



PLANO DE TRABALHO

Razão Social: ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF			
CNPJ: 08.466.173/0001-01			
Endereço Qs 304 Conjunto 3 Lote 01			
Cidade: Brasília	Bairro: Samambaia	UF:DF	CEP:
Telefone: (61) 99967-4458	(61) 99967-4458		
E-mail da OSC: associacrescedf@gmail.com		Site da OSC: @associacrescedf	
Representante Legal : Eduardo Nascimento Campos (presidente)			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 48407518115	RG/Órgão Expedidor: RG: 809795 SSPDF		
End. do Representante Legal: Qd 102, conjunto 02 lote 1 bloco A AP. 1607 – Samambaia Sul/DF			
Telefone ((61) 999 617 8993):	Telefone (DDD):		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: João Paulo D´Araújo			
Função na parceria: Coordenador de Produção			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1.756.401 SSPDF		CPF: : 895.776.711-87	
Telefone Whats: 61 98424-8537		Telefone Celular: 61 99651-1932	
E-Mail do Responsável: jpdaraujo1980@gmail.com			

DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: 6ª FEIRA DA GOIABA DE BRAZLÂNDIA 2021			
Local de realização: Arcag – Associação Rural Cultural Alexandre de Gusmão (Brazlândia, Inkra 6, BR-080)			
Período de Execução:		Início: 12/04/2021	Término: 04/06/2021
Enquadramento:	Educacional ()	Participativo (x)	Auto Rendimento ()
Valor total do projeto: Oitocentos mil reais			
Previsão de Atendimento:			
Previsão de público: O evento será livre, tendo como público principal as famílias, envolvendo um público com faixa etária entre 10 a 69 anos. Público direto estimado de 3.000 mil pessoas nos 5 dias de evento.			

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: 6ª FEIRA DA GOIABA 2021	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 12/04/2021	TÉRMINO: 04/06/2021

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização da 6ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia nos dias 21 a 25 de abril de 2021 (semana do aniversário de 61 anos de Brasília), promovendo uma grande exposição do produto, uma feira de produtores e atividades artísticas, gratuita para toda a população do DF. A feira será instalada na Arcag – Associação Rural Cultural Alexandre de Gusmão (Brazlândia, Incra 6, BR-080, Km 13).

Covid-19

O projeto considerando o momento especial de pandemia atuará com atenção especial as normas de segurança da OMS e do GDF, respeitando a distância social, promovendo uma opção de lazer segura evitando ser espaço de aglomeração e contágio, neste sentido o projeto atuará com a seguinte metodologia, conforme permite o Decreto do GDF Nº 41.913, de 19 de março de 2021, que autoriza a realização de eventos corporativos como congressos, convenções, seminários, simpósios, *feiras* e palestras, condicionada aos protocolos e medidas de segurança contra a disseminação do novo Coronavírus; *garantir a distância mínima de dois metros entre as pessoas; disponibilizar álcool em gel 70% a todos os frequentadores; aferir temperatura de todos os frequentadores; utilização de máscaras de proteção facial conforme disposto na Lei nº 6.559, de 23 de abril de 2020 e o Decreto nº 40.648 de 23 de abril de 2020;*

A Feira da Goiaba de Brasília divulga a produção de goiaba da região, promovendo a integração entre os produtores e a troca de experiências e informações técnicas para o melhor cultivo da fruta.

O projeto por sua vocação e em busca de contribuir com o turismo irá realizar uma campanha de divulgação forte em todas as cidades satélites e no entorno do Distrito Federal, para que ocorra o turismo regional, deslocando as pessoas de suas cidades para obterem um pouco de experiência da vida rural. A expectativa é atrair um público de 3 mil pessoas dessas cidades, buscando com isso fortalecer o setor, gerar negócios e fluxo de clientes para este segmento tão importante para a nossa cidade.

IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Promover a **6ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia**, com a execução da feira de produtores contribuindo com a divulgação da produção do fruto, onde teremos o **Empório da Goiaba**, que será o nosso principal atrativo, onde estarão **os estandes para a exposição e comercialização da Goiaba e seus derivados**, os estandes serão oferecidos aos produtores gratuitamente, esse processo é feito pela Emater e ARCAAG (Associação de Produtores Alexandre Gusmão), sendo que a ARCAAG atua na organização da feira; não havendo cobrança dos estandes, cujo objetivo é o fomento da economia gerando renda e emprego para a população local; teremos também espaço **FloraBraz** que será destinado aos produtores de Flores do Distrito

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com



Federal, o **Galpão do Artesanato**, atendendo ao pedido da comunidade de artesãos da região, disponibilizar um **espaço gastronômico para oferta de alimentação típica**; contribuir com a democratização do acesso à cultura por meio **apresentações com programação artística de qualidade**, oportunizando a valorização de **artistas locais e regionais**.

SOBRE BRAZLÂNDIA

A cidade de Brazlândia criada em 05 de junho de 1933 é uma terra repleta de encantos e atrativos, com percentual da área em relação ao Distrito Federal de 8,32%, possui atualmente 54 mil habitantes na área urbana e cerca de 30 mil na área rural, e possui uma área total de 474,83km². A cidade é polo de festas tradicionais como a do Divino, Morango, Goiaba, Carnaval e a Via Sacra.

Com um forte turismo rural e religioso, artesanato, jeitinho de interior, ritmo de cidade pacata e verde por todos os lados, para dar, vender e seduzir os que procuram calma e paz. Tem também água de sobra, a exemplo do lago Espelho D'Água, sem falar na barragem do Rio Descoberto, que fornece mais de 60% de água para o Distrito Federal. Não bastasse isso, é um dos cinturões agrícolas regionais, produtor de morango, goiaba, leite e hortifrutigranjeiros.

JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O Apoio da Secretaria de Turismo por meio do termo de fomento, fortalecerá as iniciativas para promover e estimular o destino Brazlândia, como atrativo turístico, nas diversas modalidades: ecoturismo, turismo rural, religioso, cultural, entre outros. Nesse sentido, ao longo do evento diversas ações estruturantes serão implementadas para posicionar a cidade no circuito turístico do DF

No Brasil a celebração de festividades relacionado a colheita e produção é uma forma de ampliar mercado e valorizar as tradições rurais. O Cultivo de uma cadeia produtiva é mais que renda, é também garantia de alimentação de qualidade, memória e valorização da tradição, neste contexto que a cultura tem um papel fundamental.

A capital federal produz algo em torno de 14.020 toneladas, sendo 13,5 mil toneladas apenas na região de Brazlândia. A fruta, que é originária da América Central e uma das preferidas no ranking do consumo dos brasileiros, encontrou na cidade um microclima ideal para sua produção e a cada ano a produtividade da vem aumentando.

O fortalecimento de festividade típica de tradição rural é bem importante para a cidade de Brazlândia, pois trata-se da cidade do Distrito Federal que possui vasta tradição rural, celebrando pelo quinto ano a festividade de colheita e comercialização da Goiaba. O estado ao difundir o fomento cultural de festa popular, com

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com



características, cumpre o papel do estado de preservar a memória e a cultura.

Além de espaço para comercialização de produtos da região como: Goiaba in natura, doces, sucos, geleias, tortas, queijos para acompanhamento e vários outros derivados de goiaba, a 6ª Edição da Feira da Goiaba de Brasília, trará novidades para o público visitante – promovida pela Cresce DF e ARCAAG, com o apoio de parceiros e do Governo Federal.

O objetivo do evento é divulgar a produção da fruta e estimular o consumo, atraindo novos mercados e investidores, além de promover a integração entre os produtores, proporcionando informações técnicas a respeito do manejo para produção da fruta.

Atendimento de especialistas da EMATER farão parte da programação do evento que movimentará o setor de agronegócios na região do DF na 6ª Edição da Feira da Goiaba de Brasília, para conferir a diversidade que vai ser a feira veja a programação completa do evento e acompanhe as redes sociais do evento.

Visando fomentar o turismo local a realização da 6ª Edição da Feira da Goiaba em Brazlândia situa-se na política de descentralização turística nas RA'S, bem como o fortalecimento da democratização do acesso aos bens culturais, proporcionado por eventos com tais características.

A 6ª Feira da Goiaba de Brasília 2021 contará com exposição de goiabas com festival de gastronomia e derivados da fruta. Além da exposição de flores da região do Incra 7 e plantas ornamentais no espaço FLORABRAZ.

O projeto prevê a realização de um conjunto de atividades culturais gratuitas com o objetivo de ampliar a fruição dos bens e serviços para a população de Brazlândia e vizinhança, com vistas a contribuir com a democratização dessa cultura, turismo comercial, bem como da economia criativa e agrícola divulgada e socializada em conjunto.

A 6ª Feira Goiaba traz uma grande novidade é a aliança da economia criativa como fortalecimento e comercialização da cadeia produtiva da goiaba, ou seja, uma economia potencializando a outra, neste sentido o projeto traz em si uma forte articulação da economia criativa com resultado concreto e mensurável.

HISTÓRICO DO PROPONENTE

A Associação Cresce - DF é uma associação de natureza cultural, esportiva, educacional e social, vocacionada para sensibilizar a sociedade quanto à importância da prática cultural e esportiva para o desenvolvimento social, profissional e educacional dos cidadãos brasileiros, através de ações e projetos controlados e planejados, prestação de serviços especializados e qualificados. Parágrafo Primeiro: As ações deverão ter foco nas diversas atividades culturais, sociais e esportivas, como forma de incentivar as suas práticas, a fim de promover o fomento do número de participantes e qualificá-los, com o objetivo de formar cidadãos, contribuindo para a

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com



valorização dos jovens, adultos e idosos, perante a sociedade brasileira. Parágrafo segundo: A Associação Cresce - DF, por sua natureza e propósitos, será uma associação realizadora e fomentadora de projetos, atividades e atitudes, em uma perspectiva de sustentabilidade e auto sustentabilidade. Artigo 3º - A Associação Cresce - DF tem como principais objetivos: I - Fomenta a arte e cultura no Distrito Federal, por meio de ações, programas e projetos nos centros Urbanos, nas periferias e nas áreas rurais. II - Promover atividades e projetos culturais nas áreas rurais, valorizando as tradições do campo e contribuindo no fortalecimento das economias locais. III - Incentivar a prática esportiva, como forma de valorização pessoal e social; IV - Desenvolver e executar projetos sociais, junto às comunidades, visando a integração de cidadãos na sociedade; V - Promover cursos, palestras e eventos para o incentivo à prática cultural e esportiva; VI - Promover competições para estimular, divulgar, capacitar, qualificar e profissionalizar os atletas; VII - Divulgar e estimular a prática esportiva, como forma de prevenção de contra as doenças; VIII - Divulgar e estimular a prática cultural e esportiva, como forma de combate ao uso de drogas, fumo e bebidas; ASSOCIAÇÃO CRESCER DF CNPJ: 08.466.173/0001-01 END: QS. 304 CONJUNTO 03 LOTE 01 SALA 04; CEP:72306-503 SITE: www.associacrescedf@gmail.com; E-mail: associacrescedf@gmail.com IX - Estabelecer o intercâmbio, parcerias, contratações, convênios e acordos entre instituições nacionais e estrangeiras, públicas e privadas, visando atingir os objetivos institucionais; VIII - Prestar serviços especializados em qualificação profissional com execuções através de cursos profissionalizantes.

Eventos realizados:

- Festa das Tribos 2009 MINC Ministério da Cultura.
- Festa das Tribos 2012 SECULT Secretaria de Cultura.
- Festa das Tribos 2014 SECULT Secretaria de Cultura.
- Festa das Tribos 2015 RA XIII Região Administrativa de Samambaia.
- Fagama 2019 Secretaria de Cultura
- Planaltina de mãos dadas 2021 – Setur

CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Hoje, Brazlândia é, no Distrito Federal, a cidade mais distante de Brasília, a 59 quilômetros do Plano Piloto. Por acaso, ou não, é também a que mais se diferencia do dia-a-dia da Capital Federal. Com um ritmo de vida interiorana e economia baseada na produção agrícola, tem história bem mais antiga do que a maioria das outras regiões administrativas do DF. Cheia de famosos nomes de famílias e pioneiros com histórias de épocas distantes. Hoje, Brazlândia é marcado por ambientes bucólicos, cachoeiras e bate-papo à beira do Lago Veredinha. Tem também grande potencial turístico, sendo muito procurado por suas festas agrícolas, como a do Morango ou a da Goiaba, e religiosas, caso da Festa do Divino ou o Encontro da Mãe com o Filho.

Com a realização da 6ª Edição da Feira a Goiaba, podemos colocar Brazlândia como polo atrativo turístico nas suas diversas modalidades (ecoturismo, turismo rural, religioso, entre outros), deixando-a entre as primeiras colocadas nas pesquisas de buscas por opções à visitação/turismo interno, fortalecendo assim a comercialização da cadeia produtiva da goiaba, ou seja uma economia potencializando a outra, neste sentido o projeto traz em si uma forte articulação da economia criativa com resultado concreto e mensurável.

ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

Emenda parlamentar do Deputado Iolando Almeida

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realizar um evento no *formato feira livre*, com estandes para a exposição e comercialização dos produtos da goiaba, são oferecidas aos produtores gratuitamente, esse processo é feito pela ARCAG (Associação de Produtores Alexandre Gusmão), que atua na organização da feira. Não haverá cobrança dos estandes, cujo objetivo é o fomento da economia local, gerando renda e emprego para a população local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Oferecer a comunidade menos favorecida uma oportunidade de usufruir de um evento público.
2. Dar a oportunidade de desfrutar de atividades turísticas e culturais.
3. Gerar emprego e renda através da economia criativa e desenvolvida pelo terceiro setor através dos projetos.

METAS

- Realização da 6ª Edição da Feira da Goiaba, por meio de uma programação de oficinas com a EMATER e feira de exposição de produtos, totalizando com 5 dias de atividades.
- Montagem de estrutura no Galpão do Empório da Goiaba, para apresentação do FUNGETUR, serviços do CADASTUR, emissão da Carteira Nacional do Artesão, funcionamento do Centro de atendimento ao Turista (CAT Fixo ou móvel).
- Destinação de espaço para apresentação de parceiros (FSA, Caminhos do Planalto e outros).
- Realização da feira, promovendo a integração entre produtores, com foco na produção da Goiaba.
- Colocar Brazlândia em evidência, também, como polo turístico comercial.
- Será disponibilizado um dia de experiência em campo na colheita da goiaba, onde o evento será chamado de Field Day (dia de campo). Local: chácara do Sr. Yukio Yamagata (maior produtor local de goiaba) - Data: **22 de abril de 2021** - (a organização desse evento está sobre a responsabilidade da EMATER-DF).
- A EMATER-DF será responsável por oficinas gastronômicas no decorrer da feira com envolvimento de instituições parceiras, incluindo cursos de gastronomia.

METAS QUANTITATIVAS

O evento será livre, tendo como público principal as famílias, envolvendo um público com faixa etária entre 10 a

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

69 anos. Público direto estimado de 3.000 mil pessoas nos 5 dias de evento.

METAS QUALITATIVAS

- Gerar emprego e renda e a promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico do Distrito Federal;
- Movimentar a cadeia a economia no DF para a valorização do protagonismo local com inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Incentivar a promoção da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;
- Estimular a produção de projetos artísticos comprometidos com a identidade cultural.

INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Meta 01 – Etapa 1.2: Contratação de serviços necessários para a divulgação e comunicação antes e durante o projeto	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Monitoramento das atividades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprovação das Mídias - Relação da equipe; - Registros fotográficos
Meta 02 – Etapas 2.1: Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto. A meta 02 tem como objetivo a produção e execução de todas as ações relacionadas para o empenho do plano de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> - Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Realização das atividades da programação; - Cópia de documentação de licenças e alvarás 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Relatório de pesquisa - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. - Comprovação da documentação das licenças emitidas.
Meta 03 Pós-produção	<ul style="list-style-type: none"> - Prestação de contas; 	<ul style="list-style-type: none"> - Confecção de relatórios de registros - Levantamento de valoração de mídia, clípgem do evento; - Prestação de contas final a correalizadores, patrocinadores e apoiadores; - Relatório doação de

CONTRAPARTIDAS

- Inserir a Logomarca SETUR em todas nas peças e vídeos como Apoio, físicas e digitais;
- Disponibilizar Acessibilidade nas peças de divulgação do Projeto.
- Impulsionar a iniciativa nas Redes Sociais para divulgar a iniciativa e promover o Destino Brasília;
- Fazer posts da SETUR nas redes sociais do projeto - Instagram, Twitter e Facebook ao longo da realização do projeto;
- Utilizar a #seturdf em todos os posts alusivos ao projeto.
- Envolvimento dos chefs para a realização de ações e promoção do evento (foram sugeridos os chefs Vinícius Rossignoli (eixo Cerrado), Mara Alcamim (eixo Chapada), Di Oliveira (eixo Viva Lago Oeste) e Milena Costa (eixo PADF) no projeto;
- Montagem de estrutura no evento, para apresentação do FUNGETUR, serviços do CADASTUR, emissão da Carteira Nacional do Artesão, funcionamento do Centro de Atendimento ao Turista (CAT fixo ou móvel) etc.;
- Destinação de espaço para apresentação de parceiros (BRB, SFA, Caminhos do Planalto Central etc);
- Realização de EVENTO Field Day dia 22/04 com o apoio da ADESB Brazlândia, que recepcionará membros da ABARE e outros formadores de opinião para conhecer Brazlândia durante a Feira da Goiaba.
- Produção de Kits de Relações Públicas (Convite + 02 produtos à base de goiaba) para distribuição entre formadores de opinião (autoridades, empresários e imprensa).
- Atrações culturais do evento que irão realizar apresentações nos CAT com orientação da SUPROST/SETUR conforme programação dos Centros de Atendimento do Turista;

RESULTADOS ESPERADOS

- Promover interação entre produtores, com a troca de experiência e informações técnicas para o melhor cultivo da fruta.
- Gerar empregos e renda para a população do Distrito Federal;
- Realizar programação artística dando a oportunidade para artistas locais.

PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Pré-produção (12/04/2021 a 20/04/2021)

1. Planejamento e divulgação

Atividade: divulgação, contratação de serviços e equipes.

2. Montagem das estruturas

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com



Atividade: Montagem do palco, som, iluminação e demais estruturas.

Produção (21/04/2021 a 25/04/2021)

Exposição dos produtos derivados da Goiaba com visitação drive-in nos stands e a realização dos shows artísticos e espaço gastronômico típico. A programação abaixo detalha as atividades que serão realizadas na 6ª Feira da Goiaba pela Associação Cresce DF em parceria com a Arcag, EMATER, Administração Regional e Secretária de Turismo do Distrito Federal.

Local: Arcag – Associação Rural Cultural Alexandre de Gusmão (Brazlândia, Incra 6, BR-080, Km 13).

21 de abril (quarta-feira)

09h – Abertura oficial com a presença de autoridades

10h as 19h – exposição dos produtos da Goiaba e atividades da EMATER

De 09:00 às 19h – Diversas apresentações artísticas e animações!

22 de abril (quinta-feira)

09h – abertura dos portões

10h as 19h – exposição dos produtos da Goiaba e atividades da EMATER

De 09:00 às 19h – Diversas apresentações artísticas e animações!

23 de abril (sexta-feira)

09h – abertura dos portões

10h as 19h – exposição dos produtos da Goiaba e atividades da EMATER

De 09:00 às 19h – Diversas apresentações artísticas e animações!

24 de abril (sábado)

09h – abertura dos portões

10h as 19h – exposição dos produtos da Goiaba e atividades da EMATER

De 09:00 às 19h – Diversas apresentações artísticas e animações!

25 de abril (domingo)

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

09h – abertura dos portões

10h as 19h – exposição dos produtos da Goiaba e atividades da EMATER

De 09:00 às 19h – Diversas apresentações artísticas e animações!

1. Desmontagem 25 e 30/04/2021

Atividade: Desmontagem das estruturas do evento, bem como limpeza e recolhimento do lixo.

Pós-produção (03/05/2021 a 04/06/2021)

2. Pagamentos

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

3. Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

4. Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

Pré-Produção

- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Definição e contratação de equipe de produção;
- Contratação de artistas;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Reunião de produção artística;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção

- Fechamento e confirmação da agenda;
- Divulgação do projeto;
- Realização das apresentações conforme programação proposta;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Pós-produção

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução				
Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
			Início	Término
1.1	Pré-produção, reuniões e contratações, alinhamento com a equipe de RH	R\$ 61.796,20	12/04/2021	25/04/2021
1.2	Início da execução do plano de comunicação	R\$ 12.500,00	12/04/2021	25/04/2021
2.1	Apresentação dos artistas	R\$ 29.000,00	21/04/2021	25/04/2021
2.2	Montagem de todas as estruturas	R\$ 662.514,90	12/04/2021	20/04/2021
3.1	Prestação de contas	Valor dos RH na meta 1	03/05/2021	04/06/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	Desembolso	Abril 2021
	1.2	Desembolso	Abril 2021
Meta 2	2.1	Desembolso	Abril 2021
	2.2	Desembolso	Abril 2021
Meta 3	3.1	Desembolso	Abril 2021

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

Planilha Global

ASSOCIAÇÃO CRESCER – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO						
ITEM	DESCRIÇÃO	Financiado por:	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.1	COORDENAÇÃO FINANCEIRA - direcionamento do projeto acompanhando de contratações, pagamentos, emissão de notas e prestação de contas. (12/04 a 04/06 - carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	Emenda Parlamentar	SEMANA	8	R\$ 1.230,00	R\$ 9.840,00
1.2	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA - Responsável direcionamento do projeto e acompanhamento burocrático. (12/04 a 04/06 - carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	Emenda Parlamentar	SEMANA	8	R\$ 1.230,00	R\$ 9.840,00
1.3	COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc) (12/04 a 04/06 - carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	Emenda Parlamentar	SEMANA	8	R\$ 1.490,00	R\$ 11.920,00
1.4	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos. (12/04 a 07/05 - carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	Emenda Parlamentar	SEMANA	4	R\$ 1.750,00	R\$ 7.000,00
1.5	PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, c, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (12/04 a 07/05 - carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	Emenda Parlamentar	SEMANA	4	R\$ 1.880,00	R\$ 7.520,00
1.6	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com experiências comprovada em assistência de produção cultural, acompanhamento de montagem de eventos, logística de artistas, realização da programação cultural. - 4 profissionais x 5 Diárias	Emenda Parlamentar	DIARIA	20	R\$ 51,00	R\$ 1.020,00

2.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Profissional responsável por divulgar as oficinas e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 1 mês, incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa.	Emenda Parlamentar	MÊS	1	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00
2.2	GERENTE DAS REDES SOCIAIS - Profissional com experiência em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca.	Emenda Parlamentar	SERVIÇO	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.3	DESIGNER - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	Emenda Parlamentar	SERVIÇO	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
2.4	AUDIOVISUAL: Captação imagens e captação de audio para transmissão da TV goiaba, com anima-ção, entrevistas, debates e cursos ministrados pela EMATER. A estrutura funcionará durante toda a feira. - estrutura contando com duas camaras de captação de imagem, drone, transmissão direta pela web.	Emenda Parlamentar	SERVIÇO	5	R\$ 4.200,00	R\$ 21.000,00
2.5	SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE - som de pequeno porte a ser instalado na sala da TV goiaba visando pequenos shows, debates entre outros	Emenda Parlamentar	DIARIA	5	R\$ 800,00	R\$ 4.000,00
2.6	CAMISETAS	Emenda Parlamentar	UNIDADE	50	R\$ 22,00	R\$ 1.100,00
2.7	BANNER: Confecção e instalação de testeira em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante,	Emenda Parlamentar	M2	94	R\$ 50,00	R\$ 4.700,00
3.1	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS - contratação de artista popular para animação da feira (palalhaços, malabaristas, artistas fantasiados de personagens, musicos)	Emenda Parlamentar	CACHE	19	R\$ 1.000,00	R\$ 19.000,00
3.2	ARTISTA/BANDA REGIONAL - Contratação de banda nacional, de grande repercussão para apresentação durante a programação musical em formato acustico para se apresentar na feira	Emenda Parlamentar	CACHE	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
4.1	PAINÉIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS – com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf.Equipe de Montagem e Operação – LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem	Emenda Parlamentar	ML	110	R\$ 226,36	R\$ 24.899,60
4.2	BOX TRUSS Q30 – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de sistema de sonorização, painel de led, Torres de Daley e Porta Banner, etc (80 metros por dia x 05	Emenda Parlamentar	DIÁRIA	400	R\$ 19,33	R\$ 7.732,00

	dias)					
4.3	COBERTURA COM TENDA 10 X 10m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (09 tendas 05 diárias)	Emenda Parlamentar	M. LINEAR	45	R\$ 450,00	R\$ 20.250,00
4.4	ALAMBRADOS – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambração Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada.	Emenda Parlamentar	M2/DIA	2.750	R\$ 4,00	R\$ 11.000,00
4.6	LOCAÇÃO DE PISO - Tipo Estruturado 10cm de altura com estrutura metálica e compensado 15mm	Emenda Parlamentar	M2/DIA	1.225	R\$ 13,50	R\$ 16.537,50
4.5	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA BOX TRUSS 20X50. Cobertura de 20 m de largura por 50 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), Iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada monofásicas 220v para cada 4m² de galpão contratado. <u>Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação.</u> (4 Galpões de 1.000 m2 cada x 05dias = 20.000 m2)	Emenda Parlamentar	UNIDADE	20000	R\$ 22,00	R\$ 440.000,00
4.6	CLIMATIZADORES - climatizadores espargidores d água, capacidade 190 litros, potencia 350W, nível de ruído 44Db (A), fluxo de ar 5000m3/h, altura 167,5 cm, largura, 85 cm, profundidade 60 cm. (04 climatizadores por 05 dias)	Emenda Parlamentar	SERVIÇO	20	R\$ 352,15	R\$ 7.043,00
4.7	ATERRAMENTO DE TENDAS - Aterramento de ponto de estruturas especiais (compreendendo: tendas piramidais, torres de delay, barricadas, estruturas de octanorm, estrutura pne, house mix, etc.) Ponto de aterramento para estruturas especiais: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de ponto de aterramento para estruturas especiais de diversos tamanhos, atendendo a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Cada haste deverá cobrir 03 (três) metros lineares, para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas. Materiais: 01 hastes de aterramento 5/8" x 3m tipo copeld; 01 fio de cobre com área transversal de 16mm², medindo 01 metro; 01 conector de compressão em latão ou cobre; Gel para tratamento de solos de alta resistividade; 01 abraçadeiras em aço inox de 50mm.	Emenda Parlamentar	M. LINEAR	9	R\$ 150,00	R\$ 1.350,00
4.8	FECHAMENTO CEGO - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada.	Emenda Parlamentar	DIÁRIA	6.500	R\$ 8,50	R\$ 55.250,00

	(1300 metros x 05 dias)					
4.9	LOCAÇÃO DE ESTANDES , medindo 09 m ² , com piso elevado em madeira, com carpetado, paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, com aplicação de vinil adesivo. 50 estandes x 05 dias)	Emenda Parlamentar	DIÁRIA	250	R\$ 117,00	R\$ 29.250,00
4.10	LOCAÇÃO CAMARIM MEDINDO 25M² : composto de piso elevado em madeira, com carpete, paredes com painéis ts dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octogonais, cobertura em pergolado de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts, arandela e interruptor em quantidades suficientes, instalação hidráulica com pia tamanho médio e saboneteira e porta papel toalha abastecidos, continuação : frigobar, ar condicionado, sofá de 2 e 3 lugares, mesa de centro com arranjo de flores, bancada iluminada com espelho e cabideiro do tipo arara (2 camarins X 05 DIAS)	Emenda Parlamentar	DIÁRIA	10	R\$ 890,00	R\$ 8.900,00
4.11	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO MÉDIO PORTE SISTEMA DE P.A. - sonorização de medio porte com distribuição de caixas pelos 4 galpões e área externa da feira da goiaba.	Emenda Parlamentar	DIARIA	5	R\$ 3.257,02	R\$ 16.285,10
4.12	GERADOR SINGULAR DE 250 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h).	Emenda Parlamentar	DIARIA	5	R\$ 1.900,00	R\$ 9.500,00
4.13	GERADOR SINGULAR DE 180KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). (01 GERADOR/DIA)	Emenda Parlamentar	DIÁRIA	5	R\$ 1.453,54	R\$ 7.267,70
4.14	BANHEIRO QUÍMICO PORTATIL MODELO STANDARD - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo (10 banheiros por dia, com lavagem diária e higienização conforme normas sanitárias)	Emenda Parlamentar	DIÁRIA	50	R\$ 145,00	R\$ 7.250,00
5.1	SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço (05 profissionais x 05 dias, com material de limpeza incluindo alvejante para limpeza todos os dias dos equipamentos, ferragens e estandes)	Emenda Parlamentar	DIARIA	25	R\$ 136,00	R\$ 3.400,00
5.2	RECEPCIONISTAS - profissionais que vai atuar na organização dos serviços e apoio aso estandes e controles de acesso para os shows.	Emenda Parlamentar	DIÁRIA	27	R\$ 147,50	R\$ 3.982,50
5.3	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h. (3 por dia)	Emenda Parlamentar	DIÁRIA	15	R\$ 176,58	R\$ 2.648,70

5.4	SEGURANÇA - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. (05 seguranças por dia)	Emenda Parlamentar	DIÁRIA	25	R\$ 185,00	R\$ 4.625,00
5.5	UTE MOVEL	Emenda Parlamentar	UNIDADE	5	R\$ 1.380,00	R\$ 6.900,00
6.1	ALCOOL GEL - Álcool etílico, tipo: hidratado, teor alcoólico: 70% (70°gl), apresentação: gel. Frasco 500 ml	Emenda Parlamentar	CAIXA	10	R\$ 9,75	R\$ 292,50
6.2	MASCARA DUPLA COM ELASTICO – mascara dupla, confeccionada em TNT 30 gramas, dupla camada, com elástico. Mascara anodonada / PP 30 g/m². cor: branca. Produto descartável. Caixas com 100 und.	Emenda Parlamentar	PACOTE	50	R\$ 30,00	R\$ 300,00
6.3	AGUA MINERAL - agua mineral, garrafa de 500ml pacote com 12.	Emenda Parlamentar	SEMANA	8	R\$ 11,00	R\$ 550,00
TOTAL						R\$ 799.953,60

DECLARAÇÕES

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu Eduardo Nascimento Campos, inscrito no RG sob o nº 809795 SSPDF e CPF nº 48407518115, na qualidade de presidente da ASSOCIAÇÃO CRESCE - DF CNPJ: :08.466.173/0001-01, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

2. (x) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;

2. (x) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;

3. (x) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;

4. (x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;

5. () A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;

6. (x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;

7. (x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;

8. (x) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º

ASSOCIAÇÃO CRESCE – DF

END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF

CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.

CNPJ: 08.466.173/0001-01

associacrescedf@gmail.com

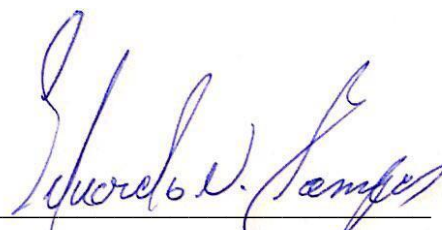
da Constituição Federal;

9. (x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

10. (x) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da Lei Federal nº 6.496/1977, que institui a “Anotação de Responsabilidade Técnica – ART”; da Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da Lei Distrital nº 5.281/2013, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. () A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto.



Brasília/DF, 26 de março de 2021.

Eduardo Nascimento Campos
Presidente
CPF 484.075.181-15

Declaração de Encargos Trabalhistas – inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V – Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília/DF, 26 de março de 2021.


Eduardo Nascimento Campos
Presidente
CPF 484.075.181-15