

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO			
Razão Social: ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA			
CNPJ: 08.117.759/0001- 60			
Endereço: CLN 208 Bloco D Sala 211			
Cidade: Brasília	Bairro: Asa Norte	UF: DF	CEP: 70.853-5
Telefone (DDD): 61 3553-7070	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC:	Site da OSC: www.revistatracos.co		
Representante Legal (Dirigente): HELLEN CRIS DE CARVALHO VAZ			
Cargo do Representante Legal: Diretora Geral			
CPF: 014.783.741-36	RG/Órgão Expedidor: 2473930 SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: QMSW, QD 04 LT 03 APT 36, Setor Sudoeste, Brasília – DF CEP 70630-109			
Telefone (DDD): 61 3553-7070	Telefone (DDD): 61 99611-0107		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Michelle Cano			
Função na parceria: Produtora Executiva			
RG/Órgão Expedidor: 30620664X SSP/SP	CPF: 306.181.038-21		
Telefone (DDD): 61 3553-7070	Telefone (DDD): 61 98186-6084		
Email do Responsável: michelle@festivalcoma.com.br / cprojetosadm@gmail.com			
1.1 DADOS DO PROJETO			
Título do Projeto: Conferência CoMA 20/21			
Valor do Projeto: R\$ 474.000,00			
Local de realização: On Line e presencial			
Período de Execução:	Início: 11/12/2020	Término: 11/11/2021	
Enquadramento:	Educacional ()	Participativo (X)	Auto Rendimento ()
Valor total do projeto R\$ (extenso): (quatrocentos e setenta e quatro mil reais)			
Previsão de Atendimento: 500 pessoas			
Previsão de público direto: 25.000 pessoas de forma presencial e <i>on line</i> .			
Previsão de Beneficiários direto e indireto:			
Como o projeto acontece de forma híbrida, online e presencial, visamos o envolvimento de diversos públ			

<p>a) Artistas – diversos artistas da área da música serão convidados para as apresentações musicais;</p> <p>b) Produtores – o evento é destinado a profissionais da cultura, sobretudo produtores musicais;</p> <p>c) Espectadores – pessoas de várias classes sociais do DF e outras cidades Brasileiras e até do exterior, consumidores da música, novos conhecimentos, tecnologias, debates e afins</p> <p>d) Players - compradores de festivais e plataformas de música;</p> <p>e) Imprensa e Influenciadores - pessoas do mercado da música nacional e local.</p> <p>Perfil do público: Gênero (52% mulheres, 37% homens, 12% outros gêneros), faixa etária (33,8% 18-24 anos, 43,8% 25 - 35 anos, 15% 35 - 45 anos) e escolaridade (45% possuem superior completo).</p>	
--	--

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

A Associação Traços foi fundada em 2006, e nestes mais de 14 anos de existência, sempre objetivou a realização de atividades visando o bem-estar social, por meio de ações de educação e cultura. Passando por 2 momentos distintos de atuação: trabalhou como associação ligada à educação popular e instrumentalização da arte como ferramenta de emancipação de minorias e populações vulneráveis. A partir de 2016, com a alteração do nome, ampliou seu foco na atuação em projetos e ações resultantes do compromisso da entidade com a manutenção da Revista Traços, incluindo, em seu escopo, ações de ocupação da cidade. A Revista é produzida pela Associação Traços de Comunicação e Cultura, que desenvolve o projeto de inclusão social através da cultura por meio de publicação, editoração da revista, bem como promove ações de cunho social, desenvolvimento de pesquisa, promoção a educação, seminários, cursos e atividades relacionadas a gênero, cultura, saúde, política, biologia, economia, religião, filosofia, psicologia e antropologia na perspectiva da cultura ou população em situação de rua. O projeto Revista Traços é subsidiado através de financiamento público e privado, uma vez que a arrecadação gerada pela venda da revista não é suficiente para manter toda a estrutura imobiliária, custos administrativos e os recursos humanos empregados no processo desde a produção, execução e venda da revista, assim como a organização dos eventos de lançamentos dos exemplares, atendimento social e acompanhamento dos porta-vozes da cultura.

Passaram pelo projeto e receberam treinamento: 158 porta-vozes da cultura;

Receberam auxílio-aluguel e deixaram a rua: 59 porta-vozes (38 seguem na Traços);

Passaram a custear a própria alimentação: 90% dos porta-vozes;

Apresentaram melhoras nos cuidados com higiene e nas vestimentas para trabalho: 100% dos porta-vozes;

Conquistaram um emprego formal e deixaram as ruas: 09 porta-vozes;

Voltaram para casa da família: 08 porta-vozes;

Morando em casa de recuperação de dependência: 02 porta-vozes;

Passaram por casas de recuperação e já estão de volta após cumprir todo o tratamento: 05;

Superaram a situação de rua (total): 69 (soma do abrigo, retorno a famílias e casa de recuperação); e

Recebem atendimento jurídico do projeto: 19 porta-vozes.

Como decorrência de sua missão, a Associação criou uma série de eventos intituladas EnconTraços, ações culturais como saraus, encontros, debates e pocket shows. Em março de 2017, em parceria com a Central de Produção, a Traços realizou seu primeiro evento musical, o Festival EnconTraços, comemorando 2 anos do projeto da Revista Traços. A Revista Traços também firmou parceria com o projeto “Quinta Cultural”, para levar Porta-Vozes e pequenas programações culturais, articuladas pela Associação.

Em 2017, a Associação passou a ser realizadora do CoMA – Convenção de Música e Arte firmando ao longo dos anos Termo de Fomento com a Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal,

A Associação desenvolve ainda parcerias com diversos órgãos e instituições, públicas e privadas, para realização de seus objetivos. Tais como: Ministério da Saúde, Secretaria de Estado de Segurança Pública do Distrito Federal, Secretaria de Estado do Trabalho, Desenvolvimento Social, Mulheres, Igualdade Racial e Direitos Humanos do Distrito Federal, Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, Secretaria de Estado de Saúde do Distrito Federal e Centro de Atenção Psicossocial- CAPS, Casa da Mulher Brasileira, Escola de Meninos e Meninas do Parque da Cidade, Empresas Junior da Universidade de Brasília - UNB, Ordem dos Advogados do Brasil - OAB, Cria Brasília – Liberty Mall, Cine Cultura do Liberty Mall, Centro Universitário de Brasília – CEUB, Centro Universitário IESB, União Pioneira de Integração Social – UPIS, Universidade Católica de Brasília, Associação Namastê,

Sebinho, Ernesto Café, Associação dos Artesãos da Torre de TV, Abrasel, Sindhobar, Grupo Musical Adora Roda, Banca da Conceição 508 sul, Instituto Ipê, Casas de Recuperação, ONU – Organização das Nações Unidas, Souza Cruz e Bancorbrás.

Portanto, considerando a vocação da Associação para realizar projetos de diferentes formatos e linguagens, assim como os princípios que norteiam suas ações, e o fomento ao protagonismo social, a Associação Traços propõe, desenvolver um projeto que tem um potencial nacional para dar continuidade em grande escala aos seus objetivos. A Associação Traços é responsável por toda gestão do projeto, com acompanhamento dos processos e empenhos de recursos junto a órgãos públicos, inclusive pela prestação de contas final.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Criação de um canal de comunicação com o público e a realização da Conferência CoMA.

O canal de comunicação será um espaço de diálogo para um mundo melhor pelas lentes da consciência, da música e da arte.

A Conferência CoMA é um grande encontro da cadeia produtiva da música visando networking e o desenvolvimento de negócios.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

De uma hora para outra, as pessoas se viram trancadas em suas casas em um isolamento social que mudou o comportamento de toda a população. Trabalho remoto, aulas online, encontros sociais proibidos e planos cancelados do dia para a noite. Especialmente em Brasília com uma cultura social tão forte, com shows cancelados, festivais adiados, cinemas fechados e toda uma vida offline interrompida, o virtual se tornou a única ferramenta possível de permitir encontros e trocas.

É aí que o mercado da música e do entretenimento teve a maior mudança desde o mp3. Um mercado que tem a maioria do seu faturamento proveniente dos shows, festivais e eventos teve que se reinventar criando novas formas de entregas ao consumidor. O consumidor completamente aberto à novas possibilidades se viu em meio a lives diárias, festas virtuais, novos aplicativos e games para ajudar a

passar por uma situação nunca vivenciada antes, e elegendo o entretenimento como a principal ferramenta de refúgio e conexão, mesmo que agora virtual.

O impacto foi além da música e inevitavelmente com todos os negócios relacionados a aglomerações. Os impactos econômicos são incalculáveis.

O turismo, que envolve 52 setores da economia, é um vetor de desenvolvimento, e para que funcione precisa que os eventos sejam realizados. São fornecedores de mão de obra, instrumentos e equipamentos, tecnologia, comunicação, técnicos, artistas, produtores, entre outros. Se não realizamos, não tem venda de passagens, não tem hospedagem em hotel, não tem uso de aplicativo de transporte, não tem turista para consumir os atrativos da cidade, não tem turista para ir ao restaurante ou no bar. É um efeito cascata.

Sabemos que isso vai passar, mas se não estivermos juntos estaremos mais distantes dos compromissos que seguem sendo a grande força para a nossa união: o compromisso com as cenas locais, compromisso com a continuidade, a troca de tecnologias, vivências e saberes para a criação de uma inteligência coletiva que nos oriente e nos permita enfrentar todos os desafios que estão colocados para a música e a democracia brasileira.

Faz parte da programação da Conferência atividades como: Conversas, Workshops, Pitches, Showcases e a seletiva Road to Indie Week onde apresentamos Brasília como polo de produção musical, onde podemos exportar e importar show, eventos e festivais do DF. Em 2019, tivemos a participação de players nacionais e internacionais. Somente em uma das atividades, reunimos representantes de selos, gravadoras e festivais da Colômbia, Maranhão, São Paulo, Pará, Minas Gerais, Canadá, EUA, Rio Grande do Sul, Ceará, Pernambuco, Coréia do Sul, Inglaterra e Minas Gera. Nesta edição de 2021, pretende-se ampliar esse intercâmbio nacional e internacional, com a possibilidade de contar com convidados dos estados 08 estados brasileiros como: Ceará, Pernambuco, Pará e Bahia e de 3 países diferentes como Canada, EUA e França. Para isso, contamos com o incentivo 80 trechos de passagens nacionais e o fomento de 10 trechos de passagem aéreas internacionais..."pretende-se ampliar esse intercâmbio nacional e internacional, contamos com o incentivo 80 trechos de passagens nacionais e o fomento de 10 trechos de passagem aéreas internacionais, o que demonstra o objetivo deste projeto de fazer intercâmbio entre Países, estados brasileiros e o Distrito Federal fomentando o turismo e o comercio local, onde as pessoas passem a conhecer Brasília por sua identidade Cultural.

Somos um festival, uma conferência, uma marca que depois de 3 edições realizadas, possui um crescimento surpreendente, alavancando o mercado cultural de Brasília e do Brasil, e que consegue

ainda se reinventar diante dos novos desafios. Os nossos números potencializam tal informação, foram 10 mil pessoas em 2017, 15 mil em 2018 e 25 mil pessoas em 2019. Independentemente do formato, o CoMA sempre estará inserido em uma atmosfera de consciência, música e arte, três pilares onde construímos relacionamento com nosso público e com as marcas parceiras. E, portanto, se faz necessário o apoio e o fomento do poder público para que nesse momento desafiador, esse potencial evento possa ter continuidade buscando se reerguer junto com o turismo da nossa capital.

A IMPORTÂNCIA DA MÚSICA NA SOCIEDADE

A música abrange todas as faixas etárias, é uma expressão artística consumida por toda sociedade. As oportunidades de negócios são para todos, da corporação multinacional ao músico independente. Existem muitas oportunidades de negócio para quem deseja empreender na indústria da música. O negócio da música envolve uma série de profissionais. São autores, artistas, técnicos, produtores, empresários, profissionais liberais, além dos veículos de comunicação. Existem empresas que fornecem produtos e serviços, órgãos e entidades que regulam e fiscalizam o setor. Essa cadeia de pessoas, processos, produtos e serviços – além do público consumidor – forma o que se chama indústria da música, gera renda e emprega milhares de pessoas no mundo inteiro.

Atualmente, existem 91.023 pequenos negócios formalizados operando na indústria da música no Brasil. As oportunidades de negócio estão distribuídas em 14 atividades econômicas, abrangendo as atividades fonográficas, de direitos autorais e do show business. E contemplando todas as etapas da cadeia produtiva da música. Visamos incentivar a criação de negócios inovadores no mercado da música oferecendo uma visão abrangente das diversas possibilidades de empreender no setor.

A IMPORTÂNCIA DA MÚSICA PARA O TURISMO

Trazemos destaque a um nicho que tem um enorme potencial e que necessita se desenvolver para que possa ser explorado de forma responsável e sustentável. É o turismo musical, que vai muito além de visitar uma cidade, ver um festival de música ou outras apresentações musicais.

As conferências e convenções de negócios voltados para a música vem crescendo a cada ano e fortalecendo o setor que não é apenas festivais e shows e em época de pandemia esse formato virtual é a aposta.

É necessário mobilizar esse setor de negócios que impacta o turismo, seja pelo setor musical e o setor de negócios e eventos, os dois eixos se agregam e geram valor.

É um jeito novo de conhecer o mundo, tendo a música como bússola. Uma das formas de agregar conhecimento para um artista é frequentar nesse esse meio, seja de forma presencial e em on line de acordo com a atual situação pandêmica. Outro grande benefício de frequentar essas conferências para os artistas é o *networking* criado no evento, onde diversos profissionais do ramo podem se conhecer, trocar experiências e iniciar novas parcerias.

Nas últimas edições os resultados da conferência do CoMA foram impressionantes, destacamos:

- Por meio de contatos realizados no CoMA com produtores de outros países a banda Muntchako realizou turnê na Europa e América Latina.
- Por meio do CoMa o artista Dillo, de Taguatinga, foi convidado para tocar no Rockodramo, que acontece na cidade de Valparaíso no Chile.
- O ambiente de networking da Conferência também proporcionou a bandas brasileiras como Alarmes, Horta, Lupa, O Tarot e Joe Silhueta, a possibilidade de circular por festivais nacionais de grande importância como Morrostock, SIM São Paulo, Do Sol e Bananada.
- Após o segundo ano de conferências a Bureau Francês, agência que promove a cultura do país no Brasil, convidou os representantes do CoMA para conhecerem o Transmusicales, maior festival da França, e artistas do país, com o objetivo de promover o intercâmbio entre Brasil e França.
- Mesmo reconhecimento que o Festival Chileno Imersuw e Colombiano Curculart (maior da América Latina), tiveram ao convidar o CoMA para promover parcerias entre as iniciativas.

Soma-se a esses resultados, todo conteúdo gerado e uma série de conexões feitas entre artistas da nossa cidade e produtores brasileiros e internacionais. Conexões que continuam gerando oportunidades para artistas do Distrito Federal. O fato de ser algo que não está disponível no cotidiano é o que torna esse projeto essencial nesse momento.

IMPACTO NA ECONOMIA

Se, por um lado, o mercado de eventos presencial despencou a partir da pandemia de Covid-19 (com impacto negativo em 98% das empresas do setor), é um momento de se reinventar, e por isso apostamos na primeira etapa em formato virtual e em 2021 finalizar de forma presencial.

Nosso maior desafio é construir uma jornada que não seja somente composta por conteúdo, mas também por experiência para os participantes.

Propomos interações em tempo real, uma experiência distinta. A realização de eventos *on-line* é um comportamento global, a indústria do streaming está superdemandada no mundo inteiro. E esse ponto que defendemos em nosso projeto, que esse modelo impulse e vire um negócio de impacto capaz de impulsionar o setor.

Toda a contratação dos serviços e de mão de obra do projeto serão 100% do DF, com o intuito de colaborar na retomada econômica do DF.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar: Deputado Cláudio Abrantes R\$ 374.000,00

Programa de Trabalho 27.392.6219.9075.0162

Emenda Parlamentar: Deputado Julia Lucy R\$ 100.000,00

Programa de Trabalho 13.392.6219.9075.0139 (em tramitação de descentralização da Secretaria de Cultura do Distrito Federal para a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal)

E recursos complementares a serem captados pela osc.

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Criação de um canal de comunicação com o público e a realização da Conferência CoMA.

O canal de comunicação será um espaço de diálogo para um mundo melhor pelas lentes da consciência, da música e da arte.

A Conferência CoMA é um grande encontro da cadeia produtiva da música visando networking e o desenvolvimento de negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Gerar empregos diretos;

- Fortalecer o segmento musical do Distrito Federal;
- Gerar novos negócios;
- Fortalecer Brasília no circuito das conferências musicais do mundo;
- Oferecer ao público uma programação diversificada e inovadora;

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

Quantidade de pessoas participando da Conferência e do Canal de comunicação.

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

Pesquisa de satisfação do público com elaboração de relatório final.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Meta	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realização do Conferência CoMA 20/21	Geração de 100 postos de trabalho	Relatório gerado
	Perfil do público que participa do evento	Pesquisa de satisfação do público
	Número de pessoas participantes	Relatório gerado
	Potencial de projeção do projeto, a nível local, regional e nacional	Clipping do evento e valoração de mídia entregue pela assessoria de imprensa local e nacional
	Registro do evento	Entrega de relatório final do evento e relatório fotográfico

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Meta 1 – (Pré-produção) Planejamento e execução das atividades de pré – produção

Etapa 1 – Planejamento e Execução

- *Serviços Administrativos / Financeiros / Executivos
- *Plano de Comunicação

Meta 2 – (Produção) Contratação

- Etapa 1 – Serviço de Contratação e execução das atividades
- * Desenvolvimento da plataforma

Meta 3 – (Pós-Produção) Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final

- Etapa 1 – Levantamento de notas fiscais, contratos, fotos, registros visuais, valoração, clippagem para elaboração de relatório final de prestação de contas e monitoramento.

2.9 Responsabilidades da ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

- Inserção da chancela de APOIO para divulgação da marca da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal em material de promoção do projeto, tais como:
- Site (www.festivalcoma.com.br) durante 60 dias;
- Capa do evento no facebook durante 60 dias;
- Capa twitter do evento durante 20 dias;
- 2 Posts exclusivos no Instagram do CoMA fomentando Brasília como destino turístico;
- Inclusão da #seturdf em posts.

2.10 RESULTADOS ESPERADOS

- Valorizar a identidade local;
- Disseminar novos modelos de negócios;
- Atrair investimentos em novos segmentos de mercado, gerando novas oportunidades de negócios;
- Incentivar negócios (dentro dos segmentos) e gerar inovações e diferenciais competitivos nas cadeias produtivas (por meio da transversalidade);

2.11 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

PROGRAMAÇÃO (*a confirmar)

DEZEMBRO/2020

Pré-produção do projeto

JANEIRO/2021

Lançamento da Conferência CoMA e do Canal de comunicação

FEVEREIRO/2021

Lançamento dos episódios do Canal de comunicação

MARÇO/2021

Lançamento dos episódios do Canal de comunicação

Lançamento do edital para a Conferência online (Conexão CoMA)

ABRIL/2021

Divulgação do resultado e gravação dos artistas selecionados

MAIO/2021

Live de apresentação do Conexão CoMA

JUNHO/2021

Pré-produção Conferência

JULHO/2021

Pré-produção Conferência

AGOSTO/2021

Realização da fase presencial prevista para os dias 12 e 13 de agosto de 2021 (previsão).

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
Meta	Etapa	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Término
1		Realização do Conferência CoMA 20/21		
	1	Comunicação	dez-20	out-21
	2	Administrativo	dez-20	out-21
	3	Recursos Humanos	dez-20	out-21
	4	Cachês	dez-20	set-21
	5	Serviços diversos	dez-20	set-21
	6	Equipamentos e Infraestrutura	dez-20	set-21
	7	Logística	dez-20	out-21

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
Meta	Etapa	Especificação	dez-20	jan-21	fev-21
1		Realização do Conferência CoMA 20/21			
	1	Comunicação	R\$124.790,00		
	2	Administrativo	R\$44.360,00		
	3	Recursos Humanos	R\$150.200,00		
	4	Cachês	R\$12.800,00		
	5	Serviços diversos	R\$45.680,00		
	6	Equipamentos e Infraestrutura	R\$37.970,00		
	7	Logística	R\$58.200,00		
		SUBTOTAL	R\$474.000,00	R\$0,00	R\$0,00
Total			R\$474.000,00		

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS						
Conferência CoMA 2020/2021						
Item	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Qtd	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Meta 1 - COMUNICAÇÃO						
1.1.1	Assessoria de imprensa - nacional (DEZ, JAN, FEV. MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00	EMENDA
1.1.2	Assessoria de imprensa - nacional (JUN, JUL)	mês	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00	LIC
1.1.3	Assessoria de imprensa - local	mês	4	R\$ 1.400,00	R\$ 5.600,00	EMENDA
1.1.4	Cordão digital	unidade	500	R\$ 2,86	R\$ 1.430,00	LIC
1.1.5	Crachás - porta crachá de plástico	unidade	500	R\$ 1,85	R\$ 925,00	LIC
1.1.6	Crachás CONFERÊNCIA (CRACHÁS - 10X15 4/4 CORES CF250GR, COM FURO, CORTE RETO) - EXTRA	unidade	500	R\$ 0,98	R\$ 490,00	LIC
1.1.7	Coordenação de comunicação -- (DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00	EMENDA
1.1.8	Coordenação de comunicação (JUN)	mês	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	LIC
1.1.9	Diretor de criação (DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR,MAI)	mês	6	R\$ 3.750,00	R\$ 22.500,00	EMENDA
1.1.10	Diretor de criação (JUN)	mês	1	R\$ 3.750,00	R\$ 3.750,00	LIC
1.1.11	Designer pleno (DEZ, JAN, FEV)	mês	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00	EMENDA
1.1.12	Designer pleno (FEV, MAR)	mês	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00	LIC
1.1.13	Editor de vídeo	mês	6	R\$ 1.150,00	R\$ 6.900,00	EMENDA
1.1.14	Fotógrafos	diária	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00	EMENDA
1.1.15	Fotógrafos	diária	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00	LIC
1.1.16	Impulsionamento de redes sociais	verba	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	LIC
1.1.17	Redator	mês	5	R\$ 1.700,00	R\$ 8.500,00	EMENDA
1.1.18	Revisor de texto	mês	5	R\$ 1.100,00	R\$ 5.500,00	EMENDA
1.1.19	Social media	mês	3	R\$ 1.400,00	R\$ 4.200,00	EMENDA
1.1.20	Web designer	mês	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00	EMENDA
1.1.21	Web master - sítio internet	serviço	2	R\$ 1.395,00	R\$ 2.790,00	EMENDA
SUB-TOTAL META 1>>>>>					R\$ 161.785,00	
META 2 - ADMINISTRATIVO						

2.1.1	Assessoria jurídica	mês	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00	LIC
2.1.2	Assistente administrativo - (DEZ, JAN, FEV, MAR)	mês	4	R\$ 2.390,00	R\$ 9.560,00	EMENDA
2.1.3	Assistente administrativo (ABR, MAI, JUN, JUL, AGO)	mês	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00	LIC
2.1.4	Coordenação Administrativa e Financeira - (DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 5.800,00	R\$ 34.800,00	EMENDA
2.1.5	Coordenação Administrativa e Financeira (JUN, JUL, AGO)	mês	3	R\$ 6.500,00	R\$ 19.500,00	LIC
2.1.6	Ecad - conferência	taxa	1	R\$ 960,00	R\$ 960,00	LIC
2.1.7	Seguro do evento - conferência	serviço	1	R\$ 450,00	R\$ 450,00	BILHETERIA
2.1.8	Tarifa bancária	taxa	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	BILHETERIA
2.1.9	Captação de recursos	serviço	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00	LIC
SUB-TOTAL META 2>>>>>					R\$ 122.270,00	
META 3 - RECURSOS HUMANOS						
3.1.1	Assistentes - áreas diversas - conferência	semana	20	R\$ 480,00	R\$ 9.600,00	LIC
3.1.2	Assistentes - áreas diversas	diária	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00	EMENDA
3.1.3	Coordenação de produção - Artístico	mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	EMENDA
3.1.4	Coordenação de Produção - Conferência - (DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 4.000,00	R\$ 24.000,00	EMENDA
3.1.5	Coordenação de Produção - Conferência (JUN, JUL)	mês	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00	LIC
3.1.6	Roteirista - podcasts	unidade	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00	EMENDA
3.1.7	Direção - podcasts	semana	16	R\$ 1.000,00	R\$ 16.000,00	EMENDA
3.1.8	Edição - podcasts	unidade	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00	EMENDA
3.1.10	Motion graphics - identidade visual	unidade	3	R\$ 2.666,67	R\$ 8.000,00	EMENDA
3.1.11	Promos - 3 vídeos	unidade	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00	EMENDA
3.1.12	Direção geral - (ABR, MAI, JUN, JUL, AGO)	mês	5	R\$ 6.500,00	R\$ 32.500,00	LIC
3.1.13	Direção geral - (DEZ, JAN, FEV, MAR)	mês	6	R\$ 6.500,00	R\$ 39.000,00	EMENDA
3.1.14	Direção técnica - Show Case	semana	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00	EMENDA
3.1.15	Diretor de palco - show case	diária	2	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00	LIC
3.1.16	Produtores - conferência	mês	5	R\$ 2.400,00	R\$ 12.000,00	LIC
3.1.17	Produção Executiva	mês	3	R\$ 6.500,00	R\$ 19.500,00	LIC
3.1.18	Produtor técnico - Show Case	serviço	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00	EMENDA
3.1.19	Roadies	diária	5	R\$ 350,00	R\$ 1.750,00	LIC
3.1.20	Técnico de sala (som, luz e projeção)	diária	8	R\$ 400,00	R\$ 3.200,00	LIC
SUB-TOTAL META 3>>>>>					R\$ 238.550,00	
META 4 - CACHÊS						
4.1.1	Apresentador - conferência	cachê	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00	LIC
4.1.2	Artistas selecionados - cachê de seleção	cachê	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00	EMENDA
4.1.3	Curadoria - show case conferência	cachê	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00	LIC
4.1.4	Consultores - conferência	cachê	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00	LIC
4.1.5	Vjs - Profissional responsável pela criação e veiculação de todo conteúdo visual que será projetado durante o Evento	diária	2	R\$ 2.400,00	R\$ 4.800,00	EMENDA
SUB-TOTAL META 4>>>>>					R\$ 26.300,00	
META 5 - SERVIÇOS DIVERSOS						
5.1.1	Abastecimento de camarim (Cálculo médio para 60 pessoas por dia)	serviço	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00	EMENDA
5.1.2	Água: galões de 20l - hotel	unidade	23	R\$ 40,00	R\$ 920,00	LIC
5.1.3	Audiodescrição - A audiodescrição permite que o usuário receba a informação contida na imagem ao mesmo tempo em que esta aparece, possibilitando que a pessoa desfrute integralmente da obra, seguindo a trama e captando a subjetividade da narrativa, da mesma forma que alguém que enxerga.	hora	16	R\$ 187,50	R\$ 3.000,00	EMENDA

5.1.4	Bebedouros - hotel	Diária	6	R\$ 54,00	R\$ 324,00	LIC
5.1.5	Café: para as salas de conferência	unidade	12	R\$ 25,00	R\$ 300,00	LIC
5.1.6	Consultoria - Conferências	hora	27	R\$ 143,70	R\$ 3.880,00	EMENDA
5.1.7	Consultoria comunicação	hora	28	R\$ 650,00	R\$ 18.200,00	LIC
5.1.8	Diária de alimentação	diária	24	R\$ 40,00	R\$ 960,00	EMENDA
5.1.9	Garçom (sala de conferência)	Diária	2	R\$ 240,00	R\$ 480,00	BILHETERIA
5.1.10	Internet	unidade	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	LIC
5.1.11	Libras (programa ao vivo - 2 horas)	hora	4	R\$ 160,00	R\$ 640,00	EMENDA
5.1.12	Sala para conferência: Complexo Cultural Brasil 21, auditório Juca Chaves capacidade 120 pax	diária	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	EMENDA
5.1.13	Sala para conferência: Complexo Cultural Brasil 21, auditório Os Melhores do Mundo, capacidade 100 pax	diária	2	R\$ 4.200,00	R\$ 8.400,00	EMENDA
5.1.14	Sala para conferência: Complexo Cultural Brasil 21, sala multiuso, capacidade 30 pax	diária	2	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00	EMENDA
5.1.15	Sala para conferência: Complexo Cultural Brasil 21, foyer teatro	diária	2	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00	EMENDA
5.1.16	Sala para conferência: cap. 280 pax	diária	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00	EMENDA
5.1.17	Serviços diversos Conferência - 30% SEBRAE	serviço	1	R\$ 2.303,70	R\$ 2.303,70	BILHETERIA
5.1.18	Tradução simultânea	serviço	1	R\$ 6.600,00	R\$ 6.600,00	LIC
SUB-TOTAL META 5>>>>>					R\$ 79.807,70	
META 6 - EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURA						
6.1.1	LOCAÇÃO DE ESPAÇO - gravação artistas	diária	2	R\$ 3.200,00	R\$ 6.400,00	EMENDA
6.1.2	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS - SONORIZAÇÃO	diária	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00	LIC
6.1.3	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS - ILUMINAÇÃO	diária	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00	LIC
6.1.4	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS - PROJEÇÃO	diária	2	R\$ 3.850,00	R\$ 7.700,00	EMENDA
6.1.5	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS - CAPTAÇÃO DE IMAGENS	diária	2	R\$ 11.935,00	R\$ 23.870,00	EMENDA
6.1.7	Backline - Road to Indie Week (2 estantes tipo X Dupla, 2 estantes X simples, 1 suporte para teclado tipo Stay dupla)	diária	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00	LIC
6.1.1	LOCAÇÃO DE ESPAÇO - gravação artistas	diária	2	R\$ 3.200,00	R\$ 6.400,00	EMENDA
6.1.8	Sonorização de pequeno porte - show case	diária	2	R\$ 2.250,00	R\$ 4.500,00	LIC
SUB-TOTAL META 6>>>>>					R\$ 74.470,00	
META 7 - LOGÍSTICA						
7.1.1	Hospedagem - convidados	diária	141	R\$ 200,00	R\$ 28.200,00	EMENDA
7.1.2	Hospedagem - convidados	diária	50	R\$ 200,00	R\$ 10.000,00	LIC
7.1.3	Passagem aérea nacional	Trecho	80	R\$ 600,00	R\$ 48.000,00	LIC
7.1.4	Passagem aérea nacional - convidados - 30% SEBRAE	Trecho	66	R\$ 221,71	R\$ 14.632,85	BILHETERIA
7.1.5	Passagem aérea internacional - convidados	trecho	10	R\$ 3.000,00	R\$ 30.000,00	EMENDA
7.1.6	Almoço boas vindas	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 3.000,00	LIC
SUB-TOTAL META 7>>>>>					R\$ 133.832,85	
TOTAL					R\$ 839.015,55	

5.1 Planilha Global

PLANILHA GLOBAL						
Conferência CoMA 2020/2021						
Item	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Qtd	Valor Unitário	Valor Total	Realização

Meta 1 - COMUNICAÇÃO						
1.1.1	Assessoria de imprensa - nacional - Serviço de assessoria de imprensa nacional (praça Brasil) incluindo clipping impresso, valoração de mídia e on-line e relatório final de mídia espontânea. (DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00	EMENDA
1.1.2	Assessoria de imprensa - nacional (JUN, JUL)	mês	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00	LIC
1.1.3	Assessoria de imprensa - local - Serviço de assessoria de imprensa local (conhecimento sobre a praça de Brasília) incluindo clipping impresso, valoração de mídia e on-line e relatório final de mídia espontânea	mês	4	R\$ 1.400,00	R\$ 5.600,00	EMENDA
1.1.4	Cordão digital	unidade	500	R\$ 2,86	R\$ 1.430,00	LIC
1.1.5	Crachás - porta crachá de plástico	unidade	500	R\$ 1,85	R\$ 925,00	LIC
1.1.6	Crachás CONFERÊNCIA (CRACHÁS - 10X15 4/4 CORES CF250GR, COM FURO, CORTE RETO) - EXTRA	unidade	500	R\$ 0,98	R\$ 490,00	LIC
1.1.7	Coordenação de comunicação - Responsável pelas mídias sociais, assessoria de imprensa, comunicação institucional, marketing/comercial, audiovisual e tecnologia da informação / Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação.(DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00	EMENDA
1.1.8	Coordenação de comunicação (JUN)	mês	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	LIC
1.1.9	Diretor de criação - profissional responsável por dirigir, gerenciando e orientando, a equipe criativa no processo de criação e produção da campanha de divulgação do evento. É quem gerencia a equipe de comunicação como um todo, acompanhando e supervisionando todas as etapas. (DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 3.750,00	R\$ 22.500,00	EMENDA
1.1.10	Diretor de criação (JUN)	mês	1	R\$ 3.750,00	R\$ 3.750,00	LIC
1.1.11	Designer pleno - profissional especializado em designer gráfico ligada a área de Marketing, sendo responsável pela elaboração de atividades relativas a toda a comunicação, seja ela interna/externa ou de desenvolvimento de produtos. (DEZ, JAN, FEV)	mês	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00	EMENDA
1.1.12	Designer pleno (FEV, MAR)	mês	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00	LIC
1.1.13	Editor de vídeo - responsável pela ideia do projeto de vídeo. interpretar com imagens o roteiro, mantém o padrão técnico e artístico da imagem; durante a preparação do filme, seleciona e aprova o equipamento adequado ao trabalho	mês	6	R\$ 1.150,00	R\$ 6.900,00	EMENDA
1.1.14	Fotógrafos - Responsável pelo registro de imagem evento	diária	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00	EMENDA
1.1.15	Fotógrafos	diária	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00	LIC
1.1.16	Impulsioneamento de redes sociais	verba	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	LIC
1.1.17	Redator - profissional responsável por atuar com a produção de textos e materiais publicitários, realizando o controle de processos da área.	mês	5	R\$ 1.700,00	R\$ 8.500,00	EMENDA
1.1.18	Revisor de texto - profissional que fará a última revisão dos textos corrigir possíveis erros gramaticais	mês	5	R\$ 1.100,00	R\$ 5.500,00	EMENDA
1.1.19	Social media - profissional responsável pela gestão das várias plataformas de redes sociais.	mês	3	R\$ 1.400,00	R\$ 4.200,00	EMENDA
1.1.20	Web designer - Criação de todo as peças utilizados nas redes sociais	mês	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00	EMENDA
1.1.21	Web master - sítio internet - Profissional responsável pela atualização do sítio de internet do evento e manutenção do servidor durante o projeto	serviço	2	R\$ 1.395,00	R\$ 2.790,00	EMENDA
SUB-TOTAL META 1>>>>>					R\$ 161.785,00	

META 2 - ADMINISTRATIVO						
2.1.1	Assessoria jurídica	mês	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00	LIC
2.1.2	Assistente administrativo - profissional responsável por fazer o primeiro contato com os fornecedores, alinhar os serviços contratados, solicitar cadastro, verificar CNPJ das empresas, solicitar contrato para a assessoria jurídica e concluir assinatura de contratos, além de organizar essa documentação, bem como ajudar a preparar toda a documentação que será entregue para esse fim.(DEZ, JAN, FEV, MAR)	mês	4	R\$ 2.390,00	R\$ 9.560,00	EMENDA
2.1.3	Assistente administrativo (ABRI, MAI, JUN, JUL, AGO)	mês	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00	LIC
2.1.4	Coordenação Administrativa e Financeira - Empresa responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. É quem define a estratégia financeira do projeto, aprova todos os custos da planilha de controle e valida o fluxo de caixa. (DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 5.800,00	R\$ 34.800,00	EMENDA
2.1.5	Coordenação Administrativa e Financeira (JUN, JUL, AGO)	mês	3	R\$ 6.500,00	R\$ 19.500,00	LIC
2.1.6	Ecad - conferência	taxa	1	R\$ 960,00	R\$ 960,00	LIC
2.1.7	Seguro do evento - conferência	serviço	1	R\$ 450,00	R\$ 450,00	BILHETERIA
2.1.8	Tarifa bancária	taxa	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	BILHETERIA
2.1.9	Captação de recursos	serviço	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00	LIC
SUB-TOTAL META 2>>>>>					R\$ 122.270,00	
META 3 - RECURSOS HUMANOS						
3.1.1	Assistentes - áreas diversas - conferência	semana	20	R\$ 480,00	R\$ 9.600,00	LIC
3.1.2	Assistentes - áreas diversas - apoio show case - Assistentes de produção contratados por diária para atuarem em diversas áreas mapeadas que compreenda o show case	diária	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00	EMENDA
3.1.3	Coordenação de produção - Artístico - Profissional responsável pela curadoria de todos os artistas que participarão da programação do projeto, bem como pelo contato e confirmação de agenda.	mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	EMENDA
3.1.4	Coordenação de Produção - Conferência - Profissional responsável por toda a produção da conferência engloba a organização de cronogramas, organogramas, alinhamento com fornecedores, entrega de relatórios de execução, coordenação da equipe de produção durante a execução da conferência. (DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 4.000,00	R\$ 24.000,00	EMENDA
3.1.5	Coordenação de Produção - Conferência (JUN, JUL)	mês	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00	LIC
3.1.6	Roteirista - podcasts - criação de roteiro e conceito de cada episódio, adaptado aos quadros estruturados do programa, transformando esta ideia em um texto estruturado com diálogos para a gravação do podcasts	unidade	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00	EMENDA
3.1.7	Direção - podcasts - adaptação de roteiro e direção da equipe técnica e artística envolvida, acompanhamento da gravação, edição e aprovação de cada peça. (tempo médio de produção 15 dias por produção de edição)	semana	16	R\$ 1.000,00	R\$ 16.000,00	EMENDA
3.1.8	Edição - podcasts - Responsável por editar o áudio bruto e sonorizar, incluindo criação de vinhetas, vírgulas sonoras, música de fundo, de forma que seus episódios sejam claros e de qualidade	unidade	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00	EMENDA
3.1.10	Motion graphics - identidade visual - videografismo ou design de animação, é uma técnica de design gráfico que mescla princípios de design, animação, vídeo e cinema, gerando um grande impacto visual e elaboração de todas as peças de divulgação em vídeo	unidade	3	R\$ 2.666,67	R\$ 8.000,00	EMENDA

3.1.11	Promos - 3 vídeos - podcast, criação e produção de vídeos promocionais, responsável pela montagem do produto audiovisual, configuração dos equipamentos e as atividades desenvolvidas diretas do som a ser inserido, mantendo o padrão técnico e artístico da imagem	unidade	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00	EMENDA
3.1.12	Direção geral - (ABR, MAI, JUN, JUL, AGO)	mês	5	R\$ 6.500,00	R\$ 32.500,00	LIC
3.1.13	Direção geral - Profissional capacitado responsável por dirigir e coordenar os trabalhos necessários para a execução global do projeto em nível estratégico, mantendo reuniões periódicas com as equipes, a fim de monitorar e controlar a execução das atividades para o alcance de metas e objetivos, além de garantir a qualidade dos produtos previstos bem como as datas de entrega no prazo programado, contando com o assessoramento produção executiva.(DEZ, JAN, FEV, MAR)	mês	6	R\$ 6.500,00	R\$ 39.000,00	EMENDA
3.1.14	Direção técnica - Show Case - Profissional responsável por planejar e coordenar a contratação, montagem e operação de equipamentos de sonorização, iluminação, projeção e streaming.	semana	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00	EMENDA
3.1.15	Diretor de palco - show case	diária	2	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00	LIC
3.1.16	Produtores - conferência	mês	5	R\$ 2.400,00	R\$ 12.000,00	LIC
3.1.17	Produção Executiva	mês	3	R\$ 6.500,00	R\$ 19.500,00	LIC
3.1.18	Produtor técnico - Show Case - Profissional responsável por preparar o set para as apresentações de cada artista, como afinar os instrumentos e montar os sets de acordo com a demanda de cada banda.	serviço	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00	EMENDA
3.1.19	Roadies	diária	5	R\$ 350,00	R\$ 1.750,00	LIC
3.1.20	Técnico de sala (som, luz e projeção)	diária	8	R\$ 400,00	R\$ 3.200,00	LIC
SUB-TOTAL META 3>>>>>					R\$ 238.550,00	
META 4 - CACHÊS						
4.1.1	Apresentador - conferência	cachê	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00	LIC
4.1.2	Artistas selecionados - cachê de seleção	cachê	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00	EMENDA
4.1.3	Curadoria - show case conferência	cachê	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00	LIC
4.1.4	Consultores - conferência	cachê	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00	LIC
4.1.5	Vjs - Profissional responsável pela criação e veiculação de todo conteúdo visual que será projetado durante o Evento	diária	2	R\$ 2.400,00	R\$ 4.800,00	EMENDA
SUB-TOTAL META 4>>>>>					R\$ 26.300,00	
META 5 - SERVIÇOS DIVERSOS						
5.1.1	Abastecimento de camarim (Cálculo médio para 60 pessoas por dia)	serviço	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00	EMENDA
5.1.2	Água: galões de 20l - hotel	unidade	23	R\$ 40,00	R\$ 920,00	LIC
5.1.3	Audiodescrição - A audiodescrição permite que o usuário receba a informação contida na imagem ao mesmo tempo em que esta aparece, possibilitando que a pessoa desfrute integralmente da obra, seguindo a trama e captando a subjetividade da narrativa, da mesma forma que alguém que enxerga.	hora	16	R\$ 187,50	R\$ 3.000,00	EMENDA
5.1.4	Bebedouros - hotel	Diária	6	R\$ 54,00	R\$ 324,00	LIC
5.1.5	Café: para as salas de conferência	unidade	12	R\$ 25,00	R\$ 300,00	LIC
5.1.6	Consultoria - Conferências - Profissional especializado para prestar consultoria no direcionamento do tema geral da conferência, auxiliando nos temas individuais de cada painel e os convidados que irão compor cada um deles. auxilia em todo o planejamento e acompanhamento da produção a execução da programação. É quem ajuda na articulação junto aos players de outros festivais a garantia de levar artistas locais para compor a programação	hora	27	R\$ 143,70	R\$ 3.880,00	EMENDA

5.1.7	Consultoria comunicação	hora	28	R\$ 650,00	R\$ 18.200,00	LIC
5.1.8	Diária de alimentação	diária	24	R\$ 40,00	R\$ 960,00	EMENDA
5.1.9	Garçom (sala de conferência)	Diária	2	R\$ 240,00	R\$ 480,00	BILHETERIA
5.1.10	Internet	unidade	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	LIC
5.1.11	Libras (programa ao vivo - 2 horas) - Profissional que auxilia a comunicação entre pessoas que conseguem ouvir e pessoas com deficiência auditiva. Para isso, ele utiliza a Língua Brasileira de Sinais - Libras, que será feito durante o programa ao vivo de forma Simultânea	hora	4	R\$ 160,00	R\$ 640,00	EMENDA
5.1.12	Sala para conferência: Complexo Cultural Brasil 21, auditório Juca Chaves capacidade 120 pax	diária	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	EMENDA
5.1.13	Sala para conferência: Complexo Cultural Brasil 21, auditório Os Melhores do Mundo, capacidade 100 pax	diária	2	R\$ 4.200,00	R\$ 8.400,00	EMENDA
5.1.14	Sala para conferência: Complexo Cultural Brasil 21, sala multiuso, capacidade 30 pax	diária	2	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00	EMENDA
5.1.15	Sala para conferência: Complexo Cultural Brasil 21, foyer teatro	diária	2	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00	EMENDA
5.1.16	Sala para conferência: cap. 280 pax	diária	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00	EMENDA
5.1.17	Serviços diversos Conferência - 30% SEBRAE	serviço	1	R\$ 2.303,70	R\$ 2.303,70	BILHETERIA
5.1.18	Tradução simultânea	serviço	1	R\$ 6.600,00	R\$ 6.600,00	LIC
SUB-TOTAL META 5>>>>>					R\$ 79.807,70	
META 6 - EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURA						
6.1.1	LOCAÇÃO DE ESPAÇO - gravação artistas	diária	2	R\$ 3.200,00	R\$ 6.400,00	EMENDA
6.1.2	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS - SONORIZAÇÃO - " Contratação de locação de equipamentos de som para atender as demandas de sonorização necessária para a apresentação e gravação das bandas em estúdio. Inclui equipe para operação dos equipamentos. - Sistema local de reprodução de áudio composto por equipamentos de marcas como L'Acoustics e Meyer Sound. - Consoles e processadores de áudio Digico, Yamaha e Dolby Lake. - Sistemas digitais completos de microfones e monitoração In-ear. - Sistema de comunicação de Intercom Digital. - Sistema de monitoração e distribuição interna de áudio entre todos os ambientes do estúdio. "	diária	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00	LIC
6.1.3	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS - ILUMINAÇÃO - " Contratação de diárias de locação de equipamentos de luz para atender as demandas de iluminação necessária para a apresentação e gravação das bandas em estúdio. Inclui equipe para operação dos equipamentos. Inclui: - Refletores e Moving Lights Full LED de alta performance - Aplicação de filtros e controles que garantem o índice de reprodução de cor para proporcionar a melhor experiência através de livestreamig. - Sistema robótico para operação remota para canhões de luz através de câmeras de vídeo. - Controle Fumaça atmosférica. - Sistema Truss com controle motorizado. "	diária	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00	LIC
6.1.4	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS - PROJEÇÃO - " Contratação de locação de equipamentos de led para atender as demandas de projeção necessária para a apresentação e gravação das bandas em estúdio. Inclui equipe para operação dos equipamentos. - Painéis e piso de LED com resolução e fabricação específicas que favorecem a exibição de conteúdo através das câmeras e livestreaming. - Sistema de processamento de imagem	diária	2	R\$ 3.850,00	R\$ 7.700,00	EMENDA

	multi-player e servidores de imagem de alta performance. - Controles e sistemas de exibição com redundância apropriada para eventos ao vivo. - Distribuição de sinal 100% digital. - Ferramentas de apresentação e gerenciamento de conteúdo gráfico. - Reprodução de cenários virtuais. - Sistema de distribuição interna de imagem para monitoração entre palco, backstage, camarins e salas de controles. "					
6.1.5	<p>LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS - CAPTAÇÃO DE IMAGENS - " Contratação de locação de equipamentos para captação de áudio e imagem para atender as demandas necessárias para a apresentação e gravação das bandas em estúdio. Inclui equipe para operação dos equipamentos.</p> <p>Swichter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01 Swichter 12 entradas HD/SD • 01 Monitor com multiview para PGM/PRW/CAMERAS • 01 Caixa para monitoração de Áudio • 07 Câmeras HD/SD • 01 Controle Robotizado (para as câmeras) • 01 Lente Grande Angular • 01 Lente STD • 06 Tripés • 01 Macbook Pro 15" <p>Vídeo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 02 OCP /02 CCU • 01 Monitores para operação de vídeo • 01 Matriz - 16 X 16 com 01 painel • Conversores e distribuidores HD-SD <p>Monitoração:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 02 TV 43" para retorno de estúdio • 02 Pedestais ajustáveis <p>Movimento de Câmera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01 Cammate – 07 Metros " 	diária	2	R\$ 11.935,00	R\$ 23.870,00	EMENDA
6.1.7	Backline - Road to Indie Week (2 estantes tipo X Dupla, 2 estantes X simples, 1 suporte para teclado tipo Stay dupla)	diária	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00	LIC
6.1.1	LOCAÇÃO DE ESPAÇO - gravação artistas	diária	2	R\$ 3.200,00	R\$ 6.400,00	EMENDA
6.1.8	Sonorização de pequeno porte - show case	diária	2	R\$ 2.250,00	R\$ 4.500,00	LIC
SUB-TOTAL META 6>>>>>					R\$ 74.470,00	
META 7 - LOGÍSTICA						
7.1.1	Hospedagem - convidados	diária	141	R\$ 200,00	R\$ 28.200,00	EMENDA
7.1.2	Hospedagem - convidados	diária	50	R\$ 200,00	R\$ 10.000,00	LIC
7.1.3	Passagem aérea nacional	Trecho	80	R\$ 600,00	R\$ 48.000,00	LIC
7.1.4	Passagem aérea nacional - convidados - 30% SEBRAE	Trecho	66	R\$ 221,71	R\$ 14.632,85	BILHETERIA
7.1.5	Passagem aérea internacional - convidados	trecho	10	R\$ 3.000,00	R\$ 30.000,00	EMENDA
7.1.6	Almoço boas vindas	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 3.000,00	LIC
SUB-TOTAL META 7>>>>>					R\$ 133.832,85	
TOTAL					R\$ 839.015,55	

5.2 Planilha Termo de Fomento

Conferência CoMA 2020/2021					
Item	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Qtd	Valor Unitário	Valor Total

Meta 1 - COMUNICAÇÃO					
1.1.1	Assessoria de imprensa - nacional - Serviço de assessoria de imprensa nacional (praça Brasil) incluindo clipping impresso, valoração de mídia e on-line e relatório final de mídia espontânea. (DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00
1.1.3	Assessoria de imprensa - local - Serviço de assessoria de imprensa local (conhecimento sobre a praça de Brasília) incluindo clipping impresso, valoração de mídia e on-line e relatório final de mídia espontânea	mês	4	R\$ 1.400,00	R\$ 5.600,00
1.1.7	Coordenação de comunicação - Responsável pelas mídias sociais, assessoria de imprensa, comunicação institucional, marketing/comercial, audiovisual e tecnologia da informação / Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação.(DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
1.1.9	Diretor de criação - profissional responsável por dirigir, gerenciando e orientando, a equipe criativa no processo de criação e produção da campanha de divulgação do evento. É quem gerencia a equipe de comunicação como um todo, acompanhando e supervisionando todas as etapas. (DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR,MAI)	mês	6	R\$ 3.750,00	R\$ 22.500,00
1.1.11	Designer pleno - profissional especializado em designer gráfico ligada a área de Marketing, sendo responsável pela elaboração de atividades relativas a toda a comunicação, seja ela interna/externa ou de desenvolvimento de produtos. (DEZ, JAN, FEV)	mês	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
1.1.13	Editor de vídeo - responsável pela ideia do projeto de vídeo. interpretar com imagens o roteiro, mantém o padrão técnico e artístico da imagem; durante a preparação do filme, seleciona e aprova o equipamento adequado ao trabalho	mês	6	R\$ 1.150,00	R\$ 6.900,00
1.1.14	Fotógrafos - Responsável pelo registro de imagem evento	diária	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
1.1.17	Redator - profissional responsável por atuar com a produção de textos e materiais publicitários, realizando o controle de processos da área.	mês	5	R\$ 1.700,00	R\$ 8.500,00
1.1.18	Revisor de texto - profissional que fará a última revisão dos textos corrigir possíveis erros gramaticais	mês	5	R\$ 1.100,00	R\$ 5.500,00
1.1.19	Social media - profissional responsável pela gestão das várias plataformas de redes sociais.	mês	3	R\$ 1.400,00	R\$ 4.200,00
1.1.20	Web designer - Criação de todo as peças utilizados nas redes sociais	mês	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
1.1.21	Web master - sítio internet - Profissional responsável pela atualização do sítio de internet do evento e manutenção do servidor durante o projeto	serviço	2	R\$ 1.395,00	R\$ 2.790,00
SUB-TOTAL META 1>>>>>					R\$ 124.790,00
META 2 - ADMINISTRATIVO					
2.1.2	Assistente administrativo - profissional responsável por fazer o primeiro contato com os fornecedores, alinhar os serviços contratados, solicitar cadastro, verificar CNPJ das empresas, solicitar contrato para a assessoria jurídica e concluir assinatura de contratos, além de organizar essa documentação, bem como ajudar a preparar toda a documentação que será entregue para esse fim.(DEZ, JAN, FEV, MAR)	mês	4	R\$ 2.390,00	R\$ 9.560,00

2.1.4	Coordenação Administrativa e Financeira - Empresa responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. É quem define a estratégia financeira do projeto, aprova todos os custos da planilha de controle e valida o fluxo de caixa. (DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 5.800,00	R\$ 34.800,00
SUB-TOTAL META 2>>>>>					R\$ 44.360,00
META 3 - RECURSOS HUMANOS					
3.1.2	Assistentes - áreas diversas - apoio show case - Assistentes de produção contratados por diária para atuarem em diversas áreas mapeadas que compreenda o show case	diária	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
3.1.3	Coordenação de produção - Artístico - Profissional responsável pela curadoria de todos os artistas que participarão da programação do projeto, bem como pelo contato e confirmação de agenda.	mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
3.1.4	Coordenação de Produção - Conferência - Profissional responsável por toda a produção da conferência engloba a organização de cronogramas, organogramas, alinhamento com fornecedores, entrega de relatórios de execução, coordenação da equipe de produção durante a execução da conferência. (DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 4.000,00	R\$ 24.000,00
3.1.6	Roteirista - podcasts - criação de roteiro e conceito de cada episódio, adaptado aos quadros estruturados do programa, transformando esta ideia em um texto estruturado com diálogos para a gravação do podcasts	unidade	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
3.1.7	Direção - podcasts - adaptação de roteiro e direção da equipe técnica e artística envolvida, acompanhamento da gravação, edição e aprovação de cada peça. (tempo médio de produção 15 dias por produção de edição)	semana	16	R\$ 1.000,00	R\$ 16.000,00
3.1.8	Edição - podcasts - Responsável por editar o áudio bruto e sonorizar, incluindo criação de vinhetas, vírgulas sonoras, música de fundo, de forma que seus episódios sejam claros e de qualidade	unidade	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
3.1.10	Motion graphics - identidade visual - videografismo ou design de animação, é uma técnica de design gráfico que mescla princípios de design, animação, vídeo e cinema, gerando um grande impacto visual e elaboração de todas as peças de divulgação em vídeo	unidade	3	R\$ 2.666,67	R\$ 8.000,00
3.1.11	Promos - 3 vídeos - podcast, criação e produção de vídeos promocionais, responsável pela montagem do produto audiovisual, configuração dos equipamentos e as atividades desenvolvidas diretas do som a ser inserido, mantendo o padrão técnico e artístico da imagem	unidade	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00

3.1.13	Direção geral - Profissional capacitado responsável por dirigir e coordenar os trabalhos necessários para a execução global do projeto em nível estratégico, mantendo reuniões periódicas com as equipes, a fim de monitorar e controlar a execução das atividades para o alcance de metas e objetivos, além de garantir a qualidade dos produtos previstos bem como as datas de entrega no prazo programado, contando com o assessoramento produção executiva.(DEZ, JAN, FEV, MAR, ABR, MAI)	mês	6	R\$ 6.500,00	R\$ 39.000,00
3.1.14	Direção técnica - Show Case - Profissional responsável por planejar e coordenar a contratação, montagem e operação de equipamentos de sonorização, iluminação, projeção e streaming.	semana	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
3.1.18	Produtor técnico - Show Case - Profissional responsável por preparar o set para as apresentações de cada artista, como afinar os instrumentos e montar os sets de acordo com a demanda de cada banda.	serviço	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
SUB-TOTAL META 3>>>>>					R\$ 150.200,00
META 4 - CACHÊS					
4.1.2	Artistas selecionados - cachê de seleção	cachê	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
4.1.5	Vjs - Profissional responsável pela criação e veiculação de todo conteúdo visual que será projetado durante o Evento	diária	2	R\$ 2.400,00	R\$ 4.800,00
SUB-TOTAL META 4>>>>>					R\$ 12.800,00
META 5 - SERVIÇOS DIVERSOS					
5.1.1	Abastecimento de camarim (Cálculo médio para 60 pessoas por dia)	serviço	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
5.1.3	Audiodescrição - A audiodescrição permite que o usuário receba a informação contida na imagem ao mesmo tempo em que esta aparece, possibilitando que a pessoa desfrute integralmente da obra, seguindo a trama e captando a subjetividade da narrativa, da mesma forma que alguém que enxerga.	hora	16	R\$ 187,50	R\$ 3.000,00
5.1.6	Consultoria - Conferências - Profissional especializado para prestar consultoria no direcionamento do tema geral da conferência, auxiliando nos temas individuais de cada painel e os convidados que irão compor cada um deles. auxilia em todo o planejamento e acompanhamento da produção a execução da programação. É quem ajuda na articulação junto aos players de outros festivais a garantia de levar artistas locais para compor a programação	hora	27	R\$ 143,70	R\$ 3.880,00
5.1.8	Diária de alimentação	diária	24	R\$ 40,00	R\$ 960,00
5.1.11	Libras (programa ao vivo - 2 horas) - Profissional que auxilia a comunicação entre pessoas que conseguem ouvir e pessoas com deficiência auditiva. Para isso, ele utiliza a Língua Brasileira de Sinais - Libras, que será feito durante o programa ao vivo de forma Simultânea	hora	4	R\$ 160,00	R\$ 640,00
5.1.12	Sala para conferência: Complexo Cultural Brasil 21, auditório Juca Chaves capacidade 120 pax	diária	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
5.1.13	Sala para conferência: Complexo Cultural Brasil 21, auditório Os Melhores do Mundo, capacidade 100 pax	diária	2	R\$ 4.200,00	R\$ 8.400,00

5.1.14	Sala para conferência: Complexo Cultural Brasil 21, sala multiuso, capacidade 30 pax	diária	2	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00
5.1.15	Sala para conferência: Complexo Cultural Brasil 21, foyer teatro	diária	2	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00
5.1.16	Sala para conferência: cap. 280 pax	diária	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
SUB-TOTAL META 5>>>>>					R\$ 45.680,00
META 6 - EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURA					
6.1.1	LOCAÇÃO DE ESPAÇO - gravação artistas	diária	2	R\$ 3.200,00	R\$ 6.400,00
6.1.4	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS - PROJEÇÃO - " Contratação de locação de equipamentos de led para atender as demandas de projeção necessária para a apresentação e gravação das bandas em estúdio. Inclui equipe para operação dos equipamentos.- Painéis e piso de LED com resolução e fabricação específicas que favorecem a exibição de conteúdo através dascâmeras e livestreaming.- Sistema de processamento de imagem multi-player e servidores de imagem de alta performance.- Controles e sistemas de exibição com redundância apropriada para eventos ao vivo.- Distribuição de sinal 100% digital.- Ferramentas de apresentação e gerenciamento de conteúdo gráfico.- Reprodução de cenários virtuais.- Sistema de distribuição interna de imagem para monitoração entre palco, backstage, camarins e salas de controles. "	diária	2	R\$ 3.850,00	R\$ 7.700,00
6.1.5	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS - CAPTAÇÃO DE IMAGENS - " Contratação de locação de equipamentos para captação de áudio e imagem para atender as demandas necessárias para a apresentação e gravação das bandas em estúdio. Inclui equipe para operação dos equipamentos. Swichter: • 01 Swichter 12 entradas HD/SD • 01 Monitor com multiview para PGM/PRW/CAMERAS • 01 Caixa para monitoração de Áudio • 07 Câmeras HD/SD • 01 Controle Robotizado (para as câmeras) • 01 Lente Grande Angular • 01 Lente STD • 06 Tripés • 01 Macbook Pro 15" Vídeo: • 02 OCP /02 CCU • 01 Monitores para operação de vídeo • 01 Matriz - 16 X 16 com 01 painel • Conversores e distribuidores HD-SD Monitoração: • 02 TV 43" para retorno de estúdio • 02 Pedestais ajustáveis Movimento de Câmera: • 01 Cammate – 07 Metros "	diária	2	R\$ 11.935,00	R\$ 23.870,00
SUB-TOTAL META 6>>>>>					R\$ 37.970,00
META 7 - LOGÍSTICA					
7.1.1	Hospedagem - convidados	diária	141	R\$ 200,00	R\$ 28.200,00
7.1.5	Passagem aérea internacional - convidados	trecho	10	R\$ 3.000,00	R\$ 30.000,00
SUB-TOTAL META 7>>>>>					R\$ 58.200,00
VALOR TOTAL>>>>>					R\$ 474.000,00

5.3 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas

1	EMENDA PARLAMENTAR	R\$ 474.000,00	
2	LEI DE INCENTIVO A CULTURA - LIC	R\$ 345.649,00	
3	BILHETARIA	R\$ 19.366,55	
Total		R\$ 839.015,55	

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, HELLEN CRIS DE CARVALHO VAZ, inscrito no RG sob o nº 2473930 SSP/DF e CPF nº 014.783.741-36 , na qualidade de presidente da ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA, CNPJ: 08.117.759/0001- 60, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;

7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disso, DECLARO que, atenderemos às legislações vigentes e observaremos as disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
12. (X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 20 de novembro de 2020.



HELLEN CRIS DE CARVALHO VAZ

CPF 014.783.741-36

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 20 de novembro de 2020.



ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

HELLEN CRIS DE CARVALHO VAZ

CPF 014.783.741-36

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de aprovação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 20 de novembro de 2020


ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

HELLEN CRIS DE CARVALHO VAZ

7. APROVAÇÃO DA SECRETÁRIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2020

ASSINATURA