

## ANEXO I

### PLANO DE TRABALHO

Razão Social: ASSOCIACAO SEMPER FIDELIS

CNPJ: 24.300.747/0001-23

Endereço: Parque de Exposições Agropecuárias da Granja do Torto / PAGT – Pavilhão Central – Complexo da Ferradura Nº 12

Cidade: Brasília      Bairro: Granja do Torto      UF: DF      CEP: 70.636-200

Telefone (DDD): 61 98158-4965      Telefone (DDD):

E-mail da OSC: eduardocalvaria@gmail.com      Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): Eduardo Faad

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 455.451.701-20      RG/Órgão Expedidor: 988.126 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: SQN 402 Bloco D Apt 101 Asa Norte Brasília/DF

Telefone (DDD): 61 98158-4965      Telefone (DDD):

### ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Juliana Moreno Fagundes

Função na parceria: Coordenação Administrativa e Gestão da Execução

RG/Órgão Expedidor: 2715012 SSP/DF      CPF: 782.328.211-91

Telefone (DDD): 61 98169-4721      Telefone (DDD):

E-mail do Responsável: juliana.mmbf@gmail.com

### 1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE!**

Valor do Projeto: R\$ 250.000,00

Local de realização: Estúdio - formato *On Line*

Período de Execução:      Início: 30/10/2020      Término: 30/01/2021

Enquadramento:      Educacional ( )      Participativo ( X )      Auto Rendimento ( )

Valor total do projeto R\$ (extenso): R\$ 408.658,32 (quatrocentos e oito mil, seiscentos e cinquenta e oito reais e trinta e dois centavos)

Previsão de Atendimento: 300.000 pessoas de forma virtual por meio das transmissões simultâneas.

50 pessoas trabalhando de forma direta no projeto/produção.

Previsão de público direto: 300.000

Previsão de Beneficiários direto e indireto: 300.050

### 1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

A Associação Semper Fidelis, fundada de 16 de maio de 2010 sob o nome de Associação Calvaria Moto clube “Calvaria MC”- APMC. Em 12 de fevereiro de 2020 tem seu nome alterado, porém mantido o mesmo CNPJ e histórico, e segue sendo uma associação sem fins econômicos, sediada na cidade de Brasília, Distrito Federal – Brasil - localizada na Granja do Torto.

A ASSOCIAÇÃO SEMPER FIDELIS tem por objetivo reforçar sua promoção da cultura, do turismo e da defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico, promoção do voluntariado, defesa de direitos sociais, promoção de eventos gastronômicos, esportivos e turísticos.

A Associação é a responsável pela gestão do projeto e parcerias institucionais, além do acompanhamento dos processos e empenhos de recursos junto a órgãos públicos, inclusive pela prestação de contas final, conforme atribuições elencadas a seguir:

a) Acompanhar o empenho dos recursos, abrangendo a sua inscrição em formulários específicos de cada órgão governamental que tenha relação ao projeto, aliando a presente proposta às diretrizes e regimentos internos de todos os apoiadores e patrocinadores, e encaminhando documentos necessários para contrato e atendendo quaisquer diligências que o projeto venha a receber;

b) Acompanhar a execução do projeto em epígrafe conforme planilha orçamentária aprovada, visando o pleno cumprimento do plano de trabalho previsto e supervisionando todas as prestações de serviços necessárias a tal realização;

c) Produzir relatórios de produção que servirão de base para a prestação de contas final do projeto;

d) Realizar tomada de preços de serviços que constam na planilha orçamentária, produzir contratos para pessoas físicas e jurídicas prestadoras de serviços e efetivar o pagamento de cada fornecedor mediante a comprovação integral dos serviços prestados e apresentação de nota fiscal válida;

e) A partir da estratégia de divulgação montada para o evento, acompanhar todas as ações gráficas e veículos de comunicação contratada, avaliar junto à equipe do projeto a repercussão da assessoria de imprensa, visando potencializar a geração de mídia espontânea. Ao final de cada etapa avaliar a clipagem e devidas mensurações geradas pela assessoria de comunicação e;

f) Elaborar o relatório final do projeto, separando fotos e registros que comprovem a execução de todo o plano de trabalho em cada etapa executada do projeto, além de providenciar declarações e demais documentações necessárias para a prestação de contas.

Antes da epidemia, realizava semanalmente o projeto Torre Sobre Rodas na Torre de TV, que abrange cerca de 96 eventos realizados desde sua fundação, atraindo mais adeptos a cada edição, se consolidando como um evento tradicional para o movimento cultural do motociclismo.

A Associação já promoveu a “Escolta a Cavalgada com Cavaleiros Solidários – Folia do Divino” em maio de 2015, “Solenidade de Abertura da 5ª Exposição Equina de Brasília”, “Escolta a Cavalgada – Portal Minas Brasília” no Aniversário de Brasília, dia 21 de abril de 2016, “Dia das Crianças – Projeto Brincando na Granja”, “Campanha do Agasalho” na Rodoviária de Brasília em junho de 2016, “Dia das Crianças” – Entrega de presentes e lanches para as crianças em Creche de Santa Maria em outubro de 2015, “Escolta aos Cavaleiros Solidários” na “13ª Brasília Capital Moto Week” em julho de 2016, “Dias das Crianças” na cidade estrutural – DF em outubro de 2016, “Ação Social Liga Nacional de Bikers” com a população de rua no Setor Comercial Sul em março de 2018 e “Plantio de Mudas de Árvores do Cerrado” em março de 2018, Execução, gestão e Elaboração do Brasília Capital Moto Week de Termo de Fomento em 2016, 2017 e 2018.

#### **REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2019:**

- ✓ Termo de Fomento nº 02/2019 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da 16ª Brasília Capital Moto Week, referente ao processo nº 04009-00000625/2019-24.

## **REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2020:**

- ✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização da CMW – ALIVE FESTIVAL, referente ao processo 00150-00003674/2020-95.

## **2. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Apoio à realização da **EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE!** no dia 31 de Outubro de 2020, por meio de plataforma digital, com apresentações artísticas em transmissões ao vivo – *lives*.

### **2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

O isolamento social é uma das medidas preventivas para conter a aglomeração de pessoas e, assim, evitar a proliferação do novo coronavírus. Com isso, o segmento de eventos do país sofreu drasticamente. Um levantamento feito pelo Sebrae, em abril, mostra que a pandemia do coronavírus afetou 98% do setor de eventos.

Para tentar amenizar os efeitos da crise, buscamos adaptações para a sobrevivência do setor, buscando soluções para passar por este momento, aprimorando a gestão em novos modelos.

Para minimizar os impactos nesse setor é necessária a atuação conjunta da sociedade civil e do governo em apoio ao setor de negócios e eventos. Trabalhando junto é possível elaborar projetos e políticas assertivas para desenvolvimento do setor e recuperação da economia.

Liberdade, espírito e tradição. São essas as palavras que traduzem o Capital Moto Week. Festival realizado em Brasília que ao longo dos seus 17 anos de existência se tornou o **MAIOR** festival moto ciclístico da América Latina e o terceiro maior do mundo. Em 2019, contou com a participação de 710 mil pessoas ao longo dos dez dias de sua realização, 320 mil motos circulantes, +45 mil motos no passeio moto ciclístico, 7 mil empregos diretos e indiretos, 20 mil motociclistas hospedados no evento, porém nesse ano de 2020 o Capital Moto Week não será realizado e dessa forma o maior evento de motociclismo da América Latina buscou novas formas de se manter vivo e presente.

No mês de julho/2020 criamos o ALIVE FESTIVAL! em um formato *jam session* com bate papo, nomes da música nacional convidaram outros artistas para proporcionar ao público *lives* totalmente *rock and roll*, foram dois dias de conexão com o público. Foram mais de nove horas de transmissão ao vivo, com pessoas do Brasil inteiro, aliás, do mundo, acompanhando em tempo real o encontro de lendas do rock. No primeiro dia tivemos os shows de IRA! e Dinho Ouro Preto. E no segundo, contamos com apresentação de quatro bandas do DF: Quinta Essência, Vontana, Trampa e Rock Beats, com o encerramento por conta de Raimundos e Charlie Brown Jr. Durante o festival tivemos um total de mais de MEIO MILHÃO de visualizações.

Em outubro apresentamos a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal a **EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE!**, no dia 31 de outubro, por meio de *lives* transmitidas simultaneamente pelo *YouTube* do Capital Moto Week e Detonautas. Vamos manter a indústria musical viva.

Por meio de chamamento público, 03 bandas do Distrito Federal serão selecionadas para no dia 31 de Outubro de 2020 abrir a noite.

Em tempos de crise sanitária, a criatividade é fundamental para formação de novas plateias, visibilidade e, conseqüentemente, mais renda. E é exatamente esse ponto que nosso projeto mantém seu foco.

## 2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Em tempos de coronavírus onde a recomendação é o isolamento social a atenção volta-se para as ações virtuais e em nosso caso também presencial de forma segura.

Um projeto totalmente online, descentralizado e ao vivo. E que será transmitido por meio do *YouTube* do Capital Moto Week e de forma simultânea do Detonautas.

É uma oportunidade de humanizar e aproximar artistas e marcas do público levando-os para dentro da casa das pessoas. Em um formato *jam session* com bate papo, nome do rock nacional proporciona ao público uma experiência única! Muito mais do que respirar, estar vivo também é sentir, interagir, sorrir e se divertir! É pra pegar o celular, o *tablet* ou o computador e se conectar com o Brasil inteiro. É pra cantar junto, se emocionar com os clássicos, e ter o artista favorito ao lado, tudo isso sem sair de casa e em segurança.

A edição será também transmitida ao vivo pelos canais do Capital Moto Week e do Detonautas para que todos que buscam um entretenimento com música de qualidade sejam alcançados.

Engajados com a atual situação seguimos com a nossa rede de solidariedade, que já é um braço importante do festival e que se intensificou nesse momento através de ações de parceiros e que visam ajudar os mais necessitados, iremos captar doações para pessoas em situação de risco. Reforçaremos a questão da doação por meio do programa Fome de Música.

O projeto vem com a proposta de destacar Brasília como destino, com foco na promoção e divulgação, fortalecendo o processo de retomada das atividades.

O turismo está sendo muito afetado. Nesse cenário, alavancar ações de visibilidade são essenciais. “Brasília demonstra ser um destino seguro por meio das medidas desde o início adotadas pelo nosso governo, e a promoção é uma ferramenta essencial para a fortalecimento do turismo interno em todo o país”, avalia Vanessa Mendonça, secretária de Turismo do DF.

É notório o conhecimento de que Brasília tem diversidade étnica, atributos culturais e inegável criatividade; variedade de locações, clima favorável, ambiente pacífico, livre de catástrofes naturais e de ações terroristas. Essa é uma combinação promissora para a realização da **EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE!** que pode assumir um papel de destaque como ferramenta de desenvolvimento da cadeia produtiva local. O setor pode ser responsável por resultados positivos para o futuro e o presente de uma comunidade, gerando empregos e oportunidades, renda e divisas além de impulsionar o turismo e o empreendedorismo.

## 2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

É importante criar uma forma de entretenimento de qualidade e na qual seja possível gerar uma experiência com segurança.

Nosso projeto por sua vez será realizado em estúdio, reforçando a necessidade de se descentralizar os formatos, facilitando também a democratização do acesso ao público.

De tal forma concluímos com os dados apresentados que são de extrema relevância a realização da **EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE!**

Resta-se clara a importância da parceria entre o **EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE!** e a Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal. Com a formalização do Termo de Fomento a ser firmado pretende-se garantir a melhoria na contratação dos serviços necessários para a sua plena execução, assim como a participação da Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal que poderá aproveitar e divulgar o destino Brasília de forma *on line*.

## 2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

<b>FONTE/ORIGEM</b>	<b>VALOR</b>
Deputado Leandro Grass	R\$ 150.000,00
Deputado Martins Machado	R\$ 100.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 250.000,00</b>
<b>FONTE/ORIGEM</b>	<b>VALOR</b>
CAPITAL Moto Week Entretenimento (em fase de captação de recursos complementares)	R\$ 158.658,32
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 158.658,32</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 408.658,32</b>

## 2.5 OBJETIVOS

### OBJETIVO GERAL:

Realização da **EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE!** no dia 31 de Outubro de 2020, por meio de plataforma digital, com apresentações artísticas em transmissões ao vivo – *lives*.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Fortalecer o rock nacional;
- ✓ Promoção do destino Brasília por meio da transmissão de vídeos institucionais disponibilizados pela SETUR/DF;
- ✓ Oportunizar bandas do DF por meio das seletivas;
- ✓ Gerar empregos;
- ✓ Oferecer ao público visitante uma programação diversificada.

## 2.6 METAS

### 2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

Nossos indicadores quantitativos se referem a entrega do objeto, que é a realização da **EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE!**, no dia 31 de Outubro de 2020, por meio de plataforma digital, com apresentações artísticas em transmissões ao vivo – *lives*. O qual demonstraremos o resultado de forma satisfatória, avaliando também, expectativas do público, de tal forma que a satisfação do público se torna uma ferramenta eficaz, com indicadores, para que possamos tangibilizar a entrega de uma forma geral.

## 2.6.2 METAS QUALITATIVAS

Assim como nas metas quantitativas, aqui nos basearemos na Pesquisa de Satisfação do Público, por meio de um indicador qualitativo sólido, que é a escala, de 0 a 10, por exemplo, que crie um histórico.

A pesquisa é uma ferramenta para conseguir indicadores confiáveis.

Meta 01 – Planejamento

Etapa 1.1 - Recursos Humanos - área meio

Etapa 1.2 - Comunicação / Divulgação / Material Gráfico / Material Específico / Audiovisual

Etapa 1.3 - Cachês/ Backstage

Etapa 1.4 - Locação de Espaço / Logística (Transporte - Hospedagem - Alimentação)

Etapa 1.5 - Liberação do Evento

Meta 2 – Realização / Execução / Infraestrutura

Etapa 2.1- Sistema Iluminação / Sonorização / LED/ Gerador/ Link

Meta 03 - Serviços Gerais

Etapa 3.1 - Contratação de Serviços Gerais e Complementares

## 2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

<b>METAS</b>	<b>INDICADORES DE MONITORAMENTO</b>	<b>MEIOS DE VERIFICAÇÃO</b>
<b>META 1 –</b> (Pré-produção) Planejamento e execução das atividades de pré – produção	- Planejamento das atividades; - Aplicação da arte no material site, mídias sociais) - Monitoramento das atividades.	- Mídias;
<b>META 2 - (Produção)</b> Contratação e execução das atividades	- Número de público visitante na <i>live</i> ;	- Registros fotográficos; - Material promocional produzido; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação oficial do espaço divulgada em mídias sociais;
<b>META 3 –</b> (Pós-Produção) Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final	- Prestação de contas	- Confeção de relatórios; Prestação de contas final.

## 2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

- Chamamento público de 3 bandas do Distrito Federal, coordenado pela equipe do Capital Moto Week. A inscrição no chamamento público é gratuita, e deverá ser feita por pessoas jurídicas constituídas, no mínimo MEI. O processo seletivo é feito mediante envio de material para e-mail oficial do evento no qual as bandas serão selecionadas através de comissão formada pelo Capital Moto Week. As bandas são selecionadas com critérios que vão de acordo com a linha de estilo do dia que se encaixam com as demais bandas para composição da programação. Tal processo seletivo de bandas locais, autorais e independentes de Brasília comporá a programação musical.

- Visibilidade, o elemento chave para o sucesso do projeto é a campanha de divulgação. Com assessoria de imprensa especializada em grandes eventos, gerenciamento de mídias sociais e site. Outro fator favorável são as características do evento, que geram mídia espontânea com repercussão positiva à imagem do projeto e consequentemente associada aos seus parceiros, patrocinadores e apoiadores.
- Acessibilidade em nosso projeto, cabe ao intérprete de libras, por meio de profissionais habilitados pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) estabelece diretrizes para a janela de Libras quando em transmissões *on line*, com regras específicas como posição, iluminação e tamanho da janela na qual o intérprete aparece.

Entendemos que é necessário criar empregos e renda e incrementar as cadeias produtivas envolvidas. Tornamos dessa forma a produção do Distrito Federal mais competitiva no cenário nacional, e fortalecemos o conceito de que a inovação é a chave da competição.

#### Medidas Sanitárias:

##### ÁLCOOL EM GEL 70%

Em todos os ambientes do estúdio haverá a disponibilização de álcool gel.

##### COLABORADORES MONITORADOS

Todos os dias os nossos colaboradores terão sua temperatura corporal testada e só estarão aptos ao contato com o público após estarem paramentados com todos os equipamentos de segurança.

Nosso projeto é idealizado com muita seriedade, não queremos banalizar uma situação tão séria.

#### **PROTOCOLO COVID 19 – OBRIGATÓRIO**

Todos os colaboradores/artistas, incluindo os gestores/fiscais de monitoramento da parceria quanto ao termo de Fomento a ser celebrado e que serão nomeados pela Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, deverão obrigatoriamente realizar o teste rápido, que se refere ao IGG e IGM, com resultado em 20 minutos.

Tal exame deverá ser feito em até 3 dias antes do evento e até mesmo no dia, e após a realização o laudo do exame deverá ser apresentado no local das gravações.

Os exames serão realizados na Drogaria Unicom – na Rua das Farmácias, na Asa Sul, devendo previamente serem agendados com a equipe do Capital Moto Week.

#### Parceria com Fome de Música

FOME DE MÚSICA é uma iniciativa de profissionais de Brasília. Um projeto que objetiva acabar com a fome no Brasil, por meio de uma tecnologia social que une artistas, produtoras, shows, festas, festivais e público final, para arrecadar e destinar alimentos para quem precisa.

Nessa segunda edição os alimentos arrecadados serão operacionalizados pelo Rotary International. O Rotary é a mais antiga organização internacional de clubes de serviço. Homens e mulheres que prestam serviços

voluntários às comunidades onde atuam com objetivo de estimular a boa vontade e a paz mundial. Com mais de 2.398 clubes espalhados por todo Brasil, o Rotary é nosso distribuidor-parceiro responsável pela entrega das doações em produtos e que irá **garantir que 100% das doações fiquem no Distrito Federal.**

O programa atenderá prioritariamente pessoas em situação de vulnerabilidade social e nutricional assistidas por entidades sociais cadastradas e também instituições indicadas pelo projeto e que trabalham com o pessoal da graxa (backstage dos eventos) que sofreram bastante com a pandemia. Além disso, também atua em caráter emergencial com um trabalho de logística humanitária e mobilizando parceiros.

### **OFERECEMOS A SECRETARIA DE TURISMO DO DF:**

- Transmissão de vídeos institucionais da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal;
- Aplicação da marca da SETUR como APOIO;
- Página da transparência do uso do recurso em aba específica na plataforma, dando a visibilidade exigida.

A ideia é fazer com que as pessoas e as marcas percebam a importância do turismo como força motora na transformação da sociedade e no aquecimento da economia. E como resultado formamos novas plateias, novos públicos.

Por ser um trabalho novo no universo das apresentações online, os profissionais ainda estão se adaptando, porém em nosso projeto esse é um ponto alto e requer diversos aparatos técnicos e qualidade visual para que seja executado com qualidade.

### **METODOLOGIA DA TRANSMISSÃO DOS VÍDEOS DA SETUR/DF**

#### **EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE!**

Vídeo 1 de 1min e 30s no intervalo das bandas locais

Vídeo 2 de 1min e 30s no intervalo antes da Banda Nacional: Detonautas

Vídeo 3 de 1min e 30s no encerramento

\* vídeos a serem disponibilizados pela Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal

Durante o show das 3 bandas do Distrito Federal que iniciam às 17h30, reproduziremos no telão de LED de fundo de palco, imagens do maior passeio moto ciclístico do mundo, imagens de pontos turísticos de Brasília e imagens do evento CMW, visando a promoção do destino. As motos cruzarão o coração do Distrito Federal. São imagens captadas durante a realização do Capital Moto Week, festival realizado em Brasília ao longo de 17 anos, com exceção do ano de 2020 que devido a pandemia foi cancelado.



## 2.9 RESULTADOS ESPERADOS

- Geração de empregos;
- Divulgar a produção nacional e local de rock;
- Proporcionar difusão cultural, democratização, transparência e oportunidade de participação de bandas e artistas autorais e independentes de Brasília-DF.

## 2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

### Programação Musical

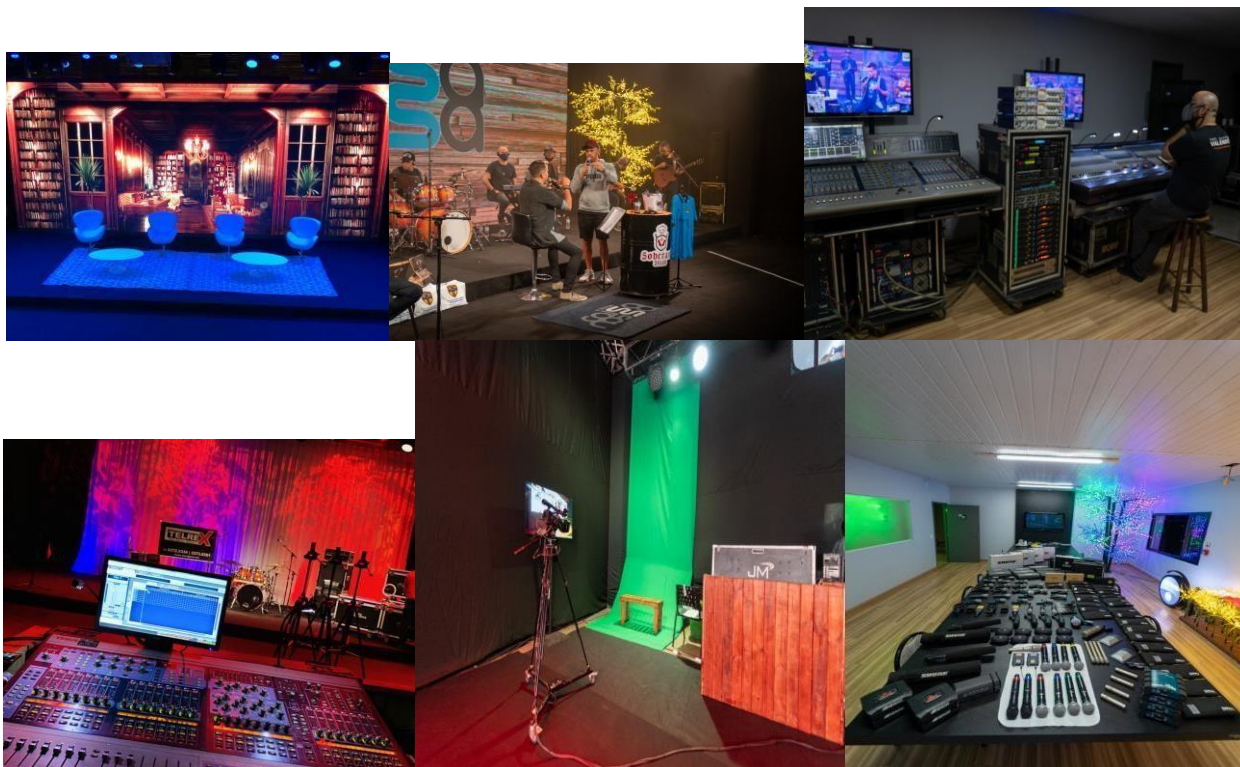
**Local:** Estúdio MarcSystems - SAA Q 2 – Asa Norte, Brasília

**Período:** 31 de Outubro de 2020

**Programação:** Detonautas e Bandas locais do DF.

**Objetivo:** Promover um espaço de Rock, com banda de notório conhecimento popular no segmento e de bandas independentes e autorais do DF selecionados através de uma seletiva.

## 2.11 CROQUI/ ESPAÇO DO ESTÚDIO



## 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ITEM DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL	INICIO	TÉRMINO
Meta 01 - Planejamento			
Etapa 1.1 Recursos Humanos - área meio			
Total Etapa 1.1	R\$107.001,36	30/10/2020	30/01/2021
Etapa 1.2 - Comunicação / Divulgação / Material Gráfico / Material Específico / Audiovisual			

Total Etapa 1.2	R\$65.036,09	30/10/2020	30/01/2021
Etapa 1.3 - Cachês/ Backstage			
Total Etapa 1.3	R\$49.643,23	30/10/2020	30/01/2021
Etapa 1.4 - Locação de Espaço / Logística (Transporte - Hospedagem - Alimentação)			
Total Etapa 1.4	R\$48.596,28	30/10/2020	30/01/2021
Etapa 1.5 - Liberação do Evento			
Total Etapa 1.5	R\$21.999,99	30/10/2020	30/01/2021
Meta 02 - Realização / Execução / Infraestrutura			
Etapa 2.1- Sistema Iluminação / Sonorização / LED/ Gerador/ Link			
Total Etapa 2.1	R\$70.581,37	30/10/2020	30/01/2021
Meta 03 - Serviços Gerais			
Etapa 3.1 - Contratação de Serviços Gerais e Complementares			
Total Etapa 3.1	R\$45.800,00	30/10/2020	30/01/2021
Total Geral	R\$ 408.658,32		

#### 4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ITEM / DESCRIÇÃO	MÊS
Meta 01 - Planejamento	
Etapa 1.1 Recursos Humanos - área meio	out/20
Etapa 1.2 - Comunicação / Divulgação / Material Gráfico / Material Específico / Audiovisual	out/20
Etapa 1.3 - Cachês/ Backstage	out/20
Etapa 1.4 - Locação de Espaço / Logística (Transporte - Hospedagem - Alimentação)	out/20
Etapa 1.5 - Liberação do Evento	out/20
Meta 02 - Realização / Execução / Infraestrutura	out/20
Etapa 2.1- Sistema Iluminação / Sonorização / LED/ Gerador/ Link	out/20
Meta 03 - Serviços Gerais	out/20
Etapa 3.1 - Contratação de Serviços Gerais e Complementares	out/20

#### 5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

##### 5.1 Planilha Global

ITEM	DESCRIÇÃO	UNI	QT	FQ	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	FONTE
<b>Meta 01 - Planejamento</b>							
<b>Etapa 1.1 Recursos Humanos - área meio</b>							
1.1.1	Direção Geral: Profissional responsável pela definição das políticas específicas em todas as áreas do projeto, com a planejamento organização, alinhamentos de metas e etapas e cumprimento de objetivos especificados nos planos de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados, com uma política de gestão dos recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos serviços diversos. Direciona junto a equipe os cronogramas e metodologias de pré, execução e pós produção. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	3	R\$7.342,50	R\$22.027,50	TERMO DE FOMENTO
1.1.2	Diretoria Executiva - Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da diretoria geral de todas as áreas do projeto. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	3	R\$7.342,50	R\$22.027,50	TERMO DE FOMENTO
1.1.3	Coordenação Administrativa e Gestão da Execução: Profissional responsável pela elaboração, gestão, planejamento e defesa de mérito em todas as etapas até a aprovação. Gerindo a devida execução dos objetos, cronograma de atividades, responsabilidades, recursos e estratégias administrativas em consonância com as atividades traçadas. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	3	R\$5.720,00	R\$17.160,00	TERMO DE FOMENTO
1.1.4	Coordenação Financeira: Profissional responsável pela coordenação dos cronogramas, conferência de contratos, notas fiscais, planos de trabalhos e estratégias administrativas traçadas pela Diretoria Geral e Executiva, além de acompanhamento dos pagamentos. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	3	R\$5.720,00	R\$17.160,00	TERMO DE FOMENTO

1.1.5	Assistente Administrativo / financeiro - Contratação de profissional especializado para assistência à coordenação administrativa. (Unidade de medida: diária/12h)	Mensal	1	2	R\$2.858,77	R\$5.717,54	TERMO DE FOMENTO
1.1.6	Coordenação de Produção - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos junto a diretoria geral, afim de demandar e acompanhar as ações de todos os coordenadores e produtores envolvidos no projeto é o profissional responsável pela coordenação da área de produção, direcionamento de tarefas, treinamento e capacitação da equipe durante o período de pré - execução e pós. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	3	R\$5.720,00	R\$17.160,00	TERMO DE FOMENTO
1.1.7	Assistente de Produção: Contratação de 2 profissionais responsáveis por todo suporte as equipes de produção do evento. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	2	1	R\$2.874,41	R\$5.748,82	Outros recursos (patrocínio direto)
<b>Total Etapa 1.1</b>						<b>R\$107.001,36</b>	
<b>Etapa 1.2 - Comunicação / Divulgação / Material Gráfico / Material Específico / Audiovisual</b>							
1.2.1	Designer: contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias que compreende o uso criativo e científico de habilidades técnicas no desenvolvimento, com o objetivo de determinar forma, função, uso e tecnologia.	Serviço	1	1	R\$4.000,00	R\$4.000,00	TERMO DE FOMENTO
1.2.2	Web Master: contratação de serviço responsável pelo desenvolvimento e implantação do sistema informatizado dimensionando requisitos e funcionalidade do sistema, especificando sua arquitetura, escolhendo ferramentas de desenvolvimento, especificando programas, codificando aplicativos e realizando tarefas de alto nível de complexidade. Administra o ambiente informatizado, presta suporte técnico no domínio do Capital Moto Week.	Serviço	1	1	R\$7.000,00	R\$7.000,00	TERMO DE FOMENTO
1.2.3	Gestão de Redes Sociais: Contratação de serviço de comunicação para atuar no gerenciamento de mídias sociais e divulgação do projeto em redes sociais (facebook, instagram, twitter e youtube), elaboração de textos, clippagem	Serviço	1	1	R\$5.000,00	R\$5.000,00	TERMO DE FOMENTO
1.2.4	Assessoria de imprensa e comunicação - Contratação de Serviço de Promoção do relacionamento com a imprensa, fazendo o intercâmbio entre os jornalistas e os organizadores, bem como entre os jornalistas e as assessorias dos artistas que se apresentarão no Evento. Apresentação da estrutura do evento aos jornalistas e acompanhamento da mídia em deslocamentos para a produção de conteúdo jornalístico, com indicação de oportunidades de imagens e de contato com fontes e personagens de relevância à pauta executada.	Serviço	1	1	R\$7.364,09	R\$7.364,09	TERMO DE FOMENTO
1.2.5	Impulsionamento de Redes Sociais	Serviço	1	1	R\$14.000,00	R\$14.000,00	Outros recursos (patrocínio direto)
1.2.6	Revestimento de Lycra Preta - de 480,00 m² para acabamento de fechamentos das áreas frontais adjacentes ao palco. O material deverá ser entregue instalado e revisado periodicamente ao longo do Período de evento. Unidade de medida: m²/Período	M²	500	1	R\$20,00	R\$10.000,00	Outros recursos (patrocínio direto)
1.2.7	Contratação de Serviço de Gravação e Transmissão Ao Vivo: Captura e transmissão de áudio e vídeo composto por: Sistema De Captação E Transmissão; Captação De Imagens Full Hd Com 04 Câmeras ; Direção Do Vídeo; Direção De Corte Ao Vivo; Transmissão Ao Vivo Para Internet; Material Bruto; Rack Atem Studio Hd; Central De Monitoramento Hd; Intercomunicador Com Equipe; Sistema De Transmissão Vmix; Computadores para Edição de Conteúdos; 04 Câmeras Black Magic Pocket 4k; 02 Tripés Com Cabeçotes Hidráulicos; 01 Estabilizador De Imagem Dji Ronin; 01 Estabilizador De Ombro Showder; 01 Monitor 40 Polegadas; 01 Monitor 24 Polegadas Para Luz Gravação; Cartões Ssd De Ultra Velocidade; 01 Diretor De Vídeo; 01 Diretor de TV; 01 Técnico De Transmissão; 04 Operadores De Câmeras.	Serviço	1	1	R\$17.230,00	R\$17.230,00	TERMO DE FOMENTO
1.2.8	Registro Fotográfico - Contratação de equipe especializada para trabalhar como fotógrafo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Diária	1	1	R\$442,00	R\$442,00	TERMO DE FOMENTO
<b>Total Etapa 1.2</b>						<b>R\$65.036,09</b>	
<b>Etapa 1.3 - Cachês/ Backstage</b>							
1.3.1	Banda NACIONAL 1 - DETONAUTAS - Contratação de banda nacional para apresentação no palco principal durante a programação musical.	Unidade/Cachê	1	1	R\$30.000,00	R\$30.000,00	TERMO DE FOMENTO
1.3.2	BANDAS LOCAIS - SELETIVAS: bandas locais do Distrito Federal Selecionadas através processo seletivo curatorial formado pelo comitê do projeto Brasília Capital Moto Week.	Unidade/Cachê	3	1	R\$1.500,00	R\$4.500,00	TERMO DE FOMENTO
1.3.3	DJS - Contratação de Djs para apresentação na programação	Unidade/Cachê	1	1	R\$800,00	R\$800,00	Outros recursos (patrocínio direto)
1.3.4	Coordenação de Backstage: Profissional responsável pelos espaços de backstage do Palco principal e responsável pela logística das contratações de bandas, reserva de hotel, receptivo, alimentação, emissão de passagens, transfer. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	1	R\$5.720,00	R\$5.720,00	TERMO DE FOMENTO
1.3.5	Assistentes de Backstage: Contratação de profissionais responsáveis pelo apoio a Coordenação de Backstage. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	3	1	R\$2.874,41	R\$8.623,23	Outros recursos (patrocínio direto)
<b>Total Etapa 1.3</b>						<b>R\$49.643,23</b>	
<b>Etapa 1.4 - Locação de Espaço / Logística (Transporte - Hospedagem - Alimentação)</b>							

1.4.1	Fornecimento de CATERING para camarins de Artistas: Cardápio diferenciado de alimentos e bebidas não alcoólicas. Leite, café, chá, suco de fruta (02 tipos), refrigerante (02 tipos, normal e diet ou light); água (com e sem gás), cesta de pães, frios (03 queijos, salames, presuntos, etc); geleia de frutas (menta, goiaba e morango); quiches e bolos (2 tipos); salgados assados (03 tipos); Sobremesa: 02 tipos de mousses e tortas. O material de louças e utensílios para atender o número de convidados deve estar incluso: Este item destina-se a promover a alimentação dos artistas e bandas convidadas para o evento.	Unid/diária	50	1	R\$35,00	R\$1.750,00	Outros recursos (patrocínio direto)
1.4.2	Van Executiva - Locação de Van com capacidade mínima para 14 (catorze) passageiros sentados, em bom estado de conservação e limpeza, equipado com todos os equipamentos de segurança, idade máxima do veículo de 02 (dois) anos, com ar condicionado, vidros fumê, com poltronas estofadas, com motorista habilitado para a categoria, uniformizado e devidamente identificado, com celular, com combustível diesel, com seguro total e quilometragem livre, diária de 12h e GPS, para transporte terrestre de artistas e equipe de produção.	Unid/diária	2	1	R\$600,00	R\$1.200,00	TERMO DE FOMENTO
1.4.3	Van de Carga: Locação de van sem bancos para transporte de material, com revisão mecânica em dia e limpo, todos os equipamentos de segurança exigidos pela legislação de trânsito, documentação regularizada e, motorista com celular e uniformizado, com combustível diesel, com seguro total e quilometragem livre, diária de 12h e GPS.	Unid/diária	1	1	R\$516,00	R\$516,00	Outros recursos (patrocínio direto)
1.4.4	Carro executivo - AUTOMÓVEL SEDAN - 4 PORTAS: Descrição: Serviços de empresa especializada na locação de veículos automotores, tipo carro luxo, padrão Sedan, 4 portas, ar condicionado, combustível, motorista uniformizado devidamente identificado com crachá da empresa, com celular, com seguro total e quilometragem livre, com diária 12h, com vidros fumê.	Unid/diária	2	2	R\$500,00	R\$2.000,00	Outros recursos (patrocínio direto)
1.4.5	Carreta - Contratação de serviço de transporte terrestre para frete de material de bandas.	Unid/diária	2	1	R\$10.000,00	R\$20.000,00	Outros recursos (patrocínio direto)
1.4.6	Passagens Aéreas Nacionais - "round trip" (ida-volta) para deslocamento de Artistas - incluindo taxa de embarque	Unid/diária	12	1	R\$1.200,00	R\$14.400,00	Outros recursos (patrocínio direto)
1.4.7	Suíte Master - Diária com café da manhã e taxas inclusas - Bandas	Unid/diária	4	1	R\$480,00	R\$1.920,00	Outros recursos (patrocínio direto)
1.4.8	Apartamento Double - Diária com café da manhã e taxas inclusas - Bandas	Unid/diária	4	1	R\$272,57	R\$1.090,28	Outros recursos (patrocínio direto)
1.4.9	Coordenação de Logística: Contratação de profissional responsável pelo acompanhamento da execução, formaliza propostas, realiza follow-up dos fechamentos dos negócios e avalia resultados, para assegurar satisfação do público, manutenção do padrão de qualidade do projeto em todas as áreas e gerencia os prestadores de serviço e controla o orçamento da área. Faz o acompanhamento dos indicadores de desempenho dos processos. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	1	R\$5.720,00	R\$5.720,00	Outros recursos (patrocínio direto)
<b>Total Etapa 1.4</b>						<b>R\$48.596,28</b>	
<b>Etapa 1.5 - Liberação do Evento</b>							
1.5.1	Taxas Administrativas (material de escritório, motoboy)	Mensal	1	2	R\$1.000,00	R\$2.000,00	Outros recursos (patrocínio direto)
1.5.2	Locação do Estúdio (montagem, execução e desmontagem - referente a 3 dias) com 120m², tratamento acústico, forração de piso em carpete escuro, com pé direito de 5m, com área para equipe técnica, camarins e sala de produção.	Diária	1	3	R\$3.333,33	R\$9.999,99	Outros recursos (patrocínio direto)
1.5.3	ECAD	Serviço	1	1	R\$10.000,00	R\$10.000,00	Outros recursos (patrocínio direto)
<b>Total Etapa 1.5</b>						<b>R\$21.999,99</b>	
<b>Total Geral Meta 01</b>						<b>R\$292.276,95</b>	
<b>Meta 02 - Realização / Execução / Infraestrutura</b>							
<b>Etapa 2.1- Sistema Iluminação / Sonorização / LED/ Gerador/ Link</b>							
2.1.1	Sistema de Iluminação de estúdio: 08 Claypaky Mythos; 12 Robe Robin Led 600wash; 08 Claypaky Aleda Bye K20; 28 Par Led Mslight Rgbwauv; 01 Maquina Hazer Antari; 01 Console Digital Avolites Quartz; 12 P5; Cabeamento	Unid/diária	1	1	R\$7.500,00	R\$7.500,00	Outros recursos (patrocínio direto)
2.1.2	Sistema de Sonorização de estúdio: Back Line: 1 Bateria completa ( Pearl , Tama DW , Yamaha ) , 1 amplificador para contra baixo ( GK , Ampeg ) , 2 amplificadores para guitarra ( Fender , Marahall , Vox ) ; 2 Consoles digitais de 48 canais de entrada por 24 de saída ( Yamaha , Soundcraft , Digico , Digidesigber ) ; Mesa analógica Master Heritage 3000 com rack periféricos dinâmicos e efeitos; 24 microfones ( Shure , Sennheiser , AKG , Neuman , áudio Técnica ) ; 12 Direct Box ( Imp 3 , BSS , Countruman ) ; 1 multicabo 48 canais; 4 Sub snakers 12 canais com multipino - 4 microfones sem fio ( Shure , Sennheiser ) ; 8 ears Fone ( Sennheiser , Shure ) ; 8 canais de power play com fones; 4 colunas tipo Side Fill ( TurboSound IP2000, JBL PRX , Electro Voice ).	Unid/diária	1	1	R\$9.500,00	R\$9.500,00	Outros recursos (patrocínio direto)

2.1.3	Telões LED Alta Definição fundo de palco (m²) - Locação de telão de 18x4 metros - Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em alumínio fundido e com peso inferior a 56 Kg/m², painéis do tipo SMD (3 in 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 8mm e 16mm real, taxa de refresh rate de no mínimo 800Hz, temperatura de cor entre 8000K + ou - 1000K, ângulo de visão mínimo de 140 graus e brilho de 5.000 NITS, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf.	m²/diária	48	1	R\$354,17	R\$17.000,00	TERMO DE FOMENTO
2.1.4	LOCAÇÃO DE GRUPO GERADOR (estúdio - 120KVA, SILENCIADO, CARENADO EM REGIME DE STAND-BY, FRANQUIA 12H/ DIA)	Unid/diária	2	2	R\$312,50	R\$1.250,00	Outros recursos (patrocínio direto)
2.1.5	Link dedicado EM BRASÍLIA 200 MB de upload com IP válido e fixo de áudio e vídeo da transmissão simultânea. Garantia mínima de banda de 99% e disponibilidade 24x7 Serviços sem limites de tráfego. Presença de um técnico no local.	Serviço	1	1	R\$1.900,00	R\$1.900,00	TERMO DE FOMENTO
2.1.6	Praticável - Locação de praticável tipo ROSCO PANTOGRÁFICO para composição de montagem de Back Line (com medidas padrão: 1mt x 2mt). (Montagem de Estruturas temporárias)	Diária	8	1	R\$100,00	R\$800,00	Outros recursos (patrocínio direto)
2.1.7	Locação de mobiliário e ambientação: para camarins, sala de produção e áreas comuns do set de filmagem composto por: 02 Mesas Pranchão 2,20x0,80 0.80l X 0.80a X 2.20p, 01 mesa de apoio para catering 2,0x0,90 0.90l X 0.80a X 2.20p, 03 Toalhas na cor Preta, 02 Poltronas Couro / Tecido Preto 0.74l X 0.78a X 0.76p, 02 Sofás Couro / Tecido Preto(a) 0.80l X 0.63a X 2.00p, 04 banquetas estofadas, 20 cadeiras em policarbonato, 2 Plantas Areca Baixa 1.50p, 04 arranjos de chão, 01 Tapete Adira Branco/Preto(a) 1.90l X 2.50p, 01 mesa de escritório, 02 mesas de apoio.	Serviço	1	1	R\$4.591,37	R\$4.591,37	TERMO DE FOMENTO
2.1.8	Cenografia: Contratação de Serviço Cenografia de palco composta por: 1 painel fundo de palco tipo máscara de led medindo 11,82m x 5,00m confeccionado em material rígido (madeira) com recorte especial representando réplica de coroa de moto, com aplicação de material misto (adesivo ou lona) impressos em alta resolução, sendo este estruturado em grade de metalon soldado e parafusado no painel de madeira. 1 painel cenográfico medindo 5,00m x 3,20 confeccionado em material rígido (madeira) com recorte especial e aplicação de material misto (adesivo ou lona) impressos em alta resolução, sendo este estruturado em grade de metalon (ferro tubular) soldado e parafusado no painel de madeira. 1 logo (apenas texto Capital Motoweeek) em relevo medindo 2,60m x 1,10m confeccionado em material rígido (madeira) com recorte e pintura especial. 1 logo (apenas texto Ride-in Live) em relevo medindo 1,800m x 0,35m confeccionado em material rígido (madeira) com recorte e pintura especial. 1 painel cenário de apresentador medindo 2,00m x 2,50m estruturado em material boxtruss EQ-30 e suporte autoportante, com aplicação de madeira revestida de material sintético (bagum) na cor preta. 1 painel cenográfico medindo 2,72m x 2,25m confeccionado em material rígido (madeira) com recorte especial e aplicação de material misto (adesivo ou lona) impressos em alta resolução, sendo este estruturado em grade de metalon soldado e parafusado no painel de madeira.) Composição cenográfica composta por 4 motos antigas de modelos, cores e anos diversos contemplando transporte e conservação dos bens; 1 árvore cenográfica luminosa de LED medindo 3,00m de altura por 2 de diâmetro.	Serviço	1	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00	TERMO DE FOMENTO
2.1.9	Coordenação de Infraestrutura/técnico: Contratação de profissional com atribuições para coordenar a execução do controle de montagem e desmontagem de todas as estruturas que compõe o evento, bem como o controle de cronograma de montagem e de equipe geral atendendo todos os prazos estabelecidos no plano de trabalho. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	1	R\$5.720,00	R\$5.720,00	Outros recursos (patrocínio direto)
2.1.10	Coordenação de Palco / Estúdio - Contratação de profissional com atribuições coordenar a execução das atividades sobre o palco, gerenciamento das atrações e seus respectivos horários, envolvendo verificação de instalações elétricas, cabeamentos, sonorização, iluminação, quantidade de pessoas no palco - atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. (Unidade de medida: diária/12h)	Mensal	1	1	R\$5.720,00	R\$5.720,00	TERMO DE FOMENTO
2.1.11	Roadie (Assistente de Palco - Estúdio) - Contratação de profissionais capacitados para atuar como Roadie (Assistente de Palco) com larga experiência na leitura e execução de Rider Artístico. (Unidade: 12h)	Unid/diária	4	1	R\$400,00	R\$1.600,00	Outros recursos (patrocínio direto)
<b>Total Etapa 2.1</b>						<b>R\$70.581,37</b>	
<b>Total Meta 02</b>						<b>R\$70.581,37</b>	
<b>Meta 03 - Serviços Gerais</b>							
<b>Etapa 3.1 - Contratação de Serviços Gerais e Complementares</b>							
3.1.1	Auxiliar de limpeza (Serviço de limpeza - TIPO 02) - Contratação de empresa para prestação de serviços gerais de limpeza, conservação, higienização das áreas de circulação do	Unid/diária	4	2	R\$120,00	R\$960,00	TERMO DE FOMENTO

	evento. (Unidade de medida: diária/8h) 04 profissionais em 1 turno x 2 dias = 8 diárias.							
3.1.2	Carregadores Montagem e Desmontagem - Contratação de empresa para prestação de serviço para auxiliar no carregamento de equipamentos / caixas de demais itens necessários (Unidade de medida: diária/8h)	Unid/diária	8	1	R\$120,00	R\$960,00	TERMO DE FOMENTO	
3.1.3	Brigadistas: Contratação de empresa para prestação de serviço de brigadista para salvaguarda e atendimento ao público. (Unidade de medida: diária/12h). 2 dias - montagem e evento	Unid/diária	2	1	R\$150,00	R\$300,00	TERMO DE FOMENTO	
3.1.4	Pesquisa de Opinião - Elaboração do relatório final contendo pesquisa de satisfação do público e detalhamento de audiência.	Serviço	1	1	R\$10.000,00	R\$10.000,00	Outros recursos (patrocínio direto)	
3.1.5	Contratação de empresa especializada em intérprete de libras - profissional especializado em atendimento de público portador de necessidades especiais durante a realização do evento com experiência comprovada. (Unidade: 06h) 02 profissionais por 1 dia.	Diária	2	1	R\$600,00	R\$1.200,00	TERMO DE FOMENTO	
3.1.6	Apresentador - Contratação de profissional especializado em locução de eventos de grande porte. (Unidade de medida: diária/06h)	Unid/diária	2	1	R\$750,00	R\$1.500,00	TERMO DE FOMENTO	
3.1.7	Coordenação de Legados Sociais: Contratação de profissional que atua em contato direto com empreendedores sociais e parceiros, além de ser responsável pela coordenação e atividades desenvolvidas no Legado Social. Viabiliza meios para identificar, integrar, apoiar e investir no empreendedorismo social. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	1	R\$5.720,00	R\$5.720,00	Outros recursos (patrocínio direto)	
3.1.8	Coordenação Institucional: Profissional responsável pelo atendimento aos apoiadores, acompanhamento de todas as demandas institucionais do projeto. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	3	R\$5.720,00	R\$17.160,00	TERMO DE FOMENTO	
3.1.9	Contador - Contratação de profissional competente para organização da documentação contábil do projeto.	Mensal	1	2	R\$1.500,00	R\$3.000,00	Outros recursos (patrocínio direto)	
3.1.10	Advogado - Contratação de profissional com OAB para assessoria jurídica do projeto.	Mensal	1	2	R\$2.500,00	R\$5.000,00	Outros recursos (patrocínio direto)	
<b>Total Etapa 3.1</b>						<b>R\$45.800,00</b>		
<b>Total Meta 03</b>						<b>R\$45.800,00</b>		
<b>Total Metas 1, 2 e 3</b>						<b>R\$408.658,32</b>		
<b>RECORTE POR FONTE</b>								
<b>TERMO DE FOMENTO (Lei 13.019/2014) R\$250.000,00</b>								
<b>Outros recursos (patrocínio direto) R\$158.658,32</b>								
<b>TOTAL GLOBAL R\$408.658,32</b>								

## 5.2 Planilha Termo de Fomento

ITEM	DESCRIÇÃO	UN	QT	FQ	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	FONTE
<b>Meta 01 - Planejamento</b>							
<b>Etapa 1.1 Recursos Humanos - área meio</b>							
1.1.1	Direção Geral: Profissional responsável pela definição das políticas específicas em todas as áreas do projeto, com a planejamento organização, alinhamentos de metas e etapas e cumprimento de objetivos especificados nos planos de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados, com uma política de gestão dos recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos serviços diversos. Direciona junto a equipe os cronogramas e metodologias de pré, execução e pós produção. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	3	R\$7.342,50	R\$22.027,50	TERMO DE FOMENTO
1.1.2	Diretoria Executiva - Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da diretoria geral de todas as áreas do projeto. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	3	R\$7.342,50	R\$22.027,50	TERMO DE FOMENTO
1.1.3	Coordenação Administrativa e Gestão da Execução: Profissional responsável pela elaboração, gestão, planejamento e defesa de mérito em todas as etapas até a aprovação. Gerindo a devida execução dos objetos, cronograma de atividades, responsabilidades, recursos e estratégias administrativas em consonância com as atividades traçadas. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	3	R\$5.720,00	R\$17.160,00	TERMO DE FOMENTO
1.1.4	Coordenação Financeira: Profissional responsável pela coordenação dos cronogramas, conferência de contratos, notas fiscais, planos de trabalhos e estratégias administrativas traçadas pela Diretoria Geral e Executiva, além de acompanhamento dos pagamentos. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	3	R\$5.720,00	R\$17.160,00	TERMO DE FOMENTO
1.1.5	Assistente Administrativo/ financeiro - Contratação de profissional especializado para assistência à coordenação administrativa. (Unidade de medida: diária/12h)	Mensal	1	2	R\$2.858,77	R\$5.717,54	TERMO DE FOMENTO

1.1.6	Coordenação de Produção - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos junto a diretoria geral, afim de demandar e acompanhar as ações de todos os coordenadores e produtores envolvidos no projeto é o profissional responsável pela coordenação da área de produção, direcionamento de tarefas, treinamento e capacitação da equipe durante o período de pré - execução e pós. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	3	R\$5.720,00	R\$17.160,00	TERMO DE FOMENTO
<b>Total Etapa 1.1</b>						<b>R\$101.252,54</b>	
<b>Etapa 1.2 - Comunicação / Divulgação / Material Gráfico / Material Específico / Audiovisual</b>							
1.2.1	Designer: contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias que compreende o uso criativo e científico de habilidades técnicas no desenvolvimento, com o objetivo de determinar forma, função, uso e tecnologia.	Serviço	1	1	R\$4.000,00	R\$4.000,00	TERMO DE FOMENTO
1.2.2	Web Master: contratação de serviço responsável pelo desenvolvimento e implantação do sistema informatizado dimensionando requisitos e funcionalidade do sistema, especificando sua arquitetura, escolhendo ferramentas de desenvolvimento, especificando programas, codificando aplicativos e realizando tarefas de alto nível de complexidade. Administra o ambiente informatizado, presta suporte técnico no domínio do Capital Moto Week.	Serviço	1	1	R\$7.000,00	R\$7.000,00	TERMO DE FOMENTO
1.2.3	Gestão de Redes Sociais: Contratação de serviço de comunicação para atuar no gerenciamento de mídias sociais e divulgação do projeto em redes sociais (facebook, instagram, twitter e youtube), elaboração de textos, clippagem	Serviço	1	1	R\$5.000,00	R\$5.000,00	TERMO DE FOMENTO
1.2.4	Assessoria de imprensa e comunicação - Contratação de Serviço de Promoção do relacionamento com a imprensa, fazendo o intercâmbio entre os jornalistas e os organizadores, bem como entre os jornalistas e as assessorias dos artistas que se apresentarão no Evento. Apresentação da estrutura do evento aos jornalistas e acompanhamento da mídia em deslocamentos para a produção de conteúdo jornalístico, com indicação de oportunidades de imagens e de contato com fontes e personagens de relevância à pauta executada.	Serviço	1	1	R\$7.364,09	R\$7.364,09	TERMO DE FOMENTO
1.2.7	Contratação de Serviço de Gravação e Transmissão Ao Vivo: Captura e transmissão de áudio e vídeo composto por: Sistema De Captação E Transmissão; Captação De Imagens Full Hd Com 04 Câmeras ; Direção Do Vídeo; Direção De Corte Ao Vivo; Transmissão Ao Vivo Para Internet; Material Bruto; Rack Atem Studio Hd; Central De Monitoramento Hd; Intercomunicador Com Equipe; Sistema De Transmissão Vmix; Computadores para Edição de Conteúdos; 04 Câmeras Black Magic Pocket 4k; 02 Tripés Com Cabeçotes Hidráulicos; 01 Estabilizador De Imagem Dji Ronin; 01 Estabilizador De Ombro Showder; 01 Monitor 40 Polegadas; 01 Monitor 24 Polegadas Para Luz Gravação; Cartoes Ssd De Ultra Velocidade; 01 Diretor De Vídeo; 01 Diretor de TV; 01 Técnico De Transmissão; 04 Operadores De Câmeras.	Serviço	1	1	R\$17.230,00	R\$17.230,00	TERMO DE FOMENTO
1.2.8	Registro Fotográfico - Contratação de equipe especializada para trabalhar como fotógrafo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Diária	1	1	R\$442,00	R\$442,00	TERMO DE FOMENTO
<b>Total Etapa 1.2</b>						<b>R\$41.036,09</b>	
<b>Etapa 1.3 - Cachês/ Backstage</b>							
1.3.1	Banda NACIONAL 1 - DETONAUTAS - Contratação de banda nacional para apresentação no palco principal durante a programação musical.	Unidade/ Cachê	1	1	R\$30.000,00	R\$30.000,00	TERMO DE FOMENTO
1.3.2	BANDAS LOCAIS - SELETIVAS: bandas locais do Distrito Federal Selecionadas através processo seletivo curatorial formado pelo comitê do projeto Brasília Capital Moto Week.	Unidade/ Cachê	3	1	R\$1.500,00	R\$4.500,00	TERMO DE FOMENTO
1.3.4	Coordenação de Backstage: Profissional responsável pelos espaços de backstage do Palco principal e responsável pela logística das contratações de bandas, reserva de hotel, receptivo, alimentação, emissão de passagens, transfer. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	1	R\$5.720,00	R\$5.720,00	TERMO DE FOMENTO
<b>Total Etapa 1.3</b>						<b>R\$40.220,00</b>	
<b>Etapa 1.4 - Locação de Espaço / Logística (Transporte - Hospedagem - Alimentação)</b>							
1.4.2	Van Executiva - Locação de Van com capacidade mínima para 14 (catorze) passageiros sentados, em bom estado de conservação e limpeza, equipado com todos os equipamentos de segurança, idade máxima do veículo de 02 (dois) anos, com ar condicionado, vidros fumê, com poltronas estofadas, com motorista habilitado para a categoria, uniformizado e devidamente identificado, com celular, com combustível diesel, com seguro total e quilometragem livre, diária de 12h e GPS, para transporte terrestre de artistas e equipe de produção.	Unid/diária	2	1	R\$600,00	R\$1.200,00	TERMO DE FOMENTO
<b>Total Etapa 1.4</b>						<b>R\$1.200,00</b>	
<b>Total Geral Meta 01</b>						<b>R\$183.708,63</b>	
<b>Meta 02 - Realização / Execução / Infraestrutura</b>							
<b>Etapa 2.1- Sistema Iluminação / Sonorização / LED/ Gerador/ Link</b>							

2.1.3	Telões LED Alta Definição fundo de palco (m²) - Locação de telão de 18x4 metros - Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em alumínio fundido e com peso inferior a 56 Kg/m², painéis do tipo SMD (3 in 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 8mm e 16mm real, taxa de refresh rate de no mínimo 800Hz, temperatura de cor entre 8000K + ou - 1000K, ângulo de visão mínimo de 140 graus e brilho de 5.000 NITS, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf.	m²/diária	48	1	R\$354,17	R\$17.000,00	TERMO DE FOMENTO
2.1.5	Link dedicado EM BRASÍLIA 200 MB de upload com IP válido e fixo de áudio e vídeo da transmissão simultânea. Garantia mínima de banda de 99% e disponibilidade 24x7 Serviços sem limites de tráfego. Presença de um técnico no local.	Serviço	1	1	R\$1.900,00	R\$1.900,00	TERMO DE FOMENTO
2.1.7	Locação de mobiliário e ambientação: para camarins, sala de produção e áreas comuns do set de filmagem composto por: 02 Mesas Pranchão 2,20x0,80 0.80l X 0.80a X 2.20p, 01 mesa de apoio para catering 2,0x0,90 0.90l X 0.80a X 2.20p, 03 Toalhas na cor Preta, 02 Poltronas Couro / Tecido Preto 0.74l X 0.78a X 0.76p, 02 Sofás Couro / Tecido Preto(a) 0.80l X 0.63a X 2.00p, 04 banquetas estofadas, 20 cadeiras em policarbonato, 2 Plantas Areca Baixa 1.50p, 04 arranjos de chão, 01 Tapete Adira Branco/Preto(a) 1.90l X 2.50p, 01 mesa de escritório, 02 mesas de apoio.	Serviço	1	1	R\$4.591,37	R\$4.591,37	TERMO DE FOMENTO
2.1.8	Cenografia: Contratação de Serviço Cenografia de palco composta por: 1 painel fundo de palco tipo máscara de led medindo 11,82m x 5,00m confeccionado em material rígido (madeira) com recorte especial representando réplica de coroa de moto, com aplicação de material misto (adesivo ou lona) impressos em alta resolução, sendo este estruturado em grade de metalon soldado e parafusado no painel de madeira. 1 painel cenográfico medindo 5,00m x 3,20 confeccionado em material rígido (madeira) com recorte especial e aplicação de material misto (adesivo ou lona) impressos em alta resolução, sendo este estruturado em grade de metalon (ferro tubular) soldado e parafusado no painel de madeira. 1 logo (apenas texto Capital Motoweeek) em relevo medindo 2,60m x 1,10m confeccionado em material rígido (madeira) com recorte e pintura especial. 1 logo (apenas texto Ride-in Live) em relevo medindo 1,800m x 0,35m confeccionado em material rígido (madeira) com recorte e pintura especial. 1 painel cenário de apresentador medindo 2,00m x 2,50m estruturado em material boxtruss EQ-30 e suporte autoportante, com aplicação de madeira revestida de material sintético (bagum) na cor preta. 1 painel cenográfico medindo 2,72m x 2,25m confeccionado em material rígido (madeira) com recorte especial e aplicação de material misto (adesivo ou lona) impressos em alta resolução, sendo este estruturado em grade de metalon soldado e parafusado no painel de madeira.) Composição cenográfica composta por 4 motos antigas de modelos, cores e anos diversos contemplando transporte e conservação dos bens; 1 árvore cenográfica luminosa de LED medindo 3,00m de altura por 2 de diâmetro.	Serviço	1	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00	TERMO DE FOMENTO
2.1.10	Coordenação de Palco / Estúdio - Contratação de profissional com atribuições coordenar a execução das atividades sobre o palco, gerenciamento das atrações e seus respectivos horários, envolvendo verificação de instalações elétricas, cabeamentos sonorização, iluminação, quantidade de pessoas no palco – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. (Unidade de medida: diária/12h)	Mensal	1	1	R\$5.720,00	R\$5.720,00	TERMO DE FOMENTO
<b>Total Etapa 2.1</b>						<b>R\$44.211,37</b>	
<b>Total Meta 02</b>						<b>R\$44.211,37</b>	
<b>Meta 03 - Serviços Gerais</b>							
<b>Etapa 3.1 - Contratação de Serviços Gerais e Complementares</b>							
3.1.1	Auxiliar de limpeza (Serviço de limpeza - TIPO 02) - Contratação de empresa para prestação de serviços gerais de limpeza, conservação, higienização das áreas de circulação do evento. (Unidade de medida: diária/8h) 04 profissionais em 1 turno x 2 dias = 8 diárias.	Unid/diária	4	2	R\$120,00	R\$960,00	TERMO DE FOMENTO
3.1.2	Carregadores Montagem e Desmontagem - Contratação de empresa para prestação de serviço para auxiliar no carregamento de equipamentos / caixas de demais itens necessários (Unidade de medida: diária/8h)	Unid/diária	8	1	R\$120,00	R\$960,00	TERMO DE FOMENTO
3.1.3	Brigadistas: Contratação de empresa para prestação de serviço de brigadista para salvaguarda e atendimento ao público. (Unidade de medida: diária/12h). 2 dias - montagem e evento	Unid/diária	2	1	R\$150,00	R\$300,00	TERMO DE FOMENTO
3.1.5	Contratação de empresa especializada em intérprete de libras - profissional especializado em atendimento de público portador de necessidades especiais durante a realização do evento com experiência comprovada. (Unidade: 06h) 02 profissionais por 1 dia.	Diária	2	1	R\$600,00	R\$1.200,00	TERMO DE FOMENTO
3.1.6	Apresentador - Contratação de profissional especializado em locução de eventos de grande porte. (Unidade de medida: diária/06h)	Unid/diária	2	1	R\$750,00	R\$1.500,00	TERMO DE FOMENTO
3.1.8	Coordenação Institucional: Profissional responsável pelo atendimento aos apoiadores, acompanhamento de todas as demandas institucionais do projeto. (Unidade de medida: diária/12h).	Mensal	1	3	R\$5.720,00	R\$17.160,00	TERMO DE FOMENTO
<b>Total Etapa 3.1</b>						<b>R\$22.080,00</b>	



Total Meta 03	R\$22.080,00	
Total Metas 1, 2 e 3	R\$250.000,00	

### 5.3 Previsão de Receitas

<b>FONTE/ORIGEM</b>	<b>VALOR</b>
Deputado Leandro Grass	R\$ 150.000,00
Deputado Martins Machado	R\$ 100.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 250.000,00</b>
<b>FONTE/ORIGEM</b>	<b>VALOR</b>
CAPITAL Moto Week Entretenimento (em fase de captação de recursos complementares)	R\$ 158.658,32
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 158.658,32</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 408.658,32</b>

### 6. DECLARAÇÕES

#### 6.1 Declaração Unificada

Eu, **EDUARDO FAAD**, inscrito no RG sob o nº 988.126 SSP/DF e CPF nº 455.451.701-20, na qualidade de presidente da ASSOCIACAO SEMPER FIDELIS, inscrita no CNPJ 24.300.747/0001-23, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida Entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida Entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida Entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida Entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida Entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;

9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

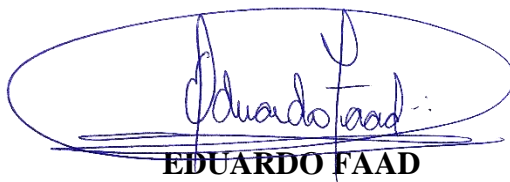
11. (X) O Plano de Trabalho apresentado pela referida Entidade não apresenta rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise. Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo. De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI - Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

12. (X) A referida Entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais).

Brasília, 29 de Outubro de 2020.



Handwritten signature of Eduardo Faad in blue ink, enclosed in a blue oval. Below the signature, the name "EDUARDO FAAD" is printed in bold, black, uppercase letters.

**Presidente**

## **6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

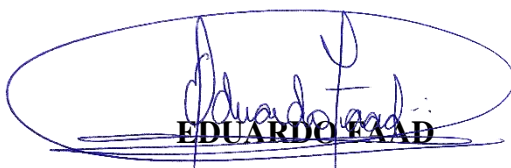
De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 29 de Outubro de 2020.



**EDUARDO FAAD**

**Presidente**

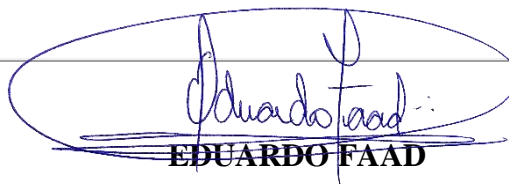
**455.451.701-20**

### 6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.



**EDUARDO FAAD**

**Presidente**

Brasília, 29 de Outubro de 2020.

### 7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

**Aprovo o presente Plano de Trabalho**

Brasília-DF, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2020

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA