

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Unidade Nacional de Acessibilidade – UNA			
CNPJ: 23.214.738/0001-57			
Endereço: Setor de Garagens e Abastecimento Norte - SGAN, Ed. Garden Park, bloco A, sala 104 - Complemento: Sala 104			
Cidade: Brasília	Bairro: Asa Norte	UF: DF	CEP: 70790-110
Telefone: (61): 98104-0661			
E-mail: andreapontes.adv@gmail.com		Site: https://www.youtube.com/channel/UCdH2ZmaEVjA3dHwhG2oFSYw	
Representante Legal: Andréa Pontes e Silva			
Cargo da Representante Legal: Presidente			
CPF: 003.442.980-86		RG/órgão expedidor: 7074122586 SSP/RS	
Endereço da Representante Legal: Setor de Garagens e Abastecimento Norte - SGAN, Ed. Garden Park, bloco A, sala 104 - Complemento: Sala 104			
Telefone: (61) 98104-0661			

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Andréa Pontes e Silva	
Função da parceria: presidente	
CPF: 003.442.980-86	RG/órgão expedidor: 7074122586 SSP/RS
Telefone: (61): 98104-0661	
E-mail: andreapontes.adv@gmail.com	

1. DADOS DO PROJETO

Título do projeto: UNA-se (websérie para canal do Youtube)		
Valor do projeto: R\$ 100.000,00		
Local de realização: gravação em pontos turísticos e exibição no Youtube		
Período de execução e exibição	Início: 30/12/2020	Término: 25/03/2021
Enquadramento: Educacional () Participativo (X) Auto Rendimento ()		
Valor total do projeto: R\$ 100.000,00 (cem mil reais)		
Previsão de público direto: com a exibição de todos os vídeos esperamos com o projeto atingir um total de 10 mil visualizações, em 13 vídeos exibidos.		

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

A Unidade Nacional de Acessibilidade - UNA, é entidade criada em 2015 sem fins econômicos, sem vinculação político-partidária e sem distinção ou discriminação de qualquer natureza, com sede no foro e na cidade de Brasília, Distrito Federal, com prazo de duração indeterminado.

Entre os anos de 2015 e 2020 nossa associação realizou mais de 24 eventos para pessoas com deficiência.

Entre 2012 e 2016 a Presidente da UNA e Paratleta - Andréa Pontes fez parte da Seleção Brasileira de Paracanoagem, em 2016 foi eleita a melhor paratleta do Distrito Federal. E no ano de 2020 novamente foi convidada para fazer parte da Seleção Brasileira de Paracanoagem, o que denota sua capacidade técnica de execução.

A Associação tem por finalidade:

I - Planejar, organizar, desenvolver eventos, promover, apoiar, favorecer e divulgar atividades de esportes adaptados, tecnologia assistida, cultura e educação, destinados a inclusão social, difusão da acessibilidade, reabilitação e recreação de pessoas com deficiência.

II - Promover atividades desportivas adaptadas visando o crescimento qualitativo do esporte no

alto rendimento, bem como reabilitação e recreação de pessoas com deficiência;

III - Construir, planejar, promover, apoiar, fomentar e administrar centros culturais, esportivos e educacionais destinados à recreação, difusão da acessibilidade e à reabilitação de pessoas com deficiência;

IV - Favorecer o desenvolvimento da igualdade de oportunidade entre as pessoas, com ou sem deficiência, mediante elaboração e participação em programas e projetos culturais, educacionais e esportivos e paradesportivos dentro da comunidade;

V - Realizar e apoiar eventos, campanhas, cursos, programas, projetos e ações destinadas a promover e difundir os objetivos da Associação;

VI - Promover a ética, a cidadania, os direitos humanos, a inclusão social, a democracia, a responsabilidade ambiental, a acessibilidade para pessoas (com deficiência, mobilidade reduzida temporariamente, gestantes e melhor idade), o espírito esportivo e demais valores sociais relativos ao desenvolvimento dos objetivos da Associação;

No cumprimento de seus objetivos, a Associação poderá, por si ou em cooperação ou parceria com terceiros, dentre outros:

- Firmar convênios, termos de parceria, acordos de cooperação técnica, contratos e demais ajustes de qualquer natureza para prestação de serviços a outras instituições públicas ou privadas e a terceiros;
- Realizar, organizar, promover ou participar de eventos como debates, comissões, conferências, seminários, cursos e congressos, podendo a Associação escolher através de seu Presidente o representante e arcando seus gastos para participação;
- Realizar e promover o intercâmbio com outras entidades para defesa comum do mesmo objetivo da Associação;
- Promover, organizar, produzir, divulgar e participar de eventos e campanhas nacionais e internacionais de apoio e defesa ao esporte e paraesporte, a difusão da acessibilidade, ao meio ambiente, à educação, à tecnologia assistida, à saúde, ao patrimônio cultural, à promoção da acessibilidade e aos direitos da pessoa com deficiência, integração social das minorias e sustentabilidade;
- Realizar, promover, coordenar, supervisionar e gerenciar eventos, feiras, congressos, comissões,

workshops, seminários, simpósios, palestras e demais atividade interligadas ao esporte e paraesporte, ao meio ambiente, a educação, a saúde, ao patrimônio cultural, a promoção da acessibilidade, defesa dos direitos das pessoas com deficiência e integração social das minorias.

1.3 HISTÓRICO DAS ATIVIDADES DA ENTIDADE

A UNA - nasceu com objetivo de oferecer aulas gratuitas de canoagem às pessoas com deficiência, iniciou dentro do Minas Brasília Tênis Clube e com o passar do tempo e o grande número de adeptos ao projeto, as atividades foram ampliadas e o número de pessoas com deficiência a serem atendidas.

Em 2019 firmamos Acordo de Cooperação Técnica junto ao Instituto Brasília Ambiental – IBRAM, ficando estabelecido que o UNA passaria a exercer suas atividades dentro do Parque Vivencial do Lago Norte.

Entre os anos de 2015 e 2020 nossa associação realizou mais de 24 eventos para pessoas com deficiência, entre eles, competição de paracanoar do Lago, participação na chegada da Tocha Olímpica, em campanha da UNICEF e na Comissão do Esporte na Câmara dos Deputados. Além de receber homenagem de Lars Grael.

No dia 21 de setembro de 2020, foi firmado um Acordo de Cooperação Técnica entre a UNA, a Secretaria de Turismo do DF e a Embratur para desenvolver e executar o programa “Guia da Rota Arquitetônica de Turismo Acessível”. O programa tem como objetivo tornar a capital do país uma referência nacional em turismo acessível. E será o ponto de partida para iniciativas semelhantes em outras cidades brasileiras. Entre as ações, o projeto mapeou, por meio de quadrantes logísticos, os locais onde o turista com deficiência pode agora visitar com a descrição necessária para que o passeio seja feito com comodidade e segurança. A celebração desse acordo é mais uma iniciativa da nossa associação para garantir a mobilidade desse público.

1.4 HISTÓRICO DO CANAL UNA

O Canal UNA no Youtube é uma das plataformas digitais da Unidade Nacional de Acessibilidade voltada à produção de conteúdos e ações para pessoas com deficiência e suas famílias, o que atualmente, não existe nas redes sociais. No Brasil somos 12,5 milhões de brasileiros com deficiência, isso considerando somente os que possuem grande ou total dificuldade para enxergar, ouvir, caminhar

ou subir degraus e, deficiência intelectual, conforme pesquisa do IBGE (<https://educa.ibge.gov.br/jovens/conheca-o-brasil/populacao/20551-pessoas-com-deficiencia.html>).

Com o escopo de beneficiar esse público, oportunizando entretenimento e informações sobre nossa capital, enaltecendo as pessoas com deficiência do Distrito Federal, o canal sempre buscar desenvolver conteúdos relacionados à acessibilidade, inclusão, emprego, entretenimento, educação e atrativos turísticos para esse público.

Vale ressaltar ainda que de tantas coisas que tivemos de adaptar e reinventar neste ano de pandemia está a forma como nos comunicamos e nos informamos hoje em dia. Logo, a atenção volta-se para o conteúdo digital. E essa busca por conteúdos, sendo hoje uma das maneiras mais comuns pelas quais as pessoas aprendem novas habilidades e se informa é que tornamos esse canal cada vez mais acessível. Diante disso

Assim, o Canal Una já desenvolveu, produziu, dirigiu e divulgou mais de 20 programas, com conteúdos interessantes que visam deixar um legado para a população na construção de uma Nação inclusiva. Para tanto, criatividade é uma variável fundamental em nosso modelo proposto. Entendemos que todos são atraídos por histórias, pontos de vista de especialistas, de poder ver situações práticas de dificuldades e acima de tudo de superação e acolhimento.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

“O UNA-se” será exibido entre os dias 24 de dezembro de 2020 e 18 de março de 2021, por meio da plataforma Canal UNA Youtube em correalização da Secretaria de Turismo do DF. O projeto será composto por uma *websérie*, três quadros para mostrar artistas inspiradores de Brasília, os monumentos e outros pontos turísticos trazendo uma reflexão social e econômica sobre o tema.

O nosso objetivo é despertar no público todos os sentidos capazes de transformar a realidade e transcender padrões. São artistas com algum grau de deficiência que souberam explorar habilidades, capacidades e sentimentos edificantes; a acessibilidade aos monumentos e pontos turísticos da capital; e os desafios enfrentados pelas pessoas com deficiência no dia a dia. Portanto, o projeto parte do pressuposto de que não podemos continuar a agir segundo definições e perspectivas passadas. É preciso quebrar velhos padrões.

Os vídeos serão gravados em pontos arquitetônicos e históricos da cidade em imagens de drone e câmeras de filmagem e serão editados de forma a mostrar a cidade e seu caráter acessível e acolhedor para as pessoas com deficiência, além de oportunizar conteúdo que desperte nos empreendedores locais e nacionais diversidades de negócios para prospecção econômica e social. Além de mostrar as belezas da capital do país.

Importante salientar a divulgação dessa produção no Youtube por outras redes sociais vai potencializar as visualizações locais e nacional, estimulando o engajamento de pessoas de fora a ver Brasília como destino turístico e a capital da acessibilidade. Relevante destacar que, as imagens do DF captadas com recursos desse termo de fomento, serão disponibilizadas para a Secretaria de Turismo para uso da promoção e divulgação do destino Brasília em outras oportunidades.

Assim, definimos os seguintes quadros e os locais de gravação:

- QUADRO INSPIRAÇÃO - 4 episódios

Cada convidado será desafiado a mostrar seus talentos e habilidades. E nós espectadores a ver o mundo sob outra perspectiva. E nada melhor do que mostrar exemplos de pintores, escultores, atores, músicos, dançarinos que se revelaram apesar das adversidades. Para trazer informações relevantes e visibilidade ao tema, ouviremos, além dos artistas, historiadores, jornalistas e produtores culturais.

Este quadro tem na arte uma fonte de inspiração para o turismo, por isso, toda a série será ambientada nos principais monumentos da cidade como o Memorial JK, o Planetário, a Torre de TV (único projeto arquitetônico de Lúcio Costa) o Museu da República e a Praça dos Três Poderes. Transversalmente, uma forma de incentivo ao turismo, cultura e fomento a economia.

No primeiro episódio, vamos apresentar ao Brasil a cantora Martha Freitas. Além de um super talento, ela emociona pela sensibilidade diante de algumas questões da vida. Vamos mostrar também um pouco da história da cultura em Brasília e os caminhos para produzir arte na cidade que já revelou tantos nomes. E não há algo mais inspirador do que ter como palco os monumentos de Brasília.

Sua história nos fará refletir sobre como podemos construir linguagens e ambientes mais inclusivos e representativos.

No segundo episódio vamos apresentar o artista plástico Lúcio Piantino. A nossa pretensão é derrubar estereótipos e todas as formas de preconceito de pessoas com deficiência.

No terceiro episódio vamos apresentar a banda de rock TimeOut. O objetivo é pensar sobre a importância da manifestação artística, associada ao turismo, na criação de experiências que contribuam para o desenvolvimento da sociedade.

No quarto episódio vamos apresentar escritores cegos, entre eles, Antônio Leitão. Será um despertar para a possibilidade de ver o mundo sob outra perspectiva e mostrar que não há diferenças e, sim, diversidade.

- **QUADRO ROTA ARQUITETÔNICA - 5 episódios**

Como criar uma cidade mais inclusiva sempre foi o centro das ações da UNA para a vida cotidiana das pessoas com deficiência, e não diz respeito apenas a esse público, mas diz respeito a todos nós. Para tanto, o planejamento urbano é fundamental para o exercício do direito de ir e vir de todos os cidadãos. E, nesse aspecto, **Brasília tem a ambição de ser uma das cidades mais inclusiva e acessível do país.**

Nesse quadro, a atleta paralímpica Andrea Pontes vai conduzir um roteiro mostrando cada monumento e pontos turísticos de Brasília com o viés do planejamento urbano e arquitetônico. Ou seja, não só visitar e desfrutar os pontos turísticos, mas como chegar até eles saindo de vários pontos diferentes. O objetivo é divulgarmos nacionalmente todos os nossos atrativos turísticos acessíveis.

No primeiro episódio vamos mostrar o caminho que uma pessoa com cadeira de rodas tem que fazer, para visitar o Memorial JK, e como aproveitar ao máximo o lugar.

No segundo episódio vamos mostrar o caminho que uma pessoa com cadeira de rodas faz do Memorial JK até o Planetário, e como aproveitar ao máximo o lugar.

No terceiro episódio vamos mostrar o caminho a ser percorrido até a Torre de TV, mostrando aos turistas e moradores o caminho mais acessível para que desloque entre os pontos turísticos.

No quarto episódio vamos mostrar o caminho de cadeira de rodas entre a Torre de TV e o Complexo onde está localizado o Museu da República. O objetivo é mostrar o quão nossa cidade pode ser acolhedora e inclusiva.

No quinto episódio vamos visitar a Casa de Chá, localizada na Praça dos Três Poderes, e trazer a reflexão de como as cidades podem ser inclusivas. Pretendemos fazer de Brasília um modelo em acessibilidade a ser seguido por outras cidades e estados.

- **QUADRO DESAFIO DA ACESSIBILIDADE - 4 episódios**

É muito comum que pessoas com deficiência deixem de frequentar certos lugares e até mesmo de sair de casa, com receio das dificuldades que podem encontrar nas ruas e em alguns estabelecimentos, gerando a exclusão social de várias PCDs.

Esse quadro vai apresentar as pessoas sem deficiência ao universo e as dificuldades vividas pelas pessoas com de deficiência, principalmente, diante da falta de acessibilidade. A ideia é trazer essa reflexão de forma divertida e criativa.

O quadro é conduzido pela atleta paralímpica, Andréa Pontes que vai reunir, em cada episódio, uma pessoa famosa com o objetivo de chamar a atenção para as questões relativas à acessibilidade de pessoas com deficiência.

Os episódios serão gravados em vários cantos do Brasil e do Mundo para mostrar a estrutura turística e de acessibilidade ou falta dela, em algumas cidades.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O projeto UNA-se tem por objetivo apresentar artistas com deficiências, lugares e situações com conteúdo que mobilize a sociedade para quebra de preconceitos promovendo a inclusão social, o respeito, a valorização da vida e a acessibilidade de forma consciente no espaço em que estão inseridos. Além disso, as imagens vão remeter aos aspectos turísticos da cidade contribuindo para a busca do objetivo de se tornar a cidade mais acessível do Brasil em prol da inclusão e da sustentabilidade.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O UNA-se tem em sua perspectiva convidar toda a sociedade a pensar sobre a inclusão das pessoas com deficiência através do turismo.

É com um conteúdo repleto de significados que vamos refletir sobre como podemos construir linguagens e ambientes mais inclusivos e representativos. Um caminho que precisa ser sonhado juntos e que o Distrito Federal já deu o primeiro passo.

Por acreditar na inclusão social através do turismo, o Projeto UNA-se desenvolvido pelo canal do Youtube pretende contribuir, de formas diversas, para o desenvolvimento da nossa capital. O que nos inspira? Histórias de pessoas, lugares e monumentos único que só o nosso Distrito Federal tem.

Assim, pretendemos fomentar e promover o turismo de forma alinhada a acessibilidade e ao turista em geral.

A Era Digital ampliou de forma espetacular a comunicação entre as pessoas. E para explorar o máximo dessas ferramentas, o projeto terá um plano de mídia capaz de alcançar grandes públicos a partir de um conteúdo relevante e criativo. O nosso público-alvo vai muito além das pessoas com deficiência e entidades envolvidas com o tema. É a partir de um conteúdo que abrange questões de inclusão, geração de emprego e renda, entretenimento, artes e atrativos turísticos do Distrito Federal que desenvolveremos uma estratégia abrangente para atingir todos os nossos objetivos.

Entre as estratégias de divulgação, está a própria exibição no Canal UNA – o primeiro canal do YouTube 100% acessível a todas as pessoas com deficiência. A partir desse material, vamos colocar em prática um plano de mídia que envolve impulsionamento entre todas as mídias sociais como Instagram e Youtube despertando o interesse de toda a sociedade para os temas correlatos.

Além disso, toda a *Websérie* terá tradução de libras, áudio descrição e legenda. Esse compartilhamento, por meio das redes sociais, irá contribuir na divulgação e na mobilização para que o canal aumente a cada dia seu alcance. A divulgação do projeto é fundamental para conquistar novos inscritos e, conseqüentemente, fidelizar a base atual.

Por ser a capital do país, Brasília tem como vocação reunir a essência de todos os brasileiros e suas diversidades, portanto, o cenário ideal para discutir todas as questões envolvendo a acessibilidade na transversalidade de outros temas relativos à vida como as possibilidades de geração de emprego e renda através do turismo, ressaltando os aspectos arquitetônicos; e a construção de uma sociedade mais justa sob o olhar de artistas e convidados com e sem deficiências.

Sabemos que existe uma população grande de pessoas com deficiência, assim como existe a demanda por opções de conteúdo relevante e realmente transformador, a *websérie* vai contribuir para a promoção da qualidade de vida desta parcela da população que busca todo tipo de informação,

inclusive de lazer, entretenimento, pontos turísticos e viagens, além de histórias de vida, que ganharam outro sentido, de pessoas que testaram seus limites e potencialidades, para promover a integração social

Por meio desse projeto, entendemos que iremos contribuir na reintegração do cidadão que sofreu algum tipo de acidente no decorrer da vida, como daquele que nasceu com alguma deficiência. A democratização da acessibilidade possui o poder transformador, tanto para desenvolvimento social, quanto para reintegração pessoal, emocional e até mesmo física.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Por ser um canal totalmente público e acessível às pessoas com deficiência, o projeto UNA-se está voltado à informação de conteúdo sobre políticas de acessibilidade, entretenimento, emprego, cultura e **principalmente turismo acessível**, trazendo o conceito de que o Distrito Federal pode sim ser uma cidade inclusiva e acessível, que está pronto para receber turistas com deficiência. Um modelo a ser seguido pelos demais Estados e Cidades.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA DESPESA

Da Emenda Parlamentar para realização de websérie no Canal UNA – Unidade Nacional de Acessibilidade para fomento da inclusão social entregue no gabinete da Excelentíssima Senhora Deputada Júlia Lucy.

5. OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Produzir, editar e publicar conteúdo em forma de *websérie*, com treze capítulos, divididos em três quadros com apresentação de artistas locais com deficiência, pontos de turismo acessível, além de convidados especiais que vão vivenciar a sensação de fazer tarefas corriqueiras com alguma limitação física com o objetivo de promover a inclusão social, consolidando, assim, a vocação de Brasília de ser um lugar que abre toda a essência da humanidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Produzir e exibir *websérie* em canal da UNA – Unidade Nacional de Acessibilidade;
- Fortalecer o turismo e a economia inclusiva;
- Desenvolver a cultura da inclusão nos espaços públicos;
- Fortalecer as políticas das pessoas com deficiência;
- Fornecer entretenimento para esse público diante das suas limitações físicas e mentais;
- Fomentar o desenvolvimento da cadeia produtiva dedicada a esse público;
- Promover a consciência social;
- Fortalecer o Distrito Federal como um modelo de Turismo Acessível.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

Meta 1 - Uso do recurso: R\$ 44.373,06

Meta 2 - Uso do recurso: R\$ 43.701,93

Meta 3 - Uso do recurso: R\$ 14.086,34

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Meta 1 – **Produção** – pré-produção com agendamento para as gravações; captura de imagens e entrevistas com os participantes com uma composição criativa e dinâmica em diversos pontos turísticos de Brasília e locais em outras cidades;
- Meta 2 – **Execução** - edição e finalização dos vídeos com ferramentas que compõem o leque da acessibilidade;

- Meta 3 – **Exibição** – publicação, impulsionamento nas redes sociais, com avaliação das repercussões e divulgação.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Meta	Indicadores de monitoramento	Parâmetros para aferição de cumprimento
<ul style="list-style-type: none"> - Alcançar no total de todos episódios 10 mil visualizações; - Difundir o Distrito Federal como percursor do Turismo acessível - Aumentar o número de pessoas com deficiência que visitam a Capital Federal seus monumentos turísticos 	Contagem de visualizações e inscritos antes e durante a exibição dos vídeos	Ferramentas do próprio Youtube

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Meta 1 – A produção e captura de imagens e entrevistas para a *websérie* demandará a contratação dos seguintes profissionais e materiais:

- Produtor-executivo;
- Diretor de Cinema
- Empresa de filmagem incluindo cinegrafistas, assistentes, produtor, câmeras e drone

Meta 2 – A edição e finalização da *websérie* demandará a contratação dos seguintes profissionais e materiais:

- Equipe de edição;
- Designer Motion;
- Intérprete de libras;
- Operador de caracteres para legenda;
- Especialistas em Audio Descrição

Meta 3 – Para impulsionamento, divulgação nas redes sociais e pós-realização serão necessários os seguintes profissionais:

- Profissional especialista de comunicação social mídia / marketing;
- Designer gráfico;
- Assessoria de prestação de contas;
- Advogada.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que o UNA-se tenha um alcance mínimo de 10 mil visualizações durante seu curso, abrangendo não só o público de pessoas com deficiência, mas o público em geral de todo o Brasil, promovendo o turismo local.

A divulgação que será feita a cada exibição de um novo episódio. Está prevista divulgação em todas as mídias sociais e listas de pessoas de maior influência no meio artístico, político e de entidades voltadas ao tema.

A divulgação será feita em nível nacional.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DAS ATIVIDADES

PROGRAMAÇÃO	DATA
Pré-produção: <ul style="list-style-type: none">• Reunião de alinhamento para o cumprimento das metas;• Elaboração de roteiros de filmagem;• Contratação de pessoal e empresas;• Estabelecer cronograma de filmagem• Marcação de datas e horários com os participantes convidados• Captura de imagens e entrevistas	A partir de 24/12/2020
Pós-produção: <ul style="list-style-type: none">• Edição e finalização dos vídeos	27/12/2021 a 18/03/2021

Exibição e divulgação com impulsionamento: <ul style="list-style-type: none"> • Publicação dos vídeos; • Impulsionamento e divulgação nas redes sociais; • Realização de relatório à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal; 	30/12/2020 a 30/03/2021
---	----------------------------

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução			
Metas	Etapa	Descrição	Duração
Meta 1	1.1	- Reunião de alinhamento;	24/12/2020 a 27/02/2020
	1.2	- Contratação de profissionais e empresa de filmagem;	
	1.3	- Produtor-executivo para contatos e	
	1.4	marcações das locações e entrevistas; - Captura de imagens e entrevistas	
Meta 2		- Edição e finalização dos vídeos incluindo ingest de material na ilha de edição, inserção das ferramentas de acessibilidade.	25/12/2020 a 10/03/2020
Meta 3	3.1	-Publicação semanal dos episódios, simultaneamente, haverá divulgação e impulsionamento nas mídias sociais: - Realização de relatório à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal;	30/12/2021 a 17/04/2021

3.1 CRONOGRAMA DE EXIBIÇÃO

W e b s é r i e (quadros)	Descrição	Participação especial	Locação	Data

“Inspiração”	Episódio 1	Martha Freitas - cantora lírica	Teatro Nacional	30/12/2020
	Episódio 2	Lúcio Piantino - artista plástico	Torre de TV	06/01/2020 13/01/2021
	Episódio 3	TimeOut – banda de rock	Concha Acústica	20/01/2021
	Episódio 4	Antônio Leitão – escritor	Museu do Catetinho	
“ R o t a s Arquitetônicas”	Episódio 1	Urbanista	Memorial JK	27/01/2021
	Episódio 2	Arquiteto	Planetário	03/02/2021
	Episódio 3	Diretora do Hospital Sarah	Torre de TV	10/02/2021
	Episódio 4	Empresário do setor hoteleiro	Complexo da República	17/02/2021
	Episódio 5	Historiador	Casa de Chá / Pça Três Poderes	24/02/2021

“Desafio da Acessibilidade”	Episódio 1 – desafiar a jogadora para conhecer a acessibilidade na Europa	Monica Hickmann – jogadora de futebol	Madri, Espanha	03/03/2021
	Episódio 2 – Desafiar o ator a andar na areia até o mar em cadeiras de roda	Rômulo Estrela – ator	Praia de Ipanema no Rio de Janeiro	10/03/2021
	Episódio 3 – desafiar o chefe a cozinhar e sentar-se à mesa em cadeira de rodas	Henrique Fogaça ou Paola Carosella - chef de cozinha	Restaurante Sal Gastronomia	17/03/2021
	Episódio 4 – desafiar a jogadora a praticar esportes em cadeira de rodas	Marianne Steinbrecher – jogadora de vôlei	Centro de Treinamento Paralímpico de São Paulo	24/03/2021

TABELAS DE GASTOS

	CONTRATAÇÃO	UNIDADE	QTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	
1.1.1	Produtor-Executivo contratação de profissional para executar tarefas de coordenar a execução dos vídeos desde a produção até sua exibição; orientar as equipes de filmagem, edição e divulgação.	Mês	3	R\$ 5.201,35	R\$ 15.604,06	Para a coordenador as pautas de gravação, as marcações de locação e entrevistados; acompanhar e aprovar edição dos vídeos em 3 meses de trabalho.
1.1.2	Assistente de produção: contratação de profissional responsável pelo apoio logístico de integração entre o coordenador interno e a equipe de externa.	Mês	3	R\$ 1.300,00	R\$ 3.900	Para apoio logístico na pré-produção e durante as gravações; responsável por atender as demandas operacionais do coordenador.
1.1.3	Empresa de Filmagem Contratação de profissionais ou empresa de filmagem para captação de imagens e entrevistas com os devidos profissionais envolvidos como cinegrafistas e assistente além	Diária	13	R\$ 1.518,00	R\$ 19.734,00	Responsável por toda as filmagens dos quatorze episódios da webséries.
1.1.4	Diretor de Cinema Profissional responsável por conduzir as cenas, dirigindo e coordenando o plano de filmagem	Diária	13	R\$ 395,00	R\$ 5.135,00	
				VALOR ETAPA 1.1	44.373,06	
	ETAPA 1.2					
1.2.1	Profissionais ou empresa de edição de vídeos: responsável pela edição e finalização dos quatorze episódios da websérie.	Diária	13	R\$ 1.389,23	R\$ 18.059,99	
1.2.2	Roteirista Responsável por roteirizar os vídeos.	Unidade	13	R\$ 792,30	R\$ 10.300,00	
1.2.3	Designer Motion Responsável pela criação e aplicação de letters, animações necessárias e além disso confecção de 3 vinhetas	diária	13	R\$ 345,07	R\$ 4.486,00	
1.2.4	Tradutor de libras	diária	13	R\$200,00	R\$ 2.600,00	
1.2.5	Audio Descrição	diária	13	R\$ 430,00	R\$ 5.600,00	

	CONTRATAÇÃO	UNIDADE	QTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	
1.2.6	Legendagem Profissional especialista em legendar com as devidas correções gramaticais.	diária	13	R\$ 204,30	R\$ 2.655,94	
				VALOR ETAPA 1.2	43.701,93	
	Etapa 1.3					
	Contador	mês	3	R\$ 333,33	R\$ 1.000,00	
	Advogada	mês	3	R\$ 833,33	R\$ 2.500,00	
	Marketing Responsável pela publicação e divulgação dos vídeos e artes.	mês	3	R\$ 1.500	R\$ 4.500,00	
	Impulsioneamento	Unidade	13	R\$ 136,56	1.775,28	
	Designer gráfico Empresa ou profissional especialista na área de design gráfico que será responsável pela criação, aplicação e aprovação de todas as peças de divulgação do projeto.	Diárias	13	R\$ 331,62	R\$ 4.311,06	
				VALOR ETAPADA 1.3	14.086,34	
				Total:	102.161,87	
				Emenda	100.000,00	
				Recursos Próprios	2.161,87	

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Item	Descrição	Mês
Meta 1 A produção e captura de imagens e entrevistas para a <i>websérie</i>	Contratação do Produtor Executivo, Diretor de Cinema, Empresa de filmagem, incluindo cinegrafista, assistentes, produtor e câmeras.	Dezembro
Meta 2 Edição e finalização dos capítulos	Contratação da equipe de edição, designer motion, interprete de libras, operador de legendagem e especialista em audio descrição	Dezembro
Meta 3 Impulsioneamento, divulgação nas redes sociais e pós-realização	Profissional especialista em comunicação - mídia social, designer gráfico, assessoria contábil e assessoria jurídica (realização dos contratos de prestação de serviço)	Dezembro

Brasília/DF, 21 de dezembro de 2020.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andréa Pontes', written in a cursive style.

Andréa Pontes
PRESIDENTE UNA