

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania		
Endereço Completo: QN 01, conjunto 27, lote 12, sala 101, Riacho Fundo i - DF		
CNPJ: 14.238.314/0001-31		
Município: Riacho Fundo I	UF: DF	CEP: 71805-127
Site, Blog, Outros: https://carnavalesca.org/		
Nome do Representante Legal: STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 1.690.279	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 015.270.771-95
Telefone Fixo: (61) 3554-1700	Telefone Celular: (61) 99990-8076	
E-Mail do Representante Legal: rosadosventos.gerencia@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Juliana Andrade Lima		
Função na parceria: Coordenadora Geral		
RG: 1.811.056	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 899.017.461-91
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 99122-4700	
E-Mail do Responsável: jjupagul@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: CARNAVALESCA - Rede de Notícias, Memórias e Informações do Carnaval

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 30/12/2020

TÉRMINO:30/06/2021

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Ampliação, atualização e fortalecimento da **CARNAVALESCA - Rede de Memórias, notícias e informações do Carnaval** de Brasília- DF. A Carnavalesca presta com exclusividade o serviço qualificado de criação, integração, arte e comunicação sobre o maior tesouro cultural do nosso país. A Carnavalesca é organizada com protagonistas dos diversos formatos de Carnaval. Atua nas redes sociais e no seu próprio portal - com informações sobre agenda, contatos, serviços, cidadania, políticas públicas, patrimônio, memória, georreferenciamento, interatividade e cobertura fotográfica/audiovisual. A Carnavalesca surgiu em 2017, em parceria com a Secretaria de Cultura/GDF. E realiza atividades presenciais de formação, confraternização e debates. As pautas são Avaliação, Diversidade, Economia do Carnaval. Realizamos a primeira Pesquisa sobre o tema. E um grande seminário, em junho de 2018, para debater o Carnaval enquanto Patrimônio Cultural da Humanidade.

O portal da Rede Carnavalesca é: www.carnavalesca.org

Justificativa da proposição

A **CARNAVALESCA** serve ao propósito de oferecer à população um espaço de acervo, registro e memória do Carnaval. Dispõe uma plataforma de notícias especializadas, que funciona de forma permanente. Informa a população local, promove interação entre brincantes, artistas, produtores/as e gestores/as. E serve de base para formulação de políticas públicas sobre este que é o nosso maior tesouro criativo e cultural: o Carnaval.

A Carnavalesca é uma Rede de interação entre protagonistas culturais, linguagens criativas, territórios e narrativas de Carnaval. É a primeira iniciativa deste formato. Comunicar e criar é fundamental humanizar a folia. Estrategicamente, contar de forma inovadora, quem são os personagens, os protagonistas, dando cara e identidade aos festejos, de forma a promover a interface entre cidadãos e cidadãs de Brasília, entre nativos e turistas de fora, entre diferentes cidades e regiões, promovendo a cidade valorizando e dando visibilidade ao que ela tem de melhor: as pessoas, a diversidade, a liberdade e a alegria. A Rede Carnavalesca é uma ferramenta de incentivo ao Turismo no DF.

Em 2018, a Carnavalesca iniciou de forma inovadora uma pesquisa, de coleta de dados,

indicadores e informações sobre a festa de momo no Distrito Federal. Desta forma a **CARNAVALESCA** contribui para qualificar as políticas de cultura do DF, gerando informações que servirão de subsídios para diversas políticas que permitam alavancagem econômica, fortalecimento do Turismo, incentivo a cidadania criativa e aos direitos econômicos, visibilidade para diversidade cultural e incremento da memória e pertencimento da população à um Carnaval que tem tudo para se transformar em um dos maiores do Brasil e do mundo.

O maior evento do mundo, a maior festa popular do planeta, o maior tesouro intangível do nosso país. Precisa ser fomentado, protegido e salvaguardado. O Carnaval é um patrimônio do povo brasileiro. E pouca concretude política é direcionada ao Carnaval. São necessárias medidas para que se torne cada vez maior, melhor e apropriável pelas virtudes do povo brasileiro e sua vida cultural, transcendente e criativa.

Em se tratando do carnaval da cidade de Brasília, se apresenta como uma oportunidade de expansão, comprovada nas suas últimas edições. Fenômeno recente, que ocorre em outras cidades do país. Um carnaval robusto, potente e convidativo. Festa plural, preparada para atender à demanda dos diferentes públicos do carnaval brasiliense, tendo em vista a diversificação de blocos, festas e expressões culturais que passaram a integrar o carnaval do DF. Bem como, de todo país por conta da convergência cultural desta capital. E ainda, de todo mundo, pois aqui estão as culturas de todos os continentes do planeta, com suas festas populares, seus Carnavais – representados por suas embaixadas (128 embaixadas – fonte: Itamaraty)

Esse contexto de expansão territorial, diversidade e ampliação do público (que chegou a mais de 256 atividades Carnavalescas em 2018) precisa de políticas públicas específicas para a nova realidade. Existe uma demanda de serviços, iniciativas e políticas que precisam ser contempladas. Entre elas, a subjetividade, o legado, o imaginário, as informações, aspirações e inspirações da maior festa do mundo e o maior tesouro criativo e cultural do nosso país: o Carnaval.

O Plano de Turismo Criativo do DF – estabelece a CRIATIVIDADE como um fator estratégico para o desenvolvimento urbano sustentável. O Carnaval é a expressão máxima da criatividade da sociedade brasileira. Seja por sua autonomia, ou as diversas linguagens, pela tomada das ruas, pela potência econômica, pela liberdade afetiva e artística, individual, comunitária e coletiva.

O Plano de Turismo Criativo do DF também menciona “a promoção nos âmbitos local e nacional, da identidade e o sentimento de pertencimento, e também no cenário internacional, evidenciando a notoriedade e a capacidade de atração de Brasília como referência de modernidade e inovação”. Bem como, eventos que corroborem para o posicionamento de Brasília enquanto destino criativo e o destino Brasília reposicionado como referência no turismo em decorrência da qualidade dos produtos e serviços prestados nos âmbitos institucional, político, social, econômico, cultural e esportivo.

O Carnaval – nosso grande tesouro, movimentava 18 bilhões na Economia (dados do governo

federal - Ministério do Turismo) deve ser protegido, preservado, incentivado e valorizado pela sociedade civil, pelo poder público e por todo o povo brasileiro, conforme prevê nossa Constituição Federal:

Art. 215. O Estado garantirá a todos o pleno exercício dos direitos culturais e acesso às fontes da cultura nacional, e apoiará e incentivará a valorização e a difusão das manifestações culturais. § 1º O Estado protegerá as manifestações das culturas populares, indígenas e afro-brasileiras, e das de outros grupos participantes do processo civilizatório nacional. § 2º A lei disporá sobre a fixação de datas comemorativas de alta significação para os diferentes segmentos étnicos nacionais. § 3º A lei estabelecerá o Plano Nacional de Cultura, de duração plurianual, visando ao desenvolvimento cultural do País e à integração das ações do poder público que conduzem à: I - defesa e valorização do patrimônio cultural brasileiro; II - produção, promoção e difusão de bens culturais; III - formação de pessoal qualificado para a gestão da cultura em suas múltiplas dimensões; IV - democratização do acesso aos bens de cultura; V - valorização da diversidade étnica e regional.

Art. 216. Constituem patrimônio cultural brasileiro os bens de natureza material e imaterial, tomados individualmente ou em conjunto, portadores de referência à identidade, à ação, à memória dos diferentes grupos formadores da sociedade brasileira, nos quais se incluem: I - as formas de expressão; II - os modos de criar, fazer e viver; III - as criações científicas, artísticas e tecnológicas; IV - as obras, objetos, documentos, edificações e demais espaços destinados às manifestações artístico-culturais; V - os conjuntos urbanos e sítios de valor histórico, paisagístico, artístico, arqueológico, paleontológico, ecológico e científico. § 1º O Poder Público, com a colaboração da comunidade, promoverá e protegerá o patrimônio cultural brasileiro, por meio de inventários, registros, vigilância, tombamento e desapropriação, e de outras formas de acautelamento e preservação.

Incentivar o carnaval no DF é também uma oportunidade de mantermos viva a Capital Federal no que ela tem de mais auspicioso: a sua potência criativa. Internacionalmente conhecida por sua arquitetura, geopoliticamente legitimada como território estratégico de convergência de vanguardas e diversidades sócio, políticas e culturais. O Carnaval faz com que Brasília seja mais atrativa para turistas. E os atrativos que Brasília tem para o Carnaval, ativam o potencial turístico da capital federal.

Em se tratando do Carnaval da cidade de Brasília, se apresenta como uma oportunidade de expansão, comprovada nas suas últimas edições. Fenômeno recente, que ocorre em outras cidades do país. Um carnaval robusto, potente e convidativo. Festa plural, preparada para atender à demanda dos diferentes públicos do carnaval brasiliense, tendo em vista a diversificação de blocos, festas e expressões culturais que passaram a integrar o carnaval do DF.

Esse contexto de expansão territorial, diversidade e ampliação do público (que chegou a mais de 118 blocos ou cordões no Carnaval de 2017) precisa de políticas públicas específicas para a nova realidade. Existe uma demanda de serviços, iniciativas e políticas que precisam ser contempladas. A rede Carnavalesca é uma ação de fortalecimento e cumprimento das metas e visão do Plano de Turismo Criativo e do chamado trade do Turismo.

A identidade cultural de Brasília já incorporou seu carnaval, tempo-espço em que a fazemos a cidade e a cidade nos faz, no enquanto de sermos artistas a cada fevereiro. A

maior festa popular do DF, a época em que mais pessoas estão mobilizadas pela arte, criação e cultura requer a construção de políticas públicas efetivas e firmes que preservem e potencializem este legado.

Esta ação vai de encontro a missão principal do Plano de Turismo Criativo do DF: Promover Brasília, Patrimônio Cultural da Humanidade, como destino turístico reconhecido pela excelência na qualidade de vida e pelos diferenciais associados à sua arquitetura moderna, diversidade cultural, criatividade, mobilidade e acessibilidade. E também com a visão de Tornar Brasília um destino turístico de excelência no mundo e despertar no Brasileiro o orgulho por sua capital. E ainda com seus Objetivos Específicos:

- Despertar o interesse dos gestores, setores e segmentos da cadeia produtiva do turismo para a importância do turismo criativo como forma de diversificar a oferta dos produtos e serviços de Brasília;
- Fomentar oportunidades de negócios criativos junto aos empreendedores da cadeia produtiva do turismo;
- Produzir dados, disseminar informações e mobilizar empreendedores para a formalização de setores “criativos”, de modo que se constituam redes de produtos e serviços da cadeia produtiva cooperada e dinâmica;

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção (Ações preliminares)

- ✓ Levantamento de informações preliminares, contatos e articulação com facilitadores / colaboradores ;
- ✓ Elaboração e entrega do projeto;
- ✓ Elaboração das identidades visuais dos espaços dos espaços eletrônicos e físicos;
- ✓ Contactar blocos e escolas de samba a fim de atualizar dados e agendas;
- ✓ Contatos com Órgãos públicos / Privados;
- ✓ Definição de ações conjuntas;
- ✓ Liberação de verba para a execução do evento;
- ✓ Preparação de espaço para reuniões presenciais com os protagonistas do carnaval;
- ✓ Entrega de documentação dos artistas que comporão a programação;
- ✓ Contratação de assistentes de produção, para execução do projeto;
- ✓ Reunião com assistentes e produtor contratado para montagem do cronograma de atividades;
- ✓ Contratação de assessoria de imprensa para divulgação;
- ✓ Plano de Comunicação

Produção (Implementação e ação)

- ✓ Desenvolvimento Identidade Visual
- ✓ Definição Estratégica de Pauta
- ✓ Ativação das Redes Sociais
- ✓ Produção de Conteúdo Jornalístico/Midiático
- ✓ Produção e Organização do acervo/ Memória
- ✓ Estímulo à interação e participação das redes e públicos interessados e integrantes do projeto
- ✓ Divulgação e Distribuição do conteúdo produzido (Notícia, Memórias, Informações)
- ✓ Hospedagem e Domínio Portal/Site
- ✓ Divulgação monetizada em Redes Sociais
- ✓ Oficinas, encontros e atividades de formação
- ✓ Georreferenciamento Carnavalesco

Pós-produção (Encerramento)

- ✓ Apresentação da Cartografia Final do Carnaval no DF (produto)
- ✓ Prestação de Contas e Relatório Final do Projeto

Produto

Oferecer um veículo de comunicação por meio de um site na internet e páginas nas redes

sociais, capaz de organizar a memória viva do carnaval de Brasília, bem como produzir informações e conteúdos para a população de Brasília e grupos carnavalescos, conteúdo a ser produzido e disponibilizado:

- **Mapa georreferenciado do carnaval** – O georreferenciamento foi elaborado em 2018 e será atualizado em 2020, para fornecer um mapa com a cartografia do carnaval, visando fornecer para a população em 2021 informação com identificação no mapa das escolas de samba e blocos tradicionais.

- **Memorial dos blocos e escolas de samba** – ampliar a base de dados e informações no site sobre os blocos e escola de samba, possibilitando a população do DF e outros estados acesso qualificado das informações relativo ao carnaval do DF.

- **Notícias sobre o carnaval** – ampliar a produção de notícias do carnaval, com notícias dos blocos sobre a realização do carnaval, este canal contribuirá com o processo de mobilização popular de Brasília, bem como será um canal para divulgação turística.

- **Canal educativo** – o canal educativo é o espaço para fornecer conhecimentos histórico e interativo sobre o carnaval, neste espaço teremos informações sobre a pedagogia do carnaval, resgate histórico, personalidade, banco de imagens e será incluído um banco de vídeos, incluindo material relativo a preparação

- **Espaço de interação da rede** – este será uma novidade de todo o canal, será ativado um espaço interativo para receber material do carnaval enviado pelas escolas, blocos e amantes do carnaval, disponibilizando imagens, vídeos, textos e outras forma de interação.

-**Comunicação Especializada** - para veículos/meios de comunicação independentes, comunitários, populares e sociais. Pois, são os mais assertivos do Público alvo.

-**Convergência da jurisprudência** - Ofertar um espaço de acúmulo sobre a jurisprudência que rege o Carnaval e os Direitos Culturais, de forma prática para atingir os interesses de protagonistas Carnavalescos. Pois, têm a responsabilidade legal quando promovem a maior festa popular do planeta.

- **Clipping para os principais blocos** - Oferecemos um espaço de total interesse sobre cada manifestação, agremiação, onde estarão dispostos suas informações curiosidades e acervos.

Ações

Meta 1 – contratação da equipe serviços administrativos do projeto

Meta 2 – Serviço de RH especializado do Projeto

Meta 3 – Contratação de serviço de pesquisa para qualificação dos conteúdos e dados sobre o carnaval

Meta 4 - Serviços de Divulgação do projeto

Linha Editorial

O portal Carnavalesca - Rede de Notícias, Memórias e Informações do Carnaval do DF tem como linha editorial a interação entre leitores e leitoras, com incentivo de ampla participação no Portal. Nossa política editorial tem como perspectiva o jornalismo voltado para cidadania criativa e cultural. As iniciativas carnavalescas - blocos, escolas, grupos, territórios - serão convidadas a compor e compartilhar conteúdo, principalmente sobre seus respectivos legados. Haverá uma cartografia Carnavalesca do DF. Responder dúvidas e curiosidades - desde as mais corriqueiras até as mais complexas - serão nosso objeto de trabalho editorial. Propomos trabalhar com a memória do carnaval, especialmente a memória afetiva. A convergência de formatos e a pluralidade de conteúdo fazem parte da nossa linha editorial. Fotos, áudios e vídeos serão disponibilizados. Bem como, utilizaremos diversas linguagens: cartas, poesias, grafitis. Disponibilizaremos documentos institucionais, daremos especial atenção às políticas públicas do e para o carnaval. Nossa linha editorial tem como eixo principal responder e informar quanto ao interesse e o serviço público de toda a cadeia produtiva do carnaval. O portal terá espaço para uma Rede Social, com perfis de usuárias e usuários. A produção jornalística própria, reportagens, entrevistas, coberturas. A curadoria de informação, fontes, indicadores e dados. A observação de debates públicos sobre o tema Carnaval. Preservaremos sempre o respeito aos direitos humanos e a construção de uma sociedade livre, justa, igualitária e que respeite o Meio Ambiente. Nossa linha editorial busca textos opinativos, também. Convidaremos personalidades para escrever sobre o carnaval, incentivaremos a participação criativa, onírica, brincante típica da linguagem carnavalesca.

Abas disponibilizadas no Site

- ✓ Mapa da Folia
 - Blocos Carnavalescos do DF
 - Escolas de Samba
 - Cartografia de blocos e escolas de samba
- ✓ Notícias
 - Brasília
 - Pelo Brasil
 - Pelo Mundo
 - Cidadania
- ✓ Educativo
 - Pedagogia Carnavalesca
 - Resgate Histórico
 - Personalidades carnavalesca
 - Banco de imagens
 - Banco de vídeos
 - Para colorir
- ✓ Agenda
- ✓ Mural Interativo

Objetivos

Objetivo geral

Organizar, sistematizar, fomentar, produzir e difundir Memória, História, Dados, Indicadores, Notícias e Informações sobre o Carnaval de Brasília. Em espaço centralizado, de linguagem acessível ao público e que permita interação entre brincantes, apropriação popular do legado carnavalesco do DF.

Objetivos específicos

- Organizar um acervo completo e representativo do carnaval de Brasília, que possa ser acessado por pesquisadores e o público em geral;
- Criar um portal de notícias sobre o Carnaval que permita os cidadãos brasilienses e turistas terem informações sobre programação, personagens, história e a diversidade do carnaval, com abordagem cultural;
- Produzir informações sobre o carnaval do DF, subsidiando políticas públicas e a própria atuação das escolas, blocos, clubes e entidades;
- Qualificar a política de fomento e patrocínios no Carnaval do DF, dando visibilidade para a festa o ano todo em escala nacional e internacional;
- Dar destaque para o Carnaval comunitário que ocorre nas cidades satélites e no entorno e tem pouca visibilidade na mídia tradicional;
- Fortalecer a ocupação de espaços públicos através de expressões artísticas e culturais;
- Dar visibilidade a diversidade das expressões culturais populares do Brasil;
- Estimular a interação e reconhecimento entre protagonistas do carnaval;
- Ampliar o número de turistas que vem brincar o Carnaval de Brasília;
- Fortalecer a cultura local, envolvendo grupos e blocos do DF e entorno na Programação;
- Fortalecer a economia solidária, a geração de trabalho e renda e movimentar a economia do DF, gerando investimentos e retorno para os investidores locais.
- Fomentar o turismo do DF, através das ações de divulgação do carnavalesco, promovendo o carnaval do DF.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

50.000 acessos ao site e rede sociais durante todo o período

21 escolas de samba atendidas

120 blocos carnavalescos

Atividades de formação, mobilização e criação nos territórios Carnavalescos

Foliões do DF e de outros estados que vem curtir o carnaval em Brasília;

- Dirigentes de escolas de samba e suas comunidades;

- Outros veículos de notícias que se utilizem da carnavalesca para acessar os dados do carnaval;

- Gestores do Governo do Distrito Federal responsáveis pela elaboração das políticas para a realização do carnaval;

- Estudantes de áreas correlacionadas.

- Educadoras e Educadores

- Comerciantes

- Turistas

CONTRAPARTIDA:

- Inserir a Logomarca SETUR em todas nas peças e vídeos como Apoio, físicas e digitais
- Disponibilizar Acessibilidade na peças de divulgação do Projeto
- Exibir vídeos promocionais de Brasília durante na Plataforma do Projeto
- Impulsionar a iniciativa nas Redes Sociais para divulgar a iniciativa e promover o Destino Brasília
- Fazer posts da setur nas redes sociais do projeto - instagram, twitter e facebook ao longo da realização do projeto
- Utilizar a #seturdf em todos os post alusivos ao projeto

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da equipe e serviços administrativos do projeto	30/12/2020	30/06/2021
Serviço de RH especializado do Projeto	30/12/2020	30/06/2021
Serviços especializado de comunicação, memória e informação do carnaval de 2020	30/12/2020	07/06/2021
Prestação de contas e análises jurídicas, contábeis e Administrativas	08/06/2021	30/06/2021

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]

	INÍCIO	TÉRMINO
Avaliação do Carnaval - 2020	15/01/2021	20/01/2021
Encontro Diversidade e Carnaval	15/03/2021	20/03/2021
Debate Carnaval Patrimônio Cultural da Humanidade	19/04/2021	23/04/2021
Debate Economia Criativa e Carnaval	01/05/2021	02/05/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**META****Mês 12 – Dezembro de 2020 PARCELA ÚNICA****1****R\$ 187.656,05****CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Gestão Administrativa e Financeira, acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas.	6	Mês	3.500,00	21.000,00	
1.2	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional para atuar no início do projeto na parte de artilugação dos grupos carnavalescos e organização da documentação coletada, bem como armazenamentos.	2	mês	1.309,25	2.618,50	
1.3	HOSPEDAGEM E DOMINIO E SITE - contratação da prestação de serviço do fornecimento de hospedagem com suporte 24 horas com ferramenta de hospedagem para site desenvolvido em wordpress ou em ferramenta similar. Pagamento da taxa anual para manutenção do dominio: http://carnavalesca.org	6	mês	26,00	156,00	
SUBTOTAL					23.774,50	

2.1	COORDENAÇÃO GERAL - Profissional responsável pela concepção e acompanhamento central do projeto. É quem possui as informações sobre o escopo do projeto, sendo ele o responsável artístico/cultural do site e das relações com o público interno e externo do Projeto	6	mês	6.000,00	36.000,00	
2.2	DIRETOR DE PRODUÇÃO - Profissional responsável pelo processo de seleção, contratação, coordenação e motivação da equipe, pagamentos e prestação de contas do projeto.	5	mês	2.794,44	13.972,20	
2.3	EDITORA - Profissional responsável pela produção e divulgação do conteúdo para o site assim como, pensar a linguagem das informações do portal e a disposição do acervo.	5	mês	2.800,00	14.000,00	
2.4	JORNALISTA PARA GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS - Profissional responsável em selecionar os conteúdos do portal, promover interações e sociabilidade midiática.	5	mês	2.600,00	13.000,00	
2.5	JORNALISTA - Responsável em produzir textos para o site, a assessoria de imprensa do projeto e atuar nas reportagens em áudios, vídeos e textos. (são 2 profissionais x 5 meses)	10	mês	2.700,00	27.000,00	
2.6	FOTÓGRAFO - Profissional que fara fotos profissionais em razão de visita a grupos/blocos de carnaval para ilustrar matérias	15	diária	185,99	2.789,55	
2.7	PRODUTORA - Profissional responsável pela produção e divulgação do conteúdo para o site assim como, pensar a linguagem das informações	5	mês	3.750,00	18.750,00	

2.8	WEBDESIGNER/ PROGRAMADOR - Responsável em definir e produzir a linguagem estética e funcional do portal - bem como a identidade visual do Projeto.	6	mês	2.818,75	16.912,50	
SUBTOTAL					142.424,55	
3.1	PESQUISADOR - Profissional responsável pela pesquisa histórica e sobre os dados do Carnaval de Brasília.	5	mês	3.752,00	18.760,00	
SUBTOTAL					18.760,00	
4.1	DIVULGAÇÃO MOTETIZADA NAS REDES SOCIAIS - impulsioneamento no Facebook, Instagram e Youtube (são 10 impulsionamentos medio por mês x 6 meses = 60 impulsionamentos)	60	unidade	45,00	2.700,00	
SUBTOTAL					2.700,00	
TOTAL						R\$ 187.656,05

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____


Stéfanie Élisa Silva de Oliveira
 Presidente