

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Instituto Brasileiro de Alto Desempenho

CNPJ: 22.391.142/0001-60

Endereço: SBS quadra 2 número 12 Bloco E sala 206 parte 6

Cidade: Brasília

Bairro: Asa Sul

UF: DF

CEP: 70070-120

Telefone: (61) 61998620415

Telefone: (61) 61998620415

E-mail da OSC: allanczm@gmail.com

Site da OSC: www.institutoibad.com.br

Representante Legal (Dirigente): Allan Carneiro Zandonade Mesquita

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 93693958149

RG/Órgão Expedidor: 2165082 SSP/DF

Endereço do Representante Legal:

SMAS 0, Trecho 01C, Bloco D, Apartamento 507 – Zona Industrial (Guará) – CEP: 70.270-010

Telefone: (61) 61998620415

Telefone: (61) 61998620415

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Gisele Gama Andrade

Função na parceria: Diretora Geral

RG/Órgão Expedidor: 862317 _ SSP/DF

CPF: 41726359115

Telefone: (61) 99909-1943

Telefone: (61) 99909-1943

Emails do Responsável:

gisele.abaquarconsultores@gmail.com; falandodhiamor@gmail.com; raphael@saraesuatorma.com.br

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do projeto: Brasília: Falando Dhi Amor - Em Cantos e Contos

Valor do projeto: R\$ 153.879,19

Local de realização: Brasília / Distrito Federal

Período de execução: 21/12/2020 a 22/01/2021

Período de realização do evento: 27/12/2020

Período de realização das ações custeadas pelo Termo de Fomento: 22/12/2020 a 23/01/2021

* O portal ficará disponível até 31/12/2021.

Enquadramento:

() Educacional

(X) Participativo (espetáculo sociocultural)

() Auto Rendimento

Valor total do projeto R\$ (extenso): cento e cinquenta e três mil oitocentos e setenta e nove reais e dezenove centavos

Previsão de Atendimento:

Previsão de público direto (pessoas presentes ao evento): 100 pessoas

Previsão de público indireto (pessoas que assistirão ao evento pela internet, ou tomarão conhecimento do espetáculo): 30.000 pessoas.

Previsão de Beneficiários direto e indireto: O projeto gerará cerca de 20 empregos diretos e 150 empregos indiretos. Em relação a espectadores, esperamos, no mínimo, 1 milhão de visualizações do espetáculo por meio da internet.

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

O Instituto Brasileiro de Alto Desempenho (IBAD) é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), que atua nas mais diversas áreas do setor público (federal, estadual e municipal) com interesse social. Nossa atuação no terceiro setor busca realizar parcerias com transparência administrativa e com o propósito de desempenhar serviços sociais para orientação estratégica em virtude da capacidade de gerar projetos, assumir responsabilidades, empreender iniciativas e mobilizar pessoas e recursos necessários ao desenvolvimento social do país e de Brasília na geração de alto desempenho. Preza pela inovação, tecnologia, educação, cultura e turismo como ferramentas de desenvolvimento social e econômico do nosso país.

Visando aos interesses públicos e coletivos, o IBAD representa um instrumento de gestão pública com participação ativa, observando os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e eficiência.

Defender, preservar, conservar e promover a ética, os direitos humanos, a democracia, a assistência e desenvolvimento social, a educação, a cultura, o meio ambiente, a sustentabilidade e a cultura, o meio ambiente, o comércio, o emprego e o combate à pobreza.

O IBAD apoia o Governo, em todas as suas esferas e níveis, na adoção de políticas públicas consistentes que promovam a qualidade, potencializando os investimentos públicos nas mais diversas áreas e na busca permanente pela eficiência e alto desempenho, com foco em ideias inovadoras, no uso de tecnologias e de conceitos de desenvolvimento intrapessoal e interpessoal.

Como um polo tecnológico reconhecido internacionalmente, o Brasil precisa aliar esta potencialidade aos mais diversos setores, principalmente à educação, para estabelecer políticas públicas inovadoras e que promovam direitos e bem-estar social. O IBAD tem esse compromisso social.

O IBAD tem produzido soluções para as áreas de governança. Oferece uma experiência de ensino com resultados efetivos e tem como propósito elevar a realidade das instituições, colocando o ser humano no centro da experiência e, por meio de metodologias como gamificação, ux, jogos empresariais, design thinking, métodos ágeis, metodologias ativas de aprendizagem, storytelling, microlearning, dentre outras, Tem criado jornadas inovadoras para eventos, educação corporativa, cultura, turismo e processos de trabalho, experiências que fundem o mundo físico e o digital de forma a promover o engajamento e atingimento de objetivos corporativos.

Sempre em busca de valorizar a autoestima e criar engajamento entre os seres para que vivam com mais autonomia em um mundo dinâmico e cada vez mais virtual, o IBAD tem-se comprometido em desenvolver projetos inovadores que reforcem a autoestima e a valorização das riquezas materiais e imateriais de nosso país.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Toda experiência turística abarca, além dos pontos turísticos, o intangível. O que aproxima, comove e faz querer voltar a um lugar visitado envolve as experiências que o turismo promove. Essa experiência sobre Brasília é o que o projeto **Falando Dhi amor** quer proporcionar: a vontade de conhecê-la por causa de suas histórias de amor. Alcançar o bem imaterial de Brasília - seus artistas e povo, as experiências que conectam a cidade ao turista - será possível a partir dessa experiência, que propõe um Portal Interativo 3D que possibilitará um passeio virtual inédito à cidade, aquele que possibilitará conhecer histórias, adentrar a vida das pessoas, visitar o imaterial. A finalidade da Plataforma em 3D é criar uma interação ativa do usuário com o conteúdo das imagens e vídeos do projeto, de forma a incorporar novas tecnologias de imersão online sem a necessidade de equipamentos de última geração tecnológica, alcançando, desta forma, uma maior parcela do público em busca de turismo cultural em meio a atual pandemia de COVID - 19, com a antecipação de uma realidade nova a que o mundo está se habituando, a de conhecer o mundo e valorizar o turismo também por intermédio de ferramentas virtuais.

A promoção do turismo se dá de diversas formas, mas não há nada mais concreto do que, mesmo em uma situação de distanciamento, a de se sentir parte do lugar, a de ter vontade de, quando a pandemia passar, estar lá. **Brasília: Falando Dhi Amor – Em Cantos e Contos** parte de uma experiência de imersão em uma história de amor que acontece em Brasília, contada pela poesia de Gisele Gama e ilustrada pelas canções interpretadas por Dhi Ribeiro. Trata-se de um espetáculo em cinco atos, desde a saída de um candango (Leo) de sua terra, deixando lá sua amada, até reencontro dos dois, na capital do amor e da esperança, Brasília. O evento será realizado no Centro de Atividades Científicas e Culturais, localizada na Associação Médica de Brasília – AMBr teatro/auditório. O auditório tem capacidade de 450 (quatrocentas e cinquenta) pessoas, mas, por motivos de segurança estabelecidos pela Secretaria de Estado de Saúde do Distrito Federal, será aberto a apenas 100 (cem) pessoas, todas convidadas. Não haverá cobrança de ingressos.

Todo o espetáculo será gravado no dia 27 de dezembro de 2021 e disponibilizado, gratuitamente, a partir do dia 23 de janeiro de 2021 na plataforma www.falandodhiamor.com.br. A plataforma conterá, além do espetáculo, com a possibilidade de navegação para a obtenção de mais informações sobre os monumentos apresentados no espetáculo, acesso às fotografias e vídeos, informações sobre os artistas locais cujas obras foram fotografadas, além de entrevistas e fotos e vídeos organizados para esse fim de possibilitar uma experiência de amor à Capital Federal, em uma imersão turística virtual, em que se destacam a arte, a história, a cultura e a vida em Brasília.

CONCEPÇÃO DO ESPETÁCULO QUE ENSEJARÁ A IMERSÃO VIRTUAL POR BRASÍLIA

A talentosa intérprete erradicada em Brasília e reconhecida internacionalmente, Dhi Ribeiro, protagonizará um evento musical acústico. O repertório será iniciado com temas que representam um cenário sensorial de profundas reflexões sobre intimismo, perda e insegurança (penumbra) e, progressivamente, dará lugar a obras que retratam aspectos de sentimentos de esperança, força, alegria e amor (luz).

Com concepção artística sensível e atual, a experiência poético-musical remeterá à construção de Brasília, em que antes não havia nada, mas o sonho tornou tudo realidade, sustentado pelo amor, o que também remete ao cenário psicológico vivenciado ao longo da Pandemia, por toda a população mundial, de se sentir em meio a sombras e, atravessá-las, buscando o sonho e o amor como saída. A apresentação é iniciada com um tom que beira a sensação de vazio interior, por analogia comparando ao vazio que Brasília possuía em seus primeiros anos de existência.

Para dar maior vivacidade e sensibilidade ao evento, tanto a atuação dos artistas quanto a cenografia do espetáculo acompanharão a temática do repertório apresentado, de modo a ampliar a imersão do público, oferecendo imagens, iluminação, sons e composições que tocarão a essência de cada participante, propiciando reflexões sobre si e sobre o próximo.

Para concretizar tais ações, será montada estrutura de palco, luz, som e exibição de imagens ao fundo que, juntas, darão ao espectador a oportunidade de conhecer mais sobre a nossa cidade, seus espaços, sua arte e sua arquitetura única.

O espetáculo **Brasília: Falando Dhi Amor** em Cantos e Contos oferecerá uma abordagem inédita, criativa e sedutora para o acesso e o interesse do público participante, tanto pela temática apresentada, pela relação poético-musical e pela reflexão sobre o momento vivenciado.

Muito além de ser um espetáculo no estilo “live”, o evento será pautado pelo seu conteúdo, desempenho artístico e pela intencional exposição da imagem de Brasília para o mundo e fará parte de um conceito inédito: o turismo virtual em 3D pela cultura, história e geografia da cidade.

Trata-se, portanto, de um espetáculo atual, destinado a pessoas de todas as idades, que utilizará de tecnologia contemporânea e abordará sentimentos global e individual da sociedade nos tempos vigentes, trabalhando com sensibilidade e inteligência emocional ímpares, utilizará de aspectos únicos de Brasília para demonstrar tais sensações.

AÇÕES DE ACESSIBILIDADE

Durante todo o espetáculo haverá presença de intérprete em Libras para auxiliar o entendimento artístico e a linguagem musical escolhida, de modo a prover acessibilidade ao público com deficiência auditiva.

As poesias e as canções serão legendadas e disponibilizadas no Portal para que pessoas com distintas deficiências possam participar e acompanhar os conteúdos oferecidos de forma mais imersiva. O Portal conta, ainda, com ferramentas de acessibilidade como a paleta de cores do portal, trabalhada de forma a compreender melhor o espectro do daltonismo e, ainda, visando ao melhor contraste para a percepção de cores de pessoas com deficiência visual. A plataforma utilizará fontes de fácil legibilidade para facilitar o entendimento de menus por pessoas com dificuldades visuais. .

CONTRAPARTIDA

Como contrapartida à parceria, oferecemos as seguintes ações:

- ✓ No site, nas redes sociais e em peças de divulgação do evento disponibilizaremos *links* diretos para a página institucional e para as plataformas indicadas pela SETUR, de modo promover o turismo da cidade, a exemplo das 7 rotas temáticas incluídas no Brasília Tour Virtual;
- ✓ As logomarcas da SETUR e do GDF serão amplamente divulgadas em todo o material produzido para o evento, bem como citada pelas artistas e produtores em coletivas ou entrevistas para a imprensa;
- ✓ Deixaremos o show disponível, gratuitamente, pelo período de 12 meses. Tal medida permitirá uma divulgação muito maior de Brasília e de suas respectivas plataformas e ações turísticas;
- ✓ Suporte jurídico para todas as ações relativas ao projeto;
- ✓ Exibição de vídeo institucional da SETUR, com duração de até 1 minuto, tanto na abertura quanto no encerramento do evento e, ainda, no Portal;
- ✓ Três banners da gravação do evento, com as especificações fornecidas pela SETUR;
- ✓ 50 (cinquenta) ingressos virtuais para convidados da SETUR.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Projeto “**Brasília: Falando Dhi Amor em Cantos e Contos**”.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O isolamento social inesperado e forçado ocorrido ao longo de quase todo o ano corrente tem sensibilizado todos os cidadãos do planeta, colocando cada pessoa a vivenciar questões únicas, distintas e inéditas em suas vidas. A mudança brusca de rotinas, a necessidade de permanecer em confinamento e a impossibilidade de se deslocar, viajar, participar de eventos sociais e culturais levaram as pessoas a buscar novas formas de entretenimento e consumo. Neste contexto, a internet e suas inúmeras possibilidades tem sido, cada vez mais, ferramenta de aproximação das pessoas, do desenvolvimento de ações voltadas ao turismo e divulgação de localidades, bem como de consumo cultural. Dessa forma, propomos a realização de Imersão à Capital, de forma a que haja a possibilidade de experienciar, de forma inédita, uma nova realidade turística pelo coração do Brasil, Brasília.

INTERESSE PÚBLICO NA EXECUÇÃO DO PROJETO

Brasília possui grande destaque na realização de eventos. Independente de setor ou temática, a cidade mostra-se como excelente destino para realizadores e participantes, uma vez que propicia a combinação de

excelência na prestação de serviços, com infraestrutura moderna e logística adequada com quaisquer assuntos, considerando todas as naturezas de eventos.

A capital federal é uma das cidades brasileiras que mais sedia eventos internacionais, demonstrando dessa forma sua inquestionável excelência para o turismo de cultura, de negócios e de eventos em geral. Mais além, Brasília é uma das cidades mais representativas do país, uma vez que o seu diferencial competitivo é ampliado e desenvolvido continuamente, ano após ano, conforme informado pelo relatório sobre o Índice de Competitividade dos Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional, realizado pelo Ministério do Turismo em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Por meio desse estudo Brasília obteve índices acima da média nacional, com destaque para: infraestrutura geral, acessos, serviços e equipamentos turísticos e, em especial, seus exclusivos atrativos turísticos socioculturais e naturais.

Brasília possui ainda mais vantagens e potencial de crescimento turístico sociocultural e visibilidade universal, senão vejamos: é a única cidade moderna do planeta a possuir o reconhecimento da Unesco como Patrimônio Cultural da Humanidade; é, em si mesma, literalmente um monumento arquitetônico e artístico a céu aberto; possui localização geográfica centralizada; contém e também está cercada de exuberantes atrativos naturais; e possui uma ampla capacidade hoteleira, gastronômica e cultural.

Considerando a ímpar identidade de Brasília, que sua herança sociocultural pode ser traduzida pelo conjunto de seu patrimônio cultural material e imaterial, e que suas características únicas abrangem aspectos e objetos que correspondem a valores representativos de saberes, formas de expressão, celebrações, manifestações e lugares vinculados, conjuntos urbanos e paisagens naturais que ocasionam imediato interesse e fascinação para qualquer cidadão do planeta, e que a cidade possui indiscutível e enorme potencial turístico, propomos realizar este projeto com sensibilidade ímpar, propiciando assim a disseminação de conhecimento, difusão, valorização e acesso de Brasília para todo o mundo.

Destacamos ainda que o projeto será realizado em ano simbólico para Brasília, Patrimônio Cultural da Humanidade, uma vez que em 2020 a cidade completou 60 anos de existência, mas as celebrações desse marco foram suspensas por ocasião da pandemia global causada pelo novo Coronavírus, o COVID-19.

Considerando todos os aspectos que norteiam este projeto, é plausível que a sua realização ocorra em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal (SETUR), ressaltando-se ainda que os seus objetivos e características são compatíveis com relevantes diretrizes de políticas públicas de turismo no Distrito Federal.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

PÚBLICO

O Projeto **Brasília: Falando Dhi Amor em Cantos e Contos** contempla um público heterogêneo, de diversas classes sociais e agrega todas as faixas etárias. Por possuir programação e temática livres, configura-se em evento extremamente democrático. Por motivos de prevenção à COVID 19, a gravação do espetáculo prevê a participação de apenas 100 (cem) convidados, mas estima-se que a Plataforma, pelo ineditismo e pela qualidade de seu conteúdo, atrairá muitas visualizações, que estimamos, ao fim de um ano, em 30.000 (trinta mil), organicamente.

DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO

- ✓ O projeto contará com ampla divulgação nas redes sociais e internet, com páginas e perfis exclusivos no Instagram, Facebook e website próprio, além de ser acessível ao público em plataformas de apelo popular como YouTube e Instagram;
- ✓ Identidade visual criada para o evento, juntamente com o release, será enviado ao patrocinador, para aprovação prévia e, posteriormente, aos veículos de comunicação;
- ✓ Serão realizadas ainda ações de comunicação nas redes sociais, no rádio, bem como uso de assessoria de imprensa.
- ✓ O projeto possui uma landing page que será usada como canal de comunicação para apresentação do evento e as atividades paralelas relacionadas ao projeto;
- ✓ Divulgação por meio de redes sociais que serão marcadas com a # da Setur, mídia eletrônica em importantes portais e mídia radiofônica; e
- ✓ Alcance de mídia espontânea, tendo em vista a notoriedade das artistas e da relevância da ação inédita. Para comprovação dos resultados aferidos entregaremos relatório de mídia espontânea, clipagem, valoração, relatório de mídias sociais e planos de inserção em mídia radiofônica, eletrônica e impressa.

GERAÇÃO DE RENDA

É de notório saber que os segmentos turístico e cultural foram profundamente afetados pela Pandemia Global ocasionada pelo COVID-19. Foram estas as áreas mais afetadas, tendo sido as primeiras a terem suas atividades interrompidas e, possivelmente, serão as últimas a retornar as suas normalidades.

Tal fato ocasiona prejuízo de bilhões de reais para os referidos setores, gerando ausência de renda para os trabalhadores desses mercados, bem como impossibilitando arrecadação em impostos na ordem de milhões de reais para o Governo do Distrito Federal.

O evento ora proposto tanto auxiliará a retomada de trabalho a dezenas de profissionais envolvidos, como abrirá portas para que os interesses pelos setores turístico e cultural da Capital Federal mantenham-se ativos durante esse período de forçada estagnação.

EMPREGOS GERADOS (ESTIMATIVA)

Empregos diretos - a equipe realizadora contará com 30 pessoas que atuam diretamente no projeto, como integrantes das fichas técnica e artística e outros profissionais contratados diretamente para as áreas meio, como assistentes e assessores.

Empregos indiretos - haverá geração aproximada de 150 empregos indiretos, mediante contratação de empresas fornecedoras de mão-de-obra e de serviços, a exemplo de limpeza, carregadores, equipe de montagem, dentre outros.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

SAÚDE:

O IBAD está ciente das recomendações gerais e dos protocolos de segurança do Governo do Distrito Federal e da Organização Mundial de Saúde, especialmente para a realização de atividades em ambientes fechados. Compromete-se a seguir os protocolos de saúde e de higienização, visando a oferecer conforto e segurança aos artistas e aos profissionais que atuarão no evento, a exemplo de:

- ✓ Medição individual de temperatura com uso de termômetro, com distanciamento do equipamento da pele de 5 cm, tal procedimento será realizado em todos os participantes do projeto;
- ✓ Todos os prestadores de serviço deverão utilizar máscaras, a serem fornecidas pela produção do evento;
- ✓ Haverá disponibilidade de álcool em gel 70% para uso de todas as pessoas participantes e convidadas;
- ✓ Monitoramento constante das pessoas participantes, de modo que se alguém qualquer sintoma respiratório ou não se sentir bem, deverá deixar o ambiente imediatamente;
- ✓ Os banheiros do estúdio de gravação do evento serão higienizados de hora em hora;
- ✓ Será respeitado o distanciamento entre os participantes do evento; e
- ✓ No site do evento será disponibilizado o protocolo de saúde recomendado pela Secretaria de Estado de Saúde do Distrito Federal.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Os recursos para a realização do espetáculo objeto deste projeto será advindo da Emenda Parlamentar nº 07074.01, de autoria da Deputada Distrital Júlia Lucy, no valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais).

A seguir encaminhamos mais informações sobre a referida emenda, constantes no Ofício Eletrônico nº 9017 do Sistema de Controle de Emendas Parlamentares - SISCONEP:

Unidade Orçamentária: 27101 - Secretaria de Estado de Turismo do DF

Programa de Trabalho: 12.365.6219.9075.0172

Subtítulo: Transferência de recursos para projetos culturais – Transferência de recursos para projetos no Distrito Federal

Natureza: 335041

Fonte: 100

Esfera: 1

2.5 OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Levar Brasília e suas características únicas para o mundo, por meio da realização de evento com abordagem artística de alta qualificação, imagens da cidade e temática sensível e atual: **o amor**.

Objetivos Específicos:

- ✓ Ampliar as cadeias turística, cultural e econômica do Distrito Federal;
- ✓ Valorizar o turismo cultural da capital brasileira, atraindo pessoas de todas as partes do país;
- ✓ Disseminar conhecimento, difusão, valorização e acesso de Brasília para milhares de pessoas;
- ✓ Gerar renda para a cadeia produtiva, fortalecendo a economia e propiciando empregos diretos e indiretos;
- ✓ Promover a inclusão e o acesso ao lazer e a cultura às pessoas deficientes;
- ✓ Incentivar a fruição da cultura do Distrito Federal;
- ✓ Realizar um evento com responsabilidade social;
- ✓ Prover a população em geral, inclusive àquela em situação de vulnerabilidade social, o acesso gratuito à cultura;
- ✓ Utilizar novas tendências tecnológicas para transmissão de produção audiovisual;
- ✓ Alcançar público direto de 100 pessoas;
- ✓ Alcançar público indireto de 30.000 pessoas, ao fim de um ano de disponibilização da plataforma;
- ✓ Sensibilizar a população em geral de modo a objetivar processos reflexivos de formação cidadã e de pertencimento; e
- ✓ Estimular a visão sobre a importância da preservação do patrimônio público e das relações sociais.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- ✓ Divulgar Brasília em âmbito nacional e internacional.

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- ✓ Promover um olhar amoroso do turista e do habitante de Brasília pela Capital Federal.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Divulgar o evento em âmbito nacional com alcance de até 1 milhão de pessoas.	1. Divulgação do campeonato em redes sociais (facebook e instagram);	1. Apresentação de relatório sobre os resultados, engajamentos e alcance das postagens

	2. Mídia espontânea do público.	2. Clipagem de mídia.
Realizar e gravar espetáculo artístico sociocultural.	Presença de personalidades culturais no palco: intérprete (cantora), escritora e músicos.	1. Registros fotográfico; 2. Registro videográfico; 3. Divulgação e acesso gratuito na internet.

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Meta 1 – Contratação, divulgação e curadoria

Etapa 1.1. Prestação de serviços

Etapa 1.2. Serviços gráficos e de comunicação

Meta 2 – Realização do evento

Etapa 1.1. Locação de espaço físico, estruturas e equipamentos

Etapa 1.2. Apresentação e gravação do espetáculo

Etapa 1.3. Disponibilização do show na internet

Cumprir esclarecer que as equipes de administração e de comunicação continuarão trabalhando no projeto para realizar os últimos pagamentos, elaborar relatório de cumprimento do objeto da parceria, relatório videográfico, relatório fotográfico, clipping de mídia, continuidade na divulgação do espetáculo e na manutenção do site, encerramento da conta bancária e entrega dos relatórios e da prestação de informações para a SETUR.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Gravar, em teatro e ao vivo, espetáculo cênico-musical;
- ✓ Disponibilizar o espetáculo gratuitamente na internet;
- ✓ Alcançar público nacional e internacional;
- ✓ Promover de Brasília e a SETUR em escala nacional e internacional;
- ✓ Fomentar a economia cultural e turística do Distrito Federal, durante e após o período pandêmico;
- ✓ Envolver público de 1 milhão de pessoas entre dezembro de 2020 e dezembro de 2021.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

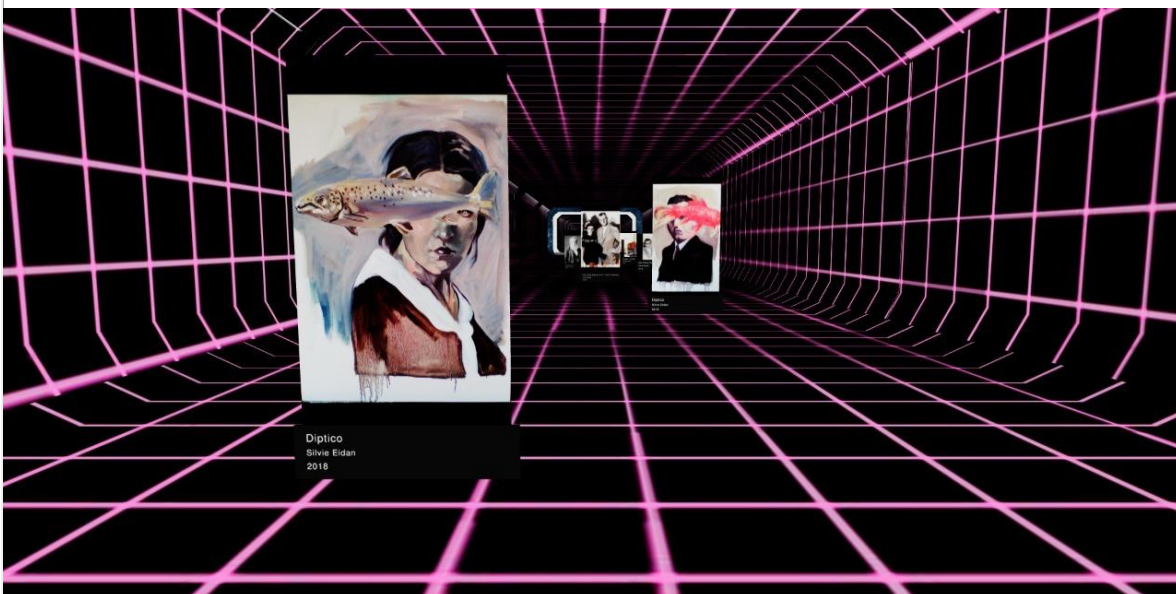
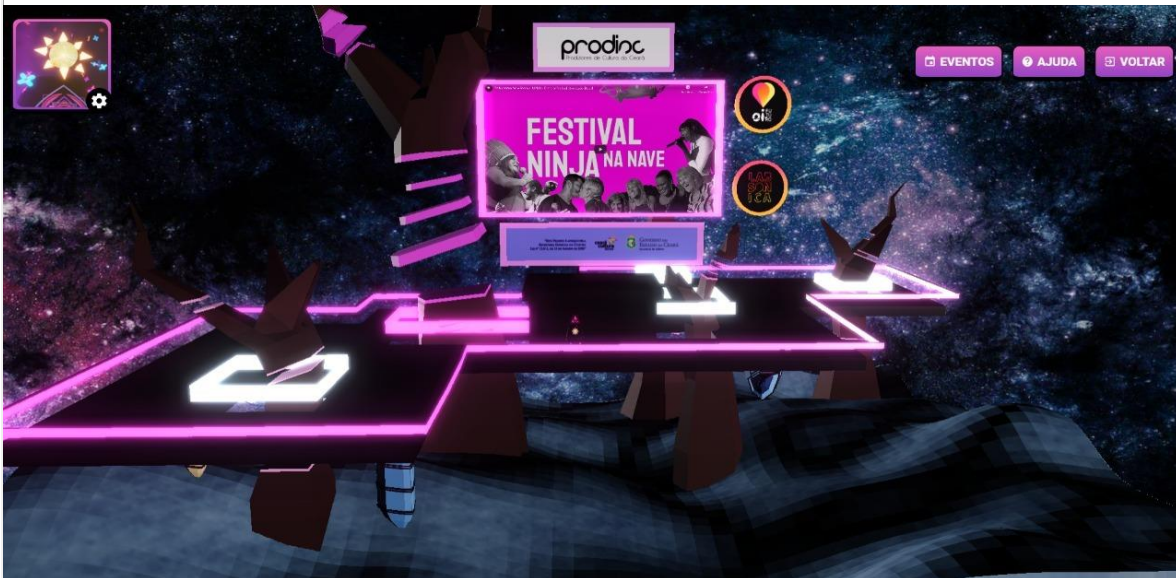
Programação	Data
Ensaio Geral	26/12/2020 - 16h às 23h
Realização e gravação do Show	27/12/2020 – 20h às 23h
Edição	28/12/2020 a 10/01/2021 – 8h às 18h
Disponibilização do show na internet	23/01/2021 – horário indefinido

2.11 CROQUI DO EVENTO

Auditório



Plataforma (meramente ilustrativo)



3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução					
Metas	Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1.1	Prestação de serviços de administração e de curadoria		Desde a data da assinatura do convênio	30/01/2021
	1.2	Serviços gráficos e de comunicação.		Desde a data da assinatura do convênio	23/01/2021
Meta 2	2.1	Locação de espaço físico, estruturas e equipamentos.		22/12/2020	27/12/2020
	2.2	Produção, ensaios, realização e gravação do espetáculo.		Desde a data da assinatura do convênio	27/12/2020
	2.3	Disponibilização do show na internet.		23/01/2021	31/12/2022

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	Contratações, prestação de serviços de administração, logística, curadoria artística e de escritório.	Dezembro a Janeiro de 2020
	1.2	Início do plano de comunicação e confecção de serviços gráficos.	Dezembro / 2020
Meta 2	2.1	Locação de espaço físico, estruturas e equipamentos Disponibilização do show na internet.	Dezembro / 2020
	2.2	Produção, ensaios, realização e gravação do espetáculo.	Dezembro / 2020
	2.3	Disponibilização do show na internet.	Dezembro / 2020

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 Planilha Global

Item	Descrição do item	Quantidade de item	Unidade de medida	Quantidade de unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1. Produção Técnica e Artística						
1.1	Diretor Geral	1	Mês	2	R\$ 7.150,00	R\$ 14.300,00
1.2	Cantora/Intérprete do show	1	Cachê	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
1.3	Assessoria de imprensa	1	Mês	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.4	Assistente de direção	1	Mês	2	R\$ 2.080,28	R\$ 4.160,56
1.5	Músicos	8	Cachê	2	R\$ 750,00	R\$ 12.000,00
1.6	Assistente de palco	2	Serviço	1	R\$ 250,00	R\$ 500,00
1.7	Produtor musical	1	Mês	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.8	Pesquisador/ Colaborador	1	Mês	1	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00
1.9	Designer gráfico	1	Mês	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.10	Intérprete de libras	4	Dia	2	R\$ 200,00	R\$ 1.600,00
1.11	Fotógrafo	1	Dia	3	R\$ 317,81	R\$ 953,43
1.12	Operador de painel de LED	1	Dia	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00
1.13	Figurista	1	Dia	1	R\$ 270,00	R\$ 270,00
1.14	Cabeleireira	2	Dia	1	R\$ 265,00	R\$ 530,00
1.15	Recepcionista	2	Dia	2	R\$ 170,00	R\$ 680,00

	Roadie	1	Dia	2	R\$ 260,00	R\$ 520,00
1.16	Maquiadora	2	Dia	1	R\$ 270,00	R\$ 540,00
1.17	Carregador	2	Dia	3	R\$ 161,50	R\$ 969,00
Subtotal - Equipe Técnica e Artística						R\$ 64.372,99
2. Custos Logísticos de Captação de Imagens						
2.1	Diária de gravação em estúdio com fundo Chroma Key	1	Dia	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
2.2	Produção de <i>making off</i> + edição	1	Dia	1	R\$ 900,00	R\$ 900,00
2.3	Diária de 8 horas de captação de imagem com 4 câmeras (espetáculo)	1	Dia	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
2.4	Edição de cinco vídeos de 3 minutos cada produzidos em estúdio (chroma key)	1	Serviço	5	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00
2.5	Edição de vídeo com total de duas horas (espetáculo)	1	Hora	10	R\$ 245,00	R\$ 2.450,00
2.6	Vinheta animada de abertura	1	Serviço	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
2.7	Edição, mixagem e masterização de áudio multipista (15 faixas) com duração total de duas horas	1	Serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2.8	Captação de imagens e de sons para entrevistas externas (até duas horas por entrevista)	6	Serviço	1	R\$ 190,00	R\$ 1.140,00
2.9	Captação de imagens aéreas (drone) – voo de cerca de 15 minutos de captura de imagens	6	Serviço	1	R\$ 150,00	R\$ 900,00
2.10	Processador RGB link X1 Pro notebook Allenware	1	Dia	2	R\$ 60,00	R\$ 120,00
2.11	Painel de LED modelo P3 M1 8x3 MT	1	Dia	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
2.12	Sendcard Nova Star MTCRL	1	Unidade	2	R\$ 60,00	R\$ 120,00
2.13	Gerador 80 KVA	1	Unidade	2	R\$ 870,00	R\$ 1.740,00
Subtotal - Custos Logísticos de Captação de Imagens						R\$ 20.070,00
3. Custos Logísticos de Captação de Som						
3.1	Sonorização com mesa Yamaha LS9 de 32 canais todo backline incluso, bateria, 4 monitores QSC e PA de 8	1	Dia	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.2	Unidade móvel de captação de áudio multipista (32 canais), mesa waves LV1 com montagem no dia anterior	1	Dia	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00

3.3	Edição (correção e tratamento de cor e de áudio), seleção e edição de imagens, inserção de letterings e efeitos visuais básicos (finalização e renderização)	1	Serviço	6	R\$ 190,00	R\$ 1.140,00
	Custos Logísticos de Captação de Som					R\$ 5.140,00
4. Iluminação						
4.1	COBLED 200 watt	8	Dia	1	R\$ 35,00	R\$ 280,00
4.2	PAR LEDS RGBW – UV 18 x 15 w	20	Dia	1	R\$ 35,00	R\$ 700,00
4.3	Moving Been 230 7 R	8	Dia	1	R\$ 160,00	R\$ 1.280,00
4.4	Mesa de Iluminação Pilot 2000	1	Dia	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00
4.5	Refletor 100 watt LED	8	Dia	1	R\$ 30,00	R\$ 240,00
4.6	Apurador de Iluminação	1	Dia	1	R\$ 180,00	R\$ 180,00
	Subtotal Iluminação					R\$ 2.930,00
5. Portal Interativo / Gameificação 3d						
5.1	Produção do portal interativo com gameificação 3d e link dedicado e mantido por pelo menos 12 meses	1	Serviço	1	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00

5.2	Link Dedicado de 6 meses com 100 Mega de velocidade.	1	mês	12	R\$ 1.315,00	R\$ 15.780,00
Subtotal Portal interativo						R\$ 39.780,00
6. Serviços gráficos						
6.1	Banner	1	Unidade	3	R\$ 54,50	R\$ 163,50
6.2	Convites	1	Unidade	100	R\$ -	R\$ -
Subtotal - Serviços gráficos						R\$ 163,50
7. Locação do espaço físico para a produção do espetáculo (contrapartida)						
7.1	Locação de auditório	1	Dia	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
Subtotal Locação do espaço físico para a produção do espetáculo (contrapartida)						R\$ 5.000,00
8. Administração - OSC						
8.1	Coordenador Administrativo-Financeiro	1	Mês	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00
8.2	Contador	1	Mês	1	R\$ 1.040,00	R\$ 1.040,00
8.3	Assistente administrativo	1	Mês	2	R\$ 1.300,00	R\$ 2.600,00
8.4	Assessoria jurídica	1	Mês	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Subtotal - Custos administrativos						R\$ 14.640,00

TOTAL GERAL					R\$ 152.096,49
TOTAL POR FONTE					
SETUR					R\$ 148.932,99
CONTRAPARTIDA					R\$ 3.163,50
PATROCINADOR 1					R\$ -
PATROCINADOR 2					R\$ -
APOIADOR 1					R\$ -
APOIADOR 2					R\$ -
RECEITAS PRÓPRIAS					R\$ -
TOTAL					R\$ 152.096,49

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Allan Carneiro Zandonade Mesquita, inscrito no RG sob o nº 2165082 – SSP/DF e CPF nº 93693958149, na qualidade de presidente do Instituto Brasileiro de Alto desempenho, CNPJ: 22.391.142/0001-60, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;

5. A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a "**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**"; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
12. A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à R\$ 600.000,00

Brasília, 20 de novembro de 2020.


Allan Carneiro Zandonade Mesquita

Allan Carneiro Zandonade Mesquita

CPF: 93693958149

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 20 de novembro de 2020.


Allan Carneiro Zandonade Mesquita

CPF 93693958149

Instituto Brasileiro de Alto desempenho


6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 20 de novembro de 2020.


Allan Carneiro Zandonade Mesquita

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2020

ASSINATURA