

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Artise de Arte Cultura e Acessibilidade		
Endereço Completo: QD 13 Comercio Local 24 Loja 05		
CNPJ: 09.000.682/0001-07		
Município: Sobradinho	UF: DF	CEP: 73041-660
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Alexander Paz Moreno		
Cargo: Presidente		
RG: V161785C	Órgão Expedidor: DPMAF/DF	CPF: 765.950.647-15
Telefone Fixo: 61-3591-1497	Telefone Celular: 61 – 98514-7161	
E-Mail do Representante Legal: artise@artise.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Pereira Rangel		
Função na parceria: Coordenador Administrativo		
RG: 1.332.056	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 583.659.071-00
Telefone Fixo: 61 98112-2472	Telefone Celular: 61 998112-2472	
E-Mail do Responsável: perei@terra.com.br		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros
--------	--

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Circuito Cine Drive in de Cinema 2ª Edição	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 17/06/2021	TÉRMINO: 24/08/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>Realização do Circuito Drive In de Cinema 2ª Edição, visando celebrar Brasília 61 anos, capital do turismo criativo, propiciando para a população acesso gratuito ao cinema, com uma tela de alta resolução, em cidades do Distrito Federal, que não possuem acesso ao cinema em suas localidades, sendo que em cada cidade o circuito permanecerá por 6 dias, oferecendo exhibições cinematográficas de filmes indicados, curta metragens, vídeos para a promoção do turismo local, com uma rica programação para todas as idades.</p>	
JUSTIFICATIVA:	
<p>O Cine Drive foi lançado pela ARTISE em 2020, como uma alternativa de acesso gratuito ao cinema em meio a grave situação de pandemia. O projeto foi realizado com sucesso, teve forte repercussão na mídia local e nas redes sociais e uma presença de público além da expectativa. A presença da família com público de todas as idades foi um diferencial do projeto, a equipe de produção registrou a presença do público em fotografias de cada carro, montando um vídeo para exibição no telão.</p> <p>Em 2021 o projeto Cine Drive de Cinema 2ª Edição terá uma melhor estrutura para público e para a equipe de trabalho. O projeto trará como novidade conteúdo áudio visual para a promoção do turismo de Brasília, com o lançamento do vídeo: Brasília 61 anos, capital do turismo criativo.</p> <p>O Cine Drive de Cinema 2ª Edição está vinculado a política de Turismo do Distrito Federal, prevista na LEI Nº 4.883, DE 11 DE JULHO DE 2012, contribuindo com a Secretaria do Turismo com a promoção do turismo local, em especial das cidades satélites mais carentes, valorizando e identificando os potenciais locais para fomento ao turismo.</p> <p style="padding-left: 40px;">“c) disseminar o turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico e sociocultural, a conservação ambiental, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais;” (§ 1º do Art. 3º da Lei nº 4.883/2012)</p> <p>Os drive-ins passaram de programa vintage à solução para o que vem sendo chamado de “novo normal”. O entretenimento das “antigas” volta como opção de lazer em tempos de isolamento social.</p>	

A pandemia causada pelo novo coronavírus mudou a rotina de muita gente. Se no primeiro momento a orientação de ficar em casa foi seguida à risca pela maioria das pessoas, com o passar das semanas, foram surgindo alternativas para sair de casa de maneira segura, evitando o risco de contaminação. É nesse cenário que os cinemas drive-in, aqueles que permitem assistir a filmes de dentro do carro, vêm ressurgindo. Nos Estados Unidos, esse tipo de exibição foi muito comum entre os anos 1930 e 1970, assumindo um papel essencial no entretenimento cultural do país. Nos anos 2000, alguns estabelecimentos seguiam abertos, bancados, principalmente, pela nostalgia de quem viveu o auge dos drive-ins. O que ninguém esperava é que, em pleno ano de 2020, o cinema ao ar livre voltaria à ativa e passaria a ser uma opção de entretenimento cobiçada por muitos. Mas, aparentemente, é isso mesmo que está acontecendo. Com a pandemia de coronavírus freando o acesso aos cinemas tradicionais – e também à maioria das opções de entretenimento fora de casa – os Drive-ins estão voltando como alternativa segura de lazer fora de casa. Afinal, assistir a um filme de dentro do carro, em boa companhia e com uma boa pipoca é uma ótima forma de quebrar a rotina e sair de casa sem se colocar a si mesmo ou os outros em risco.

A circulação do Cine Drive nas cidades 2ª Edição, é uma oportunidade de promoção do cinema, bem como espaço de circulação de conhecimento, promoção da cidade e principalmente de celebração de Brasília 61 anos, tudo será realizado com respeito as medidas de isolamento social vêm a contribuir com a diminuição do Stress e da ansiedade, sendo um remédio mental para os tempos que vivemos hoje.

A proposta está em consonância com o marco regulatório do GDF e da Organização Mundial da Saúde mantendo todos os cuidados exigidos.

O projeto além de contribuir com o acesso ao cinema, será um forte espaço de promoção do turismo local, oferecendo espaço qualificado para a Secretaria de Turismo possa divulgar por meio de vídeo as opções turísticas de cada cidade em que o projeto vai circular. Outra ação estratégica de promoção do turismo, será oferecido pela Artise, em cada cidade será veiculado um vídeo no telão com o tema: Brasília 61 anos - Capital do Turismo Criativo.

Histórico da Entidade

A Associação ARTISE é uma entidade filantrópica de caráter civil, cultural, sem fins lucrativos que incentiva, apoia e promove os profissionais da arte.

A ARTISE é um raríssimo tipo de associação que abrange diferentes manifestações e tendências culturais, como Música, Poesia, Dança, Marionetes, Arte circense, Clown's Art (Arte do palhaço), Literatura, Espetáculos Circenses, Marionetes e Artes Cênicas.

A entidade recebeu seu registro oficial em 2 de agosto de 2007, mas, há 13 anos, organiza, protege, projeta e defende os artistas e seus movimentos artísticos e culturais na Saída Norte, onde se encontra um dos maiores contingentes de artistas por metro quadrado do Distrito Federal.

Até o final de 2016, a ARTISE deve ampliar seu campo de atuação, introduzindo novas áreas ao seu código de atividade econômica (CNAE), como Cinema, Audiovisual e Artesanato, para atender às demandas de novos associados que trilham por estes caminhos.

A ARTISE se dedica principalmente à produção cultural, tanto representando artistas, como produzindo eventos não só na Saída Norte, mas em todas as cidades do Distrito Federal.

A entidade possui projetos artístico/culturais próprios, como “O Grande Encontro”, realizado há vários anos no Colorado; “Música na Praça”, realizado na Praça Teodoro Freire; “Festival de Outono”, que sua abertura normalmente acontece no Teatro de Sobradinho e o mais destacado: “Cantos e Encontros da Serra”, projeto executado em diversas praças e palcos de Sobradinho, com grandes artistas, como Tânia Alves, Xangai, Dhi Ribeiro, banda Plebe Rude e bandas locais.

A Artise conta ainda com um grande projeto multidisciplinar, denominado “Arte na Praça”, que deve é realizado desde 2017, relaciona música com exposição artesanal e feira de produtos agrícolas, levando a Artise de 2017 a 2019 em um trabalho voltado para a cultura e exposição de produtos provenientes da agricultura local.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Descrição de metas:

Pré-produção (17/06/2021 a 18/06/2021)

- Atividade de contratação das equipes de trabalho.
- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Finalização da Curadoria dos Filmes
- Definição da programação do cine drive nas cidades.
- Criação da identidade visual.
- Divulgação do projeto na grande mídia e redes sociais.
- Liberação do ingresso para retirada.
- Liberação, despachante e procedimentos do Alvará.
- Produção do vídeo Brasília 61 anos – capital do turismo criativo.
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção (19/06/2021 a 24/07/2021)

Início do circuito Cine Drive In de Cinema 2ª edição, em circulação nas 5 cidades por 30 dias.

- Intensificação da divulgação
- Montagem das estruturas com atenção dos cuidados sanitários e de distanciamento social.
- Teste do telão e projeção dos filmes.
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Programação Completa do Cine Drive In de Cinema 2ª edição

	DATA	LOCAL	DIAS
01	De 19 a 24 de junho	Brazlândia	06
02	De 26 de junho a 01 de julho	Planaltina	06
03	De 03 de julho a 08 de julho	Recanto das Emas	06
04	De 10 de julho a 15 de julho	Gama	06
05	De 17 de Julho a 22 de julho	Santa Maria	06

GRADE DOS FILMES

01- Brazlândia

	19/06-sab	20/06-dom	21/06-seg	22/06-ter	23/06-qua	23/06-qu1
18:00	Curta metr	Curta metr.				
18:30	Ses. infantil	Ses. infantil	Curta metr.	Curta metr.	Curta metr.	Curta metr.
20:40	Filme	Filme	Filme	Filme	Filme	Filme

02- Planaltina

	26/06-sab	27/06-dom	28/06-seg	29/06-ter	30/06-qua	01/07-qu1
18:00	Curta metr	Curta metr.				
18:30	Ses. infantil	Ses. infantil	Curta metr.	Curta metr.	Curta metr.	Curta metr.
20:40	Filme	Filme	Filme	Filme	Filme	Filme

03- Recanto das Emas

	03/07-sab	04/07-dom	05/07-seg	06/07-ter	07/07-qua	08/07-qui
18:00	Curta metr	Curta metr.				
18:30	Ses. infantil	Ses. infantil	Curta metr.	Curta metr.	Curta metr.	Curta metr.
20:40	Filme	Filme	Filme	Filme	Filme	Filme

04- Gama

	10/07-sab	11/07-dom	12/07-seg	13/07-ter	14/07-qua	15/07-qui
18:00	Curta metr	Curta metr.				

18:30	Ses. infantil	Ses. infantil	Curta metr.	Curta metr.	Curta metr.	Curta metr.
20:40	Filme	Filme	Filme	Filme	Filme	Filme

05 Santa Maria

	17/07-sab	18/07-dom	19/07-seg	20/07-ter	21/07-qua	22/07-qui
18:00	Curta metr	Curta metr.				
18:30	Ses. infantil	Ses. infantil	Curta metr.	Curta metr.	Curta metr.	Curta metr.
20:40	Filme	Filme	Filme	Filme	Filme	Filme

OBS: a programação poderá sofrer alteração.

Desmontagem das Estruturas e balanço da execução até dia 24/07/2021

Pós-produção (25/07/2021 a 24/08/2021)

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Pagamentos

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

- Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

- Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;

Curadoria dos Filmes

Os filmes serão escolhidos por uma equipe de curadoria parceira da ARTISE, o processo já está em negociação durante os tramites do projeto, os filmes serão selecionados até o dia 19/05/2021, para que a equipe do projeto tenha tempo hábil de montar a programação e iniciar a divulgação do circuito a ser iniciado no dia 21/05/2021 na primeira cidade.

Serão selecionados filmes do cinema nacional, filmes exibidos no festival de cinema, filmes infantis, bem como filmes do circuito comercial de cinema, com a finalidade de contribuir com a mobilização do público local.

Covid-19

O projeto considerando o momento especial de pandemia atuará com atenção especial as normas de segurança da OMS e do GDF, respeitando a distância social, promovendo uma opção de lazer

segura evitando ser espaço de aglomeração e contágio, neste sentido o projeto atuará com a seguinte metodologia:

- a) **Cine Drive In** – o cinema será no formato cine drive in, onde as pessoas participantes assistirão os filmes dentro do carro, a equipe do projeto posicionará cada carro respeitando a distância segura de 2 metros das laterais, em áreas demarcadas por alambrados, evitando contato. Será exigida o uso de máscara para as pessoas que saírem dos carros para acesso ao banheiro ou áreas externa do evento.
- b) **Manobristas** – o projeto contará com a equipe de 4 manobristas, todos trabalharão utilizando máscaras e terá a disposição álcool e gel para momentos de higienização. Os manobristas terão função de coordenar o posicionamento dos carros mantendo a distância de segurança, bem como atuarão na fiscalização para que as pessoas não saiam dos carros e transite pela arena.
- c) **Equipe do projeto** – toda equipe do projeto trabalhará de máscaras e em formato reduzido, dividindo a equipe de produção em duas escalas, de modo que se tenha um controle de ter no máximo 10 pessoas trabalhando no local do evento por escala, evitando assim aglomeração e maior risco de contágio. A coordenação do projeto destinará 3 salas separadas de apoio para a equipe, sendo uma sala para a equipe de manobristas e recepcionistas, uma sala para equipe de transmissão e áudio e outra sala para a equipe de coordenação do projeto.
- d) **Ingressos** – Os ingressos serão disponibilizados por meio eletrônico em plataforma on-line de evento, onde será observada a lotação máxima de 4 pessoas por carro e 100 carros por sessão.

OBJETIVOS E METAS:

Realizar o Cine Drive In de Cinema 2ª edição em 05 cidades do Distrito Federal, oferecendo a população um evento seguro, em tempos de pandemia, propiciando para a comunidade um espaço de valorização do cinema, promoção do turismo local e celebração de Brasília 61 anos – Capital do Turismo Criativo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar o Cine Drive In de Cinema 2ª edição em 5 cidades do DF, com 30 dias de filmes e diversão;
- Promoção do Turismo local de cada uma das cidades visitadas pelo projeto.
- Celebrar Brasília 61 anos – Capital do Turismo Criativo.
- Propicia para a população acesso a programação de cinema de forma segura e protegida.

- Ofertar a população uma programação diversa de cinema, para toda a família.

METAS

- Realização do Cine Drive In de Cinema 2ª edição em 5 cidades, com 30 dias de sessões de filmes.
- Promoção do Turismo local por meio de veiculação de vídeos do potencial turístico de cada cidade,
- Celebração dos 61 anos de Brasília com a produção de 1 vídeo sobre a capital do Turismo Criativo,
- Realizar sessão de filme nacional, internacional de longa e de curta metragem.
- Democratização do acesso ao cinema com possibilidade de acesso de um público de até 8 mil pessoas.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O Cine Drive terá uma programação diversificada voltada a atender público infantil, juvenil, adulto e terceira idade, por meio da exibição de filmes pela classificação,

O projeto atingirá público de classes sociais C, D e E das cidades em que serão projetados os filmes, a participação atrairá pessoas amantes do cinema.

Exibição – classificação livre – para público de todas as idades, será oferecida na grade opção de filme na forma de classificação livre garantindo o acesso a toda a família,

Exibição – classificação de 10 a 14 anos – públicos a partir da pré-adolescência.

Público – o projeto tem expectativa de atender um público de 9.000 pessoas de todas as idades conforme classificação de exibição dos filmes.

CONTRAPARTIDA:

- Inserir a Logomarca SETUR em todas nas peças e vídeos como Apoio, físicas e digitais;
- Disponibilizar Acessibilidade nas peças de divulgação do Projeto.
- Produzir e exibir vídeo promocional do turismo nas cidades onde ocorrer a circulação do cine drive nas cidades.
- Impulsionar a iniciativa nas Redes Sociais para divulgar a iniciativa e promover o Destino Brasília;
- Fazer posts da SETUR nas redes sociais do projeto - Instagram, Twitter e Facebook ao longo da realização do projeto;
- Utilizar a #seturdf em todos os posts alusivos ao projeto.
- Veicular o vídeo produzido pela ARTISE em parceria com a SETUR, Brasília 61 anos – Capital do Turismo Criativo.

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção - período médio de trabalho 14h às 19h	17/06/2021	18/06/2021
Produção - 14h as 0h - atividade pública de 17h as 0h	19/06/2021	24/07/2021
Pós-Produção - 14h às 18h	25/07/2021	24/08/2021

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Cine Drive na cidade de Brazlândia - 14h as 0h	19/06/2021	24/06/2021
Cine Drive na cidade de Planaltina - 14h as 0h	26/06/2021	01/07/2021
Cine Drive na cidade de Recanto das Emas - 14h as 0h	03/07/2021	08/07/2021
Cine Drive na cidade de Gama - 14h as 0h	10/07/2021	15/07/2021
Cine Drive na cidade de Santa Maria - 14h as 0h	17/07/2021	18/07/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
META	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 807.910,25	R\$ 0,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Unidade	QTD	Valor unitário	Valor total
Meta 1 - Contratação de RH especializado					
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - profissional responsável pela administração burocrática e financeira, devendo acompanhar a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (Serviço contratação de Pessoa Jurídica na modalidade de produto - hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)	SEMANA	9	1.350,00	12.150,00

1.2	<p>COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc) (hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)</p>	SEMANA	9	1.700,00	15.300,00
1.3	<p>COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produção dos produtos. (hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)</p>	SEMANA	9	1.550,00	13.950,00

1.4	PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)	SEMANA	9	1.750,00	15.750,00
1.5	DESPACHANTE - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Liberação de Alvarás junto aos órgãos públicos (Defesa Civil, CMBDF, Administração Regional e Secretaria de Segurança Pública.	SERVIÇO	5	629,95	3.149,75
1.6	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com no apoio a montagem, acompanhamento da logística dos artistas e apoio a coordenação administrativa no acompanhamento de todas a execução do projeto. (hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)	SEMANA	9	700,00	6.300,00
SUBTOTAL					66.599,75
Meta 2 - Serviços de Comunicação e divulgação					
2.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Profissional responsável por divulgar as oficinas e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 2 meses incluindo o período para elaboração de	MÊS	2	2.500,00	5.000,00

	relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa.				
2.2	GERENTE DE REDES SOCIAIS - Profissional responsável pela gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerencia com a identidade desenvolvida do território.	Mês	2	2.070,00	4.140,00
2.3	BANNER - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça	M2	157	54,00	8.478,00
2.4	FOTOGRAFO - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital.	diária	28	200,00	5.600,00
2.5	VIDEO TEASER - 05 vídeos de até 2 minutos para divulgação da programação do cinema em cada cidade, o vídeos será disponibilizado nas redes sociais e na abertura de cada sessão de cinema.	SERVIÇO	5	892,50	4.462,50
2.6	PANFLETO - (8.000 panfleto x 05 cidades)	unidade	40000	0,10	4.000,00
2.7	DISTRIBUIÇÃO - contratação de 2 profissionais para distribuição dos panfletos nos pontos estratégicos de cada cidade, visando divulgar a programação do cinema. (2 profissionais x 5 cidades x 2 diárias por cidade)	diária	20	120,00	2.400,00


2.8	DESIGNER - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	serviço	1	5.500,00	5.500,00
2.9	Camisetas - P, M, G e GG com arte e identidade visual do projeto	unidade	100	27,30	2.730,00
2.10	INSERÇÕES TV e JORNAIS (Globo, Record, SBT. Band).	serviço	4	2.500,00	10.000,00
SUBTOTAL					52.310,50
Meta 3 -Locação de estrutura e serviços de instalações para o Evento					
3.1	FECHAMENTO CEGO - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (500 metros x 5 cidades x 6 dias) - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.	DIARIA	30	2.000,00	60.000,00
3.2	GERADOR SINGULAR DE 250 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). (5 cidades x 6 diárias) valor da diária reduzido pela volume de quantidade contratada.	DIARIA	30	1.400,00	42.000,00
3.3	BOX Q 30 - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, da estrutura para sustentar o painel de LED para projeção dos filmes e Porta Banner - 350 metros x 28 diárias - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.	DIÁRIA	30	900,00	27.000,00

3.4	<p>ALAMBRADOS – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (200 metros x 5 cidades x 6 diárias) - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.</p>	DIARIA	30	750,00	22.500,00
3.5	<p>BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL MODELO STANDARD - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3” do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso. (2 banheiros x 5 cidades x 6 diária) - valor da diária reduzido pela quantidade de diária.</p>	DIÁRIA	60	150,00	9.000,00

3.6	<p>BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL PARA PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico, em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Descrição do banheiro /Componentes cabine Tanque de contenção de dejetos Piso e corrimão em polietileno rotomoldado; Laterais; Porta; Batente; Papeleira; Assento; Tampa de Assento; Teto; Cano de respiro; Chapéu do Teto e Pannel da Porta em polietileno termoformado Especificações Técnicas Altura: 2200mm; Largura: 1100mm; Comprimento: 1800mm; Altura do assento: 460 mm; Volume do Tanque: 280 Litros; Peso: 102 Kg Informações Gerais Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes; Proporciona ao cadeirante total segurança praticidade de acesso; Barras laterais compõem a segurança ao usuário; Conforto, comodidade e segurança para as pessoas que requerem cuidados especiais em banheiros portáteis; Nenhum ponto de retenção; Fácil abertura da porta; Acesso fácil e seguro para a cadeira de rodas (2 banheiros x 5 cidades x 6 diárias) - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.</p>	DIÁRIA	60	160,00	9.600,00
3.7	<p>TENDAS MED 6x6 - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (02 tenda x 5 cidades x 6 diárias)</p>	DIÁRIA	60	350,00	21.000,00
3.8	<p>TENDAS MED 10X10 - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (02 tenda x 5 cidades x 6 diárias) - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.</p>	DIÁRIA	60	600,00	36.000,00

3.9	LOCAÇÃO CAMARIM MEDINDO 16 M² (4 X 4) - composto de piso elevado em madeira, com carpete, paredes com painéis dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octagonais, cobertura em pergolato de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts, arandela e interruptor em quantidades suficientes.(02 Camarins x 5 cidades x 6 diária) Com mobiliária basico 2 meses de PVC com 12 cadeiras de PVC em cada camarim.	DIÁRIA	60	740,00	44.400,00
SUBTOTAL					271.500,00
Meta 4 - Locação de equipamentos especializados para projeção cinematografica (video, audio e transmissão)					
4.1	PAINÉIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS - com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 - fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. -painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m ² , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf.Equipe de Montagem e Operação - LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem (01 painel de led de 14m x 6m = 84 metros de LED x 5 cidades x 6 diária) - Montagem, manutenção e desmontagem - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.	DIÁRIA	30	10.150,00	304.500,00

4.2	SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE - Sistema de sonorização QSC compatível com espaço e público: 4 Caixas Ativas QSC 12 02 Caixas Subgrave 01 Mesa de som Yamaha 01V Kit de Microfones, equipamentos e cabos necessários. Incluso operador de som, transporte e montagem. (5 cidades x 6 diária)	DIARIA	30	1.150,00	34.500,00
4.3	TRANSMISSÃO VIA RÁDIO - locação de radio transmissor com antena, para transmissão do áudio em sintonia FM, já credenciado junto a ANATEL. Incluso no serviço técnico operador da transmissão, transporte e montagem da antena e transmissor FM. (5 cidades x 6 diária)	DIARIA	30	300,00	9.000,00
SUBTOTAL					348.000,00
Meta 5 - Serviços de apoio profissional					
5.1	RECEPCIONISTAS - profissionais para fazer o trabalho de receptivo, acolhida, recebimento e confirmação de convites (03 profissionais x 5 cidades x 6 diária)	DIARIA	90	150,00	13.500,00
5.2	MANOBRISTA - profissionais com experiencia em manobra dos veiculos serão responseis pela organização dos carros conforme area individualmente destinada (4 profissionais x 5 cidades x 6 diária)	DIARIA	120	100,00	12.000,00
SUBTOTAL					25.500,00
Meta 6 - Serviços de taxas e licenciamento					
6.1	LICENCIAMENTO DOS FILMES - Licença da ALDA, MPLC, drowth e outras, valor de R\$ 8.000,00 de licença de filmes por cidades, x 5 cidades.	SERVIÇO	5	8.000,00	40.000,00
6.2	ECAD (5 cidades)	SERVIÇO	5	800,00	4.000,00
SUBTOTAL					44.000,00
TOTAL					807.910,25


 Alex Paz
Presidente