

## ANEXO I

### PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social – IDHEIAS

CNPJ: 04.976.243/0001-10

Endereço: CRS 502 Bloco B Loja 59

Cidade: Brasília

Bairro: Asa Sul

UF: DF

CEP: 70.330-520

Telefone (DDD): 61 99977-3320

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: idheiasbrasilprojetos@gmail.com

Site da OSC: www.idheias.org.br

Representante Legal (Dirigente): Geraldo Marcelo Soares Sanches

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 851.693.901-49

RG/Órgão Expedidor: 1452268 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: QNM QD 34 CJ F LT 29 Taguatinga CEP 72.145- 406 Brasília/DF

Telefone (DDD): 61 99977-3320

Telefone (DDD):

### ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Juliana Moreno Fagundes

Função na parceria: Coordenação da Execução

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2715012 SSP/DF

CPF: 782.328.211-91

Telefone (DDD): 61 98169-4721

Telefone (DDD):

E-mail do Responsável: juliana.mmbf@gmail.com

### 1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: 33ª Edição do Congresso Nacional Abrasel – Digital

Valor do Global do Projeto: R\$ 562.787,83

Valor de Emendas: R\$ 399.987,83

Valor de Captação - Idheias: R\$ 162.800,00

Local de realização: Edição Digital

Período de Execução:

Início: 14/07/2021

Término: 14/10/2021

Enquadramento:

Educacional ( )

Participativo ( X )

Auto Rendimento ( )

Previsão de Atendimento: 30.000, entre empresários, comunicadores, formadores de opinião, apaixonados pela gastronomia, estudantes, expositores e especialistas do Brasil e do mundo que estão relacionados ao único ramo que existe em todas as partes do mundo, que é a GASTRONOMIA.

Previsão de público direto: 30.000

Previsão de Beneficiários direto e indireto: 30.000

### 1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

Instituto IDHEIAS, é uma entidade de direito privado sem fins lucrativos, criada em 2001 com certificação OSCIP e reconhecida como utilidade pública no Estado de Goiás em 08/10/2015. Reconhecidamente, tem atuado em projetos e ações que promovam o desenvolvimento econômico, social, turístico e o equilíbrio ambiental da sociedade. Isso são prerrogativas de atuação da instituição.

Neste sentido, o IDHEIAS tem colaborado com o desenvolvimento regional atuando há anos em parceria com diversas entidades públicas e privadas para a consolidação das principais festas e eventos, originais e seculares do Estado de Goiás e do Distrito Federal. Dentro da linha estratégica do Instituto o desenvolvimento sustentável não é apenas uma meta, mais sim uma necessidade, por isso, propõe o desenvolvimento territorial regional com foco no novo olhar para os verdadeiros valores da vida. Sua credibilidade e os vários outros trabalhos já realizados dão ao IDHEIAS a capacidade técnica de interagir e desenvolver junto aos parceiros os eventos propostos.

O IDHEIAS atualmente possui em seu quadro 30 associados, dentre os quais profissionais com formação acadêmica, advogados, músicos, profissionais liberais e empresários. Dentro os principais objetivos podemos destacar o apoio, à pesquisa, divulgação da cultura dos povos, de caráter técnico, educativo, cultural e social.

Como algumas das principais finalidades da instituição (artigo 2º), além do foco em firmar contratos e convênios com parceiros com foco em seus objetivos estratégicos, podemos destacar que o Instituto, visa promover o desenvolvimento econômico, social e o combate à pobreza, por meio da execução de programas/projetos voltados para a Tecnologia da Informação e Comunicação, Gestão da Inovação e Empreendedorismo. Além disso, prevê a realização de eventos em formatos diversos, bem como desenvolver e executar projetos voltados para promover vários segmentos econômicos e sociais.

Dentre os mais recentes projetos realizados pelo IDHEIAS, encontram-se:

- CIRCUITO ARRAIA DO CERRADO 2018, mediante Termo de Fomento com a Agência Goiana de Turismo – GOIÁS TURISMO, no valor de R\$ 1.499.800,00 (Um milhão, quatrocentos e noventa e nove mil e oitocentos reais, consoante o processo administrativo nº 201800027000309;
- 269ª EDIÇÃO DA ROMARIA DE MUQUEM em 2017, mediante Termo de Fomento com a Agência Goiana de Turismo – GOIÁS TURISMO, no valor de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), consoante o processo administrativo nº 201700027000186;
- 5ª EDIÇÃO DO ARRAIÁ DO CERRADO em 2016, mediante Termo de Fomento com a Agência Goiana de Turismo – GOIÁS TURISMO, no valor de R\$ 208.800,00 (duzentos e oito mil e oitocentos reais), consoante o processo administrativo nº 201600027000515.

Dentre os seus dirigentes destaca-se o Presidente: GERALDO MARCELO SOARES SANCHES, produtor e realizador de eventos, tais como:

- Festa Agropecuária em Padre Bernardo-GO em 2016 e 2017;
- Festa do Muquém (Romaria) em Niquelândia-GO de 2011 a 2017;
- Arraiá do Cerrado em Goiânia-GO, em 2016;
- Romaria de Guarinos – GO, de 2015 a 2017;
- Festa de Maio em Iporá – GO, nos anos de 2007, 2008, 2013 e 2015;
- Festival Adorai em Uruaçu, em 2014 e 2016;
- Festa da Paz em São Desiderio – BA, anos de 2004, 2005, 2006 e 2008.

**REALIZAÇÕES DE DESTAQUE EM 2018:**

- Festa Agropecuária na Cidade de Padre Bernardo-GO;
- Circuito Arraiá do Cerrado em Goiânia-GO;

- Circuito da Fé de Goiás;

#### **REALIZAÇÕES DE DESTAQUE em 2018 no DF:**

- Termo de Fomento nº22/2018 - 20º Encontro das Américas, Europeu e Africano de Capoeira, celebrado entre a OSC e a Secretaria Adjunta de Turismo do Distrito Federal, de 05 a 07 de julho de 2018;
- Termo de Fomento nº 50/2018 Apoio à participação no I JOBIS – Jogos Brasileiros das Instituições de Segurança Pública, celebrado entre a OSC e a Secretaria Adjunta de Turismo do Distrito Federal, visando à promoção do destino Brasília e a captação de eventos no DF de 01 a 10 de novembro de 2018;
- Termo de Fomento nº 54/2018 Brasília Trends - Design Fashion Week, celebrado entre a OSC e a Secretaria Adjunta de Turismo do Distrito Federal, de 22 a 25 de novembro de 2018.

#### **REALIZAÇÕES DE DESTAQUE EM 2019:**

- Termo de Colaboração nº 834/2019 Aparecida é Show 2019, quanto ao aniversário de Aparecida de Goiânia / GO;
- Termo de Fomento nº 32/2019 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização do Ocupa! Festival de Artes Contemporâneas, referente ao processo 00150-00004976/2019-47;
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 10/2019 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da 2ª Edição Brasília Trends Fashion Week, referente ao processo 04009-00001017/2019-37.

#### **REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2020:**

- Termo de Fomento (MROSC) N.º 06/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização da 1º FESTIVAL ONLINE NO SEU QUADRADO, referente ao processo 00150-00002010/2020-17.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 01/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da 32ª Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2020 – Edição Digital, referente ao processo 04009-00000852/2020-93.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 38/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização do DA PORTA PRA FORA, referente ao processo 00150.00003756/2020-30.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 22/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do BRASÍLIA ILUMINADA – CAPITAL DA ESPERANÇA, referente ao processo 04009-00001290/2020-03.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 18/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização do SEMINÁRIO MULHERES ANTENADAS E A ERA DIGITAL, referente ao processo 04009-00001365/2020-48.

## **REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2021:**

- Termo de Fomento (MROSC) N. ° 7/2021 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do VERVE BRASÍLIA, referente ao processo 04009-00000373/2021-58.

## **2. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Apoio à realização do 33ª Edição do Congresso Nacional Abrasel – Digital, com o tema em 2021: Impactos Socioeconômicos - O Imenso Alcance Positivo do Setor na vida dos Brasileiros.

O maior evento de conhecimento do setor de alimentação fora do lar, são três dias juntos aos principais líderes empresariais e da gastronomia no Brasil.

Nosso projeto visa o apoio quanto a realização do Congresso e por meio de uma plataforma conectar o destino Brasília a todos os participantes inscritos. Trata-se do maior encontro de conhecimento e inteligência do setor de alimentação fora do lar.

### **2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

ABRASEL é a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – que tem a missão de representar e desenvolver o setor de alimentação fora do lar (AFL), facilitando o empreender e melhorando a qualidade de vida no País.

Diante da grandiosidade do Congresso, foi firmado um acordo entre a Abrasel Nacional e o IDHEIAS - Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social.

#### **Brasília é o destino convidado, de destaque.**

Estimamos a presença por meio virtual de mais de 30.000 pessoas diretamente e mais de 50.000 indiretamente por meio de um plano de engajamento e comunicação.

Em tempos de crise sanitária, a criatividade é fundamental com foco na visibilidade da ação que apresentamos.

### **2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

Realizado há mais de 30 anos, o CONGRESSO NACIONAL DA ABRASEL é hoje o maior encontro de conhecimento e inteligência do setor da Alimentação Fora do Lar (AFL). Nele se reúnem principais líderes empresariais do setor de AFL; Presidentes e executivos Abrasel; Patrocinadores e participantes da feira de negócios; Empresários e profissionais do setor associados e não associados; Potenciais empresários; Estudantes; Usuários Conexão e Rede Abrasel; Universitários e profissionais do Setor de Turismo e de Tecnologia; Expositores e especialistas do Brasil e do mundo que estão relacionados ao único ramo que existe em todas as partes do mundo, que é a GASTRONOMIA.

O evento acontece sempre em Brasília, porém desde o ano de 2020 o formato é digital.

No ano passado a execução do 32º Edição do Congresso Nacional – ABRASEL – Edição Digital, foi possível potencializar o segmento gastronômico, aumentando o interesse do público, assim como a plataforma de transmissão que pôde ser divulgada. Divulgamos o segmento gastronômico onde a ideia central foi discutir os desafios e apresentação de propostas para o avanço da alimentação fora do lar no Brasil e, de maneira mais ampla, melhorar

cada vez mais o ambiente empreendedor e, conseqüentemente, a qualidade de vida do consumidor brasileiro e conseqüentemente do público participante de Brasília.

Por se tratar de um evento realizado em ambiente digital, a quantidade de pessoas beneficiadas atingiu as expectativas, com uma plataforma digital de abrangência nacional e internacional.

Em números gerais, o evento atingiu 52.201 pessoas inscritas. O interesse no evento partiu dos 26 estados e do Distrito Federal. Foram 56 exposições em mídias digitais e 171 exposições na imprensa.

A Feira atingiu 12.690 usuários únicos. As pessoas acessaram mais de 20 mil vezes o ambiente. Os visitantes entraram num total de 66 mil páginas. Cada visitante ficou no site, em média, 3 minutos.

Chegamos a 1.825.074 impressões, com 405.436 de espectadores únicos, mais de 3.000 novos inscritos no canal, mais de 8 mil compartilhamentos, e 525.931 visualizações que hoje somam mais de 85.813 horas.

A Feira do Congresso Abrasel foi um sucesso de acessos, assim como a frequência nos 3 dias de evento. Foram de 66 mil *pageviews* em 3 dias com quase 13 mil visitantes únicos

### Dados gerais da Feira Abrasel (25 - 28/08/2020)

## Relação dos estandes mais visitados

Para os top 5 ficou claro um investimento e dedicação na feira com conteúdo especial e produção de Lives específicas.



Posição	Expositor	Numero de visitantes
1	Rational	2958
2	Ambev	2880
3	Totvs	1557
4	Senac - DF	1520
5	Ticket	1272
6	Banco do Nordeste	1229
7	Setur DF	998
8	Oh My Garlic	788
9	Camanor	781
10	Creapp	751
11	Cachapa 51	700
12	Abipesca	623
13	Abrasel	539
14	Germinou	523
15	Esbre	499
16	Coca-Cola	487
17	Mondelez	481
18	Tres Corações	417
19	Sebrae	392
20	Mervi	373

Quanto ao destaque dado a Secretaria de Turismo do DF, damos ênfase aos números gerados, são eles:



Nosso projeto esse ano oferece uma experiência única, por meio de plataforma, um congresso em ambiente digital. Com credenciamento, espaços de publicidade, estandes virtuais, sendo possível apresentações de diversos produtos e serviços, palestras, ativação de marca, monitoramento completo da participação de cada visitante com resultados quanto a satisfação da participação. Com informações em tempo real. Cada expositor e visitante poderá compartilhar seu portfólio com interação.

A 33ª Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2021 terá como tema: Impactos Socioeconômicos - O Imenso Alcance Positivo do Setor na vida dos Brasileiros, de 11 a 13 de agosto de 2021, online e gratuito.

**Partimos da premissa de que a gastronomia é um produto turístico.** A World Travel Food Association (WTFA) define Turismo Culinário como parte de uma experiência turística completa na medida em que a Gastronomia representa uma fatia importante do Turismo Cultural e está intimamente ligado ao Turismo Rural pela sua relação com as atividades agrícolas que produzem os ingredientes necessários à produção de refeições.

Como cada turista come, em média, pelo menos três vezes por dia, e o investimento na melhoria da qualidade da cadeia culinária resulta em retorno econômico direto. É muito mais que uma lista de bares e restaurantes e não está relacionado apenas ao alto custo, ou a comida gourmertzada e tampouco está somente ao agroturismo. Está sim relacionado a todas as atividades que utilizam a comida como meio de conexão entre as pessoas, os lugares e o tempo.

É necessário visualizar o quanto a gastronomia vem se transformando, e se tornando atração de milhares de turistas no mundo inteiro. Apenas no Brasil existem mais de 2000 festivais gastronômicos e as pessoas estão em busca de experiências, novidades, do novo prazer. De acordo com o Ministério do Turismo 89% dos turistas brasileiros e 97% dos estrangeiros, citam a gastronomia como muito importante, ou seja, é agregador para o Turismo. De acordo com o Observatório do Turismo do Distrito Federal não nos faltam opções para aproveitar o que há de melhor na gastronomia da Capital Federal é urgente potencializar o que oferecemos ao Brasil e ao mundo.

Evidenciamos que em nosso projeto um dos destaques serão as mídias sociais, visto que são importantes ferramentas de comunicação. Como a cada dia a internet se torna uma aliada, vamos potencializar a promoção do Distrito Federal de forma direta com um estande virtual.

A gastronomia como um produto, ou mesmo um atrativo de uma determinada localidade, é muito importante do ponto de vista turístico, pois apresenta novas possibilidades, na verdade, não tão novas, mas nem sempre bem exploradas, que são as diversas formas de turismo voltadas para as características gastronômicas de cada região (FURTADO 2004).

Os desafios do setor são enormes e o empreendedorismo na área gastronômica necessita de engajamento, no sentido de planejamento e políticas públicas, bem como um acompanhamento desse crescimento com aproveitamento racional e sustentável. Não nos esqueçamos que o turismo é uma atividade dinâmica que impacta em cerca de 52 setores da economia e tem tudo para contribuir para o crescimento econômico do DF, por meio da geração de empregos e renda, além do impacto em outras cadeias produtivas de bens e serviços. O evento promove a sustentabilidade da produção 100% do Distrito Federal.

O projeto vem com a proposta de destacar Brasília como destino, com foco na promoção e divulgação, fortalecendo o processo de retomada das atividades.

Repetindo o sucesso da edição de 2020, em 2021 Brasília é único destino convidado. As datas comemorativas e os grandes eventos em Brasília movimentam o turismo na cidade. Mais de 95% dos visitantes querem voltar ao Distrito Federal, e cerca de 60% já estiveram na cidade em outra ocasião, de acordo com a Secretaria de Turismo do DF. Segue sendo um momento de projetar a imagem da cidade

**A expectativa é positiva. É nesse espaço virtual que Brasília será mostrada em todo seu potencial turístico para o público. Vamos apresentar a Brasília com um novo olhar, seja com programações especiais, lives, tour virtuais, vídeos.**

**A Secretaria de Turismo tem autonomia para elencar os pontos a serem apreciados nos três dias de congresso. Entre eles, o enoturismo e as modalidades de turismo cívico, rural, náutico, gastronômico e arquitetônico como elementos a caracterizar uma cidade pronta para receber turistas de todo o mundo e durante o ano inteiro.**

Com mais de 30 anos de atuação no setor, a ABRASEL, por meio do Congresso irá possibilitar a conexão do destino Brasília com o público participante.

Parece simples e óbvia a relação entre a motivação dos turistas para visitar um local e os estímulos provocados simplesmente pela comida. Aliás, isso também é evidente em várias pesquisas de demanda turística que procuram saber o que motiva a visita ou como o turista tem despertado o interesse em visitar um determinado destino. Esta relação entre a gastronomia e o turismo já é uma realidade desenvolvida de maneira estratégica, bem-sucedida e mensurada em vários outros destinos.

É notório o conhecimento de que Brasília tem diversidade étnica, atributos culturais e inegável criatividade; variedade de locações, clima favorável, ambiente pacífico, livre de catástrofes naturais e de ações terroristas. Essa é uma combinação promissora para o **Turismo Gastronômico**, que pode assumir um papel de destaque como ferramenta de desenvolvimento da cadeia produtiva local. O setor pode ser responsável por resultados positivos para o futuro e o presente de uma comunidade, gerando empregos e oportunidades, renda e divisas além de impulsionar o turismo e o empreendedorismo.

### **2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA**

Contamos com a participação dos principais líderes empresariais e da gastronomia. Durante três dias, de forma gratuita, o público poderá participar da programação técnica, da feira virtual, e ainda oportunizar conhecer Brasília.

Destaque a participação da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, no qual asseguramos na plataforma / feira virtual, uma oportunidade de se fazer novos contatos, divulgar e promover o destino Brasília. Momento de representar o que Brasília tem de melhor, com a possibilidade de atendimentos focados na promoção turística. Momento de estabelecer importantes contatos com profissionais que poderão potencializar a imagem de Brasília, aproveitando, principalmente, esse momento de pandemia.

Acreditamos que buscar um único prato ou técnica que seja a cara de Brasília é uma injustiça com a diversidade que temos na cidade que existe. O fato de Brasília ser uma cidade que reúne pessoas de todas as regiões do país faz com que a gastronomia da capital também reflita essa mistura. Por tudo isso, pode-se dizer que Brasília — embora não tenha ainda um prato típico —, tem sim, uma gastronomia cosmopolita, praticada ao longo de mais de 60 anos.

#### Fórum

Grandes encontros de conhecimento e informação acontecem no Congresso Abrasel por meio de painéis, palestras e debates online contando com a presença de profissionais de referência do setor de alimentação fora do lar.

#### Mesa ao vivo

Uma rica experiência que reúne renomados chefs compartilhando suas histórias de sucesso com receitas deliciosas e técnicas de um jeito simples e fácil de aprender.

#### Feira virtual

Os espaços exclusivos de nossos expositores / com destaque ao destino Brasília, empresas que acreditam na simplificação do empreender no Brasil e que poderão ofertar e promover seus produtos, além de acesso a chats, vídeos, programações ao vivo, e-books e muito mais. Quem imaginou que um dia poderíamos passear por dezenas



de estandes para conhecer as melhores soluções para o nosso negócio sem sair de casa? Sim, nesse ambiente é possível.

Tal realização é uma oportunidade ímpar de nos depararmos com conteúdo relevantes e o mais atualizado possível. Além de ampliar a cultura local e possibilitar que o público participante venha a conhecer Brasília sob um novo ângulo. Essa estratégia de união beneficia a todos, tantos empresários e a população, quanto o próprio governo, de forma integrada, funciona para salvar empregos, manter negócios e preservar conquistas, já que Brasília é o terceiro maior polo gastronômico do país, além de nos preparar para a retomada pós-pandemia.

É nesse momento que ocorre a oportunidade de apresentar inovações, tendências, criatividade, tecnologia e melhorias em diversas frentes com um mesmo objetivo. É uma busca incansável de novos conhecimentos e de boas práticas. Manter-se bem informado sobre o tema da alimentação / gastronomia é importante e ainda mais sendo um setor que a cada dia vem se destacando, e de relevância para a economia brasileira. Para tanto, congressos são alguns dos eventos mais recomendados, onde é possível informar-se com mais precisão sobre assuntos específicos de cada área ou setor.

Como aglomerações se tornaram sinônimo de risco e o distanciamento social se mostrou uma obrigação, o mercado de eventos, sejam eles gastronômicos, culturais, esportivos, ou profissionais, foi um dos primeiros impactados pela situação, encarando adiamentos, cancelamentos e redução brusca da demanda. Por isso, diante deste cenário de isolamento social e poucas possibilidades de conquistar novos negócios, esse projeto online é uma alternativa importante para retomar a movimentação no setor.

Para se ter ideia, apenas no ano de 2018, as duas edições do Restaurante Week foram responsáveis pela injeção de R\$ 30 milhões na economia do Distrito Federal. Foram 370 mil menus vendidos por 140 restaurantes. As informações foram fornecidas pelo idealizador do projeto, Fernando Reis.

A Secretária de Turismo – Vanessa Mendonça, destacou que a gastronomia é um dos eixos de desenvolvimento do turismo e que Brasília já é referência nesse setor. “Brasília tem localização geográfica privilegiada e diversidade de estabelecimentos. Vamos estimular cada vez mais o desenvolvimento de eventos e de projetos com outros estados ou internacionais”, enfatizou Vanessa Mendonça.

Apesar de estarmos muito mais acostumados com os eventos tradicionais, essa realidade hoje parece muito distante. Porém, os eventos online também trazem diversos benefícios que podem agregar tanto quanto os eventos presenciais, ou até mais. Os canais online permitem o uso de ferramentas e aplicativos que estimulam a interação e convidam os espectadores a participarem de maneira muito mais fácil e intuitiva.

Apesar de todas essas vantagens, fazer eventos online ainda não é uma tarefa fácil. Um evento desse porte é algo complexo. Nesse momento onde todos estão distantes e a única ligação entre os participantes nesse momento é virtual, é necessário adotar outros cuidados para captar a atenção do público. Os roteiros precisam ser mais elaborados, com uma linguagem voltada para a nova mídia e mais próxima do que é feito *on line*, para cativar a audiência. A questão visual também se torna mais relevante, além disso, os sistemas de transmissão precisam estar preparados e seguros, com uma boa conexão de internet para evitar quedas de qualidade de imagem, desconexão de participantes e até a suspensão total do evento.

O Distrito Federal se sobressai frente às chamadas tendências gastronômicas e ainda mais na era da comunicação globalizada e conexão imediatista, e diante de todos os nossos levantamentos, pesquisas e estudos, reconhecemos nossa identidade brasiliense e cerratense, e corroboramos pontualmente com o tema. Entende-se que a gastronomia e o turismo são vetores para promover o uso sustentável da sociobiodiversidade do Cerrado e, ao mesmo tempo, contribui para a valorização biológica e cultural do segundo maior bioma brasileiro. E novamente atestamos nosso compromisso com a gastronomia como patrimônio local.

Nosso projeto não haverá cobrança de ingresso, damos garantia de acesso universal, igualitário e gratuito. Entendemos que é necessário dar acesso a toda programação de forma abrangente, e assim também criar mais empregos e renda e incrementar as cadeias produtivas envolvidas. Tornamos dessa forma a produção do Distrito Federal mais competitiva no cenário nacional, e fortalecemos o conceito de que a inovação é a chave da competição.

De tal forma que concluímos com os dados apresentados são de extrema relevância a realização da **33ª EDIÇÃO DO CONGRESSO NACIONAL – ABRASEL**.

Resta-se clara a importância da parceria entre o **33ª Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2021**, de 11 a 13 de agosto de 2021, online e gratuito, e a Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal, com a formalização do Termo de Fomento a ser firmado pretende-se garantir a melhoria na contratação dos serviços necessários para a sua plena execução, assim como a participação da Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal que poderá aproveitar e divulgar o destino Brasília, assim como os segmentos e nichos aos quais o DF se destaca.

## **2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA**

<b>FONTE/ORIGEM</b>	<b>VALOR</b>
Deputado Rodrigo Delmasso	R\$ 200.000,00
Deputada Julia Lucy	R\$ 200.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 400.000,00</b>
<b>FONTE/ORIGEM</b>	<b>VALOR</b>
CAPTAÇÃO/PATROCINADOR	R\$ 162.800,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 162.800,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 662.800,00</b>

## **2.5 OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GERAL:**

Realização da 33ª Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2021: Impactos Socioeconômicos - O Imenso Alcance Positivo do Setor na vida dos Brasileiros, de 11 a 13 de agosto de 2021, online e gratuito.

Destaque a participação da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, no qual asseguramos uma vaga na plataforma / feira virtual, uma oportunidade de se fazer novos contatos, divulgar e promover o destino Brasília. Momento de representar o que Brasília tem de melhor, com a possibilidade de atendimentos focados na promoção turística. Momento de estabelecer importantes contatos com profissionais que poderão potencializar a imagem de Brasília, aproveitando, principalmente, esse momento de pandemia.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Fortalecer setores do trade turístico, como a gastronomia;
- Gerar empregos diretos e indiretos;
- Oferecer ao público visitante uma programação diversificada e inovadora, com o tema do Congresso;
- Promover a comercialização do destino Brasília, ressaltando o potencial existente;
- Realizar pesquisa de satisfação com público durante a realização do evento.

## **2.6 METAS**

## 2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

## 2.6.2 METAS QUALITATIVAS

### Meta 1 – (Pré-produção) Planejamento e execução das atividades de pré – produção

Etapa 1 – Planejamento e Execução

\*Serviços Administrativos / Financeiros / Executivos

\*Plano de Comunicação

### Meta 2 – (Produção) Contratação

Etapa 1 – Serviço de Contratação e execução das atividades

\* Desenvolvimento da plataforma

### Meta 3 – (Pós-Produção) Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final

Etapa 1 – Levantamento de notas fiscais, contratos, fotos, registros visuais, valoração, clippagem para elaboração de relatório final de prestação de contas e monitoramento.

## 2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

<b>METAS</b>	<b>INDICADORES DE MONITORAMENTO</b>	<b>MEIOS DE VERIFICAÇÃO</b>
<b>META 1 –</b> (Pré-produção) Planejamento e execução das atividades de pré – produção	- Planejamento das atividades; Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material site, mídias sociais) - Monitoramento das atividades.	- Mídias;
<b>META 2 -</b> (Produção) Contratação e execução das atividades	- Inscrições dos participantes; - Inscrição da SETUR/DF; - Número de público visitante; - Número de comerciantes/expositores no evento;	- Registros fotográficos; - Levantamento realizado pela organização do evento junto aos expositores quanto a negócios futuros a serem gerados, com base em informações prestadas por meio de questionário. - Material promocional produzido; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação oficial do espaço divulgada em banners e/ou materiais promocionais do evento e mídias sociais;
<b>META 3 –</b> (Pós-Produção) Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final	- Prestação de contas	- Confecção de relatórios; - Levantamento de valoração de mídia, clippagem; Prestação de contas final.

## 2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS

33ª Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2021 terá como tema: Impactos Socioeconômicos - O Imenso Alcance Positivo do Setor na vida dos Brasileiros, de 11 a 13 de agosto de 2021, online e gratuito.

A ideia central é discutir os desafios e apresentar propostas para o avanço da alimentação fora do lar no Brasil e, de maneira mais ampla, melhorar cada vez mais o ambiente empreendedor e, conseqüentemente, a qualidade de vida do consumidor brasileiro. Assim como dar a conhecer ao público participante do destino Brasília.

Vamos repetir o sucesso do ano de 2020 e exponencializar o nosso público, permitindo que mais pessoas participem dessa experiência de sucesso. Estimativa superior a 30 mil inscritos. Uma grade ampliada de palestras e temas serão destaques no nosso fórum. Por meio de transmissão on line, as pessoas poderão assistir de qualquer parte do Brasil e do Mundo. Com previsão superior a 30 palestrantes iremos tratar de questões atuais, tendências e curiosidades. Tudo para auxiliar os empresários no ganho de produtividade e colaborar para a retomada pós pandemia no setor. Evento 100% digital conectado com todos os canais da Abrasel. Os participantes terão a oportunidade de interagir com outros empresários do setor. Trabalhadores e executivos do mercado de alimentação fora do lar também poderão trocar experiências por meio da plataforma e da Rede Abrasel.

## **2.9 RESULTADOS ESPERADOS**

Em nosso congresso entendemos a importância de apresentarmos tendências, traçar estratégias e abordar temas que estão inseridos no cenário político e quais as perspectivas, comportamento do consumidor, eficiência logística, reinvenção de alimentos, aproveitamento de alimentos, conceitos, técnicas, é um momento de se reinventar. Além de vivenciar e experimentar o que iremos oferecer em forma de imersão.

## **2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO**

Programação em fase de construção: <https://congressoabrasel.com.br/>

## **2.11 OBRIGAÇÕES DO INSTITUTO**

1. Inserção das logomarcas da SETUR e #, nas peças de comunicação do projeto, devendo obrigatoriamente o material ser disponibilizado e aprovado pela equipe da SUPROM / Subsecretaria de Promoção e Marketing da SETUR/DF;
2. Menção ao APOIO da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal em vídeos, peças *on line* e físicas;
3. Plano de Promoção e Comercialização da Secretaria Estado de Turismo do Distrito Federal, por meio da cessão de até 4 arquivos para download; E-mail e telefone para contato; Chat online; Videoconferência; Fotos do destino e até 3 vídeos de até 5 min; Aplicação da marca da SETUR na página inicial da plataforma da feira (área não logada); Relatório ao final do evento de todas as pessoas que visualizaram o estande;
4. Página da transparência do uso do recurso em aba específica na plataforma, dando a transparência exigida;
5. Agir de acordo com DECRETO Nº 37.843, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016, que regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

## **2.12 COMUNICAÇÃO**

Vamos nos comunicar com o público em geral, com foco em nossas personas, a realização do Congresso, destacando o formato digital e gratuito. Objetivamos despertar interesse no público, gerar inscrições, promover

engajamento dos inscritos com o evento, com os canais e produtos da Abrasel (Rede Abrasel, Revista Prazeres da Mesa, Revista Bares e Restaurantes) e com os parceiros.

Nossos canais são: Site institucional Abrasel; Revista Digital; Newsletters; Rede Abrasel; Revista Impressa; E-mail Marketing; Webinars; Whatsapp Bot; Ava; Whatsapp (Pres, exec/parc, líderes,Sec,Reg).

Mídias Sociais: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube.

Assessoria de Imprensa

Anúncio na Revista Prazeres da Mesa

Anúncio Revista Bares e Restaurantes

Os conteúdos se subdividem, da seguinte forma:

Personas

Os três perfis básicos da audiência em relação à realidade do setor, considerando-se também congressos anteriores:

Reiniciando

Empreendedor que fechou/suspendeu o negócio e agora quer reavaliar as possibilidades de volta ao mercado em novas bases.

Respirando

Empresário que conseguiu superar as dificuldades por enquanto e manteve seu negócio, mas precisa se reconstruir.

Prosperando

Empresário que não só manteve seu negócio, mas conseguiu achar caminhos para prosperar na crise.

Os eixos de conteúdo adequado às personas básicas e que podem também abarcar outros públicos.

1. Começar de novo

Personas: Reiniciando, novos entrantes, estudantes

Palavras-chave: Reinício, reset, ressuscitar.

Temas: auxílio, caminhos de resgate, gestão, negociação

2. Tempo de se adaptar

Personas: Respirando, pessoal de back office

Palavras-chave: reconstruir, reformar, fortalecer, restabelecer, pivotar, reinventar

Temas: Planejamento, marketing e vendas, mercado (delivery, meios de pagamento etc)

3. Olhar para o futuro

Personas: Prosperando, pessoal de outros setores

Palavras-chave: futuro, escolhas, possibilidades, oportunidades

Temas: Inspiração, tendências, avanço tecnológico

### 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item / Descrição Detalhada	Valor Total	INICIO	TÉRMINO
<b>Meta 1 - CONTRATAÇÃO GERAL</b>			
Etapa 1.1 Recursos Humanos			
VALOR TOTAL ETAPA 1.1	R\$ 126.762,00	JULHO/2021	OUTUBRO/2021
Etapa 1.2 Contratação dos Serviços Digitais			
VALOR TOTAL ETAPA 1.2	R\$ 120.000,00	JULHO/2021	OUTUBRO/2021
VALOR TOTAL META 1	R\$ 264.262,00	JULHO/2021	OUTUBRO/2021
<b>Meta 2 - COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO / SINALIZAÇÃO</b>			
Etapa 2.1 COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO			
VALOR TOTAL ETAPA 2.1	R\$ 131.584,50	JULHO/2021	OUTUBRO/2021
VALOR TOTAL META 2	R\$ 131.584,50	JULHO/2021	OUTUBRO/2021
<b>Meta 3 - CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS / LOGÍSTICA</b>			
Etapa 3.1 Locações / Serviços			
VALOR TOTAL META 3	R\$ 21.641,33	JULHO/2021	OUTUBRO/2021
VALOR TOTAL META 1 + META 2 + META 3	R\$ 399.987,83	JULHO/2021	OUTUBRO/2021

### 4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Item / Descrição	MÊS
<b>Meta 1 - CONTRATAÇÃO GERAL</b>	
Etapa 1.1 Recursos Humanos	
1.1.1 Direção Geral	JULHO/2021
1.1.2 Direção Administrativa e Financeira	JULHO/2021
1.1.3 Diretoria Executiva	JULHO/2021
1.1.4 Coordenação de Produção	JULHO/2021
1.1.5 Coordenação da Execução	JULHO/2021
1.1.6 Coordenação de Logística	JULHO/2021
1.1.7 Coordenação de Infraestrutura/técnico	JULHO/2021
1.1.8 Assistente de Produção	JULHO/2021
Etapa 1.2 Contratação dos Serviços Digitais	
1.2.1 Landing Page	JULHO/2021
1.2.2 Plataforma online de Feira Digital	JULHO/2021
1.2.3 Conteúdo	JULHO/2021
1.2.4 Gestão e implementação tecnológica	JULHO/2021
<b>Meta 2 - COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO / SINALIZAÇÃO</b>	
Etapa 2.1 COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO	
2.1.1 Coordenação de Comunicação	JULHO/2021
2.1.2 Contratação de Serviço de fotografia	JULHO/2021
2.1.3 Contratação de Serviço de Social Media	JULHO/2021
2.1.4 2 Página dupla na Revista Prazeres da Mesa	JULHO/2021
2.1.5 Impulsioneamento de Redes Sociais	JULHO/2021
2.1.6 Contratação de Serviço de Designer Gráfico	JULHO/2021
2.1.7 Contratação de Serviço de Web Master	JULHO/2021
2.1.8 Video Maker e Edição: Gravação e Edição de vídeos promocionais	JULHO/2021
2.1.9 Contratação de Serviço de Assessoria de imprensa	JULHO/2021
2.1.10 Contratação de Serviço de desenvolvimento de estratégia de comunicação	JULHO/2021
2.1.11 Link dedicado de Internet	JULHO/2021
2.1.12 Contratação de Serviço de Cerimonial	JULHO/2021
<b>Meta 3 - CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS / LOGÍSTICA</b>	
Etapa 3.1 Locações / Serviços	
3.1.5 Cenografia Plenária e Fechamento Frontal	JULHO/2021
3.1.6 Pitch Fotógrafos	JULHO/2021
3.1.7 Pitch ABRASEL	JULHO/2021
3.1.8 House Mix	JULHO/2021
3.1.9 Unifilas	JULHO/2021
3.1.10 Banners	JULHO/2021

## 5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

### 5.1 Planilha Global

33ª Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2021 – Edição Digital

Item	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Unid.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Realização
<b>Meta 1 - CONTRATAÇÃO GERAL</b>								
<b>Etapa 1.1 Recursos Humanos</b>								
1.1.1	Direção Geral: Profissional responsável pela coordenação geral do projeto, responsável por todo planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases da realização, responsável pela logística do projeto. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	3	3	R\$ 5.918,00	R\$ 17.754,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.2	Direção Administrativa e Financeira: Profissional responsável pelo controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e conferência de valores, assim como responsável pelo monitoramento de processos e equipamentos, contratação dos prestadores, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho e auxiliando a administração e produção dos processos, de acordo com normas e procedimentos técnicos. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	3	3	R\$ 5.918,00	R\$ 17.754,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.3	Diretoria Executiva - Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da diretoria geral de todas as áreas do projeto. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	3	3	R\$ 5.918,00	R\$ 17.754,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.4	Coordenação de Produção - Profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos junto as direções, afim de demandar e acompanhar as ações de todos os coordenadores e produtores envolvidos no projeto, são os profissionais responsáveis pela execução da área de produção, direcionamento de tarefas, treinamento e capacitação da equipe durante o período de pré - execução e pós. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 5.500,00	R\$ 11.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.5	Coordenação da Execução: Profissional responsável pela elaboração, gestão, planejamento e defesa de mérito em todas as etapas até a aprovação. Gerindo a devida execução dos objetivos, cronograma de atividades, responsabilidades e recursos. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	3	3	R\$ 5.500,00	R\$ 16.500,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.6	Coordenação de Logística: Profissional responsável pelo acompanhamento da execução, formalização propostas, realização de follow-up dos fechamentos das entregas e avaliação de resultados, visando assegurar satisfação do público, manutenção do padrão de qualidade do projeto em todas as áreas e gerenciamento dos prestadores de serviço e controle do orçamento das áreas, com acompanhamento dos indicadores de desempenho dos processos. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 5.500,00	R\$ 11.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.7	Coordenação de Infraestrutura/técnico: Profissional responsável por coordenar a execução controle de montagem e desmontagem de todas as estruturas que compõe o evento, bem como o controle de cronograma de montagem e de equipe geral atendendo todos os prazos estabelecidos no plano de trabalho. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 5.500,00	R\$ 11.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.8	Assistente de Produção: Profissionais responsáveis pelo apoio na produção e execução de todas as atividades durante o projeto. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	4	2	8	R\$ 3.000,00	R\$ 24.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
<b>VALOR TOTAL ETAPA 1.1</b>							<b>R\$ 126.762,00</b>	
<b>Etapa 1.2 Contratação dos Serviços Digitais</b>								

1.2.1	Landing Page - Contratação de Serviço para página web receptiva com conteúdos informativos contendo 5 sessões, dividida header, explicação, indicativo de eventos ao vivo, apresentação dos expositores âncoras e tabela comercial do evento. Desenvolvido em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Laravel. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente de cadastro com sign-in, sign-up e esqueci a senha e Ambiente de relacionamento com comercial da Abrasel por meio de comunicação direta. Desktop e Mobile. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.2.2	Plataforma online de Feira Digital - Contratação de Serviço de Sistema de gestão, controle, visualização e acompanhamento de Feira virtual. Plataforma web receptiva - Desktop e Mobile, com conteúdo de expositores contendo estandes virtuais em 4 categorias diferente (Master, Pro, Standard e Produtores locais). Desenvolvido em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Laravel. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente logado de acesso com segurança SSH; Banco de dados MySQL para uso recorrente de informações; Apresentação de mídias em foto, vídeo e áudio; Apresentação de documentos em PDF; Ferramenta de chat interativo peer-to-peer (expositor - visitante); Transmissão e serviço de streaming para Lives ao vivo dos estandes, Back-end para publicação de conteúdo dos expositores. Duração do serviço por 2 meses.	Serviço	1	1	1	R\$ 95.000,00	R\$ 95.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.2.3	Conteúdo - Contratação de Serviço de Produção e publicação de conteúdo para alimentar a plataforma e a landing page. Conteúdo imagético e textual que são apoio a informação de navegação e de conteúdo informativo. Duração do serviço por 2 meses. E uso por 50 horas	Hora	50	1	1	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.2.4	Gestão e implementação tecnológica - Contratação de Serviço de Instalação da Landing Page e da Plataforma online de Feira Digital em ambientes tecnológicos com gestão de balance e DevOps. Upload e gestão nos domínios do cliente e nos servidores AWS ou Google com gerenciamento e acompanhamento durante todo o período do evento. Duração do serviço por 2 meses. E uso por 50 horas.	Hora	50	1	1	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
<b>VALOR TOTAL ETAPA 1.2</b>							<b>R\$ 120.000,00</b>	
<b>VALOR TOTAL META 1</b>							<b>R\$ 246.762,00</b>	
<b>Meta 2 - COMUNICAÇÃO /DIVULGAÇÃO / SINALIZAÇÃO</b>								
<b>Etapa 2.1 COMUNICAÇÃO/ DIVULGAÇÃO</b>								
2.1.1	Coordenação de Comunicação - Contratação de profissional com atribuições coordenar a execução das atividades de comunicação do projeto, gerenciamento das ações e seus respectivos horários, atuar durante a pré-produção, produção e execução. (Unidade de medida: diária/12h)	Mensal	1	2	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.2	Contratação de Serviço de fotografia para cobertura do projeto na abertura e nas filmagens do Mesa Ao Vivo, Palestras gravadas	Diária	1	10	10	R\$ 457,00	R\$ 4.570,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.3	Contratação de Serviço de Social Media: para gerenciamento de mídias sociais, elaboração de cronograma de postagens das redes e divulgação do projeto nas redes sociais do projeto. Serviço a ser executado por 2 meses.	Mensal	1	2	2	R\$ 3.894,00	R\$ 7.788,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.4	2 Página dupla na Revista Prazeres da Mesa. Publicação em duas fases. Durante e pós evento.	Serviço	1	2	2	R\$ 30.100,00	R\$ 60.200,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.5	Impulsioneamento de Redes Sociais. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 3.713,00	R\$ 3.713,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.6	Contratação de Serviço de Designer Gráfico - com a função de criação da identidade visual do projeto, criação de material gráfico, sinalização e marketing. Serviço a ser executado por 1 mês	Mensal	1	1	1	R\$ 5.100,00	R\$ 5.100,00	EMENDA PARLAMENTAR



2.1.7	Contratação de Serviço de Web Master - Desenvolvimento do Site do projeto. Serviço a ser executado por 1 mês	Mensal	1	1	1	R\$ 4.950,00	R\$ 4.950,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.8	Video Maker e Edição: Gravação e Edição de vídeos promocionais : 30 vídeos curtos de até 30s com captação e edição.	Unidade	30	1	30	R\$ 500,00	R\$ 15.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.9	Contratação de Serviço de Assessoria de imprensa para a elaboração de cronograma de divulgação e atividades em torno do projeto; Reuniões/ calls para avaliação e redefinição de metas; Elaboração de mailings específicos nacionais e locais; Recepção e acompanhamento de imprensa em todas as etapas do projeto; Gerenciamento de crises; Acompanhamento de clipping; Relatório final de atividades com base no clipping. Duração do serviço por 1 mês	Mensal	1	1	1	R\$ 2.437,50	R\$ 2.437,50	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.10	Contratação de Serviço de desenvolvimento de estratégia de comunicação (persona, público alvo, canais, voz e arquétipo), planejamento, desenvolvimento e gestão de redes sociais visando engajamento virtual e presencial, direcionamento estratégico para criação de conteúdos de foto, vídeo. Duração do serviço por 2 meses	Mensal	1	2	2	R\$ 4.563,00	R\$ 9.126,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.11	Link dedicado de Internet de 40mb para as equipes de produção, técnica e operacional para uso geral no projeto.	Serviço	1	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.12	Cerimonial: Contratação de Serviço de Cerimonial para conduzir a solenidade de abertura, com auxílio desde o planejamento e organização até a verificação dos detalhes e condução do cronograma no dia do evento, para que os anfitriões possam receber as autoridades de forma segura. Responsável pela recepção, atendimento e administração do serviço de buffet, verificação d a limpeza do local e garantir a disponibilidade e qualidade dos alimentos e bebidas. Equipe composta por Coordenação e Assistentes aptas ao cumprimento dos protocolos de caráter formal.	Serviço	1	1	1	R\$ 7.700,00	R\$ 7.700,00	EMENDA PARLAMENTAR
<b>VALOR TOTAL ETAPA 2.1</b>							<b>R\$ 131.584,50</b>	
<b>VALOR TOTAL META 2</b>							<b>R\$ 131.584,50</b>	
<b>Meta 3 - CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS / LOGÍSTICA</b>								
<b>Etapa 3.1 Locações / Serviços</b>								
3.1.1	Passagens Aéreas para 45 conselheiros durante o projeto	Unidade	45	2	90	R\$ 1.000,00	R\$ 90.000,00	IDHEIAS
3.1.2	Hospedagem em quarto single para 45 conselheiros durante o projeto ( 2 diárias)	Diária	45	2	90	R\$ 500,00	R\$ 45.000,00	IDHEIAS
3.1.3	Contratação de Serviço de Sonorização, Iluminação e painéis de LED para as gravações	Serviço	1	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	IDHEIAS
3.1.4	Contratação de Serviço de Filmagens dos palestrantes para tela de LED	Serviço	1	1	1	R\$ 17.800,00	R\$ 17.800,00	IDHEIAS
3.1.5	Cenografia Plenária e Fechamento Frontal: Locação de Piso para palco: Contratação de Serviço com formato: 15,00 x 3,00 x 0,50 m de altura, em estrutura de sodem e fechamento em vidro com aplicação de adesivo vinilico na cor a definir, 01 rampa de acesso e 01 escada de acesso; Parede de fundo: formato: 20,00 x 1,00 x 4,00 m de altura em estrutura de sodem com revestimento em lona impressa personalizada. Fechamento área frontal: Formato: 10,50 x 2,20 m de altura. Paredes em estrutura de sodem e fechamento em MDF na cor branca.	Serviço	1	1	1	R\$ 6.300,49	R\$ 6.300,49	EMENDA PARLAMENTAR
3.1.6	Pitch Fotógrafos: Locação de Estrutura de piso elevado com formato: 4,00 x 1,00 x 0,50 m de altura. Piso elevado com acabamento em carpete na cor grafite e escada de acesso.	Serviço	1	1	1	R\$ 1.357,00	R\$ 1.357,00	EMENDA PARLAMENTAR

3.1.7	Pitch ABRASEL: Locação de Estrutura de piso elevado com formato: 4,00 x 2,00 x 0,50 m de altura. Piso elevado com acabamento em carpete na cor grafite e escada de acesso.	Serviço	1	1	1	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	EMENDA PARLAMENTAR
3.1.8	House Mix: Locação de Equipamentos de Sonorização: Formato: 2,00 x 1,00 x 1,00 m de altura. Em estrutura de sodem com acabamento na cor preta.	Serviço	1	1	1	R\$ 1.810,00	R\$ 1.810,00	EMENDA PARLAMENTAR
3.1.9	Unifilas: Locação de Unifila retrátil com base cromada Base 340mm de diâmetro, com fita em poliéster, 5cm de largura e 2m de comprimento.	Metro Linear	114	1	1	R\$ 25,56	R\$ 2.913,84	EMENDA PARLAMENTAR
3.1.10	Banners: Serviço de Confecção de Banner para sinalização: 10 em Formato: 2,00 x 3,00 m de altura em lona impressa personalizada, com acabamento em cordas e bastões, fixos nas paredes e 10 em Formato: 2,00 x 4,00 m de altura lona impressa personalizada, com acabamento em cordas e bastões, fixos nas paredes.	M²	140	1	1	R\$ 56,00	R\$ 7.840,00	EMENDA PARLAMENTAR
<b>VALOR TOTAL META 3</b>							<b>R\$ 184.441,33</b>	
<b>VALOR TOTAL META 1 + META 2 + META 3</b>							<b>R\$ 562.787,83</b>	

## 5.2 Planilha Termo de Fomento

\* Usamos como referência a valores praticados no mercado do DF.

\* Todos os serviços serão contratados via prestação de serviços, através de contrato para execução e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para o IDHEIAS. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas. Por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

### 33ª Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2021 – Edição Digital

Item	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Unid.	Total	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - CONTRATAÇÃO GERAL</b>							
<b>Etapa 1.1 Recursos Humanos</b>							
1.1.1	Direção Geral: Profissional responsável pela coordenação geral do projeto, responsável por todo planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases da realização, responsável pela logística do projeto. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	3	3	R\$ 5.918,00	R\$ 17.754,00
1.1.2	Direção Administrativa e Financeira: Profissional responsável pelo controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e conferência de valores, assim como responsável pelo monitoramento de processos e equipamentos, contratação dos prestadores, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho e auxiliando a administração e produção dos processos, de acordo com normas e procedimentos técnicos. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	3	3	R\$ 5.918,00	R\$ 17.754,00
1.1.3	Diretoria Executiva - Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da diretoria geral de todas as áreas do projeto. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	3	3	R\$ 5.918,00	R\$ 17.754,00
1.1.4	Coordenação de Produção - Profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos junto as direções, afim de demandar e acompanhar as ações de todos os coordenadores e produtores envolvidos no projeto, são os profissionais responsáveis pela execução da área de produção, direcionamento de tarefas, treinamento e capacitação da equipe durante o período de pré - execução e pós. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 5.500,00	R\$ 11.000,00
1.1.5	Coordenação da Execução: Profissional responsável pela elaboração, gestão, planejamento e defesa de mérito em todas as etapas até a aprovação. Gerindo a devida execução dos objetivos, cronograma de atividades, responsabilidades e recursos. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	3	3	R\$ 5.500,00	R\$ 16.500,00

1.1.6	Coordenação de Logística: Profissional responsável pelo acompanhamento da execução, formalização propostas, realização de follow-up dos fechamentos das entregas e avaliação de resultados, visando assegurar satisfação do público, manutenção do padrão de qualidade do projeto em todas as áreas e gerenciamento dos prestadores de serviço e controle do orçamento das áreas, com acompanhamento dos indicadores de desempenho dos processos. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 5.500,00	R\$ 11.000,00
1.1.7	Coordenação de Infraestrutura/técnico: Profissional responsável por coordenar a execução controle de montagem e desmontagem de todas as estruturas que compõe o evento, bem como o controle de cronograma de montagem e de equipe geral atendendo todos os prazos estabelecidos no plano de trabalho. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 5.500,00	R\$ 11.000,00
1.1.8	Assistente de Produção: Profissionais responsáveis pelo apoio na produção e execução de todas as atividades durante o projeto. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	4	2	8	R\$ 3.000,00	R\$ 24.000,00
<b>VALOR TOTAL ETAPA 1.1</b>							<b>R\$ 126.762,00</b>
<b>Etapa 1.2 Contratação dos Serviços Digitais</b>							
1.2.1	Landing Page - Contratação de Serviço para página web receptiva com conteúdos informativos contendo 5 sessões, dividida header, explicação, indicativo de eventos ao vivo, apresentação dos expositores âncoras e tabela comercial do evento. Desenvolvido em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Laravel. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente de cadastro com sign-in, sign-up e esqueci a senha e Ambiente de relacionamento com comercial da Abrasel por meio de comunicação direta. Desktop e Mobile. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
1.2.2	Plataforma online de Feira Digital - Contratação de Serviço de Sistema de gestão, controle, visualização e acompanhamento de Feira virtual. Plataforma web receptiva - Desktop e Mobile, com conteúdo de expositores contendo estandes virtuais em 4 categorias diferente (Master, Pro, Standard e Produtores locais). Desenvolvido em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Laravel. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente logado de acesso com segurança SSH; Banco de dados MySQL para uso recorrente de informações; Apresentação de mídias em foto, vídeo e audio; Apresentação de documentos em PDF; Ferramenta de chat interativo peer-to-peer (expositor - visitante); Transmissão e serviço de streaming para Lives ao vivo dos estandes, Back-end para publicação de conteúdo dos expositores. Duração do serviço por 2 meses.	Serviço	1	1	1	R\$ 95.000,00	R\$ 95.000,00
1.2.3	Conteúdo - Contratação de Serviço de Produção e publicação de conteúdo para alimentar a plataforma e a landing page. Conteúdo imagético e textual que são apoio a informação de navegação e de conteúdo informativo. Duração do serviço por 2 meses. E uso por 50 horas	Hora	50	1	1	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00
1.2.4	Gestão e implementação tecnológica - Contratação de Serviço de Instalação da Landing Page e da Plataforma online de Feira Digital em ambientes tecnológicos com gestão de balance e DevOps. Upload e gestão nos domínios do cliente e nos servidores AWS ou Google com gerenciamento e acompanhamento durante todo o período do evento. Duração do serviço por 2 meses. E uso por 50 horas.	Hora	50	1	1	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00
<b>VALOR TOTAL ETAPA 1.2</b>							<b>R\$ 120.000,00</b>
<b>VALOR TOTAL META 1</b>							<b>R\$ 246.762,00</b>
<b>Meta 2 - COMUNICAÇÃO /DIVULGAÇÃO / SINALIZAÇÃO</b>							
<b>Etapa 2.1 COMUNICAÇÃO/ DIVULGAÇÃO</b>							
2.1.1	Coordenação de Comunicação - Contratação de profissional com atribuições coordenar a execução das atividades de comunicação do projeto, gerenciamento das ações e seus respectivos horários, atuar durante a pré-produção, produção e execução. (Unidade de medida: diária/12h)	Mensal	1	2	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
2.1.2	Contratação de Serviço de fotografia para cobertura do projeto na abertura e nas filmagens do Mesa Ao Vivo, Palestras gravadas	Diária	1	10	10	R\$ 457,00	R\$ 4.570,00
2.1.3	Contratação de Serviço de Social Media: para gerenciamento de mídias sociais, elaboração de cronograma de postagens das redes e divulgação do projeto nas redes sociais do projeto. Serviço a ser executado por 2 meses.	Mensal	1	2	2	R\$ 3.894,00	R\$ 7.788,00
2.1.4	2 Página dupla na Revista Prazeres da Mesa. Publicação em duas fases. Durante e pós evento.	Serviço	1	2	2	R\$ 30.100,00	R\$ 60.200,00

2.1.5	Impulsioneamento de Redes Sociais. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 3.713,00	R\$ 3.713,00
2.1.6	Contratação de Serviço de Designer Gráfico - com a função de criação da identidade visual do projeto, criação de material gráfico, sinalização e marketing. Serviço a ser executado por 1 mês	Mensal	1	1	1	R\$ 5.100,00	R\$ 5.100,00
2.1.7	Contratação de Serviço de Web Master - Desenvolvimento do Site do projeto. Serviço a ser executado por 1 mês	Mensal	1	1	1	R\$ 4.950,00	R\$ 4.950,00
2.1.8	Video Maker e Edição: Gravação e Edição de vídeos promocionais : 30 vídeos curtos de até 30s com captação e edição.	Unidade	30	1	30	R\$ 500,00	R\$ 15.000,00
2.1.9	Contratação de Serviço de Assessoria de imprensa para a elaboração de cronograma de divulgação e atividades em torno do projeto; Reuniões/ calls para avaliação e redefinição de metas; Elaboração de mailings específicos nacionais e locais; Recepção e acompanhamento de imprensa em todas as etapas do projeto; Gerenciamento de crises; Acompanhamento de clipping; Relatório final de atividades com base no clipping. Duração do serviço por 1 mês	Mensal	1	1	1	R\$ 2.437,50	R\$ 2.437,50
2.1.10	Contratação de Serviço de desenvolvimento de estratégia de comunicação (persona, público alvo, canais, voz e arquétipo), planejamento, desenvolvimento e gestão de redes sociais visando engajamento virtual e presencial, direcionamento estratégico para criação de conteúdos de foto, vídeo. Duração do serviço por 2 meses	Mensal	1	2	2	R\$ 4.563,00	R\$ 9.126,00
2.1.11	Link dedicado de Internet de 40mb para as equipes de produção, técnica e operacional para uso geral no projeto.	Serviço	1	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.1.12	Cerimonial: Contratação de Serviço de Cerimonial para conduzir a solenidade de abertura, com auxílio desde o planejamento e organização até a verificação dos detalhes e condução do cronograma no dia do evento, para que os anfitriões possam receber as autoridades de forma segura. Responsável pela recepção, atendimento e administração do serviço de buffet, verificação da limpeza do local e garantir a disponibilidade e qualidade dos alimentos e bebidas. Equipe composta por Coordenação e Assistentes aptas ao cumprimento dos protocolos de caráter formal.	Serviço	1	1	1	R\$ 7.700,00	R\$ 7.700,00

**VALOR TOTAL ETAPA 2.1**

**R\$ 131.584,50**

**VALOR TOTAL META 2**

**R\$ 131.584,50**

**Meta 3 - CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS / LOGÍSTICA**

**Etapa 3.1 Locações / Serviços**

3.1.5	Cenografia Plenária e Fechamento Frontal: Locação de Piso para palco: Contratação de Serviço com formato: 15,00 x 3,00 x 0,50 m de altura, em estrutura de sodem e fechamento em vidro com aplicação de adesivo vinílico na cor a definir, 01 rampa de acesso e 01 escada de acesso; Parede de fundo: formato: 20,00 x 1,00 x 4,00 m de altura em estrutura de sodem com revestimento em lona impressa personalizada. Fechamento área frontal: Formato: 10,50 x 2,20 m de altura. Paredes em estrutura de sodem e fechamento em MDF na cor branca.	Serviço	1	1	1	R\$ 6.300,49	R\$ 6.300,49
3.1.6	Pitch Fotógrafos: Locação de Estrutura de piso elevado com formato: 4,00 x 1,00 x 0,50 m de altura. Piso elevado com acabamento em carpete na cor grafite e escada de acesso.	Serviço	1	1	1	R\$ 1.357,00	R\$ 1.357,00
3.1.7	Pitch ABRASEL: Locação de Estrutura de piso elevado com formato: 4,00 x 2,00 x 0,50 m de altura. Piso elevado com acabamento em carpete na cor grafite e escada de acesso.	Serviço	1	1	1	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00
3.1.8	House Mix: Locação de Equipamentos de Sonorização: Formato: 2,00 x 1,00 x 1,00 m de altura. Em estrutura de sodem com acabamento na cor preta.	Serviço	1	1	1	R\$ 1.810,00	R\$ 1.810,00
3.1.9	Unifilas: Locação de Unifila retrátil com base cromada Base 340mm de diâmetro, com fita em poliéster, 5cm de largura e 2m de comprimento.	Metro Linear	114	1	1	R\$ 25,56	R\$ 2.913,84
3.1.10	Banners: Serviço de Confecção de Banner para sinalização: 10 em Formato: 2,00 x 3,00 m de altura em lona impressa personalizada, com acabamento em cordas e bastões, fixos nas paredes e 10 em Formato: 2,00 x 4,00 m de altura lona impressa personalizada, com acabamento em cordas e bastões, fixos nas paredes.	M²	140	1	1	R\$ 56,00	R\$ 7.840,00

**VALOR TOTAL META 3**

**R\$ 21.641,33**

**VALOR TOTAL META 1 + META 2 + META 3**

**R\$ 399.987,83**

**5.3 Previsão de Receitas/Despesas**

<b>FONTE/ORIGEM</b>	<b>RECEITA</b>	<b>DESPESA</b>
Deputado Rodrigo Delmasso	R\$ 200.000,00	
Deputado Julia Lucy	R\$ 200.000,00	

TOTAL	R\$ 400.000,00	R\$ 399.987,83
<b>FONTE/ORIGEM</b>	<b>VALOR</b>	
Captação - Idheias	R\$ 162.800,00	R\$ 162.800,00
TOTAL	R\$ 162.800,00	
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 662.800,00</b>	<b>R\$ 562.787,83</b>

## 6. DECLARAÇÕES

### 6.1 Declaração Unificada

Eu, **GERALDO MARCELO SOARES SANCHES**, inscrito no RG sob o nº 1.452.268 SSP/DF e CPF nº 851.693.901-49, na qualidade de presidente do IDHEIAS - INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO HUMANO, EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E ASSISTENCIA SOCIAL, inscrita no CNPJ 04.976.243/0001-10, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida Entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida Entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida Entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida Entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida Entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (X) O Plano de Trabalho apresentado pela referida Entidade não apresenta rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise. Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo. De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI - Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

12. (X) A referida Entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior a R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais).

Brasília, 08 de julho de 2021.



**GERALDO MARCELO SOARES SANCHES**

**Presidente**

**6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).**

#### **DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 08 de julho de 2021.



**GERALDO MARCELO SOARES SANCHES**

**Presidente**

**851.693.901-49**

### **6.3. DECLARAÇÃO**

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.



**GERALDO MARCELO SOARES SANCHES**

**Presidente**

Brasília, 08 de julho de 2021.

### **7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO**

**Aprovo o presente Plano de Trabalho.**

Brasília-DF, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2021

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA