desafio é grande em praticamente todas as áreas: saúde, transporte, mobilidade, lazer. Os desafios são grandes para um Distrito Federal que já dá sinais que precisamos olhar para este segmento e que ainda não possui eventos de excelência ou atividades criativas, principalmente em contexto de pandemia, voltado para eles.

Por isso, o **Brasília dos 60+** não pretende “bater na mesma tecla” do apelo político-administrativo. Esse projeto pretende levar **novos conceitos sobre o potencial turístico de Brasília**: sensibilizar o turista para vir até sua capital, mas, ainda, nesse momento de pandemia, levar ao turista de fora, dados e imagens de sua capital



federal.

Mostrar uma Brasília que vai além dos seus complexos administrativos como demonstrada na grande mídia. O brasiliense, não raro, é comparado ou confundido com o meio político, porém o objetivo desse projeto é demonstrar o verdadeiro potencial humano, empreendedor e acolhedor do seu povo e desse “quadrado”.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

O projeto “BRASÍLIA dos 60+” oferece uma inovadora experiência de entretenimento, de turismo virtual, demonstrando o potencial turismo, cívico, cultural, gastronômico e de saúde da Capital Federal.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar denominado **BRASÍLIA dos 60+**, oriunda do gabinete da Excelentíssima Senhora **Deputada Júlia Lucy**.

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realizar o projeto **BRASÍLIA dos 60+** promovendo Brasília como um produto turístico de oportunidades, expondo suas condições de excelência em seus equipamentos e serviços.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover Brasília através de um Web site responsivo, como todo conteúdo de fácil acesso para o público 60+ (**Videos informativo e Turísticos, Oficinas, Palestras e Entrevistas**);
- Apresentar bens e serviços turísticos e seus atrativos com a capacidade de induzir o turista idoso e seus acompanhantes;
- Divulgar Brasília e o conjunto de RA's e municípios pertencentes a RIDE (região integrada de desenvolvimento e entorno), assim como municípios referência nas proximidades do DF;
- Tornar evidente os atrativos turísticos através dos elementos materiais e imateriais como objetos, pessoas, fenômenos, eventos e história;
- Desenvolver e ampliar a oferta turística, visando a identidade, estrutura e diversificação sócio cultural de Brasília.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS



Etapa 1 - Uso de recurso de R\$ 95.188,40

Etapa 2 - Uso de recurso de R\$ 186.420,69

Etapa 3 - Uso de recurso de R\$ 57.319,54

Etapa 4 - Uso de recurso de R\$ 61.070,28

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

Meta 1 - Realizar do projeto **BRÁSÍLIA dos 60+**, em formato on line, por meio do web site de fácil acesso e construído especialmente para o projeto.

Meta 2 – Disponibilizar conteúdo **turístico e de oportunidade**, atualizado, qualificado e de fácil entendimento para os participantes do projeto **BRÁSÍLIA dos 60+**.

Meta 3 – Realizar live de encerramento do projeto, demonstrando o grande potencial turístico e de negócios de Brasília, **com apresentação de vídeos institucionais da SETUR**, com apresentação de banda musical e com interatividade de forma on-line.

Meta 4 – Confeccionar e distribuir Livro **Brasília dos 60+ - A nova geração prateada**”, com depoimentos e fotos de personalidades da nossa capital, que será deixado como legado do projeto.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Atingir em média 150.000 espectadores.	Número de participantes, relatório de acesso ao web site, fotos, vídeos e depoimentos dos participantes.	- Relatório de Inscrições e métricas - Fotos/Vídeos - Comentários nas redes

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Pré Produção - Nessa etapa 1 serão executados todos os serviços relativos à viabilização:

Contração de Recursos Humanos:

- Coordenador geral;
- Assistente de Produção;
- Produtor executivo;

Cnpj: 00.433.839/0001-13 - SCS Quadra 01 ED JK Sala 137 – Asa Sul – 70.306-900
dfhabra@gmail.com



- Diretor de Gravação;
- Assessoria Operacional.

Produção - Nessa etapa 2 serão executados os serviços de **Elaboração, Desenvolvimento e Produção** com aquisição/contratação dos itens:

- Social Mídia
- Programador Web Designer;
- Hospedagem do site;
- Impulsionamento;
- Designer Gráfico;
- Videomaker;
- Produção de conteúdo - Entrevistas;
- Fotografo;
- Palestrantes;
- Assessoria Financeiro/Controller;
- Assessoria de prestação de contas;
- Cinegrafista;
- Operador de áudio;
- Editor de vídeos;
- Jornalista-Editora – conteúdo projeto

Confecção de Livro Nessa etapa serão executados os serviços de aquisição/contratação dos itens:

- Banners
- Folder
- Projeto Gráfico – Livro
- Diagramação
- Jornalista – conteúdo 60 perfis do Livro
- Fotografo: Bruno Stucker
- Fotografo/Editor: Bento Vianna

Live Encerramento Nessa etapa serão executados os serviços com aquisição/contratação dos itens:

- Operadores de câmera;
- Serviço de operação de áudio;
- Operador de mesa de corte;
- Serviço de iluminação profissional;
- Social Media;
- Editor de streaming;
- Locação de TV;
- Locação pedestal de piso;
- Rádios WalkTalk;
- Link de internet dedicada;
- Studio de gravação;
- Backdrop;
- Gerador;



- Apresentadora;
- Banda;
- Intérprete de Libras;
- Móbilias;
- Itens de Higiene e Segurança;
- Coffee Break.

CONTRAPARTIDA:

- Logomarca SETUR em todas nas peças e vídeos como apoio, físicas e digitais;
- Disponibilizar acessibilidade nas peças de divulgação e do conteúdo do Projeto;
- Exibir vídeos promocionais fornecidos pela SETUR;
- Menção ao APOIO da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal em vídeos, peças on line e físicas;
- Fazer posts da SETUR nas redes sociais do projeto (Instagram, Twitter e Facebook ao longo da realização do projeto);
- Utilizar a #seturdf em todos os posts alusivos ao projeto;
- Disponibilização nos videos interprete de libras.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que o Projeto tenha a expectativa de alcance de no mínimo de 2000 inscritos nas oficinas, palestras e assistindo as entrevistas, com uma estimativa de média de 150.000 mil visualizações, demonstrando todo potencial turístico e de oportunidades da capital federal, abrangendo além do público brasileiro, também os demais estados brasileiros.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

ATIVIDADE	Mês - 2021											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Seleção de equipe					X							
Divulgação					X							
Construção do site					X							
Gravações					X	X	X					
Edição de material					X							
Upload no site					X							
Liberação do acesso					X							
Produção Livro perfil 60+								X				



<u>Cronograma de Desembolso</u>			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Pré-Produção	1.1	Planejamento e contratação de fornecedores e profissionais.	Maio
	1.2	Reunião de abertura dos trabalhos do projeto	Maio
	1.3	Divulgação nas plataformas digitais. (Construção do site)	Maio
Realização	2.1	Gravações e Disponibilização dos videos das Oficinas, Palestras, Entrevistas e Aulas	Maio
	2.2	Confecção de Livro, Banners e Folder	Maio
	2.3	Realização de Live de Encerramento	Maio

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

PLANILHA GLOBAL

* O Projeto não dispõe de outras fontes, sendo apenas a Planilha Orçamentária **Termo de Fomento** a ser executada.

PLANILHA TERMO DE FOMENTO						
Pré-Produção						
Etapa 1.1 (Recursos Humanos)						
1.1.1	Coordenador Geral: responsável pela coordenação geral do evento com nível superior, experiência comprovada em planejamento e organização de eventos presenciais e digitais Carga horária: 8 horas/dia.	Mês	5	R\$ 6.600,00	R\$ 33.000,00	O profissional responsável pela idealização e acompanhamento de toda a execução do evento, estando envolvido desde a fase inicial até a finalização do projeto.

1.1.2	Assistente de produção: responsável pelo controle da execução de serviços, desde a procura e marcação de entrevistas, passando pelo conhecimento dos trabalhos das diversas áreas, a fim de manter todo o andamento sob controle e atualizado entre as partes. Acompanha a montagem de set de gravação e, sob a orientação da Produção Executiva, age para solução de imprevistos, controle de horários, apoio de operação, recebimento de fornecedores no local do evento Carga horária: 8 horas/dia	Mês	5	R\$ 2.537,68	R\$ 12.688,40	O profissional será responsável por toda a execução e montagem de arena do evento, coordenação de posicionamento de equipamentos, estruturas, acompanhamento pós evento junto a prestação de contas do evento e fornecedores, reuniões com fornecedores, seleção da equipe de staff, acompanhamento da produção do vídeo, reuniões pré e pós evento com equipe técnica e parceiros da área.
1.1.3	Produtor Executivo: responsável pela roteirização técnica do evento. Elaboração e aprovação de roteiro junto a equipe técnica e operacional	Mês	5	R\$ 4.500,00	R\$ 22.500,00	O profissional para coordenar a equipe estratégica de desenvolvimento, das gravações, de comunicação, divulgação além de criar a estrutura do evento para roteirização e produção do evento.
1.1.4	Diretor de gravação: Responsável por toda direção de cena e de cinegrafistas	Diária	20	R\$ 850,00	R\$ 17.000,00	O profissional vai auxiliar todas gravações do projeto de forma presencial
1.1.5	Assistente Operacional: responsável por cotações de preços, contato com fornecedores, prestadores de serviços, pelo briefing pré-evento e execução.	Mês	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00	O profissional vai auxiliar toda a execução do evento de forma presencial e estará envolvido desde a fase inicial até a finalização do projeto.
TOTAL Etapa 1						R\$ 95.188,40
TOTAL 1						R\$ 95.188,40

Realização						
Etapa 2.1 - Elaboração, Desenvolvimento e Produção						
Item	Descrição	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa

2.1.1	Social Mídia: Planejamento e monitoramento de redes como Youtube, Instagram, Facebook e Twitter. Postagens, programação, demandas para o designer gráfico e vídeo maker de peças para as redes. Carga horária: 8	Mês	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00	Contratação para serviço de planejamento e monitoramento de redes, acompanhamento do site, elaboração das postagens dos conteúdos do projeto, captação e monitoramento do público alvo e interessados.
2.1.2	Programador Web Designer - Desenvolver e desenhar toda estrutura do site, bem como suas funcionalidades e ux design	serviço	1	R\$ 2.143,33	R\$ 2.143,33	Necessário para elaboração do site
2.1.3	Hospedagem do site	ano	1	R\$ 370,00	R\$ 370,00	Hospedar e armazenar todos os conteúdos durante 1 ano (Hostgator)
2.1.4	Impulsioneamento Redes sociais	Mês	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00	face book, Instagram
2.1.5	Designer Gráfico - Empresa ou profissional especialista na área de design gráfico que será responsável pela criação, aplicação e aprovação de todas as peças de divulgação do evento Carga horária: 8 horas/dia.	Mês	5	R\$ 4.500,00	R\$ 22.500,00	Contratação do serviço para desenvolver graficamente toda a identidade de comunicação visual do projeto, bem como criar e estabelecer a paleta de cores, tipografias, desenvolvimento e ajustes em diferentes plataformas digitais
2.1.6	Videomaker: Profissional para gravação do conteúdo do projeto vídeos de até 20 min , com especialistas em áreas bordadas no conceito do projeto, fará a confecção edição. Carga horária: 8 horas/dia.	Diária	12	R\$ 1.933,33	R\$ 23.199,96	Contratação do serviço para desenvolver conteúdo estabelecido.

2.1.7	Videomaker: Profissionais para gravação das 5 ENTREVISTAS do projeto com conteúdo estabelecido de vídeos de até 10 min , com especialistas em áreas bordadas no conceito do projeto, fará a confecção de 5 vídeos editados . Carga horária: 8 horas/dia.	Diária	5	R\$ 870,00	R\$ 4.350,00	Contratação do serviço para desenvolver conteúdo estabelecido 05 vídeos e 05 edições . Com Especialistas em saúde do público 60+
2.1.8	Fotografo - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel . O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada	Diária	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00	Para atender a necessidade de registro das aulas, palestras e da live do projeto.
2.1.9	Palestrante: Helena Schargel	Cache	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	Palestrante que trabalhou com moda. Esteve na empresa têxtil a vida inteira. Aposentada aos 78 anos, depois de 45 dedicados ao mundo fashion, foi em meio a uma palestra para pessoas acima de 50 anos que a ideia de um novo negócio surgiu: lingerie para mulheres 60+. Desde então, virou a cabeça empresarial e criativa por trás da marca. Aproximadamente 50 minutos.

2.1.10	Palestrante: Rossandro Klinjey escritor Psicólogo Clínico.	Cache	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	Será contratado o palestrante Rossandro Klinjey escritor Fenômeno nas redes sociais, seus vídeos já alcançaram a marca de mais de cem milhões de visualizações. Autor vários de livros. Foi professor universitário por mais de dez anos, quando passou a se dedicar à atividade de palestrante, no Brasil, na Europa e nos Estados Unidos. credibilidade e propriedade nos temas abordados farão palestra. Duração da conversa virtual: Aproximadamente 50 minutos.
2.1.11	Assessoria Financeiro/Controller: Responsável pela parte financeira de todas as etapas do projeto com emissão de pré-relatório final contendo a verificação de cálculos de rescisão de contratos, conciliação bancária entre extrato e documentos fiscais do projeto, elaboração do relatório financeiro, relatório da execução do objeto e respectivos comprovantes carga horaria de 8 horas/dia.	Mês	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	Contratação para o serviço de recebimento de notas fiscal e conferência, controle, programação e acompanhamento de pagamentos. Controle de contas a pagar e a receber.

2.1.12	Assessoria de prestação de contas: profissional ou empresa da área de contabilidade, direito ou administração, que será responsável pela análise física e financeira de todas as etapas do projeto com emissão de relatório final, em conforme a legislação vigente - Carga horária: 8 horas/dia.	Mês	5	R\$ 3.000,00	R\$ 15.000,00	Assessoria de prestação de contas: contratação de profissional responsável pela análise física e financeira de todas as etapas do projeto com emissão de pré-relatório final contendo a verificação de cálculos de rescisão de contratos, conciliação bancária entre extrato e documentos fiscais do projeto, elaboração do relatório financeiro, relatório da execução do objeto e respectivos comprovantes como: material fotográfico, filmagem e demais documentos necessários à prestação de contas nos termos da legislação vigente.
2.1.13	Cinegrafistas: 2 cinegrafistas, operadores de Câmera Black Magic Cinema Câmera Pocket 4k	Diária	12	R\$ 527,45	R\$ 6.329,40	Para atender a necessidade de registro das aulas, palestras e da live do projeto.
2.1.14	Operador de áudio: Responsável pela captação e microfones das gravações. Gravadores de áudio Zoom H1n e H5 Microfones de Captura e Shotgun	Diária	12	R\$ 420,00	R\$ 5.040,00	Para atender a necessidade de registro das aulas, palestras e da live do projeto.
2.1.15	Editor de vídeos: Responsável por toda edição do material bruto de gravação. Colorização, montagem, cortes.	Diária	8	R\$ 361,00	R\$ 2.888,00	Para atender a necessidade de registro das aulas, palestras e da live do projeto.
2.1.16	MOTION GRAPHICS / PACOTE GRÁFICO / ANIMAÇÕES: Vinhetas, aberturas, GCs, gráficos e apresentações animadas.	Diária	12	R\$ 250,00	R\$ 3.000,00	Para atender a necessidade de registro das aulas, palestras e da live do projeto.

2.1.17	ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS - 2 CÂMERAS, KIT DE ILUMINAÇÃO E ÁUDIO COMPLETOS: Câmera Black Magic Cinema Câmera Pocket 4k Câmera Sony a7iii Câmera Sony a6600 Lentes Sony: Sony 24-70mm, Sony 18-105mm, Sony 16mm, Sony 35mm, Sony 50mm, Zeiss Distagon 35mm EF e Canon 28-135mm EF Estabilizador Eletrônico de Câmera Zhiyun-Tech Weebil-S Painéis de LED Yongnuo YN900 Fresnel de LED GODOX SL60W LED Aperture Amaran AL-F7 Monitor FeelWorld F7 Gravadores de áudio Zoom H1n e H5 Microfones de Captura e Shotgun	Diária	12	R\$ 300,00	R\$ 3.600,00	Para atender a necessidade de registro das aulas, palestras e da live do projeto.
2.1.18	Jornalista-editora: responsável pela publicação do livro responsável pela elaboração e supervisão de todo conteúdo do livro.	Mês	5	R\$ 8.000,00	R\$ 40.000,00	Contratação do serviço para elaboração supervisão editorial do conteúdo jornalístico e fotográfico do livro Brasília dos 60+ - a nova geração prateada.
Total da Etapa 2.1						R\$ 186.420,69
TOTAL 2						R\$ 186.420,69

Confecção de Livro, Banners e Folder						
Etapa 3.1 - Elaboração, Desenvolvimento e Confecção de peças Gráficas.						
Item	Descrição	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa
3.1.1	2 Banners em vinil impresso com ilhós: 3x3, acabamento com tubete e corda, impressão plotter 4/0. 4 cores na frente	Unidade	2	R\$ 87,27	R\$ 174,54	Para aplicação em box truss live de encerramento

3.1.3	Confecção e impressão de Livro: "Brasília dos 60+ - a nova geração prateada" Capa Revestimento: 46,4x24,9cm, 4x1 cores, Tinta Escala em Couchê Fosco 150g. Saída em CTP. (1 Unid.) Prova Digital Inclusa. Guarda: 2 folhas, 43x21,5cm, sem impressão em Off Set 180g.	Serviço	500	R\$ 43,00	R\$ 21.500,00	Contratação de serviço confecção de livro para o projeto.
3.1.5	Projeto Gráfico - Livro	Serviço	1	R\$ 2.450,00	R\$ 2.450,00	Contratação de serviço confecção de livro para o projeto.
3.1.7	Diagramação - Livro (páginas)	Serviço	500	R\$ 11,99	R\$ 5.995,00	Contratação de serviço confecção de livro para o projeto.
3.1.9	Jornalista 1- Elaboração dos Perfil dos Personagens do livro (60 Perfis)	Serviço	60	R\$ 120,00	R\$ 7.200,00	Contratação de serviço confecção de livro para o projeto.
3.1.11	Fotografo: Bruno Stuckert - (Responsável pelo conteúdo de cada um dos 60 personagens do livro perfis 60+).	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	Inspirado por renomados fotógrafos como Annie Leibovitz, Bob Wolfenson e o primo, Ricardo Stuckert, Bruno já fez diversos trabalhos dentro e fora do País e leva aos seus trabalhos a arte de imprimir nas lentes a captação de momentos únicos e especiais.

3.1.13	Fotografo/Editor: Bento Vianna - (Responsável pela inserção de imagens da capital no livro perfis 60+)	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	Seu trabalho é vasto e conta com mais de 500 mil fotos em seu acervo. Bento fotografa meios rurais e urbanos, sertão e litoral, o macro e micro, eternizando, assim, linhas que antes estavam ocultas. Especializou-se em ver e fazer imagens inéditas de um Bendito. A ligação de Bento Viana com a capital, que tanto cativou seu olhar, veio tomando corpo e se concretizou em três livros que registram sua percepção de Brasília.
Total da Etapa 3						R\$ 57.319,54
TOTAL 3						R\$ 57.319,54

Live Encerramento						
Etapa 4.1 - Elaboração, Desenvolvimento e Produção - Live Encerramento						
Item	Descrição	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa
4.1.1	3 Operadores de câmera: (3 câmeras de transmissão + lentes + tripés e cabeamento)	Diária	2	R\$ 1.543,40	R\$ 3.086,80	2 Diárias sendo 01 para montagens/testes e 01 para o dia da Live
4.1.2	Serviço de operação de áudio (operação de mesa, mesa de som, microfones mão / lapelas, captação de músicos e cabeamento). 2 Profissionais qualificados para operação de equipamentos de áudio, operação de mesa	Diária	2	R\$ 420,00	R\$ 840,00	Mesa de som, microfones mão/ lapelas, captação de músicos e cabeamento

4.1.3	Operador de mesa de corte: Assistir, selecionar e ordenar o material gravado; definir os cortes; ... Orientar o trabalho do assistente de edição; apresentar a edição final e fazer as alterações necessárias, respeitando o prazo estipulado em contrato.	Diária	2	R\$ 339,00	R\$ 678,00	Operar mesa de corte de edição ao vivo / Black Magic ecabeamentos sendo 2 Diárias sendo 01 para montagens/testes e 01 para o dia da Live
4.1.4	Serviço de iluminação profissional: com equipamento (Fresnel 1000w, temperatura da cor 3200k Base da Lâmpada G 22 Diâmetro, lente 130mm+softlight iluminador de grandes espaços com soft box-luz difusa para ganho de ambiente) para iluminação de ambiente	Diária	2	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00	2 Diárias sendo 01 para montagens/testes e 01 para o dia da Live
4.1.5	Social Media de interatividade ao vivo (Presencial no dia da Live de Encerramento)	Diária	1	R\$ 575,82	R\$ 575,82	Interação ao vivo com apresentadora e respostas ao chat nas redes sociais.
4.1.6	Editor de streaming: profissional responsável pela de transmissão de áudio e vídeo via internet, transmissão ao vivo com 3 câmeras via internet em Brasília, transmissão via youtube, transmissão via face book, usuários ilimitados, tráfego ilimitado, internet full duplex, link de internet de 50 MB Full Duplex via rádio, servidor de streaming, transmissão ao vivo e ondemand.	Diária	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	Monitoramento de software de corte no ao vivo e operador de gcs.
4.1.7	Locação de TV: 55" LED full hd com entrada hdmi	Diária	1	R\$ 110,00	R\$ 110,00	Locação de Tv para realização do evento.
4.1.8	Locação pedestal PARA MICROFONE	Diária	1	R\$ 8,19	R\$ 8,19	Locação de pedestal para realização do evento.



4.1.9	Rádios WalkTalk (4 und)	Diária	1	R\$ 166,67	R\$ 166,67	Para interação entre apresentadora, produção, equipe de cinegrafistas.
4.1.10	Backdrop: estrutura em box truss Q30 de ferro para aplicação do banner	M ²	30	R\$ 11,60	R\$ 348,00	2 Backdrop - fundo de palco.
4.1.11	Prestação de serviços para fornecimento de link de internet dedicada (100% download e upload) suportes e endereço IP - 100mb full	Diária	2	R\$ 2.050,50	R\$ 4.101,00	Serviço contratado para ser possível a transmissão do evento na internet. Será contratado para o dia do evento. 2 Diárias sendo 01 para montagens/testes e 01 para o dia da Live
4.1.12	Studio de gravação	Diária	15	R\$ 950,00	R\$ 14.250,00	Locação do Studio para atender a necessidade de gravações das aulas e palestras do projeto
4.1.13	Gerador de Energia de 150 KVA's	Diária	2	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00	Para atender a necessidade de transmissão do projeto. 2 Diárias sendo 01 para montagens/testes e 01 para o dia da Live
4.1.14	Apresentadora: contratação de jornalista que de forma presencial em estúdio, vai realizar toda a apresentação da live do projeto.	Cache	1	R\$ 11.500,00	R\$ 11.500,00	Contratação da jornalista Mônica Nobrega, idealizadora do projeto que por explanação e com inserções de pequenos vídeos com personalidades da cidade fará toda a transmissão da live.
4.1.15	Banda musical: MAGU	Cache	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	Contratação da banda MAGU para live de encerramento do projeto.
4.1.15	2 Intérprete de Libras para transmissão ao vivo. Diária de 4 horas.	Diária	9	R\$ 1.200,00	R\$ 10.800,00	2 profissionais para tradução simultânea por meio de linguagem de sinais
4.1.16	Locação de cenário: poltrona, mesa de apoio, arranjo floral e tapete	Diária	1	R\$ 799,00	R\$ 799,00	Locação de móveis para realização do evento.



4.1.17	Mascara: Tripla Camada Eficiência de Filtragem Bacteriana (BFE) 96,3% Eficiência de Filtragem de partículas (EPP) 96,3% Fabricação automatizada Com 3 dobras feita de não tecido anti alérgico (TNT) Com regulador nasal e elástico Caixa com 50 unidades (cor branco)	Caixa	8	R\$ 15,85	R\$ 126,80	É imprescindível para garantia a proteção das pessoas envolvidas no Projeto.
4.1.18	Álcool 70% 5Lt Galão	Unidade	10	R\$ 30,00	R\$ 300,00	É imprescindível para garantia da Limpeza dos Materiais e proteção das pessoas envolvidas no Projeto.
4.1.19	Coffee Break - Empresa contratada para fornecimento de lanches para os dias de gravações e Live de encerramento do projeto. Contendo água, chá, café, leite, mini sanduíches (com queijo prato e presunto), salgadinhos e doces, biscoitos e frutas.	Unidade	120	R\$ 19,00	R\$ 2.280,00	Fornecimento de Alimentação para todos os envolvidos no projeto.
Total da Etapa 4					R\$ 61.070,28	
TOTAL 4					R\$ 61.070,28	
TOTAL FINAL DO TERMO DE FOMENTO					R\$ 399.998,91	

Brasília, 03 de Maio de 2021


Sérgio Machado Reis – Presidente



DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Sérgio Machado Reis, portador da carteira de identidade nº 655921, expedida pelo SSP/DF, CPF 268.650.681-49, na qualidade de presidente da ASSOCIACAO DE EDUCACAO DO HOMEM DE AMANHA DE BRASÍLIA, CNPJ Nº 00.433.839/0001-13, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. **(X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;**
2. **(X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;**
3. **(X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;**
4. **(X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;**
5. **(X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;**
6. **(X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;**
7. **(X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;**
8. **(X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;**
9. **(X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.**
10. **(X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;**
11. **(X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da Lei Federal nº 6.496/1977, que institui a “Anotação de Responsabilidade Técnica - ART”; da Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009,**

Cnpj: 00.433.839/0001-13 - SCS Quadra 01 ED JK Sala 137 – Asa Sul – 70.306-900

dfhabra@gmail.com



que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica-ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da Lei Distrital nº 5.281/2013, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. (X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 06 de Maio de 2021



Sérgio Machado Reis – Presidente