

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: INSTITUTO SOMA CIDADANIA CRIATIVA		
Endereço Completo: Q setor hoteleiro sul, quadra 06, bloco e, conjunto A, s. 619, Ed. Brasil 21		
CNPJ: 32.764.846/0001-28		
Município: Brasília	Município: Brasília	Município: Brasília
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Dalva Regina Pereira Santos		
Cargo: Diretora Executiva		
RG: 62.653.917-1	Órgão Expedidor: SSP/SP	CPF: 097.189.257-16
Telefone fixo:	Telefone Celular: (61) 99693-1012	
E-Mail do Representante Legal: somacidadaniacriativa@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Daniela Diniz Tavares		
Função na parceria: Administrador		
RG: 2017293	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 706.621.771-34
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98182-1238	
E-Mail do Responsável: rodasdegigante@gmail.com		

DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: RODAS DE GIGANTE		
Valor do Projeto: R\$499.999,94		
Local de realização: Brasília / DF		
Período de Execução: Agosto de 2021 a Abril de 2022	INÍCIO: 28/08/2021	TÉRMINO: 28/04/2022
Enquadramento: Educacional (<input checked="" type="checkbox"/>)	Participativo (<input type="checkbox"/>)	Auto Rendimento (<input type="checkbox"/>)
Valor total do projeto R\$ (extenso): Quatrocentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e nove reais e noventa e quatro centavos.		
Previsão de Atendimento: 45 empregos diretos e 250 empregos indiretos		
Previsão de público direto: 10 mil pessoas		
Previsão de Beneficiários direto e indireto: Jovens a partir de 18 anos e adultos do setor Turístico e Criativo		

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

Fundado em janeiro de 2019, o Instituto SOMA Cidadania Criativa tem como missão promover impacto social a partir da criatividade. Atuamos nacional e internacionalmente em parceria com governos, empresas e terceiro setor no desenvolvimento de processos e políticas para transformar positivamente a vida das

peças e contribuir com uma sociedade mais próspera, inclusiva e sustentável. Nossa atuação apoia e potencializa a prática cidadã e incentiva a criação e sustentabilidade de redes de colaboração para o desenvolvimento humano e o respeito à diversidade, incidindo no futuro que queremos.

Somos profissionais com mais de 15 anos de experiência na gestão estratégica e desenvolvimento de projetos criativos nas esferas pública e privada. Somos gestores, comunicadores, advogadas, educadoras e sociólogas com especialidades em gestão, planejamento, cooperação internacional, legislação e capacitação junto a empresas, governos e terceiro setor.

Entre alguns dos projetos em que atuamos nos dois primeiros anos de fundação do SOMA, estão: o “Movimento Internacional de Dança - MID”, o maior evento ligado à dança no Centro-Oeste (2019); o “Cena Contemporânea - Festival Internacional de Teatro de Brasília” (2019 e 2020), um dos mais longevos do país; o “Prêmio e DOC Brasil Criativo” (2019), o “Festival Latinidades” (SP, 2019) e o “Favela Sounds - Festival Internacional de Cultura de Periferia” (2019).

Entre os projetos co-realizados pelo SOMA, estão o “Mosaico Cultural 2020”, projeto que injetou recursos na cadeia produtiva da cultura em tempos de pandemia; e o “Enciclopédia Negra”, projeto em curso, que contempla livro organizado por Flávio Gomes, Jaime Lauriano e Lilia Schwarcz, lançado pela Cia. das Letras em Março de 2021, e exposição na Pinacoteca de São Paulo, lançada no fim de abril deste ano.

O SOMA também costuma contribuir em processos de inovação social, e nos últimos dois anos, seus parceiros foram facilitadores de atividades como o “Território Criativo” (2019/20), “Formativo Parauapebas” (PA, 2019), projeto “Criado em Sampa II” (SP, 2019), “Laboratórios Culturais” (CE, 2019), “Usina de Projetos” (2019), “Obra à Frente” (2019), “Solos Culturais” (RJ, 2019) e outros.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Produção independente de obra audiovisual brasileira, original e inédita, com aproximadamente 80 (oitenta) minutos de duração, denominada **RODAS DE GIGANTE**, de gênero DOCUMENTAL subgênero improviso poético, com finalização em alta resolução: 4K (UHDTV ou QFHD) 3840 x 2160. O filme versa sobre HUGO RODAS: artista, diretor e ator, professor da Universidade de Brasília notório saber, uruguaio radicado em Brasília há 40 anos e um dos maiores expoentes da ARTE do DF, projetando Brasília simbolicamente, para além da perspectiva de “capital política do país” que o jornalismo televisivo nos oferta todos os dias.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Rodas de Gigante é um documentário de improviso poético que dialoga com o artista uruguaio radicado no Brasil HUGO RODAS: teatrólogo, diretor, ator, bailarino, coreógrafo, pianista, professor notório saber pela UnB, que aos 81 anos, continua a provocar gerações. Documentar Hugo é falar dos últimos 60 anos da produção teatral na América Latina e de 40 anos de permanência no DF, local que elegeu para viver sua inquietação.

O Instituto SOMA Cidadania Criativa tem como cerne dialogar com os empreendedores e fazedores do Distrito Federal, visando o fortalecimento da cadeia produtiva. Apesar da crise econômica que atinge

atualmente a economia do país e do DF, enormemente agravada em 2020 pela pandemia do vírus SARS-COVID 19, a economia do setor **audiovisual se aquece a olhos vistos e promove a imagem do Distrito Federal pelo mundo, sendo um importante parceiro para alavancar todos os outros setores da economia.** O setor audiovisual é responsável pela movimentação de mais de R\$20 bilhões por ano e 1,67 % do PIB (maior do que **indústrias como a farmacêutica ou têxtil**). Estudos recentes do IBGE, da ANCINE, do SEBRAE e da MPA – Motion Picture Association têm demonstrado que o **setor de audiovisual figura entre os mais dinâmicos e inovadores da economia.** No Brasil, o setor tem sido objeto de grande interesse por parte do governo e diversas políticas públicas foram concebidas com o intuito de estimular seu desenvolvimento.

O projeto **incentiva a fomentar o Turismo Cinematográfico** na medida em proporciona diretamente a **geração de emprego para os profissionais locais de serviços.** Através das imagens aéreas, busca corroborar **amplificação de Brasília e do Distrito Federal como local atrativo para filmagens e, conseqüentemente, o Turismo Cinematográfico,** trazendo riquezas, empregos, profissionalização da cadeia produtiva e sedimentando a cidade simbolicamente, para além da perspectiva de “capital política do país”.

Pontos icônicos como o Teatro Nacional, Torre de TV, Esplanada, Espaço Cultural Renato Russo 508 Sul, a quadra modelo SQS 308, Universidade de Brasília, dentre outros, são amplamente explorados na narrativa do filme, servindo de claro **cartão postal da cidade,** passível de ser veiculado internacionalmente em festivais e plataformas de streaming, corroborando para o avanço do **destino Brasília.**

Promove ainda um impacto positivo na economia local, arrematando cerca de 45 profissionais diretamente envolvidos no projeto, nas diversas etapas de produção; e indiretamente, cerca de 250 profissionais envolvidos no projeto, nas diversas etapas de produção. Busca, assim, participar do desenvolvimento do mercado audiovisual distrital, promovendo o **desenvolvimento da cadeia produtiva do audiovisual e do turismo regional.** Com isso, geração de novos postos de trabalho, renda para artistas, técnicos e prestadores de serviço, potencializando setores produtivos audiovisual e associados.

Os aspectos acima, somados à **ampla difusão da obra,** estimando um alcance de 10 mil pessoas (desde o processo de participação em Festivais de cinema nacionais e internacionais, em formato virtual ou presencial, até lançamento ao público indicam o potencial de promoção de Brasília no Brasil e no exterior. **RODAS DE GIGANTE** é relevante e original porque desvenda Hugo Rodas, PERSONALIDADE ÍMPAR, um dos mais importantes patrimônios culturais da capital. Dialoga com o artista Latino-americano e o porquê de adotar BRASÍLIA como laboratório e morada. O documentário direto revela o MITO em performance na VIDA e na ARTE.

Sua trajetória sempre esteve e está ligada aos coletivos e parcerias com os quais trabalha, desde o Grupo Pitú, nas décadas de 70, e de 80 – quando também ocorrem as primeiras experiências com Antônio Abujamra, no Teatro Brasileiro de Comédia (TBC), e com José Celso Martinez Corrêa, no Teatro Oficina – passando pelo Teatro Universitário Candango (TUCAN), nos anos 90 e 2000, assim como pela Companhia dos Sonhos. Atualmente, está na Agrupação Teatral Amacaca (ATA), sua mais recente trupe. **Recebeu inúmeros prêmios** por suas criações, com destaque para o Prêmio do Serviço Nacional do Teatro (1977) de melhor espetáculo infantil para o antológico Os Saltimbancos, e o Prêmio Shell (1997) pela Direção do espetáculo Dorotéia, ao lado de Adriano e Fernando Guimarães.

É Comendador e Oficial da Ordem do Mérito Cultural de Brasília (1991 e 1992), assim como **Cidadão Honorário de Brasília (2000),** tendo sido os três títulos concedidos pelo Governo do DF. Recebeu também os títulos de **Notório Saber em Artes Cênicas (1998) e, recentemente, em 2014, o de Professor Emérito, ambos pela Universidade de Brasília,** instituição na qual foi docente do Departamento de Artes Cênicas durante mais de 20 anos, e hoje atua como professor-pesquisador.

O Instituto SOMA acredita no diálogo, um bailado cinematográfico, dispositivo para Rodas manifestar as nuances de seu vigor artístico. A Diretora parceira do projeto, Catarina Accioly convive profundamente com Hugo há 28 anos e consegue momentos únicos de intimidade e explosão do mestre e amigo. Nos últimos 5 anos, o projeto tem angariado informações inovadoras sobre o gênio e sua maneira de se reinventar diante das transformações sociais, políticas e de sua própria saúde, em luta contra o terceiro câncer.

O filme acompanha Hugo propondo a intimidade como recurso narrativo para revelar temperamento, conflitos e cenários. Ainda, a diretora do Instituto SOMA, Daniela Diniz é co-roteirista e coprodutora do projeto, oriunda do segmento teatral e vem acompanhando as evoluções da trajetória e a importância do Hugo Rodas no DF e a sua aderência às temáticas importantes para o Instituto. Para confirmar a qualidade histórica, cultural e artística da proposta, segue teaser do projeto para visualização:

<https://vimeo.com/steliosproducoes/download/359676732/2d45ae4bab>

No que tange aos incentivos do projeto quanto às **ações de acessibilidade**, a concepção do projeto traz, em sua origem, a previsão de finalização da obra prevendo a inclusão de pacote de Acessibilidade, a partir da produção de recursos de acessibilidade - legendagem descritiva em *closedcaption* e audiodescrição.

Em decorrência da pandemia de COVID-19, será adaptado um **manual sanitário específico** procedimentos amigáveis às recomendações e orientações da OMS e aos decretos vigentes no DF, indicando a testagem e o uso de EPI por todos os profissionais e artistas envolvidos, a partir dos mesmos parâmetros já consolidados por sindicatos setoriais regionais e locais, mais aproximado ao caso da SPCine, disponível em

<http://spcine.com.br/wp-content/uploads/PROTOCOLO-DE-SEGURANCA-E-SAUDE-NO-TRABALHO-DO-AUDIOVISUAL.pdf>.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

A potência do Turismo Audiovisual está na união de **duas grandes tendências internacionais** de negócios criativos: a **experiência turística** e a **produção audiovisual**. Especificamente quanto ao setor audiovisual, pode-se dizer que o atual contexto econômico é favorável à implementação de política pública voltada para tal setor no Distrito Federal. Apesar da crise econômica que atinge atualmente a economia do país e do DF, o **setor audiovisual cresce 8% ao ano em 10 anos**.

A implementação da **Brasília Film Commission**, do qual a **Secretaria de Turismo é parte integrante e fundamental**, bem como **iniciativas de articulação** entre produtores, entes governamentais e setor de serviços é **central para o desenvolvimento do potencial econômico** que a atividade movimenta, bem como **projetar a imagem de Brasília para o Brasil e o mundo**. Após 30 anos de seu **tombamento como Patrimônio da Humanidade pela UNESCO**, **estimular e facilitar mecanismos e condições para a realização de filmagens** em Brasília tornará a economia local do audiovisual aquecida, impulsionando a geração de emprego e renda. Outro benefício é a valorização da imagem da cidade no imaginário nacional e internacional.

Filmagens audiovisuais movimentam a economia das cidades e geram empregos em diversos setores. Na cidade de Nova York (EUA), o impacto das produções gira em torno de 8,7 bilhões de dólares anualmente, com mais de 100 mil pessoas empregadas, por exemplo. São Paulo, através da empresa pública municipal SPCine, arrecadou cerca de 60 milhões à capital paulista. São **cidades que se referenciam por imagens eternizadas em obras audiovisuais, e que viram objeto de desejo turístico, promovendo a retroalimentação da dinâmica de atração de filmagens**.

A partir do mapeamento dos serviços e profissionais do audiovisual disponíveis na cidade, como forma de incentivar arranjos produtivos e fortalecer a mão de obra local, poderão ser identificados **parceiros comerciais e institucionais da atividade**, com possibilidade de oferta de **vantagens competitivas, benefícios ou políticas de estímulo**.

Especificamente no DF, a análise dos dados federais e distritais de investimento no audiovisual na última década demonstra um **grande avanço no fomento à atividade audiovisual** do Distrito Federal, através do Fundo de Apoio Cultural – FAC e outras iniciativas. Ressalta-se que, com a vigência da Lei 12.485/2011, que implementou critérios de regionalização, houve enorme impacto positivo na cena local do DF, criando oportunidades imensas e uma demanda de profissionalização. O conjunto de dados disponíveis no sistema OCA – Observatório Brasileiro do Cinema e Audiovisual, da ANCINE – Agência Nacional do Cinema (<https://oca.ancine.gov.br>), mostram que houve um **salto de mais de 4.000% dos investimentos federais no Distrito Federal na última década**, demonstrando a **profissionalização e ascendência do audiovisual local em âmbito nacional**.

A quarentena imposta pela maioria dos governos do Brasil e do mundo como forma de conter a pandemia causou, entre outras mudanças, o fechamento temporário de escolas, comércio, bares e restaurantes e diversos centros culturais, tais como cinemas, teatros e casas de shows. Entretanto, **o consumo pelo entretenimento se adaptou ao isolamento social, e cresceu**: os cidadãos têm apostado nos conteúdos audiovisuais como forma de entretenimento – seja na televisão, com canais da TV a cabo atendo recordes históricos e a audiência da TV por assinatura aumentando em 20% desde o início da quarentena, seja nas plataformas de streaming, que têm feito esforços para aumentar as opções de seus catálogos e flexibilizar preços no contexto da pandemia, segundo pesquisa divulgada pelo veículo especializado Tela Viva: (<https://telaviva.com.br/23/04/2020/consumo-de-streaming-cresce-na-quarentena-e-plataformas-brasileiras-investem-em-lancamentos/>).

A realização da obra audiovisual **RODAS DE GIGANTE se integra ao cenário de crescente demanda por conteúdo audiovisual, em oferta diversificada e qualificada**. Observa-se também que a presente parceria reforça as premissas contidas Art. 4º da Portaria 323 de 18 de setembro de 2018, que institui a Política de Audiovisual do Distrito Federal, em consonância com os princípios e objetivos da Lei Orgânica da Cultura (Lei Complementar 934/2017), especificamente aos objetivos específicos descritos aos incisos III, IV e XIII.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda parlamentar executada junto a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

1. Produzir um filme documental original brasileiro independente, de longa-metragem, sobre a biografia do ator, diretor, coreógrafo, professor e ícone do teatro latinoamericano HUGO RODAS com aproximadamente 80/85 minutos de duração, a partir do roteiro cinematográfico inédito Rodas de Gigante da roteirista e diretora, Catarina Accioly, em parceria com Daniela Diniz, co roteirista.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Difundir a arte realizada no Distrito Federal por meio de um dos maiores ícones da capital - HUGO RODAS, e todo o universo artístico que o rodeia no teatro, cinema, artes plásticas, fotografia e música - artistas que são a representação viva da cidade no mundo;
2. Promover a obra e a difusão de centenas de artistas cênicos e musicais do país, técnicos e artistas da indústria criativa audiovisual, teatral, musical, cinematográfica - rede de convivência de Rodas;

3. Contribuir para a consolidação das políticas públicas da Secretaria de Turismo do DF quanto ao estímulo ao Turismo Cinematográfico, contribuindo na consolidação de Brasília como uma cidade receptiva ao audiovisual brasileiro.
4. Corroborar com o DECRETO Nº 39.343, DE 18 DE SETEMBRO DE 2018, institui a Política de Estímulo a Filmagens do Distrito Federal, cria a Brasília Film Commission, regulamentada pela PORTARIA CONJUNTA Nº 11, DE 19 DE DEZEMBRO DE 2018
5. Contribuir para a consolidação das políticas públicas de equidade, reservando mais de 60% da equipe diretiva de para profissionais mulheres com notoriedade e de outras regiões administrativas do DF;
6. Alinhar o projeto aos ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU - Agenda 2030:
7. Alcançar à igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.
8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos.
9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS:

META 1 - REALIZAÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL BRASILEIRA, ORIGINAL E INÉDITA, COM APROXIMADAMENTE 80 (OITENTA) MINUTOS DE DURAÇÃO, DENOMINADA RODAS DE GIGANTE

Etapa 1- Contratações de Recursos Humanos

Ação	Indicativo de Produtos	Objeto	
Planejamento e Execução de Contratações da Equipe	Contratos de prestação de serviço; Pesquisa de locação;	<ul style="list-style-type: none"> ● Pesquisar locações das diárias no DF; ● Definir demais associações de produção e início da pré em campo; ● Aprimorar o roteiro e fazer adequações necessárias a partir de questões práticas e específicas de produção do período; ● Iniciar assessoria jurídica; ● Formular e assinar contratos com equipe e fornecedores; ● Determinar metodologia de filmagem com equipe criativa 	
		Meta	Contratar 10 prestadores de serviço e equipe técnica do projeto, para pré-produção e produção/filmagem

Etapa 2- Contratações Artísticas

Ação	Indicativo de Produtos	Objeto
Planejamento e Execução de Contratações Artísticas	Decupagem das diárias de gravação; Pré roteiro de filmagem	<p>Entrevistar Hugo Rodas para definir novas locações e personagens a serem abordados por ele na produção;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pesquisar, selecionar e catalogar memória visual ● Pesquisar personagens e locações no DF, no Brasil.

		Meta	Contratar o ator-protagonista
Etapa 3 - Contratações de Estruturas e Equipamentos			
Ação	Indicativo de Produtos	Objeto	
Planejamento e Execução de Contratações de Estruturas e Equipamentos	Realização da etapa de Planejamento e Execução de Contratações de Estruturas e Equipamentos; material bruto audiovisual captado;	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar teste de câmera; ● Contratar seguro de equipe e equipamentos 	
		Meta	Locar todo equipamento audiovisual de filmagem
Etapa 4 - Contratação de Serviços Especializados			
Ação	Indicativo de Produtos	Objeto	
Planejamento e Execução de Contratações de Serviços Especializados	Realização da etapa de Planejamento e Execução de Contratações de Serviços Especializados Obra Audiovisual montada;	Finalização Audiovisual Pós-Produção	
		Meta	<ul style="list-style-type: none"> ● Edição de imagens ● Edição de som ● Produção de trilha sonora original
Etapa 5 - Despesas relacionadas a recursos humanos administrativos da parceria			
Ação	Indicativo de Produtos	Objeto	
Planejamento e Execução de Contratações de Despesas relacionadas a recursos humanos administrativos da parceria	Relatório do cumprimento do Objeto; Relatório da gestão da execução financeira da parceria;	Processamento Administrativo em todas as etapas do projeto	
		Meta	Contratação de 5 profissionais para o processamento administrativo e financeiro da parceria

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Meta	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realização de obra audiovisual brasileira, original e inédita, com aproximadamente 80 (oitenta) minutos de duração,	Gerar emprego para os profissionais locais e promover um impacto positivo na economia local,	Relatório gerado pela equipe de produção do projeto.

denominada RODAS DE GIGANTE	arregimentando cerca de 45 profissionais diretamente envolvidos no projeto, nas diversas etapas de produção	
	Importância para a economia da cidade.	Relatório gerado pela equipe de produção do projeto.
	Número de pessoas alcançadas durante o projeto.	Dados exportados do GoogleAds a partir da Comunicação do projeto, durante a produção e filmagem
	Acelerar negócios criados pela Brasília Film Commission	Relatório gerado pela equipe de produção do projeto.
	Trailer do projeto	Entrega de Trailer da obra

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

O documentário, com aproximadamente 80 minutos de duração, tem roteiro inédito de Catarina Accioly, que após 28 anos de convivência com o mestre, estreia na direção de um longa-metragem, escolhendo o contato íntimo com esse gigante como recurso para a narrativa. O filme abriu diálogo com a distribuidora **Pandora Filmes** (conforme carta de interesse em anexo ao projeto) visando distribuição, licenciamento e exibição por plataforma VOD e canais abertos e/ou fechados de TV no Brasil e exterior.

A programação completa das filmagens, com respectivas datas, horários e locais, **serão definidos na etapa de pré-produção, e oportunamente informados à Comissão Gestora da Parceria, garantindo a prerrogativa de fiscalização por parte dos gestores.** A obra será produzida a partir das seguintes etapas e processos:

PRÉ-PRODUÇÃO - 8 semanas ou 2 meses

- **Entrevistar** Hugo Rodas para definir novas locações e personagens a serem abordados por ele na produção;
- **Pesquisar, selecionar e catalogar** memória visual (impressa e audiovisual) da carreira de Hugo Rodas a ser utilizada na filmagem de maneira viva, isto é, manipulada pelo próprio Rodas e os seus interlocutores (para além da câmera);
- **Pesquisar personagens e locações** no DF, no Brasil, e reconstituir seus passos por meio da organização logística das viagens (em especial as internacionais) e /ou, diante de situações de restrições de saúde, adaptações para o virtual;
- **Aplicar** os recursos concedidos pelo Termo de Fomento exclusivamente para a realização do projeto, mantendo os recursos financeiros depositados para realização do projeto apoiado até o momento de iniciar, de acordo com esta previsão e as etapas de produção;
- **Pesquisar locações** das diárias no DF;
- **Definir** demais associações de produção e início da pré em campo;
- **Aprimorar** o roteiro e fazer adequações necessárias a partir de questões práticas e específicas de produção do período (ex.: protocolos de segurança de saúde e devidas medidas de seguro de equipe e equipamento);

- **Iniciar assessoria jurídica:** preparação dos contratos e devidas regulamentações nas diferentes instâncias - contratos com prestadores de serviços e empresas, contratos de direito autoral e demais;
- **Formular e assinar contratos** com equipe e fornecedores;
- **Determinar metodologia de captação** com equipe criativa: reuniões, visita de locação e de aproximação da equipe às atividades de Hugo Rodas a serem acompanhadas na narrativa (rotina com o personagem do documentário);
- **Finalizar** listas de equipamentos;
- **Celebrar** autorizações de filmagens com órgãos públicos e afins, além dos acordos internacionais a serem firmados para o pleno funcionamento das viagens;
- **Apresentar** relatórios ao executor do projeto;
- **Formalizar** aluguel de equipamentos;
- **Finalizar** decupagem de direção;
- **Finalizar** a atualização da análise técnica do roteiro;
- **Elaborar** plano de filmagem;
- **Realizar** teste de câmera;
- **Contratar** seguro de equipe e equipamentos;
- **Estruturar** equipe e marcar início da filmagem;
- **Produzir** e pautar personagens que dialogam com Hugo na filmagem.

PRODUÇÃO - 4 semanas ou 1 mês

- **Captar imagens sons** para o filme acompanhando Hugo Rodas de acordo com roteiro / escaletacinematográfica e planejamento definido em anexo específico a esse projeto;
- **Elaborar** diariamente ordens dos dias de filmagem;
- **Preparar** o material captado para a etapa de montagem com os devidos backups.

PÓS-PRODUÇÃO - 16 semanas ou 4 meses

- **Edição de imagens** em diferentes bitolas captadas para realização do documentário atendendo ao ponto de partida indicado em roteiro documental específico;
- **Edição de som do filme** utilizando diversas fontes de captação previstas no roteiro: som direto, áudios diversos trocados para realização do filme, ambiências e floyes, entre outras camadas a serem utilizadas de acordo com o processo pós de som;
- **Produção de trilha sonora** original e introdução da trilha ambiente, diegética e demais presentes na narrativa de atuação do personagem Hugo Rodas dentro do universo de apresentações teatrais, sociais e performativas;

Específicos:

- Correção de cor SDR;
- Edição de som.
- Arte Final: composição de créditos e animações;
- Pacote de Acessibilidade: produção de recursos de acessibilidade - legendagem descritiva, audiodescrição e legendagem em espanhol e inglês;

- Produção do Trailer de divulgação
- Apresentar relatório final de cumprimento de objeto e Relatório de Execução financeira.

TOTAL previsto de acordo com orçamento e cronograma de produção: 7 meses ou 28 semanas

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

O documentário **RODAS DE GIGANTE** destina-se a público diversificado, composto por: **Homens e mulheres, Jovens** a partir de 18 anos e **adultos, Classe A, B** e com possibilidades de extensão para as classes **C e D**, por se tratar de conteúdo com recorte universal. Temas de interesse: **Artes, cinema brasileiro, artes performáticas, biografias, direitos humanos, teatro latinoamericano, brasileiro, brasileiro, brasileiro, música, arquitetura e urbanismo, velhice e Brasília**. Espectadores de canais de arte e documentários biográficos, VOD e afins, players que se interessem em produção com protagonismo de MULHERES na DIREÇÃO e ROTEIRO e personagens INSPIRACIONAIS. A distribuição para players está em tratativas com a distribuidora PANDORA FILMES conforme carta de intenção anexa a essa proposta.

O filme abriu diálogo com a distribuidora **Pandora Filmes** (conforme carta de interesse em anexo ao projeto) visando distribuição, licenciamento e exibição por plataforma VOD e canais abertos e/ou fechados de TV no Brasil e exterior.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Programação	Data
Elaboração do Roteiro de Filmagem e Plano de Locação	28/08/2021 à 09/10/2021
Filmagem - diárias DF	10/10/2021 à 03/11/2021
Finalização da Obra	04/11/2021 à 28/04/2022

2.11 CROQUI DO EVENTO (se houver)

Não se aplica

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Fase / Etapa	Descrição	Valor Total	Duração	
				Início	Término
Realização de obra audiovisual brasileira, original e inédita, com aproximadamente 80 (oitenta) minutos de duração, denominada RODAS DE GIGANTE	Etapa 1	Contratações de Recursos Humanos	R\$ 267.136,88	28/08/2021	04/11/2021
	Etapa 2	Contratações Artísticas	R\$ 15.000,00	28/10/2021	03/11/2021
	Etapa 3	Contratações de Estruturas e Equipamentos	R\$ 44.320,00	08/10/2021	04/12/2021

	Etapa 4	Contratações de Serviços Especializados	R\$ 100.217,50	04/10/2021	08/03/2022
	Etapa 5	Despesas relacionadas a recursos humanos administrativos da parceria	R\$ 73.325,56	08/08/2021	08/04/2022

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Meta	Fase / Etapa	Especificação	Mês
Realização de obra audiovisual brasileira, original e inédita, com aproximadamente 80 (oitenta) minutos de duração, denominada <u>RODAS DE GIGANTE</u>	Etapa 1	Contratações de Recursos Humanos	Agosto de 2021
	Etapa 2	Contratações Artísticas	Agosto de 2021
	Etapa 3	Contratações de Estruturas e Serviços	Agosto de 2021
	Etapa 4	Serviços Especializados	Agosto de 2021
	Etapa 5	Despesas relacionadas a recursos humanos administrativos da parceria	Agosto de 2021

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 Planilha Global

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					
1.1	Diretor Geral - Profissional responsável por fazer a concepção artística e executiva e a direção geral da obra RODAS DE GIGANTE.	semana	28	R\$ 1.578,21	R\$ 44.189,88
1.2	Coordenação de Produção - Profissional responsável por coordenar e executar metodologia para todas as atividades de produção do RODAS DE GIGANTE.	semana	28	R\$ 1.300,00	R\$ 36.400,00
1.3	Roteirista - Define a linha narrativa da obra audiovisual, a partir de pesquisa prévia	obra	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
1.4	Produtor Executivo - Estabelece negociações com os diversos fornecedores do RODAS DE GIGANTE; responsável por equalizar a relação custo x benefício com foco na qualidade e preço; planeja e supervisiona a equipe de relatórios; supervisiona a entrega de todos serviços certificando tipificação e qualidade.	semana	28	R\$ 1.000,00	R\$ 28.000,00
1.6	Diretor de Produção - Planeja e supervisiona todas as áreas/coordenações/equipes de produção do RODAS DE GIGANTE	Semana	25	R\$ 1.000,00	R\$ 25.000,00
1.7	Assistente de direção - Assiste a direção na coordenação da filmagem, cronogramas e intercâmbio com a produção	semana	16	R\$ 1.687,50	R\$ 11.000,00
1.8	Diretor de Fotografia - Concebe, com a diretora, a fotografia do filme, registra o conceito em audiovisual e operação de câmera	semana	10	R\$ 1.200,00	R\$ 12.000,00
1.9	Operador de 2ª Câmera - 2ª unidade de câmera e outros formatos etapa DF	semana	8	R\$ 637,50	R\$ 5.100,00
1.10	Assistente de Câmera - Assistência técnica de câmera etapa DF	semana	8	R\$ 637,50	R\$ 5.100,00
1.11	Técnica de som direto - Captação do som direto por meio de microfones direcionais e lapelas	semana	10	R\$ 690,00	R\$ 6.900,00

1.1 2	Microfonista - Auxilia a técnica de som direto na captação do som direto por meio de microfones direcionais e lapelas etapa DF	semana	2	R\$ 908,50	R\$ 1.817,00
1.1 3	Gaffer - Coordenação técnica da operação dos equipamentos de luz e maquinaria	semana	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
1.1 4	Fotógrafo de cena - Still - Registro de fotos de cena e making of - material para divulgação etapa DF	semana	6	R\$ 750,00	R\$ 4.500,00
1.1 5	Assistente de produção 1 - Assiste a Coordenação de Produção ao longo de todo projeto	semana	28	R\$ 300,00	R\$ 8.400,00
1.1 6	Assistente de produção 2 - Assiste a Direção de Produção de todo projeto	semana	28	R\$ 510,00	R\$ 14.280,00
1.1 7	Fotógrafo 1 - Ensaio Artístico - Fotógrafo do ensaio artístico - conceito utilizado no documentário	diária	3	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00
1.1 8	Fotógrafo 2 - Ensaio Artístico - Fotógrafo do ensaio artístico - conceito utilizado no documentário	diária	3	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00
1.1 9	Montador Audiovisual - Concebe, com a diretora, a montagem do filme e faz coordenação técnica de toda a etapa de Pós-Produção	semana	14	R\$ 1.500,00	R\$ 21.000,00
1.2 0	Assistente de montador - Assiste o montador na etapa de montagem	semana	10	R\$ 805,00	R\$ 8.050,00
Sub-Total					R\$ 267.136,88
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.2	Personagem - Ator Protagonista - Cachê relativo à participação, enquanto personagem e ator-protagonista da obra audiovisual documental RODAS DE GIGANTE, ao longo das etapas de produção.	semana	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00
Sub-Total					R\$ 15.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços					

3.1	<p>Pacote completo de Câmera - Câmera 4K S35 e acessórios: Câmera de Cinema Digital Blackmagic Ursa Pro G2 4.6k com sensor Super 35mm, Set de Lentes Full Frame Rokinson Cine DS 14, 24, 35, 50, 85 e 135mm, Comand Focus Tilta, Matte Box Tilta 4 x 5.65" , Follow Focus Tilta FF-T03 15mm e Comando de Foco Tilta Nucleus-M Wireless Follow Focus System (ADELSON)</p>	semana	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00
3.2	<p>Equipamento completo de elétrica e maquinária - Pacote de elétrica para filmagem: 02 Aputure Light Storm LS300X, Kit de Luz LED focal de 300w com Plate de Bateria V-Mount , 02 Painéis de LED Aperture P300c RGBWW de 300w, 02 Rebatedores de 5 faces, 03 Tubos LED Astera de 78w, 10 Tripés de alumínio de 2mt, 06 Tripés de Luva, 10 Prolongas de 10mt e 01 Caçapa de energia para 5.000w e Pacote de maquinário para filmagem: 01 Estabilizador de imagens DJI Ronin M, 01 Travelling com 6mt de trilho, 02 Rebatedores rígidos de 1mt, 02 Rebatedores espelho de 1mt, 02 Guarda-sóis, 04 Sacos de areia e 02 Kit's de 3T</p>	semana	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00

3.3	Equipamento de som - Pacote completo de captação de som para filmagem: Gravador Sound Device 744T e acessórios (3 baterias, adaptador AC, carregador e cartão de memória), Gravador Zoom H6 e acessórios, Mixer Soud Devices 302, 01 Microfone direcional Sennheiser 416T e acessórios, 01 Microfone direcional AT 4053b e acessórios, 02 Microfones sem fio SennheiserEW112 G3 Wireless e acessórios, 01 Microfone D16 Sony Uwp Lapela Plug On, 2 cápsulas Snaken COS11D, 01 Vara boom Ktek KE-89CC, 01 Fone Sony MDFR-7506, 01 Fone JVC para referência diretora, 01 Audio Bag Sachtler, 01 Cabo de tc lemo - lemo, 06 faicas Viviana straps para colocação de microfone sem fio, Baterias recarregáveis powerex AA (24), 03 carrgadores e 01 mesinha de som	semana	6	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00
3.4	Locação de Rádios Portáteis- 8 unidades de ráidos	unidade/dia	20	R\$ 176,00	R\$ 3.520,00
Sub-Total					R\$ 44.320,00
Meta 4 - Serviços Especializados					
4.2	Arte-finalista - Animação de créditos (abertura e encerramento) e peças do RODAS DE GIGANTE	semana	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
4.3	Designer Gráfico: Profissional responsável pela realização de artes gráficas para comunicação pública, promocional e institucional das etapas de realização da obra RODAS DE GIGANTE, nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção.	mês	6	R\$ 1.200,00	R\$ 7.200,00
4.4	Edição online - Inserção de letreiros - Letreiros do documentário	semana	10	R\$ 540,00	R\$ 5.400,00
4.6	Correção de cor SDR - Correção de cor do filme de acordo com acompanhamento e briefing da direção e direção de fotografia	diária	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00
4.7	Composição de trilha sonora original - Elaboração de trilha sonora (incluindo músicos, técnico e custo de estúdio)	serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00

4.8	Edição de som - Edição de som (incluindo técnico de som e custo de estúdio)	serviço	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
4.10	Acessibilidade - Legenda - Legenda descritiva	minutos	85	R\$ 29,50	R\$ 2.507,50
4.11	Acessibilidade - Audiodescrição de longa-metragem	minutos	85	R\$ 30,00	R\$ 2.550,00
4.12	Produtor de Finalização - alinhar todas as etapas de pós produção e unificar os elementos de mixagem de som, montagem e deliveries	semana	16	R\$ 1.410,00	R\$ 22.560,00
Sub-Total					R\$ 100.217,50
Meta 5 - Despesas relacionadas a recursos humanos administrativos da parceria					
5.1	Coordenação Administrativo-Financeira - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do RODAS DE GIGANTE.	semana	28	R\$ 1.000,00	R\$ 28.000,00
5.2	Administrador - Profissional com mais de 3 anos de experiência, responsável pela execução financeira de todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do RODAS DE GIGANTE. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do RODAS DE GIGANTE e autorização de pagamentos.	semana	28	R\$ 756,52	R\$ 21.182,56
5.3	Controler Financeiro - Profissional recém-formado responsável por acompanhar e indexar as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do RODAS DE GIGANTE.	mês	7	R\$ 1.779,00	R\$ 12.453,00
5.4	Contador - Serviço de Assessoria Contábil.	mês	7	R\$ 410,00	R\$ 2.870,00
5.5	Assessoria Jurídica Contratações - Assessoria jurídica em direito civil para consultoria das relações derivadas do projeto, confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de locações, parcerias e cachês artísticos.	mês	7	R\$ 1.260,00	R\$ 8.820,00
Sub-Total					R\$ 73.325,56
VALOR TOTAL>>>					R\$ 499.999,94

5.2 Planilha Termo de Fomento

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Diretor Geral - Profissional responsável por fazer a concepção artística e executiva e a direção geral da obra RODAS DE GIGANTE.	semana	28	R\$ 1.578,21	R\$ 44.189,88	Agosto/21 a Abril/22
1.2	Coordenação de Produção - Profissional responsável por coordenar e executar metodologia para todas as atividades de produção do RODAS DE GIGANTE.	semana	28	R\$ 1.300,00	R\$ 36.400,00	Agosto/21 a Abril/22
1.3	Roteirista - Define a linha narrativa da obra audiovisual, a partir de pesquisa prévia	obra	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00	Agosto/21 a Outubro/21
1.4	Produtor Executivo - Estabelece negociações com os diversos fornecedores do RODAS DE GIGANTE; responsável por equalizar a relação custo x benefício com foco na qualidade e preço; planeja e supervisiona a equipe de relatórios; supervisiona a entrega de todos serviços certificando tipificação e qualidade.	semana	28	R\$ 1.000,00	R\$ 28.000,00	Agosto/21 a Abril/22
1.6	Diretor de Produção - Planeja e supervisiona todas as áreas/coordenações/equipes de produção do RODAS DE GIGANTE	Semana	25	R\$ 1.000,00	R\$ 25.000,00	Agosto/21 a Março/22
1.7	Assistente de direção - Assiste à direção na coordenação da filmagem, cronogramas e intercâmbio com a produção	semana	16	R\$ 1.687,50	R\$ 11.000,00	Setembro/21 a Dezembro/21

1.8	Diretor de Fotografia - Concebe, com a diretora, a fotografia do filme, registra o conceito em audiovisual e operação de câmera	semana	10	R\$ 1.200,00	R\$ 12.000,00	Outubro/21 a Dezembro/21
1.9	Operador de 2ª Câmera - 2ª unidade de câmera e outros formatos etapa DF	semana	8	R\$ 637,50	R\$ 5.100,00	Outubro/21 a Dezembro/21
1.10	Assistente de Câmera - Assistência técnica de câmera etapa DF	semana	8	R\$ 637,50	R\$ 5.100,00	Outubro/21 a Dezembro/21
1.11	Técnica de som direto - Captação do som direto por meio de microfones direcionais e lapelas	semana	10	R\$ 690,00	R\$ 6.900,00	Outubro/21 a Dezembro/21
1.12	Microfonista - Auxilia a técnica de som direto na captação do som direto por meio de microfones direcionais e lapelas etapa DF	semana	2	R\$ 908,50	R\$ 1.817,00	Outubro/21 a Novembro/21
1.13	Gaffer - Coordenação técnica da operação dos equipamentos de luz e maquinaria	semana	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00	Outubro/21 a Novembro/21
1.14	Fotógrafo de cena - Still - Registro de fotos de cena e making of - material para divulgação etapa DF	semana	6	R\$ 750,00	R\$ 4.500,00	Outubro/21 a Dezembro/21
1.15	Assistente de produção 1 - Assiste a Coordenação de Produção ao longo de todo projeto	semana	28	R\$ 300,00	R\$ 8.400,00	Agosto/21 a Abril/22
1.16	Assistente de produção 2 - Assiste a Direção de Produção de todo projeto	semana	28	R\$ 510,00	R\$ 14.280,00	Agosto/21 a Abril/22
1.17	Fotógrafo 1 - Ensaio Artístico - Fotógrafo do ensaio artístico - conceito utilizado no documentário	diária	3	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00	Outubro/21 a Novembro/21
1.18	Fotógrafo 2 - Ensaio Artístico - Fotógrafo do ensaio artístico - conceito utilizado no documentário	diária	3	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00	Outubro/21 a Novembro/21
1.19	Montador Audiovisual - Concebe, com a diretora, a montagem do filme e faz coordenação técnica de toda a etapa de Pós-Produção	semana	14	R\$ 1.500,00	R\$ 21.000,00	Novembro/21 a Março/22

1.20	Assistente de montador - Assiste o montador na etapa de montagem	semana	10	R\$ 805,00	R\$ 8.050,00	Dezembro/21 a Fevereiro/22
Sub-Total					R\$ 267.136,88	
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.2	Personagem - Ator Protagonista - Cachê relativo à participação, enquanto personagem e ator-protagonista da obra audiovisual documental RODAS DE GIGANTE, ao longo das etapas de produção.	semana	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00	Outubro/21 a Dezembro/21
Sub-Total					R\$ 15.000,00	
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços						
3.1	Pacote completo de Câmera - Câmera 4K S35 e acessórios: Câmera de Cinema Digital Blackmagic Ursa Pro G2 4.6k com sensor Super 35mm, Set de Lentes Full Frame Rokinon Cine DS 14, 24, 35, 50, 85 e 135mm, Comand Focus Tilta, Matte Box Tilta 4 x 5.65" , Follow Focus Tilta FF-T03 15mm e Comando de Foco Tilta Nucleus-M Wireless Follow Focus System (ADELSON)	semana	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00	Outubro/21 a Dezembro/21

3.2	<p>Equipamento completo de elétrica e maquinária - Pacote de elétrica para filmagem: 02 Aputure Light Storm LS300X, Kit de Luz LED focal de 300w com Plate de Bateria V-Mount , 02 Painéis de LED Aperture P300c RGBWW de 300w, 02 Rebatedores de 5 faces, 03 Tubos LED Astera de 78w, 10 Tripés de alumínio de 2mt, 06 Tripés de Luva, 10 Prolongas de 10mt e 01 Caçapa de energia para 5.000w e Pacote de maquinário para filmagem: 01 Estabilizador de imagens DJI Ronin M, 01 Travelling com 6mt de trilho, 02 Rebatedores rígidos de 1mt, 02 Rebatedores espelho de 1mt, 02 Guarda-sóis, 04 Sacos de areia e 02 Kit's de 3T</p>	semana	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00	Outubro/21 a Dezembro/21
3.3	<p>Equipamento de som - Pacote completo de captação de som para filmagem: Gravador Sound Device 744T e acessórios (3 baterias, adaptador AC, carregador e cartão de memória), Gravador Zoom H6 e acessórios, Mixer Soud Devices 302, 01 Microfone direcional Sennheiser 416T e acessórios, 01 Microfone direcional AT 4053b e acessórios, 02 Microfones sem fio SennheiserEW112 G3 Wireless e acessórios, 01 Microfone D16 Sony Uwp Lapela Plug On, 2 cápsulas Snaken COS11D, 01 Vara boom Ktek KE-89CC, 01 Fone Sony MDR-7506, 01 Fone JVC para referência diretora, 01 Audio Bag Sachtler, 01 Cabo de tc lemo - lemo, 06</p>	semana	6	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00	Outubro/21 a Dezembro/21

	faixas Viviana straps para colocação de microfone sem fio, Baterias recarregáveis powerex AA (24), 03 carregadores e 01 mesinha de som					
3.4	Locação de Rádios Portáteis - 8 unidades de rádios	unidade/dia	20	R\$ 176,00	R\$ 3.520,00	Outubro/21 a Dezembro/21
Sub-Total					R\$ 44.320,00	
Meta 4 - Serviços Especializados						
4.2	Arte-finalista - Animação de créditos (abertura e encerramento) e peças do RODAS DE GIGANTE	semana	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	Janeiro/22 a Fevereiro/22
4.3	Designer Gráfico: Profissional responsável pela realização de artes gráficas para comunicação pública, promocional e institucional das etapas de realização da obra RODAS DE GIGANTE, nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção.	mês	6	R\$ 1.200,00	R\$ 7.200,00	Janeiro/22 a Fevereiro/22
4.4	Edição online - Inserção de letreiros - Letreiros do documentário	semana	10	R\$ 540,00	R\$ 5.400,00	Fevereiro/22 a Março/22
4.6	Correção de cor SDR - Correção de cor do filme de acordo com acompanhamento e	diária	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00	Fevereiro/22 a Março/22

	briefing da direção e direção de fotografia					
4.7	Composição de trilha sonora original - Elaboração de trilha sonora (incluindo músicos, técnico e custo de estúdio)	serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	Fevereiro/22 a Março/22
4.8	Edição de som - Edição de som (incluindo técnico de som e custo de estúdio)	serviço	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00	Fevereiro/22 a Março/22
4.10	Acessibilidade - Legenda - Legenda descritiva	minutos	85	R\$ 29,50	R\$ 2.507,50	Fevereiro/22 a Março/22
4.11	Acessibilidade - Audiodescrição de longa-metragem	minutos	85	R\$ 30,00	R\$ 2.550,00	Fevereiro/22 a Março/22
4.12	Produtor de Finalização - alinhar todas as etapas de pós produção e unificar os elementos de mixagem de som, montagem e deliveries	semana	16	R\$ 1.410,00	R\$ 22.560,00	Novembro/21 a Março/22
Sub-Total					R\$ 100.217,50	
Meta 5 - Despesas relacionadas a recursos humanos administrativos da parceria						
5.1	Coordenação Administrativo-Financeira - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do RODAS DE GIGANTE.	semana	28	R\$ 1.000,00	R\$ 28.000,00	Agosto/21 a Abril/22
5.2	Administrador - Profissional com mais de 3 anos de experiência, responsável pelas execução financeira de todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do RODAS DE GIGANTE. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do RODAS DE GIGANTE e autorização de pagamentos.	semana	28	R\$ 756,52	R\$ 21.182,56	Agosto/21 a Abril/22

5.3	Controler Financeiro - Profissional recém formado responsável por acompanhar e indexar as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do RODAS DE GIGANTE.	mês	7	R\$ 1.779,00	R\$ 12.453,00	Agosto/21 a Abril/22
5.4	Contador - Serviço de Assessoria Contábil.	mês	7	R\$ 410,00	R\$ 2.870,00	Agosto/21 a Abril/22
5.5	Assessoria Jurídica Contratações - Assessoria jurídica em direito civil para consultoria das relações derivadas do projeto, confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de locações, parcerias e cachês artísticos.	mês	7	R\$ 1.260,00	R\$ 8.820,00	Agosto/21 a Abril/22
Sub-Total					R\$ 73.325,56	
VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO					R\$ 499.999,94	

5.3 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	EMENDA PARLAMENTAR DEPUTADO CLÁUDIO ABRANTES	R\$ 499.999,94
2	EMENDA PARLAMENTAR DEPUTADO ARLETE SAMPAIO	R\$100.000,00
Total		R\$599.999,94

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Dalva Regina Pereira Santos, inscrito no RG sob o no 62.653.917-11 SSP/SP e CPF no 097.189.257-16, na qualidade de presidente do INSTITUTO SOMA CIDADANIA CRIATIVA, CNPJ: 32.764.846/0001-28, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a **“Anotação de Responsabilidade Técnica - ART”**; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da

Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. (X) Mesmo com o valor inferior à 600.000,00 a entidade apresentou contrapartidas conforme requerimento da parceria.

Brasília, 18 de Agosto de 2021



INSTITUTO SOMA CIDADANIA CRIATIVA
Dalva Regina Pereira Santos
CPF: 097.189.257-16

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 18 de Agosto de 2021.



INSTITUTO SOMA CIDADANIA CRIATIVA
Dalva Regina Pereira Santos
CPF: 097.189.257-16

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 18 de Agosto de 2021.


Dalva Regina Pereira Santos

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, 18/08/2021

ASSINATURA