



PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Associação de Educação do Homem de Amanhã de Brasil			
CNPJ: 00.433.839/0001-13			
Endereço: ST SCS, Quadra 01, Bloco D-28, Sala 137 Edifício JK			
Cidade: Brasília	Bairro: Asa Sul	UF: DF	CEP: 70.306-900
Telefone (DDD): 61 3225-3566	Telefone (DDD): 61 99973-3566		
E-mail da OSC: dfhabra@gmail.com		Site da OSC: habra.org	
Representante Legal (Dirigente): Sérgio Machado Reis			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 268.650.681-49	RG/Órgão Expedidor: 655921 SSP-DF		
Endereço do Representante Legal: SHCGN 709, Bloco M, Casa 30 Asa Norte			
Telefone (DDD): (61) 3963-3566	Telefone (DDD): 61 99973-3566		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Tânia Mara Serzanink de Oliveira	
Função na parceria: Produtora Executiva	
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2979788/SSP/DF	CPF: 308.218.941-53
Telefone (DDD): 61 99539.8008	Telefone (DDD):
E-mail do Responsável: taniolax@gmail.com	

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: Brasília Musical – Live			
Valor do Projeto: R\$ 200.000,00			
Local de realização: Cervejaria Criolina – SOF Quadra 1 Guará/DF – CEP: 71.215-207			
Período de Execução:	Início: 07/12/2020	Término: 30/01/2021	
Enquadramento:	Educacional ()	Participativo (X)	Auto Rendimento ()
Valor total do projeto R\$ (extenso): Duzentos mil reais.			
Previsão de Atendimento:			
Previsão de público direto: 50 mil visualizações			
Previsão de Beneficiários direto e indireto:			

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

A Habra foi fundada em 1977, com o objetivo de realizar trabalhos sociais destinados à sociedade local e possui em seu portfólio uma larga trajetória de trabalho, alguns deles confirmados na sua cronologia, que apresentaremos a seguir apenas os que foram destinados ao incentivo ao turismo nos últimos 4 anos.

- **2017 a 2020** – Realizou as paradas Orgulho Gay em Brasília, reunindo milhares de pessoas de Brasília entorno e outros estados, e em 2020, em tempos de quarentena, a Habra buscando mostrar que Brasília está sempre de braços abertos para receber toda diversidade, criou o projeto “*Orgulho-20, somos maiores*”. O Congresso Nacional abraçou esta ideia e, pela primeira vez na história,



permitiu a projeção em seu prédio, que é um símbolo nacional de poder, das cores do arco-íris (que representam a comunidade LGBT), exibindo as palavras orgulho, diversidade, casa do povo, democracia, dentre outras. Tal projeto visou também estimular pessoas a conhecerem o local, que se mostra aberto a todos.

- **2020** - A Habra realizou a 3ª Corrida do Médico Virtual 2020, com corredores participando pessoalmente em Brasília e de forma virtual em outros Estados. O evento foi transmitido pela plataforma *Youtube*, neste mês de outubro, mantendo a prática do esporte e incentivando desta forma que nas próximas corridas e com o fim da pandemia, atletas participem pessoalmente do evento. O evento contou com mil inscritos.
- **2018 e 2019** – A Habra colaborou com a realização da 2ª e 3ª Corrida do Médico e caminhada pela saúde em Brasília.
- **2018** – A Habra, em parceria com a Comissão de Defesa dos Direitos da Mulher da Câmara dos Deputados, realizou uma pesquisa e posteriormente os dados compilados foram publicados em livro intitulado *Mapa da Violência Contra a Mulher*. Link de acesso do material: <http://bit.ly/2DPxScV>.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Projeto idealizado pela Arara Azul Gestão e Eventos, O “Brasília Musical - Live” será realizado nos dias 11 e 12 de dezembro deste ano de 2020, por meio da plataforma streaming do Youtube.com, fazendo uso do canal Brasília Musical *live*. A escolha do Youtube.com por esta plataforma oferecer mais de 1 hora de transmissão ao vivo (*live*), diferente de outras redes sociais que oferecem até 1 hora de transmissão.

O “Brasília Musical - Live” terá o apoio da Secretaria de Turismo do DF e vai acontecer em dois dias, no período noturno com início das 20 horas até 23:30, apresentando os locais de turismo de Brasília durante a transmissão da *live* com as bandas de categoria rock, com a apresentadora convidando o público a conhecer Brasília. A *live* será realizada preferencialmente no espaço da Cervejaria Criolina, que oferece estrutura apropriada com qualidade técnica e segurança dentro das normas exigidas para o momento.

O projeto busca valorizar as bandas nascidas e criadas em Brasília e entorno, sendo convidadas a participar conhecidas por terem tocado tanto na cidade como fora de Brasília, com seguidores fiéis, são a banda Rock Beats, Haroldinho Mattos e convidados Oswaldo Amorim, Tiago Satya e Leander Motta, a banda Quintaessência e a banda que fica no circuito Paracatu x Brasília Atômica Groove, todas com histórias para contar sobre Brasília.

A Banda Rock Beats tem um repertório que agrada a todas as idades, consagrada em Brasília há mais de 15 anos, com uma presença forte feminina e sua voz perfeita, reconhecida no gênero rock pop de Brasília, tocou em muitos eventos em Brasília e fora, além de ter dividido o palco com artistas consagrados do rock nacional. Sua vocalista, Daniela Firme, concorre no momento a duas categorias no Prêmio Profissionais da Música 2020, indicada nas categorias Melhor Intérprete de Rock e Melhor Autora (Centro-Oeste).



A banda Quintaessência tem sua voz conhecida e inigualável em Brasília e entorno. É uma banda que convida a todos a seus shows imperdíveis.

Haroldinho Mattos, guitarrista renomado em Brasília, tocou no Mel da Terra, conhecida banda dos anos 90. Também acompanhou músicos renomados e tem toda sua história e trajetória em Brasília. Acompanha como convidado, músicos de Brasília conhecidos aqui e fora tais como Leander Mota, Oswaldo Amorim e Tiago Satya.

A Banda Atômica Groove tem em seu repertório, grande maioria de rock pop brasileiro, com uma batida forte e está no circuito Brasília x Paracatu trazendo alegria com seu estilo singular.

O tempo de duração do “Brasília Musical - Live” em cada dia é de 3h30, contando com a apresentação de 1h15 para cada uma das duas bandas destinadas à noite. Haverá um intervalo de 30 minutos para higienização do local, e preparação para apresentação da segunda banda.

Durante a transmissão do “Brasília Musical - Live” serão exibidas imagens mostrando os principais pontos turísticos arquitetônicos e paisagens de Brasília com duração variada para cada local e com sua devida identificação. Os pontos turísticos escolhidos são preferencialmente de acordo com as rotas turísticas divulgadas no site da Secretaria de Turismo do DF, que os define como: cultural, arquitetônico, cerrado e cívico, apresentando o local e seu nome durante a exibição. A apresentadora convidará durante sua apresentação as pessoas que estão acompanhando a *live* a acessarem o tour virtual da SETUR, e conhecerem melhor as belezas de Brasília, além de interagir com as bandas durante as transmissões acerca do mesmo tema.

Vale ressaltar que o intervalo para cada vídeo exibido terá seu horário específico durante a *live*. Os pontos arquitetônicos e históricos da cidade serão gravados por drones e câmeras de filmagens e serão editados para serem transmitidos ao espectador com a finalidade desse vislumbrar a beleza local, atrair esse público levando nossos encantos, mostrando Brasília com suas retas e curvas, como destino de aventura, lindas paisagens e história do nosso país. Assim se define os seguintes locais de transmissão:

- Região do Eixo Monumental:
 - Estádio Mané Garrincha
 - Congresso Nacional
 - Complexo Cultural da Torre de TV
 - Catedral
 - Teatro Nacional Cláudio Santoro
 - Parque da Cidade
- Centro de Convenções Ulysses Guimarães
- Cine Drive-in
- Espaço Cultural Renato Russo
- Centro Cultural Banco do Brasil
- Pontão do Lago Sul

Importante salientar a divulgação da *live* nas redes sociais impulsionadas nas regiões vizinhas a Brasília, potencializando a audiência regional, estimulando o engajamento de pessoas de fora a ver Brasília como



destino turístico, para conhecer o DF e seus potenciais. Especialmente aqueles destinos localizados nas proximidades do DF, que em um momento pós-pandemia, serão os primeiros a retomar a atividade turística, com viagens curtas de automóvel e de duração limitada.

Relevante destacar que, as imagens do DF captadas com recursos desse termo de fomento, serão disponibilizadas para a Secretaria de Turismo para uso da promoção e divulgação do destino Brasília em outras oportunidades.

A contrapartida à realização do projeto será a divulgação e reprodução da *live* pelo período de 1 mês após a sua realização, via *web*, pela Rádio 4T para que seja assistida, evidenciando Brasília e suas belezas assim como nossas bandas. As rádios web são uma tendência que desenvolvido largamente a audiência. A Rádio 4T é uma rádio no segmento de rock e blues, em uma análise estatística da Rádiosnet (radio.com.br) foi a segunda rádio mais ouvida em 2019, no chamado do blues, e tem atraído pessoas de outros locais para Brasília a partir de sua audiência crescente e da divulgação de eventos e festivais que acontecem na cidade. Com alcance local, em toda região Centro-Oeste assim como em todo Brasil. No período de 01 de outubro a 10 de novembro de 2020 teve um acesso de 78.439 acessos.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Durante o período de confinamento devido à pandemia, tem por objetivo apresentar bandas locais buscando uma projeção nacional, bem como apresentar turisticamente a cidade de Brasília àqueles que assistem à *live*. Brasília é considerada o berço do rock nacional, que deu projeção a grandes nomes do rock. Além disso, mostra que, mesmo durante o confinamento, dribla a situação e age em prol da sua subsistência de seus talentos.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A base fundamental para apoiar o Projeto Brasília Musical - Live, tem como referência a lei 4.883/2012, que dispõe sobre a política de turismo do Distrito Federal, seus princípios, diretrizes e estratégias, apoiando o viajante, o excursionista, o turista comum e o de negócios, de forma a facilitar o planejamento e a organização como oferta, procura de produtos e serviços turísticos mais competitivos nos mercados-alvo.

O Brasília Musical - Live tem em sua perspectiva promover o turismo brasileiro que sofreu queda por conta da pandemia da covid-19 e as políticas de restrição tomadas para conter a doença. Aos poucos, as rotinas das pessoas estão sendo retomadas tanto para áreas trabalhistas, mas também seu lazer em todo o Brasil. E desse lazer não pode ser deixado de lado o turismo brasileiro que pode se auto promover através de uma transmissão *web* que cativa seu espectador a tornar-se um viajante em Brasília.

A apresentação do Projeto Brasília Musical - Live vem com um leque de opções para que o turista possa conhecer Brasília pelos mesmos olhares que os maiores artistas do rock nacional tiveram, como os shows que fizeram e os bares que tocaram, e demais eventos que aconteceram na capital do país.

Os músicos das bandas participantes darão o seu ponto de vista a respeito desses momentos marcantes, relatando como foi a experiência de vivenciar essa época de ouro e como é o cenário hoje em dia em relação ao potencial que Brasília possui em receber eventos de grande porte.



Neste contexto, os veículos de comunicação que remonta a trajetória meteórica musical de Brasília foram o marco central da capital federal. Daqui saíram as principais bandas de rock, como Paralamas do Sucesso, Legião Urbana, Capital Inicial, Ney Matogrosso, Cássia Eller, Zélia Duncan, Oswaldo Montenegro, dentre outros, que ganharam fama pelo mundo. A Brasília *live* tem como performance musical um significado emblemático e poderoso. Com a pandemia global, as *lives* ficaram ainda mais popularizadas. O GDF em ação conjunta com outros Estados, tomou medidas de prevenção para conter a transmissão da Covid-19. O fato de possuir grandes espaços abertos, faz com que Brasília seja uma opção de turismo seguro. O Brasília Musical - *Live* pretende com sua exibição, mostrar seus novos talentos e as belezas que a cidade tem a oferecer ao turista.

Na quarentena, o mundo virou uma *Live*. Artistas utilizam da ferramenta *live* para se apresentarem em transmissões pela internet. A sociedade também se reinventou, assistindo a esses shows na segurança e conforto do seu lar. Como arte de um fenômeno que ganhou força durante a pandemia, o palco foi transferido para a tela do celular ou do computador. Músicos de todos os estilos têm realizado transmissões em que apresentam seu repertório. A palavra *live* significa ao vivo e ela foi ressignificada durante a pandemia, pois passou a ser quase que a única opção de diversão durante o isolamento social. A remota impossibilidade de contato físico

Como parte de um fenômeno que ganhou força durante a pandemia, o palco foi transferido para a tela do celular ou do computador. Músicos de todos os estilos têm realizado transmissões em que apresentam seu repertório. A palavra *live* significa ao vivo e ela foi ressignificada durante a pandemia, pois passou a ser quase que a única opção de diversão durante o isolamento social. O afastamento das pessoas trouxe transtorno emocionais, as pessoas passaram a se comunicar a distância fazendo uso das tecnologias e as *lives* passaram a ter alcance mundial, revigorando o espírito e a alma, perpetuando a exposição tantas vezes quantas forem necessárias, a sua viabilização como conteúdo permanente (*evergreen*).

De forma criativa, a nossa Capital vem realizando projetos em parceria com diversos músicos e bandas para a divulgação das *lives*, como uma nova versão de resgate da sociedade, na sua identidade e auto confiança como elo entre dois mundos. A proibição de aglomerações em locais antes frequentados pela população, como bares, restaurantes e casas de shows, visando conter o avanço da pandemia, contribuiu para dar credibilidade e visibilidade às *lives*.

O projeto Brasília Musical - *Live* resgata a essência de Brasília como cidade turística, tradicional e popular na arte do entretenimento, da tecnologia e perspectivas para pós-pandemia. As oportunidades geradas por conta do projeto visam elevar o nível na área de mão de obra das pessoas envolvidas nessa organização, como os músicos, a equipe técnica, a produção, da limpeza e segurança.

Como foi informado anteriormente, O Brasília Musical - *Live* irá promover, durante a transmissão das 4 bandas, localidades arquitetônicas e históricas por onde surgiram e passaram as bandas de rock de Brasília que tiveram renome nacional. Assim, o espectador não irá apenas apreciar o festival musical, e sim despertar seu interesse em tornar-se turista ou excursionista na cidade de Brasília.

O Brasília Musical - *Live* fará campanha publicitária do turismo de Brasília possibilitando a redução nos custos, pois em dois dias de transmissão, pessoas de várias localidades no mundo poderão receber a campanha publicitária que a *live* pretende proporcionar durante o festival musical e, conseqüentemente, ter destaque nas campanhas publicitárias comparado a demais regiões que recorrem apenas transmissão



televisiva com horário e localidades pré-definidas, atingindo uma determinada região, enquanto o Brasília Musical - Live tem potencial de transmissão em escala internacional, compartilhamento para demais redes sociais, e o registro de dados nas próprias redes de compartilhamento, o que fará a cidade de Brasília ser recordada e interessada para ter conhecimento público.

Assim, o Brasília Musical - Live estará formando uma forte campanha de oferta turística por via *web*, correspondendo ao parágrafo VII do Art. 2º da Lei 4.883/2012. E a apresentação será divulgada por mais 1 (um) mês após a apresentação, via *web*, pela Rádio 4T. Tais ofertas e apresentação de localidades arquitetônicas e culturais das bandas de rock serão o atrativo turístico, conforme o parágrafo IV do Art. 2º da lei 4.883/2012, tendo potencial de reforçar estes destinos turísticos da cidade.

Vale ressaltar que o Brasília Musical - Live é o evento que promove e gera fluxo turístico, pois irá divulgar imagens positivas de Brasília e seu potencial turístico e excursionista. E deste modo, valorizar o patrimônio cultural, cívico e arquitetônico como é compreendido o parágrafo VI do Art. 3º da lei 4.883/2012.

O Brasília Musical - Live adotará uma estratégia de atração turística para dois perfis de viajantes: os que apreciam a arquitetura brasiliense e aqueles que apreciam o lado cultural que envolve a história das bandas de rock que surgiram aqui, deste modo, tais estratégias irão dar uma imagem de diversificação para quem deseja conhecer Brasília e desta maneira atender as alíneas a) e d) do parágrafo II do Art. 4º da Lei 4.883/2012.

A fim de garantir acessibilidade e inclusão, as falas das apresentadoras serão traduzidas simultaneamente em Libras, a Língua Brasileira de Sinais.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Por ser um evento totalmente online, o projeto “Brasília Musical - Live” está voltado ao entretenimento turístico, social e cultural, trazendo benefícios numa perspectiva futurista pós-pandemia.

Desta forma, segue detalhadamente os elementos principais da execução do projeto.

2.3.1 Programação do Brasília Musical – Live

BRASÍLIA MUSSICAL - LIVE		
GRADE DE PROGRAMAÇÃO		
	HORÁRIO	ATIVIDADE
PRIMEIRO DIA	20:00	ABERTURA DO EVENTO - apresentação do projeto com Locutor
	20:15	APRESENTAÇÃO MUSICAL 1 - Banda Quinta Essência
	21:30	INTERVALO - apresentação do vídeo promocional dos pontos turísticos da cidade, troca de bandas e higienização do local
	22:00	APRESENTAÇÃO MUSICAL 2 - Banda Rock Beats
	23:30	Encerramento do primeiro dia de live



SEGUNDO DIA	20:00	ABERTURA DO EVENTO - apresentação do projeto com Locutor
	20:15	APRESENTAÇÃO MUSICAL 1 - Banda Atômica Groove
	21:30	INTERVALO - apresentação do vídeo promocional dos pontos turísticos da cidade, troca de bandas e higienização do local
	22:00	APRESENTAÇÃO MUSICAL 2 - Banda Haroldinho Mattos e Convidados
	23:30	Encerramento do evento

2.3.2 Perfil de Público a ser alcançado

Como se trata de um evento on line e gratuito ao público estima-se que o alcance seja de cerca de 50 mil visualizações nos dois dias de lives. A condição de gratuidade e a veiculação pela internet garante que não se dê qualquer forma de restrição econômica de acesso e abrange desde o espectador desavisado, e de qualquer condição, até o apreciador da música brasileira e fãs das bandas que se apresentarão, o que resulta num franqueamento, pela internet, de um público ilimitado, no Brasil e no exterior. Sendo assim, o universo do público é diversificado quanto ao gênero, raça, cultura, faixa etária e classe social, o que possibilita ampla participação das mais diversas camadas sociais, idades e níveis de instrução, como medida de inclusão social.

2.3.3 Plano de Divulgação e de Comunicação

A campanha de comunicação e divulgação do projeto, atendendo as normas de isolamento social, será toda realizada de modo online, em redes sociais além da plataforma do youtube onde serão veiculadas as lives. A estratégia de comunicação será a postagem regular de cards criados para a divulgação das lives, contendo a divulgação das bandas bem como datas e horários de veiculação das apresentações.

Criação, alimentação e acompanhamento da campanha de divulgação será desenvolvida, acompanhado/alimentada pela equipe de comunicação, responsável pelas postagens e gerenciamento dos conteúdos e comentários, clippagem e relatórios da campanha. Ademais, a campanha de divulgação contará spots de rádio, que serão inseridos na grade de programação da Rádio 4T. Vale destacar que, após a realização das lives as apresentações estarão disponíveis no canal do projeto na plataforma youtube, sendo o canal divulgado ainda pela Rádio 4T

2.3.4 Detalhamento da Campanha de Divulgação (pré evento)

Desenvolvimento de arte (identidade visual do projeto)

Criação de peças gráficas do evento voltadas para divulgação online.

São elas:

Layout de fanpage e/ou evento no Facebook

Layout de canal no Instagram

Layout YouTube com 2 thumbnails de vídeo para as lives

1 Flyer geral - Formato feed e story

1 Anúncio para redes - Feed e story

4 Cards bandas - Formato Feed e story

1 Card patrocinadores e produção - Formato Feed e story

1 Card patrocinador master - Feed e story



Criação de tarjas e até 3 telas para ID visual das lives

Comunicação online

Desenvolvimento de plano de divulgação do evento

Criação e adequação dos canais digitais

Instalação de pixel de rastreamento nos canais

Criação, ativação, acompanhamento de campanhas de links patrocinados

Geração de relatórios de desempenho

Criação de um vídeo teaser de até 1 minuto para a campanha

Criação de 1 postagem por dia no Instagram

2.3.5 Plano de Mídia Rádio 4T

Resumo:

DIAS DE VEICULAÇÃO – 40 (mínimo) –

INSERÇÕES POR DIA – 12 (mínimo) –

INSERÇÕES PELO PERÍODO CONTRATADO – 480 INSERÇÕES (mínimo) –

DISTRIBUIÇÃO POR TODA A PROGRAMAÇÃO DA RÁDIO

A divulgação do evento ocorrerá por meio de produção e veiculação de Spot de rádio do momento da confirmação da data até a data de realização do evento e até 30 dias após sua exibição, para que seja visto no canal do anunciante, na modalidade “on demand”, consolidando sua visualização pelo maior número de pessoas.

Para tanto, serão produzidos dois Spots, o primeiro spot será veiculado no período entre a confirmação dos dias das lives até sua exibição “AO VIVO” chamando o público para a participação na Live descrevendo o evento, data, hora e quais bandas participarão em seu dia determinado e outro spot será veiculado convidando o público para a visualização posterior e divulgando o canal para a visualização “on demand” do material gravado, será veiculado durante um mês, contato após exibição “AO VIVO”.

Perfil de Público da Rádio 4T

A Rádio 4t é uma web rádio com crescente audiência e penetração no seu público alvo, obtendo mais de 78 mil acessos no último mês (novembro/2020). Entre os ouvintes habituais da rádio, que forma seu público encontra-se em geral, pessoas entre 25 e 55 anos, principalmente das Classes A e B, amantes de rock, de blues e das vertentes desses gêneros musicais.

Sendo a Rádio 4 T uma rádio essencialmente de Streaming via Web, tem acesso por todo o mundo, porém, para que se norteie sua penetração e alcance nacional segue demonstrativo de acesso por cidades em um período de 24 horas.

É importante lembrar que os números correspondem somente aos acessos via página web da rádio, para demonstrar a distribuição geográfica, ficando o Streaming acessado por outros aplicativos e players, o que leva este número a uma quantidade de acessos de cinco a seis vezes maior do que o demonstrado.

Google Analytics | Todas as contas > Rádio 4 Tempos
Todos os dados do website ▾

	Cidade ?	Usuários ? ↓	Novos usuários ?
		819 Porcentagem do total: 100,00% (819)	738 Porcentagem do total: 100,00% (738)
1.	Brasilia	438 (50,40%)	385 (52,17%)
2.	(not set)	47 (5,41%)	40 (5,42%)
3.	Sao Paulo	33 (3,80%)	25 (3,39%)
4.	Novo Gama	18 (2,07%)	12 (1,63%)
5.	Goiania	17 (1,96%)	15 (2,03%)
6.	Rio de Janeiro	13 (1,50%)	10 (1,36%)
7.	Chicago	12 (1,38%)	12 (1,63%)
8.	Belo Horizonte	11 (1,27%)	9 (1,22%)
9.	Campinas	11 (1,27%)	8 (1,08%)
10.	Curitiba	9 (1,04%)	8 (1,08%)
11.	Anapólis de Goiás	8 (1,04%)	8 (1,08%)

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Da Emenda Parlamentar para Patrocínio de Evento denominado Brasília Musical - Live entregue no gabinete do Excelentíssimo Senhor Deputado Rafael Prudente. No valor de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais).

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realizar o Festival Brasília Musical - Live em formato *live streaming* com apresentação de bandas musicais, visando assim a revelação de novos talentos, a promoção e divulgação do potencial turístico e criativo da capital, consolidando a vocação musical da cidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover a realização da Brasília Musical - Live;
- Fortalecer o turismo e economia criativa de Brasília;
- Desenvolver uma *live* com a capacidade de melhorar a imagem do destino Brasília e atrair novos visitantes;
- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia de produção de eventos dedicado ao público de várias faixas etárias e classes sociais;

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

O projeto se propõe a atingir as seguintes Metas

1. Realizar Festival Musical *on line*, em dois dias
2. Realizar 04 apresentações musicais de 1h15 cada, com as atrações
 - Rock Beats
 - Haroldinho Mattos e convidados
 - Quintessência
 - Atômica Groove
3. Apresentar vídeo, durante os intervalos de 15 minutos entre a apresentações com imagens dos pontos turísticos da cidade
4. Divulgar o festival na programação da Rádio 4t durante um mês após o evento
5. Gerar em média 20 empregos diretos, considerando a ficha técnica do projeto
6. Gerar, em média, 60 empregos indiretos, considerando atrações, músicas, equipe técnica e demais envolvidos na produção
7. Atingir 50 mil visualizações nos canais digitais de divulgação do projeto, durante os dois dias
8. Realizar campanha de divulgação do Festival nas redes sociais, com postagens regulares com a programação do projeto

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

1. Fortalecimento do turismo local
2. Divulgar e difundir a cidade de BRASÍLIA como destino turístico e cultural
3. Valorização dos artistas locais
4. Valorização do cenário e da produção cultural como atrativo turístico
5. Potencialização da malha de atividades turísticas de Brasília
6. Geração de emprego e renda para a cadeia econômica local
7. Contribuição para o fortalecimento da economia criativa e turística local

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de monitoramento	Meios de verificação
Meta 01 - Planejamento / Pré-produção das atividades	- Divulgação das atividades da programação na imprensa;	Mídias, Relação de Equipe, Registros Fotográficos
	- Aplicação da arte no material (mídias sociais e plataforma Youtube);	
	- Monitoramento das atividades.	

Meta 02 - Realização / Execução	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto;	Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; Relatórios de Produção
	- Realização das atividades da programação	
	· Durante a transmissão - Análise em tempo real	
	· Após transmissão – no canal do youtube	
	- Número de Visualizações;	
Meta 03 - Pós-produção	- Prestação de contas;	Apresentação dos relatórios finais de cumprimento de objeto

2.8. FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

META	ETAPA	DESCRIÇÃO
META 01 – Planejamento / Pré-produção das atividades	1.1	Recursos humanos – contratação de equipe técnica especializada
	1.1	Comunicação - Contratação de designer e produção de spots de rádio
	1.2	Serviços - contratação de serviços técnicos especializados para execução do Plano de Trabalho
META 02 – Realização / Execução	2.1	Infraestrutura – contratação e locação de equipamentos de infraestrutura para realização das lives
	3.1	Apresentações artísticas – contratação e confirmação de grade de programação das bandas selecionadas para as lives, com a consequente apresentação delas em data e horários especificado na programação do projeto
	3.1	Equipamentos – locação de equipamentos de sonorização, iluminação, serviço de streaming entre outros



	3.1	Logística – contratação de equipe de staff, alimentação, montagem/desmontagem do evento (transporte e alimentação e limpeza)
	3.1	Serviços de primeiros socorros, segurança e brigada – contratação de equipe
META 03 – Pós-produção	3.1	Prestação de contas – elaboração dos relatórios de execução de objeto e organização da documentação comprobatória (registros fotográficos, videográficos, clipping e relatório de mídias sociais)

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que o Brasília Musical - Live tem o alcance de cerca de 50 mil visualizações, pois as bandas convidadas tem do audiência maior em suas apresentações, abrangendo além do público brasiliense, também os demais estados brasileiros e atinja ainda alcance internacional, isto baseado na intensa divulgação que deverá ser feita anterior ao evento. Está prevista divulgação em todas as mídias sociais, bem como distribuição de release aos principais veículos de comunicação do País e às pessoas de maior influência no meio artístico musical brasileiro e fãs clubes do rock e de cantores de Brasília.

2.10. PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Pré-produção	<ul style="list-style-type: none"> • Reunião de alinhamento para o cumprimento das metas. • Elaboração de identidade visual do projeto de acordo com a aplicação de marca da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal; • Contratação de pessoal (RH e diretores, produtores, músicos, seguranças, brigadistas, entre outros); • Locação de espaço e de equipamentos; • Desenvolvimento da campanha de divulgação nos canais digitais do projeto; 	dezembro/2020
Produção	<ul style="list-style-type: none"> • Realização do Festival – apresentação musicais, em formato de lives, duas bandas por dia <p>Rock Beats Haroldinho Mattos e convidados Quintessência Atômica Groove</p>	11 e 12 de dezembro/2020



<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar vídeo, durante os intervalos de 15 minutos entre as apresentações com imagens dos pontos turísticos da cidade • Realização da Campanha de divulgação com postagens regulares em Feed e story para Instagram e criação de Teaser para a campanha e canais nas redes sociais do projeto e Desenvolvimento de pautas e matérias para grandes portais de mídias pela assessoria de imprensa 	<p>dezembro de 2020 janeiro de 2021</p>
---	---

Pós- Produção	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de Relatório de Prestação de Contas <p>Organização de Documentação Comprobatória da Execução do projeto (relatório de mídias sociais, clipping, organização do registro fotográfico e videográfico, entre outros)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organização da documentação financeira do projeto (notas fiscais e comprovantes de pagamentos) • Apresentação e entrega do relatório Final de Prestação de Contas 	<p>Dezembro de 2020 Janeiro 2021</p>

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

META	ETAPA	DESCRIÇÃO	DURAÇÃO / MÊS	
			INÍCIO	TÉRMINO
META 01 – Planejamento / Pré-produção das atividades	1.1	Planejamento e contratação de fornecedores e profissionais e pagamentos	dez	Jan
	1.1	Desenvolvimento da Campanha de Divulgação e de Comunicação (vai durar até a fase de pós produção)	dez	jan
	1.2	Serviços - contratação de serviços técnicos especializados para execução do Plano de Trabalho	dez	dez
	1.2	Ajustes finais e testes para realização das lives		

	1.1 e 1.2	Pagamentos de Equipe e Fornecedores	dez	dez
META 02 – Realização / Execução	2.1 e 3.1	Realização das Lives PRIMEIRO DIA 20:00/23:30 Apresentação Banda Quinta Essência e Rock Beats; SEGUNDO DIA 20:00/23:30 Apresentação Banda Haroldinho Mattos e convidados e Atômica Groove	dez	dez
	2.1 e 3.1	Pagamentos de Equipe e Fornecedores	dez	dez
META 03 – Pós-produção	3.1	Elaboração de Relatórios e organização de documentação comprobatória	dez	Jan

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	Contratação de RH	Dezembro
	1.2	Serviços	Dezembro
Meta 2	2.1	Locação	Dezembro
	3.1	Serviços Técnicos de Streaming e Lounge de Transmissão	Dezembro
Meta 3	3.1.24	Armazenamento de Backup da prestação de contas	Dezembro

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 Planilha Global



Planilha Termo de Fomento						
Item	Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Etapa 1.1 - Contratação de RH						
1.1.1	Assistente Administrativo: contratação de profissional para executar tarefas de apoio administrativo e dar todo o suporte ao Coordenador geral nas atividades administrativas como: redação de documentos e contratos, aplicação de checklist, contratação de pessoal, organização documental, controle de e-mails, etc. Carga horária: 8 horas/dia.	MÊS	2	R\$2.500,00	R\$5.000,00	Para auxiliar o coordenador administrativo nas atividades de redação de documentos e dos contratos de prestação de serviço, contratação de pessoal, aplicação de checklist para prestação de contas, organização documental.

1.1.2	<p>Assistente de produção: contratação de profissional responsável pelo apoio logístico de integração entre os coordenadores internos, externos e administrativo do projeto, recebimento e conferência de material e compilação e registro das tarefas executadas pré, durante e pós evento. Carga horária: 8 horas/dia.1 Profissional ou Empresa da área de eventos, para 20 dias de serviço, com carga horária de 8 horas/diárias. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos).</p>	MÊS	2	R\$2.858,93	R\$5.717,86	<p>Para apoio logístico pré, durante e pós evento, para atender as demandas operacionais dos coordenadores internos, externos e administrativo do projeto, conferência de entrega de material e compilação de informações das atividades executadas.</p>
-------	--	-----	---	-------------	-------------	--

1.1.3	<p>Produtor Executivo: contratação de profissional capacitado em produção de eventos, responsável por acompanhar todas as ações pactuadas no plano de trabalho aprovado, exercendo atividades como: acompanhamento da montagem de arena do evento, coordenação de posicionamento de equipamentos, ensaios de transmissão, acompanhamento de todas as etapas de produção do vídeo, acompanhamento durante e pós evento, reuniões com fornecedores, seleção da equipe de staff, reuniões pré e pós evento com equipe técnica e parceiros da área. Carga horária: 8 horas/dia. 1 Profissional de nível superior ou Empresa da área</p>	MÊS	2	R\$7.342,50	R\$14.685,00	<p>Responsável por toda a execução e montagem de arena do evento, coordenação de posicionamento de equipamentos, estruturas, acompanhamento pós evento junto a prestação de contas do evento e fornecedores, reuniões com fornecedores, seleção da equipe de staff, acompanhamento da produção do vídeo, reuniões pré e pós evento com equipe técnica e parceiros da área.</p>
-------	--	-----	---	-------------	--------------	--



	de eventos, para 20 dias de serviço. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos).					
--	---	--	--	--	--	--

1.1.4	<p>Coordenador Geral - contratação de profissional responsável pela execução das demandas administrativas e financeiras do projeto que envolvem o acompanhamento da execução e controle financeiro do projeto, cotações de fornecedores, contratação de serviços e fornecedores, organização de cronograma de pagamentos, acompanhamento da inserção de pagamentos e compilação de documentação necessária à prestação de contas. Carga horária: 8 horas/dia. 1 Profissional de nível superior ou Empresa da área de eventos, para 20 dias de serviço. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos materiais inclusos).</p>	MÊS	2	R\$5.610,00	R\$11.220,00	<p>Para a execução das demandas administrativas e financeiras do projeto que envolvem o acompanhamento da execução e controle financeiro do projeto, cotações de fornecedores, contratação de serviços e fornecedores, organização de cronograma de pagamentos, acompanhamento da inserção de pagamentos, reunião com equipe para controle e feedback das atividades em execução e compilação de documentação necessária à prestação de contas.</p>
-------	---	-----	---	-------------	--------------	---

1.1.5	<p>Coordenador de backstage - Profissional responsável pelo agendamento e confirmação das datas de apresentação e pelos espaços de backstage do palco e pela coordenação do cronograma de apresentações das bandas</p>	MÊS	1	R\$ 5.720,00	R\$5.720,00	Para coordenação logística das apresentações e contatos e confirmações das bandas, acompanhando a execução do cronograma de atividades
1.1.6	<p>Gestão de Redes Sociais: Contratação de serviço de comunicação para atuar no gerenciamento de mídias sociais e divulgação do projeto em redes sociais elaboração de conteúdos para a campanha de divulgação, desenvolvimento de plano de divulgação do evento, criação e adequação dos canais digitais da campanha</p>	SERVIÇO	1	R\$ 5.000,00	R\$5.000,00	Responsável pela campanha de comunicação, gerenciamento de conteúdos e divulgação do evento

<p>1.1.7</p>	<p>Coordenação de Infraestrutura técnica - responsável por coordenar a realização da montagem e desmontagem de todas as estruturas físicas de equipamentos técnicos que compõe o evento, bem como o controle de cronograma de montagem e de equipe geral atendendo todos os prazos estabelecidos no plano de trabalho.</p>	<p>MÊS</p>	<p>1</p>	<p>R\$ 5.720,00</p>	<p>R\$5.720,00</p>	<p>Responsável pela coordenação logística e técnica das apresentações</p>
<p>1.1.8</p>	<p>Coordenação de Produção - profissional responsável pela coordenação da área de produção, direcionamento de tarefas, treinamento e capacitação da equipe durante o período de pré-produção e produção e responsável pelo acompanhamento e coordenação das ações dos demais coordenadores nas apresentações artísticas</p>	<p>MÊS</p>	<p>1</p>	<p>R\$ 5.720,00</p>	<p>R\$5.720,00</p>	<p>Responsável pela coordenação da execução das apresentações e das atividades dos demais coordenadores</p>

1.1.9	Divulgação - Spot em web radio - Radio 4T - veiculação de spot de rádio na programação da rádio, incluindo a gravação do anuncio e veiculação	DIÁRIA	10	R\$ 50,00	R\$500,00	Anúncios na programação da rádio, divulgando o projeto, contendo as informações de datas, horários e as atrações musicais
				Total Etapa 1.1	R\$59.282,86	
Etapa 1.2. Serviços						
1.2.1	Assessoria de prestação de contas: profissional ou empresa da área de contabilidade, direito ou administração - responsável pela análise física e financeira de todas as etapas do projeto com emissão de pré- relatório final contendo a verificação de cálculos de rescisão de contratos, conciliação bancária entre extrato e documentos fiscais do projeto, elaboração do relatório financeiro, relatório da execução do	MÊS	2	R\$3.125,00	R\$6.250,00	Assessoria de prestação de contas: contratação de profissional responsável pela análise física e financeira de todas as etapas do projeto com emissão de pré-relatório final contendo a verificação de cálculos de rescisão de contratos, conciliação bancária entre extrato e documentos fiscais do projeto, elaboração do relatório financeiro, relatório da execução do objeto e respectivos comprovantes como: material fotográfico, filmagem e demais documentos necessários à prestação de contas nos termos da legislação vigente. Carga horária: 8 horas/dia.

	<p>objeto e respectivos comprovantes como: material fotográfico, filmagem e demais documentos necessários à prestação de contas nos termos da legislação vigente. Carga horária: 8 horas/dia. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos)</p>					
--	---	--	--	--	--	--

1.2.2	<p>Coordenador/Especialista de Comunicação Social Mídia: Graduado em comunicação social e/ou jornalismo, especializado em relacionamento com a imprensa, interlocução com os veículos de comunicação da área de internet, TV, rádio e jornais, criação de mailing de parceiros e interlocução pré-live, no dia da live e pós-live, durante o período de divulgação dos vídeos informativos, relatório de feedback e pontos de melhorias para as próximas edições e apresentação das ações de comunicação. Carga horária: 8 horas/dia. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos).</p>	MÊS	2	R\$6.302,65	R\$12.605,30	<p>Profissional Especialista em comunicação, de preferência também graduado em jornalismo, com larga experiência em social mídia, métricas e estratégias digitais, produção de audiovisual, edição e criação de conteúdo digital. Esse profissional vai ligar todas as áreas, como também precisa ter conhecimento técnico de cada sistema de comunicação. 20 diárias.</p>
-------	---	-----	---	-------------	--------------	--

1.2.3	<p>Assessoria Jurídica- contratação de serviço de assessoria Jurídica que irá assessorar na elaboração de contratos e acompanhamento jurídico do projeto. Empresa ou profissional da área do direito. Carga horária: 8 horas/dia. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos)</p>	MÊS	2	R\$4.000,00	R\$8.000,00	<p>Para elaboração de contratos de prestação de serviços e RH, e acompanhamento jurídico quanto à legislação e normativos que regem o termo de fomento, avaliação do relatório de prestação de contas.</p>
1.2.4	<p>Designer Gráfico - Empresa ou profissional especialista na área de design gráfico que será responsável pela criação, aplicação e aprovação de todas as peças de divulgação do evento Carga horária: 8 horas/dia. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos).</p>	Diária	30	R\$300,29	R\$9.008,70	<p>Empresa ou profissional especializado na criação de campanha e divulgação para mídia impressa, design editorial, criação de projetos gráficos, identidade visual, design de produtos. Criação, aplicação e aprovação de todas as peças de divulgação do evento, como: projeto comercial, artes para as lonas, artes do streaming, peças do site e redes sociais do evento, arte de todo material gráfico do projeto - 20 diárias de 8hs.</p>
				Total Etapa 1.2	R\$35.864,00	

Etapa 2.1 – Locação						
2.1.1	Locação do local:	DIÁRIA	2	R\$3.750,00	R\$7.500,00	Locação de local para realização das <i>lives</i> e ensaios.
	Cervejaria Criolina – SOF Quadra 1 Guará/DF – CEP: 71.215-207					
2.1.2	Gerador: 1 gerador funcional e outro de backup. Cada um com capacidade de 120KVA. 25 metros de cabo. (Frete e técnico especializado incluso)	DIÁRIA	4	R\$800,00	R\$3.200,00	Gerador para emergência em caso de falta de energia elétrica. (dois grupos geradores, duas diárias)
				Total Etapa 2.1	R\$10.700,00	
Etapa 3.1. Serviços Técnicos de Streaming e Lounge de Transmissão						
3.1.1	Seguro: Contratação de seguro individual contra acidentes pessoais dos participantes devidamente inscritos, com cobertura para o período de deslocamento e duração do evento, no limite temporal de 6 horas.	Unid.	1	R\$580,00	R\$580,00	Necessário para garantir a segurança dos músicos e dos colaboradores de possíveis despesas médicas e acidentes.

<p>3.1.2</p>	<p>Serviço de fotografia: Contratação de equipe especializada para trabalhar como fotógrafo, com experiência comprovada em registro de eventos. Período de montagem, execução e desmontagem, sendo dois profissionais na equipe em duas diárias</p>	<p>DIÁRIA</p>	<p>2</p>	<p>R\$477,78</p>	<p>R\$955,56</p>	<p>Essa ação visa realizar o registro fotográfico do evento, incluindo os dias de montagem e desmontagem e execução do projeto para fins de registro e comprovação de execução do objeto e composição do relatório de prestação de contas</p>
<p>3.1.3</p>	<p>Serviço de operação de 6 câmeras: fornecimento de equipamento de filmagem para transmissão em qualidade Full HD + lentes + tripés e cabeamento. Empresa ou profissional qualificado de operadores de câmera. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos).</p>	<p>SERVIÇO</p>	<p>2</p>	<p>R\$9.200,00</p>	<p>R\$18.400,00</p>	<p>Para transmissão da live. Teste de equipamento e dia do evento. 6 câmeras para dois dias: montagem, ensaio e teste dos equipamentos e transmissão da Live.</p>

3.1.4	<p>Serviço de Streaming: duração de aproximadamente quatro horas. A empresa contratada irá distribuir as imagens capturadas para projeção mapeada distribuir as imagens capturadas para a internet (via streaming), microfonar (capturar o áudio), entregando um produto final devidamente editado.</p>	SERVIÇO	2	R\$3.896,41	R\$7.792,82	Para coordenação técnica de logística e operacional da plataforma de transmissão em tempo real do evento.
3.1.5	<p>Serviço de iluminação - Empresa ou profissional de iluminação com equipamento (fresnel+softlight). com equipamento (Fresnel 1000w, temperatura da cor 3200k Base da Lâmpada G 22 Diâmetro, lente 130mm+softlight iluminador de grandes espaços com soft box-luz difusa para ganho de ambiente) para iluminação de</p>	DIÁRIA	2	R\$1.840,00	R\$3.680,00	Para iluminação do local de transmissão da live.

	ambiente. Diária de 4 horas. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos).					
3.1.7	<p>Diretor Cinematográfico interno: para execução de serviço de social média de interatividade ao vivo (chat). 1 Diretor Cinematográfico Interno. Diária de 8 horas. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos).</p>	DIÁRIA	5	R\$450,00	R\$2.250,00	<p>Para direção de todo o material cinematográfico que será produzido durante o evento: 1 dia para definição do palco e do posicionamento da estrutura do espaço, 1 dia para direção do ensaio, 2 dias para acompanhamento da live, 1 dia para acompanhamento, edição e acompanhamento do material cinematográfico produzido e reunião de feed back, 05 diárias (8h).</p>

3.1.8	<p>Diretor Editorial de Streaming em tempo real por meio de software específico para recebimento de imagens em diversos pontos em tempo real (monitoramento e edição de software). Empresa ou profissional. 02 diárias de 8horas. Ao final da prestação do serviço, todo material será disponibilizado na plataforma nas redes sociais. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos).</p>	SERVIÇO	2	R\$2.036,42	R\$4.072,84	Para direção editorial de streaming, monitoramento e edição de imagens em tempo real, operar software específico para recebimento imagens em diversos pontos em tempo real. 02 diárias (8h) ao final da prestação do serviço, todo material será disponibilizado na plataforma nas redes sociais da HABRA.
3.1.9	<p>Operador de Joystick - Câmeras aéreas (drones) com equipamento - Empresa ou profissional para operar joystick de câmeras externas (drones). Diárias de 8 horas. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos. (materiais inclusos).</p>	SERVIÇO	7	R\$630,00	R\$4.410,00	Para captação das imagens para a realização do vídeo a ser exibido no intervalo.

3.1.10	<p>Serviço de Intérprete de Libras para transmissão ao vivo. Diária de 4 horas. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos)</p>	SERVIÇO	4	R\$225,65	R\$902,60	2 profissionais para tradução simultânea por meio de linguagem de sinais durante a transmissão ao vivo da live. 02 dias cada, 4 horas.
3.1.11	<p>Edição de vídeo informativo. Empresa ou profissional responsável pela produção e edição dos vídeos a serem exibidos antes do início da live e no intervalo entre os shows. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos).</p>	UNIDADE	4	R\$1.228,80	R\$4.915,20	Empresa ou profissional para gravação em estúdio de vídeos informativos. 02 vídeos de 10 minutos e 02 de 30 minutos.
3.1.12	<p>Projeção Mapeada - locação de projetor colorido de alta definição para transmissão de imagens e vídeos que comporão o cenário de fundo de palco das lives, incluindo o serviço técnico</p>	DIÁRIA	2	R\$3.500,00	R\$7.000,00	O projeto será utilizado para projetar o conteúdo visual das lives durante as apresentações musicais

3.1.13	<p>Apresentação de grupos artísticos musicais/bandas musicais de reconhecimento regional e experiência mínima de 10 anos de mercado. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos).</p>	SERVIÇO	1	R\$ 16.000,00	R\$16.000,00	Para o dia do evento virtual com instrumentos musicais próprios para apresentação durante a live via streaming.
3.1.14	<p>Locutor: profissional capacitado a prestar serviço de locução em eventos com profundo conhecimento da linguagem artística. Diária de 4 horas. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos).</p>	SERVIÇO	2	R\$ 1.335,00	R\$2.670,00	Profissional capacitado com experiência e conhecimento das bandas a se apresentarem na live, para prestar serviço de locução em eventos musicais. Locução do início das lives, comentários e interação com o público. 1 Locutor - 4 horas.
3.1.15	<p>Staff com 9 integrantes para carregamento de equipamentos como: iluminação, instrumentos, estruturas etc. Diária de 8 horas. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos).</p>	DIÁRIA	18	R\$ 137,00	R\$2.466,00	Profissionais qualificados para ajudar no carregamento de equipamentos como: iluminação, instrumentos, estruturas, etc. que trabalharão antes, durante e pós-evento.

3.1.16	<p>Alimentação Staff. Fornecimento de alimentos àqueles profissionais que atuarão no staff do evento. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos)</p>	Unidade	36	R\$ 33,62	R\$1.210,32	<p>Alimentação para 6 pessoas durante 3 dias: 1 dia para a montagem do palco e recebimento dos equipamentos; 2 dias para a realização das lives. Não serão oferecidos alimentos preparados no local, devido ao protocolo de segurança da COVID 19.</p>
3.1.17	<p>Serviço de operação de áudio (operação de mesa, mesa de som, microfones mão / lapelas, captação de músicos e cabeamento). Empresa ou 2 Profissionais qualificados para operação de equipamentos de áudio, operação de mesa. Diária de 4horas. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos). Para captação de microfones individuais externos e monitoramento de retorno de áudio para live.</p>	DIÁRIA	3	R\$ 215,00	R\$645,00	<p>Para captação de microfones individuais externos e monitoramento de retorno de áudio para live. 01 Diárias para montagem, ajuste e teste e 02 diárias para o dia da live.</p>

3.1.18	<p>Serviço de sonorização: Locação, montagem e desmontagem de sonorização. Incluindo equipe técnica. 01 Console digital (mínimo requerido) com 6 auxs e inversão de fase; 01 Crossover estéreo o; 02 Equalizadores estéreos 31 bandas; 17 Canais de compressores. 05 Canais de equalizadores 1/3 oitava 31 bandas. • 01 amplificador para baixo. Atendimento aos protocolos de saúde exigidos (materiais inclusos). • 01 amplificador de guitarra; • 02 pedestais pequenos • 08 pedestais médios • 02 pedestais grandes • 07 DI's em perfeito estado; • 7 Direct Box • 5 Mic para voz • 5 vias de fone (monitor) • amplificador para baixo •</p>	DIÁRIA	3	R\$ 1.840,00	R\$5.520,00	<p>Serviço de sonorização, para apresentação da banda e animação do evento virtual. Inclui montagem e desmontagem de sonorização.</p>
--------	--	--------	---	--------------	-------------	---

	Amplificador de guitarra					
3.1.19	Serviço de limpeza: Prestação de serviços gerais de limpeza, conservação, higienização das áreas de circulação do evento, sendo duas pessoas em duas diárias	DIÁRIA	4	R\$ 104,01	R\$416,04	Serviços de limpeza para manter o local limpo e higienizado, de acordo com o protocolo de segurança da COVID 19.
3.1.20	Eletricista: Prestação de serviço de manutenção, acompanhamento e prevenção de surtos	DIÁRIA	2	R\$ 160,92	R\$321,84	Profissional responsável por instalar, fazer manutenção e reparar fiação elétrica em equipamentos elétricos e eletrônicos

3.1.21	Taxa ECAD: taxa obrigatória referente ao uso de músicas protegidas com a lei de direitos autorais brasileira	SERVIÇO	1	R\$ 7.000,00	R\$7.000,00	Tributo que deve ser pago ao Escritório Central de Arrecadação e Distribuição de Direitos Autorais, órgão responsável pela fiscalização e controle das músicas executadas em público em todo o território brasileiro.
3.1.22	Serviços de primeiros socorros: equipe de 2 seguranças devidamente treinados para a ocasião, por duas diárias	DIÁRIA	4	R\$ 211,23	R\$844,92	Contratação de segurança para garantir a segurança dos artistas e equipe no local do evento
3.1.23	Serviços de primeiros socorros: equipe de 2 brigadistas devidamente treinados para a ocasião, em duas diárias	DIÁRIA	4	R\$ 150,00	R\$600,00	Contratação de contratação de brigadistas para garantir que havendo qualquer tipo de acidente teremos o socorro imediato.
3.1.24	Armazenamento em 3 HDs de 2 teras: Backup de todos os arquivos gerados para livre, que poderá ser utilizado após o evento.	UNIDADE	3	R\$ 500,00	R\$1.500,00	Equipamento de armazenamento para fazer backup de todos os arquivos, vídeos e áudios do evento. Um para backup, outro para a Secretaria de Turismo e o último para a HABRA.
				Total Etapa 3.1	R\$94.153,14	
				VALOR TOTAL	R\$200.000,00	



5.3 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	Emenda Parlamentar (Deputado Rafael Prudente)	RS 200.000,00
2	Contrapartida da instituição: HABRA	R\$ 2.000,00
Total		R\$ 202.000,00

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Sergio Machado Reis, inscrito no RG sob o nº 655921/SSP-DF e CPF nº 268.650.681-49, na qualidade de presidente da **ASSOCIAÇÃO DE EDUCAÇÃO DO HOMEM DE AMANHÃ DO BRASIL - HABRA**, CNPJ: 00.433.839/0001-13, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- (x) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
- () A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
- (x) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
- (x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
- (x) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
- (x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;



- (x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
- (x) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
- (x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
- (x) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Estado e Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
- (x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
- (x) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 30 de novembro de 2020.

Sérgio Machado Reis

268.650.681-49



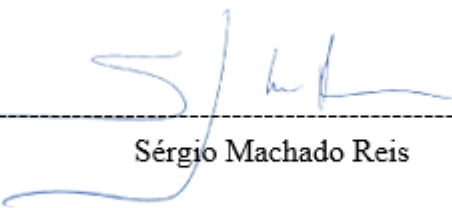
6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 30/11/2020



Sérgio Machado Reis
268.650.681-49

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, de dezembro de 2020.

ASSINATURA

Contatos:

Proponente: HABRA: 61- 3225-3566 - E- mail: dfhabra@gmail.com

Produtora Executiva Tânia Serzanink 61-99539.8008

E-mail: taniolax@gmail.com

