

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Instituto Latinoamerica para o Desenvolvimento da Educação, Arte, Ciência e Cultura
Endereço Completo: SCRL 704 Bloco A Loja 15 - Brasília/DF
CNPJ: 04.516.087/0001-05
Município: Brasília/DF
Site, Blog, Outros: www.il.art.br ; institutolatinoamerica@gmail.com
Nome do Representante Legal: Atanagildo Brandolt de Brandolt
Cargo: Presidente
RG: 1017538057 SSP/RS
Telefone Fixo: 3328-5055
E-Mail do Representante Legal: institutolatinoamerica@gmail.com

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Monique de Araújo Rodrigues Neri		
Função na parceria: Coordenadora de Produção		
RG: 2652546	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 020.016.631-02
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61)98383-3929	
E-Mail do Responsável: institutolatinoamerica@gmail.com		

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: Feira Cultural do Artesão - Edição Artesanato em Casa		
Valor do Projeto: R\$149.752,68		
Local de Realização: Museu Histórico de Planaltina/DF (formato online)		
Período de Execução: 50 dias	Início: 13/08/2021	Termino: 05/10/2021
Enquadramento: Educacional ()	Participativo (x)	AutoRendimento ()
Valor Total do Projeto: R\$149.752,68		
Previsão de Atendimento: 33 artesãos		
Previsão de Público Direto: 7.500 pessoas		
Previsão de Público Direto e Indireto: Em torno de 150 pessoas/empresas entre a direção da instituição e todos os fornecedores e prestadores de serviço.		

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

O Instituto Latinoamerica é uma OSCIP nº 08071.002923/2012-16, sem fins lucrativos, com sede em Brasília fundado em 20 de junho de 2001, que tem dentre seus objetivos: promover, coordenar e executar ações, desenvolver projetos e programas nas áreas da educação, das artes, das ciências, da produção cultural, científica e tecnológica, voltando suas ações para o desenvolvimento cultural; ampliando o conhecimento

através de programas que utilizam como base a pedagogia audiovisual para a capacitação popular.

O Instituto tem larga experiência com a realização de grandes eventos nacionais como a Feira da Agricultura Familiar – Brasil Rural Contemporâneo em Brasília e Rio de Janeiro, Operação Arco Verde, na Amazônia Legal; e participação em eventos internacionais de promoção da imagem brasileira em temas de alta relevância social, cultural e ambiental.

O Instituto Latinoamerica realiza eventos culturais no Distrito Federal e no Entorno, como cinema itinerante ao ar livre, apresentação de orquestras de violeiros de Goiás, difusão da literatura regional em feiras do livro do DF e GO e promoção cultural na Feira do Troca de Olhos D'Água em Alexânia. A equipe do projeto tem larga experiência em projetos nacionais e locais, com a organização e coordenação de Feiras do Livro de Brasília, FELIB Itinerante 1ª Edição e o FELIB Ed. Online, Festival Literário Histórias na Sua Casa e recentemente a Feira Cultural de Planaltina/DF, atualmente está em execução o projeto Memória Viva – Eco história do Planalto Central (web serie em 5 capítulos) e o projeto Ver e Fazer Cinema – Ano II, estes dois em Termo de Fomento firmado com o Ministério do Turismo através da Secretaria Especial da Cultura e mais recentemente o Festival BrasilArte termo de fomento firmado junto a Secretaria de Turismo do Distrito Federal.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

A Feira Cultural do Artesão - Edição Artesanato em Casa é uma versão online de oficinas de artesanato de diversos segmentos, tendo como ênfase a iconografia do lugar e região onde desenvolvem sua arte, afim de resgatar a tradição local e a valorização cultural do produto, que gradativamente são perdidas em meio a sociedade contemporânea, resultando no fortalecimento da identidade cultural coletiva. No total, serão 33 oficinas de vídeo gravadas, editadas e postadas posteriormente, que abordam as mais diversas técnicas, de acordo com a Base Conceitual do Artesanato Brasileiro, Portaria nº 1007-SEI, de 11 de junho de 2018 como: montagem (item 39), crochê (item 11), cerâmica tradicional (item 7.6), entalhe em madeira (item 16.3), marchetaria (item 35), pintura à mão livre (item 45.7), bordado (item 3.14/3.22), trançado (item 57), esqueletização (item 19). (Entre as várias técnicas de cerâmica, como porcelana ou grés, a técnica utilizada na feira será a de cerâmica tradicional).

Os artesãos selecionados compõem o banco de dados da Secretaria de Turismo, pois já participaram de edições passadas da Feira Cultural (como as Edições Vila Buritis, Vale do Amanhecer, Arapoangas e Edição Online). Para a seleção será realizada uma curadoria por profissionais da área e entre os critérios adotados é necessário que o artesão seja regional de Planaltina/DF ou da Feira da Torre de TV, além de possuir a Carteira Nacional do Artesão, respeitando as diferentes técnicas de artesanato. Os produtos artesanais oriundos das oficinas serão expostos na II Mostra de Artesanato do Museu Histórico e Artístico de Planaltina, de modo presencial, durante uma semana. Assim como o já acordado junto ao museu perante ofício, a exposição ocorrerá do dia 18 a 26 de setembro de 2021 (de acordo com dias e horários de funcionamento do estabelecimento), salva a possibilidade da necessidade de alteração de data devido aos decretos governamentais de combate à Covid-19.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Oficinas de artesanato em vídeo com 33 artesãos durante 9 dias de gravação, 11 dias de postagens no YouTube, seguido de 7 dias de exposição das peças no Museu Histórico e Artístico de Planaltina/DF. Espera-se começar as gravações a partir do dia 21 de agosto de 2021. O projeto irá abranger diversas técnicas de artesanato - montagem (item 39), crochê (item 11), cerâmica tradicional (item 7.6), entalhe em madeira (item 16.3), marchetaria (item 35), pintura à mão livre (item 45.7), bordado (item 3.14/3.22), trançado (item 57), esqueletização (item 19) - que serão gravadas no Museu Histórico e Artístico de Planaltina, posteriormente editadas e disponibilizadas em plataforma digital para livre acesso da comunidade.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Nos encontramos em momento de isolamento social, conforme as acertadas recomendações da Organização Mundial da Saúde - OMS, Ministério da Saúde e Governo do Distrito Federal. O momento faz-se necessário para conter o avanço imediato da Pandemia do novo Coronavírus, embora gere ônus à economia mundial. Os serviços artísticos são muito afetados, pois a realização de shows, oficinas, feiras de exposições, entre outros, só são possíveis quando há contato entre quem produz e quem consome o que é produzido.

Nesse ano de pandemia, a economia criativa é o segundo nicho econômico mais afetado, perdendo apenas para o ramo turístico. Diante disso, foi necessário reinventar, durante todo o ano de 2020 e 2021, o setor artesanal, já que os artesãos perderam sua maior vitrine e forma de venda: feiras e eventos. Dito isso, a Feira Cultural do Artesão - Edição Artesanato em Casa é uma oportunidade de valorizar e fomentar a arte local em meio à crise de saúde em que vivemos, prestando assistência econômica aos trabalhadores artesãos e lhes dando uma chance de ensinar e mostrar seus produtos através de uma nova forma de exposição e apresentação daquilo que é produzido, além de valorizar o espaço turístico da cidade de Planaltina, que carrega consigo histórias da cidade e seus moradores.

É sabido que entre as áreas de atuação e competência da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal estão as políticas públicas do artesanato no âmbito do Distrito Federal, o eixo norteador do projeto, já que todas as trinta e três oficinas de vídeo serão focadas a esse seguimento. Sua execução irá abranger desde a renovação/cadastramento no SICAB, até a postagem do resultado final das oficinas em plataforma online, fazendo com que as oficinas possam ser acessadas não somente no Distrito Federal, como também em outras regiões, independente da sua localização geográfica. Caracteriza-se assim uma chance de promoção não somente do artesanato local, como também do Museu Histórico de Planaltina e da própria Secretaria de Turismo, alinhando interesses da RA junto ao órgão competente.

O artesanato é a identidade de uma determinada região, ela carrega em si características, técnicas, sentimentos, valores empíricos e até heranças de família de quem lhe produz, sendo um potencial no contexto turístico. Além disso, o artesanato é fonte de renda e movimentada a economia local e regional. Barros (2006) salienta o destaque dado por Octávio Paz, escritor e diplomata mexicano, ao renascimento e à importância do artesanato na economia mundial na década de 1970. Muitos consumidores já manifestavam um cansaço por produtos industrializados sem identidade. Houve então um aumento na procura por objetos feitos à mão, que possuíssem referências culturais de seus produtores ou de seus locais de origem.

Considerando que os anos de 2020 e 2021 foram um período de muita ociosidade, a classe artesã se encontra a muito tempo inativa. Visto isso, um dos objetivos do projeto é modificar essa realidade dos artesãos locais, já que entre os 351 cadastrados no Sistema de Informações Cadastrais do Artesanato Brasileiro (SICAB), quase sua maioria está com cadastro vencido. Além desses, novos artesãos ainda não tiveram a chance de emitir sua Carteira Nacional do Artesão, sendo assim, o projeto se propõe a realizar uma campanha tanto para renovação da carteira dos já cadastrados como para incluir novos artesãos no SICAB

Quanto ao efeito econômico resultante, os artesãos contarão com uma ajuda de custo para participarem das oficinas de artesanato no formato virtual, podendo ainda despertar o interesse pelo trabalho artesanal por parte de quem assiste, gerando assim maiores retornos financeiros. Não menos importante, podemos identificar como efeito ambiental a confecção de alguns produtos de forma consciente, utilizando matéria prima natural e ressignificando sua utilidade, como as fontes em barro utilizando a técnica de cerâmica, assim como consta na Portaria nº 1007-SEI de 11 de junho de 2018.

O artesanato de Brasília é reflexo da diversidade cultural presente na cidade e possui traços da tradição trazida pelos imigrantes somados a características de seu traçado urbano. Reflete também o ambiente do Cerrado, fornecedor de matéria-prima muito utilizada nas peças artesanais, além da arquitetura moderna da cidade (SEBRAE/DF, 2010). Os artesãos que irão compor a programação são regionais do Distrito Federal e expõem suas artes tanto na Feira de Artesanato da Torre de TV, que, com mais de 50 anos de história traduz a identidade de Brasília em um mix de peças criadas artesanalmente, quanto na Casa do Artesão de Planaltina-DF, espaço destinado a produção e exposição dos artesanatos locais de Planaltina.

A Feira Cultural do Artesão - Edição Artesanato em Casa fortalecerá o turismo da região, pois coloca em evidência um dos principais pontos turísticos da cidade e beneficiará os artesãos e produtores locais em isolamento, dando oportunidade de entretenimento com a divulgação dos seus produtos artísticos on-line, promovendo o desenvolvimento dos eixos geração de renda, educação, cultura, reconhecimento da arte regional e o

exercício da cidadania, proporcionando a integração virtual entre os artistas e produtores, agregando valores humanos e econômicos entre os artistas, produtores culturais e os participantes das oficinas. Acredita-se que as plataformas de live stream são ferramentas eficazes para o envolvimento da comunidade para a promoção e difusão cultural e fomento do turismo local de modo seguro, respeitando-se as recomendações da Organização Mundial da Saúde.

O projeto beneficiará diretamente 33 artesãos, que terão oportunidade de apresentar seu trabalho e receber uma ajuda de custo, além das inúmeras pessoas que de casa poderão aprender novas técnicas e aperfeiçoar suas habilidades com o auxílio das oficinas. Outra prerrogativa é a visibilidade dada ao Museu Histórico e Artístico de Planaltina, fomentando não só a cultura, mas também a valorização dos espaços turísticos da cidade, visto que o Museu Histórico, criado entre os séculos XIX e XX, tornou-se Patrimônio Histórico Nacional desde 1987 e recebe, anualmente, mais de 3 mil visitantes, além de ser destino de muitos passeios escolares. Espera-se que o projeto seja uma junção ideal do social, cultural e turístico, refletindo diretamente na população local, como detentora dessas riquezas.

A motivação do projeto se dá, sobretudo, em benefício à classe artesã, com a possibilidade de gerar oportunidade de trabalho aos artesãos que se encontram inativos devido a pandemia. Acreditamos que a arte pode ser um meio de motivação determinante na construção de um projeto de vida, principalmente no momento de isolamento social, onde famílias de todo o mundo estão em suas residências aguardando o momento em que poderão participar de eventos e atividades de modo presencial.

O projeto atua em concordância às políticas executadas pela SETUR, tendo o objetivo de desenvolver o potencial turístico da cidade e promover o desenvolvimento/integração das atividades turísticas, visando a melhoria da qualidade de vida da população do Distrito Federal. As gravações, que ocorrerão no Museu Histórico e Artístico de Planaltina, fomentam não só a cultura, mas também o turismo e a valorização dos espaços turísticos da cidade, visto que o Museu Histórico, criado entre os séculos XIX e XX, tornou-se Patrimônio Histórico Nacional desde 1987 e é aberto para visitação desde então.

Além disso, o projeto visa desenvolver atividades que fortaleçam o vínculo entre a Secretaria de Turismo e o artesão, fomentando e difundindo o reconhecimento do artesanato brasileiro e planaltinense através da geração de oportunidades de trabalho e renda, o aproveitamento das vocações regionais, a preservação das culturas locais, a formação e incentivo de mentalidade empreendedora e a capacitação, voltadas às soluções competitivas e sustentáveis, promovendo a profissionalização, o fortalecimento da cadeia produtiva e a comercialização dos produtos artesanais brasileiros, levando a divulgação do potencial turístico brasileiro que segue a SETUR.

Todas as oficinas serão postadas no canal do YouTube do Instituto Latinoamerica (<https://www.youtube.com/c/InstitutoLatinoamerica>) e posteriormente no canal da REL Produções (<https://www.youtube.com/c/RELProdu%C3%A7%C3%B5es/featured>), seguindo o cronograma de postagens pré-estabelecido.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Planaltina, distante 38,5 quilômetros do Plano Piloto, é a mais antiga das regiões administrativas do Distrito Federal. Conserva em suas ruas estreitas, centenários casarões. O local, na época chamado de Vila Mestre D'Armas, devido a um armeiro que morou na região, era ponto de escoamento do ouro retirado de Goiás e em 1917 a cidade foi batizada com o nome atual.

Hoje a Região Administrativa VI, com 1.537,16 quilômetros, é um dos pontos turísticos do Distrito Federal. Planaltina oferece ao visitante atrações como a Lagoa Bonita, a Cachoeira do Pipiripau, o Centro Histórico e o Vale do Amanhecer, umas das maiores comunidades mística do país. A mais importante reserva ambiental da América do Sul, a Estação de Águas Emendadas, também se localiza próxima à cidade. Na área urbana, as maiores atrações são a Igreja de São Sebastião, a Igreja Matriz e o Museu Histórico e Artístico de Planaltina, que conserva a memória da cidade e oferece aos visitantes artesanatos da região, destacando-se a cerâmica e a tapeçaria.

Nesse contexto, as oficinas têm como intuito oferecer aos artesãos ferramentas que tragam representação visual iconográfica do lugar e região onde eles desenvolvem sua arte, além de incentivar e diversificar a

mão- de-obra do artesanato no Distrito Federal. Essa ação, um tanto emergencial, é de suma importância visto que a maioria dos domicílios são geridos por mulheres, residentes das regiões administrativas sem acesso a educação e oportunidades de trabalho. Em tempos de pandemia, essas mulheres e muitas outras famílias se encontram enfrentando dificuldades para trabalhar e até mesmo se manter.

Diante dessa situação, o artesanato aparece como uma oportunidade para mulheres e homens que buscam meios de geração de renda, como a qualificação profissional que pode resultar em formas alternativas de produção e comercialização de seus produtos. As oficinas são uma oportunidade de desenvolver novas habilidades e métodos do fazer artesanal com criatividade e identidade cultural local.

Na sociedade atual, a atividade artesanal atende a um mercado proveniente de um ressurgimento do objeto artesanal carregado de valores culturais, estéticos, tornando-se o visual um método de representação de imagens procurando identificar e selecionar imagens representativas do lugar/região que possam ser reconhecidas pela sua forma, por aqueles que a compartilham as mesmas referências culturais, procurando um método para essa construção de sentido local.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar

OBJETIVOS

Objetivo Geral - A realização da Feira Cultural do Artesão - Edição Artesanato em Casa, online em Planaltina DF, acontecerá de maneira remota com os artesãos produzindo enquanto ministram a oficina, que ocorrerão em horários diferentes observando as regras da OMS quanto à prevenção e cuidado em tempos de pandemia, evitando aglomerações e higienizando o ambiente a cada troca de atividade. A Feira acontecerá entre os dias 06 a 26 de setembro de 2021, contando a postagem e exposição presencial, com uma programação diversificada.

Objetivos específicos

- a. Estabelecer um marco na realização de eventos desta natureza, para alavancar a consciência dos gestores públicos a respeito da importância da organização de feiras culturais e de artesanato na geração e distribuição de renda;
- b. Mensurar o valor de ações positivas na área, que proponham um novo caminho aos profissionais do artesanato, para que eles possam se desenvolver como pessoas e como empreendedores;
- c. Promover o desenvolvimento turístico e artístico local a um novo patamar através da valorização dos artistas e artesãos locais;
- d. Difundir o trabalho de artesãos locais e dando a oportunidade de mostrar para a cidade o seu potencial criativo;
- e. Fomentar a parceria com o Governo do Distrito Federal, a fim de potencializar o desenvolvimento turístico cultural e artesanal local;
- f. Refletir sobre políticas públicas viáveis através de ações positivas que envolvam diversas camadas da sociedade, ao mesmo tempo em que essas ações trazem o público que gosta de produtos diferenciados e diversificados ao seio do convívio com os artesãos e sua arte;
- g. Apoiar os artesãos gerando renda e empregos para o Distrito Federal

2.5 - METAS

METAS QUANTITATIVAS

Nº Meta	Descrição da Meta	Data Início	Data Término	Resultados Esperados	Indicadores de Monitoramento	Meios de Verificação do cumprimento da meta
1	Contratação de Equipe	13.08.21	05.10.21	Contratar equipe técnica para cumprimento do Plano de Trabalho	Quantidade de contratações	Fotos, contratos, Notas Fiscais e Lista de Presença
2	Contratação de Oficineiros	13.08.21	29.08.21	Contratar oficineiros para o cumprimento das oficinas do Plano de Trabalho	Quantidade de oficinas e contratações	Fotos, contratos, Notas Fiscais, Vídeos e Carteiras dos artesãos
3	Locação de equipamentos/móveis/custeio/Insumos	20.08.21	29.08.21	Contratar equipamentos e insumos para o cumprimento do Plano de Trabalho	Diárias de locação	Fotos, contratos e Notas Fiscais
4	Divulgação	13.08.21	26.09.21	Divulgar o projeto em redes sociais e comunidade Local	Quantidade	Insights de redes sociais; Fotos, Contratos

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Promover o fortalecimento econômico social e cultural/turístico local oferecendo a inclusão social dos artesãos de Planaltina e da Torre de TV de Brasília e outras regiões do DF,
- Realização de oficinas, fortalecimento dos artistas locais buscando o resgate e a preservação do folclore e da cultura popular brasileira sobre tudo a valorização da identidade brasiliense em vertentes culturais;
- Incentivar e tornar favorável a economia criativa e abrir caminho para o conhecimento da potencialidade da diversidade cultural e histórica de Planaltina, DF e Brasil;
- Estruturar uma programação diversa e completa, que contará com variados segmentos de produção artesanal, totalmente online.

2.7.INDICADORES DE MONITORAMENTO

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Meta1	Quantidade de contratações	Fotos, contratos, Notas Fiscais e Lista de Presença
Meta2	Quantidade de oficinas e contratações	Fotos, contratos, Notas Fiscais, Vídeos e Carteiras dos artesãos
Meta3	Diárias de locação	Fotos, contratos e notas fiscais
Meta4	Quantidade	Insights de redes sociais; Fotos, Contratos

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS E LIDAS RELADAS

DETALHAMENTO DA SAÇÕES:

2.8.1 Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço, definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação.

- 2.8.1.1 Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;
- 2.8.1.2 Curadoria, realizada por profissionais de notório saber (filha e neta de Mestre Artesã), do processo de escolha dos 33 artesãos, entre os já cadastrados no banco de dados da SETUR e devidamente credenciados pelo PAB, para compor a programação das oficinas, bem como realizar a organização estratégica da exposição que será realizada no museu;
- 2.8.1.3 Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;
- 2.8.1.4 Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais;
- 2.8.1.5 Contratação dos prestadores de serviço;
- 2.8.1.6 Início das campanhas publicitárias do evento pela internet – Facebook, Instagram e YouTube.

2.8.2 Reuniões de planejamento, montagem da estrutura e realização da feira

- 2.8.2.1 Gravação de oficinas de artesanato com tempo mínimo de 20 e máximo de 40 minutos;
- 2.8.2.2 Masterização, edição e renderização dos vídeos;
- 2.8.2.3 Execução das estratégias de marketing e campanha publicitária da Feira;
- 2.8.2.4 Montagem de cronogramas;
- 2.8.2.5 Montagem da exposição.

2.8.3 -Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de conta.

- 2.8.3.1 Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço;
- 2.8.3.2 Confeccção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos;
- 2.8.3.3 Elaboração de Clipping de Imprensa;
- 2.8.3.4 Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;
- 2.8.3.5 Acompanhamento da Prestação de Contas junto ao governo do GDF

A Feira Cultural do Artesão – Edição Artesanato em Casa será composta de atividades online como:

Oficinas de artesanato: serão oferecidas diversas oficinas, com temas variados de artistas experientes que já participaram de outros eventos, em instituições culturais de excelência, como Centro Cultural do Banco do Brasil, Caixa Cultural e eventos importantes do calendário do DF, como o COMA, Feira Cultural Ed Planaltina, Feira Cultural Ed Arapoangas, Planaltina 160 e Feira Cultural de Planaltina Ed. Online, o que comprova que os oficineiros têm capacidade técnica e profissional para a realização destas. Foi dada também preferência para os artistas locais e oferecido um cachê de R\$ 1.000,00 (hum mil reais) com o objetivo de ampliar a participação e oferecer uma maior diversificação de tema à população. As oficinas serão criativas com o objetivo de despertar nos participantes o encanto por ele mesmo do próprio potencial criativo, um convite para transformar sentimentos e ideias em criações únicas para embelezar sua casa, sua roupa ou sua vida. Será um espaço também de troca de experiência.

RESULTADOS ESPERADOS

O projeto oferecerá como opções de capacitação e entretenimento, atividades que permeiam todos os públicos, de diferentes faixas etárias e de todas as classes sociais. A previsão é que os 11 dias (postagem) de Feira Cultural do Artesão - Edição Artesanato em Casa alcance em torno de onze mil pessoas. Espera-se a participação de um público bastante diverso, de classe social de A a D; com nível de escolaridade do básico ao superior; de ambos os sexos; crianças e suas famílias, jovens estudantes, pessoas na terceira idade; moradores da cidade de Planaltina, bem como de demais cidades do DF e do Brasil.

Com a realização da feira, pretende-se recolocar os artesãos no mercado de trabalho, de modo que os mesmos possam continuar produzindo e comercializando seus produtos, incluindo visibilidade e ampla divulgação tanto do artesanato quanto de suas artes. Ao decorrer do projeto, os artesãos que estiverem com sua carteira vencida, terão a oportunidade de renová-las. Pretendemos também assessorar novos artesãos nesse processo de cadastro e emissão da carteira do artesão. Essa será uma ação realizada em etapas, primeiramente, haverá um chamamento para o público interessado e, posteriormente, em data marcada, os mesmos poderão realizar a regularização de suas carteiras.

2.9 – PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

A programação detalhada de desenvolvimento do projeto consiste em 2 etapas (Gravação e Postagens) A curadoria irá escolher os artesãos e o tipo de oficina na fase de pré-produção.

**CRONOGRAMA DE
GRAVAÇÃO**

21/08/2021	22/08/2021	23/08/2021	24/08/2021	25/08/2021	26/08/2021
ARTESAO 1 (09h às 10h)	ARTESAO 5 (09h às 10h)	ARTESAO 9 (09h às 10h)	ARTESAO 13 (09h às 10h)	ARTESAO 17 (09h às 10h)	ARTESAO 21 (09h às 10h)
ARTESAO 2 (10:30 às 11:30)	ARTESAO 6 (10:30 às 11:30)	ARTESAO 10 (10:30 às 11:30)	ARTESAO 14 (10:30 às 11:30)	ARTESAO 18 (10:30 às 11:30)	ARTESAO 22 (10:30 às 11:30)
ARTESAO 3 (13h às 14h)	ARTESAO 7 (13h às 14h)	ARTESAO 11 (13h às 14h)	ARTESAO 15 (13h às 14h)	ARTESAO 19 (13h às 14h)	ARTESAO 23 (13h às 14h)
ARTESAO 4 (14:30 às 15:30)	ARTESAO 8 (14:30 às 15:30)	ARTESAO 12 (14:30 às 15:30)	ARTESAO 16 (14:30 às 15:30)	ARTESAO 20 (14:30 às 15:30)	ARTESAO 24 (14:30 às 15:30)
27/08/2021	28/08/2021	29/08/2021			
ARTESAO 25 (09h às 10h)	ARTESAO 28 (09h às 10h)	ARTESAO 31 (09h às 10h)			
ARTESAO 26 (10:30 às 11:30)	ARTESAO 29 (10:30 às 11:30)	ARTESAO 32 (10:30 às 11:30)			
ARTESAO 27 (13h às 14h)	ARTESAO 30 (13h às 14h)	ARTESAO 33 (13h às 14h)			

CRONOGRAMA DE EXPOSIÇÃO

18/09/2021	19/09/2021	22/09/2021	23/09/2021	24/09/2021	25/09/2021	26/09/2021
Exposição o Museu Histórico e Artístico de Planaltina	Exposição Museu Histórico e Artístico de Planaltina	Exposição Museu Histórico e Artístico de Planaltina	Exposição Museu Histórico e Artístico de Planaltina	Exposição Museu Histórico e Artístico de Planaltina	Exposição Museu Histórico e Artístico de Planaltina	Exposição Museu Histórico e Artístico de Planaltina

A exposição ficará disponível conforme o horário de funcionamento do Museu, de quarta-feira a domingo, de 09h às 12h e de 14h às 18h.

**CRONOGRAMA DE
POSTAGEM**

06/09/2021	07/09/2021	08/09/2021	09/09/2021
ARTESAO 1 Às 12h	ARTESAO 4 Às 12h	ARTESAO 7 Às 12h	ARTESAO 10 Às 12h
ARTESAO 2 Às 15h	ARTESAO 5 Às 15h	ARTESAO 8 Às 15h	ARTESAO 11 Às 15h
ARTESAO 3 Às 18h	ARTESAO 6 Às 18h	ARTESAO 9 Às 18h	ARTESAO 12 Às 18h
10/09/2021	11/09/2021	12/09/2021	13/09/2021

ARTESAO 13 Às 12h	ARTESAO 16 Às 12h	ARTESAO 19 Às 12h	ARTESAO 22 Às 12h
ARTESAO 14	ARTESAO 17	ARTESAO 20	ARTESAO 23
Às 15h	Às 15h	Às 15h	Às 15h
ARTESAO 15 Às 18h	ARTESAO 18 Às 18h	ARTESAO 21 Às 18h	ARTESAO 24 Às 18h
14/09/2021	15/09/2021	16/09/2021	
ARTESAO 25 Às 12h	ARTESAO 28 Às 12h	ARTESAO 31 Às 12h	
ARTESAO 26 Às 15h	ARTESAO 29 Às 15h	ARTESAO 32 Às 15h	
ARTESAO 27 Às 18h	ARTESAO 30 Às 18h	ARTESAO 33 Às 18h	

2.11 CROQUI DO EVENTO (se houver)

Não se aplica

2.12 CONTRAPARTIDAS:

- Promover a divulgação do Patrimônio Histórico Nacional;
- Exibir vídeos promocionais de Brasília durante as oficinas do Projeto;
- Impulsionar a iniciativa nas Redes Sociais para divulgar a iniciativa e promover o Destino Brasília;
- Fazer posts da SETUR nas redes sociais do proponente e do projeto - instagram, twitter e facebook ao longo da realização do projeto;
- Utilizar a #seturdf em todos os post alusivos ao projeto;
- Realizar campanha de cadastramento para novos artesãos que ainda não possuem a Carteira Nacional do Artesão. A meta é que, no mínimo, 15 novos artesãos sejam cadastrados;
- Realizar campanha de renovação de carteirinhas de artesão que estejam vencidas;

2.13 ACESSIBILIDADE:

- Acessibilidade (tradução em Libras) em todas as oficinas.

Cronograma de Execução

Metas	Fase /Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta1	1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA Contratação de 1 (um) profissional responsável pela elaboração dos contratos, solicitação e verificação dos documentos financeiros, pagamentos, elaboração dos relatórios financeiros e organização dos documentos. Atuará no período de Produção, Pré-Produção e Pós-produção.	R\$10.150,00	13/08/2021	05/10/2021
	1.2	PRODUÇÃO EXECUTIVA Contratação de 1 (um) profissional responsável por todas as partes organizacionais, acompanhar o evento, desde o planejamento à prestação de contas. Monitoramento de todas as atividades envolvidas Na pré-produção, produção e pós-produção.	R\$ 9.800,00	13/08/2021	05/10/2021
	1.3	DIREÇÃO ARTÍSTICA Contratação de 1 (um) profissional responsável pelo desenvolvimento de conceitos para o evento, associando este às atrações e convidados.	R\$4.550,00	13/08/2021	05/10/2021
	1.4	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO Contratação de 1 (um) profissional para auxiliar a Produção Executiva e Direção de Produção e acompanhar as apresentações das oficinas e organizar materiais e outras necessidades dos artesãos e do projeto num todo. Executará o trabalho na pré-produção, produção E pós-produção.	R\$ 2.150,61	13/08/2021	05/10/2021
	1.5	DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA e REGISTRO FOTOGRÁFICO - Contratação de 1 (um) profissional que controla o processo de construção e registra as imagens das atividades desenvolvidas.	R\$ 4.550,00	13/08/2021	05/10/2021
	1.6	GESTÃO DE REDES SOCIAIS Contratação de 1 (um) profissional responsável pela divulgação do projeto nas redes sociais com produção de conteúdo, posts, fotos e afins e emissão dos relatórios estatísticos finais	R\$2.500,00	13/08/2021	05/10/2021

	1.7	CURADORIA – Contratação de 2 (dois) profissionais que têm a finalidade de debater, organizar e analisar todas as ações, promoções ou de mais situações que necessitam ser planejadas.	R\$7.700,00	13/08/2021	05/10/2021
	1.8	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO – Contratação de 2 (dois) profissionais responsáveis por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a Direção de Produção. Acompanha a montagem das estruturas de som,luz, andamento das oficinas, fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço.	R\$8.400,00	13/08/2021	05/10/2021
	1.9	ASSESSORIA DE IMPRENSA – Contratação de 1 (um) profissional responsável pelos releases, relacionamento com a imprensa e Montagem do clipping.	R\$2.458,33	13/08/2021	05/10/2021
	1.10	COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO –Contratação de 1 (um) profissional responsável por planejar e desenvolver o plano de comunicação e divulgação durante todo o período de execução do projeto, utilizando principalmente as mídias digitais e mídia espontânea,objetivando propor ideias e desenvolver conteúdo institucional.	R\$ 4.550,00	13/08/2021	05/10/2021
Meta2	2.1	Oficinas de Artesanato - Contratação de oficinairos cadastrados na Secretaria de Turismo para ministrar oficinas de artesanato.	R\$31.350,00	21/08/2021	29/08/2021
Meta3	3.1	KIT MOBILIÁRIO PARA CENÁRIO – Locação de kitmobiário para composição de cenário contendo: 01 mesa de centro de madeira; 01 aparador de madeira de demolição (2m largura); 01 cristaleira; 01 jogo de sofás –(1 e 3 lugares);	R\$ 7.680,00	21/08/2021	26/09/2021

<p>3.2</p>	<p>ALIMENTAÇÃO – Fornecimento de almoço para 11 pessoas (equipe de produção e monitores da exposição) durante a fase de pré-produção, produção e exposição (31 dias) composto de 01 tipo de carne, 01 tipo de massa, 03 tipos de guarnições, 01 tipo de salada, e dois tipos de bebida não alcoólicas. (9 refeições para equipe de produção por 24 dias de produção + 2 refeições por dia durante exposição de 7 dias)</p>	<p>R\$3.450,00</p>	<p>13/08/2021</p>	<p>05/10/2021</p>
-------------------	---	--------------------	-------------------	-------------------

3.3	FORNECIMENTO DE BRUNCH – Direcionado para oficineiros, equipe técnica e equipe de produção, 17 pessoas por dia, durante 9 dias de gravação. Cardápio mínimo: 4 variedades de salgados, mini-sanduíches, bolos, doces, frutas, etc. Bebidas: café, sucos e refrigerante, com todos os materiais necessários (pratos, copos, talheres, bandejas, guardanapos)	R\$3.508,29	21/08/2021	29/08/2021
3.4	ÁGUA MINERAL - Fornecimento de água mineral, garrafa de 500ml com gás e natural	R\$182,50	21/08/2021	26/09/2021
3.5	CAPTAÇÃO DE ÁUDIO - Locação de equipamento para captação de áudio das atividades propostas no formato online contendo: 2 microfones Shure Beta SM58; 2 caixas de som de referência Yamaha; Sistema de Gravação de Áudio Pro Tools 11; Placa de som Apollo Quad 8 canais	R\$4.410,00	21/08/2021	29/08/2021
3.6	TECNICO DE AUDIO - Contratação de 2 (dois) profissionais capacitados e com experiência para operar os equipamentos de captação de áudio	R\$3.870,00	21/08/2021	29/08/2021
3.7	CAPTAÇÃO DE IMAGEM – Locação de 2 (duas) câmeras FULLHD –fixa e móvel -para Captação de imagens das atividades.	R\$6.120,00	21/08/2021	29/08/2021
3.8	MESA DE CORTE/ DIRETOR DE CORTE –Locação de equipamento Conversor H264; 2 Matriz/Spliter HDMI com 6 saídas; 1 Computador; 1 Monitor 32"; 1 Switcher de vídeo e player de vídeo com geradores de caracteres e contratação de 1 (um) profissional capacitado e com experiência em operação de corte de mesa de captação de áudio/imagens para as atividades.	R\$2.524,50	21/08/2021	29/08/2021
3.9	OPERADOR DE CAMERA - Contratação de 2 (dois) profissionais capacitados e com experiência para operar os equipamentos de captação De imagem (câmeras fullHD)	R\$4.500,00	21/08/2021	29/08/2021
3.10	EDITOR DE VÍDEO - Profissional Responsável pela edição, montagem e finalização de Produtos das oficinas de artesanato	R\$3.000,00	21/08/2021	15/09/2021

3.11	NOTEBOOKS –Locação de 1 (um) notebook para equipe de produção - Configuração mínima: Intel Core i5 ou superior, 4 GB de memória RAM, disco rígido de 1Tb GB, teclado, mouse com mousepad, placa de rede, som, vídeo onboard e placa de wireless; Monitor LCD de 17” ou superior; Softwares – Windows 10 e Office 2013 completo, aplicativos ZIP, Acrobat Reader, Flash Reader, Word, Power Point, drivers dos equipamentos e acessórios disponíveis para reinstalação em Caso de problemas.	R\$3.185,00	13/08/2021	05/10/2021
3.12	ILUMINAÇÃO – Locação de equipamento de iluminação contendo: 5 refletores holótop microLED slim 220W e 2 softbox.	R\$1.800,00	21/08/2021	29/08/2021
3.13	MONITOR DA EXPOSIÇÃO Contratação de 2 (dois) monitores durante 7 dias para assessorar o público e os oficinairos na exposição, bem como distribuir materiais.	R\$2.800,00	18/09/2021	26/09/2021
3.14	CRIAÇÃO/PRODUÇÃO DE VINHETA (ATE45 SEG.) –Contratação de serviços profissionais de criação e produção de teaser/vinheta do projeto para divulgação em mídia espontânea em televisão e redes sociais.	R\$1.050,00	13/08/2021	16/09/2021
3.15	INTERPRETE DE LIBRAS – Contratação de profissional responsável por ajudar na comunicação entre pessoas ouvintes e com deficiência auditiva, ou entre surdos, por meio da Língua Brasileira de Sinais e a língua oral corrente, o português.	R\$4.162,00	21/08/2021	29/08/2021
3.16	ÁLCOOL GEL 70% –Aquisição de Alcool em Gel 70% 500ml para uso da equipe e oficinairos	R\$120,00	13/08/2021	05/10/2021
3.17	COMBUSTIVEL – Para Deslocamento da equipe de Produção e coordenação (120Llitros)	R\$915,00	13/08/2021	05/10/2021
3.18	MÁSCARA DESCARTÁVEL – SUPER EPI –Aquisição de máscaras de proteção facial com elástico duplo ou triplo, confeccionada em tnt. Para proteção da equipe de produção e técnica.	R\$100,00	13/08/2021	29/08/2021

	3.19	CHITÃO ESTAMPADO – Aquisição de tecido 100% algodão Larg.140cm, para confecção e composição do cenário e exposição.	R\$570,00	21/08/2021	26/09/2021
	3.20	JUTA NATURAL –Aquisição de tecido em juta 1x1 para confecção e composição do cenário e exposição.	R\$832,00	21/08/2021	26/09/2021
	3.21	RIPA DE MADEIRA –Aquisição de ripa de madeira (2x4x300cm) para confecção e composição do Cenário e exposição.	R\$400,00	21/08/2021	26/09/2021
	3.22	AVENTAL COM BOLSOS FRONTAIS – Aquisição de avental preto em Brim com 6 bolsos para Compor visual do oficineiro e cenário	R\$1.180,50	21/08/2021	26/09/2021
	3.23	PISO VINÍLICO DE BORRACHA-MADEIRA –Aquisição de piso vinílico para composição do cenário e cobertura do piso área externa.	R\$400,00	21/08/2021	26/09/2021
Meta4	4.1	.Livreto - Confecção de Livreto (Revista programa) –formato 25cm x 22cm 4/cores, papel couchê 180grc /4 páginas	R\$1.300,00	13/08/2021	26/09/2021
	4.2	CAMISETA – Confecção de camisetas em tecido de malha fria em 04cores, com impressão de frases de impacto, para a equipe de Trabalho e oficineiros	R\$1.015,00	13/08/2021	05/10/2021
	4.3	BANNERS - Confecção, impressão e montagem de banner - Contratação de empresa especializada em montagem e instalação de serviço de confecção de BANNER EMLONA VINILICA– Com acabamento metalon, em 04cores, em alta resolução, com instalação em estruturas de esquadros metálicos em metalon, adequados para suportar toda a demanda de ventos–Para palco e demais peças que constarem no projeto. Inclui aplicação / montagem no local do evento. m²32	R\$1.920,00	13/08/2021	05/10/2021

	<p>4.4 IMPULSIONAMENTO DE REDES- Impulsionamento de 15 artes, em duas plataformas distintas, no valor de R\$ 40,00 cada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11 artes artesãos - 1 arte geral - 1 arte exposição - 1 arte programação 1 arte exposição 	R\$598,95	13/08/2021	16/09/2021
--	---	-----------	------------	------------

OBS: Em toda produção audiovisual o cenário está presente, criando um ambiente favorável para a narração e ajudando a reforçar a história que se pretende passar. Diante disso, o kit imobiliário é um item importante na composição do mesmo, todos os itens listados possuem uma destinação, seja ela para apoio, exposição das peças ou descanso para o próprio artesão. O jogo de sofás, por exemplo, dará vida a um espaço destinado a bate-papo com os artesãos, buscando saber de sua história de vida, onde tudo começou e como o fazer artesanal modificou sua realidade de vida.

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA – Contratação de 1 (um) profissional responsável pela elaboração dos contratos, solicitação e verificação dos documentos financeiros, pagamentos, elaboração dos relatórios financeiros e organização dos documentos. Atuará no período de Produção, Pré-Produção e Pós-produção.	Agosto/2021
	1.2	PRODUÇÃO EXECUTIVA – Contratação de 1 (um) profissional responsável por todas as partes organizacionais, acompanhar o evento, desde o planejamento até a prestação de conta. Monitoramento de todas as atividades desenvolvidas na pré-produção, produção e pós-produção.	Agosto/2021
	1.3	DIREÇÃO ARTÍSTICA – Contratação de 1 (um) profissional responsável pelo desenvolvimento de conceitos para o evento, assessorando este à contratação e convidados.	Agosto/2021
	1.4	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO – Contratação de 1 (um) profissional para auxiliar a Coordenação Administrativa e Direção de Produção e acompanhar as apresentações das oficinas e organizar materiais e outras necessidades dos artesãos do evento num todo. Executará o trabalho na pré-produção, produção e pós-produção.	Agosto/2021
	1.5	DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA e REGISTRO FOTOGRÁFICO – Contratação de 1 (um) profissional que controle o processo de construção e registre as imagens das atividades desenvolvidas.	Agosto/2021
	1.6	GESTÃO DE REDES SOCIAIS – Contratação de 1 (um) profissional responsável pela divulgação do evento nas redes sociais com produção de conteúdo, posts, fotos e afins e emissão dos relatórios estatísticos finais.	Agosto/2021
	1.7	CURADORIA – Contratação de 2 (dois) profissionais que têm a finalidade de debater, organizar e analisar todas as ações, promoções ou demais situações que necessitam ser planejadas.	Agosto/2021
	1.8	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO – Contratação de 2 (dois) profissionais responsáveis por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a Direção de Produção. Acompanha o montagem das estruturas de som, luz, andamento das oficinas,	Agosto/2021

		fornece e se alinha horários das prestações de serviço.	
	1.9	ASSESSORIA DE IMPRENSA – Contratação de 1 (um) profissional responsável pela releases, relacionamento com a imprensa e montagem de clipping.	Agosto/2021
	1.10	COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO – Contratação de 1 (um) profissional responsáveis por planejar e desenvolver o plano de comunicação e divulgação durante todo o período de execução do projeto, utilizando principalmente as mídias digitais e mídias espontânea, objetivando propor ideias e desenvolver conteúdo institucional.	Agosto/2021
Meta 2	2.1	Oficinas de Artesanato - Contratações de oficinairos cadastrados na Secretaria de Turismo para ministrar oficinas de artesanato.	Agosto/2021
	3.1	KIT MOBILIÁRIO PARA CENÁRIO – Locação de kit mobiliário para composição de cenário contendo: 01 mesa de centro de madeira; 01 aparador de madeira de demolição (2m largura); 01 cristaleira; 01 jogô de sofás – (1e3 lugares);	Agosto/2021
	3.2	ALIMENTAÇÃO – Fornecimento de almoço para 11 pessoas (equipe de produção e monitores da exposição) durante a fase de pré-produção, produção e exposição (31 dias) composto de 01 tipo de carne, 01 tipo de massa, 03 tipos de guarnições, 01 tipo de salada, e dois tipos de bebida não alcoólicas. (9 refeições para equipe de produção por 24 dias de produção + 2 refeições por dia durante exposição de 7 dias)	Agosto/2021
Meta 3	3.3	FORNECIMENTO DE BRUNCH – Direcionado para oficinairos, equipe técnica e equipe de produção produção, 17 pessoas por dia, durante 9 dias de gravação. Cardápio mínimo: 4 variedades de salgadinhos, mini-sanduíches, bolos, doces, frutas, etc. Bebidas: café, suco refrigerante, com todos os materiais necessários (pratos, copos, talheres, bandejas, guardanapos).	Agosto/2021
	3.4	ÁGUA MINERAL - Fornecimento de água mineral, garrafada 500ml com gás natural	Agosto/2021
	3.5	CAPTAÇÃO DE ÁUDIO - Locação de equipamento para captação de áudio das atividades propostas no formato online contendo: 2 microfones Shure Beta SM58; 2 caixas de som de referência Yamaha; Sistema de Gravação de Áudio Pro Tools 11; Placa de som Apollo Quad 8 canais	Agosto/2021
	3.6	TECNICO DE AUDIO - Contratação de 2 (dois) profissionais capacitados e com experiência para operar os equipamentos de captação de áudio.	Agosto/2021
	3.7	CAPTAÇÃO DE IMAGEM – Locação de 2 (duas) câmeras FULL HD - fixa e móvel - para captação de imagens das atividades.	Agosto/2021
	3.8	MESA DE CORTE/ DIRETOR DE CORTE – Locação de equipamento Conversor H264; 2 Matriz/Splitter HDMI com 6 saídas; 1 Computador; 1 Monitor 32"; 1 Switcher de vídeo e player de vídeo com geradores de caracteres e contratação de 1 (um) profissional capacitado e com experiência em operação de corte de mesa de captação de áudio/imagens para as atividades.	Agosto/2021

	3.9 OPERADOR DE CAMERA- Contratação de 2 (dois) profissionais capacitados com experiência para operar o equipamento de captação de imagem (câmeras full HD)	Agosto/2021
	3.10 EDITOR DE VÍDEO- Profissional responsável pela edição, montagem e finalização de produtos das oficinas de artesanato.	Agosto/2021

3.11	NOTEBOOKS –Locação de 1 (um) notebook para equipe de produção - Configuração mínima: Intel Core I-5 ou superior, 4 GB de memória RAM, disco rígido de 1 Tb GB, teclado, mouse com mouse pad, placa de rede, som, vídeo on board e placa de vídeo wireless; Monitor LCD de 17" ou superior; Softwares – Windows 10 e Office 2013 completo, aplicativos ZIP, Acrobat Reader, Flash Reader, Word, PowerPoint, drivers do equipamento e acessórios disponíveis para instalação em caso de problemas.	Agosto/2021
3.12	ILUMINAÇÃO –Locação de equipamento de iluminação contendo: 5 refletores holofotes micro LED slim 220W e 2 softbox.	Agosto/2021
3.13	MONITOR DA EXPOSIÇÃO – Contratação de 2 (dois) monitores durante 7 dias para assessorar o público e os funcionários na exposição, bem como distribuir materiais.	Agosto/2021
3.14	CRIAÇÃO/PRODUÇÃO DE VINHETA (ATE 45 SEG.) – Contratação de serviços profissionais de criação e produção de teaser/vinheta do projeto para divulgação em mídia espontânea em televisão e redes sociais.	Agosto/2021
3.15	INTERPRETE DE LIBRAS – Contratação de profissional responsável por ajudar na comunicação entre pessoas ouvintes e com deficiência auditiva, ou entre surdos, por meio da Língua Brasileira de Sinais e língua oral corrente, o português.	Agosto/2021
3.16	ALCOOL GEL 70% – Aquisição de Alcool em Gel 70% 500ml para uso da equipe e funcionários.	Agosto/2021
3.17	COMBUSTÍVEL – Para deslocamento da equipe de produção e coordenação (120L litros)	Agosto/2021
3.18	MASCARAS DE CARTÃO – SUPER EPI – Aquisição de máscaras de proteção fácil com elástico duplo ou triplo, confeccionada em TNT, contém chip nasal e elementos filtrantes. Para proteção da equipe de produção e técnica	Agosto/2021
3.19	CHITÃO ESTAMPADO – Aquisição de tecido 100% algodão Larg. 140cm, para confecção e composição do cenário e exposição	Agosto/2021
3.20	JUTA NATURAL – Aquisição de tecido em juta 1x1 para confecção e composição do cenário e exposição.	Agosto/2021
3.21	RIPA DE MADEIRA – Aquisição de ripa de madeira (2 x 4 x 300cm) para confecção e composição do cenário e exposição.	Agosto/2021
3.22	AVENTAL COM BOLSOS FRONTAIS – Aquisição de avental preto em Brim com 6 bolsos para compor visual do funcionário e Cenário	Agosto/2021
3.23	PISO VINÍLICO DE BORRACHA - MADEIRA – Aquisição de piso vinílico para composição do cenário e cobertura do piso área externa.	Agosto/2021
4.1	Livreto - Confecção de Livreto (Revista programa)-formato 25cm x 22cm 4/cores, papel couchê 180grc/4 páginas)	Agosto/2021
4.2	CAMISETA - Confecção de camiseta sem tecido de malha fria em 04 cores, com impressão de frases de impacto, para a equipe de trabalho e funcionários.	Agosto/2021

Meta 4	4.3	BANNERS -Confecção, impressão e montagem de banner- Contratação de empresa especializada em montagem e instalação de serviço de confecção de BANNER EM LONA VINÍLICA – com acabamento em metalon, em 04 cores, em alta resolução, com instalação de estruturas de esquadros metálicos em metalon, adequados para su- portar toda a demanda de eventos – Para palco e demais peças que constarem no projeto. Inclui aplicação/m- ontagem no local do evento. m²32 (tamanhos variados)	Agosto/2021
--------	-----	--	-------------

4.4	IMPULSIONAMENTO DE REDES -Impulsionamento de 15 artes, em duas plataformas distintas, no valor de R\$40,00 cada: - 11 artes artesãos - 1 arte geral - 1 arte exposição - 1 arte programação - 1 arte exposição	Agosto/2021
------------	--	-------------

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

O projeto não prevê Receitas

5.1 Planilha Global

PLANILHA GLOBAL					
Meta 1- Recursos Humanos					
Etapa 1.1- COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) profissional responsável pela elaboração dos contratos, solicitação e verificação dos documentos financeiros, pagamentos, elaboração de relatórios financeiros e organização dos documentos. Atuará no período de Produção, Pré-Produção e Pós-produção.	Semana	7	1.450,00	10.150,00	13/08/2021 a 05/10/2021
Etapa 1.2- PRODUÇÃO EXECUTIVA					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) profissional responsável por todas as partes organizacionais, acompanhamento do evento, desde o planejamento à prestação de conta. Monitoramento de todas as atividades desenvolvidas na pré-produção, produção e pós-produção.	Semana	7	1.400,00	9.800,00	13/08/2021 a 05/10/2021
Etapa 1.3- DIREÇÃO ARTÍSTICA					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) profissional responsável pelo desenvolvimento de conceitos para o evento, associando este às atrações e convidados.	Semana	7	650,00	4.550,00	13/08/2021 a 05/10/2021
Etapa 1.4- ASSISTENTE DE PRODUÇÃO					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização

Contratação de 1 (um) profissional para auxiliar a Coordenação Administrativa e Direção de Produção e acompanhar as apresentações das oficinas e organizar materiais e outras necessidades dos artesãos do evento em todo o modo. Executar o trabalho na pré-produção, produção e pós-produção.	Semana	7	307,23	2.150,61	13/08/2021 a 05/10/2021
Etapa 1.5 – DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA E REGISTRO FOTOGRAFICO					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) Profissional responsável pelo processo de construção e registro das imagens de um vídeo, levando para a tela toda a atmosfera e a linguagem imaginadas na pré-produção, por meio de ferramentas técnicas como iluminação, filtros, lentes, movimentos de câmera, enquadramento, cor, exposição. Executar o trabalho também na pós-produção para elaborar o relatório fotográfico.	Semana	7	650,00	4.550,00	13/08/2021 a 05/10/2021
Etapa 1.6 – GESTÃO DE REDES SOCIAIS					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) profissional responsável pela divulgação de eventos nas redes sociais com produção de conteúdo, posts, fotos e emissão dos relatórios estatísticos finais.	Serviço	1	2.500,00	2.500,00	13/08/2021 a 05/10/2021
Etapa 1.7 – CURADORIA					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 2 (dois) profissionais que têm a finalidade de debater, organizar e analisar todas as ações, promoções e demais situações que necessitam ser planejadas.	Semanas	14	550,00	7.700,00	13/08/2021 a 05/10/2021
Etapa 1.8 – COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 2 (dois) profissionais responsáveis por coordenar a produção do projeto,	Semanas	14	600,00	8.400,00	13/08/2021 a 05/10/2021

em sintonia com a Direção de Produção. Acompanha montagem das estruturas das salas, luz, e andamento das oficinas, fornecedor e alinhamento dos horários das restaurações de serviço.

Etapa 1.9 – ASSESSORIA DE IMPRENSA

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) profissional responsável pela releases, relacionamento com a imprensa e montagem do clipping.	Mês	1	2.458,33	2.458,33	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa 1.10 – COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) profissional responsável por planejar e desenvolver o plano de comunicação e divulgação durante todo o período de execução do projeto, utilizando principalmente as mídias digitais e mídia espontânea, objetivando propor ideias e desenvolver conteúdo institucional.	Semanas	7	650,00	4.550,00	13/08/2021 a 05/10/2021

VALOR TOTAL DA META 1

R\$56.808,94

Meta 2 – CACHÊ

Etapa 2.1 – Oficinas de Artesanato

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de oficinairos cadastrados na Secretaria de Turismo para administrar oficinas de artesanato.	Cachê	33	950,00	31.350,00	21/08/2021 a 29/08/2021

VALOR TOTAL DA META 2

R\$31.350,00

Meta 3 – Locação de Equipamentos/Veículos/Imóveis/Custeio/Insumos

Etapa 3.1 – KIT MOBILIÁRIO PARA CENÁRIO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de kit mobiliário para composição de cenário contendo: 01 mesa de centro de madeira; 01 aparador de madeira de demolição (2m largura); 01 cristaleira; 01 jogo de sofás – (1e3 lugares);	Diária	16	480,00	7.680,00	21/08/2021 a 26/09/2021

Etapa 3.2 – ALIMENTAÇÃO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor	Valor	Realização
-----------	-------	--------	-------	-------	------------

			Unitário	Total	
Fornecimento de almoço para 11 pessoas (equipe de produção e monitores da exposição) durante a fase de pré-produção, produção e exposição (31 dias) composto de 01 tipo de carne, 01 tipo de massa, 03 tipos de guarnições, 01 tipo de salada, e dois tipos de bebida não alcoólicas. (9 refeições para equipe de produção por 24 dias de produção + 2 refeições por dia durante exposição de 7 dias)	Unidade	230	15,00	3.450,00	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa3.3–FORNECIMENTO DE BRUNCH

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Direcionado para oficineiros, equipe técnica e equipe de produção, 17 pessoas por dia, durante 9 dias de gravação. Cardápio mínimo: 4 variedades de salgados, mini-sanduíches, bolos, doces, frutas, etc. Bebidas: café, sucos e refrigerante, com todos os materiais necessários (pratos, copos, talheres, bandejas, guardanapos).	Unidade	153	22,93	3.508,29	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.4– ÁGUA MINERAL

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Fornecimento de água mineral, garrafada 500ml com gás natural	Unidade	250	0,73	182,50	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.5– CAPTAÇÃO DE AUDIO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de equipamento para captação de áudio das atividades propostas no formato online contendo: 2 microfones Shure Beta SM58; 2 caixas de som de referência Yamaha; Sistema de Gravação de Áudio Pro Tools 11; Placa de som Apollo Quad 8 canais	Diária	9	490,00	4.410,00	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.6– TÉCNICO DE AUDIO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
-----------	-------	--------	----------------	-------------	------------

Contratação de 2 (dois) profissionais capacitados e com experiência para operar os equipamentos de captação de áudio.	Diária	18	215,00	3.850,00	21/08/2021 a 29/08/2021
---	--------	----	--------	----------	-------------------------

Etapa3.7- CAPTAÇÃO DE IMAGEM

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
.Locação de 2 (duas) câmeras FULL HD - fixa e móvel - para captação de imagens das atividades.	Diária	18	340,00	6.120,00	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.8- MESA DE CORTE e DIRETOR DE CORTE

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de equipamento Conversor H264; 2 Matriz/Spliter HDMI com 6 saídas; 1 Computador; 1 Monitor 32"; 1 Switcher de vídeo e player de vídeo com geradores de caracteres e contratação de 1 (um) profissional capacitado e com experiência em operação de corte de mesa de captação de áudio/imagens para as atividades.	Diária	9	280,50	2.524,50	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.9- OPERADOR DE CÂMERA

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 2 (dois) profissionais capacitados e com experiência para operar os equipamentos de captação de imagem (câmeras FULL HD).	Diária	18	250,00	4.500,00	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.10- EDITOR DE VÍDEO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Profissional responsável pela edição, renderização e finalização de produtos das 33 oficinas de artesanato.	Serviço	1	3.000,00	3.000,00	21/08/2021 a 15/09/2021

Etapa3.11- NOTEBOOK

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de 1 (um) notebook para equipe de produção - Configuração mínima: Intel Core i5 superior, 4GB de memória RAM, disco rígido de 1TB GB, teclado, mouse com mousepad, placa de rede, som, vídeo on board de placa wireless; Monitor LCD de 17" superior;	Diária	49	65,00	3.185,00	13/08/2021 a 05/10/2021

Softwares– Windows10eOffice2013completo, aplicativosZIP,AcrobatReader,Flas hReader,Word,PowerPoint,drivers dosequipamentoseacessórios disponíveisparareinstalaçãoemca sodeproblemas.					
Etapa3.12–ILUMINAÇÃO					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de equipamento de iluminação contendo: 5 refletores holofots microLED slim 200W e 2 softbox.	Diária	9	200,00	1.800,00	21/08/2021 a 29/08/2021
Etapa3.13–MONITOREXPOSIÇÃO					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 2 monitores durante 7 dias para assessorar opúbli co e os funcionários na exposição, bem como distribuir materiais.	Diária	14	200,00	2.800,00	18/09/2021 a 26/09/2021
Etapa3.14–CRIAÇÃO/PRODUÇÃO DE VINHETA (ATE 45 SEG)					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de serviços profissionais de criação e produção de teaser/vin heta do projeto para divulgação em mí dia espontânea em televisão e redes sociais.	Serviço	1	1.050,00	1.050,00	13/08/2021 a 16/09/2021
Etapa3.15–INTERPRETE DELIBRAS					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de profissional respon sável por ajudar na comunicação en tre pessoas ouvintes e com deficiên cia auditiva, ou entre surdos, por mei oda Língua Brasileira de Sinais.	Serviço	40	104,05	34.162,00	21/08/2021 a 29/08/2021
Etapa3.16–ALCOOL GEL 70%					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição de Alcool em Gel 70% 500 ml para uso da equipe e oficinas	Unidade	30	4,00	120,00	13/08/2021 a 29/08/2021
Etapa3.17–COMBUSTÍVEL					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Para deslocamento da equipe de pro dução e coordenação (150 L litros)	Litros	150	6,10	915,00	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa3.18–MÁSCARADESCARTÁVEL –SUPEREPI

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição demáscarasdeproteção facialcomelásticoduploou triplo, confecionadaemTNT, contém chipnasa leelementosfiltrantes.Paraaproteção da equipedeproduçãoetécnica.	Caixa	2	50,00	100,00	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.19–CHITAOESTAMPADO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição de tecido 100%algodão Larg.140cm. Paraconfecçãoecomposição do cenárioexposição.	Metro	50	11,40	570,00	21/08/2021 a 26/09/2021

Etapa3.20–JUTANATURAL

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição detecidoemjuta1x1- Paraconfecçãoecomposição do cenárioexposição.	Metro	50	16,64	832,00	21/08/2021 a 26/09/2021

Etapa3.21–RIPADEMADEIRA

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição deripademadeira(2x 4x300cm)paraconfecçãoecom posição do cenárioexposição	Metro	50	8,00	400,00	21/08/2021 a 26/09/2021

Etapa3.22–AVENTALCOMBOLSOSFRONTAIS

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição deaventalPretoem Brimcom6bolsosparacomporvisu aldeoficineiroecenário.	Unidade	50	23,61	1.180,50	21/08/2021 a 26/09/2021

Etapa3.23–PISOVINÍLICODE BORRACHA-MADEIRA

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição de piso vinílico para confecçãoecomposição do cenário, coberturadopisoáreaexterna.	Metro	40	10,00	400,00	21/08/2021 a 26/09/2021

VALORTOTALDAMETA3**R\$56.759,79****Meta4 – Divulgação****Etapa4.1-LIVRETO**

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Confecção delivreto(Revistaprogograma) - formato 25cm x22cm4/cores,papel couchê 180grc/4páginas)	Unidade	1000	1,30	1.300,00	13/08/2021 a 26/09/2021

Etapa4.2-CAMISSETAS

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Confecção de camisetas em tecido de malha fria em 04 cores, com impressão de frases de impacto, para a equipe de trabalho e funcionários	Unidade	50	23,30	1.015,00	13/08/2021 a 05/10/2021
Etapa 4.3-BANNERS					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Confecção, impressão e montagem de banner – Contratação de empresa especializada em montagem e instalação de serviço de confecção de BANNER EMLONA VINILICA – com acabamento metalon, em 04 cores, em alta resolução, com instalação em estruturas de quadros metálicos em metalon, inclui aplicação/montagem no local do evento.	M ²	32	60,00	1.920,00	13/08/2021 a 26/09/2021
Etapa 4.4-IMPULSIONAMENTO DE REDES					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Impulsionamento de 15 artes, em duas plataformas distintas, no valor de R\$ 40,00 cada:					
- 11 artes artesãos	Serviço	15	39,93	598,95	13/08/2021 a 16/09/2021
- 1 arte geral					
- 1 arte exposição					
- 1 arte programação					
- 1 arte exposição					
VALOR TOTAL DA META 4					R\$4.833,95
VALOR TOTAL DO EVENTO					R\$149.752,68
5.2 Planilha Termo de Fomento					
PLANILHA TERMO DE FOMENTO					
Meta 1-Recursos Humanos					
Etapa 1.1-COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um)	Semana	7	1.450,00	10.150,00	13/08/2021 a 05/10/2021

profissional responsável pela elaboração dos contratos, solicitação e verificação dos documentos financeiros, pagamentos, elaboração dos relatórios financeiros e organização dos documentos. Atuará no período de Produção, Pré-Produção e Pós-produção.

Etapa 1.2 – PRODUÇÃO EXECUTIVA

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) profissional responsável por todas as partes organizacionais, acompanhar o evento, desde o planejamento até a prestação de conta. Monitoramento de todas as atividades desenvolvidas na pré-produção, produção e pós-produção.	Semana	7	1.400,00	9.800,00	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa 1.3 – DIREÇÃO ARTÍSTICA

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) profissional responsável pelo desenvolvimento de conceitos para o evento, associando estes às atrações e convidados.	Semana	7	650,00	4.550,00	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa 1.4 – ASSISTENTE DE PRODUÇÃO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) profissional para auxiliar a Coordenação Administrativa e Direção de Produção e acompanhar as apresentações das oficinas e organizar materiais e outras necessidades dos artesãos do evento em todo. Executar o trabalho na pré-produção, produção e pós-produção.	Semana	7	307,23	2.150,61	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa 1.5 – DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA E REGISTRO FOTOGRAFICO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) Profissional responsável pelo processo de construção e registro das imagens de um vídeo, levando para a tela toda a atmosfera e a linguagem imaginadas na pré-produção, por meio de Ferramentas	Semana	7	650,00	4.550,00	13/08/2021 a 05/10/2021

técnicas como iluminação, filtros, lentes, movimentos de câmera, enquadramento, cor, exposição. Executará o trabalho também na pós-produção para elaborar o relatório fotográfico.

Etapa 1.6- GESTÃO DE REDES SOCIAIS

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) profissional responsável pela divulgação de eventos nas redes sociais e produção de conteúdo, posts, fotos e inserção em emissão dos relatórios estatísticos finais.	Serviço	1	2.500,00	2.500,00	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa 1.7- CURADORIA

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 2 (dois) profissionais que têm finalidade de debater, organizar e analisar todas as ações, promoções e outras situações que necessitam ser planejadas.	Semanas	14	550,00	7.700,00	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa 1.8- COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 2 (dois) profissionais responsáveis por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a Direção de Produção. Acompanhar a montagem das estruturas de som, luz, e andamento das oficinas, fornecedor e alinhamento dos horários das prestações de serviço.	Semanas	14	600,00	8.400,00	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa 1.9- ASSESSORIA DE IMPRENSA

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) profissional responsável pelo relacionamento com a imprensa e montagem do clipe.	Mês	1	2.458,33	2.458,33	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa 1.10- COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 1 (um) profissional responsável por planejar e desenvolver o plano de comunicação e divulgação.	Semanas	7	650,00	4.550,00	13/08/2021 a 05/10/2021

durante todo o período de execução do projeto, utilizando principalmente mídias digitais e mídias espontâneas, objetivando propor ideias e desenvolver conteúdo institucional.

VALOR TOTAL DA META 1

R\$56.808,94

Meta 2 - CACHÊ

Etapa 2.1 - Oficinas de Artesanato

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratações de oficinairos cadastrados na Secretaria de Turismo para ministrarem oficinas de artesanato.	Cachê	33	950,00	31.350,00	21/08/2021 a 29/08/2021

VALOR TOTAL DA META 2

R\$31.350,00

Meta 3 - Locação de Equipamentos/Veículos/Imóveis/Custeio/Insumos

Etapa 3.1 - KIT MOBILIÁRIO PARA CENÁRIO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de kit mobiliário para composição de cenário contendo: 01 mesa de centro de madeira; 01 aparador de madeira de demolição (2m largura); 01 cristaleira; 01 jogo de sofás - (1e3 lugares);	Diária	16	480,00	7.680,00	21/08/2021 a 26/09/2021

Etapa 3.2 - ALIMENTAÇÃO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Fornecimento de almoço para 11 pessoas (equipe de produção e monitores da exposição) durante a fase de pré-produção, produção e exposição (31 dias) composto de 01 tipo de carne, 01 tipo de massa, 03 tipos de guarnições, 01 tipo de salada, e dois tipos de bebida não alcoólicas. (9 refeições para equipe de produção por 24 dias de produção + 2 refeições por dia durante exposição de 7 dias)	Unidade	230	15,00	3.450,00	13/08/2021 a 26/09/2021

Etapa 3.3 - FORNECIMENTO DE BRUNCH

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Direcionado para oficinairos, equipe técnica e equipe de produção, 17 gravação. Cardápio mínimo:	Unidade	153	22,93	3.508,29	21/08/2021 a 29/08/2021

4 variedades de salgados, mini-sanduíches, bolos, doces, frutas, etc. Bebidas: café, sucos e refrigerante, com todos os materiais necessários (pratos, copos, talheres, bandejas, guardanapos).				
---	--	--	--	--

Etapa3.4– AGUAMINERAL

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Fornecimentodeáguamineral,garrafade500mlcomgáse Natural	Unidade	250	0,73	182,50	21/08/2021 a 26/09/2021

Etapa3.5– CAPTAÇÃODEAUDIO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de equipamento paracaptação de áudio dasatividades propostas noformato online contendo: 2microfones Shure Beta SM58;2 caixas de som de referênciaYamaha; Sistema de GravaçãodeÁudioProTools11; Placa de somApoloQuad8canais	Diária	9	490,00	4.410,00	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.6– TÉCNICODEAUDIO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contrataçãode 2(dois) profissionaiscapacitadosecome xperiênciapaaraoperarosequipamentos de captação deáudio.	Diária	18	215,00	3.870,00	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.7– CAPTAÇÃODEIMAGEM

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
.Locaçãode2(duas)câmerasFULLHD-fixaemóvel-para captaçãodeimagensdasatividades.	Diária	18	340,00	6.120,00	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.8– MESADECORTE e DIRETOR DE CORTE

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de equipamento Conversor H264; 2 Matriz/Spliter HDMI com 6 saídas; 1 Computador; 1 Monitor 32"; 1 Switcher de vídeo e player de vídeo com geradores de caracteres e contratação de 1 (um) profissional capacitado e com experiência em operação de corte de mesa de captação de audio/imagens para as atividades.	Diária	9	R\$ 280,50	R\$ 2.524,50	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.9– OPERADORDECAMERA

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contrataçãode2(dois) profissionaiscapacitadosecomexperiênciapaaraoperarosequipamentos decaptaçãode imagem(câmerasfullHD).	Diária	18	250,00	4.500,00	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.10– EDITORDE VÍDEO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Profissional responsável pela edição, renderização e finalização de produtos das 33 oficinas de artesanato.	Serviço	1	3.000,00	3.000,00	21/08/2021 a 15/09/2021

Etapa 3.11 – NOTEBOOK

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de 1 (um) notebook para equipe de produção - Configuração mínima: Intel Core i5 ou superior, 4GB de memória RAM, disco rígido de 1Tb GB, teclado, mouse e mousepad, placa de rede, som, vídeo on board, placa de vídeo wireless; Monitor LCD de 17" ou superior; Software – Windows 10 e Office 2013 completo, aplicativos ZIP, Acrobat Reader, Flash Reader, Word, PowerPoint, drivers do equipamento e acessórios disponíveis para instalação e solução de problemas.	Diária	49	65,00	3.185,00	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa 3.12 – ILUMINAÇÃO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de equipamento de iluminação contendo: 5 refletores holofots microLED slim 200W e 2 softbox.	Diária	9	200,00	1.800,00	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa 3.13 – MONITORES EXPOSIÇÃO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de 2 monitores durante 7 dias para assessoria pública e os funcionários na exposição, bem como distribuir materiais.	Diária	14	200,00	2.800,00	18/09/2021 a 26/09/2021

Etapa3.14- CRIAÇÃO/PRODUÇÃO DE VINHETA (ATE45SEG)

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de serviços profissionais de criação e produção de easter/vinheta do projeto para divulgação em mídias espontânea em televisões e redes sociais.	Serviço	1	1.050,00	1.050,00	13/08/2021 a 16/09/2021

Etapa3.15- INTERPRETE DE LIBRAS

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de profissional responsável por ajudar na comunicação entre pessoas ouvintes com deficiência auditiva, ou entre surdos, por meio da Língua Brasileira de Sinais.	Serviço	40	104,05	4.162,00	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.16- ALCOOL GEL 70%

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição de Alcool em Gel 70% 500ml para uso da equipe de funcionários	Unidade	30	4,00	120,00	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.17- COMBUSTIVEL

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Para deslocamento da equipe de produção e coordenação (120 Litros)	Litros	150	6,10	915,00	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa3.18- MASCARA DE SCARTAVEL - SUPER EPI

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição de máscaras de proteção facial com elástico duplo ou triplo, confeccionada em TNT, contém múltiplos elementos filtrantes. Para a proteção da equipe de produção e técnica.	Caixa	2	50,00	100,00	21/08/2021 a 29/08/2021

Etapa3.19- CHITÃO ESTAMPADO

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição de tecido 100% algodão Larg. 140cm. Para confecção e composição do cenário e exposição.	Metro	50	11,40	570,00	21/08/2021 a 26/09/2021

Etapa3.20- JUTA NATURAL

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição de tecido em juta 1x1- Para confecção cenário e exposição.	Metro	50	16,64	832,00	21/08/2021 a 26/09/2021

Etapa3.21–RIPADEMADEIRA

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição de ripa de madeira (2x4x300cm) para confecção de compositores de cenário e exposição	Metro	50	8,00	400,00	21/08/2021 a 26/09/2021

Etapa3.22– AVENTAL COM BOLSOS FRONTAIS

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição de avental preto em brim com 6 bolsos para compor visual de oficina de cenário.	Unidade	50	23,61	1.180,50	21/08/2021 a 26/09/2021

Etapa3.23–PISO VINILICO DE BORRACHA-MADEIRA

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição de piso vinílico para confecção de compositores de cenário, com abertura de piso de área externa.	Metro	40	10,00	400,00	21/08/2021 a 26/09/2021

VALOR TOTAL DA META 3**R\$56.759,79****Meta4 – Divulgação****Etapa4.1-LIVRETO**

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Confecção de livreto (Revista programa) - formato 25cm x 22cm 4/cores, papel couchê 180gr/4 páginas)	Unidade	1000	1,30	1.300,00	13/08/2021 a 26/09/2021

Etapa4.2-CAMISSETAS

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Confecção de camisetas em tecido de malha fria em 04 cores, com impressão de frases de impacto, para a equipe de trabalho de oficinairos	Unidade	50	20,30	1.015,00	13/08/2021 a 05/10/2021

Etapa4.3-BANNERS

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Confecção, impressão e montagem de banner – Contratação de empresa especializada em montagem e instalação de serviço de confecção de BANNER EMLONA VINILICA – com acabamento metálico, em 04 cores, em alta resolução, com instalação em estruturas de quadros metálicos em	M ²	32	60,00	1.920,00	13/08/2021 a 26/09/2021

metalon, Incluiaplicação/montagemno local doevento.					
Etapa4.4–IMPULSIONAMENTODEREDES					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Impulsioneamento de 15 artes, em duas plataformas distintas, n o valor de R\$ 40,00 cada:					
- 11 artes artesanais	Serviço	15	39,93	598,95	13/08/2021 a 16/09/2021
- 1 arte geral					
- 1 arte exposição					
- 1 arte programação					
- 1 arte exposição					
VALOR TOTAL DA META 4					R\$4.833,95
VALOR TOTAL DO EVENTO					R\$149.752,68

5.3 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1		
2		
Total		R\$

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, ATANAGILDO BRANDOLT DE BRANDOLT, inscrito no RG sob o nº 1017538057 e CPF nº 237.376.030-49, na qualidade de presidente do INSTITUTO LATINOAMERICA PARA O DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, ARTE E CULTURA, CNPJ: 04.516.087/0001-05, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art.299 do Código Penal Brasileiro, que:

- A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do Decreto nº 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
- A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitadas em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente do obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
- A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com

relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios similares;

4. (x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;

5. (x) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;

6. (x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo ou pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;

7. (x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;

8. (x) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;

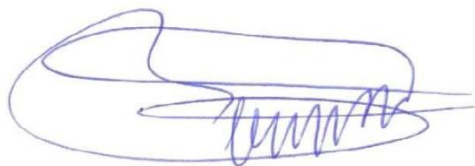
9. (x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

10. (x) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos as disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. (x) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior a

Brasília, 30 de julho 2021



Atanagildo Brandolt de Randolt

CPF 237.376.030-49

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016(em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos tributários e trabalhistas.

VI - Conforme citado acima, por se tratar de contratação via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 30 de julho de 2021



INSTITUTO LATINO AMÉRICA
Atanagildo Brandolt de Brandolt
CPF: 237.376.030-49

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,
Pede Deferimento.

Brasília, 30/07/2021



AtanagildoBrandoltdeBrandolt

7.APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2021

ASSINATURA