

## ANEXO I

### PLANO DE TRABALHO

Razão Social: INSTITUTO DESPONTA BRASIL

CNPJ: 17.227.826/0001-90

Endereço: SHCS CR Quadra 502, Bloco C, Loja 37 – Parte 762

Cidade: Brasília

Bairro: Asa Sul

UF: DF

CEP: 70.330-530

Telefone (DDD): 61 3344-3612

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: institutodespontabrasil@gmail.com

Rede Social da OSC:

<https://www.facebook.com/despontabrasil/>

Representante Legal (Dirigente): Heisenberg Sousa Diniz

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 768.738.621-34

RG/Órgão Expedidor: 1352276 – SSP PB

Endereço do Representante Legal: QR 111 Conjunto 07 Lote 10 Casa 01 Samambaia/DF CEP 72.301-407

Telefone (DDD):

Telefone (DDD): 61 99977-3320

### ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Juliana Moreno Fagundes

Função na parceria: Gestora da Execução

RG/Órgão Expedidor: 2715012 SSP/DF

CPF: 782.328.211-91

Telefone (DDD): 61 98169-4721

Telefone (DDD):

E-mail do Responsável: juliana.mmbf@gamil.com

### 1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **Semana Lixo Zero - Bons Exemplos Inspiram 2020, de 08 a 13 de Dezembro de 2020 e Prêmio Lixo Zero, 16 de dezembro de 2020, em formato *on line*.**

Valor do Projeto: R\$ 100.000,00

Local de realização: *On Line*

Período de Execução:

Início: 07/12/2020

Término: 07/03/2021

Enquadramento:

Educacional ( )

Participativo (X)

Auto Rendimento ( )

Valor total do projeto R\$ (extenso): Cem mil reais

Previsão de Atendimento:

Previsão de Público:

- Gestores públicos: Parlamentares, Secretários(as) de Estado, legisladores e afins;
- Organizações não governamentais
- Universidades e instituições de ensino de outros níveis (técnicos)
- Empresários e empreendedores
- Estudiosos e pesquisadores

Por se tratar de um tema transversal a todos os setores da sociedade, é aberto a toda população, cidadãos dos mais diversos perfis sociais, culturais e econômicos, de todas as faixas etárias.

Previsão de público direto: 3.000 inscrições

Previsão de Beneficiários direto e indireto: 30.000 inscrições e engajamento pelas redes sociais.

## 1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

O Instituto Desponta Brasil, fundado em 2012, é uma entidade sem fins lucrativos, que visa promover ações que convergem com os objetivos da ONU até 2030, nas áreas de meio ambiente e sustentabilidade, igualdade econômica, de gênero, racial, educacional, com intuito de promover um futuro melhor para as próximas gerações.

A entidade é formada por profissionais comprometidos com causas sociais, tendo em nossa equipe gestores de projetos, comunicólogos, economistas, engenheiros, advogados, psicólogos entre outros, que colaboram no desenvolvimento de projetos nas áreas de sustentabilidade e meio ambiente, cultura, turismo e educação, bem como projetos que atendam pessoas portadoras de necessidades especiais. (PNEs).

Contamos com um banco de projetos com mais 30 execuções, apresentadas por meio de editais no setor público, privado e terceiro setor. Também firmamos, no ano de 2018, acordo de cooperação da Marinha do Brasil para o desenvolvimento de projetos da Vila Naval Visconde de Inhaúma (VNAVI), próxima Santa Maria e Gama, com o intuito de beneficiar a comunidade local. Consideramos alguns dos projetos: a Praça da Juventude; Badu – Empoderamento das Mulheres Negras, Musicalização e Arte; Capacita-DF; Somos todos Iguais – Vamos falar de inclusão e, por fim, o projeto Temos o dever de ser Lixo Zero e a realização do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero.

O comando do 7º Distrito Naval (Com7ºDN) realizou no dia 29 de janeiro a cerimônia de assinatura dos Acordos de Cooperação para o Projeto Eco Vila Naval, a ser desenvolvido na Vila Naval. Essa parceria visa o planejamento, execução e controle de ações com foco no desenvolvimento sustentável da região, a partir de práticas educativas que levem ao uso racional dos recursos naturais, a preservação ambiental, a prática da alimentação e vida saudável, bem como uma educação integral e integrada com o meio ambiente, para a população da Vila Naval e das duas cidades do entorno.

Em 2017, foi firmada parceria com o Instituto Lixo Zero Brasil para fomentar e promover mudança de cultura e educação da população do DF quanto à geração de resíduos e sua destinação. O objetivo principal é sensibilizar autoridades, gestores e cidadãos a desenvolver o comportamento Lixo Zero (reciclando, separando e possibilitando o reuso). Foram realizados dois eventos sobre o tema, sendo o primeiro na Câmara Legislativa com a presença de Leslie Lukács e Pal Martensson, autoridade no tema Lixo Zero e Alessio Ciaccia que transformou uma cidade europeia em Lixo Zero. O evento foi chamado de “Diálogos Inspiradores”, realizado em outubro de 2017, que trouxe à Brasília, Pal Martensson, mentor do movimento “Let’s do It!”, movimento mundial de cidadania e cuidado com o meio ambiente, cujo objetivo é a conscientização em relação ao descarte correto do lixo; Leslie Lukács, fundador do Green Initiatives for Venues and Events (GIVE), organização dedicada a aumentar a conscientização para implementação de programas de sustentabilidade e lixo zero em locais e eventos especiais. O evento contou com a participação de 300 pessoas.

Em março de 2018 foi realizado o lançamento do Congresso Internacional Cidade Lixo Zero no Clube da Marinha. Foi realizada uma palestra sobre o tema “Lixo Zero é o primeiro passo para um Economia Circular”, por Alessio Ciaccia, vencedor do Goldman Prize e de Inovação Política na União Europeia, demonstrando como é possível uma cidade de tornar lixo zero, apresentando o case de sua pequena cidade “Capannori”, na Itália. O vencedor do prêmio European Innovation in Politics Awards, mostrou como o Norte da Itália alcançou um dos melhores índices de redução de lixo do mundo e explicou como aproveitar todos os recursos naturais com o mínimo de descarte.

Cerca de 170 convidados, entre empresários, gestores públicos e privados, sociedade em geral, ouviram a explicação do Presidente do Instituto Lixo Zero Brasil, Rodrigo Sabatini, sobre o conceito de Lixo Zero e de como aproveitar a matéria prima do resíduo sem encaminhá-lo para os aterros.

O Instituto foi responsável pela campanha de mobilização do Wings For Life 2016, competição de corrida de rua realizada em várias partes do Mundo, com o objetivo de arrecadar fundos para apoiar estudos e pesquisas voltados para o tratamento de lesões na medula espinhal e paraplegia. Em Brasília, 4.000 pessoas se juntaram à causa e correram por pontos turísticos da cidade promovendo tanto o destino turístico Brasília, como os propósitos e causas em destaque. O valor arrecadado com a corrida é totalmente revertido para as pesquisas.

Em dezembro de 2019 foi realizado o evento Réveillon Brasília 2020, na Esplanada dos Ministérios, um momento de festividade e celebração, e também um espaço de boas práticas ligadas à uma visão transversal de sustentabilidade. O propósito foi que a celebração do Réveillon da Capital do Brasil criasse um ambiente capaz de ofertar entretenimento de qualidade e gratuito para a cidade, e, ao mesmo tempo, que pudesse gerar experiências educativas que reverberassem no cotidiano do público, da cidade e dos empreendedores da cadeia produtiva de eventos local.

Enfim, o Instituto Desponta Brasil é uma organização da sociedade civil autônoma, sem fins lucrativos, que apoia e realiza projetos nos eixos do Turismo, Meio Ambiente e Esporte no Brasil. Tendo equipe executiva e técnica, com experiência na formação de planejamento estratégico, tático e o desenvolvimento de ofertas em função das demandas, contextualizadas as condições ambientais, inovação e empreendedorismo. Sempre impulsionada pelo desafio de promover e divulgar o conceito de "Zero Waste" através de múltiplas ações locais, estaduais, nacionais e internacionais, desenvolvendo e garantindo o futuro da sociedade com competência, ética, cortesia e respeito pelo meio ambiente. Além dos projetos citados, o Instituto também vem atuando como formador de alianças estratégicas e projetos voltados para o desenvolvimento de jogos cooperativos, empreendedorismo social, tecnologia e pesquisas voltadas ao comportamento do consumidor.

## **2. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Semana Lixo Zero - Bons Exemplos Inspiram 2020, de 08 a 13 de Dezembro de 2020 em formato *on line*.**

Nosso projeto visa, por meio de uma plataforma digital, conectar e divulgar os bons exemplos e casos de sucesso no ramo da sustentabilidade no que tange a importância e conscientização relacionada ao lixo que produzimos, um projeto em parceria com o Instituto Federal Brasília – IFB, assim como com o Instituto Lixo Zero Brasil (ILZB) e este ano vamos promover 6 rodas de conversa virtuais e gratuitas, apresentando soluções e inspirações criadas por servidores e/ou estudantes da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica para a questão dos resíduos. Afinal, bons exemplos inspiram!

**Prêmio Lixo Zero, 16 de dezembro de 2020 em formato *on line***, tem por objetivo promover e disseminar os melhores projetos brasileiros que representam o empoderamento das atitudes sustentáveis em prol do planeta. Queremos promover reconhecimento, valorização e visibilidade às práticas que contribuem e reforçam o desenvolvimento do conceito “Lixo Zero” no Brasil. Serão premiados diversos atores da sociedade, que têm impactado de forma positiva e vibrante todos os cantos do país, trazendo economia circular, criativa e sustentabilidade para a gestão de resíduos.

## 2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O projeto é uma iniciativa que pretende elevar Brasília ao patamar de cidades sustentáveis e com destaque para a prática da atividade turística como fio condutor para promover a sensibilização tanto da comunidade local como também de todos os participantes engajados.

Hoje Brasília é reconhecida pela Unesco como Patrimônio Cultural da Humanidade, como Cidade Criativa do Design e como a primeira capital a desenvolver uma rota de turismo acessível. Com essa iniciativa pretende-se contribuir para que a cidade também venha a ser reconhecida como Cidade Sustentável e Lixo Zero, por meio de “Bons Exemplos” que nos inspiram, e que se tornam referências replicáveis.

Um momento para projetar a imagem do destino ainda mais, atraindo a atenção de possíveis turistas, estudiosos, pesquisadores e afins. A metodologia prevê ações e atividades em formato *on line* com foco na economia, na gestão e destinação de resíduos sólidos, mobilidade urbana e diversos outros fatores que juntos irão favorecer a sustentabilidade e a qualidade de vida.

As instâncias de governanças locais e os gestores públicos são, no dia a dia, o nível mais próximo dos cidadãos e por isso é tão importante o incentivo. É primordial influenciar os comportamentos sociais e individuais no sentido de buscar a sustentabilidade, seja por meio dos sistemas tradicionais de educação como também por meio das iniciativas sociais como esta que propomos.

As rodas de conversas terão a presença de especialistas da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e serão relacionadas aos seguintes eixos temáticos:

- Economia Circular;
- Resíduos sólidos: soluções socioambientais;
- Plásticos: temos alternativas?

**O Prêmio Lixo Zero** contemplará as seguintes categorias:

- Conscientização e Educação
- Redução e reuso
- Reciclagem
- Compostagem
- Cidade Lixo Zero
- Escola Lixo Zero
- Indústria Lixo Zero
- Evento Lixo Zero
- Consultor para Lixo Zero
- Estilo de vida
- Beleza e saúde
- Ações comunitárias
- Políticas Públicas
- Projetos Sociais
- Celebridade/Influenciadora
- Campanhas para resíduos
- Campanhas Online
- Reportagem

## ➤ Audiovisual

E a transmissão acontecerá diretamente ao vivo, por meio de parceria com o Instituto Lixo Zero e Instituto Desponta Brasil.

## 2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Sustentabilidade é um conceito que envolve a ideia do desenvolvimento sustentável. Em outras palavras, significa a possibilidade de crescimento econômico e provimento das necessidades básicas humanas sem o desgaste e poluição ambiental. Atualmente, a Sustentabilidade está baseada em três princípios, conhecidos como o "Tripé da Sustentabilidade":

Sustentabilidade social;

Sustentabilidade ambiental;

Sustentabilidade econômica.

Os diferentes aspectos que formam esses conjuntos devem agir em união para que a sociedade atinja plenamente o desenvolvimento sustentável.

O **CONCEITO LIXO ZERO** consiste no máximo aproveitamento e correto encaminhamento dos resíduos recicláveis e orgânicos e a redução – ou mesmo o fim – do encaminhamento destes materiais para os aterros sanitários e\ou para a incineração.

Uma gestão Lixo Zero é aquela que não permite que ocorra a geração do lixo, que é a mistura de resíduos recicláveis, orgânicos e rejeitos. Podemos também dizer, que Lixo Zero é um conceito de vida (urbano e rural), no qual o indivíduo e conseqüentemente todas as organizações das quais ele faz parte, passam a refletir e se tornam conscientes dos caminhos e finalidades de seus resíduos antes de descartá-los.

### **Os R's do CONCEITO LIXO ZERO são:**

- **REPENSAR:** Acabar com a ideia que resíduos são sujos. Não descartar no lixo comum ou misturar materiais que poderiam ser reciclados.
- **REUTILIZAR:** Diversos objetos e materiais podem ser utilizados de outra maneira antes de serem encaminhados para a reciclagem. Ex.: usar uma folha de papel dos dois lados.
- **REDUZIR:** Gerar o mínimo possível de lixo. Ao invés de lixeiras, residuários e contentores para acomodar os materiais.
- **RECICLAR:** Aproveitar a matéria prima do resíduo para fabricar o mesmo ou outro tipo de produto, sem encaminhá-lo para aterros.

Grande parte do que geramos de resíduos é matéria orgânica e outra grande parte é feita de plástico, metal, vidro, papel ou uma combinação destes. Dos resíduos sólidos que produzimos, cerca de 50% são orgânicos e 40% são recicláveis, então podemos dizer que o tal “lixo” é, na verdade, muito útil! De lixo mesmo, só os rejeitos. Sendo assim, uma sociedade sem resíduos sólidos (ou com muito pouco) é possível, sim!

E é nessa vertente e em tempos de pandemia de COVID 19 onde a recomendação é o isolamento social a atenção volta-se para as ações virtuais e para o fato de repensar certas atitudes e ações que o nosso projeto visa oferecer, é de uma experiência única, uma nova plataforma, um evento em ambiente digital. Trazendo para esse ambiente os bons exemplos que são adotados e as atitudes de grande relevância social, que podem ser desde exemplos individuais a exemplos coletivos.

Hoje, o mundo é compartilhado, e a maioria das pessoas se baseiam nas experiências de seus antecessores para saber qual caminho seguir, se determinada atitude é a mais correta, etc. Esses exemplos, atitudes e ações precisam sair da caixa e ganhar amplitude e promoção, a fim de motivar novas atitudes, novas ações e até novas tecnologias. Reforçando esse conceito, apresentamos a seguir algumas ações implantadas em cidades brasileiras:



#### Coleta seletiva mecanizada (Caxias do Sul)

Coleta de lixo reciclável triplicou com o uso do modelo mecanizado.



#### Programa Compra de Lixo (Curitiba)

A reciclagem é uma das bandeiras de Curitiba, desde o início dos anos 1990, quando a cidade adotou o Programa Compra do Lixo, para trocar resíduos por vales de transporte e alimentos.



#### Conteinerização (Itu)

A cidade do interior de São Paulo tem mais de 3 mil contêineres em pontos estratégicos da cidade. Lá, 70% das residências separam.

Baseado nisso é que o projeto pretende mostrar os bons exemplos, um momento de engajamento para os brasilienses de mostrarem o que a cidade de Brasília possui e incentivar novas práticas que auxiliem o desenvolvimento sustentável e promova a cidade como um destino de boas práticas. O engajamento do governo e das entidades privadas, despertam o senso comum da sociedade a fim de seguir os bons exemplos.

Por muito tempo a Capital ficou conhecida por possuir o maior lixão da América Latina, que ficou ativo por quase 50 anos e está na hora de se mostrar ações positivas que podem melhorar essa imagem por meio dos grandes exemplos que foram frutos desse processo de mudança e até mesmo como as famílias que vivem desse lixão, se reinventaram.

Não nos esqueçamos que o turismo é uma atividade dinâmica que impacta em cerca de 52 setores da economia e tem tudo para contribuir para o crescimento sustentável e econômico do DF, por meio da geração de empregos e renda, Os empregos diretos gerados diretamente pelo projeto se dará com base na planilha orçamentária e os mesmos serão apresentados na prestação de contas, com todas as contratações comprovadas por meio de contratos de trabalho pelo serviço prestado, nota fiscal e comprovante de pagamento.

O projeto vem com a proposta de destacar Brasília como destino, com foco na sustentabilidade, na responsabilidade com o meio ambiente, na educação ambiental e nas boas práticas de manuseio do lixo, fortalecendo o processo de retomada das atividades.

O turismo vem sofrendo um grande impacto com a pandemia. Nesse cenário, alavancar ações de visibilidade são essenciais. “Brasília demonstra ser um destino seguro e sustentável, por meio das medidas adotadas pelo governo. A promoção é uma ferramenta essencial para a fortalecimento do turismo interno em todo o País”, avalia Vanessa Mendonça, Secretária de Turismo do DF. Segundo dados apresentados por Vitor Bauab, presidente da BBG Brasil, 45% das pessoas sentem falta de viajar durante o período de isolamento. Dessa forma, primeiro as viagens domésticas serão retomadas, para depois as viagens nacionais ganharem espaço. O percentual está alinhado com os dados apresentados pela consultoria Cap Amazon e pelo portal Mercado & Eventos, que avaliou as perspectivas de mais de 400 agentes de viagem das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Curitiba.

Para 55% dos entrevistados, a retomada do turismo será mais rápida no mercado doméstico. A procura por destinos nacionais também foi apontada como uma tendência, assim como o turismo de saúde e destinos menos frequentados. Em um momento em que todas as cadeias produtivas sofrem com a pandemia, buscamos alternativas para que Brasília se destaque frente ao perfil dos turistas brasileiros. A expectativa é positiva. É nesse espaço que Brasília será mostrada em todo seu potencial turístico para o público. É notório o conhecimento de que Brasília tem diversidade étnica, atributos culturais e inegável criatividade; variedade de locações, clima favorável, ambiente pacífico, livre de catástrofes naturais e de ações terroristas. Essa é uma combinação promissora frente ao Turismo Responsável e Sustentável, que pode assumir um papel de destaque como ferramenta de desenvolvimento da cadeia produtiva local.

### **2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA**

O evento pretende analisar e intercambiar experiências positivas que possam ser traduzidas para nossa realidade. Além disso, também pretendemos entregar os principais resultados das ações por meio de um catálogo digital com os resultados alcançados, com o objetivo de disseminar o conceito, as práticas e os exemplos bem sucedidos da Metodologia Lixo Zero a todos os integrantes da sociedade. Destacando a importância da responsabilidade nas ações e ganhos sociais, econômicos e ambientais para os principais setores da economia local.

A Metodologia Lixo Zero, tem como meta guiar as pessoas e instituições a mudarem as práticas para incentivar os ciclos naturais sustentáveis, onde todos os materiais são projetados para permitir sua recuperação e uso pós-consumo. A partir de premissas éticas, econômicas, eficientes e visionárias, a metodologia promove maneiras específicas de cuidar dos resíduos que são jogados fora e propõe medidas de ação pública e privada que minimizem os impactos do aquecimento global, por meio do reuso criativo dos resíduos.

As plataformas on line e transmissões ao vivo estão dominando as mídias sociais e ter a atenção das pessoas e construir uma boa audiência é um novo modelo de negócios, e aqui visamos construir uma verdadeira rede de relacionamento por meio do canal virtual com transmissão pela TV IFB que conta com mais de 5.700 inscritos. E para tanto o engajamento é algo fundamental hoje em dia, por isso a divulgação, curtidas, compartilhamentos e comentários são tão importantes, assim como a campanha de comunicação do projeto.

E para fortalecer a comunicação, promoção e divulgação do projeto e do destino Brasília, o Instituto Desponta Brasil convidou o Portal Visite Brasília a ser um dos porta-vozes do projeto, impulsionando as redes sociais e abrangendo o público direto da plataforma que já existe. O Portal é uma referência quanto a relação entre o turista e a cidade. A tecnologia está intimamente ligada à

conveniência e a potencialização vem de encontro a competitividade do setor, trazendo muitos benefícios. O PORTAL VISITE BRASILIA apresenta de forma dinâmica e interativa todas as informações necessárias para o Turista organizar sua vinda à capital bem como, a apresentação de fotos, informações, com objetivo de “conquistar” o Turista em potencial, é uma fonte inovadora de informação turística para quem deseja conhecer e se divertir na Capital Federal.

O Portal Visite Brasília reúne o trade turístico brasiliense, em segmentos como gastronomia, hospedagem, cultura e lazer, mobilidade.

Os dados do Visite Brasília são:

+ 100 MIL VISUALIZAÇÕES MENSAIS

No *Instagram*

+ 42,9K SEGUIDORES

+ 800K IMPRESSÕES MENSAIS

+ 200K ALCANCE

ALCANCE MÉDIO 7,5K PESSOAS POR PUBLICAÇÃO

Nosso objetivo é juntar a utilidade do site e valorizar e divulgar o projeto e o turismo em Brasília. Um movimento “brasiliense” de mostrar nossa Brasília para o mundo!

## 2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

FONTE/ORIGEM	VALOR
Deputado Martins Machado	R\$ 100.000,00
TOTAL	R\$ 100.000,00

\* O projeto não dispõe de outra fonte de recurso para a execução.

## 2.5 OBJETIVOS

### OBJETIVO GERAL:

**Semana Lixo Zero - Bons Exemplos Inspiram 2020, de 08 a 13 de Dezembro de 2020 e Prêmio Lixo Zero no dia 16 de dezembro de 2020, em formato *on line*.**

Destaque para a participação da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal como uma oportunidade de promover o destino Brasília. Momento de apresentar o que Brasília tem de melhor.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Disseminar, defender e esclarecer o conceito Lixo Zero;
- Apresentar e discutir metodologias, processos e legislações já existentes no Brasil e em outros países para incentivar a implementação de projetos/ações eficazes no DF;
- Incentivar a realização de ações educativas, para conscientizar a população do seu papel numa sociedade;
- Lixo Zero – reforçar a importância da separação na fonte e a responsabilidade de cada cidadão, desde a infância;



- Motivar o setor de TURISMO a desenvolver soluções inovadoras para o mercado e a economia circular, por meio do reconhecimento de práticas de sucesso e a certificação de projetos de Lixo Zero.

## 2.6 METAS

### 2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

### 2.6.2 METAS QUALITATIVAS

**Meta 1 – (Pré-produção)** Planejamento e execução das atividades de pré – produção

Etapa 1 – Planejamento e Execução

\*Serviços Administrativos / Financeiros / Executivos

\*Plano de Comunicação

**Meta 2 – (Produção)** Contratação

Etapa 1 – Serviço de Contratação e execução das atividades

\* Realização da programação

**Meta 3 – (Pós-Produção)** Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final

Etapa 1 – Levantamento de notas fiscais, contratos, fotos, registros visuais, valoração, clippagem.

Para elaboração de relatório final de prestação de contas e monitoramento.

## 2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
<b>META 1 – (Pré-produção)</b> Planejamento e execução das atividades de pré – produção	- Planejamento das atividades; - Divulgação das atividades da programação; - Aplicação da arte nas mídias sociais; - Monitoramento das atividades.	- Mídias;
<b>META 2 - (Produção)</b> Contratação e execução das atividades	- Inscrições dos participantes;	- Registros; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação oficial do espaço divulgada nas mídias sociais.
<b>META 3 – (Pós-Produção)</b> Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final	- Prestação de contas	- Confecção de relatórios; - Levantamento de valoração de mídia, clippagem;

## 2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

**Semana Lixo Zero - Bons Exemplos Inspiram 2020, de 08 a 13 de Dezembro de 2020 em formato on line.**

Toda a estrutura digital será utilizada por meio do local do evento:

[https://www.youtube.com/channel/UC23eWxl4L\\_Uzx9w8tFDfoEw](https://www.youtube.com/channel/UC23eWxl4L_Uzx9w8tFDfoEw)

Programação Preliminar:

<https://doity.com.br/semana-lixo-zero-ifb-bons-exemplos-inspiram/calendario>

Submetendo resumos expandidos (exclusivo para servidores e estudantes da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica): Serão selecionados 4 resumos de cada eixo temático e um autor de cada resumo será convidado para apresentar a solução na roda de conversa virtual com transmissão pela TV IFB, canal com mais de 5700 inscritos. Além disso, os 12 resumos selecionados comporão o e-book / catálogo digital que lançaremos em data ainda a ser divulgada.

**Prêmio Lixo Zero no dia 16 de dezembro de 2020, em formato on line.**

<https://premiolixozero.com.br/>

## 2.9 RESULTADOS ESPERADOS

Em nosso evento entendemos a importância de apresentarmos bons exemplos, tendências, traçar estratégias sobre a temática no cenário público e político, comportamentos, atitudes, eficiência logística, reinvenção de práticas, conceitos, técnicas, é um momento de se reinventar. Além de vivenciar e experimentar o que iremos oferecer em forma de imersão.

## 2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

**Semana Lixo Zero - Bons Exemplos Inspiram 2020, de 08 a 13 de Dezembro de 2020 em formato on line.**

### **Terça - 08/12**

10h-11h: Oficina Virtual - Iniciativas de Promoção da Economia Circular

16h – 17h: Abertura Oficial Semana Lixo Zero IFB

17h30 – 18h30: Oficina Virtual - Iniciativas de Promoção da Economia Circular

19h-20h: Roda de Conversa - IFs Lixo Xero: É possível!

### **Quarta - 09/12**

10h-11h: Oficina Virtual - Resíduos Sólidos - Soluções Socioambientais

16h-17h: Roda de Conversa - Resíduos Sólidos: Questões Socioambientais

17h30-18h30: Oficina Virtual - Resíduos Sólidos - Soluções Socioambientais

19h-20h: Roda de Conversa - Educação e Resíduos Sólidos

### **Quinta - 10/12**

10h-11h: Oficina Virtual – Plásticos – Temos Soluções?

16h-17h: Roda de Conversa: Tecnologia, Resíduos Sólidos e Educação

17h30-18h30: Oficina Virtual – Plásticos – Temos Soluções?

19-20: Roda de Conversa: “Plásticos. Temos alternativas?”

### **Sexta - 11/12**

10h-11h: Painel Virtual: Como Construir uma Cidade Lixo Zero?

16h – 17h: Painel Virtual: Logística Reversa e Empreendimentos Sustentáveis

19h-20h: Painel Virtual: Hábitos Sustentáveis: Como começar?

### **Sábado - 12/12**

10h-11h: Painel Virtual: Turismo Sustentável, é possível? / Secretária de Turismo: Vanessa Mendonça

16h-17h: Painel Virtual: Reaproveitar alimentos: impactos que vão além da cozinha!

19h-20h: Painel Virtual: Resíduos Eletrônicos: Reciclagem e Inovação

### **Domingo - 13/12**

10h-10h30: Painel Virtual: Ser Humano, Arte e Meio Ambiente

16h-16h30: Painel Virtual: Quem Ama Cuida!

17h40-18h: Encerramento da Semana Lixo Zero – Bons Exemplos Inspiram

## **Prêmio Lixo Zero**

### **ETAPA 1**

→ Envio de inscrições pelas empresas e pelo público

→ Preenchimento do formulário pelo site

→ [premiolixozero.com.br](http://premiolixozero.com.br)

### **ETAPA 2**

→ Comissão de avaliação

→ Escolha dos projetos

### **ETAPA 3**

→ Divulgação dos premiados com a cerimônia fechada

→ Transmissão ao vivo para o público

### 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Item	Descrição	INICIO	TÉRMINO	Valor Total
META 1 - Organização e produção do evento – pós produção e entregas				
Etapa 1.1	Contratação de serviços de gestão administrativa, financeira e curadoria para execução do projeto	07/12/2020	22/01/2021	
SUB-TOTAL Etapa 1.1				R\$ 20.000,00
Etapa 1.2	Promoção e Divulgação - criação e produção dos materiais	07/12/2020	22/01/2021	
SUB-TOTAL Etapa 1.2				R\$ 46.000,00
Etapa 1.3	Contratação de Empresas e Serviços Especializadas	07/12/2020	07/03/2021	
SUB-TOTAL Etapa 1.3				R\$ 34.000,00
TOTAL GERAL				R\$ 100.000,00

### 4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		
Item	Descrição	MÊS
META 1 - Organização e produção do evento – pós produção e entregas		
Etapa 1.1	Contratação de serviços de gestão administrativa, financeira e curadoria para execução do projeto	DEZEMBRO
Etapa 1.2	Promoção e Divulgação - criação e produção dos materiais	DEZEMBRO
Etapa 1.3	Contratação de Empresas e Serviços Especializadas	DEZEMBRO

#### 4.1 OBRIGAÇÕES DO INSTITUTO:

1. Inserção das logomarcas da SETUR e #SeturDF, nas peças de comunicação do projeto, devendo obrigatoriamente o material ser disponibilizado e aprovado pela equipe da SUPROM / Subsecretaria de Promoção e Marketing da SETUR/DF;
2. Divulgação nos canais de comunicação disponíveis do projeto – intervalos, início ou final das atividades – vídeos que promovam o Destino Brasília, fornecido pela equipe da SUPROM / Subsecretaria de Promoção e Marketing da SETUR/DF;
3. Menção ao APOIO da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.

### 5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

#### 5.1 Planilha Global e 5.2 Planilha Termo de Fomento

\* O projeto não dispõe de outra fonte de recurso para a execução.

**Semana Lixo Zero - Bons Exemplos Inspiram**  
**Instituto Desponta Brasil**  
**Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal**

**PLANILHA GLOBAL / FOMENTO**

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>META 1 - Organização e produção do evento – pós produção e entregas</b>					
<b>Etapa 1.1</b>	<b>Contratação de serviços de gestão administrativa, financeira e curadoria para execução do projeto</b>				
1.1.1	Direção Geral: Contratação de profissional responsável pela organização dos processos de contratação dos prestadores de serviços no projeto. Organização e preparação de conteúdo técnico para relatório final e entrega estrutura da comprovação do objeto na finalização. Atuação conjunta e transversal com a coordenação administrativa/financeira, jurídico e contabilidade, afim de integrar aos objetivos e exigências do termo de fomento com as necessidades técnicas do projeto.	Diária	50	R\$ 200,00	R\$ 10.000,00
1.1.2	Direção Executiva - Contratação de profissional responsável pela organização, curadoria e montagem na elaboração de conteúdo, relacionamento	Diária	50	R\$ 200,00	R\$ 10.000,00
<b>SUB-TOTAL Etapa 1.1</b>					<b>R\$ 20.000,00</b>
<b>Etapa 1.2</b>	<b>Promoção e Divulgação - criação e produção dos materiais</b>				
1.2.1	Adaptação da identidade visual existente e criação de peças, composto da criação de peças para materiais a serem confeccionados para o projeto.	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.2.2	Edição de filme de comunicação curto contendo: 1 filme de Boas-vindas / 1 filme para os profissionais de como funciona o projeto / 1 filme publicitário para redes sociais / 18 vídeos promocionais - oficinas / 1 filme de agradecimento final / 1 filme de resultados - cada um de no mínimo 30 segundos	Unidade	23	R\$ 1.000,00	R\$ 23.000,00
1.2.4	Catálogo Digital: Confeção de catálogo em formato pdf e inserção do link das redes sociais como ferramenta usada para apresentar os resultados e exemplos inspiradores em formato digital, composta por uma combinação gráfica (imagens, vídeos e textos com descrições e informações adicionais detalhadas). A imagem da capa que será usada na abertura do catálogo de no máximo 768 pixels de largura por 1004 pixels de altura; As imagens de fundo de página no modo "Retrato", poderão ser geradas com 716 pixels de largura por 1004 pixels de altura no máximo; Imagem de Fundo de página, para a visualização no modo "Paisagem", no máximo 972 pixels de largura x 748 pixels de altura. Consideramos o tamanho da largura e altura em pixels e a quantidade de DPI ajustadas conforme a necessidade do produto final de resultados. Pixels necessários para o equilíbrio para gerar as imagens com resolução que permita de forma satisfatória, visualizar os detalhes do produto ao aplicar o Zoom, e ao mesmo tempo que sejam leves para que não prejudiquem o resultado no momento de baixar os dados pela internet. O volume em DPI sugerido é torno de 96 a 150. Catálogo com 100 páginas. Contracapa (folha final da revista – imagem promocional da SETUR/DF);	Serviço	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
1.2.5	Comunicação em Mídias Sociais - FACEBOOK E INSTAGRAM: desenvolvimento da estratégia e do conteúdo a ser divulgado nas redes citadas. Inclui: execução, criação de conteúdo e layouts para posts; Estratégia e execução de impulsionamento (não inclui custos de mídia); acompanhamento e respostas a usuários; Estratégia de execução: Criação e adaptação e atualização dos perfis, postagens de teste sem frequência pré-estabelecida; posts no Facebook e Instagram; cobertura parcial das atividades durante os dias do projeto. Criação e envio de e-mails marketing	Serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

1.2.6	Impulscionamento para redes sociais - impulscionamento de postagem durante o projeto com estimativa de alcance total de 20.000 pessoas - comprovação por meio do relatório de gestão do Facebook.	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
1.2.7	Impulscionamento para redes sociais - impulscionamento de postagem durante o projeto com estimativa de alcance total de 20.000 pessoas - comprovação por meio do relatório de gestão do Portal Visite Brasília	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
<b>SUB-TOTAL Etapa 1.2</b>					<b>R\$ 46.000,00</b>
Etapa 1.3	<b>Contratação de Empresas e Serviços Especializadas</b>				
1.3.1	Coordenação de Sustentabilidade: Contratação de profissional responsável pela implementação de ações de impacto socioambiental do evento e elaboração do relatório de Sustentabilidade. (Unidade de medida 12h)	Mensal	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
1.3.2	Troféu para Premiação: produzido a partir de vidro reciclado.	Unidade	40	R\$ 200,00	R\$ 8.000,00
1.3.3	Coordenação de projetos ambientais e atividades de educação ambiental - Contratação de profissional com foco nos temas do projeto e com experiência comprovada.	Mensal	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
1.3.4	Assistente de administrativo: Contratação de 2 profissionais para apoio aos processos administrativos e de gestão do projeto, bem como acompanhamento da coordenação, dando suporte e assistência a todas as atividades por eles desempenhadas. Cada profissional por 50 diárias = 100 diárias	Diária	100	R\$ 100,00	R\$ 10.000,00
1.3.5	Advogado - assessoria jurídica para acompanhamento e execução dos contratos referentes ao projeto.	Diária	17	R\$ 200,00	R\$ 3.400,00
1.3.6	Contador - Assessoria contábil para a execução dos programas e recolhimento de impostos devidos.	Diária	16	R\$ 100,00	R\$ 1.600,00
<b>SUB-TOTAL Etapa 1.3</b>					<b>R\$ 34.000,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>R\$ 100.000,00</b>

### 5.3 Previsão de Receitas

<b>FONTE/ORIGEM</b>	<b>VALOR</b>
Deputado Martins Machado	R\$ 100.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 100.000,00</b>

## 6. DECLARAÇÕES

### 6.1 Declaração Unificada

Eu, **HEISENBERG SOUSA DINIZ**, inscrito no RG sob o nº 1.3522-76 SSP/PB e CPF nº 768.738.621-34, na qualidade de presidente do INSTITUTO DESPONTA BRASIL, inscrito no CNPJ 17.227826/0001-90, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida Entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;

2. (X) A referida Entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida Entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida Entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida Entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (X) O Plano de Trabalho apresentado pela referida Entidade não apresenta rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise. Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo. De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:
- V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI - Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

12. (X) A referida Entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais).

Brasília, 07 de Dezembro de 2020.



**Heisenberg Sousa Diniz**

**PRESIDENTE**

**6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).**

### **DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Brasília, 07 de Dezembro de 2020.



**Heisenberg Sousa Diniz**

**PRESIDENTE**



### 6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,  
Pede Deferimento.

Brasília, 07 de Dezembro de 2020.

*Leisenberg souza Diniz*

Nome do Presidente

### 7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

**Aprovo o presente Plano de Trabalho**

Brasília-DF, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2020

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA