

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Rosa dos Ventos de Culturas Populares		
Endereço Completo: QN 01, conjunto 27, lote 12, sala 101		
CNPJ: 14.238.314/0001-31		
Município: Riacho Fundo I	UF: DF	CEP: 71805-127
Site, Blog, Outros: https://www.rosadosventosinstituto.com.br/		
Nome do Representante Legal: STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 1.690.279	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 015.270.771-95
Telefone Fixo: (61) 3399-8499	Telefone Celular: (61) 99990-8076	
E-Mail do Representante Legal: rosadosventos.gerencia@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Pereira Rangel		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 1.332.056	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 583.659.071-00
Telefone Fixo: 61 3554-1700	Telefone Celular: 61 98112-2472	
E-Mail do Responsável: perei@terra.com.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:		Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: 11ª Edição do projeto I´LL BE THERE – WEB SERIES	
PERÍOD/O DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 27/12/2020	TÉRMINO: 30/04/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização da 11ª Edição do projeto I´LL BE THERE por meio do lançamento de uma web série com VI episódios gravados e editados em alta qualidade, lançando na rede mundial de internet uma produção musical com a identidade brasiliense, promovendo o Turismo Criativo.	
JUSTIFICATIVA: O projeto ILL BE THERE em sua 11ª edição trouxe duas grandes inovações: será realizado no formato web series e vai produzir a obra inspirada no astro mundial do Rock com o objetivo de promover e divulgar Brasília, contribuindo para projetar Brasília como destino turístico patrimonial e cultural. Toda as webseries lançadas serão produzidas e gravadas em uma relação entre a grande produção musical feita pelos coletivos de artistas de Brasília inspirada na obra popular do artista Michael Jacson, gravando cuidadosamente cada um dos 6 episódios dentro de um roteiro interagindo com os pontos turísticos da cidade e a produção musical que a capital oferece ao Brasil. Os roteiros propostos desenvolverão as imagens visando provocar o telespectador ao sentimento	

de visualizar a capital como um destino inspiracional, colaborando com a ampliação do fluxo turístico em futuras visitas.

O projeto ILL BE THERE surgiu a partir da organização de um coletivo de mais de 50 artistas da cidade, liderados pelo Maestro Renio Quintas e Célia Porto, construíram o projeto com direção musical de Daniel Baker, tornando-se uma obra prima construída, fomentada em circulação na capital por 10 anos.

Um projeto como este produz um impacto de curto e médio prazo, pois colabora diretamente no processo de formação de plateia, garante a democratização do acesso e incentiva a população no consumo dos bens culturais.

O Instituto Rosa dos Ventos apresenta esse projeto do ILL BE THERE, como um dos maiores espetáculos desenvolvido em Brasília, envolvendo músicos, intérpretes, dançarinos e coreógrafos, é um trabalho muito bem produzido, com uma grande qualidade, bem como o envolvimento estratégico dos artistas locais e convidados de outros estados.

Considerando a grave situação de pandemia a 11ª edição do projeto será realizada por meio de uma produção de VI episódios de uma WEB SERIE, desta forma será possível seguir com o processo de valorização e fortalecimento dos artistas da cidade, bem como inovar por meio desta produção áudio visual.

A alteração do formato do projeto passando para lançamento de Web Series, será uma oportunidade de ampla democratização do acesso a cultura e ao mesmo tempo a possibilidade de promoção turística da cidade, mostrando nacionalmente e internacionalmente uma produção artística local de qualidade, com forte apelo público, devido a seu conteúdo notório.

A produção da 11ª Edição do projeto ILL BE THERE, tendo como tema a obra e o legado do maior artista do pop mundialmente reconhecido e valorizado, é uma excelente oportunidade de projeção da cidade, o Flash Mobi feito por esse coletivo de artista em 2015 e publicado no youtube, tem um acesso de mais de 4.5 milhões de pessoas, comprovando assim o potencial de promoção da cidade do projeto. <https://www.youtube.com/watch?v=FFBumRw3vRA>

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-Produção - 27/12/2020 a 20/01/2020

- Contratação do RH e serviços de comunicação;
- Reunião geral de produção;
- Finalização do roteiro das Web Series
- Reunião com a direção musical e artística para adaptação do roteiro.
- Organização do coletivo e agenda de gravação;

- Organização da documentação de direito de imagem e direitos autorais;
- Elaboração da identidade visual do projeto;

Produção 11/01/2021 a 02/04/2021

- Arranjos musicais e ensaios dos artistas;
- Gravação em estúdio e monumentos turísticos dos episódios da WEB SERIE;
- Edição do material gravado;
- Lançamento dos programas da web serie na internet e mídias diversas nacionalmente e internacionalmente.

PROGRAMAÇÃO DA GRAVAÇÃO – ROTEIRO 21/01 a 21/02

Abertura com vinheta: constam logos do I'll Be There, da Ponte Estúdio, da Rosa dos Ventos, SETUR/GDF e mais apoiadores.

I Episódio - Apresentação do projeto I'll Be There na Torre de TV com visão panorâmica do Eixo de Turismo Cívico.

Primeira Cena – Medley, Heal the World (estúdio), Shake Your Body (estúdio) (arranjo – Daniel Baker) – (estúdio e vídeo pronto), coletas de imagens aéreas da torre de TV e Eixo.

Banda – Daniel Baker, Alexandre Macarrão, Stive Marta, Daniel Sarkis

Primeira Entrevista – artistas que estão desde a primeira edição (Célia Porto, Georgia W. Alô, André 14 Voltas, Alírio Netto, Diogo Mafra) – vitrine de talentos de Brasília.

Primeiro Tema – O início, a idéia, o encontro, a motivação em homenagear Michael Jackson (abril 2010)

Apresentadora – Célia Porto

II Episódio – Apresentação da história do astro Michael Jackson no Museu da Memória Candanga e no Museu Nacional do simples ao moderno

Cena – Museu Vivo da Memória Candanga e Museu Nacional – Rock with you , Thriller, Bad, (arranjo – Daniel Baker) –

Banda – Daniel Baker, Alexandre Macarrão, Stive Marta, Daniel Sarkis

Entrevista - Pietro, Amanda Miranda, Fiakra (novos talentos trouxeram mais alegria para o Projeto) – o olhar para nova geração artística de Brasília.

Coreografia – Wesley Messias e Grupo Tribo

Segundo Tema – O Astro como exemplo. Artistas que se destacam pela multiplicidade.

Apresentadora – Célia Porto

III Episódio – Apresentação da face do músico Michael Jackson na musical Concha Acústica

Cena – Concha acústica – reeleituras – Smooth Criminal (vídeo pronto), One Day in your life (estúdio), Smille (vídeo Pronto), Music and Me (vídeo pronto), Black or White (vídeo Pronto) – (arranjos Daniel Baker e Rênio Quintas)

Banda – Daniel Baker, Alexandre Macarrão, Stive Marta, Daniel Sarkis

Entrevista – Pedrinho Augusto, Leonel Laterza, Georgina W. Alô, Daniel Baker e Renio Quintas, Rubi, Wesley Messias, Rafael Alves – Trabalho conjunto, estudo do original para chegar ao diferente, licença poética.

Coreografia – Wesley Messias

Terceiro Tema – O Músico – a influência do trabalho musical apurado. O cuidado e o respeito pelo repertório e interpretação.

Apresentadora – Célia Porto

IV Episódio – Apresentação do dançarino na moderna Torre Digital

Cena – Torre Digital - TWYMMF, Love Never Felt so Good, Billie Jean, Beat it – (arranjos Daniel Baker)

Banda – Daniel Baker, Alexandre Macarrão, Stive Marta, Daniel Sarkis

Entrevista – Mariana Camelo, Wesley Messias, Rafinha Portela, Tati, Lucas da Gama – processo de criação e a satisfação em reproduzir as coreografias mais marcantes de MJ. Inclusão do trabalho com cadeirantes – Grupo Tribo (está no Projeto desde o início).

Coreografia – Wesley Messias

Quarto Tema – O Dançarino – criação, execução, figurino, maquiagem. Preparação, profissionalismo e ascensão.

Apresentadora – Célia Porto

V Episódio – Apresentação dos Músicos de Brasília na Casa de Chá, início dos movimentos musicais da cidade.

Cena - casa do chá com intervenção artística pública – Man in The Mirror (vídeo pronto), Human Nature (estúdio), Billie Jean (vídeo pronto) – (arranjos Daniel Baker)

Banda - Daniel Baker, Alexandre Macarrão, Stive Marta, Daniel Sarkis

Entrevista – Milton Guedes, Rodrigo Teaser, Daniela Firme, Miriam Marques, Michele Chitko, Thiago Ruby.

Quinto Tema – Convidados Especiais – Enriquecem e abrilhantam ainda mais o espetáculo.

Apresentadora – Célia Porto

VI Episódio – Apresentação do Humanista na Catedral, símbolo de arquitetura e sagrado

Cena – captação e imagem na catedral – We are the World (Flash Mob – vídeo pronto), They Don't Care About Us (estúdio), Heal The World (estúdio)

Banda - Daniel Baker, Alexandre Macarrão, Stive Marta, Daniel Sarkis

Entrevista – Surdodum, Batucadeiros, Rondi Saraiva, Clara Telles, Izabella Rocha, Gabriela Rocha, Virgínia Feu Rosa, Bruno Siqueira, Sergei Quintas, Ênio Chaves. Instituição Vida Positiva (acolhe crianças soro positivas).

Sexto Tema – O Lado Humanitário - ações solidárias que conectam o Projeto ao lado humanitário de Michael Jackson

Apresentadora – Célia Porto

EDIÇÃO DAS WEB SERIES GRAVADAS – 20/02/201 a 28/02/2021

VEICULAÇÃO DOS VI EPISODIOS DA WEB SERIE – 01/03/2021 a 02/04/2021

1. Episódio I – 01/03/2021
2. Episódio II - 05/03/2021
3. Episódio III - 12/03/2021
4. Episódio IV - 19/03/2021
5. Episódio V – 26/03/2021
6. Episódio VI – 02/04/2021

Canais que serão lançados e divulgados os episódios:

Facebook do projeto: <https://www.facebook.com/projeitoillbethere/>

Instagram do projeto: https://www.instagram.com/projeito_illbethere/?hl=pt-br

YouTube do projeto: <https://www.youtube.com/watch?v=cZ8Ri0NCDd0>

Facebook da Rosa dos Ventos: <https://www.facebook.com/InstitutoRosadosVentosDF/>

Instagram da Rosa dos Ventos: <https://www.instagram.com/rosadosventosinstituto/?hl=pt-br>

YouTube da Rosa dos Ventos: <https://www.youtube.com/channel/UCtgy4kbKo1XbMfMgi-dQyWQ>

Pós-produção - 03/04/2021 a 30/04/2021

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Finalização e lançamento do clipping;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

Resultados Esperados

- Gravação e produção de VI episódios de uma WEB SERIE do projeto ILL BE THERE;
- Promoção da Capital como destino inspiracional para futuras visitas, ampliando o fluxo turístico;
- Envolvimento e fortalecimento de mais de 40 artistas da cidade;
- Divulgação e lançamento nacional, internacional, com expectativa de alcance para mais de 300 mil pessoas.,.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo geral

Produzir uma WEB SERIE do projeto ILL BE THERE, com a gravação, edição e lançamento de 6 episódios, envolvendo o coletivo de artistas da cidade, monumentos históricos dentro de um roteiro áudio visual com inspiração turística de Brasília, interagindo com a obra do artista do Pop Mundial: Michael Jackson.

Objetivos específicos

- Promover o acesso, turismo e a democratização da cultura, por meio de espetáculo de dança e música;
- Promover da Capital como destino inspiracional para futuras visitas, ampliando o fluxo turístico;
- Fomentar a economia da cultura por meio da contratação direta de técnicos e artistas em tempos de Pandemia.
- Envolver a participação de mais de 40 profissionais entre artistas e técnicos na gravação da WEB SERIE;
- Produzir um material áudio visual de qualidade, por meio de uma WEB SERIE com VI Episódios sobre o astro do Pop Michael Jackson, visando promover o coletivo de artistas com a qualidade da arte produzida em Brasília.;

Metas

- 1) Gravação, edição e veiculação de 6 episódios da WEB SERIE, sobre o astro internacional do POP Michael Jackson;
- 2) Geração de renda para mais de 40 artistas e técnicos em tempos de pandemia.
- 3) Promoção do Turismo Criativo, por meio do trabalho áudio visual lançada e divulgada por meio da rede mundial de internet.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto será voltado para o público da internet, principalmente os amantes da música pop, fãs e seguidores do astro Michael Jackson. As webs series será lançada procurando alcançar o público que acessou o canal do projeto, o canal tem um vídeo com mais de 4 milhões de acesso.

Público total de 300 mil pessoas.

Público do DF, de seguidores do projeto.

Público nacional, sobretudo de milhares de fãs do astro do pops espalhados no Brasil.

Público de outros países alcançados através da rede de eventos internacionais sobre o artista pop Michael Jackson

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR À R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	27/12/2020	20/01/2021
Produção	21/01/2021	02/04/2021
Pós-Produção	03/04/2021	30/04/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Recursos Humanos do Projeto	27/12/2020	30/04/2021
Serviços de Comunicação e divulgação	01/02/2021	02/04/2021
Contratação dos artistas.	20/01/2021	28/02/2021
Serviço de Gravação e edição áudio visual	20/01/2021	28/02/2021
Locação de Serviços de Infraestrutura	20/01/2021	28/02/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

--

META	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$0,00	R\$ 0,00	R\$ 189.997,29

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
Meta 1 - Gestão, recursos humanos e serviços de apoio para desenvolvimento das ações de todas as fases do projeto.						
1.1	Diretor Artístico e Técnico (Pré-Produção e produção) - Concepção Artística, produção artística geral do espetáculo e coordenação da equipe técnica do evento. 27/12/2020 a 30/03/2021 - média de 30 horas de prestação de serviço.	12	SEMANA	R\$ 2.002,50	R\$ 24.030,00	
1.2	Coordenação Administrativa e Financeira: Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, relatoriando este ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso do projeto. 27/12/2020 a 10/04/2021 - média de 20 a 30 horas de prestação de serviço.	13	SEMANA	R\$ 1.050,00	R\$ 13.650,00	
1.3	Produção Executiva - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima	13	SEMANA	R\$ 780,00	R\$ 10.140,00	

	<p>obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. 27/12/2020 a 10/04/2021 - média de 20 horas de prestação de serviço.</p>					
1.4	<p>Direção de Produção: Profissional responsável pela execução geral do projeto, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Entre suas funções podemos citar: criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação adm e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das</p>	12	SEMANA	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	

	entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade, atendimento a Secretaria de Turismo e acompanhamento da aprovação de todos os projetos. 27/12/2020 a 30/03/2021 - média de 30 horas de prestação de serviço.					
1.5	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com no apoio a montagem, acompanhamento da logística dos artistas e apoio a coordenação administrativa no acompanhamento de todos os gastos do projeto. 01/02/2021 a 30/03/2021	3	SEMANA	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00	
SUBTOTAL					74.820,00	
Meta 2 - Serviços de Comunicação e divulgação						
2.1	Coordenação de comunicação - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais. 01/02/2021 a 02/04/2021	2	mês	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00	
2.2	Mobilizador de Redes - Profissional responsável pela gestão das redes sociais do território, desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo	2	mês	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00	

	com o público da marca em coerência com a identidade desenvolvida do território. 01/02/2021 a 02/04/2021					
2.3	Designer - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line. Produção de peças e identidade de 6 webserie.	1	serviço	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00	
2.4	Banners: Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete.	12	m ²	R\$ 45,00	R\$ 540,00	
2.5	Impulsionamento de Redes Sociais	12	unidade	R\$ 100,00	R\$ 1.200,00	
SUBTOTAL					11.400,00	
Meta 3 - Estrutura para Ensaio, Gravação e Edição das WEB SERIES						
3.1	Locação de espaço especializado - espaço com estrutura de som e luz para gravação dos vídeos, com estrutura de estúdio para captação de áudio, dispondo de Bakline com os instrumentos necessário para a banda.	6	diária	R\$ 1.353,84	R\$ 8.123,04	
3.2	Áudio Visual - equipe especializada para gravação e edição das 6 web series. (Equipe com câmaras, iluminação para captação de	12	diária	R\$ 2.383,33	R\$ 28.599,96	

	imagem e serviço de edição, com serviço de legendagem e áudio descrição.)					
3.3	Ecad	6	taxa	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00	
SUBTOTAL					42.723,00	
Meta 4 - Contratações de Serviço Artísticos						
4.1	Direção Musical	6	semana	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00	
4.2	Banda musical (formada por 4 músicos) - cache de gravação dos 6 episódios	24	Cachê	R\$ 800,00	R\$ 19.200,00	
4.3	Coreógrafos profissionais - gravação de 3 episódios	3	Cachê	R\$ 1.800,00	R\$ 5.400,00	
4.4	Bailarinos (6 bailarinos) - gravação de 3 episódios	18	Cachê	R\$ 300,00	R\$ 5.400,00	
4.5	Músico Instrumentista - Gravação de 2 episódios	2	Cachê	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00	
4.6	Músicos (backing vocais - 4 músicos) - cache de gravação dos 6 episódios	24	Cachê	R\$ 700,00	R\$ 16.800,00	
4.7	Apresentadora - gravação 6 episódios	6	Cachê	R\$ 535,71	R\$ 3.214,26	
SUBTOTAL					61.014,26	
TOTAL GERAL					R\$ 189.997,26	

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 16 de dezembro de 2020


Stéfanie Élisa Silva de Oliveira
 Presidente