

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: INSTITUTO DESPONTA BRASIL

CNPJ: 17.227.826/0001-90

Endereço: SHCS CR QUADRA 502 BLOCO C LOJA 37 PARTE 762 - ASA SUL

Cidade: Brasília

Bairro: Asa Sul

UF: DF

CEP: 70.330-530

Telefone (DDD): 61 99981-6259

E-mail da OSC: institutodespontabrazil@gmail.com

Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): Heisenberg Sousa Diniz

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 768.738.621-34

RG/Órgão Expedidor: 1352276 SSP/PB

Endereço do Representante Legal: QR 111 Conjunto 07 Casa 10 – Samambaia Sul - DF CEP 72.301.407 Brasília/DF

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Juliana Moreno Fagundes

Função na parceria: Coordenação e Gestão da Execução

RG/Órgão Expedidor: 2715012 SSP/DF

CPF: 782.328.211-91

Telefone (DDD): 61 98169-4721

E-mail do Responsável: juliana.mmbf@gmail.com

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: 2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero

Valor Total do Projeto: R\$ 430.000,00

Valor Total de Emenda: R\$ 430.000,00

Local de realização: Museu Nacional da República Honestino Guimarães e *on line*

Período Execução do Congresso: 23 a 25 de junho de 2021

Finalização: 23/09/2021

Valor total do projeto R\$ (extenso): Quatrocentos e trinta mil reais

Previsão de Atendimento: 200 pessoas/convidados por dia no Museu Nacional da República Honestino Guimarães e *on line* estimamos público diário de 3.000 pessoas acessando o site do projeto: <https://www.cidadeslixozero.com.br/>

Estima-se público de 600 pessoas de forma direta seguindo todos os protocolos e determinações dos decretos governamentais e por meio das interações estimamos 9.000 acessos e nas redes sociais do projeto, estima-se o engajamento de 10.000 de pessoas diretamente.

Previsão de Beneficiários direto: estima-se a geração de mais 200 postos de trabalho.

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

O Instituto Desponta Brasil, fundado em 2012, é uma entidade sem fins lucrativos, que visa promover ações que convergem com os objetivos da ONU até 2030, nas áreas de meio ambiente, sustentabilidade, igualdade econômica, de gênero, racial, esportiva, cultural, turismo e educacional, com intuito de promover um futuro melhor para as próximas gerações.

A entidade é formada por profissionais comprometidos com causas sociais, tendo em nossa equipe gestores de projetos, comunicólogos, economistas, engenheiros, advogados, turismólogos, psicólogos entre outros, que colaboram no desenvolvimento de projetos nas áreas de sustentabilidade e meio ambiente, esporte, cultura, turismo e educação, bem como projetos que atendam pessoas portadoras de necessidades especiais. (PNEs).

Hoje contamos com um banco de projetos com mais 30 execuções, apresentadas por meio de editais no setor público, privado e terceiro setor. Também firmamos, no ano de 2018, acordo de cooperação com a Marinha do Brasil para o desenvolvimento de projetos da Vila Naval Visconde de Inhaúma (VNAVI), com o intuito de beneficiar a comunidade.

Em 2017, foi firmada parceria com o Instituto Lixo Zero Brasil para fomentar e promover mudança de cultura e educação da população do DF quanto à geração de resíduos e sua destinação. O objetivo principal é sensibilizar autoridades, gestores e cidadãos a desenvolver o comportamento Lixo Zero (reciclando, separando e possibilitando o reuso). Foram realizados dois eventos sobre o tema, sendo o primeiro na Câmara Legislativa com a presença de Leslie Lukács e Pal Martensson, autoridade no tema Lixo Zero e Alessio Ciaccia que transformou uma cidade europeia em Lixo Zero. O evento foi chamado de “Diálogos Inspiradores”, realizado em outubro de 2017, que trouxe à Brasília, Pal Martensson, mentor do movimento “Let’s do It!”, movimento mundial de cidadania e cuidado com o meio ambiente, cujo objetivo é a conscientização em relação ao descarte correto do lixo; Leslie Lukács, fundador do Green Initiatives for Venues and Events (GIVE), organização dedicada a aumentar a conscientização para implementação de programas de sustentabilidade e lixo zero em locais e eventos especiais. Em março de 2018 foi realizado o lançamento do Congresso Internacional Cidade Lixo Zero no Clube da Marinha. Foi realizada uma palestra sobre o tema “Lixo Zero é o primeiro passo para um Economia Circular”, por Alessio Ciaccia, vencedor do Goldman Prize e de Inovação Política na União Europeia, demonstrando como é possível uma cidade de tornar lixo zero, apresentando o case de sua pequena cidade “Capannori”, na Itália. O vencedor do prêmio European Innovation in Politics Awards, mostrou como o Norte da Itália alcançou um dos melhores índices de redução de lixo do mundo e explicou como aproveitar todos os recursos naturais com o mínimo de descarte. Cerca de 170 convidados, entre empresários, gestores públicos e privados,

O Instituto foi responsável pela campanha de mobilização do Wings For Life 2016, competição de corrida de rua realizada em várias partes do Mundo, com o objetivo de arrecadar fundos para apoiar estudos e pesquisas voltados para o tratamento de lesões na medula espinhal e paraplegia. Em Brasília, 4.000 pessoas se juntaram à causa e correram por pontos turísticos da cidade promovendo tanto o destino turístico Brasília, como os propósitos e causas em destaque. O valor arrecadado com a corrida é totalmente revertido para as pesquisas.

O Instituto Desponta Brasil organizou o 1o Congresso Internacional Cidades Lixo Zero, em Brasília – DF e contou com co-realização da Secretaria de Estado do Esporte Turismo e Lazer do Governo do Distrito Federal – GDF. O evento foi realizado no período de 05 a 07 de junho de 2018, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília-DF.

O Instituto Desponta Brasil organizou e executou o evento, tendo sua prestação de contas aprovada sem ressalvas. Contou com a participação de 3,2 mil pessoas ao longo dos 3 dias de evento, entre inscritos,

convidados, autoridades, palestrantes, expositores e organizadores, que circularam pelo evento, dividindo seu tempo entre palestras, oficinas e visitação a estandes. Entre os inscritos destacamos os seguintes perfis:

Profissionais de reciclagem, catadores, cooperados, membros de instituições do terceiro setor, estudantes, professores, artesãos, pesquisadores, simpatizantes da causa “Lixo Zero”, Militares, servidores públicos, prefeitos, líderes comunitários, entre outros. Destaca-se a participação de oficiais e praças das Forças Armadas Brasileiras.

A participação dos mais renomados pesquisadores, incentivadores, educadores e profissionais atuantes no mundo com o foco no conceito “Lixo Zero”, na condição de Palestrantes, Debatedores, Facilitadores e Instrutores, garantiu que todo o conteúdo definido pelo projeto e aprovado pelo Plano de Trabalho fosse debatido e disseminado para o público presente e pela Mídia.

Como resultado para o 1o Congresso Internacional Cidades Lixo Zero destacamos as mais de 100 palestras, encontro dos embaixadores Lixo Zero, mesas de discussão, intervenção urbana, mostra de filmes, workshops, debates, painéis. O site do evento registrou mais de 10 mil acessos e indicando a média de 1,58 páginas vistas, o que significa que os usuários navegavam pelo site além da home. Na rede Facebook, ao final do evento, a página tinha 1.392 curtidas, o projeto com 1.700 seguidores, quase 10 mil pessoas falando sobre a página e no período anterior e durante o evento, em uma frequência de 1,48 vezes, com engajamento incrível com a média de 14,06 compartilhamentos por postagem. O Twitter entre maio e junho de 2018 teve 75,3 mil impressões, o que representa 1,8 mil impressões por dia, num período de divulgação de 42 dias e mais de 650 visitas ao perfil no período que antecedeu o evento. A Imprensa foi marcada pelos 40 posts no LinkedIn e YouTube, 10 releases em português, inglês e espanhol, 10 Follow-Ups com 110 jornalistas, 5 notas (Folha de São Paulo, Exame, IstoÉ, Dinheiro, Correio Braziliense, O Globo. 17 entrevistas (CBN Brasília, Rádio Nacional, Metrôpoles, TV Band, Rádio TST, Rádio Aliança, TV Brasil, Correio Braziliense, O Globo, Jornal de Brasília, JB, Colabora, Envolverde, Folha de São Paulo, Reporter Eco.

A Cadeia Produtiva do Turismo local teve um impacto positivo com a realização do Evento em Brasília. Isto se deu mediante a circulação de um considerável número de turistas brasileiros e estrangeiros que vieram a Brasília, para participarem do Congresso Internacional Lixo Zero. Estes turistas contribuíram para geração de renda em vários segmentos da economia local, especialmente em: Hotelaria, Transporte Urbano, Artesanato e Alimentação. Estima-se um número aproximado de 650 turistas nacionais e estrangeiros inscritos, além dos palestrantes, com gastos percapita na ordem de 1,8 mil reais.

De 28/11 a 06/12/2018, o Instituto Desponta Brasil realizou o Evento Cidades Lixo Zero – Avanços rumo a destinos sustentáveis, com programação variada em diversos pontos da cidade: IFB (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília), Museu Nacional, Câmara Legislativa do DF e no Território Lixo Zero da Superquadra 113 Sul (Brasília). O projeto teve a proposta uma forma de intercambiar e conhecer experiências e trocar informações sobre como as cidades estão fazendo para mudar a relação com a geração de resíduos sólidos, o turismo e a sustentabilidade, conforme características socioambientais de cada território. O projeto possibilitou inserir Brasília no roteiro das cidades criativas, visando desenvolver seus ativos sociais, ambientais, culturais e econômicos, oportunizando qualidade aos habitantes por meio de maior eficiência no meio urbano.

O Instituto Desponta Brasil é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, que apoia e realiza projetos nos eixos do Turismo, Cultura, Meio Ambiente e Esporte no Brasil. Tendo equipe executiva e técnica, com experiência na formação de planejamento estratégico, tático e o desenvolvimento de ofertas em função das demandas, contextualizadas as condições ambientais, inovação e empreendedorismo. Sempre impulsionada pelo desafio de promover e divulgar o conceito de "Zero Waste" através de múltiplas ações locais, estaduais, nacionais e internacionais, desenvolvendo e garantindo o futuro da sociedade com competência, ética, cortesia e respeito pelo meio ambiente. Além dos projetos citados, o Instituto também vem atuando como formador de alianças estratégicas e projetos voltados para o desenvolvimento de jogos cooperativos, empreendedorismo social, tecnologia e pesquisas voltadas ao comportamento do consumidor. Estabeleceu com a SOFTEX – Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro, o Termo de Cooperação Técnica, para desenvolver projetos colaborativos na geração de resultados positivos para a construção de ecossistemas de valor no campo da gestão pública e corporativa, desenvolvimento de pesquisas, processamento de grandes volumes de dados, nas áreas de ciências sociais aplicadas, políticas públicas, políticas econômicas, políticas

ambientais, políticas culturais, políticas educacionais, políticas de P&D, desenvolvimento sustentável, com a promoção de redes de conhecimento que reúna profissionais e acadêmicos nacionais e internacionais, de vários países, que atuem na interseção dos temas deste objeto. Para tanto, podem ser adotadas diferentes abordagens teórico metodológicas, dentre elas: aprendizagem de máquina, georreferenciamento, análise de redes sociais a partir da Knowledge Discovery in Text, análise de sentimento, análises qualitativas, análises quantitativas (descritivas e inferenciais), espacialização, governança algorítmica, economia criativa pela gestão baseada em análise de dados, inteligência coletiva, design de negócios, branding e design de experiência, dentre outras.

Destacamos também, o Acordo de Cooperação firmado com o IFB – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília, com vistas à oferta de estágio curricular e extracurricular, desenvolvimento de trabalhos, pesquisas e extensão, consultorias, além de aulas e visitas técnicas, nas áreas de empreendedorismo, realização de eventos, sustentabilidade e inovação.

REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2019:

- Termo de Fomento (MROSC) N.º 121/2019 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização da “RÉVEILLON BRASÍLIA 2020”, referente ao processo 00150-00007833/2019-97.

REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2020:

- Termo de Fomento (MROSC) N.º 7/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do Semana Lixo Zero - Bons Exemplos Inspiram 2020, referente ao processo N° 04009-00001313/2020-71.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realização da 2ª Edição Congresso Internacional Cidades Lixo Zero no Museu Nacional da República Honestino Guimarães e on line, de 23 a 25 de junho de 2021.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O CONCEITO LIXO ZERO consiste no máximo aproveitamento e correto encaminhamento dos resíduos recicláveis e orgânicos, e a redução – ou mesmo o fim – do encaminhamento destes materiais para os aterros sanitários, promovendo desta forma a mitigação dos Gases de Efeito Estufa - Impacto Climático.

O movimento já inclui mais de 250.000 pessoas, sendo gestores públicos, professores, líderes comunitários, artistas e ativistas que atual em países como EUA, Japão, Itália, França, Holanda entre outros.

O movimento proporciona centenas de empregos para consultores e profissionais trabalhando e aplicando a metodologia Lixo Zero. Entretanto, o país continua reciclando apenas 3% dos seus resíduos sólidos, tendo um dos piores índices de reciclagem do planeta.

O objetivo é potencializar o movimento Lixo Zero, de forma exponencial no país com o despertar de uma conscientização coletiva no meio público e privado. O intuito é conquistar a cobertura extensa da mídia, em seus diversos formatos e veículos, com participação de formadores de opinião, pessoas públicas, profissionais do setor privado proporcionando uma experiência aprofundada sobre os cases de sucesso mundo a fora.

Pretende-se mostrar que a capital do País, além do título de Patrimônio Cultural da Humanidade e Cidade Criativa, também é comprometida com o meio ambiente e sustentabilidade. Confirmando recentemente a sua preocupação com o meio ambiente sediando mais uma vez um grande evento com a temática de sustentabilidade como é a 2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero. Todas as ações a serem desenvolvidas convergem com o Plano de Turismo Criativo de Brasília e com a Lei 4.883 de 11 de junho de 2012 que dispõe da política de turismo do Distrito Federal em promover o desenvolvimento sustentável da capital.

Acreditamos que o melhor caminho é a construção coletiva por meio do diálogo e intercâmbio cultural. O tema Lixo Zero trata da imagem de Brasília para o Brasil e para o Mundo.

Quando a cidade recebe um evento com tal envergadura, demonstra o seu comprometimento com o futuro e a sustentabilidade. Esse tema tem sido defendido no planejamento para implementação do Plano Criativo para Brasília na área de Promoção, Marketing e Comunicação e de Gestão quando trata de economia criativa. Ou ainda por ter captado um evento que irá promover a imagem da capital do País colocando em debate a sustentabilidade e o meio ambiente.

O evento “2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero” (Zero Waste Cities,) é único no mundo dedicado ao Lixo Zero com foco em cidades.

A 2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero terá uma agenda rica de apresentações, keynotes, mesas de debate visando a difusão de conhecimento e capacitação dos participantes.

Os convidados internacionais estarão engajando diretamente com profissionais locais (brasileiros) com o objetivo de acelerar o crescimento do Lixo Zero no país por meio dos casos de sucesso desenvolvidos em outras partes do mundo; e os mesmos terão interesse em conhecer a situação atual de Brasília e do Brasil e o que está sendo desenvolvido aqui.

A 2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero é um evento único e que terá essa segunda edição em Brasília, no Brasil, na capital do país.

É necessário reunir esforços para promover uma mudança cultural e buscar soluções. Recentemente, o Governo do Distrito Federal realizou um grande feito: após quase 60 anos de funcionamento, o Aterro do Jóquei, mais conhecido como Lixão da Estrutural, foi desativado. O depósito de lixo a céu aberto não recebe mais resíduos produzidos pelos brasilienses. Todo material é enviado ao Aterro Sanitário de Brasília, localizado entre Ceilândia e Samambaia, e aos centros de triagens de material reciclável. O Lixão da Estrutural é o segundo maior do mundo e o maior da América Latina. Outro motivo importante para se discutir as alternativas para tornar a capital do Brasil na primeira capital cidade Lixo Zero.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Iniciamos esse item trazendo a reflexão à pandemia de Covid-19, causada pelo vírus SARS-CoV-2 ou Novo Coronavírus, esse vírus vem produzindo repercussões não apenas de ordem biomédica e epidemiológica em escala global, mas também repercussões e impactos sociais, econômicos, turísticos, esportivos, políticos, culturais e históricos sem precedentes na história recente das epidemias.

Pensando nisso, criamos nosso projeto de forma que seja possível esse diálogo no atual cenário que nos encontramos, é um reflexo onde é necessário ajustar para superar mais esse desafio social.

Com o objetivo de seguir as diretrizes recomendadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) no combate à pandemia do novo coronavírus (covid-19), as programações propostas irão seguir todas as recomendações das autoridades sanitárias, que são:

- Obrigatoriamente público/colaboradores farão uso de máscaras;
- Medição individual de temperatura com uso de termômetro, com o posicionamento do sensor na pele mantendo o botão start pressionado, com distanciamento do equipamento de 5 cm, tal procedimento será realizado em cada indivíduo que chegar ao local das programações, assim como em todos os colaboradores;
- Disponibilização de dispenser de álcool gel 70%, fixos em pontos estratégicos no espaço do projeto para o público/colaboradores;
- Na recepção iremos dispor máscaras descartáveis, disponíveis para o público/colaboradores;
- Campanhas on line prévias de boas práticas visando a não proliferação do COVID-19;
- Banheiros e instalações higienizados constantemente.

O espaço escolhido para a 2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero, é o Museu Nacional da República Honestino Guimarães, O Museu Nacional é integrante do Conjunto Cultural da República. É um espaço que insere Brasília no circuito internacional das artes e mostra o que há de melhor na arte brasileira. O espaço é utilizado para exposições itinerantes de artistas renomados e temas importantes para a sociedade, congressos, palestras, mostra de filmes, seminários e eventos importantes. Dessa forma, contribui para a educação democrática por meio da cultura e promoção do turismo.

O Museu é uma impressionante obra de arquitetura encontrada na capital federal. O projeto de arquitetura do edifício é do arquiteto Oscar Niemeyer, constando entre as obras das décadas finais de vida deste profissional. O edifício revela um caráter minimalista, expondo uma semiesfera perfeita e uma proeminente rampa de acesso. Alguns o interpretam possuindo um tom surrealista. Outros vinculam o formato do edifício a uma nave espacial.

A 2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero se dá pela logística reversa, como ecossistema integrado de soluções sustentáveis voltado para o mercado de eletrônicos, plásticos, vidros, metais ferrosos, alumínio, lâmpadas, pilhas e baterias, isopor e muito mais; integra logística, processamento de materiais (investimentos em pesquisa e desenvolvimento em busca não só de novos usos para os componentes recebidos, como também para garantir a qualidade do material produzido,) e plataformas georeferenciadas e transacionais (C2B e B2B,) que juntos atingirão valores bilionários. Tema de relevante importância, que ainda promove inclusão social, educação ambiental, geração de empregos e arrecadação de impostos, inclusive redução de custos com coleta e destinação de rejeitos (lixo).

Destacamos a importância da SETUR – Secretaria de Turismo do Distrito Federal, que dentre suas funções promove a capital para outras regiões brasileiras e países, orientando e promovendo o bem-estar dos cidadãos residentes e os turistas, além da celebração do Termo de Fomento. Ainda no âmbito de GDF, temos apoio institucional da Secretaria de Meio Ambiente, Secretaria de Ciência e Tecnologia, Secretaria de Cultura, e Sistema de Limpeza Urbana do Distrito Federal.

Dentre as entidades parceiras institucionais nacionais e internacionais temos a: ZWIA (Zero Waste International Alliance,) a WRI (World Resources Institute), FNP (Frente Nacional de Prefeitos), Movimento Nacional dos Catadores de Recicláveis - MNCR, Aliança Global de Catadores, Gaia, SEBRAE, SESC-DF, Abes, ANAMMA, UFPE.

O Terceiro Setor representado por SESC, SEBRAE, SOFTEX, SENAC e Mesa Brasil, visamos promover a competitividade, desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, inovação e fomento do empreendedorismo local. Na difusão de seus produtos voltados a capacitação, apoio as práticas de melhoria de eficiência e redução de desperdício, inovação; melhores práticas de compra, com análise holística de custo dos insumos; reuso ou adaptação para reaproveitamento; e como evitar de ser penalizado/multado por falta de conhecimento. Toda pequena, média e grande empresa gera lixo, e pode se tornar mais sustentável e competitiva com uma estratégia Lixo Zero, ao mesmo tempo reduzindo o risco. Por exemplo, muitos restaurantes e padarias (pequenas e médias empresas) estão sendo multadas por se enquadrarem como “grandes geradores” na nova lei, sem saber que com alguns ajustes pontuais na gestão, podem se tornar “pequenos geradores” em poucos dias, obtendo um retorno financeiro de curto prazo, valorizando a sua marca diante de seus clientes (através das ações Lixo Zero,) e melhorando o sentimento coletivo dos funcionários da empresa ao reduzir o impacto no meio ambiente e fomentar participação para um propósito que afeta todos, é priorizado na agenda de sustentabilidade e inovação do SESC, SEBRAE, SOFTEX e Mesa Brasil. Adotando uma estratégia de Lixo Zero para toda a rede com visão que contribuem significativamente para a construção de um país mais justo, competitivo, sustentável, criativo, inovador e cuidadoso com as gerações futuras.

E é nessa vertente e em tempos de coronavírus onde a recomendação é o isolamento social a atenção volta-se para as ações presenciais e virtuais (híbridas), de forma a reordenar nosso comportamento e para o fato de repensar certas atitudes e ações que o nosso projeto visa oferece uma experiência única, uma nova plataforma, um evento presencial e em ambiente digital potencializando o alcance da educação e mensagem. Trazendo para esse ambiente os bons exemplos que são adotados e as atitudes de grande relevância social, que podem ser desde exemplos individuais a exemplos coletivos.

Hoje, o mundo é compartilhado e colaborativo, e a maioria das pessoas se baseiam nas experiências de seus antecessores para saber qual caminho seguir, se determinada atitude é a mais correta, etc. Esses exemplos,

atitudes e ações precisam sair da caixa e ganhar amplitude e promoção, a fim de motivar novas atitudes, novas ações e até novas tecnologias.

Baseado nisso é que o projeto pretende mostrar os bons exemplos que Brasília e o Brasil possuem e incentivar novas práticas que auxiliem o desenvolvimento sustentável e promova o Estado como um destino de boas práticas. O engajamento do governo e das entidades privadas desperta o senso comum da sociedade a fim de seguir os bons exemplos, pois eles inspiram.

Citamos o exemplo da Capital Federal, que por muito tempo ficou conhecida por possuir o maior lixão da América Latina, ativo por quase 50 anos e que em 2018, quando o Instituto Lixo Zero Brasil realizou o Congresso Internacional Cidades Lixo Zero, apresentando ações positivas em curso pelo mundo acelerou seu encerramento e a transformação da Capital do País, melhorando a imagem por meio dos grandes exemplos que foram frutos desse processo de mudança e até mesmo como as famílias que viviam desse lixão, se reinventaram, como foram integradas ao processo de reciclagem e regeneração do território. Emprego e renda foram criados com a implantação de atividades, que circundam nesse ecossistema, implantação de pátios de compostagem, pátios de recuperação de resíduos recicláveis, projetos de logística reversa e eletroeletrônicos, vidros e muito mais.

Reforçamos que o turismo e a economia criativa são atividades dinâmicas que impactam em cerca de 52 setores da economia e tem tudo para contribuir para o crescimento sustentável e econômico do Estado, por meio da geração de empregos e renda, além do impacto em outras cadeias produtivas de bens e serviços.

O projeto vem com a proposta de destacar Brasília como destino, com foco na sustentabilidade, na responsabilidade com o meio ambiente, na educação ambiental e nas boas práticas de manuseio do lixo, fortalecendo o processo de retomada das atividades e criação de novas oportunidades baseadas na Economia Circular.

O turismo vem sofrendo um grande impacto com a pandemia. Nesse cenário, alavancar ações de visibilidade são essenciais. Segundo dados apresentados por Vitor Bauab, presidente da BBG Brasil, 45% das pessoas sentem falta de viajar durante o período de isolamento. Dessa forma, primeiro as viagens domésticas serão retomadas, para depois as viagens nacionais ganharem espaço.

Em um momento em que todas as cadeias produtivas sofrem com a pandemia, buscamos alternativas para que o destino Brasília se destaque frente ao perfil dos turistas brasileiros e fortalecimento econômico do DF, que é um ponto de destaque no mercado interno e externo e que gera divisas fortalecendo o PIB local.

O destaque dessa edição do congresso é Brasília como protagonista e destino. A expectativa é positiva. É nesse espaço presencial e virtual (híbrido) que a Capital Federal mostrará o seu potencial turístico. Vamos apresentar Brasília para o mundo com um novo olhar.

É notório o conhecimento de que Brasília tem diversidade, e essa é uma combinação promissora para o Turismo Responsável e Sustentável que pode assumir um papel de destaque como ferramenta de desenvolvimento da cadeia produtiva local e como forma de aliar as boas práticas sociais.

Demonstramos aqui a importância da parceria entre a 2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero e a Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal, como forma de promoção do destino Brasília, assim como os segmentos e nichos aos quais o DF se destaca.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Recursos provenientes de Emenda Parlamentar no valor de R\$ 430.000,00

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realização da 2ª Edição Congresso Internacional Cidades Lixo Zero no Museu Nacional da República Honestino Guimarães e *on line*, de 23 a 25 de junho de 2021.

OJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Disseminar, defender e esclarecer o conceito Lixo Zero;
2. Sensibilizar e conscientizar gestores públicos, gestores institucionais, empresários, educadores, e o cidadão sobre a importância de viver um estilo de vida Lixo Zero e de construir uma sociedade Lixo Zero;
3. Enfatizar aos gestores públicos e institucionais, a importância de desenvolver políticas públicas locais para o Lixo Zero;
4. Potencializar o movimento Lixo Zero, de forma exponencial no país. Conquistar a cobertura extensa da mídia, em seus diversos formatos e veículos, com participação de formadores de opinião, pessoas públicas e uma experiência lúdica, positiva e divertida. O Congresso será palco para convencer a população e Governantes sobre a importância de buscar o Lixo Zero em suas vidas e empresas. Orientar e fomentar o mercado e aos profissionais que atuam com o Lixo Zero, e capacitar novos profissionais, para aderirem ao modelo. Criar soluções customizadas ao lixo, em suas diversas formas.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

Previsão de Atendimento: 200 pessoas/convidados por dia no Museu Nacional da República Honestino Guimarães e *on line* estimamos público diário de 3.000 pessoas acessando o site do projeto: <https://www.cidadeslixozero.com.br/>

Estima-se público de 600 pessoas de forma direta seguindo todos os protocolos e determinações dos decretos governamentais e por meio das interações estimamos 9.000 acessos e nas redes sociais do projeto, estima-se o engajamento de 10.000 de pessoas diretamente.

Previsão de Beneficiários direto: estima-se a geração de mais 200 postos de trabalho.

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

Pesquisa de satisfação do público com elaboração de relatório final contendo pesquisa de satisfação do público. Com base nas metas apresentadas faremos uma amostragem condizente com o público previsto no projeto.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

| METAS | INDICADORES DE MONITORAMENTO | MEIOS DE VERIFICAÇÃO |
|-----------------------|--|---|
| META 1 – Pré Produção | - Contratações; - Desenvolvimento da Comunicação; - Aprovações e Liberações; - Curadoria; - Planejamento das atividades. | - Contratos; - Comprovações; - Programação para engajamento nas redes Sociais; - Criação - Peças de Comunicação. |
| META 2 – Produção | - Divulgação das atividades da programação; - Monitoramento das atividades; | - Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de <i>clipping</i> ; |

| | | |
|-----------------------|--|---|
| | - Execução do Projeto. | - Programação divulgada nas mídias sociais. |
| META 3 – Pós produção | - Prestação de contas (sem previsão orçamentária) | - Confeção de relatórios; - Prestação de contas final. |

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS

A 2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero terá eventos multidisciplinares pedagógicos: o evento principal será no formato de Congresso, no espaço do Museu Nacional da República em Brasília – DF, com transmissão simultânea para o Brasil e mundo, por meio de plataforma digital dedicada ao evento.

A 2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero é um evento de três dias com palestras, keynotes, salas temáticas e interações com o público presente e virtual, no modelo híbrido, ou seja, presencial e transmitido por plataforma digital e redes sociais de forma simultânea. Será a primeira edição neste formato, seguindo as orientações e protocolos sanitários de distanciamento social em Brasília-DF, no Museu Nacional da República nos dias 23, 24 e 25 de junho de 2021, acontecendo no turno vespertino e dividido em dois tempos de 2 horas cada de apresentações, sendo o 1º tempo na plenária e 2º tempo com 10 salas simultâneas e recheadas de bons exemplos práticos (cases de sucesso).

1º DIA: O primeiro dia tem como foco os exemplos internacionais de forma estratégica: definir o problema dos resíduos sólidos para localidades (aterros, lixões, o solo e bacias de água doce) e o planeta (oceanos e a atmosfera) que estão causando as mudanças climáticas. O conceito Lixo Zero, os principais desafios identificados para o setor, e como cidades, regiões administrativas e municipalidades do mundo estão se estruturando e desenvolvendo políticas públicas para o Lixo Zero. O público alvo inclui gestores públicos, gestores institucionais e educadores.

2º DIA: O segundo dia tem como foco os exemplos estaduais, com abordagem tática: como resolver o problema dos resíduos sólidos? Apresentaremos os melhores cases de soluções sendo implementados no Distrito Federal, Municípios Brasileiros e outras regiões brasileiras, como também associações setoriais e tecnológicas, e empresas líderes que estão mudando o mundo. O público alvo inclui gestores e equipes técnicas do setor público e de instituições, como também empresários e startupeiros (empresários desenvolvendo soluções que buscam quebrar normas e paradigmas sociais, ou seja, a inovação por meio da mudança de processos).

3º DIA: O terceiro dia tem como foco os exemplos locais, com abordagem técnica: introduzir a fundo soluções inovadoras e capacitar agentes técnicos, operacionais para atuar no mercado, e na nova economia Lixo Zero: um sistema (de materiais) autossustentável, de ciclo fechado e não tóxico, que elimina a necessidade de extrair nova matéria prima da natureza, e onde o resíduo é reusado ou reciclado na economia preservando o seu valor material (sem ser depositados em aterros ou no oceano, e sem ser incinerado para a atmosfera.) A economia Lixo Zero gerará novos serviços, produtos, empresas e muitos empregos! A conscientização das pessoas e o espírito de inovação e do empreendedorismo será o foco principal deste dia! O público alvo inclui empresários, startupeiros, engenheiros ambientais, consultores e profissionais técnicos, advogados, economistas, contadores, administradores, psicólogos, sociólogos.

SALAS TÉCNICAS E TEMÁTICAS: são salas online, que acontecerão nos 3 dias de evento, no 2º tempo desenvolvido por especialistas, empresas, governos, autarquias e associações de classe, gratuito e transmitido para o Brasil e mundo. Os conteúdos explorados nas salas temáticas passam por compostagem, reciclagem, legislação, salas social dos catadores, universidades lixo zero, bibliotecas lixo zero, comunicação e mídia lixo zero, influência lixo zero, simulador cidades lixo zero, sala urbanismo lixo zero, sala turismo sustentável, sala saúde e o lixo zero, sala mesa brasil, sala serviço social do comércio pelo lixo zero, sala economia circular, sala maquinaria reciclagem, sala da lata, sala políticas públicas para o lixo zero, sala das ODS, sala incinerar nem pensar, sala da Abes. As salas trazem a oportunidade de apresentar diversas soluções, testadas e didáticas para que seja adotado pelos municípios e regiões administrativas promovendo uma forte audiência no congresso.

ARTE E CULTURA: Apresentações de performance musicais, teatrais, poéticas, que traz visibilidade através da arte, das inúmeras possibilidades de expressão artística com a utilização de materiais reaproveitados ou reciclados; Atitude melhor para um mundo melhor. Os artistas fazem intervenções ao longo da programação para levar a educação de forma lúdica e às vezes cômica, mas sempre transformadora. Por meio das redes sociais, dando aos artistas, visibilidade e divulgação de seus trabalhos. A REARTE LIXO ZERO pode ter outros braços, abrangendo outros seguimentos:

REARTE CASA - móveis e objetos de decoração;

REARTE MODA - artesanato, roupas, bolsas e acessórios;

REARTE CRIANÇA - brinquedos e jogos.

INTERVENÇÃO URBANA: no formato de drive thru serão montados pontos de coleta de materiais recicláveis, tais como plásticos em suas diversas formas, tetra pack, papelão, eletroeletrônicos, isopor, madeira, pilhas e baterias, para estimular a população em relação ao encaminhamento adequado, para fomentar a economia circular. A intervenção será realizada ao longo da semana de realização do congresso com objetivo de chamar atenção da população, para o tema e sua importância, em especial para as cidades.

FILMES DE COMUNICAÇÃO DO CONGRESSO E APOIOS INSTITUCIONAIS: Produção de filmes curtos - 1 filme de Boas-vindas / 1 filme para os profissionais de como funciona o projeto / 1 filme publicitário para redes sociais / 15 vídeos promocionais / 1 filme de agradecimento final / 1 filme de resultados - cada um de no mínimo 30 segundos, a partir de entrevistas com os convidados, durante o Congresso, que aborda a conjunção de fatores convergentes a animação territorial para implementação do Programa Lixo Zero nas comunidades, regiões administrativas, bairros e cidades.

JUVENTUDE LIXO ZERO E ODS: O Movimento Juventude Lixo Zero possui linguagem própria e dirigida ao grupo de jovens engajados na disseminação do Conceito Lixo Zero que desenvolvem, fomentam e aplicam modelos, técnicas e práticas sustentáveis. Sua missão é conscientizar, integrar e empoderar jovens na busca de soluções para um mundo sem lixo. Seus valores são sustentabilidade, cooperação, inovação, ética e responsabilidade. Ter voz crítica e ativa nas decisões que competem à gestão dos resíduos; e fomentar o desenvolvimento de soluções Lixo Zero. O evento da Juventude será uma ação paralela e diretamente ligada pelo Congresso Metrôpoles Lixo Zero e trará o intercâmbio com mais de 15 países, aonde possuem representatividade, criando uma sinergia com outras organizações da sociedade civil, em especial os jovens de 15 a 29 anos, conforme estabelecido no Estatuto da Juventude.

2.9 RESPONSABILIDADES DO INSTITUTO DESPONTA BRASIL

1. Inserção das logomarcas da SETUR, devendo obrigatoriamente o material ser disponibilizado e aprovado pela equipe da SUPROM / Subsecretaria de Promoção e Marketing da SETUR/DF;
2. Inserção da chancela de APOIO para divulgação da marca da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal em material de promoção do projeto por 180 dias;
3. Agir de acordo com DECRETO Nº 37.843, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016, que regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

3. RESULTADOS ESPERADOS

1. Reunir um extenso número de exemplos nacionais e internacionais bem-sucedidos, neste tema, pois propomos ensinar por meio do exemplo;
2. Estruturar os exemplos em conteúdo para gerar a melhor experiência possível; e;

3. Promover o “2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero” para garantir a transformação de Brasília e as demais regiões brasileiras, a disseminação de conteúdo, e criar uma cultura social de cobrança para as metas a serem estabelecidas durante o congresso.

3.1 ESPAÇOS



4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

| ITEM / DESCRIÇÃO | VALOR TOTAL | INICIO | TÉRMINO |
|--|-------------|------------|------------|
| META 1 - PLANEJAMENTO / PRODUÇÃO | | | |
| ETAPA 1.1 - RECURSOS HUMANOS | | | |
| SUBTOTAL 1.1 R\$ 60.671,04 | | 23/06/2021 | 23/09/2021 |
| ETAPA 1.2 - COMUNICAÇÃO / MATERIAL GRÁFICO / MATERIAL ESPECÍFICO / AUDIOVISUAL / TECNOLOGIA | | | |
| SUBTOTAL 1.2 R\$ 147.085,55 | | 23/06/2021 | 23/09/2021 |

| | | |
|---|-------------------|-------------------|
| ETAPA 1.3 - INFRAESTRUTURA DE SUSTENTABILIDADE | | |
| SUBTOTAL 1.3 R\$ 18.000,00 | 23/06/2021 | 23/09/2021 |
| TOTAL GERAL META 01 R\$ 225.756,59 | | |
| META 02 - REALIZAÇÃO / EXECUÇÃO | | |
| ETAPA 2.1 - CACHÊS | | |
| SUBTOTAL 2.1 R\$ 4.500,00 | 23/06/2021 | 25/06/2021 |
| ETAPA 2.2 - LOGÍSTICA | | |
| SUBTOTAL 2.2 R\$ 119.719,17 | 23/06/2021 | 25/06/2021 |
| ETAPA 2.3 - INFRAESTRUTURA | | |
| SUBTOTAL 2.3 R\$ 80.024,24 | 23/06/2021 | 25/06/2021 |
| TOTAL GERAL META 02 R\$ 204.243,41 | | |
| TOTAL METAS 1, 2 E 3 R\$ 430.000,00 | | |

5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

| ITEM | DESCRIÇÃO | MÊS |
|--|--|------------|
| META 1 - Planejamento / Produção | | |
| ETAPA 1.1 - RECURSOS HUMANOS | | |
| 1.1.1 | Direção de Produção | JUNHO/2021 |
| 1.1.2 | Coordenação Geral | JUNHO/2021 |
| 1.1.3 | Coordenação de Conteúdo | JUNHO/2021 |
| 1.1.4 | Coordenação de Produção | JUNHO/2021 |
| 1.1.5 | Coordenação de Gestão do Projeto de Fomento | JUNHO/2021 |
| 1.1.6 | Curadores | JUNHO/2021 |
| 1.1.7 | Assistente de Infraestrutura/montagem | JUNHO/2021 |
| ETAPA 1.2 - COMUNICAÇÃO / MATERIAL GRÁFICO / MATERIAL ESPECÍFICO / AUDIOVISUAL / TECNOLOGIA | | |
| 1.2.1 | Equipamento de Streaming | JUNHO/2021 |
| 1.2.2 | Plataforma Online de Transmissão de Evento | JUNHO/2021 |
| 1.2.5 | Conteúdo para LED | JUNHO/2021 |
| 1.2.6 | Camisetas | JUNHO/2021 |
| 1.2.7 | Impulsioneamento em Redes Sociais | JUNHO/2021 |
| 1.2.8 | Fotógrafo | JUNHO/2021 |
| Etapa 1.3 - INFRAESTRUTURA DE SUSTENTABILIDADE | | |
| 1.3.1 | Gestão de Resíduos do evento com certificação | JUNHO/2021 |
| 1.3.2 | Coordenação de Sustentabilidade | JUNHO/2021 |
| 1.3.3 | Consultoria Certificação ISO20121 - Certificação Lixo Zero | JUNHO/2021 |
| META 02 - Realização / Execução | | |
| ETAPA 2.1 - CACHÊS | | |
| 2.1.1 | Mestre de Cerimônias | JUNHO/2021 |
| ETAPA 2.2 - LOGÍSTICA | | |

| | | |
|-----------------------------------|--|------------|
| 2.2.2 | Hospedagem - Hotel padrão 4 estrelas - single com café da manhã | JUNHO/2021 |
| 2.2.3 | Hospedagem - Hotel padrão 4 estrelas - duplo com café da manhã | JUNHO/2021 |
| 2.2.4 | Passagem aérea: Destinos Brasileiros - Brasília - Destinos Brasileiros | JUNHO/2021 |
| 2.2.6 | Van/Carro Executivo - Traslado PALESTRANTES e CONVIDADOS | JUNHO/2021 |
| 2.2.6 | Alimentação: Jantar no Hotel | JUNHO/2021 |
| Etapa 2.3 - INFRAESTRUTURA | | |
| 2.3.1 | Sonorização | JUNHO/2021 |
| 2.3.2 | Iluminação | JUNHO/2021 |
| 2.3.3 | Painel de Led P3 | JUNHO/2021 |
| 2.3.4 | Locação de Ilha de Edição | JUNHO/2021 |
| 2.3.5 | Cenografia | JUNHO/2021 |
| 2.3.6 | Pórtico | JUNHO/2021 |
| 2.3.7 | Cabines de tradução simultânea com intérpretes | JUNHO/2021 |

6. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

6.1 Planilha Global e 6.2 Planilha Termo de Fomento

* projeto não dispõe de outras fontes, sendo apenas a Planilha Orçamentária Termo de Fomento a ser executada.

* Usamos como referência a valores praticados no mercado do DF.

* Todos os serviços serão contratados via prestação de serviços, através de contrato para execução e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para o INSTITUTO DESPONTA BRASIL. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas. Por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

| ITEM | DESCRIÇÃO | Unidade de Medida | Qt | FRQ | VALOR UNITÁRIO | VALOR TOTAL |
|---|---|-------------------|----|-----|----------------|---------------|
| META 1 - Planejamento / Produção | | | | | | |
| ETAPA 1.1 - RECURSOS HUMANOS | | | | | | |
| 1.1.1 | Direção de Produção - Contratação de profissional responsável por planejar, organizar, alinhar as metas e objetivos especificados nos planos de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados, fixando políticas de gestão dos recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos Serviços diversos. Direcionar junto a equipe os cronogramas e metodologias de produção. O profissional executará suas funções desde o início de pré-produção até o término do período de pós-produção. (Unidade de medida: serviço/ diária/12h) Justificativa de valor: Base em valores praticados no mercado. | Mensal | 1 | 2 | R\$ 6.435,52 | R\$ 12.871,04 |
| 1.1.2 | Coordenação Geral: Contratação de profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da direção geral de todas as áreas de atuação do projeto. O profissional executará suas funções desde o início de pré-produção até o término do período de pós-produção. (Unidade de medida: serviço/ diária/12h) Justificativa de valor: Base em valores praticados no mercado. | Mensal | 1 | 1 | R\$ 8.000,00 | R\$ 8.000,00 |
| 1.1.3 | Coordenação de Conteúdo – Contratação profissional responsável pelo conteúdo do que será apresentado no evento. Garantia de que o conteúdo será bem-sucedido, planejado e alinhado ao estratégico. Cada peça de conteúdo deve contribuir para que o Congresso Internacional Cidades Lixo Zero atinja seus objetivos estratégicos, mas também entregar valor para leads, público e patrocinadores. Disseminar a mensagem central da marca do Congresso e gerar identificação com o público, governos e patrocinadores. Ou seja, o conteúdo tem que ser incrível mesmo. Conteúdos incríveis costumam dar um certo trabalho e o coordenador de conteúdo é quem: Planeja, executa, coordena e monitora todo o processo de criação e gestão de conteúdo. | Mensal | 1 | 1 | R\$ 8.000,00 | R\$ 8.000,00 |
| 1.1.4 | Coordenação de Produção - Contratação de 3 profissionais responsáveis pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos junto a direção geral, afim de demandar e acompanhar as ações de todos os coordenadores e produtores envolvidos no projeto. É o profissional responsável pela coordenação da área de produção, direcionamento de tarefas, treinamento e capacitação da equipe pela | Mensal | 1 | 1 | R\$ 8.000,00 | R\$ 8.000,00 |

| | | | | | | |
|--|---|---------|---|-----|---------------|-----------------------|
| | produção e pós produção. (Unidade de medida:serviço/ diária/12h) Justificativa de valor: Base em valores praticados no mercado. | | | | | |
| 1.1.5 | Coordenação de Gestão do Projeto de Fomento – Serviço de elaboração do projeto, habilitação da OSC e Prestação de Contas e todos os itens relacionados ao fomento. O serviço compreende também o monitoramento das entregas de relatórios da área. (Unidade de medida:serviço/ diária/12h) | Mensal | 1 | 1 | R\$ 8.000,00 | R\$ 8.000,00 |
| 1.1.6 | Curadores: 3 profissionais responsáveis pelo Operacional, seleção, convite dos palestrantes e atrações período de pré-produção, produção e relatório de pós produção de entrega do evento. (Unidade de medida:serviço/ diária/12h) Justificativa de valor: Base em valores praticados no mercado. | Mensal | 3 | 1 | R\$ 3.100,00 | R\$ 9.300,00 |
| 1.1.7 | Coordenação Infraestrutura/montagem: Profissional com atribuições para coordenar a execução do controle de montagem e desmontagem de todas as estruturas que compõe o evento, bem como o controle de cronograma de montagem e de equipe geral atendendo todos os prazos estabelecidos no plano de trabalho pela execução e pós produção. (Unidade de medida:serviço/ diária/12h) Justificativa de valor: Base em valores praticados no mercado. | Mensal | 1 | 1 | R\$ 6.500,00 | R\$ 6.500,00 |
| SUBTOTAL 1.1 | | | | | | R\$ 60.671,04 |
| ETAPA 1.2 - COMUNICAÇÃO / MATERIAL GRÁFICO / MATERIAL ESPECÍFICO / AUDIOVISUAL / TECNOLOGIA | | | | | | |
| 1.2.1 | Equipamento de Streaming - Locação dos equipamentos para a transmissão. Media Server Encoder - Desktop processador i7 de nona geração com 48 Gb de RAM, 18Gb de RAM de vídeo, captura de 4 canais SDI 4K 1Tb de SSD M.2 Conteúdo para Streaming (Máscaras, Gc, Bgs) | Serviço | 1 | 1 | R\$ 26.500,00 | R\$ 26.500,00 |
| 1.2.2 | Plataforma Online de Transmissão de Evento - Contratação de Serviço de Sistema de gestão, controle, visualização e acompanhamento de Transmissão virtual de evento, estimado em 100 mil pessoas nos 3 dias de Congresso. Plataforma web receptiva - Desktop e Mobile, com conteúdo de plenária e 10 salas simultâneas por 3 dias consecutivos e compreendendo 4 horas de evento em cada dia. As 10 multi salas serão organizadas e terão conteúdo simultâneo disponibilizado na plataforma aonde os inscritos no evento poderão acessar cada uma delas individualmente. Cada uma das salas contará com uma central de controle de transmissão, técnico e suporte durante todo o evento. Com web receptiva - Desktop e Mobile, com disparo de Email e SMS para agendamento dos palestrantes. Agendamento para palestrantes nacionais e internacionais com conteúdo em português e inglês. A plataforma será desenvolvida em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Laravel. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente logado de acesso com segurança SSH; Banco de dados MySQL para uso recorrente de informações; Apresentação de mídias em foto, vídeo e áudio; Ferramenta de chat interativo; Transmissão e serviço de streaming de cada sala e da plenária. Back-end para speakers e equipe de produção. Entrega: Relatório com números de acessos, contatos realizados, visualizações, todas as informações pertinentes ao serviço. | Serviço | 1 | 1 | R\$ 94.142,38 | R\$ 94.142,38 |
| 1.2.5 | Conteúdo para LED - Contratação de Serviço para criação de um filme de 2 minutos e 8 ilustrações de 15 segundos cada, totalizando 2 minutos de ilustrações referente aos monumentos de Brasília, boas práticas lixo zero, conteúdo de incentivo a sustentabilidade, cultura, turismo, inovação e outros elementos, que apresentem Brasília pro Brasil e pro mundo. Justificativa de valor: Base em valores praticados no mercado. | Serviço | 1 | 1 | R\$ 9.793,17 | R\$ 9.793,17 |
| 1.2.6 | Camisetas - Confecção/impressão de CAMISETAS malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, 67% poliéster e 33% algodão, Tamanho P, M, GG E EXG. (Congresso Internacional Cidades Lixo Zero - II Edição) Nota: Unidade de medida (unidade). | Unidade | 1 | 500 | R\$ 20,30 | R\$ 10.150,00 |
| 1.2.7 | Impulsioneamento em Redes Sociais - O impulsioneamento nas redes sociais permite alcançar o maior número de pessoas. Essa estratégia visa impulsionar o Congresso e divulgação da cidade sede do evento. Inserção e engajamento no Site do Congresso e Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube. Serviço por 2 meses (durante o Congresso e Pós) | Serviço | 1 | 1 | R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 |
| 1.2.8 | Fotógrafo - Registrar todas as ações e programação do projeto, com entrega do material em formato digital e direito de uso de imagem. Profissionais especializados para trabalhar como Fotógrafo. Dia da montagem 1 profissional, 1 nos 3 dias de evento e 1 no dia de desmontagem.(Unidade de medida:serviço/ diária/12h) Justificativa de valor: Base em valores praticados no mercado. | Diária | 1 | 5 | R\$ 300,00 | R\$ 1.500,00 |
| SUBTOTAL 1.2 | | | | | | R\$ 147.085,55 |
| Etapa 1.3 - INFRAESTRUTURA DE SUSTENTABILIDADE | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|----------------|----|----|---------------|-----------------------|
| 1.3.1 | Gestão de resíduos do evento com certificação - Contratação de Serviço de Gestão de Resíduos Sólidos pertinentes ao gerenciamento dos resíduos sólidos do Congresso, incluindo sugestões de melhores práticas e prestadores de serviço, orientação e validação de informações pertinentes ao serviço contratado; Elaboração do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS); O PGRS será elaborado, com base na Lei 12.305/2010 e na Lei Distrital 5.610/2016 e afins. Como determina a legislação, o PGRS terá um responsável técnico pela sua elaboração. Treinamento dos fornecedores do projeto para melhor prática do conceito Lixo Zero no Congresso, para o sucesso de todo o processo, todos os envolvidos devem ter conhecimento das ações propostas e da metodologia lixo zero. Sendo assim, os envolvidos nas etapas de montagem, evento e desmontagem devem receber orientações para a execução das atividades dentro das determinações do PGRS. Viabilizar a Destinação Ambientalmente Adequada de Todos os Resíduos Sólidos Produzidos no Congresso, o objetivo é providenciar a reciclagem, reaproveitamento e compostagem de 100% dos resíduos recicláveis e orgânicos, e produzir menos de 10% de resíduos não recicláveis durante as fases do evento e enviá-los para o aterro sanitário. Elaboração de Relatório Final Sobre as Atividades de Gerenciamento dos Resíduos Sólidos para constar na Prestação de Contas do referido projeto. Todos os dados e informações elencados durante as fases do Congresso serão organizados no Relatório Final, entregue em versão digital. Serviço por 2 meses (durante o Congresso e Pós) | Mensal | 01 | 01 | R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 |
| 1.3.2 | Coordenação de Sustentabilidade: Contratação de profissional responsável pela elaboração e implementação do plano das 13 ações de sustentabilidade do Congresso. Justificativa de valor: Base em valores praticados no mercado. (Unidade de medida: serviço/ diária/12h) | Mensal | 1 | 1 | R\$ 8.000,00 | R\$ 8.000,00 |
| 1.3.3 | Consultoria Certificação - Certificação Lixo Zero: Contratação de profissional responsável pela gestão e execução dos requisitos de atendimento à certificação Lixo Zero, com elaboração de relatório final. | Mensal | 1 | 1 | R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 |
| SUBTOTAL 1.3 | | | | | | R\$ 18.000,00 |
| TOTAL GERAL META 01 | | | | | | R\$ 225.756,59 |
| META 02 - Realização / Execução | | | | | | |
| ETAPA 2.1 - CACHÊS | | | | | | |
| 2.1.1 | Mestre de Cerimônias | Cachê | 1 | 3 | R\$ 1.500,00 | R\$ 4.500,00 |
| SUBTOTAL 2.1 | | | | | | R\$ 4.500,00 |
| ETAPA 2.2 - LOGÍSTICA | | | | | | |
| 2.2.1 | Hospedagem - Hotel padrão 4 estrelas com hospedagem em quarto Single com café da manhã incluso. 06 pax x 5 diárias = 30 diárias em apt single | Unidade/Diária | 5 | 6 | R\$ 295,00 | R\$ 8.850,00 |
| 2.2.2 | Hospedagem - Hotel padrão 4 estrelas com hospedagem em quarto duplo sendo 22 quartos com café da manhã incluso. 44 pax em 22 quartos duplos x 3 diárias = 132 diárias em apt duplo | Unidade/Diária | 3 | 22 | R\$ 350,00 | R\$ 23.100,00 |
| 2.2.3 | Passagem aérea: Destinos Brasileiros - Brasília - Destinos Brasileiros - 50 passageiros (planilha detalhada na aba). | Serviço | 1 | 1 | R\$ 64.969,17 | R\$ 64.969,17 |
| 2.2.4 | Van - Transfer PALESTRANTES e CONVIDADOS - Aeroporto/Hotel, Hotel/Evento - Hotel/Aeroporto / Transfer Privativo . Km livre | Unidade/Diária | 3 | 5 | R\$ 800,00 | R\$ 12.000,00 |
| 2.2.5 | Alimentação: Jantar no Hotel: Entrada, prato principal e sobremesa com 1 bebida não alcoólica para PALESTRANTES E CONVIDADOS. | Unidade/Diária | 60 | 3 | R\$ 60,00 | R\$ 10.800,00 |
| SUBTOTAL 2.2 | | | | | | R\$ 119.719,17 |
| Etapa 2.3 - INFRAESTRUTURA | | | | | | |

| | | | | | | |
|----------------------------|---|----------------|----|----|---------------|-----------------------|
| 2.3.1 | Sonorização: Locação de Sonorização de médio porte composto por técnico de som , 04 Caixas QSC K12 com tripé, 02 Mesa de áudio Yamaha 01V, Cabos e conectores, 2 microfones sem fio shure, 2 microfones gooseneck. Serviço: Com Montagem, Manutenção, Desmontagem e Execução de 3 dias do Congresso. | Unidade/Diária | 01 | 03 | R\$ 1.483,00 | R\$ 4.449,00 |
| 2.3.2 | Iluminação: Locação de Iluminação para o Auditório principal e ambiente com Técnico de Iluminação, composto por 02 Torres laterais, 08 Fresnel 1k; 04 Elipsoidal; 24 Par led; 06 Ribaltas ;01 Mesa de luz Avolites; 10 Refletores par Led para luz cênica. Serviço: Com Montagem, Manutenção, Desmontagem e Execução de 3 dias do Congresso. | Unidade/Diária | 01 | 03 | R\$ 2.333,33 | R\$ 6.999,99 |
| 2.3.3 | 01 Painel de Led P3 : Locação de painel de led central medindo 7,00 x 3,00 Mac Pro. Serviço: Com Montagem, Manutenção, Desmontagem e Execução de 3 dias do Congresso. | Unidade/Diária | 01 | 03 | R\$ 2.958,43 | R\$ 8.875,28 |
| 2.3.4 | Locação de Ilha de Edição: Contratação de Serviço de equipamento de edição de imagens e pós-produção de imagem, com suporte para imagens em 10 bits com monitor 4k com cores equilibradas IPS. Serviço com 500 horas. Serviço: Com Montagem, Manutenção, Desmontagem e Execução de 3 dias do Congresso. | Unidade/Diária | 01 | 03 | R\$ 4.766,67 | R\$ 14.300,01 |
| 2.3.5 | Cenografia: Locação de Fundo de Palco com Dimensão: 10,00 x 4,00m de altura.Fechamento em estrutura de madeira com revestimento em lona impressa personalizada. Estrutura para receber duas telas de LED lateralmente 3,00m x 3,00m, composto por Mobiliário: 02 Poltronas; 02 mesas de apoio; 01 Ornamentação. Serviço: Com Montagem, Manutenção, Desmontagem e Execução de 3 dias do Congresso. | Serviço | 01 | 01 | R\$ 10.149,96 | R\$ 10.149,96 |
| 2.3.6 | Pórtico: Locação de pórtico com formato: 10,00 x 1,00 x 3,50 m de altura. Em estrutura construída em madeira revestida em napa branca, com aplique de paletes em sua face, e quadros com lona impressa aplicados sobre os paletes com fechamentos em lona impressa personalizada nas partes frontais da testeira (formato 10,00 x 1,50 m de altura) e colunas (formatos 02 unidades laterais: 1,50 x 3,50 m) , e meio com 1,00m laterais internas e externas em Napa branca. Serviço: Com Montagem, Manutenção, Desmontagem e Execução de 3 dias do Congresso. | Unidade/Diária | 01 | 03 | R\$ 3.250,00 | R\$ 9.750,00 |
| 2.3.7 | Cabines de tradução simultânea com intérpretes : 2 cabines com 2 profissionais por 5 horas de serviço, equipagem inclusa para a execução do serviço, incluso Montagem, Manutenção, Desmontagem e Execução de 3 dias do Congresso. | Unidade/Diária | 01 | 03 | R\$ 8.500,00 | R\$ 25.500,00 |
| SUBTOTAL 2.3 | | | | | | R\$ 80.024,24 |
| TOTAL GERAL META 02 | | | | | | R\$ 204.243,41 |
| TOTAL METAS 1 e 2 | | | | | | R\$430.000,00 |

6.3 Previsão de Receitas

| | |
|---|-----------------------|
| RECORTE POR FONTE | |
| TERMO DE FOMENTO (Lei 13.019/2014) | R\$ 430.000,00 |
| TOTAL GLOBAL | R\$ 430.000,00 |

7. DECLARAÇÕES

7.1 Declaração Unificada

Eu, HEISENBERG SOUSA DINIZ, inscrito no RG sob o nº 1352276 SSP/PB e CPF nº 768.738.621-34, na qualidade de presidente do INSTITUTO DESPONTA BRASIL, inscrita no CNPJ 17.227.826/0001-90, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida Entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida Entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida Entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida Entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida Entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (X) O Plano de Trabalho apresentado pela referida Entidade não apresenta rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise. Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo. De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI - Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.
12. (X) A referida Entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior a R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais).

Heisenberg Sousa Diniz

HEISENBERG SOUSA DINIZ

Presidente

7.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 21 de junho de 2021.

Heisenberg Sousa Diniz

HEISENBERG SOUSA DINIZ

Presidente

768.738.621-34

7.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos, Pede Deferimento.

Brasília, 21 de junho de 2021.

Heisenberg Sousa Diniz

HEISENBERG SOUSA DINIZ

Presidente

8. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO (A) /SECRETÁRIO (A) – SETUR/DF

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2021

ASSINATURA