

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social – IDHEIAS

CNPJ: 04.976.243/0001-10

Endereço: CRS 502 Bloco B Loja 59

Cidade: Brasília

Bairro: Asa Sul

UF: DF

CEP: 70.330-520

Telefone (DDD): 61 99977-3320

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: idheiasbrasilprojetos@gmail.com

Site da OSC: www.idheias.org.br

Representante Legal (Dirigente): Geraldo Marcelo Soares Sanches

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 851.693.901-49

RG/Órgão Expedidor: 1452268 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: QNM QD 34 CJ F LT 29 Taguatinga CEP 72.145- 406 Brasília/DF

Telefone (DDD): 61 99977-3320

Telefone (DDD):

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Juliana Moreno Fagundes

Função na parceria: Gestora da Execução

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2715012 SSP/DF

CPF: 782.328.211-91

Telefone (DDD): 61 98169-4721

Telefone (DDD):

E-mail do Responsável: juliana.mmbf@gmail.com

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: 32º Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2020 – Edição Digital

Valor do Projeto: R\$ 613.901,75

Local de realização: Edição Digital

Período de Execução:

Início: 24/08/2020

Término: 24/10/2020

Enquadramento: Educacional ()

Participativo (X)

Auto Rendimento ()

Valor total do projeto R\$ (extenso): Seiscentos e quinze mil reais

Previsão de Atendimento: 30.000, entre empresários, comunicadores, formadores de opinião, apaixonados pela gastronomia, estudantes, expositores e especialistas do Brasil e do mundo que estão relacionados ao único ramo que existe em todas as partes do mundo, que é a GASTRONOMIA.

Previsão de público direto: 30.000

Previsão de Beneficiários direto e indireto: 30.000

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

Instituto IDHEIAS, é uma entidade de direito privado sem fins lucrativos, criada em 2001 com certificação OSCIP e reconhecida como utilidade pública no Estado de Goiás em 08/10/2015. Reconhecidamente, tem atuado em projetos e ações que promovam o desenvolvimento econômico, social, turístico e o equilíbrio ambiental da sociedade. Isso são prerrogativas de atuação da instituição.

Neste sentido, o IDHEIAS tem colaborado com o desenvolvimento regional atuando há anos em parceria com diversas entidades públicas e privadas para a consolidação das principais festas e eventos, originais e seculares

do Estado de Goiás e do Distrito Federal. Dentro da linha estratégica do Instituto o desenvolvimento sustentável não é apenas uma meta, mais sim uma necessidade, por isso, propõe o desenvolvimento territorial regional com foco no novo olhar para os verdadeiros valores da vida. Sua credibilidade e os vários outros trabalhos já realizados dão ao IDHEIAS a capacidade técnica de interagir e desenvolver junto aos parceiros os eventos propostos.

O IDHEIAS atualmente possui em seu quadro 30 associados, dentre os quais profissionais com formação acadêmica, advogados, músicos, profissionais liberais e empresários. Dentro os principais objetivos podemos destacar o apoio, à pesquisa, divulgação da cultura dos povos, de caráter técnico, educativo, cultural e social.

Como algumas das principais finalidades da instituição (artigo 2º), além do foco em firmar contratos e convênios com parceiros com foco em seus objetivos estratégicos, podemos destacar que o Instituto, visa promover o desenvolvimento econômico, social e o combate à pobreza, por meio da execução de programas/projetos voltados para a Tecnologia da Informação e Comunicação, Gestão da Inovação e Empreendedorismo. Além disso, prevê a realização de eventos em formatos diversos, bem como desenvolver e executar projetos voltados para promover vários segmentos econômicos e sociais.

Dentre os mais recentes projetos realizados pelo IDHEIAS, encontram-se:

- CIRCUI TO ARRAIA DO CERRADO 2018, mediante Termo de Fomento com a Agência Goiana de Turismo – GOIÁS TURISMO, no valor de R\$ 1.499.800,00 (Um milhão, quatrocentos e noventa e nove mil e oitocentos reais, consoante o processo administrativo nº 201800027000309;
- 269º EDIÇÃO DA ROMARIA DE MUQUEM em 2017, mediante Termo de Fomento com a Agência Goiana de Turismo – GOIÁS TURISMO, no valor de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), consoante o processo administrativo nº 201700027000186;
- 5ª EDIÇÃO DO ARRAIÁ DO CERRADO em 2016, mediante Termo de Fomento com a Agência Goiana de Turismo – GOIÁS TURISMO, no valor de R\$ 208.800,00 (duzentos e oito mil e oitocentos reais), consoante o processo administrativo nº 201600027000515.

Dentre os seus dirigentes destaca-se o Presidente: GERALDO MARCELO SOARES SANCHES, produtor e realizador de eventos, tais como:

- Festa Agropecuária em Padre Bernardo-GO em 2016 e 2017;
- Festa do Muquém (Romaria) em Niquelândia-GO de 2011 a 2017;
- Arraiá do Cerrado em Goiânia-GO, em 2016;
- Romaria de Guarinos – GO, de 2015 a 2017;
- Festa de Maio em Iporá – GO, nos anos de 2007, 2008, 2013 e 2015;
- Festival Adorai em Uruaçu, em 2014 e 2016;
- Festa da Paz em São Desiderio – BA, anos de 2004, 2005, 2006 e 2008.

REALIZAÇÕES DE DESTAQUE EM 2018:

- Festa Agropecuária na Cidade de Padre Bernardo-GO;
- Circuito Arraiá do Cerrado em Goiânia-GO;
- Circuito da Fé de Goiás;

REALIZAÇÕES DE DESTAQUE em 2018 no DF:

- Termo de Fomento nº22/2018 - 20º Encontro das Américas, Europeu e Africano de Capoeira, celebrado entre a OSC e a Secretaria Adjunta de Turismo do Distrito Federal, de 05 a 07 de julho de 2018;
- Termo de Fomento nº 50/2018 Apoio à participação no I JOBIS – Jogos Brasileiros das Instituições de Segurança Pública, celebrado entre a OSC e a Secretaria Adjunta de Turismo do Distrito Federal, visando à promoção do destino Brasília e a captação de eventos no DF de 01 a 10 de novembro de 2018;
- Termo de Fomento nº 54/2018 Brasília Trends - Design Fashion Week, celebrado entre a OSC e a Secretaria Adjunta de Turismo do Distrito Federal, de 22 a 25 de novembro de 2018.

REALIZAÇÕES DE DESTAQUE EM 2019:

- Termo de Colaboração nº 834/2019 Aparecida é Show 2019, quanto ao aniversário de Aparecida de Goiânia / GO;
- Termo de Fomento nº 32/2019 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização do Ocupa! Festival de Artes Contemporâneas, referente ao processo 00150-00004976/2019-47;
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 10/2019 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da 2ª Edição Brasília Trends Fashion Week, referente ao processo 04009-00001017/2019-37.

REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2020:

- Termo de Fomento (MROSC) N.º 06/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização da 1º FESTIVAL ONLINE NO SEU QUADRADO, referente ao processo 00150-00002010/2020-17.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Apoio à realização do 32º Congresso Nacional Abrasel – Edição Digital.

Nosso projeto visa o apoio por meio de uma plataforma conectar o destino Brasília a todos os participantes inscritos. Trata-se do maior encontro de conhecimento e inteligência do setor de alimentação fora do lar.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

ABRASEL é a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – que tem a missão de representar e desenvolver o setor de alimentação fora do lar (AFL), facilitando o empreender e melhorando a qualidade de vida no País.

Diante da grandiosidade do Congresso, foi firmado um acordo entre a Abrasel Nacional e o IDHEIAS - INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO HUMANO, EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E ASSISTENCIA SOCIAL, visando à promoção do destino Brasília.

Com a perda dos principais canais de venda, em tempos de pandemia, é necessário apoio e novos canais de comercialização e repensar formas de relacionamento. É hora de buscar soluções e novas possibilidades, que incluem a realização de parcerias.

Brasília será um destino convidado, de destaque.

Estimamos a presença por meio virtual de mais de 30.000 pessoas diretamente e mais de 50.000 indiretamente por meio de um plano de comunicação de marketing como publicidade, relações públicas, experiências, redes sociais.

Em tempos de crise sanitária, a criatividade é fundamental para conseguir mais clientes, visibilidade e, conseqüentemente, mais renda. E é exatamente esse ponto que nosso projeto mantém seu foco.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Realizado há mais de 30 anos, o CONGRESSO NACIONAL DA ABRASEL é hoje o maior encontro de conhecimento e inteligência do setor da Alimentação Fora do Lar (AFL). Nele se reúnem empresários, comunicadores, formadores de opinião, apaixonados pela gastronomia, estudantes, expositores e especialistas do Brasil e do mundo que estão relacionados ao único ramo que existe em todas as partes do mundo, que é a GASTRONOMIA.

O evento acontece sempre em Brasília, porém no ano de 2020 a necessidade de cancelamento de eventos com aglomerações como medida para conter o avanço do contágio do COVID 19, uma medida extremamente importante para preservar a saúde pública, levou ao fechamento de todos os equipamentos e culminou em um impacto devastador e sem precedentes na cadeia econômica, em especial dos setores ligados a gastronomia, que dependem desses eventos para sustentar suas famílias.

Em tempos de coronavírus onde a recomendação é o isolamento social a atenção volta-se para as ações virtuais. Nosso projeto esse ano oferece uma experiência única, uma nova plataforma, um congresso em ambiente digital. Com credenciamento, espaços de publicidade, estandes virtuais, sendo possível apresentações de diversos produtos e serviços, palestras, ativação de marca, monitoramento completo da participação de cada visitante com resultados quanto a satisfação da participação. Com informações em tempo real. Cada expositor e visitante poderá compartilhar seu portfólio com interação.

A 32ª Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2020 terá como tema: **RETOMADA – O FUTURO DA ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR**, de 26 a 28 de agosto de 2020, online e gratuito.

Partimos da premissa de que a gastronomia é um produto turístico. A World Travel Food Association (WTFA) define Turismo Culinário como parte de uma experiência turística completa na medida em que a Gastronomia representa uma fatia importante do Turismo Cultural e está intimamente ligado ao Turismo Rural pela sua relação com as atividades agrícolas que produzem os ingredientes necessários à produção de refeições.

Como cada turista come, em média, pelo menos três vezes por dia, e o investimento na melhoria da qualidade da cadeia culinária resulta em retorno econômico direto. É muito mais que uma lista de bares e restaurantes e não está relacionado apenas ao alto custo, ou a comida gourmertzada e tampouco está somente ao agroturismo. Está sim relacionado a todas as atividades que utilizam a comida como meio de conexão entre as pessoas, os lugares e o tempo.

É necessário visualizar o quanto a gastronomia vem se transformando, e se tornando atração de milhares de turistas no mundo inteiro. Apenas no Brasil existem mais de 2000 festivais gastronômicos e as pessoas estão em busca de experiências, novidades, do novo prazer. De acordo com o Ministério do Turismo 89% dos turistas brasileiros e 97% dos estrangeiros, citam a gastronomia como muito importante, ou seja, é agregador para o Turismo. De acordo com o Observatório do Turismo do Distrito Federal não nos faltam opções para aproveitar o que há de melhor na gastronomia da Capital Federal é urgente potencializar o que oferecemos ao Brasil e ao mundo.

Evidenciamos que em nosso projeto um dos destaques serão as mídias sociais, visto que são importantes ferramentas de comunicação. Como a cada dia a internet se torna uma aliada, vamos potencializar a promoção do Distrito Federal de forma direta com um estande virtual, com o público presente e em seu ápice de forma indireta com o Mesa ao Vivo – Reality Show da Enogastronomia.

A gastronomia como um produto, ou mesmo um atrativo de uma determinada localidade, é muito importante do ponto de vista turístico, pois apresenta novas possibilidades, na verdade, não tão novas, mas nem sempre bem exploradas, que são as diversas formas de turismo voltadas para as características gastronômicas de cada região (FURTADO 2004).

Os desafios do setor são enormes e o empreendedorismo na área gastronômica necessita de engajamento, no sentido de planejamento e políticas públicas, bem como um acompanhamento desse crescimento com aproveitamento racional e sustentável. Não nos esqueçamos que o turismo é uma atividade dinâmica que impacta em cerca de 52 setores da economia e tem tudo para contribuir para o crescimento econômico do DF, por meio da geração de empregos e renda, além do impacto em outras cadeias produtivas de bens e serviços. O evento promove a sustentabilidade da produção 100% do Distrito Federal.

O projeto vem com a proposta de destacar Brasília como destino, com foco na promoção e divulgação, fortalecendo o processo de retomada das atividades.

O turismo está sendo muito afetado. Nesse cenário, alavancar ações de visibilidade são essenciais. “Brasília demonstra ser um destino seguro por meio das medidas desde o início adotadas pelo nosso governo, e a promoção é uma ferramenta essencial para a fortalecimento do turismo interno em todo o país”, avalia Vanessa Mendonça, secretária de Turismo do DF.

Segundo dados apresentados por Vitor Bauab, presidente da BBG Brasil, 45% das pessoas sentem falta de viajar durante o período de isolamento. Dessa forma, primeiro as viagens domésticas serão retomadas, para depois as viagens nacionais ganharem espaço. O percentual está alinhado com os dados apresentados pela consultoria Cap Amazon e pelo portal Mercado & Eventos, que avaliou as perspectivas de mais de 400 agentes de viagem das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Curitiba.

Para 55% dos entrevistados, a retomada do turismo será mais rápida no mercado doméstico. A procura por destinos nacionais também foi apontada como uma tendência, assim como o turismo de saúde e destinos menos frequentados.

Em um momento em que todas as cadeias produtivas sofrem com a pandemia, buscamos alternativas para que Brasília se destaque frente ao perfil dos turistas brasileiros.

O destaque dessa edição do congresso é Brasília como único destino convidado. As datas comemorativas e os grandes eventos em Brasília movimentam o turismo na cidade. Mais de 95% dos visitantes querem voltar ao Distrito Federal, e cerca de 60% já estiveram na cidade em outra ocasião, de acordo com a Secretaria de Turismo do DF. É um momento de projetar a imagem da cidade

A expectativa é positiva. É **nesse espaço virtual** que Brasília será mostrada em todo seu potencial turístico para o público. Vamos apresentar a Brasília com um novo olhar, seja com programações especiais, lives, tour virtuais, vídeos.

A Secretaria de Turismo tem autonomia para elencar os pontos a serem apreciados nos três dias de congresso. Entre eles, o ecoturismo e as modalidades de turismo cívico, rural, náutico, gastronômico e arquitetônico como elementos a caracterizar uma cidade pronta para receber turistas de todo o mundo e durante o ano inteiro.

Com mais de 30 anos de atuação no setor, a ABRASEL, por meio do Congresso irá possibilitar a conexão do destino Brasília com o público participante.

Parece simples e óbvia a relação entre a motivação dos turistas para visitar um local e os estímulos provocados simplesmente pela comida. Aliás, isso também é evidente em várias pesquisas de demanda turística que procuram saber o que motiva a visita ou como o turista tem despertado o interesse em visitar um determinado destino. Esta relação entre a gastronomia e o turismo já é uma realidade desenvolvida de maneira estratégica, bem-sucedida e mensurada em vários outros destinos.

É notório o conhecimento de que Brasília tem diversidade étnica, atributos culturais e inegável criatividade; variedade de locações, clima favorável, ambiente pacífico, livre de catástrofes naturais e de ações terroristas. Essa é uma combinação promissora para o **Turismo Gastronômico**, que pode assumir um papel de destaque como ferramenta de desenvolvimento da cadeia produtiva local. O setor pode ser responsável por resultados positivos para o futuro e o presente de uma comunidade, gerando empregos e oportunidades, renda e divisas além de impulsionar o turismo e o empreendedorismo.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Contamos com a participação dos principais líderes empresariais e da gastronomia. Durante três dias, de forma gratuita, o público irá conhecer os desafios e propostas para a retomada da alimentação fora do lar no país e, de maneira mais ampla, como melhorar o ambiente empreendedor e a qualidade de vida dos cidadãos. Junto da programação técnica, os participantes poderão desfrutar da feira virtual, e ainda oportunizar conhecer Brasília.

Destaque a participação da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, no qual asseguramos na plataforma / feira virtual, uma oportunidade de se fazer novos contatos, divulgar e promover o destino Brasília. Momento de representar o que Brasília tem de melhor, com a possibilidade de atendimentos focados na promoção turística. Momento de estabelecer importantes contatos com profissionais que poderão potencializar a imagem de Brasília, aproveitando, principalmente, esse momento de pandemia.

Acreditamos que exista uma demanda constante para Brasília por ser esta a capital do país. O interesse é diverso: gastronomia, cultura, arquitetura, entre outros. Nessa intenção de fortalecer a promoção.

A capital apresenta opções diversificadas com restaurantes que oferecem culinária de todas as regiões e de países variados. Mas o grande potencial é a busca pelos sabores do cerrado e por isso propomos que 5 chefes do DF se destaquem nas apresentações/ conteúdos, os quais serão escolhidos pela Curadoria do Congresso.

Quando o assunto é gastronomia, Brasília tem de tudo. Do simples ao sofisticado, do regional ao internacional, a cidade é um polo que oferece opções para todos os gostos. O professor do curso de gastronomia do Iesb, Marcos Lelis acredita que o fato de a cidade ser a sede administrativa do país e receber influências de embaixadas (e os eventos promovidos por elas) é uma das razões para essa variedade. “A cidade tem a característica de ter restaurantes temáticos e mais diversificados que retratam outras culturas também por isso. Muito embora essa representação cultural por meio da alimentação nem sempre retrate necessariamente a cultura de outros povos”, comenta.

Chef e empresário do restaurante Parrilla Burger, da pizzaria Baco e do bar Hop Capital Beer, Gil Guimarães destaca que Brasília é uma cidade cosmopolita, “com representantes de vários países, por isso, temos uma gastronomia internacional marcante. Mas a cidade está em busca da regionalidade, redescobrimo o cerrado, por exemplo. Isso é muito importante, porque apresenta ao turista que vem aqui uma característica forte, como acontece com a gastronomia de Belém.”

Para o chef Francisco Ansiliero, do Dom Francisco, há outra marca na gastronomia praticada em Brasília: a utilização de alimentos puxados para o saudável. “A cidade tem um perfil de comida leve, com muitos grelhados, verduras e legumes. Isso pode ser muito bem observado, por exemplo, na Ceasa, com produtos orgânicos e de agricultura familiar”, afirma.

Essa busca pelo cerrado, e também pelo artesanato, é um caminho que Gil aponta para que o turismo na cidade possa ganhar ares gastronômicos. “Sempre temos grandes eventos aqui, como o Fórum Mundial da Água e festivais gastronômicos. Por ser a capital federal, temos muito turismo cívico e ainda há as cidades aqui perto, como Pirenópolis e a Chapada, que atraem gente de todo o país. Isso tudo pode fortalecer nossa gastronomia”, afirma Gil.

Francisco está há mais de 25 anos no ramo da gastronomia de Brasília. Ao lado de nomes como Mara Alcamim, Lui Veronese e Gil Guimarães, ele está à frente do projeto Vandana, que busca uma identidade para a gastronomia local. “A gastronomia de Brasília ainda é prematura. A cidade é jovem e recebeu culturas de todos os pontos do país. Buscamos trazer identidade para nossa gastronomia com produtos locais e técnicas novas”, explica Lui, do restaurante Sallva.

Quando falamos na gastronomia do Sul do país, a carne logo nos vem à mente. E Brasília está repleta de casas especializadas, seja em parrillas, seja no rodízio. No primeiro caso, cortes — muitas vezes importados — como vacio, ancho e outros ocupam as parrillas, espécie de grelha importada, geralmente da Argentina e do Uruguai. As churrascarias se destacam pela variedade na oferta de cortes tradicionais (maminha, picanha, cupim) e pela oferta de outros pratos, como os japoneses.

A típica buchada de bode pode ser encontrada em barraquinhas na Torre de TV e na Feira do Guará, onde é possível consumir iguarias vindas da região Norte. Se a ideia é conhecer ingredientes como o jambu ou receitas como o tacacá com tucupi, os pontos são ali mesmo. Carne de sol com macaxeira e manteiga de garrafa, tapioca, acarajé e baião de dois — são várias as delícias nordestinas. E as influências mineiras com broa de milho, pão de queijo e bolos caseiros, seguindo com tutu, leitão ou feijão-tropeiro. Comida japonesa, italiana, árabe, austríaca, portuguesa, grega, tailandesa, sim, Brasília oferece essas opções e muito mais.

Acreditamos que buscar um único prato ou técnica que seja a cara de Brasília é uma injustiça com a diversidade que temos na cidade que existe. O fato de Brasília ser uma cidade que reúne pessoas de todas as regiões do país faz com que a gastronomia da capital também reflita essa mistura. Por tudo isso, pode-se dizer que Brasília — embora não tenha ainda um prato típico —, tem sim, uma gastronomia cosmopolita, praticada ao longo de mais de 60 anos.

Congresso

Nos painéis e palestras, os principais líderes empresariais e da gastronomia mostram casos de sucesso, discutem desafios e apresentam propostas para a retomada do setor no Brasil.

Mesa ao vivo

Uma rica experiência que reúne renomados chefs compartilhando suas histórias de sucesso com receitas deliciosas e técnicas de um jeito simples e fácil de aprender.

Feira virtual

Os espaços exclusivos de nossos expositores / **com destaque ao destino Brasília**, empresas que acreditam na simplificação do empreender no Brasil e que poderão ofertar e promover seus produtos, além de acesso a chats, vídeos, programações ao vivo, e-books e muito mais.

Uma iniciativa inédita com a presença de grandes referências da alimentação fora do lar, destacamos:



Jean Jereissati: CEO da Ambev. É formado em administração de empresas pela FGV e possui MBA Corporativo da Ambev. Entrou na empresa em 1998 e em 2013 consolidou a fusão entre CND e Brahma, na República Dominicana, e expandiu a atuação no Caribe e na América Central. Jean diversificou a matriz de crescimento na China conquistando a liderança no segmento super premium.



Olivier Anquier: É chef, apresentador e empreendedor. Trabalhou em emissoras como Globo e GNT. O seu programa “Diário do Olivier”, do GNT, chegou a ser o mais visto do país entre os canais pagos. Também é autor de cinco livros nos quais fala sobre sua carreira. Desde 2018 é um dos jurados do Bake Off Brasil no SBT. Comanda três restaurantes, entre eles o L’Entrecôte d’Olivier, e duas padarias.



Janaína Rueda: Comanda, ao lado do marido, quatro estabelecimentos. O Bar da Dona Onça, inaugurado em 2008, a Casa do Porco, a lanchonete Hot Pork e a Sorveteria do Centro. Entre 2015 e 2018, trabalhou como voluntária no desenvolvimento do projeto “Cozinheiros pela Educação”. É autora, junto com Rafael Tonon, do livro “50 Restaurantes com mais de 50”, que perpassa cinco décadas de gastronomia em São Paulo.



Diego Barreto: É Mestre pelo IMD (Suíça) e possui bacharel em Direito pela PUC-SP. Atualmente, Diego Barreto é CFO e VP de Estratégia do iFood. Já foi executivo da Suzano e Movile. Também é mentor de mais de 30 startups em diferentes países e membro do conselho de administração do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores.



Tom Leite: CEO do Grupo Trigo. Graduado em Economia pela UFRJ, com MBA em Marketing pela PUC-RJ e especialização em Gestão Avançada pelo IE de Madri. Atua na gestão de um sistema de franquias multimarcas – Spoleto, Koni e Lebonton. Possui mais de 15 anos de experiência em empresas de varejo. Além do Grupo Trigo, também passou pelas Lojas Renner e Banco de Investimento Brascan.



Isaac Azar: É sócio-fundador da rede de restaurantes Paris 6, presente em mais de 10 cidades brasileiras. É formado em Administração de Empresas pela FAAP. Se tornou o primeiro brasileiro especialista em degustação de azeites pela Associação Nacional de Provedor Profissional de Azeites da Unione Italiana delle Camere di Commercio. Inaugurou o Azait, com venda de azeites e cozinha mediterrânea.



Paulo Camargo: É o presidente do Mc Donald's Brasil. É formado em Tecnologia da Informação, com pós-graduação na mesma área pelo Mackenzie. Possui MBA pela Universidad Europea de Madrid. Conta com mais de 25 anos de experiência no setor de bens de consumo, varejo e serviços. Já trabalhou em empresas como Pepsico e Iron Mountain. Nesta última, exercia a função de presidente para a Espanha.

E ainda a presença de líderes do setor, como:

Paulo Solmucci: Presidente-Executivo da Abrasel

Simone Galante: Fundadora e Ceo da Galunion

Carlos Eduardo Brandt: Chefe Adjunto do Departamento de Competição e de Estrutura do Mercado Financeiro do Banco Central

Célio Salles: Membro do Conselho de Administração da Abrasel

Roberto Guido: CEO Z-tech Brasil

Breno Lobo: Chefe de Subunidade do Departamento de Competição e de Estrutura do Mercado Financeiro do Banco Central

Raul Moreira: Diretor Executivo de TI, Produtos e Operações do Banco Original

Viviane Martins: CEO da Falconi

Andressa Cabral: Sócia e Head Chef do Meza Bar

Alexandre Barreto: Presidente do CADE

Pedro Coutinho: CEO da Getnet

Mariana Cerone: Head Consumer & Innovation na Sodexo

Os conteúdos se subdividem-se, da seguinte forma:

EIXO 1 – FACTUAL 40% DOS CONTEÚDOS (ao vivo) Informações novas ligadas à dor do espectador e encaminhamento de soluções Podem estar apoiadas por pesquisas e números inéditos Exemplos de temas: Marco regulatório, tributário, trabalhista, financiamento e crédito

EIXO 2 – BRASIL NOVO 30% DOS CONTEÚDOS (gravados/vivo) Brasil em transformação: Pautas nacionais de interesse da sociedade Meios de pagamentos, Pix, Vendas por WhatsApp, privacidade de dados e fake news, economia circular; urbanismo; contexto Brasil; contexto mundo; transformação

EIXO 3 – GERENCIAL E CONSUMIDOR 30% DOS CONTEÚDOS (gravados/vivo) Aplicabilidade prática nos negócios – gestão, operação, consumidor e tendências. Exemplos de temas: Empreendedorismo na crise – novos modelos de negócio; digitalização de negócios e processos; como se diferenciar no delivery/take away; produtividade; case de restaurante que quebrou e conseguiu se reerguer; marketing e vendas; tendências/ inovação de cardápio; comportamento e relacionamento com o consumidor; roteiro de retomada; equilíbrio emocional; a situação pós pandemia de restaurantes em países que já superaram.

Tal realização é uma oportunidade ímpar de nos depararmos com conteúdo relevantes e o mais atualizado possível. Além de ampliar a cultura local e possibilitar que o público participante venha a conhecer Brasília sob um novo ângulo. Essa estratégia de união beneficia a todos, tanto empresários e a população, quanto o próprio governo, de forma integrada, funciona para salvar empregos, manter negócios e preservar conquistas, já que Brasília é o terceiro maior polo gastronômico do país, além de nos preparar para a retomada pós-pandemia.

É nesse momento que ocorre a oportunidade de apresentar inovações, tendências, criatividade, tecnologia e melhorias em diversas frentes com um mesmo objetivo. É uma busca incansável de novos conhecimentos e de boas práticas. Manter-se bem informado sobre o tema da alimentação / gastronomia é importante e ainda mais sendo um setor que a cada dia vem se destacando, e de relevância para a economia brasileira. Para tanto, congressos são alguns dos eventos mais recomendados, onde é possível informar-se com mais precisão sobre assuntos específicos de cada área ou setor.

O turismo é um setor da economia que se beneficia na realização e apoio ao Congresso. De acordo com a pesquisa II Dimensionamento Econômico da Indústria de Eventos no Brasil-2013, realizado pela ABEOC e o SEBRAE divulgado em 2014, revela que a indústria de eventos no Brasil cresce em torno de 14% ao ano, e que no ano de 2013 o país sediou 590.913 mil eventos dos quais 95% foram nacionais e metades desses eventos foram realizadas na região Sudeste.

Participaram 202.171.787 milhões de pessoas o que gerou gasto de R\$ 99.258.344.738,24 bilhões. A pesquisa revela ainda que o setor movimentou em 2013 R\$ 209,2 bilhões o que representa uma participação de R\$ 4,32% no PIB do país. Já em relação à geração de novos postos de empregos o setor foi responsável por 7.573.676 milhões de empregos sendo estes diretos, terceirizados e indiretos, e gerou mais de R\$ 48 bilhões de impostos.

Como aglomerações se tornaram sinônimo de risco e o distanciamento social se mostrou uma obrigação, o mercado de eventos, sejam eles gastronômicos, culturais, esportivos, ou profissionais, foi um dos primeiros impactados pela situação, encarando adiamentos, cancelamentos e redução brusca da demanda. Por isso, diante deste cenário de isolamento social e poucas possibilidades de conquistar novos negócios, esse projeto online é uma alternativa importante para retomar a movimentação no setor.

Para se ter ideia, apenas no ano de 2018, as duas edições do Restaurante Week foram responsáveis pela injeção de R\$ 30 milhões na economia do Distrito Federal. Foram 370 mil menus vendidos por 140 restaurantes. As informações foram fornecidas pelo idealizador do projeto, Fernando Reis.

A secretária de Turismo destacou que a gastronomia é um dos eixos de desenvolvimento do turismo e que Brasília já é referência nesse setor. “Brasília tem localização geográfica privilegiada e diversidade de estabelecimentos. Vamos estimular cada vez mais o desenvolvimento de eventos e de projetos com outros estados ou internacionais”, enfatizou Vanessa Mendonça.

Fernando Reis defende que os festivais gastronômicos são mais uma forma de incentivar o Turismo Gastronômico e alia-lo a outras atividades turísticas, como por exemplo, a de eventos ou de negócios. “Muitas pessoas viajam a trabalho e tem tempo apenas para fazer Turismo Gastronômico.

Temos visto uma alta demanda de informação, então é um movimento de muita troca. Um evento online exige muita preparação e, com o movimento do mercado, surgiram diversas alternativas para que realmente funcionem de maneira eficiente. Os formatos vão desde os mais simples, onde basta transmitir a imagem da câmera do celular da própria casa, até os mais complexos, que demandam maiores cuidados e uma produção mais rebuscada.

Apesar de estarmos muito mais acostumados com os eventos tradicionais, essa realidade hoje parece muito distante. Porém, os eventos online também trazem diversos benefícios que podem agregar tanto quanto os eventos presenciais, ou até mais. Os canais online permitem o uso de ferramentas e aplicativos que estimulam a interação e convidam os espectadores a participarem de maneira muito mais fácil e intuitiva.

Apesar de todas essas vantagens, fazer eventos online ainda não é uma tarefa fácil. Um evento desse porte é algo complexo. Nesse momento onde todos estão distantes e a única ligação entre os participantes nesse momento é virtual, é necessário adotar outros cuidados para captar a atenção do público. Os roteiros precisarão ser mais elaborados, com uma linguagem voltada para a nova mídia e mais próxima do que é feito *on line*, para cativar a audiência. A questão visual também se torna mais relevante, além disso, os sistemas de transmissão precisam estar preparados e seguros, com uma boa conexão de internet para evitar quedas de qualidade de imagem, desconexão de participantes e até a suspensão total do evento.

Às vezes a pandemia parece que nunca vai acabar. Mesmo após tanto tempo em quarentena, ainda não temos uma previsão exata de quando poderemos retomar a nossa rotina e os nossos hábitos como sempre foram. O mercado ainda não tem uma noção de quando as coisas vão realmente voltar ao normal, porque não existe essa previsão, enquanto os formatos digitais se aprimoram a cada dia para atender cada vez melhor essa demanda.

Como a cada dia a internet se torna uma aliada, vamos potencializar a promoção do Distrito Federal de forma direta com o público presente e em seu ápice de forma indireta com o Mesa ao Vivo, pelo 9º ano consecutivo.

Com auge no nosso bioma, que é único que é o Cerrado, uma gastronomia qualificada em alta, trivial ou de raiz, onde a ideia principal é incentivar o intercâmbio gastronômico.

O Distrito Federal se sobressai frente às chamadas tendências gastronômicas e ainda mais na era da comunicação globalizada e conexão imediatista, e diante de todos os nossos levantamentos, pesquisas e estudos, reconhecemos nossa identidade brasiliense e cerratense, e corroboramos pontualmente com o tema. Entende-se que a gastronomia e o turismo são vetores para promover o uso sustentável da sociobiodiversidade do Cerrado e, ao mesmo tempo, contribui para a valorização biológica e cultural do segundo maior bioma brasileiro. E novamente atestamos nosso compromisso com a gastronomia como patrimônio local.

Nosso projeto não haverá cobrança de ingresso, damos garantia de acesso universal, igualitário e gratuito. Entendemos que é necessário dar acesso a toda programação de forma abrangente, e assim também criar mais empregos e renda e incrementar as cadeias produtivas envolvidas. Tornamos dessa forma a produção do Distrito Federal mais competitiva no cenário nacional, e fortalecemos o conceito de que a inovação é a chave da competição.

De tal forma que concluímos com os dados apresentados são de extrema relevância a realização da **32º EDIÇÃO DO CONGRESSO NACIONAL – ABRASEL**.

Resta-se clara a importância da parceria entre o **32º EDIÇÃO DO CONGRESSO NACIONAL – ABRASEL** e a Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal, com a formalização do Termo de Fomento a ser firmado pretende-se garantir a melhoria na contratação dos serviços necessários para a sua plena execução, assim como a participação da Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal que poderá aproveitar e divulgar o destino Brasília, assim como os segmentos e nichos aos quais o DF se destaca.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

FONTE/ORIGEM	VALOR
Deputado Claudio Abrantes	R\$ 130.000,00
Deputado Fernando Fernandes	R\$ 90.000,00
Deputado Julia Lucy	R\$ 100.000,00
TOTAL	R\$ 320.000,00
FONTE/ORIGEM	VALOR
IDHEIAS/PATROCINADOR	R\$ 295.000,00
TOTAL	R\$ 295.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 613.901,75

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realização da **32º Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2020 terá como tema: RETOMADA – O FUTURO DA ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR, de 26 a 28 de agosto de 2020**, online e gratuito.

Destaque a participação da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, no qual asseguramos uma vaga na plataforma / feira virtual, uma oportunidade de se fazer novos contatos, divulgar e promover o destino Brasília. Momento de representar o que Brasília tem de melhor, com a possibilidade de atendimentos focados na promoção turística. Momento de estabelecer importantes contatos com profissionais que poderão potencializar a imagem de Brasília, aproveitando, principalmente, esse momento de pandemia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fortalecer setores do trade turístico, como a gastronomia;

- Gerar empregos diretos e indiretos;
- Oferecer ao público visitante uma programação diversificada e inovadora, com o tema do Congresso;
- Promover a comercialização do destino Brasília, ressaltando o potencial existente;
- Realizar pesquisa de satisfação com público durante a realização do evento;

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

Meta 1 – (Pré-produção) Planejamento e execução das atividades de pré – produção

Etapa 1 – Planejamento e Execução

*Serviços Administrativos / Financeiros / Executivos

*Plano de Comunicação

Meta 2 – (Produção) Contratação

Etapa 1 – Serviço de Contratação e execução das atividades

* Desenvolvimento da plataforma

Meta 3 – (Pós-Produção) Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final

Etapa 1 – Levantamento de notas fiscais, contratos, fotos, registros visuais, valoração, clippagem para elaboração de relatório final de prestação de contas e monitoramento.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
META 1 – (Pré-produção) Planejamento e execução das atividades de pré – produção	- Planejamento das atividades; Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material site, mídias sociais) - Monitoramento das atividades.	- Mídias;
META 2 - (Produção) Contratação e execução das atividades	- Inscrições dos participantes; - Inscrição da SETUR/DF; - Número de público visitante; - Número de comerciantes/expositores no evento;	- Registros fotográficos; - Levantamento realizado pela organização do evento junto aos expositores quanto a negócios futuros a serem gerados, com base em informações prestadas por meio de questionário. - Material promocional produzido; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação oficial do espaço divulgada em banners e/ou materiais promocionais do evento e mídias sociais;
META 3 – (Pós-Produção) Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final	- Prestação de contas	- Confecção de relatórios; - Levantamento de valoração de mídia, clippagem; Prestação de contas final.

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS

32° Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2020 terá como tema: RETOMADA – O FUTURO DA ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR, de 26 a 28 de agosto de 2020, online e gratuito,

A ideia central é discutir os desafios e apresentar propostas para o avanço da alimentação fora do lar no Brasil e, de maneira mais ampla, melhorar cada vez mais o ambiente empreendedor e, conseqüentemente, a qualidade de vida do consumidor brasileiro. Assim como dar a conhecer ao público participante do destino Brasília.

Vamos exponencializar o nosso público, permitindo que mais pessoas participem dessa experiência de sucesso. Estimativa superior a 30 mil inscritos. Uma grade ampliada de palestras e temas serão destaques no nosso fórum. Por meio de transmissão on line, as pessoas poderão assistir de qualquer parte do Brasil e do Mundo. Com previsão superior a 30 palestrantes iremos tratar de questões atuais, tendências e curiosidades. Tudo para auxiliar os empresários no ganho de produtividade e colaborar para a retomada pós pandemia no setor. Evento 100% digital conectado com todos os canais da Abrasel. Os participantes terão a oportunidade de interagir com outros empresários do setor. Trabalhadores e executivos do mercado de alimentação fora do lar também poderão trocar experiências por meio da plataforma e da Rede Abrasel.

Vamos levar para o ambiente virtual a experiência completa de uma feira de negócios. Expositores de toda cadeia produtiva terão a oportunidade de apresentarem suas novidades e ofertarem condições especiais aos participante, e tendo Brasília como destaque quanto a DESTINO.

A plataforma vai reunir expositores em categorias e fazer com que os usuários/participantes do Congresso “passeiem” pela feira. Como em um evento tradicional, físico, faremos com que os usuários visitem o máximo possível de estandes. Para isso usaremos a usabilidade digital e experiência do usuário a nosso favor.

Oferecemos ainda a Secretaria de Turismo do DF:

- Informações sobre o destino;
- Até 4 arquivos para download;
- E-mail e telefone para contato;
- Chat online;
- Videoconferência;
- Foto do destino e até 3 vídeos de até 5 min;
- Aplicação da marca da SETUR na página inicial da plataforma da feira (área não logada);
- Relatório ao final do evento de todas as pessoas que visualizaram o estande;
- Página da transparência do uso do recurso em aba específica na plataforma, dando a transparência exigida.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

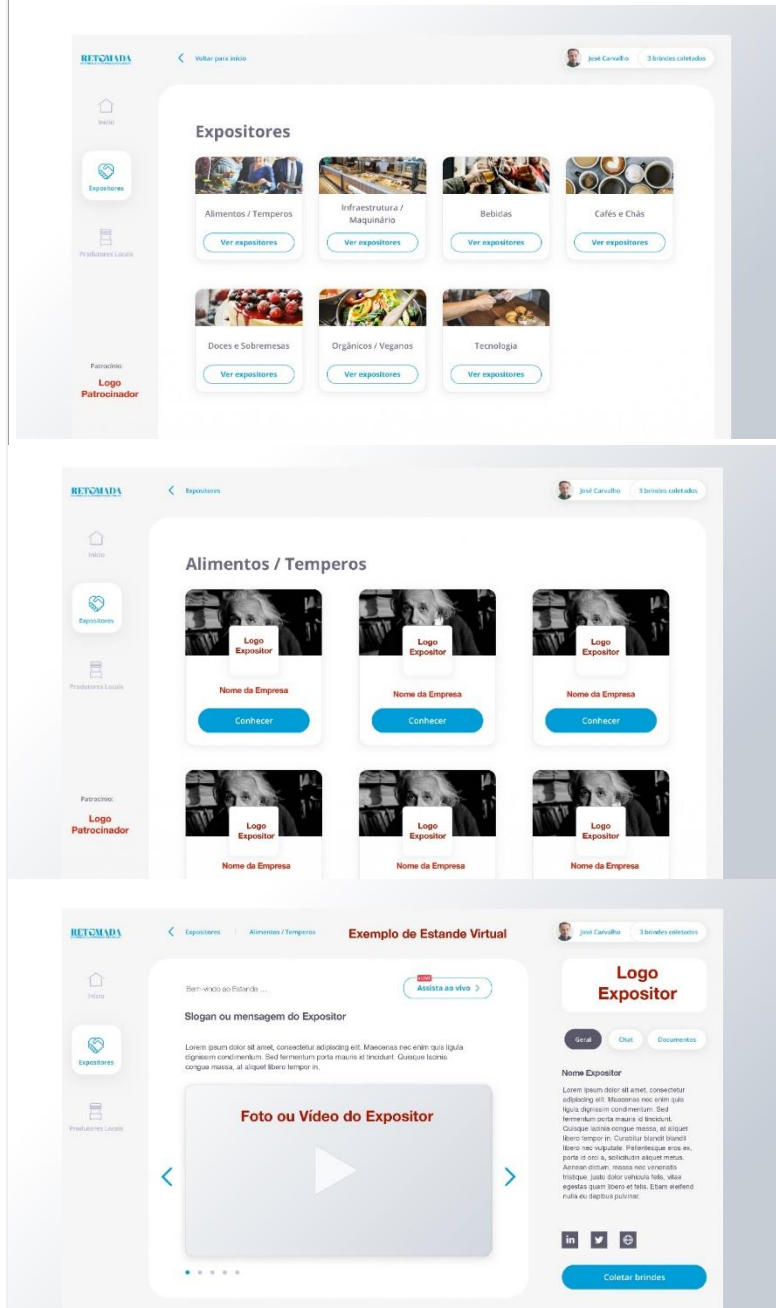
Em nosso congresso entendemos a importância de apresentarmos tendências, traçar estratégias e abordar temas que estão inseridos no cenário político e quais as perspectivas, comportamento do consumidor, eficiência

logística, reinvenção de alimentos, aproveitamento de alimentos, conceitos, técnicas, é um momento de se reinventar. Além de vivenciar e experimentar o que iremos oferecer em forma de imersão.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Programação em fase de construção: <https://congressoabrasel.com.br/>

2.11 ESPAÇO VIRTUAL



3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item	Descrição Detalhada	Valor Total	INICIO	TÉRMINO
Meta 1 - CONTRATAÇÃO GERAL				
Etapa 1.1 Recursos Humanos				
1.1.1	Direção Geral: Profissional responsável pelo coordenação geral do projeto, responsável por todo planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases da realização, responsável pela logística do projeto, de 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	R\$ 10.000,00	24/08/2020	24/10/2020

1.1.2	Direção Administrativa e Financeira: Profissional responsável pelo controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e conferência de valores, assim como responsável pelo monitoramento de processos e equipamentos, contratação dos prestadores, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho e auxiliando a administração e produção dos processos, de acordo com normas e procedimentos técnicos. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	R\$ 10.000,00	24/08/2020	24/10/2020
1.1.3	Diretoria Executiva - Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da diretoria geral de todas as áreas do projeto. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	R\$ 10.000,00	24/08/2020	24/10/2020
1.1.4	Secretária de Produção: Profissional responsável pelo apoio a execução das atividades propostas, recebimento e conferência dos insumos, gestão dos prestadores, organização, documentação, classificação de documentos e comunicação com colaboradores e fornecedores. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	R\$ 4.000,00	24/08/2020	24/10/2020
1.1.5	Coordenador de Área: Profissional responsável por áreas específicas, assim como pelo seu planejamento e execução e apoio a prestação de contas. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	R\$ 12.000,00	24/08/2020	24/10/2020
1.1.6	Assistente de Produção: Profissional responsável pelo apoio na produção e execução de todas as atividades e listas de presença durante o projeto e responsável pela realização de pesquisa de público quantitativa com elaboração de questionário. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	R\$ 24.000,00	24/08/2020	24/10/2020
VALOR TOTAL ETAPA 1.1		R\$ 70.000,00		
Etapa 1.2 Contratação dos Serviços Digitais				
1.2.1	Landing Page - Contratação de Serviço para página web receptiva com conteúdo informacionais contendo 5 sessões, dividida header, explicação, indicativo de eventos ao vivo, apresentação dos expositores âncoras e tabela comercial do evento. Desenvolvido em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Lavrável. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente de cadastro com sign-in, sign-up e esqueci a senha e Ambiente de relacionamento com comercial da Abrasel por meio de comunicação direta. Desktop e Mobile. Profissionais necessários para a execução: 1 Arquiteto de Informação, 1 UX Designer, 1 Desenvolvedor front-end e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses.	R\$ 18.000,00	24/08/2020	24/10/2020
1.2.2	Plataforma online de Feira Digital - Contratação de Serviço de Sistema de gestão, controle, visualização e acompanhamento de Feira virtual. Plataforma web receptiva - Desktop e Mobile, com conteúdo de expositores contendo estandes virtuais em 4 categorias diferente (Master, Pro, Standard e Produtores locais). Desenvolvido em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Lavrável. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente logado de acesso com segurança SSH; Banco de dados MySQL para uso recorrente de informações; Apresentação de mídias em foto, vídeo e áudio; Apresentação de documentos em PDF; Ferramenta de chat interativo peer-to-peer (expositor - visitante); Transmissão e serviço de streaming para Lives ao vivo dos estandes, Back-end para publicação de conteúdo dos expositores. Profissionais necessários para a execução: 1 Arquiteto de Informação, 1 UX Designer, 3 Desenvolvedores front-end, 1 Engenheiro de sistema e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses.	R\$ 120.000,00	24/08/2020	24/10/2020
1.2.3	Conteúdo - Contratação de Serviço de Produção e publicação de conteúdo para alimentar a plataforma e a landing page. Conteúdo imagético e textual que são apoio a informação de navegação e de conteúdo informacional. Profissionais para a execução: 1 Redator e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses. E uso por 50 horas.	R\$ 6.000,00	24/08/2020	24/10/2020
1.2.4	Gestão e implementação tecnológica - Contratação de Serviço de Instalação da Landing Page e da Plataforma online de Feira Digital em ambientes tecnológicos com gestão de balance e DevOps. Upload e gestão nos domínios do cliente e nos servidores AWS ou Google com gerenciamento e acompanhamento durante todo o período do evento. Profissionais para a execução: 1 Engenheiro de software, 1 coordenador de TI e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses. E uso por 32 horas.	R\$ 4.800,00	24/08/2020	24/10/2020
VALOR TOTAL ETAPA 1.2		R\$ 148.800,00		
VALOR TOTAL META 1		R\$ 218.800,00		
Meta 2 - COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO / SINALIZAÇÃO				
Etapa 2.1 COMUNICAÇÃO/ DIVULGAÇÃO				
2.1.1	Contratação de Serviço de fotografia para cobertura do projeto	R\$ 901,75	26/08/2020	28/08/2020
2.1.2	Contratação de Serviço de Social Media: Serviço de gestão dos perfis do projeto nas redes sociais.	R\$ 5.000,00	24/08/2020	24/10/2020
2.1.3	2 Página dupla na Revista Prazeres da Mesa. Publicação em duas fases. Durante e pós evento.	R\$ 60.200,00	24/08/2020	24/10/2020
2.1.4	Impulsionamento de Redes Sociais. Duração do serviço por 2 meses	R\$ 4.000,00	24/08/2020	24/10/2020
2.1.5	Contratação de Serviço de Designer Gráfico - com a função de criação da identidade visual do projeto, criação de material gráfico, sinalização e marketing. Duração do serviço por 2 meses	R\$ 5.000,00	24/08/2020	24/10/2020
2.1.6	Contratação de Serviço de Web Master - Desenvolvimento do Site do projeto. Duração do serviço por 2 meses	R\$ 5.000,00	24/08/2020	24/10/2020

2.1.7	Contratação de Serviço de Assessoria de imprensa para a elaboração de cronograma de divulgação e atividades em torno do projeto; Reuniões/ calls para avaliação e redefinição de metas; Elaboração de mailings específicos nacionais e locais; Recepção e acompanhamento de imprensa em todas as etapas do projeto; Gerenciamento de crises; Acompanhamento de clipping; Relatório final de atividades com base no clipping. Duração do serviço por 2 meses	R\$ 10.000,00	24/08/2020	24/10/2020
2.1.8	Contratação de Serviço de desenvolvimento de estratégia de comunicação (persona, público alvo, canais, voz e arquétipo), planejamento, desenvolvimento e gestão de redes sociais visando engajamento virtual e presencial, direcionamento estratégico para criação de conteúdos de foto, vídeo. Duração do serviço por 2 meses	R\$ 10.000,00	24/08/2020	24/10/2020
VALOR TOTAL ETAPA 2.1		R\$ 101.200,00		
VALOR TOTAL META 2		R\$ 101.200,00		
VALOR TOTAL META 1 + META 2		R\$ 318.901,75		

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

32ª Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2020 – Edição Digital		
Item	ESPECIFICAÇÃO	MÊS
Meta 1 - CONTRATAÇÃO GERAL		
Etapa 1.1 Recursos Humanos		
1.1.1	Direção Geral: Profissional responsável pela coordenação geral do projeto, responsável por todo planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases da realização, responsável pela logística do projeto, de 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	AGOSTO / 2020
1.1.2	Direção Administrativa e Financeira: Profissional responsável pelo controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e conferência de valores, assim como responsável pelo monitoramento de processos e equipamentos, contratação dos prestadores, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho e auxiliando a administração e produção dos processos, de acordo com normas e procedimentos técnicos. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	AGOSTO / 2020
1.1.3	Diretoria Executiva - Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da diretoria geral de todas as áreas do projeto. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	AGOSTO / 2020
1.1.4	Secretária de Produção: Profissional responsável pelo apoio a execução das atividades propostas, recebimento e conferência dos insumos, gestão dos prestadores, organização, documentação, classificação de documentos e comunicação com colaboradores e fornecedores. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	AGOSTO / 2020
1.1.5	Coordenador de Área: Profissional responsável por áreas específicas, assim como pelo seu planejamento e execução e apoio a prestação de contas. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	AGOSTO / 2020
1.1.6	Assistente de Produção: Profissional responsável pelo apoio na produção e execução de todas as atividades e listas de presença durante o projeto e responsável pela realização de pesquisa de público quantitativa com elaboração de questionário. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	AGOSTO / 2020
VALOR TOTAL ETAPA 1.1		
Etapa 1.2 Contratação dos Serviços Digitais		
1.2.1	Landing Page - Contratação de Serviço para página web receptiva com conteúdos informativos contendo 5 sessões, dividida header, explicação, indicativo de eventos ao vivo, apresentação dos expositores âncoras e tabela comercial do evento. Desenvolvido em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Lavrável. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente de cadastro com sign-in, sign-up e esqueci a senha e Ambiente de relacionamento com comercial da Abrasel por meio de comunicação direta. Desktop e Mobile. Profissionais necessários para a execução: 1 Arquiteto de Informação, 1 UX Designer, 1 Desenvolvedor front-end e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses.	AGOSTO / 2020
1.2.2	Plataforma online de Feira Digital - Contratação de Serviço de Sistema de gestão, controle, visualização e acompanhamento de Feira virtual. Plataforma web receptiva - Desktop e Mobile, com conteúdo de expositores contendo estandes virtuais em 4 categorias diferente (Master, Pro, Standard e Produtores locais). Desenvolvido em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Lavrável. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente logado de acesso com segurança SSH; Banco de dados MySQL para uso recorrente de informações; Apresentação de mídias em foto, vídeo e áudio; Apresentação de documentos em PDF; Ferramenta de chat interativo peer-to-peer (expositor - visitante); Transmissão e serviço de streaming para Lives ao vivo dos estandes, Back-end para publicação de conteúdo dos expositores. Profissionais necessários para a execução: 1 Arquiteto de Informação, 1 UX Designer, 3 Desenvolvedores front-end, 1 Engenheiro de sistema e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses.	AGOSTO / 2020
1.2.3	Conteúdo - Contratação de Serviço de Produção e publicação de conteúdo para alimentar a plataforma e a landing page. Conteúdo imagético e textual que são apoio a informação de navegação e de conteúdo informativo. Profissionais para a execução: 1 Redator e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses. E uso por 50 horas.	AGOSTO / 2020
1.2.4	Gestão e implementação tecnológica - Contratação de Serviço de Instalação da Landing Page e da Plataforma online de Feira Digital em ambientes tecnológicos com gestão de balance e DevOps. Upload e gestão nos domínios do cliente e nos servidores AWS ou Google com gerenciamento e acompanhamento durante todo o período do evento. Profissionais para a execução: 1 Engenheiro de software, 1 coordenador de TI e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses. E uso por 32 horas.	AGOSTO / 2020
Meta 2 - COMUNICAÇÃO /DIVULGAÇÃO / SINALIZAÇÃO		
Etapa 2.1 COMUNICAÇÃO/ DIVULGAÇÃO		
2.1.1	Contratação de Serviço de fotografia para cobertura do projeto	AGOSTO / 2020
2.1.2	Contratação de Serviço de Social Media: Serviço de gestão dos perfis do projeto nas redes sociais.	AGOSTO / 2020
2.1.3	2 Página dupla na Revista Prazeres da Mesa. Publicação em duas fases. Durante e pós evento.	AGOSTO / 2020

2.1.4	Impulsioneamento de Redes Sociais. Duração do serviço por 2 meses	AGOSTO / 2020
2.1.5	Contratação de Serviço de Designer Gráfico - com a função de criação da identidade visual do projeto, criação de material gráfico, sinalização e marketing. Duração do serviço por 2 meses	AGOSTO / 2020
2.1.6	Contratação de Serviço de Web Master - Desenvolvimento do Site do projeto. Duração do serviço por 2 meses	AGOSTO / 2020
2.1.7	Contratação de Serviço de Assessoria de imprensa para a elaboração de cronograma de divulgação e atividades em torno do projeto; Reuniões/ calls para avaliação e redefinição de metas; Elaboração de mailings específicos nacionais e locais; Recepção e acompanhamento de imprensa em todas as etapas do projeto; Gerenciamento de crises; Acompanhamento de clipping; Relatório final de atividades com base no clipping. Duração do serviço por 2 meses	AGOSTO / 2020
2.1.8	Contratação de Serviço de desenvolvimento de estratégia de comunicação (persona, público alvo, canais, voz e arquétipo), planejamento, desenvolvimento e gestão de redes sociais visando engajamento virtual e presencial, direcionamento estratégico para criação de conteúdos de foto, vídeo. Duração do serviço por 2 meses	AGOSTO / 2020

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 Planilha Global

32ª Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2020 – Edição Digital								
Item	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Unid.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Meta 1 - CONTRATAÇÃO GERAL								
Etapa 1.1 Recursos Humanos								
1.1.1	Direção Geral: Profissional responsável pelo coordenação geral do projeto, responsável por todo planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases da realização, responsável pela logística do projeto, de 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.2	Direção Administrativa e Financeira: Profissional responsável pelo controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e conferência de valores, assim como responsável pelo monitoramento de processos e equipamentos, contratação dos prestadores, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho e auxiliando a administração e produção dos processos, de acordo com normas e procedimentos técnicos. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.3	Diretoria Executiva - Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da diretoria geral de todas as áreas do projeto. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.4	Secretária de Produção: Profissional responsável pelo apoio a execução das atividades propostas, recebimento e conferência dos insumos, gestão dos prestadores, organização, documentação, classificação de documentos e comunicação com colaboradores e fornecedores. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.5	Coordenador de Área: Profissional responsável por áreas específicas, assim como pelo seu planejamento e execução e apoio a prestação de contas. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	2	2	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.6	Assistente de Produção: Profissional responsável pelo apoio na produção e execução de todas as atividades e listas de presença durante o projeto e responsável pela realização de pesquisa de público quantitativa com elaboração de questionário. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	6	2	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
VALOR TOTAL ETAPA 1.1							R\$ 70.000,00	
Etapa 1.2 Contratação dos Serviços Digitais								

1.2.1	Landing Page - Contratação de Serviço para página web receptiva com conteúdos informativos contendo 5 sessões, dividida header, explicação, indicativo de eventos ao vivo, apresentação dos expositores âncoras e tabela comercial do evento. Desenvolvido em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Lavrável. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente de cadastro com sign-in, sign-up e esqueci a senha e Ambiente de relacionamento com comercial da Abrasel por meio de comunicação direta. Desktop e Mobile. Profissionais necessários para a execução: 1 Arquiteto de Informação, 1 UX Designer, 1 Desenvolvedor front-end e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses.	Serviço	1	1	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.2.2	Plataforma online de Feira Digital - Contratação de Serviço de Sistema de gestão, controle, visualização e acompanhamento de Feira virtual. Plataforma web receptiva - Desktop e Mobile, com conteúdo de expositores contendo estandes virtuais em 4 categorias diferente (Master, Pro, Standard e Produtores locais). Desenvolvido em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Lavrável. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente logado de acesso com segurança SSH; Banco de dados MySQL para uso recorrente de informações; Apresentação de mídias em foto, vídeo e áudio; Apresentação de documentos em PDF; Ferramenta de chat interativo peer-to-peer (expositor - visitante); Transmissão e serviço de streaming para Lives ao vivo dos estandes, Back-end para publicação de conteúdo dos expositores. Profissionais necessários para a execução: 1 Arquiteto de Informação, 1 UX Designer, 3 Desenvolvedores front-end, 1 Engenheiro de sistema e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses.	Serviço	1	1	1	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.2.3	Conteúdo - Contratação de Serviço de Produção e publicação de conteúdo para alimentar a plataforma e a landing page. Conteúdo imagético e textual que são apoio a informação de navegação e de conteúdo informativo. Profissionais para a execução: 1 Redator e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses. E uso por 50 horas.	Hora	50	1	1	R\$ 120,00	R\$ 6.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
1.2.4	Gestão e implementação tecnológica - Contratação de Serviço de Instalação da Landing Page e da Plataforma online de Feira Digital em ambientes tecnológicos com gestão de balance e DevOps. Upload e gestão nos domínios do cliente e nos servidores AWS ou Google com gerenciamento e acompanhamento durante todo o período do evento. Profissionais para a execução: 1 Engenheiro de software, 1 coordenador de TI e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses. E uso por 32 horas.	Hora	32	1	1	R\$ 150,00	R\$ 4.800,00	EMENDA PARLAMENTAR
VALOR TOTAL ETAPA 1.2							R\$ 148.800,00	
VALOR TOTAL META 1							R\$ 218.800,00	
Meta 2 - COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO / SINALIZAÇÃO								
Etapa 2.1 COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO								
2.1.1	Contratação de Serviço de fotografia para cobertura do projeto	Serviço	1	1	1	R\$ 901,75	R\$ 901,75	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.2	Contratação de Serviço de Social Media: Serviço de gestão dos perfis do projeto nas redes sociais.	Serviço	1	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.3	2 Página dupla na Revista Prazeres da Mesa. Publicação em duas fases. Durante e pós evento.	Serviço	2	1	2	R\$ 30.100,00	R\$ 60.200,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.4	Impulsioneamento de Redes Sociais. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.5	Contratação de Serviço de Designer Gráfico - com a função de criação da identidade visual do projeto, criação de material gráfico, sinalização e marketing. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.6	Contratação de Serviço de Web Master - Desenvolvimento do Site do projeto. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.7	Contratação de Serviço de Assessoria de imprensa para a elaboração de cronograma de divulgação e atividades em torno do projeto; Reuniões/ calls para avaliação e redefinição de metas; Elaboração de mailings específicos nacionais e locais; Recepção e acompanhamento de imprensa em todas as etapas do projeto; Gerenciamento de crises; Acompanhamento de clipping; Relatório final de atividades com base no clipping. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	EMENDA PARLAMENTAR

2.1.8	Contratação de Serviço de desenvolvimento de estratégia de comunicação (persona, público alvo, canais, voz e arquétipo), planejamento, desenvolvimento e gestão de redes sociais visando engajamento virtual e presencial, direcionamento estratégico para criação de conteúdos de foto, vídeo. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.9	Contratação de Serviço de Sonorização, Iluminação e painéis de LED para as gravações	Serviço	1	1	1	R\$ 49.000,00	R\$ 49.000,00	IDHEIAS
2.1.10	Fundo de palco (versão do evento sem painéis de LED)	Serviço	1	1	1	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00	IDHEIAS
2.1.11	Contratação de Serviço de Filmagens dos palestrantes para tela de LED	Serviço	1	1	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	IDHEIAS
2.1.12	Internet: Contratação de Serviço de link dedicado	Serviço	1	1	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	IDHEIAS
2.1.13	Cerimonial/ Moderadores	Cachê	20	1	20	R\$ 3.000,00	R\$ 60.000,00	IDHEIAS
VALOR TOTAL ETAPA 2.1							R\$ 282.200,00	
VALOR TOTAL META 2							R\$ 342.400,00	
Meta 3 - CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS / EXTRAS								
Etapa 3.1 PASSAGENS AÉREAS / CACHÊS								
3.1.1	Passagens Aéreas para 45 conselheiros durante o projeto	Unidade	45	1	45	R\$ 1.000,00	R\$ 45.000,00	IDHEIAS
3.2.2	Hospedagem em quarto single para 45 conselheiros durante o projeto (2 diárias)	Diária	45	2	90	R\$ 500,00	R\$ 45.000,00	IDHEIAS
3.1.2	Chef Matheus Zanella	Cachê	1	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	IDHEIAS
3.2.3	Chef Diego Badra	Cachê	1	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	IDHEIAS
3.1.3	Chef Luy Veronese	Cachê	1	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	IDHEIAS
3.2.4	Chef Gil Guimarães - Doce	Cachê	1	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	IDHEIAS
3.1.4	Chef Léo Hamu	Cachê	1	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	IDHEIAS
3.2.5	Chef Leandro Nunes	Cachê	1	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	IDHEIAS
3.1.5	Chef Ricardo Arriel - Doce	Cachê	1	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	IDHEIAS
3.2.6	Chef Castália	Cachê	1	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	IDHEIAS
VALOR TOTAL META 3							R\$ 114.000,00	
VALOR TOTAL META 1 + META 2 + META 3							R\$ 613.901,75	

5.2 Planilha Termo de Fomento

32ª Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2020 – Edição Digital									
Item	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Unid.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação com memória de cálculo	Realização
Meta 1 - CONTRATAÇÃO GERAL									
Etapa 1.1 Recursos Humanos									
1.1.1	Direção Geral: Profissional responsável pelo coordenação geral do projeto, responsável por todo planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases da realização, responsável pela logística do projeto, de 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	Profissional pelos 2 meses de execução para direção, planejamento, organização e controle das atividades gerais. Formação acadêmica desejável: área de humanas. Com carga horária de 8h/dia.	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.2	Direção Administrativa e Financeira: Profissional responsável pelo controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e conferência de valores, assim como responsável pelo monitoramento de processos e equipamentos, contratação dos prestadores, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho e auxiliando a administração e produção dos processos, de acordo com normas e procedimentos técnicos. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	Profissional pelos 2 meses de execução fixando políticas de gestão dos recursos financeiros e administrativos. Formação acadêmica desejável: área de humanas. Com carga horária de 8h/dia.	EMENDA PARLAMENTAR

1.1.3	Diretoria Executiva - Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da diretoria geral de todas as áreas do projeto. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	Profissional pelos 2 meses de execução, com a responsabilidade de orçar todos os itens, contratar e gerir, além de captar os recursos necessários. Formação acadêmica desejável: área de humanas. Com carga horária de 8h/dia.	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.4	Secretária de Produção: Profissional responsável pelo apoio a execução das atividades propostas, recebimento e conferência dos insumos, gestão dos prestadores, organização, documentação, classificação de documentos e comunicação com colaboradores e fornecedores. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	1	2	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00	Profissional pelos 2 meses de execução com foco na racionalização e adequação dos serviços diversos. Formação acadêmica desejável: área de humanas. Com carga horária de 8h/dia.	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.5	Coordenador de Área: Profissional responsável por áreas específicas, assim como pelo seu planejamento e execução e apoio a prestação de contas. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	2	2	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	Dois coordenadores de área, são profissionais necessários por 2 meses servindo como uma espécie de ligação que se relaciona com as áreas de Planejamento, Organização, Direção e Controle. Formação acadêmica desejável: área de humanas. Com carga horária de 8h/dia.	EMENDA PARLAMENTAR
1.1.6	Assistente de Produção: Profissional responsável pelo apoio na produção e execução de todas as atividades e listas de presença durante o projeto e responsável pela realização de pesquisa de público quantitativa com elaboração de questionário. De 24/08/2020 a 24/10/2020. Carga horária de 8h/dia.	Mensal	6	2	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Um assistente de produção, profissional necessário para monitorar os processos e equipamentos da linha de produção auxiliando a administração e produção. Formação acadêmica desejável: área de humanas. Com carga horária de 8h/dia.	EMENDA PARLAMENTAR
VALOR TOTAL ETAPA 1.1							R\$ 70.000,00		
Etapa 1.2 Contratação dos Serviços Digitais									
1.2.1	Landing Page - Contratação de Serviço para página web receptiva com conteúdos informativos contendo 5 sessões, dividida header, explicação, indicativo de eventos ao vivo, apresentação dos expositores âncoras e tabela comercial do evento. Desenvolvido em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Lavrável. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente de cadastro com sign-in, sign-up e esqueci a senha e Ambiente de relacionamento com comercial da Abrasel por meio de comunicação direta. Desktop e Mobile. Profissionais necessários para a execução: 1 Arquiteto de Informação, 1 UX Designer, 1 Desenvolvedor front-end e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses.	Serviço	1	1	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	Serviço da plataforma digital	EMENDA PARLAMENTAR
1.2.2	Plataforma online de Feira Digital - Contratação de Serviço de Sistema de gestão, controle, visualização e acompanhamento de Feira virtual. Plataforma web receptiva - Desktop e Mobile, com conteúdo de expositores contendo estandes virtuais em 4 categorias diferente (Master, Pro, Standard e Produtores locais). Desenvolvido em linguagem de programação PHP 7.2.1 e banco de dados integrado MySQL, framework Lavrável. Contendo as seguintes funcionalidades: Ambiente logado de acesso com segurança SSH; Banco de dados MySQL para uso recorrente de informações; Apresentação de mídias em foto, vídeo e áudio; Apresentação de documentos em PDF; Ferramenta de chat interativo peer-to-peer (expositor - visitante); Transmissão e serviço de streaming para Lives ao vivo dos estandes, Back-end para publicação de conteúdo dos expositores. Profissionais necessários para a execução: 1 Arquiteto de Informação, 1 UX Designer, 3 Desenvolvedores front-end, 1 Engenheiro de sistema e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses.	Serviço	1	1	1	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00	Serviço da plataforma digital	EMENDA PARLAMENTAR

1.2.3	Conteúdo - Contratação de Serviço de Produção e publicação de conteúdo para alimentar a plataforma e a landing page. Conteúdo imagético e textual que são apoio a informação de navegação e de conteúdo informacional. Profissionais para a execução: 1 Redator e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses. E uso por 50 horas.	Hora	50	1	1	R\$ 120,00	R\$ 6.000,00	Serviço da plataforma digital	EMENDA PARLAMENTAR
1.2.4	Gestão e implementação tecnológica - Contratação de Serviço de Instalação da Landing Page e da Plataforma online de Feira Digital em ambientes tecnológicos com gestão de balance e DevOps. Upload e gestão nos domínios do cliente e nos servidores AWS ou Google com gerenciamento e acompanhamento durante todo o período do evento. Profissionais para a execução: 1 Engenheiro de software, 1 coordenador de TI e 1 Gerente de projetos. Duração do serviço por 2 meses. E uso por 32 horas.	Hora	32	1	1	R\$ 150,00	R\$ 4.800,00	Serviço da plataforma digital	EMENDA PARLAMENTAR
VALOR TOTAL ETAPA 1.2							R\$ 148.800,00		
VALOR TOTAL META 1							R\$ 218.800,00		
Meta 2 - COMUNICAÇÃO /DIVULGAÇÃO / SINALIZAÇÃO									
Etapa 2.1 COMUNICAÇÃO/ DIVULGAÇÃO									
2.1.1	Contratação de Serviço de fotografia para cobertura do projeto	Serviço	1	1	1	R\$ 901,75	R\$ 901,75	Serviço de fotografia para prestação de contas, registro de aulas, itens instalados e executados durante o projeto - serão 26 sessões de fotos.	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.2	Contratação de Serviço de Social Media: Serviço de gestão dos perfis do projeto nas redes sociais.	Serviço	1	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	Serviço de monitoramento para a boa reputação e visibilidade online do projeto.	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.3	2 Página dupla na Revista Prazeres da Mesa. Publicação em duas fases. Durante e pós evento.	Serviço	2	1	2	R\$ 30.100,00	R\$ 60.200,00	Promoção do destino Brasília	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.4	Impulsioneamento de Redes Sociais. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	A função impulsionar a promoção do projeto a formação de novas plateias e do público alvo, com base em idade, gênero, local e interesses, para assim alavancar as postagens e atingir um número maior de pessoas, baseado nas características escolhidas anteriormente. O impulsionamento é um serviço do Google ADS.	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.5	Contratação de Serviço de Designer Gráfico - com a função de criação da identidade visual do projeto, criação de material gráfico, sinalização e marketing. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	Serviço especializado de Designer Gráfico para a criação dos itens de comunicação visual e materiais como placas e páginas da internet e sinalização de acordo com as normas da ABNT	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.6	Contratação de Serviço de Web Master - Desenvolvimento do Site do projeto. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	Serviço a ser desempenhado: tarefas de elaboração do projeto estético e funcional do site, assim como da programação, como sistemas de login, cadastro, área administrativa.	EMENDA PARLAMENTAR
2.1.7	Contratação de Serviço de Assessoria de imprensa para a elaboração de cronograma de divulgação e atividades em torno do projeto; Reuniões/ calls para avaliação e redefinição de metas; Elaboração de mailings específicos nacionais e locais; Recepção e acompanhamento de imprensa em todas as etapas do projeto; Gerenciamento de crises; Acompanhamento de clipping; Relatório final de atividades com base no clipping. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	Serviço de comunicação desenvolvido para o projeto, sendo inerente às atividades da área de comunicação.	EMENDA PARLAMENTAR

2.1.8	Contratação de Serviço de desenvolvimento de estratégia de comunicação (persona, público alvo, canais, voz e arquétipo), planejamento, desenvolvimento e gestão de redes sociais visando engajamento virtual e presencial, direcionamento estratégico para criação de conteúdos de foto, vídeo. Duração do serviço por 2 meses	Serviço	1	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	Serviço de Estratégia de marketing	EMENDA PARLAMENTAR
VALOR TOTAL ETAPA 2.1							R\$ 101.200,00		
VALOR TOTAL META 2							R\$ 101.200,00		
VALOR TOTAL META 1 + META 2							318.901,75		

5.3 Previsão de Receitas

FONTE/ORIGEM	VALOR
Deputado Claudio Abrantes	R\$ 130.000,00
Deputado Fernando Fernandes	R\$ 90.000,00
Deputado Julia Lucy	R\$ 100.000,00
TOTAL	R\$ 320.000,00
FONTE/ORIGEM	VALOR
IDHEIAS/PATROCINADOR	R\$ 295.000,00
TOTAL	R\$ 295.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 613.901,75

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

Eu, **GERALDO MARCELO SOARES SANCHES**, inscrito no RG sob o nº 1.452.268 SSP/DF e CPF nº 851.693.901-49, na qualidade de presidente do IDHEIAS - INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO HUMANO, EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E ASSISTENCIA SOCIAL, inscrita no CNPJ 04.976.243/0001-10, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida Entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida Entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida Entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;

6. (X) A referida Entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida Entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (X) O Plano de Trabalho apresentado pela referida Entidade não apresenta rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise. Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo. De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:
- V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.
- VI - Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.
12. (X) A referida Entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais).

Brasília, 13 de Agosto de 2020.



GERALDO MARCELO SOARES SANCHES

Presidente

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 13 de Agosto de 2020.



GERALDO MARCELO SOARES SANCHES

Presidente

851.693.901-49

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 13 de Agosto de 2020.



GERALDO MARCELO SOARES SANCHES

Presidente

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2020

ASSINATURA