

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: INSTITUTO SOMA CIDADANIA CRIATIVA			
CNPJ: 32.764.849/0001-28			
Endereço: Q setor hoteleiro sul, quadra 06, bloco e, conjunto A, s. 619, Ed. Brasil 21			
Cidade: Brasília	Bairro: Asa Sul	UF: DF	CEP: 70316000
Telefone (DDD): 61 992185001	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: somacidadaniacriativa@gmail.com		Site da OSC: www.somacriativa.cc	
Representante Legal (Dirigente): Dalva Regina Pereira Santos			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 097.189.257-16	RG/Órgão Expedidor: 62.653.917-11 SSP/SP		
Endereço do Representante Legal: SQN 405, Bloco C, Apto. 303. Asa Norte, Brasília/DF. CEP: 70.846-030			
Telefone (DDD): 61 99693-1012	Telefone (DDD):		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Guilherme Tavares da Costa			
Função na parceria: Direção Geral			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.432.781 SSP/DF		CPF:03626128113	
Telefone (DDD): 61 99218-5001	Telefone (DDD):		
E-mail do Responsável: guilhermetaav@gmail.com			

DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: Favela Sounds - Festival Internacional de Cultura de Periferia		
Valor do Projeto: R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais)		
Local de realização: Ambiente Virtual		
Período de Execução: Agosto a Outubro de 2021	Início: 18/08/2021	Término: 30/11/2021
Enquadramento: Educacional (x)	Participativo ()	Auto Rendimento ()
Valor total do Projeto R\$ (extenso): R\$ 690.000,00 (seiscentos e noventa mil reais)		
Previsão de Atendimento: Impactar mais de 1.000 jovens diretamente		
Previsão de público direto: 50.000 pessoas		
Previsão de Beneficiários direto e indireto: Juventude Periférica, Setores Turístico e Criativo, Sociedade Civil de forma geral.		

1.1 HISTÓRICO DO PROPONENTE

Fundado em janeiro de 2019, o *Instituto SOMA Cidadania Criativa* tem como missão promover impacto social a partir da criatividade. Atuamos nacional e internacionalmente em parceria com governos, empresas e terceiro setor no desenvolvimento de processos e políticas para transformar positivamente a vida das pessoas e contribuir com uma sociedade mais próspera, inclusiva e sustentável. Nossa atuação apoia e potencializa a prática cidadã e incentiva a criação e sustentabilidade de redes de colaboração para o desenvolvimento humano e o respeito à diversidade, incidindo no futuro que queremos.

Somos profissionais com mais de 15 anos de experiência na gestão estratégica e desenvolvimento de projetos criativos nas esferas pública e privada. Somos gestores, comunicadores, advogadas, educadoras e sociólogas com especialidades em gestão, planejamento, cooperação internacional, legislação e capacitação junto a empresas, governos e terceiro setor.

Entre alguns dos projetos em que atuamos nos dois primeiros anos de fundação do SOMA, estão: o “Movimento Internacional de Dança - MID”, o maior evento ligado à dança no Centro-Oeste (2019); o “Cena Contemporânea - Festival Internacional de Teatro de Brasília” (2019 e 2020), um dos mais longevos do país; o “Prêmio e DOC Brasil Criativo” (2019), o “Festival Latinidades” (SP, 2019) e o “Favela Sounds - Festival Internacional de Cultura de Periferia” (2019).

Entre os projetos co-realizados pelo SOMA, estão o “Mosaico Cultural 2020”, projeto que injetou recursos na cadeia produtiva da cultura em tempos de pandemia; e o “Enciclopédia Negra”, projeto em curso, que contempla livro organizado por Flávio Gomes, Jaime Lauriano e Lilia Schwarcz, lançado pela Cia. das Letras em Março de 2021, e exposição na Pinacoteca de São Paulo, lançada no fim de abril deste ano.

O SOMA também costuma contribuir em processos de inovação social, e nos últimos dois anos, seus parceiros foram facilitadores de atividades como o “Território Criativo” (2019/20), “Formativo Parauapebas” (PA, 2019), projeto “Criado em Sampa II” (SP, 2019), “Laboratórios Culturais” (CE, 2019), “Usina de Projetos” (2019), “Obra à Frente” (2019), “Solos Culturais” (RJ, 2019) e outros.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O presente objeto contempla a realização da 5ª edição do “Favela Sounds - Festival Internacional de Cultura de Periferia”. Muito conhecido no Distrito Federal, o projeto visa aumentar sua visibilidade nacional e internacionalmente, com objetivo de atrair olhares para o potencial das periferias do DF, verdadeiros talentos de exportação candangos. A edição deste ano propõe a promoção e o engajamento dos setores criativos e do Turismo do DF. A programação do projeto contará com apresentações musicais, atividades formativas, debates e sessões de mentoria. Todas as atividades serão realizadas gratuitamente e de maneira virtual.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Em novembro de 2016, em meio à Esplanada dos Ministérios da Capital do Brasil, nasceu o Favela Sounds – Festival Internacional de Cultura de Periferia. O festival, que desde sempre promoveu o turismo cívico no eixo fundamental da política nacional, contribuiu para tornar o jovem periférico parte ativa da paisagem local. O projeto fomenta o interesse desses jovens pela cidade enquanto patrimônio turístico e cívico, colaborando para o seu sentimento de pertencimento à cidade.

Em suas últimas quatro edições (entre 2016 e 2019), o projeto reuniu profissionais de mais de 12 países e 90 artistas, ultrapassando 80 horas de música. O festival proporcionou conexões criativas entre agentes de territórios periféricos de todo o país, conectando-os com referências internacionais, protagonistas criativos e representantes de diásporas mundo afora. O evento se tornou um espaço de aceitação das diferenças e de inclusão de jovens periféricos do centro político do país.

Em quatro anos de realização, o Favela Sounds recebeu gratuitamente mais de 100 mil espectadores, gerando cerca de 6.000 empregos. Dados como estes comprovam que o festival contribui diretamente para o desenvolvimento do setor criativo e turístico do Distrito Federal. A capilaridade do alcance de público do projeto revela seu potencial de atração de públicos de fora do DF e contribui diretamente para o potencial turístico da capital federal. Nesse sentido, o projeto dialoga com o “Plano de Turismo Criativo do DF” (lançado em 2016), contribuindo para consolidar Brasília como um dos principais roteiros criativos do país.

A oferta de um calendário regular de eventos e atrativos artísticos culturais contribuem em grande escala para o desenvolvimento econômico, social e cultural de uma cidade. Há quatro anos, o Favela Sounds ocupa o calendário cultural anual do DF e se configura como um dos mais

importantes festivais de música da cidade. O projeto reúne atrações locais e grandes audiências de diferentes lugares do Brasil e do mundo, sendo apontado pela mídia especializada como o maior evento dedicado à cultura periférica do país, bem como um farol de tendências e apostas de futuro da música brasileira.

A nível internacional, o festival apresenta uma ampla capilaridade de articulação. Sua metodologia de trabalho junto às comunidades do DF foi apresentada em ambientes de mercado de eventos internacionais, tais como: “Womex” (Espanha, 2018); “Mundial Montreal” (Canadá, 2019 e 2020); “Nuits d’Afrique” (Canadá, 2019); “Oslo World” (Noruega, 2020); “Future Now” (Cabo Verde, 2020); entre tantas outras.

A música, principal linguagem contemplada pelo Favela Sounds, possui grande potencial de exportação cultural para outras cidades e países. Uma vez que a relevância do projeto está na diversidade de sua programação com música produzida e divulgada em Brasília, e pautada pela identidade da cidade, é possível afirmar que o evento colabora para que o DF se fortaleça como destino turístico.

O projeto, portanto, fomenta o desenvolvimento econômico local, e provoca impactos na visão sistêmica de valorização do setor turístico do DF. Os fatores ligados à inclusão social e ampliação do acesso aos locais turísticos também são contemplados pelo projeto, assim como o respeito às diferenças, a geração de emprego/renda, e o oferecimento de atividades de formação, sempre visando a inclusão produtiva de jovens em situação de maior vulnerabilidade social.. Todos estes preceitos se alinham aos objetivos do projeto de consolidar o destino Brasília a partir do olhar das periferias, promovendo assim a diversidade do DF nacional e internacionalmente, na intenção de gerar fluxo turístico para a capital.

A 5ª edição – “A vez do amor”

No ano em que Brasília completa 61 anos, seguimos arrebatados pela crise sanitária instalada com a pandemia da Covid-19. Diante do agravamento da situação, somos obrigados a cancelar a edição presencial do festival, realizando sua 5ª edição em formato inteiramente virtual. A estratégia, no entanto, contribuirá para que os conteúdos produzidos pelas favelas do Brasil inteiro ganhem maior visibilidade e sejam acessados por uma quantidade maior de pessoas, de fora do DF e até do país.

Sob o tema “A Vez do Amor”, em 2021, o Favela Sounds irá expandir suas atividades para quem não reside no DF, aproximando-os dos ativos culturais que a cidade oferece. O tema do festival se alinha ao delicado momento que o país enfrenta e propõe uma grande corrente do bem, visando auxiliar moradores de periferias com alimentos e insumos essenciais.

As apresentações musicais, que sempre tiveram ampla adesão local, agora poderão triplicar seu alcance de público. O mesmo acontecerá com as ações de formação e capacitação profissional, tidas como um dos principais objetivos do projeto. As atividades formativas que ocorriam presencialmente em salas de aula e espaços públicos nas periferias, agora serão realizadas em ambientes virtuais, ampliando significativamente o número de participantes, e sem perder seus aspectos de conscientização e estímulo ao pensamento crítico de jovens periféricos.

Além das oficinas e os debates, o projeto contará com mentorias que contribuirão para a aceleração das carreiras de artistas e negócios criativos de periferias do DF. Elas serão realizadas *online*, ampliando a conexão entre os jovens-fazedores e curadores/investidores brasileiros.

Reforçando o compromisso de se atrelar ao potencial turístico do DF, a edição 2021 dedica uma seção de sua arena virtual aos pontos turísticos da cidade, com foco nas periferias. A ideia é chamar a atenção do público aos monumentos e experiências que o DF pode oferecer aos seus visitantes para além das consagradas obras arquitetônicas do Plano Piloto. Esta área reúne pontos turísticos como a Feira da Ceilândia, a Praça do Relógio, a Pedra Fundamental de Planaltina, além de casas de shows, eventos e outros pontos de destaque destas RAs,

referenciando também os CATs disponíveis em todas elas. Ainda nesta área da plataforma virtual, um mercado criativo será apresentado, reunindo artesãos e pequenos negócios do DF em uma grande vitrine das produções locais, com objetivo de gerar fluxo e chamar atenção ao que é produzido na Capital.

Para além, uma das atividades formativas realizadas na edição terá como tema a formação de jovens para atuação profissional no turismo, criando possibilidades de trabalho e renda para a juventude periférica.

Somados à uma programação musical de excelência e às ações formativas, o projeto propõe ainda a criação de uma experiência multissensorial em seu ambiente virtual. Como plataforma central de operação, o *website* do festival será totalmente reformulado, ganhando maior dinamicidade. Ele levará os usuários à uma experiência de visita das áreas do evento, divididas entre espaços virtuais referenciados como palcos de música, anfiteatro de palestras, salas de oficina, central de produção (com a inclusão de trabalhadores que atuam na economia criativa do DF) e possibilidades de interação via *chats* para fomentar atividades a serem acompanhadas em casa pela juventude, tentando trazer a sensação de troca que os participantes teriam em uma edição virtual.

Por fim, o festival promove uma grande "Corrente do Bem", ação de arrecadação de doativos, estimulando todo o público que acompanha o festival a realizar doações que serão revertidas para organizações atuantes nas periferias do DF e de outras cidades do Brasil, visando auxiliar as populações moradoras de favela no enfrentamento à crise econômica, provendo alimentos e insumos essenciais.

Toda a programação do projeto será oferecida gratuitamente por meio do website do festival, utilizando plataformas de *streaming* para as transmissões e encontros. Os conteúdos serão disponibilizados também em inglês, visando ampliar o alcance internacional do festival, atraindo públicos de várias partes do mundo.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

De acordo com o "Perfil da Juventude do Distrito Federal", publicado pela CODEPLAN em 2017, com base no PDAD de 2015/2016, estima-se que pelo menos 24,1% da população do Distrito Federal é composta por jovens entre 15 e 29 anos. A maioria destes jovens se concentra na faixa de 18 a 24 anos, representando a tão debatida geração Z, que é vítima de altas taxas de desocupação e problemas de saúde mental.

Os dados corroboram com a necessidade de apresentar narrativas e conteúdos periféricos, a fim de valorizar as produções criativas de jovens das comunidades mais vulneráveis. Fazem-se necessárias ações de formação para capacitar as novas gerações produtivas, com o intuito de ampliar as perspectivas de futuro. Em sua edição *online*, o projeto prevê o alcance de mais de 50 mil jovens residentes em comunidades da periferia do DF e de todo o Brasil. A programação a ser realizada contribui diretamente para ampliar a visão do mercado criativo, como possibilidade real de atuação profissional para esses jovens.

Em uma realidade de total escassez de oportunidades, o Favela Sounds atua na geração de emprego e renda no setor criativo, capacita jovens para atuarem no mercado do Turismo, e ainda projeta a capital federal como destino turístico, trazendo a potência das RAs do DF para o desenvolvimento do projeto.

A 5ª edição do festival irá criar um espaço ainda mais propício para a troca de experiências e ampliação de contatos para todos os envolvidos (em especial àqueles residentes em regiões de alta vulnerabilidade social). O projeto mobilizará ainda, uma vasta cadeia de profissionais das áreas formativas e empreendedoras, dinamizando as cadeias produtivas do setor e posicionando o DF como uma referência em ações para a juventude a níveis nacionais e internacionais

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda parlamentar executada junto a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realizar a 5ª edição do “Favela Sounds – Festival Internacional de Cultura de Periferia” em formato inteiramente *online*, com vistas a fomentar a formação profissional da juventude periférica nos campos da criatividade e turismo. Para tanto, além das apresentações artísticas, o projeto oferecerá ações de capacitação, tais como: oficinas, mentorias e debates. O projeto objetiva dar visibilidade nacional a iniciativas de artesãos do DF, e ainda projeta alguns espaços de atratividade turística das RAs da cidade no Palco 6161.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Realizar 20 apresentações artísticas de músicos, bandas e DJs referenciais da cultura de periferia local e nacional;
2. Realizar 4 oficinas de formação e capacitação com foco em jovens residentes nas periferias do DF (todas as oficinas serão transmitidas *online* para todo o Brasil);
3. Realizar 10 debates com a participação de agentes da economia criativa, visando estimular a autoestima da juventude periférica, e inspirar a escolha de novos campos de atuação profissional;
4. Realizar 6 sessões de mentoria a projetos criativos advindos das favelas (negócios, artistas, núcleos criativos, casas de cultura);
5. Realizar a programação do evento distribuídas em 9 arenas virtuais dentro da plataforma Favela Sounds;
6. Fortalecer o desenvolvimento Turístico do Distrito Federal pela utilização dos *Centros de Atenção ao Turismo - CATs* de diferentes regiões administrativas do DF como base para o roteiro turístico disponibilizado na seção Quebradas da Capital;
7. Criar uma plataforma como ponto central de transmissão e divulgação dos conteúdos do evento;
8. Disponibilizar conteúdos com legendas em inglês visando atrair público internacional e ampliar a capilaridade do projeto;
9. Estimular o fortalecimento da cadeia criativa das periferias do Brasil, evidenciando a força criativa de favelas brasileiras e o seu potencial de internacionalização;
10. Aumentar o campo de visão da juventude periférica quanto ao empreendedorismo e a empregos no mercado criativo e do turismo;
11. Visibilizar narrativas da juventude periférica, trazendo os trabalhos de criadores de favelas ao centro do objeto do projeto.
12. Oferecer ao público arena especial da plataforma do festival dedicada ao DF, apresentando um guia de pontos turísticos e artesãos de algumas das principais regiões administrativas do DF para além do Plano Piloto;
13. Ampliar a capilaridade nacional do festival, projetando sua relação com o DF e beneficiando o eixo turístico e criativo da cidade;
14. Contribuir para o desenvolvimento do setor turístico da capital e fortalecer o destino Brasília por meio da diversidade do DF; e
15. Arrecadar doações financeiras, de alimentos e insumos médicos para instituições que estão lidando diretamente no combate ao Coronavírus no contexto periférico.

2.6 METAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS

META 1 – REALIZAÇÃO DO “FAVELA SOUNDS – FESTIVAL INTERNACIONAL DE CULTURA PERIFÉRICA”		
ETAPA 1 - Planejamento e Execução do Plano de Comunicação		
Ação	Indicativo de Produtos	Objeto
Planejamento e Execução do Plano de Comunicação	Realização da etapa de planejamento e execução do plano de comunicação do projeto	<ul style="list-style-type: none"> . Planejar e executar o plano de comunicação e divulgação do; . Desenvolver a identidade visual do projeto; . Veicular os materiais de comunicação e divulgação do projeto nos meios de comunicação e redes sociais; . Inserir a chancela de APOIO para divulgação da marca da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal em todos os materiais de promoção do projeto; . Realizar duas postagens exclusivas nas Redes Sociais (Instagram/Facebook) do projeto agradecendo o apoio e fomentando Brasília como destino turístico; . Incluir a hashtags: #seturdf #juntosporbrasilã #maisbrasilã #visitebrasilã nas postagens de divulgação do projeto; e . Registrar em fotos e vídeo as ações do projeto.
		<p style="text-align: center;">META</p> <ul style="list-style-type: none"> . Contratar 10 prestadores de serviço e fornecedores necessários para o planejamento e execução dos planos de comunicação e divulgação do projeto; e . Engajar virtualmente mais de 50 mil pessoas na quinta edição do projeto.
ETAPA 2 – Planejamento e Execução dos Serviços Administrativos		
Ação	Indicativo de Produtos	Objeto
Planejamento e Execução dos Serviços Administrativos	Realização da etapa de planejamento e execução dos serviços administrativos do projeto	<ul style="list-style-type: none"> . Coordenar de todas as rotinas administrativas e financeiras do projeto; . Executar o planejamento financeiro do mesmo; . Realizar e coordenar o recebimento de relatórios e comprovantes para realização de prestação de contas; . Gerir de recursos financeiros necessários ao desenvolvimento do projeto; e . Realizar os pagamentos dos serviços e mão de obra, bem como atendimento e suporte aos mesmos.
		<p style="text-align: center;">META</p> <ul style="list-style-type: none"> . Contratar 4 prestadores de serviço e fornecedores necessários para o planejamento e execução dos serviços administrativos e financeiros do projeto.
ETAPA 3 – Contratação de Recursos Humanos Especializados		
Ação	Indicativo de Produtos	Objeto
Contratação de Recursos Humanos Especializados	Contratação de RH especializado para as ações do projeto	<ul style="list-style-type: none"> . Contratar profissionais necessários ao desenvolvimento do projeto, dando suporte às suas diversas áreas.
		<p style="text-align: center;">META</p> <ul style="list-style-type: none"> . Contratar 15 prestadores de serviço e fornecedores necessários para o planejamento, produção e execução das ações do projeto.
ETAPA 4 – Contratação de Artistas, Mentores e Agentes Culturais		
Ação	Indicativo de Produtos	Objeto

Contratação de Artistas e Mentores	Contratação de artistas e mentores para as ações do projeto	. Contratar artistas para as apresentações musicais do projeto; . Contratar profissionais responsáveis pelas ações de formação e capacitação do projeto; e . Contratar agentes culturais responsáveis pelos debates realizados dentro da programação do festival.	
		META	. Contratar 20 artistas/DJs para as apresentações musicais do projeto; . Contratar 30 profissionais responsáveis pelas ações de formação e capacitação do projeto; . Acelerar 10 negócios criados pela juventude periférica do DF; . Alcançar uma média de 100 pessoas nas oficinas realizadas pelo projeto; e . Alcançar uma média de 1.000 pessoas nos debates realizados pelo projeto;
ETAPA 5 – Contratação de Serviços Diversos			
Ação	Indicativo de Produtos	Objeto	
Contratação de Serviços Diversos	Contratação de serviços diversos para a realização das ações projeto	. Contratar serviços diversos para a realização das ações do projeto.	
		META	. Contratar 15 fornecedores e prestadores de serviços para a realização das ações do projeto.
ETAPA 6 – Contratação de Equipamentos e Estruturas para o evento			
Ação	Indicativo de Produtos	Objeto	
Contratação de Equipamentos e Estruturas para o evento	Locação de equipamentos e estruturas para a realização das ações projeto	. Locação de equipamentos e estruturas necessárias para a realização das ações do projeto.	
		META	. Contratar 12 fornecedores e prestadores de serviços para a realização das ações do projeto.
ETAPA 7 – Contratação de Serviços de Logística			
Ação	Indicativo de Produtos	Objeto	
Contração de Serviços de Logística	Contratação de serviços de logística para as equipes, artistas e demais profissionais envolvidos no projeto	. Contratar profissionais e fornecedores para os serviços de logística para as equipes, artistas e demais profissionais envolvidos no projeto.	
		META	. Aquisição de serviços de logística para as equipes das 3 cidades onde o projeto será realizado.
ETAPA 8 – Pagamentos de Impostos e Taxas			
Ação	Indicativo de Produtos	Objeto	
Pagamentos de Impostos e Taxas	Realização dos pagamento de impostos e taxas do projeto	. Realizar os pagamentos de impostos e taxas do projeto oriundas do projeto.	
		META	. Realizar os pagamentos de impostos e taxas necessários para a execução financeira do projeto.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
REALIZAÇÃO DO “FAVELA SOUNDS – FESTIVAL INTERNACIONAL DE CULTURA PERIFÉRICA”	Oferecer uma edição completa do festival adaptada em formato online com atividades artístico-culturais, formativas e de estímulo ao turismo do DF abordando diversas linguagens	Comprovação das atividades realizadas por meio de: materiais de divulgação, relatórios, fotos, vídeos, e declarações.
	Geração direta de mais de 100 postos de trabalho.	Relatório gerado pela equipe de produção do projeto.
	Importância para a economia da cidade.	Relatório gerado pela equipe de produção do projeto.
	Perfil do público quantitativo e qualitativo dos participantes do projeto.	Pesquisa de público realizada pela equipe de produção do projeto.
	Número de pessoas alcançadas durante o projeto.	Dados exportados do <i>GoogleAds</i> , <i>FacebookAds</i> e alcance dos vídeos exibidos.
	Potencial de projeção do projeto, a nível local, regional, nacional e internacional.	Clipping do projeto e valoração de mídia entregue pela assessoria de imprensa.
	Arrecadar doações financeiras, de alimentos e insumos médicos para instituições que estão lidando diretamente no combate ao Coronavírus no contexto periférico.	Contagem da equipe de mobilização da arrecadação e fotos de comprovação das entregas.
	Acelerar negócios criados pela juventude periférica do DF.	Relatório enviado pelos mentores sobre cada um dos 10 negócios.
	Trazer visibilidade aos equipamentos do Turismo do DF nacionalmente com a criação dos espaços virtuais “6161” e “Quebradas da Capital”.	Dados de acesso às arenas virtuais “6161” e “Quebradas da Capital”.
	Inserir a chancela de APOIO para divulgação da marca da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal em todos os materiais de promoção do projeto: no website e nas Redes Sociais (facebook, Twitter e YouTube) pelo período de 90 dias.	Envio do material de divulgação do projeto, bem como <i>printscreens</i> de comprovação de veiculação da marca. Além disso, será enviada uma declaração de confirmação da inserção da logomarca pelo período acordado.
	Realizar duas postagens exclusivas nas Redes Sociais (Instagram/Facebook) do projeto agradecendo o apoio e fomentando Brasília como destino turístico.	Envio de <i>printscreens</i> como comprovação das postagens realizadas.
	Incluir a hashtags: #seturdf #juntosporbrasilíia #maisbrasilíia #visitebrasilíia nas postagens de divulgação do projeto.	Envio de <i>printscreens</i> como comprovação das postagens realizadas.
	Garantir a oportunidades para a juventude brasiliense de conhecer seu próprio patrimônio turístico, estimulando o conhecimento sobre equipamentos turísticos e Centros de Atendimento ao Turista - CATs da cidade.	Dados de acesso às arenas virtuais “6161” e “Quebradas da Capital”.
Vídeo do projeto.	Entrega de <i>after movie</i> do projeto.	

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Entrecortado pela celebração dos 61 anos de Brasília, o tema da 5ª edição do festival será “A Vez do Amor”. Em sua primeira edição virtual, a programação do “Favela Sounds” será integralmente veiculada em seu *website*, que substituirá a arena física do evento. Para garantir o menor fluxo de dados possível, a plataforma será totalmente renovada, desenvolvendo-se como uma ferramenta simples e que propicie um espaço de experiências para o usuário. O site será

totalmente interativo e abrigará 9 espaços distintos. A programação de cada uma dessas arenas será dividida por linguagens e temáticas que dialogam com a proposta do festival.

A jornada do usuário será baseada na possibilidade de navegação pelas periferias do país. Dentro do site haverá o mapa do Brasil com a apresentação de cada uma das arenas. Elas serão divididas pelos estados de sua realização, e cada espaço levará o nome de uma comunidade periférica de destaque no cenário criativo nacional. Além das apresentações musicais e das atividades formativas do projeto, cada arena conterà, ainda, informações sobre a favela que o nomeia, bem como suas contribuições para o desenvolvimento econômico e criativo do país. A saber:

Arena 1 - Palco “Vozes da Quebrada”: palco com shows de grandes vozes da cultura periférica brasileira entrecortadas por tradição e modernidade, diversidade e provocação.

Arena 2 - Palco “Favela Sônica”: apresenta a diversidade das sonoridades advindas de favelas de todo o Brasil, evidenciando o caráter inovador de novas produções que cada dia mais ganham o gosto popular.

Arena 3 - Palco “6161”: palco com importantes nomes da cena artística do DF.

Arena 4 - Nave de Som na Twitch: apresentações de DJs que pesquisam as sonoridades das favelas do Brasil, apresentando sets representativos das quebradas de todo o país em sequência na Twitch

Arena 5 - canal de produção: espaço dedicado aos profissionais do “Favela Sounds” impossibilitados de trabalhar em virtude das ações de enfrentamento à pandemia da Covid-19.

Arena 6 - Palco “Favela Talks”: debates com exposições-solo/entrevistas de importantes empreendedores e agentes criativos periféricos.

Arena 7 - Palco “É a Vez do Amor”: debates com reflexões sobre o futuro das relações sociais, do trabalho e da desigualdade social a partir do olhar de trabalhadores da economia criativa.

Arena 8 - Ralação – Lab de Oficinas: realização de quatro oficinas (com transmissão *online*) com foco na formação musical e nos setores criativos e culturais.

Arena 9 - Lab de mentorias: realização de 6 mentorias a negócios criativos e artistas da cidade visando aceleração dos selecionados.

+ Seção Especial Quebradas da Capital: espaço virtual voltado à diversidade de talentos criativos da capital. Abrigará uma área de exposição de artesãos locais, bem como um guia turístico das quebradas do DF.

Reforçando o compromisso de reafirmar o potencial turístico do DF, a plataforma Favela Sounds contará com seção especial dedicada aos pontos turísticos da cidade, com foco nas periferias. A ideia é chamar a atenção do público aos monumentos e experiências que o DF pode oferecer aos seus visitantes para além das consagradas obras arquitetônicas do Plano Piloto. Esta área reúne pontos turísticos como a Feira da Ceilândia, a Praça do Relógio, a Pedra Fundamental de Planaltina, além de casas de shows, eventos e outros pontos de destaque destas RAs, referenciando também os CATs disponíveis em todas elas. Ainda nesta seção da plataforma virtual, um mercado criativo será apresentado, reunindo artesãos e pequenos negócios do DF em uma grande vitrine das produções do DF, com objetivo de gerar fluxo e chamar atenção ao que é produzido na Capital, contribuindo com a visibilidade e estimulando o público a consumir produtos da cidade.

Para além, uma das atividades formativas realizadas na edição terá como tema a formação de jovens para atuação profissional no turismo, criando possibilidades de trabalho e renda para a juventude periférica.

Os conteúdos transmitidos contarão com legendagem em inglês, visando ampliar o alcance do projeto a níveis internacionais, o que corrobora com o objetivo de exposição dos

artistas e fazedores de cultura do DF em âmbito global, assim como, evidencia o potencial turístico da capital diante do público estrangeiro.

A fim de garantir a qualidade técnica de todas as apresentações musicais, serão contratadas empresas especializadas em captação de imagem, som, transmissão e segurança da informação. Os shows contarão com equipe técnica composta por Diretor de Transmissão e Designer de conteúdos em movimento, ao lado de produtor técnico, técnico de som, vídeo-makers (cinegrafistas) e diretor de corte no registro das atividades e transmissão das mesmas. Além disso, é necessário garantir equipamentos como câmera, luz, tripés, microfones e inputs de captação de instrumentos, link dedicado de internet e computadores de alta performance para transmissão dos play offs.

A estratégia de comunicação, difusão e promoção desta edição do festival também será modificada para se adaptar à virtualidade, com foco em conteúdos de alto potencial de compartilhamento. O festival realizará parcerias com selos, estúdios e produtoras das cidades de residência dos artistas convidados. O plano de comunicação será elaborado para possibilitar uma maior exposição dos selos aliados, com a criação de: peças virtuais de divulgação; serviços de assessoria de imprensa em âmbito local e nacional; serviço de clipagem com valoração de mídia; investimento amplo em mídia virtual (impulsionamentos em *Google* e *Facebook Ads*); e disparos de *newsletter*. O projeto não terá nenhum tipo de material impresso e todos os conteúdos e recursos de comunicação serão vertidos à experiência digital.

Como ação final, o projeto irá arrecadar doativos para instituições de apoio à pessoas carentes situadas em periferias do DF e do restante do Brasil, visando contribuir no enfrentamento às crises sanitária e econômica.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

Em sua 5ª edição, o “Favela Sounds” visa alcançar a média de 50.000 usuários ativos na *web*, que acompanharão as diferentes ações do festival. Para tanto, serão contratados cerca de 60 artistas/agentes de cultura/notórios saberes. Além de promover o acesso à fruição cultural, o projeto pretende contribuir para a formação e capacitação de, pelo menos, 1.000 jovens residentes nas periferias do DF e do Brasil. Estima-se ainda, a aceleração de dezenas de negócios criativos (entre mercado criativo virtual e sessões de mentoria).

Como resultados indiretos do festival, serão estimulados o fortalecimento da economia criativa das periferias do DF e do Brasil, evidenciando a potência musical das favelas, assim como enaltecendo as suas capacidades de internacionalização.

O festival tem como objetivo o incentivo de coproduções e compartilhamentos entre agentes culturais das mais distintas linguagens, o que contribui para desdobramentos e possibilidades de interação entre trabalhos. Neste sentido, todas as ações do festival contribuirão para o crescimento do interesse na juventude periférica. O que poderá resultar em possibilidades de emprego no mercado criativo e no consequente fortalecimento da cultura de favela. Essas ações favorecem também a distribuição de renda na comunidade cultural, por meio da contratação de serviços, shows e oficinas de pessoas que atualmente contam com possibilidades escassas de trabalho devido à crise provocada pela pandemia da Covid-19.

O “Favela Sounds” dialoga, de maneira intersetorial, com as estratégias de inclusão da capital federal no circuito internacional de cidades criativas. Uma vez que o projeto tem como premissa a promoção e divulgação de artistas e empreendedores criativos das periferias do Distrito Federal, entende-se que todo o movimento gerado pelo projeto fortalece o Distrito Federal como um destino turístico.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

A 5ª edição do “Favela Sounds” será realizada totalmente de maneira virtual e transmitida via plataforma web do festival. A programação do evento conta com dezenas de

apresentações musicais com artistas locais e nacionais que dão voz à cultura periférica. Somadas às sessões musicais, o projeto realiza ações de formação e capacitação dos mais variados setores da econômicos para jovens das periferias locais. Entre as atividades realizadas estão: debates; conversas livres sobre a produção cultural; mentorias para aceleração de carreiras criativas. Além disto, a 5a edição do festival - em homenagem aos 61 anos da capital federal - realizará ações direcionadas à exploração da cidade enquanto destino turístico.

Todas as atividades serão apresentadas por artistas e/ou participantes de origem periférica e terão como foco a inclusão e o senso de pertencimento à coletividade. A programação do projeto, que está em fase de finalização, contará com os nomes mais representativos das últimas edições e que hoje se configuram como os nomes fundamentais da música *midstream* brasileira.

SEÇÃO ESPECIAL “Quebradas da Capital”	
Programação	Data
Lançamento da Seção “Quebradas da Capital”	18 a 22/08/2021
ARENA 1: Canal de Produção	
Programação	Data
Debates com profissionais da economia criativa do DF	18 a 22/08/2021
ARENA 2: Palco “Vozes de Quebrada”	
Programação	Data
Show de artista nacional	18 a 22/08/2021
Show de artista nacional	18 a 22/08/2021
Show de artista nacional	18 a 22/08/2021
Show de artista nacional	18 a 22/08/2021
Show de artista nacional	18 a 22/08/2021
ARENA 3: Palco “Favela Sônica”	
Programação	Data
Show de artista nacional	18 a 22/08/2021
Show de artista nacional	18 a 22/08/2021
Show de artista nacional	18 a 22/08/2021
Show de artista nacional	18 a 22/08/2021
Show de artista nacional	18 a 22/08/2021
ARENA 4: Palco “6161”	
Programação	Data
Show de artista do DF	18 a 22/08/2021
Show de artista do DF	18 a 22/08/2021
Show de artista do DF	18 a 22/08/2021
Show de artista do DF	18 a 22/08/2021
Show de artista do DF	18 a 22/08/2021
ARENA 5: Nave de Som	
Programação	Data
Apresentação de DJ	18 a 22/08/2021
Apresentação de DJ	18 a 22/08/2021
Apresentação de DJ	18 a 22/08/2021
Apresentação de DJ	18 a 22/08/2021
Apresentação de DJ	18 a 22/08/2021
ARENA 6: Anfiteatro “Favela Talks”	
Programação	Data
Debate "Você conhece o DF?"	18 a 22/08/2021
Debate	18 a 22/08/2021
Debate	18 a 22/08/2021
Debate	18 a 22/08/2021
Debate	18 a 22/08/2021

ARENA 7: Anfiteatro "A Vez do Amor"	
Programação	Data
Debate	18 a 22/08/2021
Debate	18 a 22/08/2021
Debate	18 a 22/08/2021
Debate	18 a 22/08/2021
Debate	18 a 22/08/2021
ARENA 8: Ralação – Lab de Oficinas	
Programação	Data
Oficina: "Desvendando o mundo dos podcasts", com Pedro Bontorim/PodClav (SP)	18 a 22/08/2021
Oficina: "Periferia Conectada: estratégias de comunicação no combate à desinformação", com Elvis Lima (DF)	18 a 22/08/2021
Oficina: "Criação de currículos e boas práticas em entrevistas de emprego", com Isabel Gomes (DF)	18 a 22/08/2021
Oficina: "Lab_Turismo", oficina sobre fluxos turísticos da capital e suas relações com a cultura, a partir da exposição de olhares sobre Rotas Turísticas que se unem à música e são sucesso mundo afora	18 a 22/08/2021
ARENA 9: Laboratório de Mentorias	
Programação	Data
Oficina de preparação para o "Lab de Mentorias"	18 a 22/08/2021
Realização de 6 pitches	18 a 22/08/2021
Realização de 3 sessões de mentorias	18 a 22/08/2021
Realização de 3 sessões de mentorias	18 a 22/08/2021
Anúncio do vencedor do "Lab de Mentorias"	18 a 22/08/2021

Após o encerramento do evento, toda a programação ficará disponível na plataforma web pelo período de 12 meses para visualização e consulta dos usuários.

2.11 CROQUI DO EVENTO (se houver)

Não se aplica.

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução					
Metas	Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1	Planejamento e Execução do Plano de Comunicação	R\$46.200,00	Agosto/2021	Setembro/2021
	2	Planejamento e Execução dos Serviços Administrativos	R\$20.000,00	Agosto/2021	Outubro/2021
	3	Contratação de Recursos Humanos Especializados	R\$6.000,00	Agosto/2021	Setembro/2021
	4	Contratação de Artistas, Mentores e Agentes Culturais	R\$0,00		
	5	Contratação de Serviços Diversos	R\$45.000,00	Agosto/2021	Setembro/2021
	6	Contratação de Equipamentos e Estruturas para o projeto	R\$0,00		
	7	Contração de Serviços de Logística	R\$2.800,00	Agosto/2021	Agosto/2021
	8	Pagamentos de Impostos e Taxas	R\$0,00		

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1	1	Planejamento e Execução do Plano de Comunicação	Agosto/2021
	2	Planejamento e Execução dos Serviços Administrativos	Agosto/2021
	3	Contratação de Recursos Humanos Especializados	Agosto/2021
	4	Contratação de Artistas, Mentores e Agentes Culturais	
	5	Contratação de Serviços Diversos	Agosto/2021
	6	Contratação de Equipamentos e Estruturas para o projeto	
	7	Contração de Serviços de Logística	Agosto/2021
	8	Pagamentos de Impostos e Taxas	

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 PLANILHA GLOBAL

PLANILHA TERMO DE FOMENTO					
META 1 - REALIZAÇÃO DO “FAVELA SOUNDS – FESTIVAL INTERNACIONAL DE CULTURA PERIFÉRICA”					
ETAPA 1 - Planejamento e Execução do Plano de Comunicação					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Coordenação de Comunicação - Serviço de coordenação de todos agentes, ações e produtos de comunicação do festival.	Mês	3	R\$4.000,00	R\$12.000,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Assessoria de Imprensa - Serviço de assessoria de imprensa para a divulgação e promoção do projeto em nível local, regional e nacional.	Mês	3	R\$2.500,00	R\$7.500,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Gestor de Mídias Sociais - Profissional responsável pelo planejamento e gestão da comunicação e divulgação do projeto nas mídias sociais.	Mês	3	R\$3.500,00	R\$10.500,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Designer de Experiências - Profissional responsável por criar a rotina dos usuários dentro da plataforma, bem como ampliar o alcance e usabilidade do website, que será a principal plataforma de execução do projeto.	Mês	5	R\$2.940,00	R\$14.700,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Designer Gráfico - Serviço de criação e execução das artes visuais compreendendo material de comunicação, divulgação e promoção do evento.	Mês	3	R\$2.700,00	R\$8.100,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Web Designer - Profissional responsável pelos serviços de criação, produção e manutenção e reformulação website do projeto visando uma plataforma mais interativa e com foco na navegação e na experiência do usuário.	Semana	10	R\$2.500,00	R\$25.000,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Arte-finalista - Profissional responsável pelo apoio na criação e desenvolvimento das mais de 300 peças visuais (cards de redes sociais, web-flyers, e telas de transmissão) utilizadas na divulgação e promoção do festival.	Semana	3	R\$1.400,00	R\$4.200,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Influenciadores Digitais - Profissionais responsáveis por fortalecer a divulgação e promoção do projeto, por meio de publicações na <i>web</i> e redes sociais.	Serviço	4	R\$1.000,00	R\$4.000,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Coordenação Editorial e de Redação - Profissional responsável pela produção de textos e reportagens para a comunicação e divulgação do projeto.	Mês	3	R\$4.500,00	R\$13.500,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Registro Audiovisual - Serviço de registro/edição audiovisual para a criação dos <i>teasers</i> e <i>after movie</i> projeto.	Serviço	3	R\$3.500,00	R\$10.500,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Editor de Vídeo - Profissional responsável pela edição e finalização dos materiais gravados.	Serviço	5	R\$3.200,00	R\$16.000,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Diretor de Fotografia - Profissional responsável por coordenar todos os cinegrafistas contratados para o projeto. Preza para que os conteúdos sejam transmitidos com qualidade técnica.	Semana	6	R\$2.500,00	R\$15.000,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Fotógrafo - Profissional responsável pelo registro fotográfico de todas as atividades do projeto, visando a prestação de contas, bem como a memória do festival.	Serviço	1	R\$3.000,00	R\$3.000,00	Agosto/2021

Consultoria de imagem - Profissional responsável pela prestação de serviços de consultoria em imagens e conteúdos para o projeto.	Mês	7	R\$2.571,42	R\$18.000,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Impulsionamentos em redes sociais - Serviço de impulsionamento pago para posts realizados nas redes Sociais (Facebook e Instagram).	Verba	1	R\$20.000,00	R\$20.000,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Newsletter - Serviço de envio de E-mail Marketing para mailling do projeto.	Unidade	8	R\$600,00	R\$4.800,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Valor Total da Etapa 1				186.800,00	
ETAPA 2 – Planejamento e Execução dos Serviços Administrativos					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Advogado - Assessoria jurídica para confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de aquisição, parcerias e editais.	Mês	2	R\$2.000,00	R\$4.000,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Contador - Serviço de consultoria contábil para produzir balancetes mensais, atestar notas fiscais emitidas por fornecedores, calcular impostos de retenção nas notas fiscais de empresas de outras unidades da federação e atestar conformidade legal para a prestação de contas do projeto.	Mês	3	R\$1.600,00	R\$4.800,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Coordenação Administrativa - Profissional responsável pela execução de todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do "Mosaico Cultural". Realiza as contratações dos prestadores de serviço e fornecedores, o arrolamento e arquivamento de todos os documentos gerados, bem como autoriza a realização dos pagamentos.	Mês	3	R\$4.666,66	R\$14.000,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Coordenação Financeira - Serviço de coordenação de todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza as contratações dos prestadores de serviço e fornecedores, bem como o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação.	Mês	3	R\$4.000,00	R\$12.000,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Assistente Administrativo - Profissional responsável por dar suporte às rotinas administrativas e financeiras do projeto. Realização de pagamentos nas agências bancárias, organização e digitalização de todos os documentos, monitoramento e elaboração de documentos oficiais, bem como registro/arquivamento de documentos.	Mês	3	R\$2.000,00	R\$6.000,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Valor Total da Etapa 2				40.800,00	
ETAPA 3 – Contratação de Recursos Humanos Especializados					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Coordenação Geral - Serviço de coordenação de todo planejamento, produção e operação do projeto.	Semana	8	R\$2.000,00	R\$16.000,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Curadoria - Serviço de curadoria de toda programação do projeto, tanto das apresentações artísticas, como das demais atividades da programação.	Serviço	1	R\$11.184,20	R\$11.184,20	Agosto/2021
Coordenação de Produção – Profissional responsável pela coordenação de todas as equipes do projeto. Planeja e coordena a execução do plano de trabalho, em contato direto com as demais coordenações do projeto.	Semana	4	R\$2.250,50	R\$9.002,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Produção Executiva - Profissional responsável pelas negociações com os diversos fornecedores e prestadores de serviço do projeto, pela equalização da relação custo x benefício com foco na qualidade e preço; pelo planejamento e supervisão dos relatórios	Semana	4	R\$3.000,00	R\$12.000,00	Agosto/2021 a Outubro/2021

da Equipe de Produção; e pelo monitoramento da entrega de todos serviços, certificando tipificação e qualidade.					
Coordenador de Acessibilidade - Profissional responsável por coordenar todas as ações de acessibilidade do evento, garantindo que o material produzido seja acessível à pessoas com algum tipo de deficiência.	Semana	4	R\$2.500,00	R\$10.000,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Coordenação de Programação - Profissional responsável por coordenar a grade de programação que será transmitida, assim como por garantir que todo o conteúdo seja compilado e exibido nos horários programados.	Semana	4	R\$2.749,50	R\$10.998,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Coordenação de Atividades Formativas - Profissional responsável pelo planejamento e implementação das atividades formativas do projeto.	Serviço	1	R\$3.000,00	R\$3.000,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Coordenador Técnico - Serviço de coordenação técnica de todas as atividades do projeto.	Diária	24	R\$800,00	R\$19.200,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Diretor de transmissão - Profissional responsável pela qualidade das transmissões <i>online</i> , auxiliando o Coordenador de Programação em todas as etapas de gravação e transmissão.	Diária	24	R\$785,52	R\$18.859,68	Agosto/2021 a Setembro/2021
Produtores - Profissionais responsáveis pelos serviços de produção, organização e acompanhamento das ações do projeto.	Serviço	2	R\$3.000,00	R\$6.000,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Produtor - Backstage - Profissionais responsáveis pelo atendimento aos artistas convidados para o projeto nos <i>sets</i> de gravação.	Semana	5	R\$400,00	R\$2.000,00	Agosto/2021
Assistentes de Produção - Serviços de diversos profissionais para fornecer suporte e atender às demandas pontuais e específicas das coordenações do projeto.	Semana	5	R\$800,00	R\$4.000,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Pesquisador - Profissional responsável por elaborar, coletar e tabular os dados socioeconômicos do público participante do evento.	Semana	5	R\$1.000,00	R\$6.000,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Debatedores "Palco A Vez do Amor" - Profissionais responsáveis pelos debates da programação realizada no palco "A Vez do Amor".	Cachê	8	R\$900,00	R\$7.200,00	Agosto/2021
Debatedores "Canal de Produção" - Profissionais locais responsáveis pelos debates sobre a cadeia produtiva do DF, a serem realizados na arena "Canal de Produção".	Cachê	18	R\$1.000,00	R\$18.000,00	Agosto/2021
Mentores - Profissionais responsáveis pelas oficinas da etapa de aceleração de artistas e pequenos negócios (Arena "Favela Talks").	Serviço	10	R\$1.700,00	R\$17.000,00	Agosto/2021
Oficineiros - Profissionais responsáveis por ministrar os cursos de capacitação oferecidos no projeto.	Serviço	4	R\$2.000,00	R\$8.000,00	Agosto/2021
Apresentador - Mestres de cerimônia que apresentarão as atrações do festival durante todos os dias de sua programação.	Cachê	2	R\$3.000,00	R\$6.000,00	Agosto/2021
Valor Total da Etapa 3				184.444,60	
ETAPA 4 – Contratação de Artistas					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Cachê Artista Internacional - Contratação de um artista internacional convidado para compor a programação do projeto.	Cachê	1	R\$10.0000,00	R\$10.0000,00	Agosto/2021
Cachê Artista Nacional – Headliners - Contratação de dois artistas nacionais convidados para compor a programação do projeto.	Cachê	2	R\$25.000,00	R\$50.0000,00	Agosto/2021
Cachê Artista Nacional (médio porte) - Contratação de dois artistas nacionais convidados para compor a programação do projeto.	Cachê	2	R\$10.000,00	R\$20.0000,00	Agosto/2021

Cachê Artista Nacional (pequeno porte) - Contratação de três artistas nacionais convidados para compor a programação do projeto.	Cachê	3	R\$2.000,00	R\$6.0000,00	Agosto/2021
Cachê Artista Local (médio porte) - Contratação de três artistas locais convidados para compor a programação do projeto.	Cachê	3	R\$4.000,00	R\$12.0000,00	Agosto/2021
Cachê Artista Local (pequeno porte) - Contratação de três artistas locais convidados para compor a programação do projeto.	Cachê	4	R\$2.000,00	R\$8.0000,00	Agosto/2021
Cachê DJ Nacional - Serviços de discotecagem (ao vivo) dentro da programação da arena "Nave de Som".	Cachê	1	R\$1.500,00	R\$7.500,00	Agosto/2021
Cachê DJ Set - Serviços de discotecagem (pré-gravadas) dentro da programação da arena "Nave de Som".	Cachê	1	R\$200,00	R\$800,00	Agosto/2021
VJ - Profissional responsável pelas imagens veiculadas nos telões de LED durante as gravações de todas as apresentações musicais.	Diária	6	R\$490,00	R\$2.940,00	Agosto/2021
Valor Total da Etapa 4				R\$117.240,00	
ETAPA 5 – Contratação de Serviços Diversos					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Técnico em Segurança da Informação - Profissional responsável pela prestação de serviços técnicos que garantirão a implementação da Lei Geral de Proteção de Dados dos participantes do projeto.	Mês	3	R\$2.233,33	R\$6.700,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Técnico em Tecnologia da Informação - Profissional responsável pela prestação de serviços técnicos de operação de HD para as apresentações ao vivo do projeto.	Semana	4	R\$1.600,00	R\$6.400,00	Agosto/2021
Técnicos de Som - Serviços técnicos especializados em montagem/operação de sonorização das apresentações musicais do projeto.	Diária	30	R\$561,80	R\$16.854,00	Agosto/2021
Cenógrafo - Profissional responsável pela criação da cenografia dos espaços onde serão realizadas as captações de imagem do projeto.	Semana	2	R\$2.700,00	R\$5.400,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Cinegrafistas - Profissionais responsáveis pela captação de imagem de todas as atividades do projeto.	Diária	30	R\$700,00	R\$21.000,00	Agosto/2021
Intérprete de Libras - Profissionais responsáveis pelo serviço de interpretação de Libras durante as transmissões da programação do projeto.	Serviço	20	R\$600,00	R\$12.000,00	Agosto/2021
Tradutor - Profissional responsável pelo serviço de legendagem (inglês) do material que ficará disponível, pelo período de 12 meses, na plataforma web do projeto.	Diária	10	R\$2.650,00	R\$26.500,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Valor Total da Etapa 5				R\$94.854,00	
ETAPA 6 – Contratação de Equipamentos e Estruturas para o projeto					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de equipamentos – Audiovisual - Serviço de locação de equipamentos para as gravações das apresentações musicais do projeto.	Unidade	60	R\$486,59	R\$29.195,40	Agosto/2021
Cenografia – Material - Serviço de aquisição de itens para a cenografia de cada ambiente onde será realizado o projeto.	Verba	1	1	R\$15.000,00	Agosto/2021
Valor Total da Etapa 6				R\$44.195,40	
ETAPA 7 – Contratação de Serviços de Logística					

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Passagens Aéreas - Aquisição de bilhetes aéreos para os coordenadores gerais do projeto realizarem o acompanhamento das atividades produzidas e gravadas fora de Brasília.	Trecho	6	R\$260,00	R\$1.560,00	Agosto/2021
Hospedagem sem alimentação - Serviço de hospedagem com café da manhã incluso, para os coordenadores gerais do projeto realizarem o acompanhamento das atividades produzidas e gravadas fora de Brasília.	Diária	4	R\$250,00	R\$1.000,00	Agosto/2021
Locação Van - Locação de van executiva para transporte dos convidados até os locais de transmissão das apresentações musicais.	Diária	12	R\$350,50	R\$4.206,00	Agosto/2021
Fornecimento de alimentação – Catering - Serviço de abastecimento dos camarins (com alimentos e bebidas) durante as gravações das apresentações musicais.	Kg	75	R\$40,00	R\$3.000,00	Agosto/2021
Coordenador de Transporte - Profissional responsável pela coordenação de transportes dos artistas e convidados, assim como pela tratativa com a empresa operadora contratada.	Semana	3	R\$600,00	R\$1.800,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Valor Total da Etapa 7				R\$11.566,00	
ETAPA 8 – Pagamentos de Impostos e Taxas					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
ECAD - Taxa de direitos musicais cobrada nas atividades do projeto onde houver comercialização para o produto cultural ou para seu acesso.	Serviço	1	1	R\$10.100,00	Agosto/2021
Valor Total da Etapa 8				R\$10.100,00	
VALOR TOTAL				R\$690.000,00	

5.2 PLANILHA TERMO DE FOMENTO

PLANILHA TERMO DE FOMENTO					
META 1 - REALIZAÇÃO DO "FAVELA SOUNDS – FESTIVAL INTERNACIONAL DE CULTURA PERIFÉRICA"					
ETAPA 1 - Planejamento e Execução do Plano de Comunicação					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Designer de Experiências - Profissional responsável por criar a rotina dos usuários dentro da plataforma, bem como ampliar o alcance e usabilidade do website, que será a principal plataforma de execução do projeto.	Mês	5	R\$2.940,00	R\$14.700,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Coordenação Editorial e de Redação - Profissional responsável pela produção de textos e reportagens para a comunicação e divulgação do projeto.	Mês	3	R\$ 4,500.00	R\$ 13,500.00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Consultoria de imagem - Profissional responsável pela prestação de serviços de consultoria em imagens e conteúdos para o projeto.	Mês	7	R\$2.571,42	R\$18.000,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Valor Total da Etapa 1				R\$46.200,00	
ETAPA 2 – Planejamento e Execução dos Serviços Administrativos					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Coordenação Administrativa - Profissional responsável pela execução de todas as rotinas administrativas que darão suporte às diversas áreas do "Mosaico Cultural". Realiza as contratações dos prestadores de serviço e fornecedores, o arrolamento e arquivamento de todos os documentos gerados, bem como autoriza a realização dos pagamentos.	Mês	3	R\$4.666.66	R\$14.000,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Assistente Administrativo - Profissional responsável por dar suporte às rotinas administrativas e financeiras do projeto. Realização de pagamentos nas agências bancárias, organização e digitalização de todos os documentos, monitoramento e elaboração de documentos oficiais, bem como registro/arquivamento de documentos.	Mês	3	R\$2.000,00	R\$6.000,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Valor Total da Etapa 2				R\$20.000,00	
ETAPA 3 – Contratação de Recursos Humanos Especializados					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Pesquisador - Profissional responsável por elaborar, coletar e tabular os dados socioeconômicos do público participante do evento.	Semana	2	R\$3.000,00	R\$6.000,00	Agosto/2021
Valor Total da Etapa 3				R\$6.000,00	
ETAPA 5 – Contratação de Serviços Diversos					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização

Técnico em Segurança da Informação - Profissional responsável pela prestação de serviços técnicos que garantirão a implementação da Lei Geral de Proteção de Dados dos participantes do projeto.	Mês	3	R\$2.233,33	R\$6.700,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Técnico em Tecnologia da Informação - Profissional responsável pela prestação de serviços técnicos de operação de HD para as apresentações ao vivo do projeto.	Semana	4	R\$1.600,00	R\$6.400,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Cenógrafo - Profissional responsável pela criação da cenografia dos espaços onde serão realizadas as captações de imagem do projeto.	Semana	4	R\$1.350,00	R\$5.400,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Tradutor - Profissional responsável pelo serviço de legendagem (inglês) do material que ficará disponível, pelo período de 12 meses, na plataforma web do projeto.	Diária	10	R\$2.650,00	R\$26.500,00	Agosto/2021 a Outubro/2021
Valor Total da Etapa 5				R\$45.000,00	
ETAPA 7 – Contração de Serviços de Logística					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Hospedagem sem alimentação - Serviço de hospedagem com café da manhã incluso, para os coordenadores gerais do projeto realizarem o acompanhamento das atividades produzidas e gravadas fora de Brasília.	Diária	4	R\$250,00	R\$1.000,00	Agosto/2021
Coordenador de Transporte - Profissional responsável pela coordenação de transportes dos artistas e convidados, assim como pela tratativa com a empresa operadora contratada.	Semana	3	R\$600,00	R\$1.800,00	Agosto/2021 a Setembro/2021
Valor Total da Etapa 7				R\$2.800,00	
VALOR TOTAL				R\$120.000,00	

5.3 PREVISÃO DE RECEITAS

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	FAC <i>Online</i>	R\$ 50.000,00
2	Lei de Incentivo à Cultura - LIC	R\$ 520.000,00
3	Termo de Fomento / Emenda Deputado Cláudio Abrantes	R\$ 120.000,00
Total		R\$ 690.000,00

6. DECLARAÇÕES

6.1 DECLARAÇÃO UNIFICADA

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Dalva Regina Pereira Santos, inscrito no RG sob o nº 62.653.917-11 SSP/SP e CPF nº 097.189.257-16, na qualidade de presidente do INSTITUTO SOMA CIDADANIA CRIATIVA, CNPJ: 32.764.846/0001-28, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº**

1.025, de 30 de outubro de 2009, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. (X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 07 de maio de 2021.



INSTITUTO SOMA CIDADANIA CRIATIVA

Dalva Regina Pereira Santos

CPF: 097.189.257-16

6.2 DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS - INCISO V E VI ART. 28º DECRETO Nº 37.843/2016 (EM CASO DE NÃO HAVER ENCARGOS TRABALHISTAS).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 07 de maio de 2021.



INSTITUTO SOMA CIDADANIA CRIATIVA
Dalva Regina Pereira Santos
CPF: 097.189.257-16

Brasília, 07 de maio de 2021.

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeçam a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 07 de maio de 2021.



INSTITUTO SOMA CIDADANIA CRIATIVA
Dalva Regina Pereira Santos
CPF: 097.189.257-16

Brasília, 07 de maio de 2021.

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho.

Brasília-DF, ____/____/2021

ASSINATURA