

AECEC

ONG Porão do Rock

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DE EDUCAÇÃO, CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA-AECEC		
Endereço Completo: CCSW 2 Lote, 4 - SALA 534 – Setor Sudoeste		
CNPJ: 04.764.724/0001-62		
RA: Sudoeste	UF: DF	CEP: 70680-270
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Gustavo Augusto Moura de Sá		
Cargo: Procurador		
RG: 833.881	RG: 833.881	RG: 833.881
Telefone Fixo: 61	Telefone Fixo: 61	
E-Mail do Representante Legal: gustavo.sa01@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Pereira Rangel		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 1.332.056	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 583.659.071-00
Telefone Fixo: 61 3554-1700	Telefone Celular: 61 98112-2472	
E-Mail do Responsável: perei@terra.com.br		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	

E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Porão do Rock Live Festival 2020	
PERÍODO/O DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 08/12/2020	TÉRMINO: 08/02/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>Realização do Porão do Rock Live Festival 2020, promovendo 2 dias de atividades musicais, no formato de Live, visando oferecer ao público do Brasil e outros países por meio da WEB a apresentação das mais renomadas bandas de Rock, divulgando a capital federal para o mundo, por meio do seu mais tradicional festival.</p>	
Justificativa da proposição	
<p>É visível o avanço turístico e cultural na cidade em Brasília, porém ainda é limitado os avanços destas duas importantes áreas de desenvolvimento nas cidades satélites, o Plano Piloto tem sido beneficiado com diversas políticas públicas de turismo e cultura.</p> <p>No Distrito Federal a música é linguagem de maior expressão e fortalecimento do mercado principal de fomento ao turismo e a cultura. Estima-se que a música é responsável por 27% do PIB relacionado a economia criativa, é o setor que mais emprega e gera riqueza para as cidades, neste sentido o Ministério do Turismo tem mantido importante apoio aos municípios através da formalização de convênios para a realização de shows e eventos musicais na promoção do turismo local.</p> <p>Tendo como mote promover e fortalecer o desenvolvimento do mercado da música independente do Distrito Federal e do Brasil, proporciona aos artistas que dele participam condições técnicas excepcionais para as suas apresentações (estrutura de grande porte), exposição para um grande público e visibilidade nacional junto às mídias especializadas (TV's, rádios, redes sociais, publicações, etc).</p> <p>Festival Porão do Rock celebra em 2020 seus 22 anos, realizando a 23ª edição consecutiva do evento, porém devido a grave situação de pandemia devido a COVID a edição de 2020 será realizada no formato LIVE: Porão do Rock Live Festival 2020.</p> <p>O Festival Porão do Rock faz parte do calendário oficial de eventos de Brasília desde 13 de abril de 2006, com a aprovação da Lei no 3.844, sancionada pelo Governo do Distrito Federal. Desde então, foram mais de 1.100 shows realizados e uma audiência superior a um milhão de</p>	

pessoas. Essa última edição a ser realizada no formato Live poderá alcançar um público nacional de até 200 mil pessoas, sendo um impacto cultural e turístico inovador desde a sua criação.

O projeto realizará no formato de Live, devido ao momento de pandemia, seguindo as orientações do GDF para não haver eventos com aglomerações. O formato de Live é um caminho fértil para a produção nacional. As lives estão ressignificando a comunicação por um simples motivo: tempo. Tempo é o nosso bem mais escasso e mais democrático. Todo mundo tem as mesmas horas no dia. Seguindo as recomendações da OMS sobre a prevenção como distanciamento social e uso de máscara e álcool em gel para todos envolvidos na realização da Live. É por essa razão que as lives são tão poderosas. Os eventos serão realizados nos canais de veiculação do projeto:

Youtube ONG: https://www.youtube.com/channel/UCMey6Lr20Z2kuRm1vL_tnw

Canal no Facebook: <https://www.facebook.com/FestivalPoraoDoRock>

Instagram: <https://www.instagram.com/poraodorock/?hl=pt-br>

INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDADE 2020

Rock contra a Fome: Durante a Live Será feita uma campanha para doações de alimentos para o coletivo Backstage. A campanha irá colaborar com os coletivos de prestadores de serviço da cultura que foram afetados na situação de pandemia.

Prêmio Roqueiro Engajado: o Festival premiará alguns doadores de alimentos com brindes do Porão do Rock de outras edições. Aqueles que doarem a maior quantidade recebem premiações como itens da loja do festival, tais como: copos, camisetas, pôsteres, livro dos 20 anos do Porão, tatuagens, etc ...

Democratização do Acesso: O evento será gratuito, disponibilizado amplamente pelo Youtube, Facebook e Instagram, garantindo um amplo acesso.

Promoção da Cultura: O Porão do Rock Live Festival 2020 viabiliza a apresentação de trabalhos artísticos dos principais grupos autorais ligados à música independente no Distrito Federal, proporcionando que um grande público tenha acesso a esses movimentos e promovendo os principais trabalhos na linha do pop rock e rock alternativo. O festival promove a vinda de artistas com trabalhos autorais reconhecidos nacional e internacionalmente, proporcionando o intercâmbio com os artistas locais e favorecendo o aprimoramento da cultura local. O Porão do Rock contribui e ajuda a promover o movimento cultural Brasília Capital do Rock.

Promoção do Turismo: Continuar o processo de consolidação do projeto como um dos principais eventos do gênero no país, reafirmando Brasília como a "Capital do Rock". Divulgar através do Porão do Rock Live Festival 2020 e suas redes sociais (Instagram, Facebook, Twitter e Youtube) Brasília como destino seguro para o turismo, turismo de eventos e do setor corporativo, comprovando que as medidas implantadas pelo governo do DF para proteger e conscientizar a população tornaram nossa cidade apta a receber seus visitantes e consolidar-se como destino turístico responsável nesse período de retomada, propiciando também a integração a outros roteiros turísticos existentes no DF como alternativas de atrações turísticas, favorecendo o aumento do tempo de permanência dos visitantes na capital federal.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção (08/12/2020 a 18/12/2020)

Planejamento e divulgação

Atividade: divulgação, contratação de serviços e equipes.

Montagem das estruturas

Atividade: Montagem do palco, som, iluminação e demais estruturas.

Produção (17/02/2020 a 19/01/2020)

Realização dos shows artísticos do Porão do Rock Live Festival 2020 com transmissão ao vivo pelos canais:

Local das gravações: Estúdio Marc Systems – Brasília - DF

Youtube ONG: https://www.youtube.com/channel/UCMey6Lr20Z2kuRm1vL_tnw

Canal no Facebook: <https://www.facebook.com/FestivalPoraoDoRock>

Instagram: <https://www.instagram.com/poraodorock/?hl=pt-br>

19 DE DEZEMBRO (sábado)

18:00 – Show KRISIUN (RS)

19:10 - Show DFC (DF)

20:00 – Show ESTANIRA (DF)

20:40 – Show CAOS LÚDICO (DF)

21:20 – Show AUTORAMAS (RJ)

22:10 - Show MARIANA CAMELO (DF)

22:50 - Show DEAD FISH (ES)

20 DE DEZEMBRO (domingo)

17:00 - Show MARCELO D2

18:10 - Show LUPA (DF)

18:50 - Show SURF SESSIONS (DF)

19:40 - Show TUYO (SP)

20:30 - Show ALF SÁ (DF)

21:20 - Show REALEZA (DF)

22:10 - Show FRANCISCO EL HOMBRE (SP)

Desmontagem – 21 e 22 de Dezembro.

Pós-produção (23/12/2020 a 28/02/2021)

Divulgação do conteúdo lançado na WEB

Atividade: ações de impulsionamento e outras divulgação do festival, visando ampliar o alcance do conteúdo disponibilizado na WEB..

Pagamentos

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

Detalhamento das fases do projeto PDR Live Festival 2020

Pré-Produção

Composição da equipe inicial de produção e comunicação;
Contratação de prestadores de serviço;
Reuniões com as equipes de trabalho e organização das atividades;
Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do projeto;
Planejamento da logística de operações;
Execução do marketing e mídias sociais;
Início das campanhas publicitárias para divulgação das ações do projeto;
Divulgação dos eventos.

Produção

Montagem da estrutura física onde será realizado o festival Live
Início do trabalho da equipe de produção e montagem complementar;
Divulgação e ativação do festival;
Realização do Porão do Rock Live 2020 veiculado na WEB;

Pós-produção

Desmontagem da estrutura física onde será realizado o festival;
Doação de lonas e outros materiais produzidos;
Fechamento do evento, através de levantamento de relatórios de execução, comunicação, valoração de mídia e outros serviços;
Realização de pagamentos;
Elaboração de clipping de imprensa;
Compilação de todo o registro videográfico produzido para elaboração de registro editado para entrega aos patrocinadores e apoiadores, para fins de registro e comprovação;
Elaboração dos relatórios de prestação de contas para apoiadores e patrocinadores do projeto;
Conciliação bancária;
Acompanhamento das prestações de contas junto aos apoiadores e patrocinadores do projeto;
Entrega de relatório final consolidado.

Resultados Esperados

- Realização de 2 dias de atividades musicais no formato de Live
- Estímulo a economia do Turismo Criativo por meio da divulgação da qualidade musical da capital e seu patrimônio artístico.;
- Envolvimento de um público de 200 mil pessoas por meio da LIVE.

Objetivos

Objetivo geral

Realizar o Porão do Rock Live Festival 2020, com 2 dias de programação musical de qualidade, envolvendo artistas de porte nacional e local, promovendo o mais tradicional e antigo festival da Capital.

Objetivos específicos

- Promover a participação de bandas independentes locais e o intercâmbio delas com artistas de projeção nacional e internacional, oportunizando espaços para que se apresentem, com vistas a incentivar novos talentos e desenvolver a cena musical autoral independente do DF;
- Divulgar e promover a produção cultural do DF, com vistas a resgatar Brasília como a Capital do Rock e incentivar a fruição da cultura local;
- Fomentar o turismo, por meio de um grande e qualificado evento de Rock transmitido pela WEB no formato de Live;
- Promover o acesso e a democratização da cultura, por meio das atividades culturais online;

Metas

META 1 – Gestão, recursos humanos e serviços de apoio para desenvolvimento das ações de todas as fases do projeto.

Etapa 1.1 – Recursos Humanos de Produção e Gestão de todo o Projeto

Etapa 1.2 – Serviço de Comunicação e Divulgação

META 2 – Realização do Porão do Rock Live Festival por meio da WEB

Etapa 2.1 – Locação de equipamentos e Estrutura

Etapa 2.2 – Serviços Artísticos

Etapa 2.3 – Serviço de Apoio

Etapa 2.4 – Serviço de Logística

INDICADORES DE MONITORAMENTO

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Realização do Porão do Rock Live Festival 2020 com 02 dias de evento, transmitido pela WEB	- Público direto de 200.000 pessoas - Artistas locais e convidados	- Fotografia - Clipping de imprensa - número de visualização das redes sociais.
Fortalecimento do Turismo criativo	- Live transmitida com vídeos de promoção turística sobre a cidade; - Clipping de imprensa	- Número de visualização dos vídeos de promoção da cidade. - Relatório das redes sociais - vídeos promocionais veiculados
Geração de 58 empregos diretos e 100 empregos indiretos	- Equipe técnica e artistas contratados - Locação de equipamentos e estúdio.	- Clipping - fotografia

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Estimativa de público interagindo: 12.000

- Classes A, B, C, D e E de Brasília e outras localidades do Brasil
- público que acessa a cultura pela internet e redes sociais, pelo computador ou celular
- Apreciadores da cena musical do Rock;
- Formadores de opinião e influentes na construção da diversidade de Brasília e do Brasil;

Público de 200 mil pessoas do DF, diversas cidades do Brasil e de outros países por meio da veiculação do Festival na WEB

CONTRAPARTIDA:

- Inserir a Logomarca SETUR nas peças e vídeos promocionais como Apoio;

- Fazer menção ao Apoio da Secretaria de Turismo, ao longo do Porão do Rock Live Festival 2020;
- Disponibilizar Acessibilidade durante a Live e demais materiais de divulgação e audiovisuais do projeto;
- Exibir vídeos promocionais de Brasília durante a realização Porão do Rock Live Festival 2020 e nas redes sociais da iniciativa e de parceiros.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Recursos Humanos de Produção e Gestão de todo o Projeto	08/12/2020	28/02/2021
Serviço de Comunicação e Divulgação	08/12/2020	28/02/2021
Locação de equipamentos e estrutura	18/12/2020	20/12/2020
Serviços Artísticos	19/12/2020	20/12/2020
Serviço de Apoio	08/12/2020	22/12/2020
Serviço de Logística	08/12/2020	22/12/2020

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do Porão do Rock Live Festival	19/12/2020	20/12/2020

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META	Mês 10	Mês 11	Mês 12			
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 349.992,50			

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

PORÃO DO ROCK LIVE FESTIVAL 2020 ASSOCIAÇÃO DE EDUCAÇÃO, CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA-AECEC

PLANILHA TERMO DE FOMENTO

Item	Descrição	Unidade de Medida	QTD	Valor Unitário	Valor Total
META 1 - Gestão, recursos humanos e serviços de apoio para desenvolvimento das ações de todas as fazes do projeto.					
Etapa 1.1 - Recursos Humanos de Produção e Gestão de todo o Projeto					
1.1.1	DIRETOR GERAL - profissional responsável pela concepção, curadoria e direção geral de todo o projeto, respondendo por todo o conceito, articulação, divulgação, bem como responsabilidade técnicas, jurídica e artística.	semana	12	R\$ 1.950,00	R\$ 23.400,00

1.1.2	Coordenação Administrativa e Financeira: Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, relatoriando este ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso do projeto.	semana	8	R\$ 1.200,00	R\$ 9.600,00
1.1.3	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanhar todas as ações do projeto e dos territórios, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos	semana	6	R\$ 1.400,00	R\$ 8.400,00
1.1.4	PRODUÇÃO EXECUTIVA	semana	5	R\$ 1.850,00	R\$ 9.250,00
1.1.5	COORDENADOR TECNICO - profissional responsável por intermediar as demandas técnicas dos artistas (riders de som, luz e palco) junto aos fornecedores e responsável pela montagem dos cronogramas de passagens de som e ordem dos shows	semana	4	R\$ 1.250,00	R\$ 5.000,00
1.1.6	PRODUTOR DE LOGISTICA / TRANSPORTE	semana	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.1.7	DIRETOR DE PALCO - profissional responsável por coordenar a equipe de roadies, autorizar a entrada e saída de artistas do palco, autorizar a entrada e retirada de equipamentos do palco, liberação do palco para cada apresentação e controlar o tempo de cada show.	diária	3	R\$ 291,25	R\$ 873,75
1.1.8	DIRETOR ARTISTICO E CURADORIA	Semana	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
1.1.9	PRODUTOR DE BACK STAGE	diária	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 61.523,75
Etapa 1.2 - Serviço de Comunicação e Divulgação					
1.2.1	Impulsionamentos – Facebook, Instagram e Youtube	verba	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
1.2.2	Fotógrafo DF	diária	3	R\$ 470,00	R\$ 1.410,00
1.2.3	Coordenador de Comunicação	semana	5	R\$ 1.750,00	R\$ 8.750,00
1.2.4	Agência de Comunicação (concepção e execução da campanha do Evento)	mês	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00
1.2.5	Assessoria de Imprensa DF/NACIONAL	mês	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00
SUB-TOTAL					R\$ 29.160,00
META 2 - Realização do Porão do Rock Live Festival 2020					
Etapa 2.1 - Locação de equipamentos e Estrutura especializada para LIVE					

2.1.1	<p>Locação Studio -</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estúdio medindo 23,00 x 11,00m (253,00 m2), revestido em tecido Oxford preto, piso em carpete preto. - Pé direito de 5,00m. - 100,00 metros lineares de estrutura de alumínio especial (Q-50), para sustentação dos sistemas de iluminação, painéis de led e cenografia. - House mix cercada, para som, luz, led, transmissão. - Back Stage. - Sala de produção. - Camarim. - Banheiros masculino e feminino. - Copa. - Guarita para identificação e medição de temperatura dos envolvidos. 	DIÁRIA	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
2.1.2	<p>RECURSOS DE INTERNET - CPD equipados com Link Dedicado de 35Mbps (SLA 99%) entregue em Fibra óptica configurado em Load Balance com um segundo link de 15Mbps.</p> <p>Roteador de Borda, Switch Gerenciável (Layer 3), Firewall, VLAN para rede de Streaming e regras de QoS configuradas para Live.</p> <p>Ambiente do Datacenter (ISP) climatizado com controle permanente de temperatura e umidade;</p> <p>Energia estabilizada com nobreak e grupo gerador;</p> <p>Proteção contra incêndio usando VESDA e supressão por gás inerte NOVEC;</p> <p>Mitigação de ataques DDOs;</p> <p>Múltiplas saídas de trânsito IP com 03 operadoras,</p> <p>Pontos de Troca de Tráfego (PTT's) no DF e em SP, permitindo interconexão direta com mais de 450 redes A.S. (cerca de 3 milhões de hosts).</p> <p>Além de rede com menor número de hops (saltos) até o destino, mais velocidade e menor latência.</p>	DIÁRIA	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
2.1.3	<p>Captação de Imagens - Equipe para captação com três câmeras e demais engenharias, Gerador de Caracteres e inserção de comentários</p>	DIÁRIA	2	R\$ 6.300,00	R\$ 12.600,00

2.1.4	<p>Sonorização</p> <ul style="list-style-type: none"> - Back Line: 1 Bateria completa (Pearl , Tama DW , Yamaha) , 1 amplificador para contra baixo (GK , Ampeg) , 2 amplificadores para guitarra (Fender , Marahall , Vox) . - 2 Consoles digitais de 48 canais de entrada por 24 de saída (Yamaha , Soundcraft , Digico , Digidesigber) - Mesa analógica Master Heritage 3000 com rack periféricos dinâmicos e efeitos - 24 microfones (Shure , Sennheiser , AKG , Neuman , áudio Technica) - 12 Direct Box (Imp 3 , BSS , Countruman) - 1 multicabo 48 canais - 4 Sub snakers 12 canais com multipino - 4 microfones sem fio (Shure , Sennheiser) - 8 ears Fone (Sennheiser , Shure) - 8 canais de power play com fones - 2 Side Fill (TurboSound IP2000, JBL PRX , Electro Voice) - Cabeamento geral 	DIÁRIA	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00
2.1.5	<p>Captação e Gravação de áudio digital 48 canais, multipista, para posterior masterização.</p>	DIÁRIA	2	R\$ 2.702,06	R\$ 5.404,12
2.1.6	<p>Iluminação</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 Movings Head Clay Paky Mythos; - 12 Movings Head Robe Robin Led 600 Wash; - 16 Movings Head Elation Platinum Beam 5R - 8 Movings Clay Paky Aleda Bye K20; - 28 Par Led Mslight Rgbwa-uv; - 1 Máquina Hazer Antari; - 8 ribaltas DTS RGBW - 8 refletores Elipsoidais - 1 Console Digital Avolites Quartz; - 12 refletores led Wash SGM P5; - Cabeamento geral - 24 canais de dimmer rack CITronics - 48 canais de Propower CITronics 	DIÁRIA	2	R\$ 6.464,50	R\$ 12.929,00
2.1.7	<p>Painel de Led</p> <ul style="list-style-type: none"> - Painel de led de alta resolução, 4mm, broadcast, Super Slim, Black Face, Refresh Rate 3.840 Hz, montado no formato 10,00 x 4,00mts (40 m2). 	DIÁRIA	2	R\$ 7.766,00	R\$ 15.532,00
2.1.8	<p>Gerador 260 KVA (Stand By) 2 diárias de 12 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Gerador de 260 KVA de stand by; - Cabeamento. 	DIÁRIA	2	R\$ 1.150,00	R\$ 2.300,00
SUB-TOTAL					R\$ 81.765,12
Etapa 2.2 - Serviço Artísticos					
2.2.1	ESTAMIRA	cache	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.2.2	DFC	cache	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.2.3	LUPA	cache	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.2.4	ALF SÁ	cache	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.2.5	REALEZZA	cache	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00

2.2.6	SURF SESSIONS	cache	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.2.7	MARIANA CAMELO	cache	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.2.8	TOTEM	cache	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.2.9	KRISIUN	cache	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
2.2.10	AUTORAMAS + B NEGÃO	cache	1	R\$19.000,00	R\$ 19.000,00
2.2.11	MARCELO D2	cache	1	R\$ 65.000,00	R\$ 65.000,00
2.2.12	FRANCISCO EL HOMBRE	cache	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
2.2.13	TUYO	cache	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
2.2.14	DEAD FISH	cache	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
2.2.15	FREDERICO CASTRO (APRESENTADOR)	cache	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.2.16	ECAD	taxa	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
SUB-TOTAL					R\$137.500,00
Etapa 2.3 - Serviço de Apoio					
2.1.1	Intérprete de Libras	DIÁRIA	4	R\$ 225,50	R\$ 902,00
2.1.2	Roadies	DIÁRIA	6	R\$ 350,00	R\$ 2.100,00
2.1.3	Carregadores - diária 10h	DIÁRIA	6	R\$ 140,00	R\$ 840,00
2.1.4	alimentação de equipe	DIARIA	42	R\$ 18,07	R\$ 758,94
SUB-TOTAL					R\$ 4.600,94
Etapa 2.4 - Serviço de Logística					
2.4.1	Hospedagem quarto solteiro	DIÁRIA	11	R\$ 199,50	R\$ 2.194,50
2.4.2	Hospedagem quarto duplo	DIÁRIA	14	R\$ 229,95	R\$ 3.219,30
2.4.3	Abastecimento de camarim (alimentação para 80 pessoas, artistas, técnicos e produtores)	SERVIÇO	120	R\$ 18,90	R\$ 2.268,00
2.4.4	Diárias de alimentação bandas grande porte	DIÁRIA	10	R\$ 69,00	R\$ 690,00
2.4.5	Diárias de alimentação bandas médio porte + apresentador (4 diarias)	DIÁRIA	37	R\$ 69,00	R\$ 2.553,00
2.4.6	Passagens Aéreas Marcelo D2 Trechos (RIO/BSB/RIO)	TRECHO	6	R\$ 403,61	R\$ 2.421,63
2.4.6	Passagens Aéreas Marcelo D2 Trechos (SAO/BSB/SAO)	TRECHO	8	R\$ 729,74	R\$ 5.837,92
2.4.7	Passagens Aéreas Francisco El Hombre Trechos (SAO/BSB/SAO)	TRECHO	10	R\$ 236,88	R\$ 2.368,78
2.4.8	Passagens Aéreas Francisco El Hombre Trechos (SSA/BSB/SSA)	TRECHO	2	R\$ 343,53	R\$ 687,05
2.4.9	Passagens Aéreas Dead Fish Trechos (SAO/BSB/SAO)	TRECHO	8	R\$ 229,48	R\$ 1.835,84
2.4.10	Passagens Aéreas Dead Fish Trechos (VIX/BSB/VIX)	TRECHO	2	R\$ 302,20	R\$ 604,40
2.4.11	Passagens Aéreas Autoramas Trechos (SAO/BSB/SAO)	TRECHO	4	R\$ 275,61	R\$ 1.102,42
2.4.12	Passagens Aéreas Autoramas Trechos (SAO/BSB/CWT)	TRECHO	2	R\$ 553,14	R\$ 1.106,27
2.4.13	Passagens Aéreas Autoramas Trechos (BSB/RIO)	TRECHO	1	R\$ 295,74	R\$ 295,74
2.4.14	Passagens Aéreas Tuyo Trechos (SAO/BSB/SAO)	TRECHO	8	R\$ 247,45	R\$ 1.979,63
2.4.15	Passagens Aéreas Krisiun Trechos (SAO/BSB/SAO)	TRECHO	10	R\$ 254,01	R\$ 2.540,05
2.4.16	Passagens Aéreas Frederico Castro Trechos (RIO/BSB/RIO)	TRECHO	2	R\$ 419,08	R\$ 838,16
2.4.17	Van executiva: 12h com até 200 km DF	DIÁRIA	5	R\$ 450,00	R\$ 2.250,00
2.4.18	Carro de Luxo	DIÁRIA	1	R\$ 650,00	R\$ 650,00

SUB-TOTAL	R\$ 35.442,69
TOTAL TERMO DE FOMENTO	R\$ 349.992,50

Data: 04/12/2020



Gustavo Augusto Moura de Sá
Responsável Legal

