



**ANEXO VI – PORTARIA MROSC TURISMO  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
<b>Razão Social:</b> ASSOCIAÇÃO LUTA PELA VIDA		
<b>Endereço Completo:</b> SC/NORTE QUADRA 05 BLOCO A Nº 50 SALA 307		
<b>CNPJ:</b> 09.353.620/0001-89		
<b>Município:</b> ASA NORTE	<b>UF:</b> DF	<b>CEP:</b> 70.715-900
<b>Site, Blog, Outros:</b>		
<b>Nome do Representante Legal:</b> ROMULO SULZ GONSALVES JUNIOR		
<b>Cargo:</b> Presidente		
<b>RG:</b> 811186	<b>Órgão Expedidor:</b> SSP/DF	<b>CPF:</b> 352.268.891-00
<b>Telefone Fixo:</b>	<b>Telefone Celular:</b> (61) 9 8118-0801	
<b>E-Mail do Representante Legal:</b> alpvida2017@gmail.com		

OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
<b>Razão Social:</b>		
<b>Endereço Completo:</b>		
<b>CNPJ:</b>		
<b>Município:</b>	<b>UF:</b>	<b>CEP:</b>
<b>Site, Blog, Outros:</b>		
<b>Nome do Representante Legal:</b>		
<b>Cargo:</b>		
<b>RG:</b>	<b>Órgão Expedidor:</b>	<b>CPF:</b>
<b>Telefone Fixo:</b>	<b>Telefone Celular:</b>	
<b>E-Mail do Representante Legal:</b>		
<b>Objeto da Atuação em Rede:</b>		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	



## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** QUALIFITURISMO

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 120 HORAS

**LOCAL:** CRS 514 SUL BLOCO B LOJA 59, 70.380-525 -ASA SUL

**INÍCIO:** 16/12/2019

**TÉRMINO:** 04/05/2020

### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar um curso cujo tema central é sobre organização, planejamento e execução de eventos artísticos e turísticos, além disso o curso abordará temas como: economia criativa, criatividade, inovação e mídias digitais. O curso terá carga horária de 120 horas, 5 vezes na semana (segunda a sexta) e acontecerá em 2019.

O objetivo é gerar qualificação e desenvolvimento de jovens para uma profissão.

### JUSTIFICATIVA:

O número de pessoas desempregadas no Distrito Federal aumentou em mais de 20 mil em um ano. Em fevereiro, 314 mil brasilienses estavam sem trabalho, contra 294 mil no mesmo período de 2018. O crescimento foi de 18,2% a 18,7%. A taxa também cresceu no comparativo de um mês. Segundo dados da Pesquisa de Emprego e Desemprego (PED) da Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan), 308 mil brasilienses não tinham nenhuma ocupação em janeiro de 2019. Um crescimento que saltou de 18,3% para 18,7%.

O projeto se justifica por uma proposta de qualificar pessoas, com isso vai abrir várias oportunidades de novos negócios e emprego para vários setores do Distrito Federal e entorno. O mercado turístico/empresarial também será beneficiado com a formação de novos profissionais para atender suas demandas.

A economia criativa hoje está atuando com grande expressão nos seguintes segmentos:

- Consumo: Design, arquitetura, moda e publicidade;
- Mídias: Editorial e audiovisual;
- Turismo: Tecnologia (P&D, biotecnologia e TIC), formar e fortalecer redes de empreendimentos criativos, atender demandas de mercado, Inovar em processos, Valorizar a identidade local
- Tecnologia: Pesquisa e desenvolvimento, biotecnologia e tecnologias da informação e comunicação (TIC);
- Eventos: Turísticos, corporativos, dentre outros.
- Promover a educação para as competências criativas por meio da qualificação de profissionais capacitados para a criação e gestão de empreendimentos criativos

### Inovar em processos

Ademais o projeto tem como característica ser uma capacitação, de forma que os alunos tenham conhecimento em todas as áreas envolvidas, entre elas redes sociais, marketing, planilhas, projetos, empreendedorismo, podendo trazer soluções para empresas principalmente em Brasília e entorno.

As empresas que prestarão serviços para o projeto são todas do Distrito Federal, favorecendo a mão-de-obra e contratações de profissionais locais.

Com o projeto são criadas oportunidades de empregos diretos, refletindo positivamente na melhoria da qualidade de vida de toda população. Será gerado diversos empregos e com o projeto muitas pessoas estarão aptas para entrar no mercado de trabalho que cresce a cada dia, em todo o DF e até nacionalmente.



Em uma breve pesquisa constatamos que o mercado de trabalho do Distrito Federal tem várias cerca de 100 vagas disponíveis para área de turismo, em uma pesquisa, no dia 02 de dezembro de 2019, em três sites diferentes de emprego obtivemos a quantidade de 57 vagas (Site Catho), 4 vagas (Site Indeed) e 79 vagas (Site Manager). Essas vagas disponíveis vêm de encontro a proposta do projeto QUALIFITURISMO.

Hoje a economia criativa faz parte 7% do PIB mundial, com crescimento 10 a 20% anualmente, segundo artigo no site Governo do Brasil.

Seu impacto representa a nova forma de se enxergar soluções inovadoras. Ter profissionais criativos dentro da empresa, especialmente em cenários de crise como no Brasil, fizeram com que a economia continuasse a crescer. Por isso, é importante identificar colaboradores que tenham esse perfil dentro da empresa.

O turismo embora deixado de lado é um dos setores que mais cresce no Brasil, movimentando direta e indiretamente uma quantia incalculável, sendo considerado um meio lícito que mais movimenta dinheiro em qualquer país, ficando atrás somente atrás do narcotráfico e da indústria bélica.

A importância desta atividade para a economia mundial, está associada ao motivo de que com a chegada dos turistas ocorrerá conseqüentemente o aumento do consumo, produção de bens e serviços gerando assim a criação de novos empregos.

O Brasil possui o 13º lugar de maior economia turística do mundo e também como o maior empregador nesse setor, por ser considerado rico no que diz respeito às diversidades naturais, como é o exemplo da região Nordeste.

O Nordeste brasileiro, é um referencial quando o assunto é turismo no Brasil, a fama de praias paradisíacas, águas cristalinas, como Canoa Quebrada, Fortaleza, Jericoacoara, as comidas típicas, como tapioca, sem deixar de mencionar a vida noturna nestas cidades com o típico forró nordestino. Ainda, não menos importante temos as belas cidades localizadas no Rio Grande do Norte e Bahia, como exemplo desta última temos Caraíva.

Dessa forma, devido a quantidade de atrativos e maravilhas existentes nestes lugares faz com que milhares de estrangeiros queiram conhecer, não apenas para passeio. É comum encontrar gringos, os quais estão investindo em pousadas, prédios, condomínios fechados, e se apropriando de praias, dunas e mangues.

Quando o assunto são cidades históricas temos um leque de variedades, como exemplo tem-se: Ouro Preto, Congonhas, São João Del Rei, Paraty, cidades frequentemente visitadas por turistas do mundo inteiro, em qualquer época do ano, seja em festivais típicos de cada região, carnaval, ou pelo contexto histórico que cada uma possui.

Conforme dados do Ministério do Trabalho, o número de estrangeiros que passaram a trabalhar no Brasil cresceu 46% nos últimos quatro anos devido à melhoria das perspectivas econômicas do país.

Entretanto, embora o país possua um potencial extraordinário para o desenvolvimento turístico, é de se convir que somente possuir atrativos ou potencial turístico não basta para que a atividade se desenvolva a fim de trazer benefícios. A falta de planejamento urbano, e a insuficiência de ministérios para investimentos, tem causado a destruição desse potencial.

É possível observar a consequência da ausência de planejamento nestas cidades, pela desordem urbana e a degradação dos meios natural e urbano. O Bacharel em Turismo tem o dever de prestar atenção nestes pontos, pois ele é o responsável pela implementação do produto turístico para que este esteja em harmonia com o meio ambiente e a comunidade local.

Ora, vejamos que com o correto planejamento das cidades as mudanças vão ser positivas, tanto para a economia da cidade como para os desempregados, fazendo com as oportunidades de empregos se tornem mais frequentes.



Assim, a atividade turística depende de variados fatores, como infraestrutura, serviços de marketing, hotéis, parques temáticos, fazendo com que o papel do Estado seja fundamental para proporcionar estes fatores possibilitando as construções de estradas, aeroportos, e até mesmo serviços como o tratamento de água e esgoto, para atender ao volume de população que se estabelece temporariamente nos locais turísticos. Como exemplo da falta de água tem-se às cidades históricas em épocas de carnaval (Ouro Preto e Diamantina), onde a população de turistas e foliões chegam a dobrar fazendo com que a demanda de água da região não consiga suprir a necessidade da população, resultando desordem na cidade.

Por fim, cumpre ressaltar que além dos problemas com a infraestrutura, as grandes cidades que despertam interesses para os turistas estrangeiros, sofrem pela insegurança, fazendo com que ocorra um grande número de assaltos, arrastões, dispersando os turistas. Ainda levando-se em conta o turismo internacional, o nosso país infelizmente possui um déficit em relação aos profissionais minimamente capacitados para trabalhar na área. Nosso protejo será totalmente gratuito, com palestras excelentes, professores qualificados e capacitados para introduzir o aluno nessa nova tendência do mercado.

Um mundo onde o sistema econômico leva em conta a inclusão social, a inovação, a diversidade cultural e criatividade. Onde a troca de serviços faz parte do processo mercadológico. Esses são os objetivos de uma nova forma de visão empresarial que está sendo implantada principalmente por países emergentes, a chamada Economia Criativa.

De acordo com o portal Economia Criativa fatores competitivos intrínsecos, como o baixo custo de mão de obra ou avanços específicos na tecnologia da informação, somente podem ser superados pela inteligência de novos modelos de negócios, novos processos, novas tecnologias e outros decorrentes da criatividade, imaginação e inovações constantes. Este é o caminho a ser trilhado tanto por países desenvolvidos, quanto por países em desenvolvimento.

#### DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

#### 4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Término
1	Planejamento		DEZEMBRO	FEVEREIRO
	1.1	Elaboração inscrições do curso;	A OSC REALIZA AS INSCRIÇÕES DURANTE O ANO TODO NOS SITES <a href="http://www.qualificultura.com.br/">http://www.qualificultura.com.br/</a> DE PROPRIEDADE DA MESMA, ONDE JÁ POSSUI UMA AMPLA BASE DE DADOS DE CURSOS ANTERIORES, REALIZADOS ATRAVÉS DE CONVÊNIOS, FOMENTO OU PATROCÍNIO DE EMPRESAS PARTICULARES, PORTANTO ESSA AÇÃO NÃO GERA CUSTO PARA O ERÁRIO.	
	1.2	Preparação de textos e definição de meios para Divulgação;	SEM CUSTOS PARA O ERÁRIO.	



	1.3	Distribuição de tarefas da equipe do projeto;	16 DE DEZEMBRO	27 DE DEZEMBRO
	1.4	Definição da programação;	SEM CUSTOS PARA O ERÁRIO.	
	1.5	Identidade visual	SEM CUSTOS PARA O ERÁRIO.	
2	<b>Execução</b>		<b>DEZEMBRO</b>	<b>JANEIRO</b>
		Realização do CURSO 2019 pelo período 16 de dezembro a 03 de fevereiro de 2020.	16 DE DEZEMBRO	03 DE FEVEREIRO
	2.1	Produção logística, estrutural e financeira;	16 DE DEZEMBRO	03 DE FEVEREIRO
	2.2	Contratação dos prestadores de serviço;	16 DE DEZEMBRO	03 DE FEVEREIRO
	2.3	Montagem e preparação sala de aula	16 DE DEZEMBRO	03 DE FEVEREIRO
	2.4	Recepção dos participantes e convidados;	16 DE DEZEMBRO	03 DE FEVEREIRO
	2.5	Realização do evento.	16 DE DEZEMBRO	03 DE FEVEREIRO
	2.6	Pesquisa	16 DE DEZEMBRO	10 DE FEVEREIRO
	3	<b>Pós-Produção</b>		<b>DEZEMBRO</b>
3.1		Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico;	16 DE DEZEMBRO	03 DE FEVEREIRO
3.2		Realização/Finalização de pagamentos;	16 DE DEZEMBRO	03 DE FEVEREIRO
3.3		Registros e arquivamentos;	16 DE DEZEMBRO	10 DE FEVEREIRO
3.4		Prestação de contas.	04 DE FEVEREIRO	04 DE MAIO

**OBJETIVOS E METAS:**



## Objetivo Geral

O objetivo é gerar a qualificação e desenvolvimento, subsidiando para um crescimento profissional de forma que o mesmo seja aproveitado no mercado de trabalho. Nossa proposta é inovar incentivando a criatividade, o conhecimento e despertar dentro de cada pessoa a vontade de aprender uma profissão que hoje no mercado de trabalho é de muita utilidade em várias empresas de diferentes segmentos, assim oportunidades surgirão para os novos profissionais que serão capacitados em nosso curso.

## Objetivos Específicos

- Capacitação de profissionais mediadores, com formação multidisciplinar, que possam exercer a função de interface entre as várias etapas que compõem a Cadeia Integrada da Geração de Valor da Economia Criativa, como formação, criação, produção, distribuição, acesso, gestão de conhecimento e memória.
- Constituição de redes que favoreçam e aperfeiçoem essas várias etapas.
- Centros que exerçam a função de hub, recebendo e distribuindo informações e produtos.
- Circuitos de distribuição e intercâmbios realizados de forma alternativa, com base em princípios de economia solidária: permuta hospedagem solidária, intercâmbio de habilidades como “moeda” de troca.
- Circuitos de distribuição e centros de inteligência utilizando estruturas preexistentes, como escolas e universidades.
- Capacitar jovens para o seu primeiro emprego e/ou possível aumento da renda oriundo a este conhecimento, que dará a oportunidade de trabalhos específicos para a sua nova formação.
- Promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico do Distrito Federal, tendo em vista que muitos destes poderão iniciar uma carreira empresarial no meio.
- Defender o compromisso com o turismo, primando pela valorização da riqueza e da qualidade estética das apresentações dos intérpretes de repercussão nacional, em seus diversos gêneros e estilos.
- Capacitar profissionais do ramo de turismo, como agências de turismo, funcionários de Hotéis, restaurantes, empresas de transporte, empresas de produção e execução de roteiros turísticos, coordenação de eventos, consultoria a empreendimentos turísticos, empresas de marketing de turismo.
- Promover a formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação de recursos humanos para a área do turismo
- Propiciar a competitividade do setor por meio da melhoria da qualidade, eficiência e segurança na prestação dos serviços
- Reduzir as disparidades sociais e econômicas de ordem regional, promovendo a inclusão social pelo crescimento da oferta de trabalho e melhor distribuição de renda.

## Referências

- REVISTA ZH. Turismo pode ser a chave para superar a crise no Brasil, dizem autoridades do setor. Disponível em. Acesso em: 30 mai. 2016.
- MINISTÉRIO DO TURISMO. Estatística e indicadores de turismo mundial. Disponível em: Acesso em: 27 mai. 2016.
- PLANALTO DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. Constituição federal. Disponível em: Acesso em: 27 mai. 2016.



- DICIONÁRIO PRIBERAM. Turismo. Disponível em:. Acesso em: 30 mai. 2016.
- EMBRATUR. Turismo contribui com 9% do pib mundial. Disponível em:. Acesso em: 27 mai. 2016.
- <https://jessicavelsi.jusbrasil.com.br/artigos/343037775/a-importancia-do-turismo-na-sociedade-e-a- crise-economica>
- [https://www.catho.com.br/vagas/?q=turismo&estado\\_id=7](https://www.catho.com.br/vagas/?q=turismo&estado_id=7)
- <https://www.manager.com.br/empregos-turismo-estado-distrito-federal-5>
- <https://www.indeed.com.br/jobs?q=turismo&l=Bras%C3%ADlia%2C+DF>

## Metas

### Meta 1 – Planejamento.

#### Etapas

- 1.1 Divulgação
- 1.2 Elaboração inscrições do curso;
- 1.3 Preparação de textos e definição de meios para Divulgação;
- 1.4 Distribuição de tarefas da equipe do projeto;
- 1.5 Definição da programação;
- 1.6 Identidade visual;
- 1.7 Pesquisa

### Meta 2 – Execução.

Realização do CURSO 2019 pelo período de 16 de dezembro a 04 de fevereiro.

#### Etapas

- 2.1 Produção logística, estrutural e financeira;
- 2.2 Contratação dos prestadores de serviço;
- 2.3 Montagem e preparação salas de aula;
- 2.4 Recepção dos participantes e convidados;
- 2.5 Realização do curso

### Meta 3 – Pós-Produção

#### Etapas

- 3.1 Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico;
- 3.2 Realização/Finalização de pagamentos;
- 3.3 Registros e arquivamentos;
- 3.4 Prestação de contas.

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1. Meta 01	1.1 Divulgação 1.2 Elaboração inscrições do curso;	1 Imprensa; 2. Relatório de Produção da equipe contratada; 3. Clipagem da assessoria de imprensa;



Planejamento	1.3 Preparação de textos e definição de meios para Divulgação; 1.4 Distribuição de tarefas da equipe do projeto; 1.5 Definição da programação; 1.6 Identidade visual; 1.7 Pesquisa	4.Registros fotográfico e videográfico; 5 Declarações dos parceiros do projeto;
2. Meta 02 Execução.  Realização do CURSO 2019 pelo período de 16 de dezembro a 03 de fevereiro de 2020.	2.1 Produção logística, estrutural e financeira; 2.2 Contratação dos prestadores de serviço; 2.3 Montagem e preparação salas de aula.; 2.4 Recepção dos participantes e convidados; 2.5 Realização do curso	1- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação;  2 - Clipagem da assessoria de imprensa; 3 - Relatórios de produção; 4 - Pesquisa junto ao público; - Contratos - Vouchers -Lista de equipes contratadas
3. META 03 Pós- Produção	3.1 Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico; 3.2 Realização/Finalização de pagamentos; 3.3 Registros e arquivamentos; 3.4 Prestação de contas.	- Confeccção e de relatórios setorizados - Pesquisas de satisfação; - Registros fotográficos e videográficos; - Levantamento de valoração de mídia, follow-up de imprensa e clipagem do evento; - Geração de relatório final; - Prestação de contas final a patrocinadores e apoiadores; - Prestação de contas; Mensuração de resultados do projeto.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Jovens com idade a partir de 15 anos, preferencialmente de escola pública e classes C, D e E.

**CONTRAPARTIDA:**

**[X] NAO SE APLICA**

A ASSOCIAÇÃO LUTA PELA VIDA ATENDERÁ AS SEGUINTE DISPOSIÇÕES:

1. Inserção da marca Brasília e as logomarcas da Secretaria de Turismo e do GDF em todo e qualquer material de divulgação do curso, seja impresso ou online, desde o início da promoção do curso. Obrigatoriamente o material deverá ser disponibilizado e aprovado pela equipe





2. Divulgação compartilhada do plano de mídia do curso, com a equipe da Secretaria de Turismo e do GDF
3. Credenciamento da equipe indicada pela Secretaria de Turismo visando à gestão da parceria, o acompanhamento, fiscalização, monitoramento e avaliação, com acesso irrestrito as áreas do curso por todo o período de ação;
4. Uniformes dos alunos serão confeccionados com as logomarcas da Secretaria de Turismo.
5. Todo material didático haverá logomarca da Secretaria de Turismo e apoio do GDF.

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	16/12/2019	27/12/2019
Produção	16/12/2019	03/02/2020
Pós-produção	04/02/2020	04/05/2020

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Distribuição de tarefas da equipe do projeto;	16/12/2019	27/12/2019
Realização do CURSO 2019	16/12/2019	03/02/2020
Produção logística, estrutural e financeira;	16/12/2019	03/02/2020
Pesquisa	16/12/2019	10/02/2020
Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico;	16/12/2019	10/02/2020
Realização/Finalização de pagamentos;	16/12/2019	03/02/2020
Prestação de contas.	04/02/2020	04/05/2020

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
Única parcela em dezembro de 2019.						
CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
ESTRUTURA	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QTD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	MÊS
1	Aulas do Módulo 1 (Profissões da cadeia turística, motoristas de aplicativos, agenciadores de turismo, atendentes de bares e restaurantes, taxistas)	HORA/AULA/ALUNO	29H/AULA/123 ALUNOS	R\$ 7,00	R\$ 24.969,00	DEZEMBRO



2	<b>Aulas do Módulo 2 (Gestão estratégica, Economia criativa, eventos)</b>	HORA/AULA/ALUNO	29H/AULA/123 ALUNOS	R\$ 7,00	R\$ 24.969,00	DEZEMBRO
3	<b>Aulas do Módulo 3 (Marketing)</b>	HORA/AULA/ALUNO	29H/AULA/123 ALUNOS	R\$ 7,00	R\$ 24.969,00	DEZEMBRO
4	<b>Aulas do Módulo 4 (Projeto Final)</b>	HORA/AULA/ALUNO	29H/AULA/123 ALUNOS	R\$ 7,00	R\$ 24.969,00	DEZEMBRO
5	<b>Aulas Práticas</b>	HORA/AULA/ALUNO	4H/AULA/123 ALUNOS	R\$ 7,00	R\$ 3.444,00	DEZEMBRO
6	<b>Camisetas</b> , confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos /m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento	UNIDADE	270	R\$ 9,87	R\$ 2.664,90	DEZEMBRO
7	<b>Palestrante</b> de publicidade e mídia impressa, com especialização na área. <b>Palestra de 1h30m</b>	DÍARIA	1	R\$ 9.300,00	R\$ 9.300,00	DEZEMBRO
8	<b>Palestrante</b> de Artes Visuais, com especialização na área. <b>Palestra de 1h30m</b>	DÍARIA	1	R\$ 9.300,00	R\$ 9.300,00	DEZEMBRO
9	<b>Palestrante</b> de de Artes Dramáticas, com especialização na área. <b>Palestra de 1h30m</b>	DÍARIA	1	R\$ 9.300,00	R\$ 9.300,00	DEZEMBRO
10	<b>Palestrante</b> de Audiovisual, com especialização na área. <b>Palestra de 1h30m</b>	DÍARIA	1	R\$ 9.300,00	R\$ 9.300,00	DEZEMBRO



<p>11</p>	<p><b>ÔNIBUS ESCOLAR</b> com 45 lugares, assento fixos, com todos itens de segurança exigido pelos órgãos de controle (DETRAN, DFTRANS, DER, ETC.), com habilitação específica para transporte de crianças, no perímetro do Distrito Federal, com motorista habilitado para a categoria, uniformizado de, com celular, devidamente identificado com crachá da empresa, com combustível, quilometragem livre, diária mínima de 10h – A empresa quando do recebimento da Ordem de serviço deverá fornecer planilha contendo (Dados do Veículo e dados do Motorista e comprovação de documentação do veículo)</p>	<p>UNIDADE</p>	<p>3</p>	<p>R\$ 410,00</p>	<p>R\$ 1230,00</p>	<p>DEZEMBRO</p>
<p>12</p>	<p><b>KIT LANCHE</b> (alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de cereal, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente.</p>	<p>UNIDADE</p>	<p>4059</p>	<p>R\$ 7,16</p>	<p>R\$ 29.062,44</p>	<p>DEZEMBRO</p>
<p>12</p>	<p><b>Kit material escolar -</b> ( 1 Caderno Com Espiral 1/4 Capa Flexível Com 48 Folhas, 1 lápis preto 2B, 1 Caneta Esferográfica 1.0mm Cristal Azul e 1 Borracha branca escolar record 40)</p>	<p>UNIDADE</p>	<p>145</p>	<p>15,75</p>	<p>R\$ 2.283,75</p>	<p>DEZEMBRO</p>



13	<b>Apostila</b> (- Formato: A4 (21,0 x 29,7 cm), Cores: 1x1 (p/b), Papel: Offset 90g, Acabamento: Acetato Transparente Liso, Espiral)	UNIDADE	145	R\$ 40,00	R\$ 5.800,00	DEZEMBRO
14	<b>LOCAÇÃO DE CADEIRA</b> - Universitária	UNIDADE	123 unidades/ 30 diárias	R\$ 15,86	R\$ 58.523,40	DEZEMBRO
15	<b>Sistema De Sonorização</b> - (Auditório/Similar) - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes. Diária de 12 horas)	DIARIA	1 UNIDADES/ 30 DIÁRIAS	R\$ 1.080,90	R\$ 30.267,00	DEZEMBRO
16	<b>Computador</b> (Desktop)	DÍARIA	1 UNIDADES / 30 DIÁRIAS	R\$ 79,50	R\$ 2.385,00	DEZEMBRO
17	<b>Impressora</b> Laserjet P&B	DIÁRIA	1 UNIDADES / 30 DIÁRIAS	R\$ 133,38	R\$ 4.001,40	DEZEMBRO
18	<b>Assistente de Produção</b> - Suporte de pré-produção, produção e pós-produção para estrutura de logística.	DIÁRIA	2 UNIDADES / 30 DIÁRIAS	R\$ 161,87	R\$ 9.712,20	DEZEMBRO
19	<b>Coordenador Geral De Produção</b> - Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência em eventos, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno e médio porte, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre	DIÁRIA	2 UNIDADES/ 30 DIÁRIAS	R\$ 312,50	R\$ 18.750,00	DEZEMBRO



	elaboração e controle de cronogramas; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticos; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré-produção e produção e pós-produção. Diária de 08 horas.					
20	<b>Auxiliar de limpeza</b> - serviços com profissionais treinados, capacitados e uniformizados para execução dos serviços de limpeza e conservação, com honorários compatíveis com o piso sindical da categoria, incluindo todo o material e equipamentos necessários. Diária de 08 horas	DIÁRIA	2 UNIDADES/ 30 DIÁRIAS	R\$ 110,00	R\$ 6.600,00	DEZEMBRO
21	<b>Projeter</b> 3000 Lumens – Diária de 12 horas	DIÁRIA	1 UNIDADES/ 30 DIÁRIAS	R\$ 94,21	R\$ 2.826,30	DEZEMBRO
22	<b>Acesso à INTERNET. Ponto de internet</b>	DIÁRIA	1 UNIDADES/ 30 DIÁRIAS	R\$ 212,00	R\$ 6.360,00	DEZEMBRO
23	<b>Bebedouro</b>	DIÁRIA	1 UNIDADES/ 30 DIÁRIAS	R\$ 30,00	R\$ 900,00	DEZEMBRO
<b>SUB TOTAL</b>					<b>R\$ 321.886,39</b>	
<b>VALOR TOTAL DO PROJETO</b>					<b>R\$ 321.886,39</b>	

**ANEXOS**

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_