

## ANEXO I

### PLANO DE TRABALHO

Razão Social: **Abravídeo – Associação Brasileira de Apoio ao Vídeo no Movimento Popular**

CNPJ: **26.964.585/0001-53**

Endereço: **QNN 04 Conjunto N Casa 56 Ceilândia Sul**

Cidade: **Brasília**

Bairro: **Ceilândia**

UF: **DF**

CEP: **72.220-054**

Telefone (DDD) **(61) 33495656**

Telefone (DDD): **(61)981210630**

E-mail da OSC: [elizabethbraga@gmail.com](mailto:elizabethbraga@gmail.com)

Site da OSC: [www.abravideo.org.br](http://www.abravideo.org.br)

Representante Legal (Dirigente): **Elizabeth Braga de Oliveira**

Cargo do Representante Legal: **Presidente**

CPF: **849.442.501-34**

RG/Órgão Expedidor: **1.736.310 SSP/DF**

Endereço do Representante Legal:

**QNN 04 Conjunto N Casa 56 Ceilândia Sul Brasília-DF Cep: 72.220-054**

Telefone (DDD): **(61)33495656**

Telefone (DDD): **(61)981210630**

#### ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: **Geralda Magela Rodrigues**

Função na parceria: **Diretora de Produção**

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: **718.441 SSP/DF**

CPF: **280.135.301-91**

Telefone (DDD) **(61) 999819571**

Telefone (DDD): **(61) 999819571**

Email do Responsável: [geraldamageladf@gmail.com](mailto:geraldamageladf@gmail.com)

### 1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **FEIRA DO SONHO – MÓDULO IV – BEM-TE-VI BRASÍLIA – A CIDADE SE VÊ – TURISMO INSPIRACIONAL**

Valor do Projeto: **R\$ 119.976,06**

Local de realização: **Fazenda Santarém, São Sebastião**

Período de Execução:

Início: **31/12/2020**

Término: **30/07/2021**

Enquadramento: Educacional ( )

Participativo ( x )

Auto Rendimento ( )

Valor total do projeto **R\$ 119.213,23 (cento e dezenove mil, duzentos e treze reais e três centavos)**

Previsão de Atendimento: -

Previsão de público direto: estimativa de cerca de 50.000 visualizações

Previsão de Beneficiários direto e indireto: No mínimo 60.000 beneficiários

### 1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

A ABRAVÍDEO foi criada em 1991 com o objetivo de desenvolver e executar projetos culturais. Em 1995, lançou a TV Atrevida, primeira TV de rua de Brasília, no Lixão da Estrutural que dava lugar de fala aos moradores ali assentados e, em 1997, implantou a TV Comunitária do DF, elegendo seu primeiro Presidente (1997/2001).

Em 2002, realizou a gravação e edição do vídeo institucional Carinho que salva vidas, sobre parto humanizado. Em 2003 produziu o projeto Solidariedade Noruega Brasil, que envolveu um show e a gravação ao vivo de um CD e de um DVD, com artistas noruegueses e brasileiros em prol do programa Fome Zero e da construção de cisternas no Semiárido brasileiro.

Em 2005 veio a produção do CD Homenagem a Três Reis, para a comunidade quilombola de São Félix, Chapada Gaúcha-MG. Em 2008 produziu o projeto Awapá - Nosso canto, com a gravação de CD, edição de livro de fotos, ilustrações e histórias de auto resgate da cultura tradicional e implementação de uma escola de música na

aldeia Yawalapití, tendo como professores os próprios indígenas, para despertar o interesse dos jovens para a cultura de seu povo. Vale ressaltar que toda a concepção do projeto veio do Cacique Aritana Yawalapití.

Nos anos de 2005, 2007, 2009 e 2011, produziu 127 documentários do Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social, que trata de projetos sociais que são soluções sustentáveis que podem ser replicados em outras comunidades.

Em 2008, 2010, 2013 e 2017 produziu a série de livros *Então, Foi Assim? Os bastidores da criação musical brasileira* - Volumes 1, 2, 3 e 4. Em 2010 produziu expedição e editou o livro *Rio São Bartolomeu*, em que foram visitados projetos sociais ao longo do rio, que promovem a sua preservação.

Em 2009, 2010, 2011 e 2015 realizou a produção de quatro edições do Projeto Memória, composto por documentário, exposição, almanaque, site e livro fotobiográfico sobre os homenageados João Cândido; Rondon; Carlos Drummond e sobre a intelectual do movimento negro, Lélia Gonzalez. Com distribuição gratuita em escolas e bibliotecas públicas.

Em 2015 realizou produção do DVD *Jovens Catadores de História*, cujo tema central é o ponto de vista dos Jovens Catadores de Materiais Recicláveis sobre a questão do “lixo”, a partir de Oficinas/vivências de arte e cultura. Em 2016 veio a produção da exposição *Reflexões sobre "Lixo", Consumo e Impermanência*, lançada no Museu da República.

Em 2019 foi realizado o projeto *Feira do Sonho - Módulo I*, com a ministração gratuita e inclusiva de oficinas /vivências de agrofloresta e oficinas/vivências de criações audiovisuais com crianças e jovens de São Sebastião. Em 2020 foram realizados os módulos II e III da feira do sonho, que atendeu crianças, jovens e mulheres com diversas oficinas e vivências, em São Sebastião.

Desde 2003 produz e distribui gratuitamente para mais de 270 rádios públicas e comunitárias o programa de rádio *Roda de Choro*. Trata-se de programa sobre choro, gênero musical genuinamente brasileiro, com destaque para os chorões de Brasília. E desde 2008 produz o programa de rádio *Então, foi assim?*, que traz as histórias de músicas do cancionero brasileiro. É veiculado pela Rádio Cultura, 100,9MHz, de Brasília e distribuído gratuitamente para mais de 270 rádios públicas e comunitárias.

## 2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O Projeto **Feira do Sonho – Módulo IV Bem-Te-Vi Brasília – A Cidade Se Vê – Turismo Inspiracional**, terá como base/fio condutor, o acervo audiovisual da cineasta Tania Quaresma que, chegando em Brasília no ano de 1983, realizou, em um período de dois anos, junto com jovem equipe da cidade, extensa pesquisa sobre a pré-história e a história da construção da nova capital do Brasil, com apoio de 10 pesquisadores da então Pró-Memória e do Arquivo Público do Distrito Federal.

Esse trabalho tinha o propósito de localizar e organizar acervos, públicos e pessoais e registrar relatos de pioneiros, para compor a comemoração dos 25 anos da capital federal.

Foram realizadas centenas de entrevistas com pessoas oriundas de diversos pontos do país (principalmente da região Nordeste). Essas entrevistas, carregadas de forte conteúdo emocional, geraram cerca de 200 horas de material em vídeo, além de inúmeros registros fotográficos.

Parte desse material foi devolvido à população, por meio de três séries de programas de TV, veiculadas pela TV Nacional/Radiobrás:

- ✓ *“Sob o Céu de Brasília”*
- ✓ *“Os Pioneiros”; e*
- ✓ *“Bem-Te- Vi Brasília”*

Além disso, naquela ocasião, a equipe passou para o formato de vídeo, diversos filmes históricos, tais como “*Missão Poli Coelho*”, “*Caravana Norte Sul...*”, “*primeira missa celebrada no Planalto Central*”, entre outros, culminando com o do dia da inauguração da nova Capital.

Diversos artistas locais disponibilizaram suas obras para compor as vinhetas de passagem entre os blocos dos programas: pinturas, desenhos, músicas...

Personagens importantes foram entrevistados. Infelizmente, muitos deles faleceram ao longo dos anos passados, o que torna esse material ainda mais relevante e valioso.

## **2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

A realização do Projeto Feira do Sonho – Módulo IV Bem-Te-Vi Brasília – A Cidade Se Vê – Turismo Inspiracional, que tem por proposta a realização de 10 (dez) minidocumentários de no mínimo 2 minutos cada, buscarão entre outras coisas:

- ✓ Promover o Destino Brasília;
- ✓ Divulgar as Rotas Turísticas da Capital;
- ✓ Divulgar a cidade em mercados externos;
- ✓ Apresentar os atrativos de Brasília para os turistas

## **2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas) (Razões da proposição e interesse público na sua realização)**

O objetivo principal deste projeto é renovar a nível nacional e internacional o olhar sobre Brasília, símbolo e protagonista de tantos fatos relevantes da vida brasileira, e com isso incentivar o turismo nacional e internacional para a capital do Brasil.

Assim, pretende-se, por meio da parceria ora proposta, usar parte desse acervo na produção de 10 (dez) minidocumentários de no mínimo 2 minutos cada, incluindo imagens atuais correlacionadas com as antigas para compor uma memória inspiracional, histórica e atual da capital do Brasil.

## **2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA**

Serão contempladas rotas como: Cerrado, Arquitetônica, Náutica, Cultural, Cívica, Mística, além de Rotas Fora dos Eixos.

## **2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA**

Emenda Parlamentar da Deputada Arlete Sampaio

## **2.5 OBJETIVOS**

**OBJETIVO GERAL:**

Produzir minidocumentários que apoie a iniciativa de inspirar o turismo nacional e internacional (turismo inspiracional) para a capital federal.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Gerar curiosidade no público-alvo, contribuindo para que haja maior atratividade de Brasília enquanto rota do turismo;

Disponibilizar minidocumentários para acesso gratuito por todas as pessoas, nas redes sociais e plataformas de streaming de vídeo.

## **2.6 METAS**

### **2.6.1 METAS QUANTITATIVAS**

Produção de 10 (dez) minidocumentários

### **2.6.2 METAS QUALITATIVAS**

Ampliação do acesso a informações sobre a história de Brasília

Divulgação dos minidocumentários nas redes sociais, intranet e hoteleiras para gerar maior curiosidade sobre a memória de Brasília e seus diversos atrativos atuais, contribuindo para que o Distrito Federal esteja na rota do turismo nacional e internacional.

## **2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO**

<b>Metas</b>	<b>Indicadores de Monitoramento</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
Pré Produção	Seleção do acervo a ser disponibilizado	Verificar se o acervo foi disponibilizado
Produção	Edição do acervo disponibilizado Filmagem das diversas rotas/temas de cada minidocumentário	Minidocumentários editados
Pós Produção	Minidocumentários concluídos	Minidocumentários divulgados

## **2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS**

Para viabilizar a execução do projeto, serão realizadas contratações de serviços especializados e todo o processo de coordenação das atividades será realizado pela Abravídeo. Tania Quaresma, proprietária de grande parte do acervo, será uma das contratadas para atuar na produção dos minidocumentários (direção cinematográfica e roteiro)

## 2.9 RESULTADOS ESPERADOS

Editar o material (acervo) já produzido por Tania Quaresma e equipe acerca de Brasília; produzir imagens atuais de Brasília para que sejam editadas juntamente com o acervo já citado, fazendo contraponto passado/presente; divulgar em redes sociais os mini documentários que forem produzidos; e tornar possível a disponibilização dos mini documentários para que a Secretaria do Turismo faça o uso que melhor lhe convier.

Para alcançar tal resultado, pretende-se desenvolver os produtos abaixo descritos:

- ✓ Uma série composta por 10 minidocumentários de no mínimo 2 minutos cada;
- ✓ Divulgação de todos os conteúdos produzidos na página do Facebook do projeto;
- ✓ Divulgação no Instagram e site do projeto;

Disponibilizar todos os conteúdos produzidos em plataforma de streaming de vídeo, com o YouTube.

## 2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Não será evento. Será produção de minidocumentários .

## 2.11 CROQUI DO EVENTO (se houver)

Não será evento. Será produção de minidocumentários .

## 2.12 CONTRAPARTIDA

Direito de uso do “material bruto” a ser produzido especificamente para esses minidocumentários (imagens das rotas e cenas atuais de aspectos da capital federal).

## 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução					
Metas	Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1 – Pré Produção	1.1	Locação de ambiente especializada para edição de vídeo (estúdio)	20.000,00	31/12/2020	12/02/2021
Meta 2 – Produção	2.1	Roteirista	10.000,00	16/02/2021	28/04/2021
	2.2	Direção Cinematográfica (Tania Quaresma)	16.999,40	16/02/2021	28/04/2021
	2.3	Assistente de diretor cinematográfico	7.505,52	16/02/2021	28/04/2021
	2.4	Trilha sonora	3.120,00	16/02/2021	28/04/2021
	2.5	Edição de som e mixagem	2.000,00	16/02/2021	28/04/2021
	2.6	Editor/montador	8.416,80	16/02/2021	28/04/2021
	2.7	Assistente de editor/montador	3.417,63	16/02/2021	28/04/2021
	2.8	Finalizador	3.354,88	16/02/2021	28/04/2021
	2.9	Colorização	2.668,04	16/02/2021	28/04/2021
	2.10	Masterizacao	2.805,60	16/02/2021	28/04/2021

	<b>2.11</b>	Legenda descritiva em português (LSE)/mídias	2.000,00	16/02/2021	28/04/2021
	<b>2.12</b>	Digitalização de fitas de vídeos analógicas contendo parte do acervo da história de Brasília. (80 fitas) Beta, Beta digital, (Super VHS e Mini DVs) para plataforma digital.	3.000,00	16/02/2021	28/04/2021
	<b>2.14</b>	Assistente de produção	6.260,56	16/02/2021	28/04/2021
	<b>2.14</b>	Diretor de produção	16.833,60	16/02/2021	28/04/2021
	<b>2.15</b>	Diretor de arte	5.611,20	16/02/2021	28/04/2021
Meta 3 – Pós Produção	<b>3.1</b>	Serviços de comunicação e mídia (redesign de logo, redesign do site, reestruturação das redes sociais, manutenção de sites e 03 meses de divulgação nas redes sociais (com, no mínimo, três postagens por semana)	5.220,00	01/05/2021	30/07/2021

#### 4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Por se tratar de projeto de baixa representatividade orçamentária e dada a necessidade de viabilizar a execução das metas e etapas em curto espaço de tempo, prevê-se desembolso em parcela única, a ser realizado no mês de dezembro/2020, para viabilizar o início da execução do projeto em 27/12/2020.

#### 5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

As receitas serão exclusivamente os recursos decorrentes da Emenda Parlamentar.

As despesas estão detalhadas a seguir:

Item	Descrição	Quant.	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total (r\$)
<b>1</b>	Roteirista: Fará os Roteiros dos dez (10) minidocumentários de no 2 minutos cada	1	Serviço	10.000,00	10.000,00
<b>2</b>	Direção Cinematográfica: Responsável pelo projeto, coordenará a formação da equipe de profissionais que atuará em todas as atividades, supervisionando e monitorando as diversas ações, tendo em vista a melhor qualidade possível nos resultados previstos.	4	Semana	4.249,85	16.999,40
<b>3</b>	Assistente de diretor cinematográfico: Responsável pelo conhecimento de locações e equipamentos a serem usados, além de toda a equipe envolvida nas gravações, edição e outros.	4	Semana	1.876,38	7.505,52
<b>4</b>	Trilha sonora: Criará as trilhas sonoras dos dois minidocumentários de até 2 minutos cada.	1	Serviço	3.120,00	3.120,00
<b>5</b>	Edição de som e mixagem : É o resultado final do trabalho do time que vai ao set de filmagens, equipados com microfones, mesa de mixagem, cabos e afins. A mixagem é de responsabilidade de profissionais que	1	Semana	2.000,00	2.000,00

	adicionam sons nas cenas durante a pós produção. É um trabalho minucioso.				
<b>6</b>	Editor/montador: Realizará decupagem/pré-edição, edição dos vídeos de até 2 minutos.	3	Semana	2.805,60	8.416,80
<b>7</b>	Assistente de editor/montador: Auxiliará o editor na decupagem/pré-edição, edição dos vídeos de até 2 minutos.	3	Semana	1.139,21	3.417,63
<b>8</b>	Finalizador: Será responsável pela montagem/finalização, cores, áudio e créditos dos minidocumentários de até 2 minutos	2	Semana	1.677,44	3.354,88
<b>9</b>	Colorização: Dar cores ao um filme (aqui no caso dar cor com qualidade aos minidocumentários)	1	Semana	2.668,04	2.668,04
<b>10</b>	Masterizacao: Masterizar é o passo final no processo de pós produção do áudio. É finalizada usando ferramentas como equalização, compressão e afins.	1	Semana	2.805,60	2.805,60
<b>11</b>	Legenda descritiva em inglês (LSE)/mídias	10	Serviço	200,00	2.000,00
<b>12</b>	Locação de ambiente especializado para seleção de imagens, pré edição, edição de vídeo e finalização (estúdio)	1	Unidade	20.000,00	20.000,00
<b>13</b>	Digitalização de fitas de vídeos analógicas contendo parte do acervo da história de Brasília. (80 fitas) Beta, Beta digital, (Super VHS e Mini DVs) para plataforma digital.	30	Unidade	100,00	3.000,00
<b>14</b>	Assistente de produção : Será responsável por parte das tarefas delegadas pelo diretor de produção, prestando o suporte que for necessário àquele profissional para garantir o pleno desenvolvimento da fase de produção	4	Semana	1.565,14	6.260,56
<b>15</b>	Diretor de produção: Será responsável por toda infraestrutura de produção, planejando e gerenciando, todas as ações de produção, monitoramento da atuação da equipe do projeto, a realização de todas as atividades, até a avaliação e elaboração do relatório final.	6	Semana	2.805,60	16.833,60
<b>16</b>	Diretor de arte: Esse profissional irá gerenciar a atividade de design e concepção artística desse projeto.	2	Semana	2.805,60	5.611,20
<b>17</b>	Serviços de comunicação e mídia (redesign de logo, redesign do site, reestruturação das redes sociais, manutenção de sites e 03 meses de divulgação nas redes sociais (com, no mínimo, três postagens por semana)	1	Serviço	5.220,00	5.220,00
<b>TOTAL (R\$) 119.213,23</b>					

## 5.1 Planilha Global

PLANILHA GLOBAL					
<b>Meta 1 - PRÉ PRODUÇÃO</b>					
<b>Etapa 1.1 Locação e ambiente</b>					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de ambiente especializado para edição de vídeo (estúdio)	Unidade	01	20.000,00	20.000,00	Jan/fev/2021
<b>Valor Total da Etapa 1.1</b>				20.000,00	
<b>VALOR TOTAL DA META 1</b>				<b>20.000,00</b>	
<b>Meta 2 PRODUÇÃO</b>					
<b>Etapa 2.1 Roteirista</b>					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Fará os Roteiros dos dez (10) minidocumentários de no 2 minutos cada	Serviço	01	10.000,00	10.000,00	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.1</b>				10.000,00	
<b>Etapa 2.2 Direção Cinematográfica</b>					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Responsável pelo projeto, coordenará a formação da equipe de profissionais que atuará em todas as atividades, supervisionando e monitorando as diversas ações, tendo em vista a melhor qualidade possível nos resultados previstos.	Semana	04	4.249,85	16.999,40	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.2</b>				16.999,40	
<b>Etapa 2.3 Assistente de diretor cinematográfico</b>					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Responsável pelo conhecimento de locações e equipamentos a serem usados, além de toda a equipe envolvida nas gravações, edição e outros.	Semana	04	1.876,38	7.505,52	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.3</b>				7.505,52	
<b>Etapa 2.4 Trilha sonora</b>					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Criará as trilhas sonoras dos dois minidocumentários de até 2 minutos cada.	Serviço	01	3.120,00	3.120,00	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.4</b>				3.120,00	
<b>Etapa 2.5 Edição de som e mixagem</b>					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
É o resultado final do trabalho do time que vai ao set de filmagens, equipados com microfones, mesa de mixagem, cabos e afins. A mixagem é de responsabilidade de profissionais que adicionam sons nas cenas durante a pós produção. É um trabalho minucioso.	Semana	01	2.000,00	2.000,00	Fev/mar/abr/2020



<b>Valor Total da Etapa 2.5</b>					2.000,00	
<b>Etapa 2.6 Editor/montador</b>						
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>	
Realizará decupagem/pré -edição, edição dos vídeos de até 2 minutos.	Semana	03	2.805,60	8.416,80	Fev/mar/abr/2020	
<b>Valor Total da Etapa 2.6</b>					8.416,80	
<b>Etapa 2.7 Assistente de editor/montador</b>						
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>	
Auxiliará o editor na decupagem/pré -edição, edição dos vídeos de até 2 minutos.	Semana	03	1.139,21	3.417,63	Fev/mar/abr/2020	
<b>Valor Total da Etapa 2.7</b>					3.417,63	
<b>Etapa 2.8 Finalizador</b>						
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>	
Será responsável pela montagem/finalização, cores, áudio e créditos dos minidocumentários de até 2 minutos	Semana	02	1.677,44	3.354,88	Fev/mar/abr/2020	
<b>Valor Total da Etapa 2.8</b>					3.354,88	
<b>Etapa 2.9 Colorização</b>						
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>	
Dar cores ao um filme (aqui no caso dar cor com qualidade aos minidocumentários)	Semana	01	2.668,04	2.668,04	Fev/mar/abr/2020	
<b>Valor Total da Etapa 2.9</b>						
<b>Etapa 2.10 Masterizacao</b>						
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>	
Masterizar é o passo final no processo de pós produção do áudio. É finalizada usando ferramentas como equalização, compressão e afins.	Semana	01	2.805,60	2.805,60	Fev/mar/abr/2020	
<b>Valor Total da Etapa 2.10</b>					2.805,60	
<b>Etapa 2.11 Legenda descritiva em português (LSE)/mídias</b>						
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>	
As legendas são os textos que acompanharão as imagens dos vídeos de até 2 minutos, conferindo-lhe um significado ou esclarecimento. Nesse projeto a legenda será em português.	Unidade	10	200,00	2.000,00	Fev/mar/abr/2020	
<b>Valor Total da Etapa 2.11</b>					2.000,00	
<b>Etapa 2.12 Digitalização de fitas de vídeos</b>						
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>	
Digitalização de fitas de vídeos analógicas contendo parte do acervo da história de Brasília. (80 fitas)	Unidade	10	100,00	3.000,00	Fev/mar/abr/2020	

Beta, Beta digital, (Super VHS e Mini DVs) para plataforma digital.					
<b>Valor Total da Etapa 2.12</b>				3.000,00	
<b>Etapa 2.13 Assistente de produção</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Será responsável por parte das tarefas delegadas pelo diretor de produção, prestando o suporte que for necessário àquele profissional para garantir o pleno desenvolvimento da fase de produção	Semana	04	1.565,14	6.260,56	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.13</b>				6.260,56	
<b>Etapa 2.14 Diretor de produção</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Será responsável por toda infraestrutura de produção, planejando e gerenciando, todas as ações de produção, monitoramento da atuação da equipe do projeto, a realização de todas as atividades, até a avaliação e elaboração do relatório final.	Semana	06	2.805,60	16.833,60	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.14</b>				16.833,60	
<b>Etapa 2.15 Diretor de arte</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Esse profissional irá gerenciar a atividade de design e concepção artística desse projeto.	Semana	02	2.805,60	5.611,20	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.15</b>				5.611,20	
<b>VALOR TOTAL DA META 2</b>				<b>94.756,06</b>	
<b>Meta 3 PÓS PRODUÇÃO</b>					
<b>Etapa 3.1 atividade de comunicação</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Serviços de comunicação e mídia (redesign de logo, redesign do site, reestruturação das redes sociais, manutenção de sites e 03 meses de divulgação nas redes sociais (com, no mínimo, três postagens por semana)	Serviço	01	5.220,00	5.220,00	Mai/jun/2021
<b>Valor Total da Etapa 3.1</b>				5.220,00	
<b>VALOR TOTAL DA META 3</b>				<b>5.220,00</b>	
<b>VALOR TOTAL DO EVENTO</b>				<b>119.213,23</b>	

## 5.2 Planilha Termo de Fomento

### PLANILHA TERMO DE FOMENTO

#### Meta 1 PRÉ PRODUÇÃO

##### Etapa 1.1 Locação de ambiente

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de ambiente especializada	Unidade	1	20.000,00	20.000,00	Fev/mar/abr/

para edição de vídeo (estúdio)					2020
<b>Valor Total da Etapa 1.1</b>				20.000,00	
<b>VALOR TOTAL DA META 1</b>				<b>20.000,00</b>	
<b>Meta 2 PRODUÇÃO</b>					
<b>Etapa 2.1 Roteirista</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Fará os Roteiros dos dez (10) minidocumentários de até 2 minutos cada	Serviço	01	10.000,00	10.000,00	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.1</b>				10.000,00	
<b>Etapa 2.2 Direção Cinematográfica</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Cineasta Tania Quaresma – responsável pelo projeto, coordenará a formação da equipe de profissionais que atuará em todas as atividades, supervisionando e monitorando as diversas ações, tendo em vista a melhor qualidade possível nos resultados previstos.	Semana	04	4.249,85	16.999,40	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.2</b>				16.999,40	
<b>Etapa 2.3 Assistente de diretor cinematográfico</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Responsável pelo conhecimento de locações e equipamentos a serem usados, além de toda a equipe envolvida nas gravações, edição e outros.	Semana	04	1.876,38	7.505,52	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.3</b>				7.505,52	
<b>Etapa 2.4 Trilha Sonora</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Criará as trilhas sonoras dos dois minidocumentários de até 2 minutos cada.	Serviço	01	3.120,00	3.120,00	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.4</b>				3.120,00	
<b>Etapa 2.5 Edição de Som e Mixagem</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
É o resultado final do trabalho do time que vai ao set de filmagens, equipados com microfones, mesa de mixagem, cabos e afins. A mixagem é de responsabilidade de profissionais que adicionam sons nas cenas durante a pós produção. É um trabalho minucioso.	Semana	01	2.000,00	2.000,00	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.5</b>				2.000,00	
<b>Etapa 2.6 Editor de Som/Montador</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Realizará decupagem/pré -edição, edição dos vídeos de até 2 minutos.	Semana	03	2.805,60	8.416,80	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.6</b>				8.416,80	
<b>Etapa 2.7 Assistente de Editor de Som/Montador</b>					

<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Auxiliará o editor na decupagem/pré-edição, edição dos vídeos de até 2 minutos.	Semana	03	1.139,21	3.417,63	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.7</b>				3.417,63	
<b>Etapa 2.8 Finalizador</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Será responsável pela montagem/finalização, cores, áudio e créditos dos minidocumentários de até 2 minutos	Semana	02	1.677,44	3.354,88	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.8</b>				3.354,88	
<b>Etapa 2.9 Colorização</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Dar cores ao um filme (aqui no caso dar cor com qualidade aos minidocumentários)	Semana	01	2.668,04	2.668,04	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.9</b>				2.668,04	
<b>Etapa 2.10 Masterização</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Masterizar é o passo final no processo de pós produção do áudio. É finalizada usando ferramentas como equalização, compressão e afins.	Semana	01	2.805,60	2.805,60	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.10</b>				2.805,60	
<b>Etapa 2.11 Legenda descritiva em português (LSE)/mídias</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
As legendas são os textos que acompanharão as imagens dos vídeos de até 2 minutos, conferindo-lhe um significado ou esclarecimento. Nesse projeto a legenda será em português.	Unidade	10	200,00	2.000,00	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.11</b>				2.000,00	
<b>Etapa 2.12 Digitalização de fitas de vídeos</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Digitalização de fitas de vídeos analógicas contendo parte do acervo da história de Brasília. (80 fitas) Beta, Beta digital, (Super VHS e Mini DVs) para plataforma digital.	Unidade	10	100,00	3.000,00	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.12</b>				3.000,00	
<b>Etapa 2.13 Assistente de produção</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Será responsável por parte das tarefas delegadas pelo diretor de produção, prestando o suporte que for necessário àquele profissional para garantir o pleno desenvolvimento da fase de produção	Semana	04	1.565,14	6.260,56	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.13</b>				6.260,56	
<b>Etapa 2.14 Diretor de produção</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Será responsável por toda infraestrutura de produção, planejando e gerenciando, todas as ações de	Semana	06	2.805,60	16.833,60	Fev/mar/abr/2020

produção, monitoramento da atuação da equipe do projeto, a realização de todas as atividades, até a avaliação e elaboração do relatório final.					
<b>Valor Total da Etapa 2.14</b>				16.833,60	
<b>Etapa 2.15 Diretor de Arte</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Esse profissional irá gerenciar a atividade de artística desse projeto.	Semana	02	2.805,60	5.611,20	Fev/mar/abr/2020
<b>Valor Total da Etapa 2.15</b>				5.611,20	
<b>VALOR TOTAL DA META 2</b>				<b>91.776,06</b>	
<b>Meta 3 Atividades de Comunicação</b>					
<b>Etapa 3.1 (colocar o nome da Etapa)</b>					
<b>Descrição</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Realização</b>
Serviços de comunicação e mídia (redesign de logo, redesign de site reestruturação das redes sociais, manutenção de sites e 03 meses de divulgação nas redes sociais (com, no mínimo, três postagens por semana)	Serviço	1	5.220,00	5.220,00	Mai/jun/ 2020
<b>Valor Total da Etapa 3.1</b>				5.220,00	
<b>VALOR TOTAL DA META 3</b>				<b>5.220,00</b>	
<b>VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO</b>				<b>119.213,23</b>	

### 5.3 Previsão de Receitas

<b>PREVISÃO DE RECEITAS</b>		
<b>QTD.</b>	<b>Nome</b>	<b>Receitas</b>
<b>1</b>		
<b>2</b>		
<b>Total</b>		<b>R\$</b>

Não se aplica.



Elizabeth Braga de Oliveira

Presidente

Abravídeo – Associação Brasiliense de Apoio ao Vídeio no Movimento Popular

**7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO**

**Aprovo o presente Plano de Trabalho**

Brasília-DF, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2020

---

ASSINATURA