



PLANO DE TRABALHO

Razão Social: **Associação de Educação do Homem de Amanhã de Brasil**

CNPJ: 00.433.839/0001-13

Endereço: ST SCS, Quadra 01, Bloco D-28, Sala 137 Edifício JK

Cidade: Brasília

Bairro: Asa Sul

UF: DF

CEP: 70.306-900

Telefone (DDD): 61 3225-3566

Telefone (DDD): 61 99973-3566

E-mail da OSC: dfhabra@gmail.com

Site da OSC: habra.org

Representante Legal (Dirigente): Sérgio Machado Reis

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 268.650.681-49

RG/Órgão Expedidor: 655921 SSP-DF

Endereço do Representante Legal: SHCGN 709, Bloco M, Casa 30 Asa Norte

Telefone (DDD): (61) 3963-3566

Telefone (DDD): 61 99973-3566

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Sérgio Machado Reis

Função na parceria: Presidente

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 655921/ SSP-DF

CPF: 268.650.681-49

Telefone (DDD): 61 3225-3566

Telefone (DDD): 61 99973-3566

Email do Responsável: sergio@linearclipping.com.br

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **Lançamento do Projeto Brasília a Capital do Idoso - Aprendendo a Envelhecer**

Valor do Projeto: **R\$ 100.000,00**

Local de realização:

Período de Execução:

Início:
15/12/2020

Término: **25/12/2020**



Enquadramento:	Educacional ()	Participativo (X)	Auto Rendimento ()
Valor total do projeto R\$ (extenso): Cem mil reais.			
Previsão de Atendimento:			
Previsão de público direto: 40 mil visualizações			
Previsão de Beneficiários direto e indireto:			

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

A Habra foi fundada em 1977, com o objetivo de realizar trabalhos sociais destinados à sociedade local e possui em seu portfólio uma larga trajetória de trabalho, alguns deles confirmados na sua cronologia, que apresentaremos a seguir apenas os que foram destinados ao incentivo ao turismo nos últimos 4 anos.

- **2020** - A Habra realizou a 3ª Corrida do Médico Virtual 2020, com corredores participando pessoalmente em Brasília e de forma virtual em outros Estados. O evento foi transmitido pela plataforma *Youtube*, neste mês de outubro, mantendo a prática do esporte e incentivando desta forma que nas próximas corridas e com o fim da pandemia, atletas participem pessoalmente do evento. O evento contou com mil inscritos.
- **2019** - A décima quarta Parada LGBTS que aconteceu em Taguatinga, no Distrito Federal, foi lembrada com orgulho pelo Brasil, com o tema “*Tire seu voto do armário, vote LGBT*”, com mais de 30 mil participantes. Além da parada, foram realizadas apresentações teatrais, debate, exposições fotográficas e cinematográficas, contando aproximadamente com um público de mil pessoas.
- **2019** – Realizada a Parada LGBTS “*Stonewall 50. Beijo Livre 40. Resistência e Conquistas*” em Brasília, Distrito Federal, o evento contou com a participação de mais de 70 mil pessoas.
- **2018** – A Habra, em parceria com a Comissão de Defesa dos Direitos da Mulher da Câmara dos Deputados, realizou uma pesquisa e posteriormente os dados compilados foram publicados em livro intitulado *Mapa da Violência Contra a Mulher*.
- **2018** – A Habra também esteve nas ruas para mostrar a força da comunidade LGBT de Brasília. O evento reuniu mais de 70 mil pessoas no Eixo Monumental, cuja concentração foi em frente ao Congresso Nacional
- **2017** - A tradicional Parada do Orgulho LGBTS em Brasília, que ocorreu no dia 25 de junho, cujo o tema e slogan “*Religião, não se impõe. Cidadania, se respeita*”, teve a sua concentração em frente ao Congresso Nacional, reunindo um público de cerca de 60 mil pessoas.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O lançamento do “Brasília Capital do Idoso – Aprendendo a Envelhecer”, será o marco de quebra de todos os paradigmas porque não pretende “bater na mesma tecla” já vista por homens e mulheres que ultrapassaram a



barreira dos 60 anos. O evento vai levar a o espectador a oportunidade de vivenciar novos conceitos, novas verdades na rotina, pensamento, atitudes e saúde dos brasilienses prateados.

Longe de encarar o idoso como aquele que encerrou suas atividades ou encontra-se desqualificado para exercer seus direitos à dignidade e ao livre arbítrio, o conceito do Brasília, Capital do Idoso, é levar ao público 60+ a ideia de usufruir da vida empreendendo, participando de atividades sócio-culturais, produzindo ideias e movimentos. O idoso deseja ser “visível” e o evento terá esse “pano de fundo”. Levar aos participantes experiências e vivências em que ele se reconheça. Levar estímulo ao empreendedorismo, ao acesso a novas culturas e desafios e informações inovadoras sobre sua relação com a saúde física e mental. Além disso, o evento visa oferecer ao empresariado das áreas de turismo, gastronomia, saúde, beleza, moda, seguro, investimento, moradia, acessibilidade, dentre outras, uma oportunidade de “conversar” com seu consumidor. Ouvir o que o idoso quer e pensar nesse novo perfil de mercado.

O evento terá uma entrega bastante significativa, em julho de 2021, com uma programação inovadora, desafiadora, repleta de presenças e histórias inspiradoras. Por isso, lançar de forma robusta, clara e, igualmente criativa, é preparar o terreno dos bons resultados do evento em sí. Lançar o Brasília, Capital do Idoso de forma didática, com humor e objetividade, é abrir espaço para o início de um ciclo que inicia com o anúncio de data, forma de inscrições, local e temas de palestras, talk shows, ted talks e oficinas.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O lançamento do Brasília Capital do Idoso – Aprendendo a Envelhecer é uma oportunidade de divulgar e promover, em formato on-line, os temas, palestras, as oportunidades e as experiências diversas, que serão apresentadas nos dias 12 a 22 de dezembro de 2020 a geração prateada, com mais de 60 anos, das classes sociais A e B. Esta primeira edição, certamente, é o início de um projeto que agregará resultados positivos para a cidade de Brasília, como uma cidade que cuida e se preocupa com o envelhecimento da sua população, além de movimentar o mercado local, levando aos parceiros do evento a oportunidade de, frente a frente com esse novo idoso, expor seus serviços, produtos e tendências.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A base fundamental para apoiar o Lançamento do Projeto Brasília Capital do Idoso – Aprendendo a Envelhecer, tem como referência a lei 4.883/2012, que dispõe sobre a política de turismo do Distrito Federal, seus princípios, diretrizes e estratégias, apoiando o turista comum e o de negócios. Hoje, no Brasil, já temos mais avós que netos, e o País aparece como um dos países com envelhecimento populacional mais acelerado do mundo. Em aproximadamente 32 anos, ocupará a sexta posição em maior parcela da população 60+, estando à frente de todos os países em desenvolvimento. O avanço, inclusive, superou as expectativas do IBGE, que apontava que o Brasil alcançaria 30 milhões de idosos em 2025, marca atingida já em 2018. Pesquisas realizadas também pela Hype60+ e Pipe.Social levantaram inúmeros dados que demonstram como essa geração vem ganhando destaque no Brasil, elas desenvolveram o Projeto Tsunami +60 que aponta muitos dados interessantes



a respeito desse assunto, como que em breve a população acima dos 60 ultrapassará a marca de 2,1 bilhões de pessoas. Diferente de boa parte do país, por possuir melhores indicadores sociais e renda média elevada, o idoso de Brasília ocupa um papel financeiro importante dentro da família. Ao invés de demandar despesas, assiste aos filhos e netos com ajudas financeiras. Isso quando não é o idoso o principal responsável pelo sustento da casa. Segundo dados da empresa Hype60+, 79% dos entrevistados desejam viajar; 92% têm smartphone e 93% são bancarizados. Os seniores não têm medo da morte (74%), mas têm medo de depender fisicamente de alguém, mostra o levantamento “Ao seu tempo” realizado por Datafolha.

Dados do Instituto Brasileiro de Pesquisas e Estatísticas indicam que os consumidores seniores já representam quase 20% do consumo, o que representa aproximadamente R\$ 1,6 trilhão, sendo que expressivo percentual desse montante encontra-se no DF, levando-se em conta a proporcionalidade. E, nesse contexto, temos um grande percentual acima de 60 anos e com aposentadorias bastante satisfatórias, haja vista que em sua maioria são originários do serviço público.

Segundo dados da Secretaria Nacional de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos, em 2050 o número de “prateados” no Brasil passará de 68,1 milhões enquanto as crianças e adolescentes com até 14 anos serão 18,8 milhões.

O Distrito Federal possui atrativos concretos para empresas que já vislumbram esse cenário. Menor unidade federativa brasileira e a única sem municípios, o DF possui 31 regiões administrativas numa área total de 5.779,999 Km², onde conquistar investidores e proporcionar maior interesse dos idosos pode ser prioridade para o governo local. Nos próximos anos, um desafio latente do Governo do Distrito Federal será acompanhar este envelhecimento da população, e o seu novo perfil. Atualmente, o DF tem 303.017 pessoas com 60 anos ou mais, segundo análise da Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan). As Regiões Administrativas (RAs) com a maior quantidade de idosos, em números absolutos, são Ceilândia (42.869), Plano Piloto (39.157) e Taguatinga (31.483). Quase 40% da população idosa do Distrito Federal vive nessas cidades. Mas as duas regiões onde a proporção de idosos em relação ao total da população é maior são os lagos Sul e Lago Norte, onde o percentual de idosos chega, respectivamente, a 23,8% e 21,2% dos moradores.

Diante do exposto, demonstra-se que esses consumidores são um espectro de oportunidades para os players que já investem nesse mercado fértil e crescente. Brasília chega à terceira idade. E chega como uma cidade repleta de vigor, refletindo bem o novo perfil do idoso que nela habita. O perfil do idoso em Brasília mostra que um em cada cinco sexagenários ainda estão em plena atividade profissional e vivendo em total independência como percebemos ao observar o número de idosos que moram sozinhos na capital: cerca de 21,7%, sendo que no Plano Piloto, onde são menos vulneráveis e economicamente ativos, chegam a 26,3% dessa população. Em até 40 anos o DF terá mais idosos do que jovens!

Os desafios são grandes para um Distrito Federal que já dá sinais que esse segmento atrai investidores e marcas cujo foco é a “economia prateada”.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Por ser um evento totalmente online, o projeto “*Lançamento do Brasília Capital do Idoso – Aprendendo a*



Envelhecer” está voltado a oportunizar uma experiência inigualável de entretenimento turístico, social cultural e de negócios para “geração prateada” da nossa capital.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Da Emenda Parlamentar denominado LANÇAMENTO DO PROJETO BRASÍLIA, CAPITAL DO IDOSO, entregue no gabinete da Excelentíssima Senhora Deputada Júlia Lucy.

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:
Realizar o Lançamento do Projeto Brasília a Capital do Idoso em formato <i>live streaming</i> com apresentação, promoção e divulgação do potencial turístico e de negócios para o público da “geração prateada” da capital.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
<ul style="list-style-type: none">● Promover a realização do Lançamento do Projeto Brasília a Capital do Idoso;● Fortalecer o turismo e economia criativa de Brasília;● Fortalecer o desenvolvimento da cadeia de produtiva dedicado ao público da melhor idade;

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

Meta 1 - Uso de recurso de **R\$ 7.889,40**

Meta 2 - Uso de recurso de **R\$ 92.110,06**

2.6.1 METAS QUALITATIVAS

- Meta 1 - **Preparação** - Preparação dos materiais e serviços para que o *lançamento do Projeto Brasília a Capital do Idoso* tenha sua composição;
- Meta 2 - **Realização** - Realização do *lançamento do Projeto Brasília a Capital do Idoso*, mais o



acompanhamento da transmissão para verificar sua qualidade e monitoramento do público que assiste o lançamento.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Atingir em média 40.000 espectadores.	Durante a transmissão - Análise em tempo real monitoramento de espectadores.	<p>Por meio de canal do Youtube Monica Nobrega e redes sociais do evento, o usuário poderá acompanhar a transmissão em tempo real.</p> <p>Após a transmissão ao vivo, o Youtube Analytics disponibiliza métricas: retenção do público; informações demográficas; locais de reprodução da transmissão; origens dos tráfegos edispositivos.</p>

2.8. FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Meta 1 - Preparação do Lançamento do Projeto Brasília a Capital do Idoso.

- Coordenador geral;
- Assistente de Produção;
- Produtor executivo;
- Assessoria Operacional;

Meta 2 - Realização do Projeto:

- Social Mídia;
- Assessoria Financeiro/Controller;
- Vídeomaker;
- Designer Gráfico;
- Influenciadoras;
- Apresentadora;



- Intérprete de Libras
- Sistema de Sonorização
- Serviço de Streaming.
- Serviço de Filmagem
- Serviço de Iluminação
- Estúdio de Gravação

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que o lançamento do Projeto tem o alcance de 40 mil visualizações, abrangendo além do público brasiliense, também os demais estados brasileiros, isto baseado na intensa divulgação que deverá ser feita anterior ao evento.

2.10. PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Programação	Data
Pré-produção <ul style="list-style-type: none">• Reunião de alinhamento para o cumprimento das metas.• Elaboração de identidade visual do projeto, conteúdo para transmissão e impressão de materiais gráficos de acordo com a aplicação de marca da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal;• Contratação de pessoal• Locação de espaço, iluminação, telão e operador de áudio;	15/12 a 16/12/2020



Produção: • Cumprimento da Meta 2: Realização do Lançamento do Projeto	18/12/2020
Pós-Produção • Realização de relatório de cumprimento dos objetos das Metas 1 a 3; • Entrega do relatório à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal • Entrega da Prestação de contas.	18/12 a 25/12/2020

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Metas	Fase	Descrição	Duração	
			Início	Término
Pré-Produção	1.1	Planejamento e contratação de fornecedores e profissionais.	15/12/2020	16/12/2020
	1.2	Reunião de abertura dos trabalhos do projeto	15/12/2020	16/12/2020
	1.3	Divulgação nas plataformas digitais.	15/12/2020	16/12/2020
Realização	2.1	Finalização de todos os ajustes para realização.	15/12/2020	16/12/2020
	2.2	Realização do Lançamento do Projeto	18/12/2020	18/12/2020
Pós-Produção	3.1	Realização de pagamento de RH e fornecedores	20/12/2020	25/12/2020
	3.2	Realização de relatório de cumprimento de objeto e envio à Secretaria de Turismo.	20/12/2020	25/12/2020

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1 - Pré-Produção	1.1	Recursos Humanos	Dezembro
Meta 2 - Realização	2.1	Mídia e Assessoria	Dezembro
	2.2	Apresentadora, Influenciadoras e Interprete	Dezembro
	2.3	Estruturas, Equipamentos e Transmissão	Dezembro



5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

Planilha Termo de Fomento

PLANILHA TERMO DE FOMENTO						
Meta 1 (Meta 1 - Pré-Produção)						
Etapa 1.1 (Recursos Humanos)						
ITEM	Descrição	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa
1.1.1	Coordenador Geral: responsável pela coordenação geral do evento com nível superior, experiência comprovada em planejamento e organização de eventos presenciais e digitais Carga horária: 8 horas/dia.	Diária	10	R\$ 333.75	R\$ 3.337,50	O profissional irá acompanhar toda a execução do evento de forma presencial e estará envolvido desde a fase inicial até a finalização do projeto. 10 diárias.
1.1.2	Assistente de produção: responsável pelo controle da execução de serviços, acompanha a montagem e desmontagem, resolver imprevistos, controlar horários, apoio de operação, recebimento de fornecedores no local do evento Carga horária: 8 horas/dia	Diária	10	R\$ 101.21	R\$ 1.012.10	O profissional será responsável por toda a execução e montagem de arena do evento, coordenação de posicionamento de equipamentos, estruturas, acompanhamento pós evento junto a prestação de contas do evento e fornecedores, reuniões com fornecedores, seleção da equipe de staff, acompanhamento da produção do vídeo, reuniões pré e pós evento com equipe técnica e parceiros da área. 10 diárias.



1.1.3	Produtor Executivo: responsável pela roteirização técnica do evento. Elaboração e aprovação de roteiro junto a equipe técnica e operacional	Diária	10	R\$ 252.77	R\$ 2.527,70	O profissional para coordenar a equipe estratégica de desenvolvimento, das gravações, de comunicação, divulgação além de criar a estrutura do evento para roteirização e produção do evento. 10 diárias.
1.1.4	Assistente Operacional: responsável por cotações de preços, contato com fornecedores, prestadores de serviços, pelo briefing pré-evento e execução.	Diária	10	R\$ 101.21	R\$ 1.012.10	O profissional vai auxiliar toda a execução do evento de forma presencial e estará envolvido desde a fase inicial até a finalização do projeto. 10 diárias.
TOTAL Etapa 1						R\$ 7.889,40
TOTAL META 1						R\$ 7.889,40

Meta 2 (Meta 2 – Realização)

Etapa 2.1 (Mídia e Assessoria)

ITEM	Descrição	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa
2.1.1	Social Midia : Planejamento e monitoramento de redes como Youtube, Instagram, Facebook e Twitter. Postagens, programação, demandas para o designer gráfico e vídeo maker de peças para as redes. Carga horária: 8	Diária	10	R\$ 343.75	R\$ 3.437.50	Contratação para serviço de planejamento e monitoramento de redes como Youtube, Instagram, Facebook e Twitter. Sendo o acompanhamento e elaboração das postagens, do evento a interatividade com seguidores, captação e monitoramento do público alvo e interessados. 10 diárias.

2.1.2	<p>Assessoria Financeiro/Controller: Responsável pela parte financeira de todas as etapas do projeto com emissão de pré-relatório final contendo a verificação de cálculos de rescisão de contratos, conciliação bancária entre extrato e documentos fiscais do projeto, elaboração do relatório financeiro, relatório da execução do objeto e respectivos comprovantes carga horária de 8 horas/dia.</p>	Diária	10	R\$ 190.31	R\$ 1.903.10	Contratação para o serviço de recebimento de notas fiscal e conferência, controle, programação e acompanhamento de pagamentos. Controle de contas a pagar e a receber. 10 diárias.
2.1.3	<p>Vídeomaker Profissional para desenvolvimento de</p>					Contratação do serviço para desenvolver conteúdo estabelecido de vídeos curtos de
	<p>conteúdo estabelecido de vídeos curtos de até 5 min, apresentando entrevistas com idosos, especialistas em áreas abordadas no conceito do projeto, fará a confecção de 10 vídeos editados e 02 de até 10 minutos. Carga horária: 8 horas/dia.</p>	Serviço	20	R\$ 450,00	R\$ 9.000,00	até 5 min, apresentando entrevistas com idosos, especialistas em áreas abordadas no conceito do projeto, fará a confecção de 10 vídeos e 10 edições.
2.1.4	<p>Designer Gráfico - Profissional responsável por desenvolver graficamente toda a identidade de comunicação visual do projeto, bem como criar e estabelecer a paleta de cores, tipografias, desenvolvimento e ajustes em diferentes plataformas digitais (onlines). Carga horária: 8 horas/dia.</p>	Diária	10	R\$ 331.62	R\$ 3.316.20	Contratação do serviço para desenvolver graficamente toda a identidade de comunicação visual do projeto, bem como criar e estabelecer a paleta de cores, tipografias, desenvolvimento e ajustes em diferentes plataformas digitais - 10 diárias.



2.1.5	Jornalista para interatividade com experiência ao vivo a fim de interagir com internautas.	Diária	10	R\$ 503.67	R\$ 5.036,74	Contratação do serviço para interação ao vivo com internautas que acompanham o lançamento do projeto, com respostas imediatas, comentários criativos e temas levantados pela audiência, com monitoramento e respostas dos internautas que surgirem pós evento. 10 diárias.
-------	---	--------	----	------------	--------------	--

Total da Etapa 2.1						R\$ 22.693,54
---------------------------	--	--	--	--	--	----------------------

Etapa 2.2 (Apresentadora, Influenciadoras e Interprete)

ITEM	Descrição	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa
2.2.1	Avós da Razão - é um programa no Youtube, apresentado por 3 mulheres, Gilda 78 anos, Sonia 82 anos e Helena 92 anos que respondem perguntas enviadas pelos internautas através de vídeos, áudios e mensagens mandados pelo WhatsApp.	Cache	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	Será contratada a equipe do programa - Avós da Razão , que por meio da sua credibilidade e propriedade nos temas abordados farão a interação com a jornalista que estará no estúdio, debatendo e comentando a essência do Brasília Capital do Idoso com conselhos e opiniões dos mais diversos assuntos sempre com muito humor e perspicácia. Duração da conversa virtual: 30 minutos.
2.2.2	Apresentadora contratação de jornalista que de forma presencial em estúdio, vai realizar toda a apresentação do lançamento do projeto.	Cache	2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00	Contratação da jornalista Mônica Nobrega , idealizadora do projeto que por apresentação através de slides e explanação, com inserções de pequenos vídeos com personalidades da cidade vai realizar o lançamento do projeto.
2.2.3	Serviço de Intérprete de Libras para transmissão ao vivo. Diária de 4 horas.	Serviço	2	R\$ 240.07	R\$ 480.14	2 profissionais para tradução simultânea por meio de linguagem de sinais durante a transmissão ao vivo.

Total da Etapa 2.2						R\$ 32.480,14
---------------------------	--	--	--	--	--	----------------------

Etapa 2.3 (Estruturas, Equipamentos e Transmissão)

ITEM	Descrição	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa
------	-----------	---------	--------	----------------	-------------	---------------

2.3.1	<p>Sistema de Sonorização médio porte. 01 (uma) mesa de som 32 canais digital 01v 02 (duas) caixas de som amplificadas TPACO com tripe 01 interface de áudio Cabo RCA/P10 01 direct box. 01 microfone head set sem fio (com pilha/bateria)</p>	Diária	2	R\$ 3.319,09	R\$ 6.638,18	Contratação de serviço de sonorização para atender a necessidade de realização do evento. Sendo 2 diárias para atender o período da montagem, dia do evento e desmontagem
2.3.2	<p>Serviço de Streaming: Serviço de transmissão de áudio e vídeo via internet, transmissão ao vivo com 3 cameras via internet em Brasília, transmissão via youtube, transmissão via facebook, usuários ilimitados, tráfego ilimitado, internet full duplex, link de internet de 50 MB Full Duplex via rádio, servidor de streaming, transmissão ao vivo e ondemand.. Diária de 8hs</p>	Serviço	2	R\$ 3.640,00	R\$ 7.280,00	Contratação de serviço da plataforma de transmissão em tempo real do evento para atender a necessidade de realização.
2.3.3	<p>Filmagem Bruta em Full HD . 3 Câmeras Digitais . 03 tripés de câmera . Cabeamento . 3 Cinegrafistas</p>	Diária	1	R\$ 8.109,50	R\$ 8.109,50	Contratação de serviço de Filmagem para atender a necessidade de realização do evento.
2.3.4	<p>Ilha de Edição Locação: 01 (uma) Ilha de Edição full hd; 01(uma) Mesa de Corte Atem full hd; 01(uma) TV para retorno 32”; 01(um) Operador para mesa de corte</p>	Serviço	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	Contratação de serviço de Ilha de Edição para atender a necessidade de realização do evento.

2.3.5	Encoding Adda de vídeo Computador Core i7 16Gb RAM 4 TB de HD com placa de captura	Diária	2	R\$ 820,00	R\$ 1.640,00	Locação de computador para atender a necessidade de realização do evento.
2.3.6	Painel de led P3 MM em alta resolução para cenografia o evento, com estrutura de fixação em box truss Q30.	Diária	2	R\$ 1.896,33	R\$ 3.792,66	Locação de Painel de Led para apresentação de slides com a finalidade de atender a realização do evento.
2.3.7	Locação de studio de gravação com chroma key e iluminação	Diária	1	R\$ 1.327,78	R\$ 1.327,78	Locação do studio para atender a necessidade de realização do evento.
2.3.8	Locação de Gerador de Energia de 150 KVA's	Diária	1	R\$ 950,00	R\$ 950,00	Locação de gerador de energia para garantir total segurança na realização.
2.3.9	Locação de poltrona, mesa de apoio e arranjo floral para estudio	Diária	1	R\$ 198,80	R\$ 198,80	Locação de mobilias para realização do evento.
Total da Etapa 2.3						R\$ 36.936,92
TOTAL META 2						R\$ 92.110,06
TOTAL FINAL DO TERMO DE FOMENTO						R\$ 100.000,00

Contra Partida	
Descrição	Período
Divulgação nas Redes Sociais do Evento posts de incentivo ao turismo de Brasília com a #setur em todas as publicações.	16 a 22 de Dezembro de 2020
Divulgação no canal da Jornalista Mônica Nobrega (Apresentadora do Lançamento) videos promocionais de Brasília fornecidos pela SETUR	16 a 22 de Dezembro de 2020
Ao longo da Transmissão, mencionar o Apoio da Secretaria de Turismo	16 a 22 de Dezembro de 2020
Ao longo da Transmissão, exibir videos de incentivo ao turismo de Brasília com o Apoio da Secretaria de Turismo	16 a 22 de Dezembro de 2020
Disponibilizar Acessibilidade nos vídeos e demais materiais de divulgação e audiovisuais do projeto	16 a 22 de Dezembro de 2020

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, **Sérgio Machado Reis**, portador da carteira de identidade nº **655921**, expedida pelo **SSP/DF**, CPF **268.650.681-49**, na qualidade de presidente da **ASSOCIACAO DE EDUCACAO DO HOMEM DE AMANHA DE BRASÍLIA**, CNPJ Nº **00.433.839/0001-13**, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;

9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. (X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 08 de Dezembro de 2020



Sérgio Machado Reis – Presidente

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos

Cnpj: 00.433.839/0001-13 - SCS Quadra 01 ED JK Sala 137 – Asa Sul – 70.306-900
dfhabra@gmail.com

sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.



Brasília, 08 de Dezembro de 2020



Sérgio Machado Reis – Presidente

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos, Pede Deferimento



Sérgio Machado Reis – Presidente