

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Companhia Lábios da Lua		
Endereço Completo: Quadra 04 lote 16, Lojas 01 e 02 Comercial local, Setor Sul		
CNPJ: 01.936.925/0001-01		
Município: Gama	UF: DF	CEP: 72.710-000
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Gabriel Alves dos Santos		
Cargo: Presidente		
RG: 3.099.889	Órgão Expedidor: SSP/ DF	CPF: 039.189.561-30
Telefone Fixo: 61	Telefone Celular: 61 99695-0132	
E-Mail do Representante Legal: lcialabios@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Pereira Rangel		
Função na parceria: Gestor de Projetos		
RG: 1.756.401	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 583.659.071-00
Telefone Fixo: 61 3554-1700	Telefone Celular: 61 98112-2472	
E-Mail do Responsável: perei@terra.com.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: BRASÍLIA TATTOO FESTIVAL 2019

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 13/09/2019

TÉRMINO: 05/12/2019

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização da 6ª Edição da Convenção Internacional de Tatuagem e Body Piercing - Brasília Tattoo Festival 2019, um dos eventos mais importantes do Brasil no segmento, que conta com uma grande variedade de atrações: estandes com tatuadores e body piercings do DF, do Brasil e exterior, shows, área infantil e de games, concursos de tatuagem, concurso Brasília Tattoo Festival, ações sociais, ambientais e de saúde pública, workshops, modelos exóticos, dentre outras.

O foco do projeto é o fomento ao mercado da Tatuagem e Body piercing, trazendo profissionais de todo o país e exterior para trocar experiências, novas tecnologias e materiais, além do turismo de negócios de um segmento de mercado que vem crescendo exponencialmente e atraindo visitantes de todas as regiões do país.

Mais de 200 expositores de todo o Brasil e exterior (tatuadores e body piercings) receberão o público participante, em um espaço de 11.900m². Oportunidade única para tatuar ou aplicar um piercing com os melhores profissionais do segmento. Além disso o Brasília Tattoo Festival nesta edição contará com atrações musicais, trazendo artistas nacionais renomados.

O evento neste ano contará com exposição de artesanato, os expositores serão selecionados pela Secretaria de Turismo, visando estabelecer um espaço diverso e democrático de mostra e comercialização de produtos artesanais da capital, fortalecendo assim a economia criativa e turística.

Nesta edição o Brasília Tattoo Festival terá os maiores estandes (9m²), proporcionando maior conforto ao expositor e ao público. O evento gera aproximadamente 1.000 empregos diretos e 3.000 indiretos e segue todas as normas de higiene e segurança, desde o cuidado com os procedimentos realizados pelos tatuadores e body piercings, como a coleta de lixo: o lixo infectante é recolhido por uma empresa especializada, que os elimina da forma correta.

Nos últimos anos, um número crescente de pessoas tem procurado tatuagens e piercings e o tema está sendo cada vez mais desmistificado. Piercings e tatuagens estão deixando de ser tabus e se consolidando como um mercado efervescente, que se expande em ritmo acelerado e com um potencial ainda não dimensionado. Esse crescimento traz consigo a necessidade de especialização e profissionalização, especialmente porque envolve a necessidade de cuidados de higienização e assepsia rigorosos, tendo em vista os riscos de contaminação envolvidos.

Há, portanto, um potencial econômico a ser explorado, sob o ponto de vista do turismo de negócios e cultural, assim como a possibilidade de promover intercâmbio de conhecimentos

sobre as melhores e mais seguras práticas do mercado de tatuagens e piercings, que contribui para a qualificação dos profissionais do Distrito Federal, que terão oportunidade de interagir com profissionais de diversas outras localidades. Ademais, por suas características, o evento contribuirá para esclarecer e conscientizar o público interessado em tatuagens e piercings a buscar sempre profissionais qualificados que respeitem as regras sanitárias.

Além da geração de negócios no evento, pretende-se com a realização do Brasília Tattoo Festival, atrair um público estimado de 10 mil pessoas, em sua maioria famílias, estima-se gerar um montante de negócios em torno de R\$ 1.500.000,00. Com o aquecimento da economia local, a geração de renda e arrecadação, vem junto a elevação da ocupação hoteleira, o aumento no consumo de bares e restaurantes, bem como o aumento de movimentação nos meios de transporte e nos atrativos turísticos da cidade.

Impacto Econômico do Evento

Considerando os impactos econômicos dos eventos nacionais e internacionais, de acordo com as pesquisas realizadas pelo MTur/FGV/Embratur (Pesquisa Anual de Conjuntura Econômica do Turismo), é possível confirmar que eventos deste porte, acima de 7mil participantes, podem gerar cerca de R\$9 milhões em gastos totais na localidade (considerando 03 dias), gerando uma arrecadação de mais de R\$1 milhão em impostos para o Governo local. Por isso, o mercado de turismo, relacionado aos eventos e negócios, tem se tornado um dos vetores para incentivar os fluxos turísticos e de visitantes em determinadas localidades.

O Brasília Tattoo Festival, com repercussão regional, nacional e internacional, será realizado no período de 13 a 15 de setembro 2019, no Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade. Com localização privilegiada, próximo ao Setor Hoteleiro (norte e sul), próximo aos principais Shopping Centers da cidade, ao Congresso Nacional e apenas há 15 minutos do aeroporto. Por fim, o evento pode gerar, além dos negócios diretos para os expositores ali representados.

Turismo Criativo e Conversão Internacional de Tatuagem

A conversão Internacional de Tatuagem alinha-se ao plano de turismo Criativo, sobretudo por atuar na promoção, produtos e serviços turístico, em uma articulação com tatuadores e empreendimentos de tatuagem em vários estados do Brasil e em outros países.

A partir da tatuagem se articula um outro olhar e percepção turística da Capital Federal, oferecendo o conhecimento turístico da cidade, pela atuação e negócio produzido pela tatuagem em **intercambio com tatuadores de todo** o Brasil e outros países convidados. A tatuagem é uma grande novidade na diversificação na oferta de produtos que compõem a economia do turismo.

O evento contribui com a movimentação da **rede hoteleira** de Brasília, são reservado diretamente pelo evento 50 apartamentos, e ainda os participantes da Conversão de Tatuagem ocupam em torno de 100 apartamentos, além da rede hoteleira são gerados para a cidade ganhos com bares, restaurante, transporte e com os próprios negócios gerados com a tatuagem.

A estrutura central da Convenção de Tatuagem é a **geração de negócios**, sobretudo pela exposição e comercialização de tatuagens expostas em mais de 100 estandes, neste sentido o projeto alinha-se as estratégias do turismo criativo, ofertando **oportunidade comercial** e negócios.

Estima-se que a **feira de tatuagem** gere em torno de R\$ 1.000.000,00 em comercialização de tatuagem, nos mais de 100 estandes, calcula-se que cada estande comercialize em torno de R\$ 10.000,00 em tatuagem, calcula-se ainda que a conversão gere em torno de R\$ 2.000.000,00 em ocupação nos hotéis, bares e comercialização na feira de artesanato. O cálculo foi feito pelo público estimado, são 10.000 com o gasto médio de R\$ 200,00 por pessoa. A Conversão de Tatuagem dessa forma atua fortalecendo a **cadeia turística de evento e negócio**, gerando diretamente em torno de 3 milhões de reais para a cidade.

Outra forte ação do Tattoo Festival é o estimular ao **Turismo Cultural e Criativo** – por meio de uma programação cultural alternativa com artistas locais e convidados de outros estados de renome como o grupo Ratos do Porão e Mano Brown, bem como artistas de tatuagem convidados de outros países como Japão, Argentina, Holanda, Alemanha, Itália e Peruano. A **feira** montada é a grande novidade que mobiliza público de Brasília e outros estados e até países, são pelo menos 10.000 pessoas visitando o festival a exemplo de anos anteriores.

Será montado junto a feira de Tatuagem a **feira de artesanato** com artesões selecionados pela Secretaria de Turismo, desta forma o Festival contribuirá para o fortalecimento e ampliação do **centro de referência do artesanato**, estratégia do plano de turismo criativo para fortalecer a comercialização artesanal local.

O Tattoo Festival leva a **marca e o nome de Brasília** para o mundo através das redes sociais, o site possui mais de 100 mil visitas, no Instagram a página como o nome **Brasília Tattoo Festival**, possui mais de 47 mil seguidores.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Ingresso Social

Quem optar pelo ingresso social (o valor da meia entrada: R\$ 25,00 + 1 quilo de alimento não perecível) estará ajudando algumas Instituições da cidade e entorno. A escolha do destino dos alimentos será feita por meio de ação nas mídias sociais do evento, qualquer pessoa pode sugerir a entidade que mais precisa do auxílio. Em 2015 e 2016 foram arrecadados 10 toneladas de alimentos, que foram entregues à Ilé Asé Odé Onisegun “ Afro” , São Vicente de Paula e Centro de Ensino Fundamental CASEB. Em 2017 foram arrecadadas 6 toneladas de alimentos e foram entregues ao banco de alimentos do Ceasa, que providenciou a distribuição de acordo com critérios da própria instituição pública. Em 2018 foram arrecadados 5.186 kg de alimentos e doados para o Moto Clube Abrutes, para fazer ações sociais em comunidades carentes bem como foi doado para a entidade Ilé Asé Ode onisegun, para fazer ação social no entorno de Brasília.

Outubro Rosa

Antes do início oficial da Convenção, algumas atividades serão realizadas como o “Outubro Rosa”, serão reunidos profissionais da tatuagem para, em parceria com a Sociedade Brasileira de

Cirurgia Plástica, participar do III Mutirão Nacional de Reconstrução de Mama. Os tatuadores reconstruirão mamilos e auréolas de pacientes que passaram por mastectomia.

Setembro (13 a 15) – Durante o Brasília Tattoo Festival

PALCO PRINCIPAL SEXTA-FEIRA - 13. SETEMBRO

- 12:00/01:00 – BUTIQUIN BTF MÚSICA AO VIVO
- 18:00/18:40 – BANDA LOCAL
- 18:40/19:20 - BANDA LOCAL
- 19:20/ 20:10 - BANDA LOCAL
- 20:10/ 20:50 - BANDA LOCAL
- 22:00 – BANDA LOCAL
- 23:00 – COSTA GOLD
- 00:20 – RASHID

PALCO PRINCIPAL SÁBADO - 14. SETEMBRO

- 12:00/01:00 – BUTIQUIN BTF MÚSICA AO VIVO
- 18:00/18:40 – BANDA LOCAL
- 18:40/19:20 - BANDA LOCAL
- 19:20/20:10- BANDA LOCAL
- 20:10/20:50 - BANDA LOCAL
- 20:50/21:50 – BATALHA RELOGIO VS MUSEU
- 22:00/23:00 – VIELA 17
- 23:00/00:00
- 00:20 – BK
- 01:30 – FROID

PALCO PRINCIPAL DOMINGO – 15 .MAIO

- 11:00/23:00 – BUTIQUIN BTF MÚSICA AO VIVO
- 15:00/ 14:40 – BANDA LOCAL
- 15:40/ 16:20 – BANDA LOCAL
- 16:20/17:00 - BANDA LOCAL
- 17:00/17:40 – BANDA LOCAL
- 18:00/ 19:00 - FINAL BATALHA MUSEU VS RELOGIO
- 21:00 - PROJOTA

CONCURSO DE MELHOR TATUAGEM DO DESAFIO

A principal atração do evento é o tradicional Concurso de tatuagem onde a Melhor Tatuagem que esse ano vai sair do desafio de sexta, sábado e domingo, leva 10 mil reais em dinheiro, realizado a 6 anos e que se desdobra durante os três dias de festival, contemplando mais de 24 categorias. É a melhor ocasião para se tatuar, com segurança e com os melhores tatuadores do Brasil e do exterior.

BOTECO BTF MUSICA AO VIVO

Cervejas, chopps artesanais, comida de boteco com música boa e artistas que movimentam a noite da cidade e um convidado especial por noite no BOTECO BTF.

O festival conta com restaurante e lanchonete com opções variadas de delícias para todo paladar

ESPAÇO KIDS

Mais conforto e segurança para a família, uma variedade enorme de atrações para passar um bom

final de semana.

PROGRAMAÇÃO DO ESPAÇO KIDS

APRESENTAÇÃO DE ESPETÁCULOS TEATRAIS	LOCAIS	DATA /HORÁRIO	CIDADE / RA
“ESTAÇÃO BRASIL” (DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERS EM BRAILLE) 30 minutos de duração	ESPAÇO KIDS BRASÍLIA TATOO FESTIVAL	16hs	BRASÍLIA
OFICINA DE CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS 1h de duração	ESPAÇO KIDS BRASÍLIA TATOO FESTIVAL	17hs	BRASÍLIA
“CONTOS, HISTÓRIAS E CANÇÕES” (TRADUÇÃO EM LIBRAS) - (DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERS EM BRAILLE) 50 minutos de duração	ESPAÇO KIDS BRASÍLIA TATOO FESTIVAL	18h	BRASÍLIA
OFICINA DE CONFECÇÃO DE BONECOS 1h de duração	ESPAÇO KIDS BRASÍLIA TATOO FESTIVAL	19hs	BRASÍLIA
ENTREVISTAS E INTERAÇÕES BONECO TV	ESPAÇO KIDS BRASÍLIA TATOO FESTIVAL	16hs as 20hs	BRASÍLIA

PROGRAMAÇÃO GERAL

SEXTA DIA 13/09/2019 / SÁBADO DIA 14/09/2019

08:00 Abertura aos expositores

12:00 Abertura ao Público

PROGRAMAÇÃO GERAL DOMINGO DIA 15/09/2019

08:00 Abertura aos expositores

10:00 Abertura ao Público

CONCURSO DE TATUAGEM / PROGRAMAÇÃO

CATEGORIAS E ORDEM DE JULGAMENTO SEXTA DIA 13/09/2019

- MELHOR MÁQUINA
- OLD SCHOOL
- AUTORAL
- BRASÍLIA
- BLACK WORK
- AQUARELA
- DESAFIO DE SEXTA

(TRÊS TEMAS SERÃO PASSADOS PELOS JURADOS NESSE DESAFIO)

CATEGORIAS E ORDEM DE JULGAMENTO SÁBADO DIA 14/09/2019

- COLORIDA
- ORIENTAL
- PRETO E CINZA
- LETTERING
- FROW HELL
- PORTRAIT

- NEOTRADITIONAL
- DESAFIO DE SÁBADO

(TRÊS TEMAS SERÃO PASSADOS PELOS JURADOS NESSE DESAFIO)

CATEGORIAS DE ORDEM DE JULGAMENTO DOMINGO DIA 15/09/2019

- FECHAMENTO
- REALISMO
- COMICS
- TRIBAL
- PONTILHISMO
- NEW SCHOOL
- FEMININA (COMPETIÇÃO EXCLUSIVA PARA TATUADORAS)
- MELHOR PROCEDIMENTO DE PIERCING
- DESAFIO DE DOMINGO

(TRÊS TEMAS SERÃO PASSADOS PELOS JURADOS NESSE DESAFIO)

A MELHOR DOS 3 DESAFIOS BRASÍLIA TATTOO FESTIVAL (VALE R\$ 10 MIL REIAS)

Premiação: Todas as categorias + Melhor tatuagem do desafio

TEMAS PARA O CONCURSO DE TATUAGEM

01. AQUARELA

Técnica feita com tintas aguadas ou sólidas, com características aguadas, splash, manchas e pinceladas sem sobreposição de umas às outras. Sendo característica a técnica de pintura, utilizando formas desde foto ou símbolo formado pela mistura das cores e não traços e nem sombras. Observação: este tipo de trabalho não pode ter mais de 30% de contornos em preto fazendo a predefinição do estilo. Os contornos de manchas e pinceladas são aceitos de forma que não tenha a definição do trabalho principal.

02. BRASÍLIA

TEMAS QUE REPRESENTA BRASÍLIA

03. OLD SCHOOL

Trabalhos realizados com traços bold line e cores primárias com temas tradicionais. Não serão aceitos trabalhos com degradês e cores fora dos padrões citados. As cores laranja, verde musgo, lilás e marrom serão aceitas sendo que as mesmas têm que ter os devidos tons da mistura das cores primárias.

04. LETTERING

Serão aceitas apenas tatuagens exclusivamente compostas por caligrafia, sem desenhos adicionais, e de preferência nas quais as fontes tenham sido criadas pelo artista executor da tatuagem.

05. COSTAS

Deve-se ocupar ao menos 80% do espaço das costas, não será levado em conta o fato de ser colorido ou sombreado. Esta é a única categoria que permite vir com o trabalho pronto. Hipótese alguma será aceita tatuagem premiada em outro evento.

06. ORIENTAL

Será levado em consideração qualquer arte executada dentro do tema oriental. (Japonês, Chinês, Indiano, Tibetano, etc...)

07. NEW SCHOOL

Trabalhos realizados com referência cartoon ou fotos de imagens distorcidas, luz, contraluz, profundidade, primeiro, segundo e terceiro plano, Nuances de cores, sombras e traços pré-definidos.

08. TEMA BRASILEIRO

Tudo que se refere ao folclore, cotidiano, fauna, flora ou cultura brasileira

09. COLORIDO

Tema livre em qualquer estilo, sendo avaliado a fusão de todas as cores utilizadas desde sombras, luzes, tabela de cores e degrados, aplicação anatomia, harmonia.

10. COMICS

Trabalhos realizados a partir de imagens de personagens em quadrinhos, desenhos animados, HQ e Cartoon.

11. PORTRAIT

Para entrar na categoria "Portrait" serão aceitas somente reproduções de retratos (de uma ou mais pessoas), a foto original deve ser apresentada junto com a tatuagem, para um melhor julgamento.

12. BLACK AND GREY

Trabalhos realizados com preto podendo ser feitos sumies com diluente e branco. Pode ser utilizado o branco como luz para quebrar a intensidade das diluições.

13. TRIBAL / MAORI

Desenhos em preto, utilizando-se de formas geométricas ou abstratas, com motivos tribais (relativos a tribos que marcavam seus corpos, podem ser tribos brasileiras, americanas, incas, maias, astecas, etc...) serão considerados com 100% de aplicação de preto sem sombras e na cor única preto.

14. REALISMO

Reprodução de imagens reais, de qualquer tema exceto retratos. (Tendo em vista que existe uma categoria exclusiva para retratos) Só será avaliado o trabalho juntamente com a referência para o comparativo.

15. PONTILHISMO

Reprodução desenhos através de pontos.

16. FROM HELL

O Nome já diz tudo!

17. BLACKWORK

Trabalhos realizados em preto com linhas, pontos, hachuras e geometria com contexto geral em animais, símbolos e fotos.

18. NEO TRADICIONAL

Objetivo geral

Realizar, no Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade, Brasília/DF, a 6ª Edição da Convenção Internacional de Tatuagem e Body Piercing - **BRASÍLIA TATTOO FESTIVAL 2019**, entre os dias 13 e 15 de setembro de 2019, oferecendo espaço para que profissionais de tatuagem e body piercing exponham seus trabalhos a um público diversificado, além de reforçar a tatuagem como segmento de mercado, com potencial turístico e como elemento artístico e cultural e inserir Brasília definitivamente no calendário internacional das grandes convenções, por meio da realização regular e continuada da convenção, promovendo o turismo e a multiplicação de informações relevantes sobre o setor.

Objetivos específicos

- ✓ Estimular a economia local, por meio da geração de renda e arrecadação de impostos;
- ✓ Incentivar o aumento do fluxo turístico em Brasília, bem como o uso dos equipamentos e serviços locais;
- ✓ Promover os trabalhos artísticos e os artistas do Distrito Federal;
- ✓ Conscientizar o público interessado em tatuagens e body piercings sobre os cuidados e os riscos envolvidos;
- ✓ Mostrar tendências mundiais e nacionais do setor, apresentando expositores e talentos locais;
- ✓ Apresentar ao público as mais recentes novidades do universo da tatuagem;
- ✓ Promover o intercâmbio de experiências, técnicas, equipamentos e tecnologias entre os profissionais da tatuagem e body piercing; e
- ✓ Apresentar novas ferramentas tecnológicas (internet, aplicativos de celular, sites), produtos, equipamentos, acessórios, revistas especializadas e livros relacionados ao universo da tatuagem.
- ✓ Montar uma estrutura lúdica para acolhimento de crianças, adolescentes e jovens, como espaço de Games, Jogos e brinquedos infantis.

Metas

Meta 1 - Realização da 6ª Edição da Convenção Internacional de Tatuagem e Body Piercing - **BRASÍLIA TATTOO FESTIVAL 2019**

Etapas/Ações

Etapa 1.1 – Montagem de 202 Stands, com piso, forração paredes, iluminação, testeira, teto,

tomadas, sinalização e vitrine.

Meta 2 - Pós-produção

Etapa 2.1 - Atividades de fechamento e sinalização

Etapa destinada a desmontagem, finalização, relatório e prestação de contas do festival, ação que será desenvolvida principalmente pela coordenação geral, produção executiva e coordenação administrativa e financeira

Resultados Esperados

Estimativa de público: 12 mil visitantes

Expositores: 202 expositores totalizando 900 tatuadores no evento, durante os 03 dias do evento

Estimativa de empregos gerados: 1.000 postos diretos e 3.000 indiretos

- Fortalecer a imagem do Destino Turístico Brasília, enquanto polo de diversidade e atratividade para o turismo de negócios e de lazer;
- Aquecimento da economia local, com a ocupação da rede hoteleira, bares, restaurantes, táxis e pontos turísticos da cidade;
- Estímulo a uma consciência das normas de higiene e segurança e cuidados com os procedimentos realizados pelos tatuadores e body piercings;
- Conscientização dos profissionais da tatuagem para o recolhimento do lixo infectante em seus respectivos estúdios;
- Conscientização sobre contaminação por hepatite e outras doenças;
- Estímulo à capacitação e especialização dos profissionais da área no Distrito Federal; e
- Volume de negócios em torno de R\$ 1,5 milhões.

CONTRAPARTIDA

descrição	qtd	Valor unitário	Valor total
Exposição de desenhos de tatuagens nos CATs (Asa Norte, Asa Sul, Casa de Chá e Torre Digital)	4	2.000,00	8.000,00
Impressão de 1000 Mapa do Turismo Criativo no DF com a inclusão dos melhores estúdios de tatuagem e de desenho em Brasília	1000	1,50	1.500,00
Fornecimento de 1.000 brindes com a temática do Tatio.	1000	1.00	1.000,00
Montagem de estande da SETUR para gravação de entrevistas com as principais atrações do evento; 3x3	1	800,00	800,00
Estande para artesanato; 27m ² - 3 estandes para o	3	800,00	2.400,00

artesanato			
Espaço para CAT Móvel	1	100,00	100,00
VALOR TOTAL			13.800,00

INDICADORES DE MONITORAMENTO

META	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1. Atingir um público de 10 mil visitantes, nos 3 dias de eventos.	- Número de visitantes no Festival, durante os 3 dias	Fichas de inscrição e quantidade de ingressos vendidos; e Registro Fotográfico.
2. Gerar R\$ 1,5 milhões em negócios, a curto, médio e longo prazos.	- Valor total comercializado durante a Feira; - Valor de contratos firmados durante a feira para prospecção de negócios futuros;	Pesquisa de satisfação com os expositores: aferição da quantidade e valor dos produtos comercializados.
3. Estrutura de jogos, games e atividades infantil montada para atender 1.000 pessoas	- número de crianças, adolescentes e jovens atendidos	Registro Fotográfico.
4. Considerando o cenário econômico do País, ampliar ou manter durante o Festival.	- Número de visitantes; - Valor total de vendas realizadas durante a Feira	Relatório Geral do evento, contendo volume de vendas e comprovação da quantidade de visitantes, <i>versus</i> características dos gastos e itens de consumo.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Público em geral, sem distinção de faixa etária. Famílias, artistas visuais, músicos, curiosos, aficionados pela arte da tatuagem em busca da próxima tattoo e body piercing e profissionais do ramo, em busca de intercâmbio e capacitação.

- Público estimado de 20.000 pessoas

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Montagem e desmontagem das estruturas de Estantes	13/09/2019	18/09/2019
Atividades de fechamento e prestação de contas	19/09/2019	05/12/2019

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização da 6ª Edição da Convenção Internacional de Tatuagem	13/09/2019	15/09/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

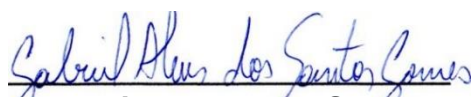
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10		
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 150.000,00	R\$ 0,00		

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Qtd	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	Modalidade
1.1	STANDS ESPECIAL: Montagem especial de 202 (Duzentos e Dois) unidades de stands com 9.00m ² (3,00x3,00 m), Totalizando 1.818.00m ² composto por: Piso: Existente no local; Forração: Em super piso Bass Prata 4mm (decorflex) dentro dos stands; Paredes: Painéis "TS" na cor branca e meia parede de vidro com 2,20 mt de altura (nas paredes cegas) emolduradas com perfis de alumínio anodizado natural, Conforme Projeto; Iluminação: Através de 04 (quatro) arandelas com lâmpadas fluorescentes de 20w de 220w, proporcionando ótima luminosidade para cada stand; Testeira: Em painéis retos e curvos 1.00 x 0.48 com detalhes na cor branco com espaço para inserção de logomarca conforme indicado em projeto para cada stand; Teto: Vazado e travado com Z-500 de 96; Tomadas: Fornecimento de 02 (duas) tomadas, no interior de cada stand com capacidade para 220 wts, para cada stand; Logomarcas: Serão fornecidos 01 unidade de logomarca	1	SERVIÇO	150.000,00	150.000,00	FOMENTO

em vinil e impressão digital medindo 1,00x0.50 para cada stand, conforme projeto, para cada stand; Vitrine: Instalação de 01 (uma) vitrine padronizada medindo 2.20x0.50x1,00m, com vidro na frente e lateral com tampo de MDSF e Vidro de 8mm, conforme projeto						
TOTAL						150.000,00

Brasília, 12/09/2019


Gabriel Alves dos Santos
Presidente