

**Instituto
Fecomércio DF**

**PESQUISA DISTRITO CRIATIVO
AVENIDA W3 SUL**



PESQUISA DISTRITO CRIATIVO AVENIDA W3 SUL – BRASÍLIA/DF

Presidente: José Aparecido da Costa Freire

Diretor Executivo: Álvaro Silveira Júnior

Estatístico: Rafael Rezende de Moraes

Economista: Lucas Miranda Moraes

Entrevistadores: Abdel K. Monteiro; Abraão N. dos Santos e Erivaldo de S. Silva.

Coordenadora Geral: Regina Malheiros Santos Ribeiro

Realização: Instituto Fecomércio/DF

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	4
2. PERFIL DAS EMPRESAS.....	5
3. OPINIÃO DOS LOJISTAS	8
4. RESUMO EXECUTIVO	14
5. DADOS INSTITUCIONAIS COLETADOS	16

1. APRESENTAÇÃO

A pesquisa Distrito Criativo realizada pelo Instituto Fecomércio-DF, teve como principal objetivo coletar a opinião dos empresários estabelecidos na Avenida W3 Sul sobre questões que influenciam diretamente o fluxo e a rotina dos seus negócios, de modo a permitir o diagnóstico das fragilidades e potencialidades que podem impactar no crescimento e a efetividade das empresas. A pesquisa intentou, ainda, delimitar o perfil desse empresário, com vista à formulação de políticas econômicas e sociais que possam impulsionar o desenvolvimento da Capital Federal.

O Distrito Criativo da Avenida W3 Sul, previsto para ser instalado entre as Quadras 502 e 508, será um espaço dedicado à promoção da Economia Criativa no DF. O Projeto conta com o apoio da Câmara de Economia Criativa da FECOMÉRCIO/DF, cujo escopo visa abarcar diversos setores da Economia Criativa, especialmente daqueles representados pela Câmara: Arquitetura; Artesanato; Audiovisual; Comunicação e Marketing; Design; Games; Música; Moda e Publicidade.

A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários. O conceito central da Economia Criativa é incluir processos, ideias e empreendimentos que usam a criatividade como destaque para a criação de um produto.

A indústria criativa tem se mostrado um importante nicho de desenvolvimento econômico para o qual Brasília demonstra forte vocação, uma vez que tem produzido alto impacto na geração de renda, emprego e inclusão social, destacando-se, também, pelo baixo impacto ambiental.

Dados de 2021 apontam que o Distrito Federal é o terceiro ente federativo com maior participação da economia criativa no Produto Interno Bruto (PIB), com 3,1%, atrás apenas de São Paulo (3,9%) e Rio de Janeiro (3,8%). A média nacional é de 2,61%. (Fonte: www.agenciabrasilia.df.gov.br).

As atividades contempladas pela Economia Criativa possibilitam a criação de produtos e/ou serviços que se valorizam, igualmente, pela inovação, uma vez que a criatividade, elemento intrínseco aos seus setores, gera alto potencial de agregação de valores aos seus tangíveis e intangíveis. Atualmente, são reconhecidos como setores representantes da Economia Criativa: Artes Cênicas; Música; Artes Visuais; Literatura e Mercado Editorial; Audiovisual; Animação; Games; Softwares Aplicados à Economia Criativa; Publicidade; Rádio; TV; Moda; Arquitetura; Design; Gastronomia; Cultura Popular; Artesanato; Entretenimento; Eventos e Turismo Cultural. (Fonte: www.sebrae.com.br)

A metodologia adotada para a pesquisa Distrito Criativo foi baseada na aplicação presencial de perguntas, estruturadas em questionário online, cujas respostas podem fornecer dados capazes de gerar informações para subsidiar à elaboração de ações que visem potencializar a vocação econômica da W3 Sul, criar melhores condições de infraestrutura e de trabalho, além de minimizar os problemas, as dificuldades e as fragilidades hoje percebidas no local.

O levantamento de dados foi realizado no universo das empresas localizadas entre as quadras 502 e 508 Sul, consistindo numa amostra de 169 empresas ativas, das quais 61 optaram por não responder ao questionário. O público-alvo da pesquisa compreendeu o proprietário e/ou responsável pelo empreendimento. A coleta aconteceu entre os dias 24 de maio e 9 de junho de 2021. Para o tratamento dos dados que embasaram as análises técnicas, utilizou-se o software Microsoft Power BI.

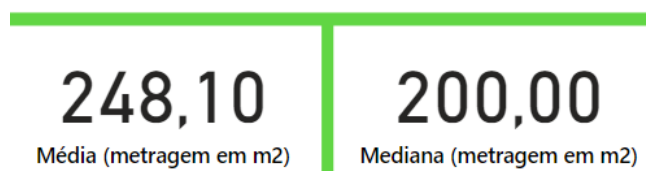
As informações coletadas sofreram crítica de consistência de **100%**, com margem de erro controlada e estabelecida em **5%** para indicadores, denotando **95%** de nível de confiança.

2. PERFIL DAS EMPRESAS

Quantidade de Empresas



Tamanho dos Estabelecimentos



Funcionários nas Empresas

1.160

Total de funcionários

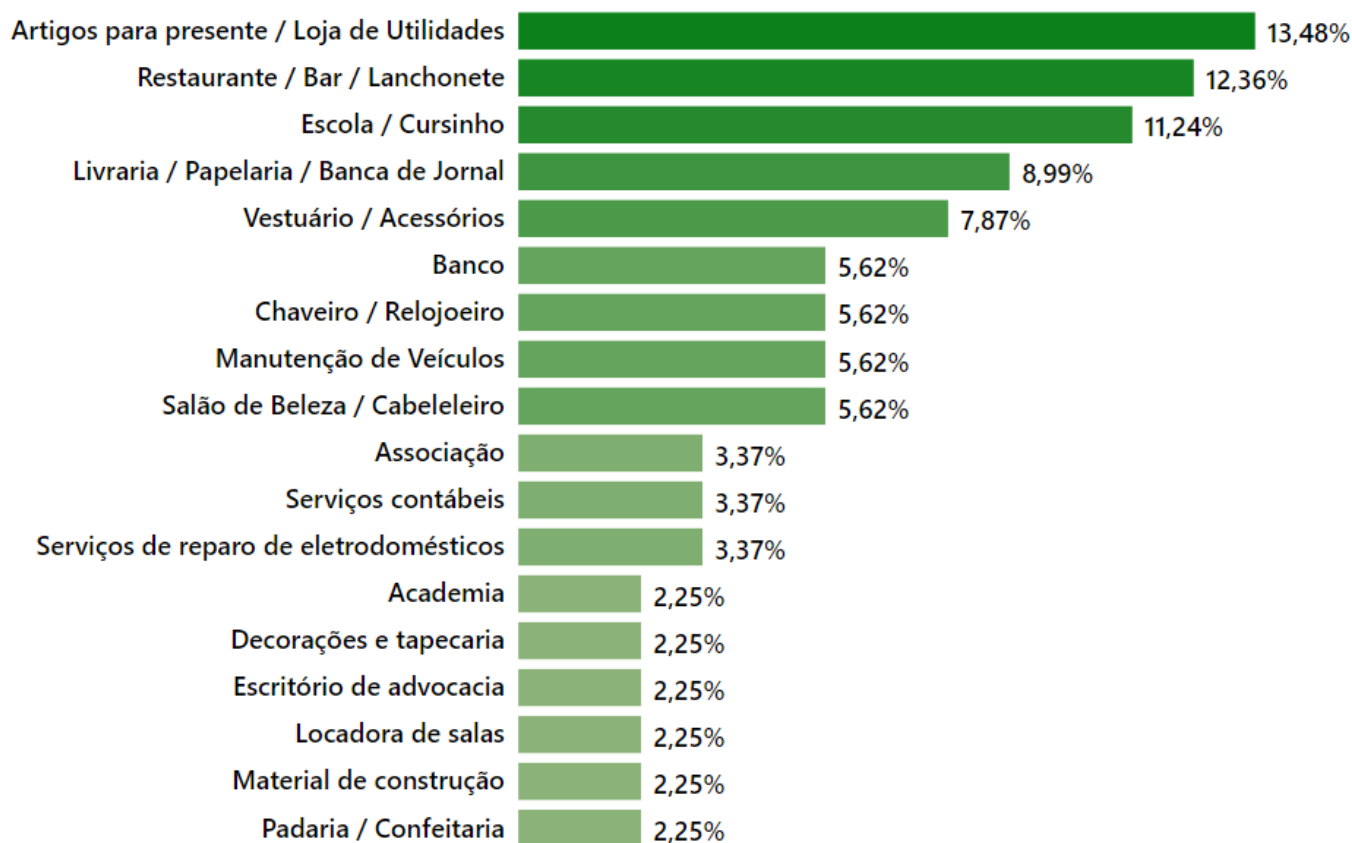
10,74

Média de funcionários

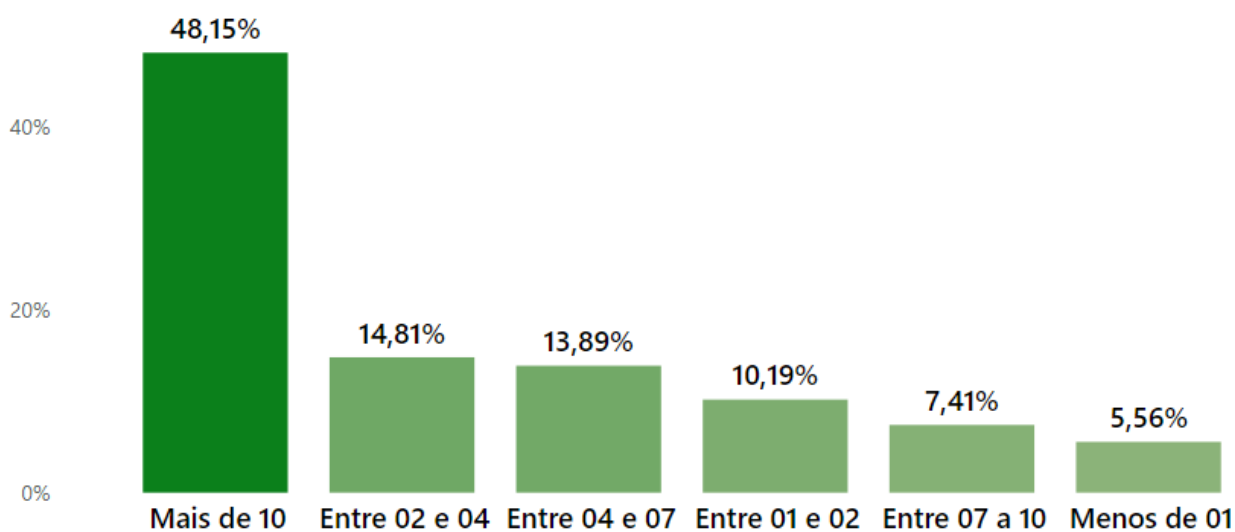
4

Mediana de funcionários

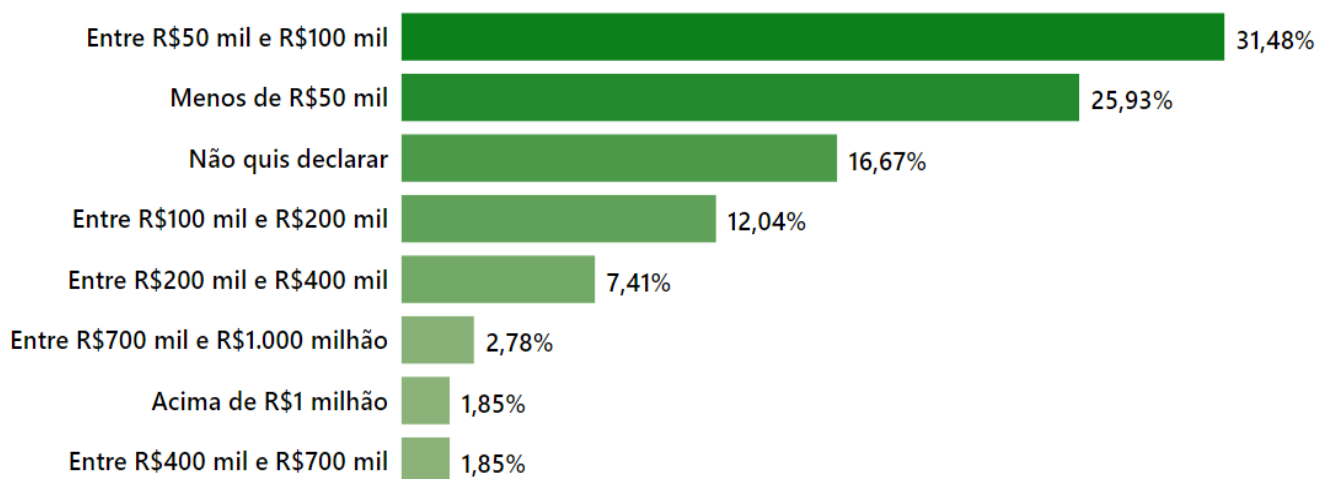
Empresas por Segmento



Tempo (em anos) que a empresa está instalada na W3 Sul?

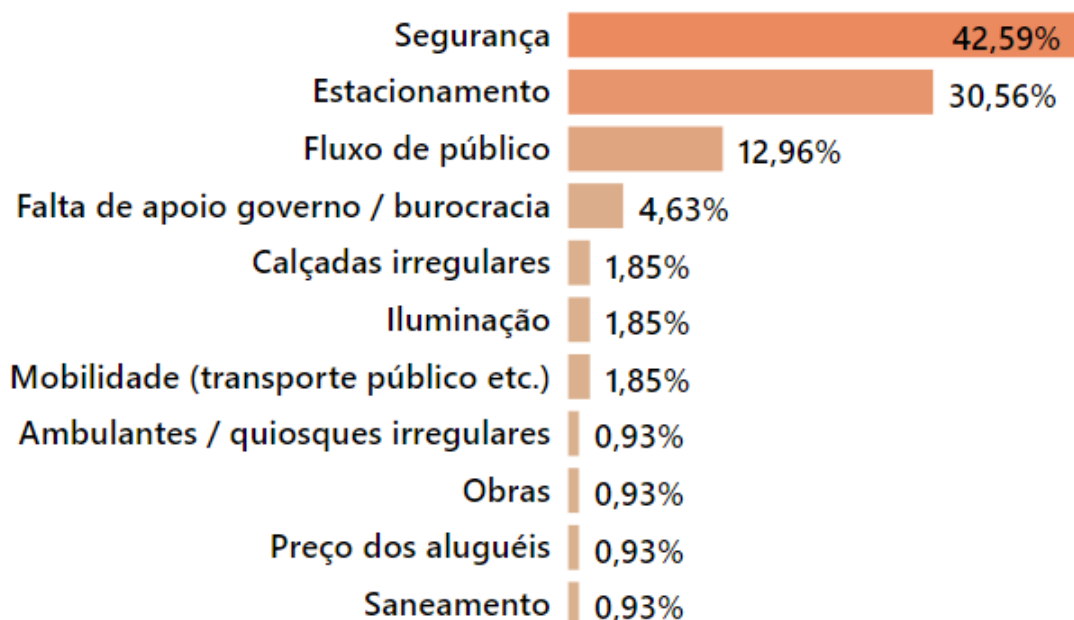


Qual o porte de faturamento mensal da empresa?

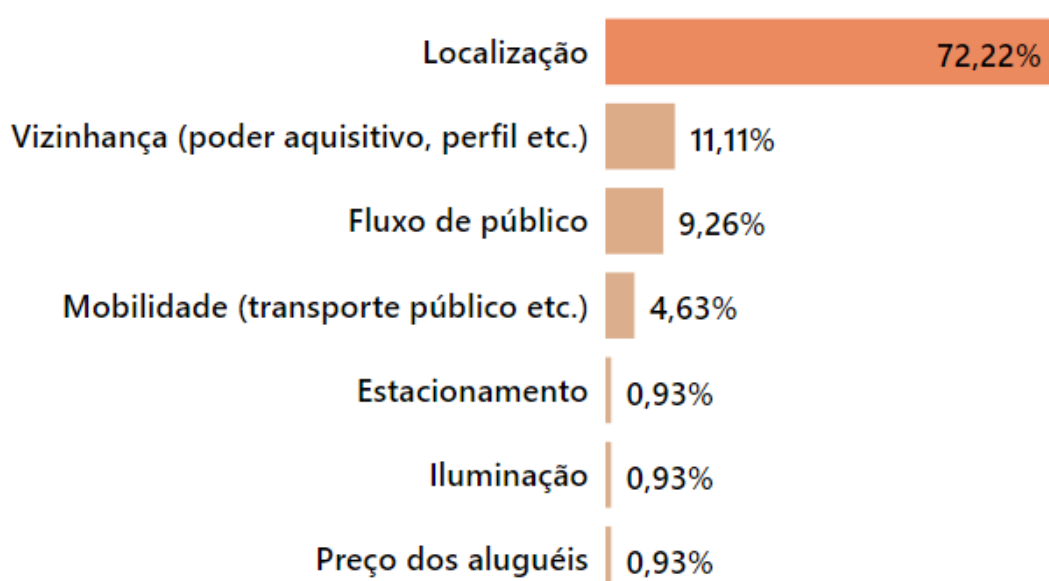


3. OPINIÃO DOS LOJISTAS

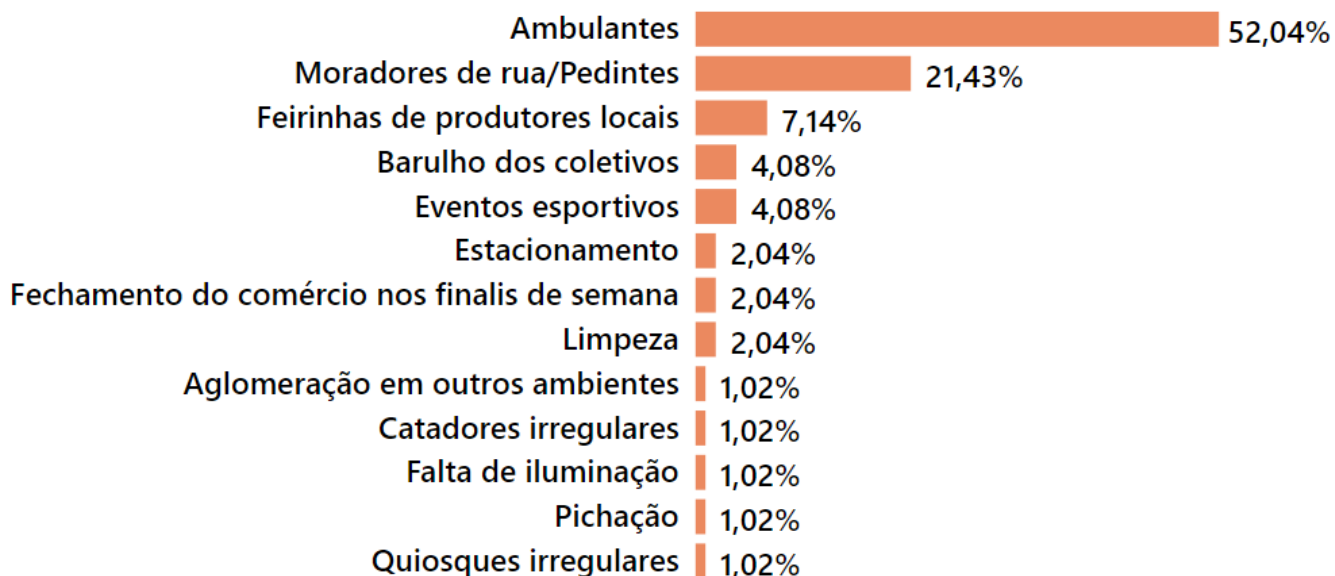
Maior fragilidade percebida na Avenida que afeta o seu negócio?



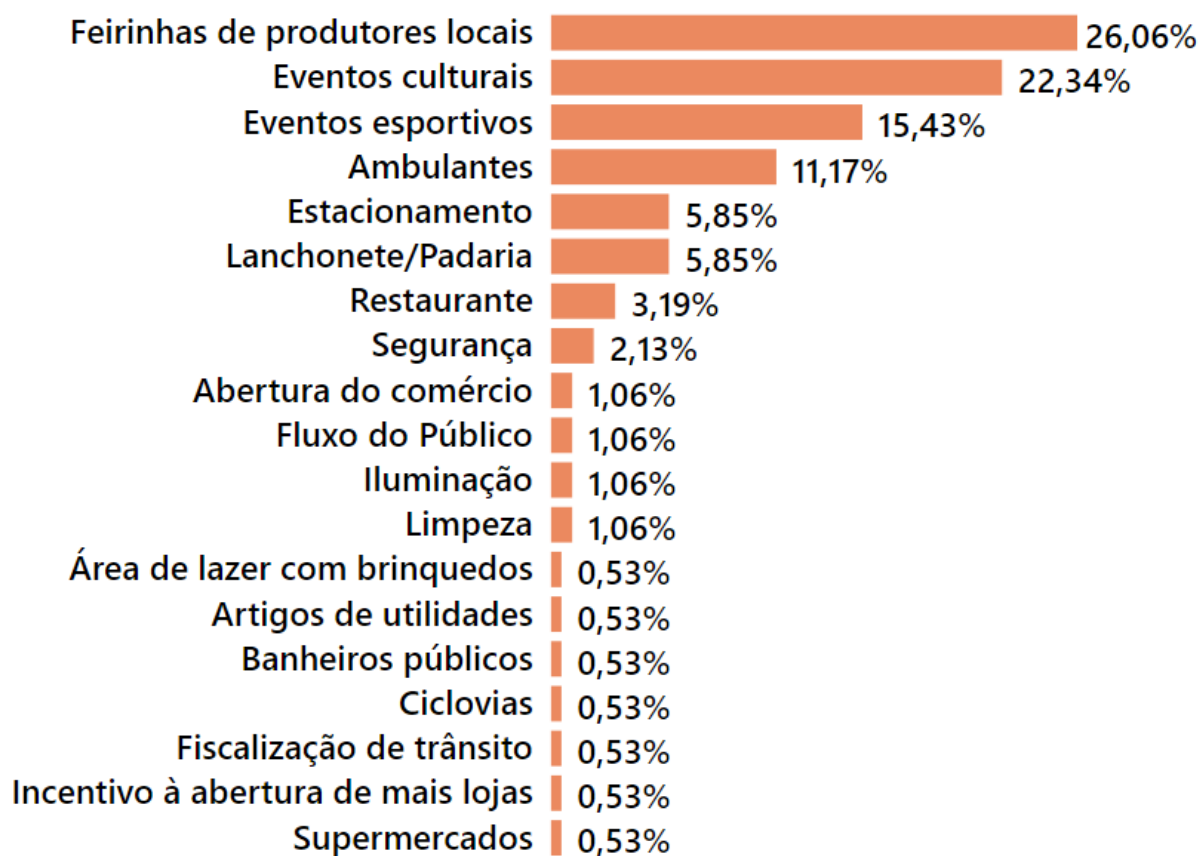
Maior facilidade percebida na Avenida que favorece o seu negócio?



O que não gostaria que existisse na W3 Sul?



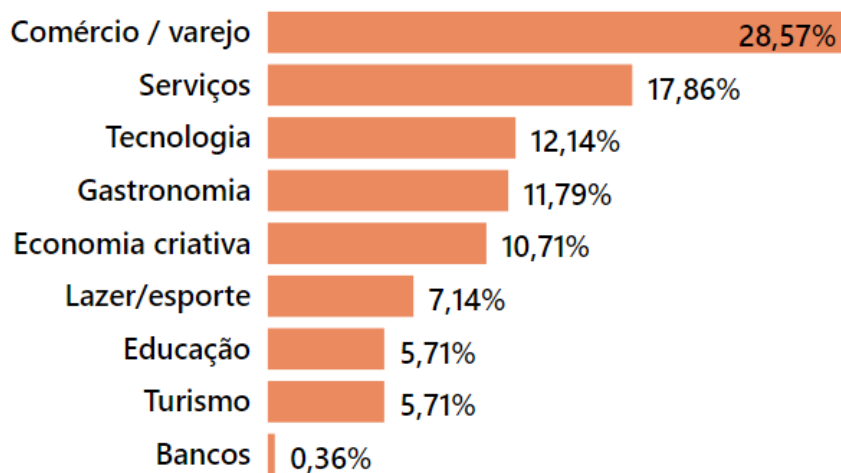
O que gostaria que existisse na W3 Sul?



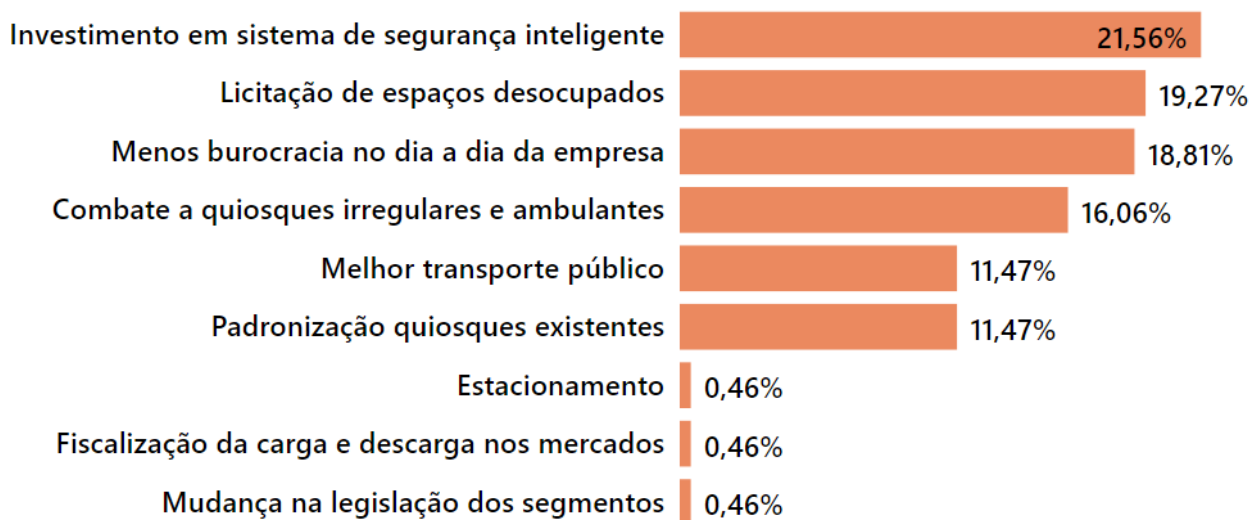
Opinião sobre o GDF pautar ações para estimular a instalação de negócios de matriz criativa e tecnológica na Avenida W3 Sul



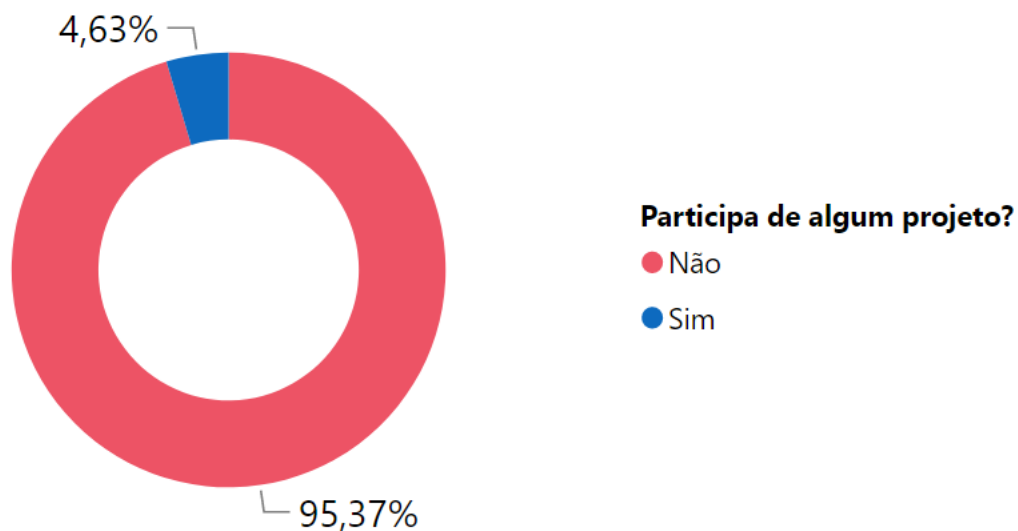
Qual seria a maior vocação de atividade econômica para a Avenida?



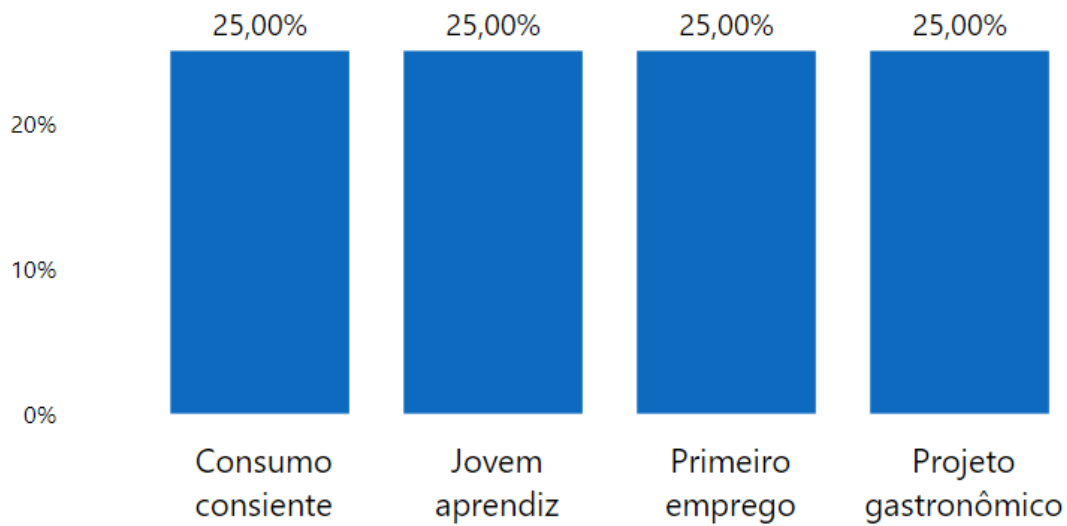
Que tipo de ação gostaria que o GDF promovesse no curto prazo?



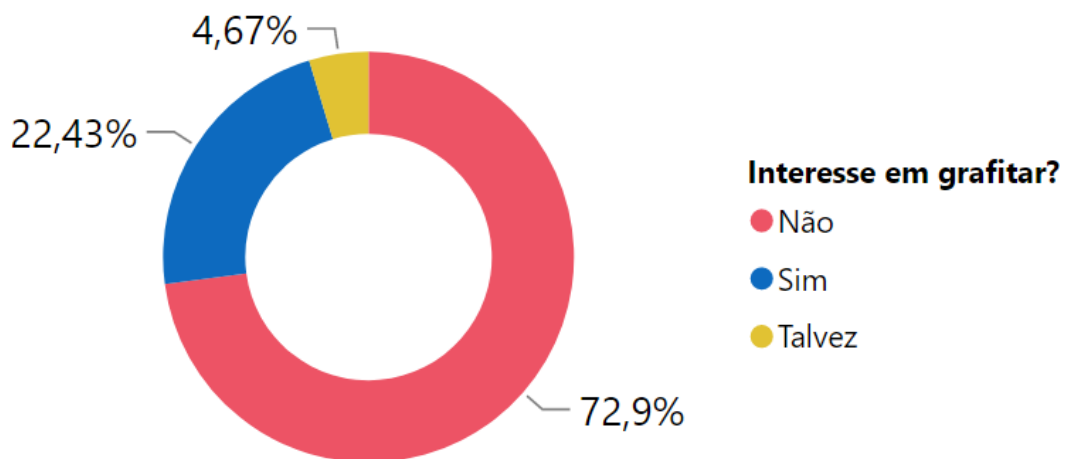
Participa de algum projeto do Governo do Distrito Federal?



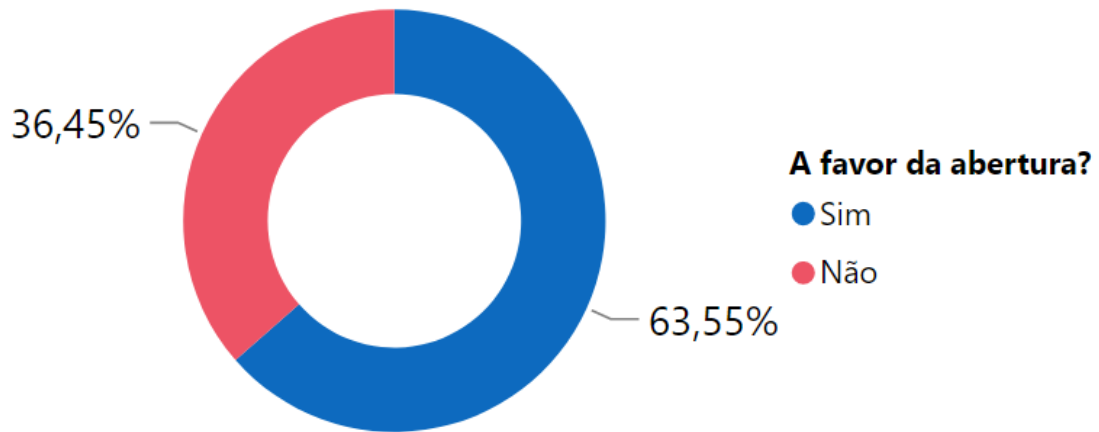
De quais projetos participam?



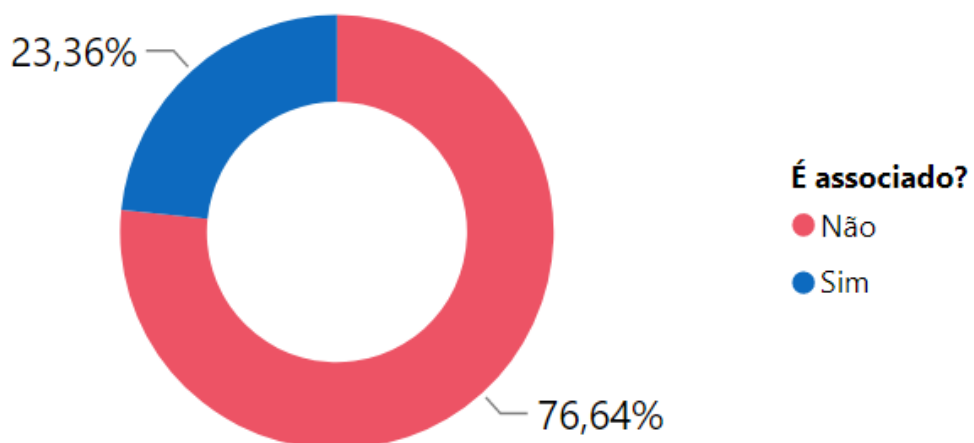
Tem interesse em grafitar algum espaço da área externa do estabelecimento?



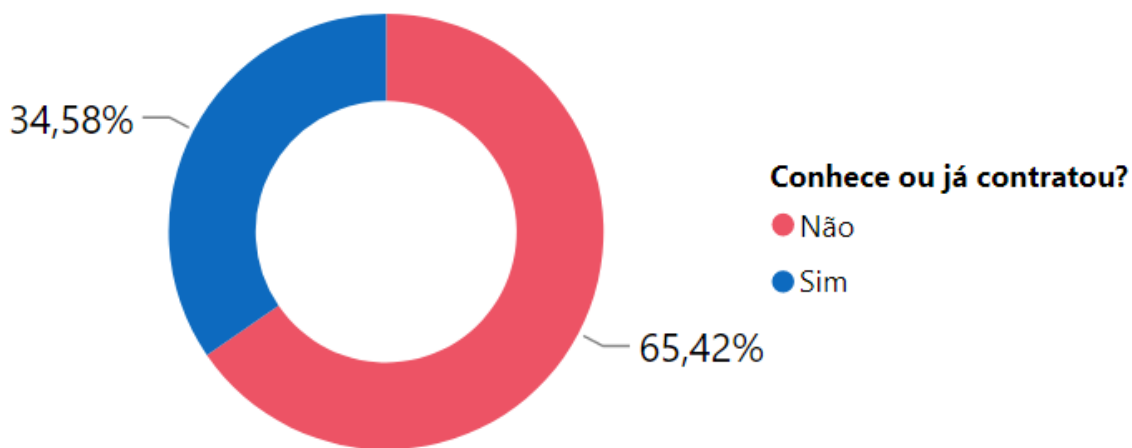
A favor da abertura da via W3 Sul para lazer nos finais de semana e feriados?



Empresa é associada a algum sindicato pertencente a base da Fecomércio/DF?



Conhece ou já contratou alguma consultoria do SEBRAE/DF?



4. RESUMO EXECUTIVO

1. Qual a maior fragilidade percebida na Avenida que afeta o seu negócio?
 - Segurança 42,59%;
 - Estacionamento 30,56%;
 - Fluxo de público 12,96%.
2. Qual a maior facilidade percebida na Avenida que favorece o seu negócio?
 - Localização 72,22%;
 - Vizinhança (poder aquisitivo, perfil etc.) 11,11%;
 - Fluxo de público 9,26%.
3. O que não gostaria que existisse na W3 Sul?
 - Ambulantes 52,04%;
 - Moradores de rua/Pedintes 21,43%
 - Feiras de produtos locais 7,14%.

4. O que gostaria que existisse na W3 Sul?
 - Feiras de produtos locais 25,79%;
 - Eventos culturais 22,11%;
 - Eventos esportivos 15,26%.
5. Qual a sua opinião sobre o GDF pautar ações para estimular a instalação de negócios de matriz criativa e tecnológica na Avenida W3 Sul?
 - 80,56% Positivo;
 - 10,19% Gosto, com ressalvas;
 - 5,53% Não sei.
6. Qual seria a maior vocação de atividade econômica para a Avenida?
 - Comércio/Varejo 28,57%;
 - Serviços 17,86%
 - Tecnologia 12,14%.
7. Que tipo de ação gostaria que o GDF promovesse no curto prazo?
 - Investimento em sistema de segurança inteligente 21,56%;
 - Licitação de espaços desocupados 19,27%;
 - Menos burocracia no dia a dia da empresa 18,81%.
8. Participa de algum projeto do Governo do Distrito Federal?
 - Não 95,37%;
 - Sim 4,63%.
9. Quais projetos que participam?
 - Consumo consciente 25%;
 - Jovem aprendiz/Primeiro emprego 25%;
 - Projeto gastronômico 25%.
10. Tem interesse em grafitar algum espaço da área externa de seu estabelecimento?
 - Não 72,9%;

- Sim 22,43%;
- Talvez 4,67%.

11. É a favor da abertura da via W3 Sul para lazer nos finais de semana e feriados?

- Sim 63,55%;
- Não 36,45%.

12. A empresa é associada a algum sindicato pertencente a base da Fecomércio/DF?

- Não 76,64%;
- Sim 23,36%.

13. Conhece ou já contratou alguma consultoria do SEBRAE/DF?

- Não 65,42%;
- Sim 34,58%.

5. DADOS INSTITUCIONAIS COLETADOS

1. Nome fantasia
2. Ramo de atuação
3. Porte
4. Endereço
5. CNPJ
6. Site
7. Redes Sociais
8. E-mail
9. Telefone
10. Tamanho do estabelecimento (metragem)
11. Tempo de instalação da empresa
12. Quantidade de funcionários
13. Porte de faturamento mensal