

ATA DA 68ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL – CONDETUR

Aos dezesseis dias do mês de abril de dois mil e vinte, às dez horas em primeira convocação, através de videoconferência, devido ao estado de emergência causado pela pandemia do COVID-19, estiveram participando os seguintes conselheiros para a 68ª Reunião Ordinária do Conselho de Desenvolvimento de Turismo do Distrito Federal – CONDETUR/DF: a senhora **Vanessa Mendonça**, Presidente do CONDETUR/DF, o senhor **Carlos Alberto Sá**, representando a Associação Brasileira de Agências de Viagens – ABAV, o senhor **Rodrigo Freire**, representando a Associação Brasileira dos Dirigentes de Vendas e Marketing – ADVB, a senhora **Ieda Borges**, representando a Associação Brasileira de Clubes da Melhor Idade – ABCMI, a senhora **Maria José Carvalho**, representando o Sindicato dos Guias de Turismo – SINDGTUR, o senhor **Jael Antônio da Silva**, representando o Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares – SINDHOBAR, o senhor **Reinaldo Kmon** e a senhora **Gabriela Wiederman**, representando a Associação Brasiliense das Agências de Turismo Receptivo – ABARE, o senhor **Fernando Brites**, representando a Associação Comercial do Distrito Federal, a senhora **Vânia Gasparin**, representando a Federação das Indústrias de Brasília – FIBRA, o senhor **Eduardo Miranda**, representando a Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo – ABBTUR, o senhor **Julio Ribeiro**, representando a Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis – ABLA, o senhor **Henrique Ernesto Severien**, representando a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – ABIH, o senhor **Rodrigo Freire**, representando a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL, o senhor **Paulo Palhas**, representando o Brasília e Região Convention & Visitors Bureau – BRCVB, o senhor **Neio Campos**, representando o Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília – CET/UnB, a senhora **Caetana Franarim**, representando a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal – FECOMÉRCIO, a senhora **Vera Ferreira**, representando a Federação dos Trabalhadores em Turismo e Hospitalidade – FETRATUH, a senhora **Angelina Quaglia**, representando o Fórum das Instituições de Ensino Superior, o senhor **Lamarck Rolim**, representando o Sindicato das Empresas de Turismo do Distrito Federal – SINDETUR, o senhor **Tavinho Neves**, representando o Sindicato das Empresas de Promoção, Organização, Produção e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos do Distrito Federal – SINDIEVENTOS, a senhora **Liliana Diniz**, representando o Sindicato de Turismo Rural e Ecológico do Distrito Federal – RURALTUR; e os representantes da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, o senhor **Adacton Luiz Gomes de Souza**, chefe de gabinete, a senhora **Daniele Faria Lopes**, o senhor **Rodrigo Costa**, o senhor **Máximo Migliari**, a senhora **Tatiana Petra**, a senhora **Catarina Boechat**. Com a palavra, a Presidente do CONDETUR, a senhora Vanessa Mendonça, abriu a reunião cumprimentando a todos e propondo resgatar os tópicos tratados na última reunião do conselho que fora realizada no último dia dois de abril do corrente ano. Na oportunidade a Presidente destaca que o momento é de união e fé. O senhor Jael Silva relata que as iniciativas tomadas pelo Governo do Distrito Federal, diante do cenário causado pelo COVID-19, para manter a empregabilidade são de suma importância e destaca que inicia-se uma nova fase de união pela cidade de Brasília com o objetivo de salvar o empresariado, principalmente o pequeno empresário. Na oportunidade o Sr. Jael Silva destaca que o pequeno empresário encontra-se a mais de trinta dias sem faturamento em seus negócios, salientando ainda que as pequenas empresas não têm acesso às linhas de créditos oferecidas pelo governo. Salienta que todas as medidas sanitárias tomadas pelo Governo do Distrito Federal são acertadas, porém solicita o apoio da Secretaria de Turismo para auxiliar junto à intervenção frente ao GDF no sentido de sensibilizar acerca do retorno das atividades, na medida do possível. A

Presidente do Conselho destaca a importância das palavras do senhor Jael Silva, ressaltando que o movimento proposto pela Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal é um movimento pela cidade de Brasília, inovador e que estimulará e fortalecerá todo o *trade* no momento da retomada das atividades. Na oportunidade passa a palavra ao senhor Carlos Alberto que na última reunião do conselho propôs a abertura de grupos de trabalho técnicos. Na oportunidade destaca que as peças do movimento proposto já foram apresentadas e aprovadas pelo senhor Governador do Distrito Federal e pelo Secretário de Comunicação do Distrito Federal. O senhor Carlos Alberto destaca a necessidade de pensar como será a atuação de Brasília no momento de pós crise e demonstra extrema preocupação com o momento que se encontra o Turismo do Distrito Federal. Todos os estudos e previsões apontam para que o Turismo Interno será o grande mote do período pós crise, estabelecendo uma alta no turismo realizado em pequenas distâncias. Na oportunidade levanta o questionamento do que poderá ser feito para Brasília se tornar ainda mais competitiva neste novo cenário. Ressalta que as Pousadas e pequenos empreendimentos serão um grande diferencial, enfatizando que deve-se valorizar o pequeno empreendedor. Neste cerne, destaca que através dos Grupos de Trabalho sugeridos o maior intuito é de oferecer boas ideias para encarar o período de pós crise, onde se desenha-se um quadro de um período de extrema competitividade entre os destinos nacionais e internacionais. A Presidente do Conselho relata que será apresentada a composição dos grupos técnicos de trabalho, ressaltando que as ações devem ser pensadas e traçadas ainda neste momento de crise, ressaltando que o momento é agora. Na oportunidade destaca que os índices de Brasília têm-se mostrado positivos frente a outras capitais brasileiras. O senhor Carlos Alberto sugere um pleito para hotelaria, onde a ideia consiste em propor um incentivo de compras de diárias antecipadas. A Presidente do CONDETUR passa a palavra para a senhora Gabriela Wiederman. A senhora Gabriela Wiederman destaca o período crítico que o setor do Turismo atravessa e ressalta a importância do planejamento de ações para o período da retomada das atividades. O senhor Rodrigo Freire destaca o momento difícil para todo o setor. Na oportunidade destaca ações como o *#apoieumrestaurante* e *#ajudeumboteco*, ressaltando que seria interessante o apoio em campanhas como estas, reforçando que é necessário o planejamento de ações efetivas para que a cidade esteja preparada para o momento da retomada das atividades. A Presidente do conselho relata ao membro que foram apresentadas na última reunião do CONDETUR linhas de crédito para todo o setor produtivo do Distrito Federal. Na oportunidade destaca as ações realizadas para o artesanato do Distrito Federal. O senhor Rodrigo Freire destaca que as maiores dificuldades encontradas pelos empresários, do seu ramo de atividade, estão em custear despesas como: aluguéis, salários de funcionários e demais custos fixos. Ressalta a importância que estão nas linhas de créditos oferecidas pelo governo, porém destaca que em muitas das situações relatadas quem mais necessita de acesso ao crédito não os têm, por exemplo, os pequenos investidores, que por muitas vezes já passam por diversas outras dificuldades e não possuem nenhum tipo de garantia para oferecer. A Presidente do CONDETUR destaca que as criações dos grupos de trabalhos serão organizadas em eixos de atuação. A Presidente do Conselho informa que será apresentada a campanha e passa a palavra para a senhora Subsecretária de Promoção e Marketing da Secretaria de Estado de Turismo, a senhora Daniele Faria Lopes. Na oportunidade a Presidente do CONDETUR reitera a necessidade de se fazer Brasília ainda mais percebida neste momento. A senhora Daniele Faria Lopes destaca que o momento é de adaptação e de tomada de providências, o conceito do movimento nasceu na última reunião do conselho, ocorrida no último dia dois de abril do corrente ano, sendo assim, apresenta a campanha com as devidas peças e destaca mais uma vez que o momento é de união e de providências. Neste momento é apresentada toda a campanha pela equipe da Subsecretaria de Promoção e Marketing. A senhora Daniele Faria Lopes destaca que

um movimento se faz de divulgação. Na oportunidade solicita o engajamento de todas as entidades membros deste conselho para que a campanha ganhe vida e capilaridade. Destaca ainda que o movimento será importante inclusive para o momento pós crise. Destaca citando o exemplo da campanha de remarcação de eventos que gerou uma onda positiva. A Presidente do conselho destaca que Brasília é o grande objetivo de todos estes esforços da Secretaria de Turismo do Distrito Federal. Na oportunidade relembra o grande engajamento de empresas após o café da manhã, realizado em dezembro de 2019 pela SETUR, com vistas às celebrações ao aniversário de 60 anos da nossa cidade capital. Ressalta que *#juntosporbrasil* e *#juntospeloturismo* é um movimento pelo Turismo e, especialmente, por Brasília. Neste cerne, informa que a SETUR tem trabalhado na produção de um vídeo com uma mensagem que retrata a cidade de Brasília como ela é em sua essência. Na oportunidade solicita a apresentação do vídeo aos membros deste conselho. Neste momento acontece a apresentação do vídeo aos membros presentes. A Presidente do CONDETUR ressalta que o vídeo apresentado será enviado para todas as entidades do conselho para seja efetuado o compartilhamento da ação. O senhor Rodrigo Costa destaca que esta é uma campanha de retomada, sinaliza a necessidade do esforço e atividade conjunta entre todos os setores do Turismo. Na oportunidade destaca a importância na sequência de tratativas para o planejamento no período da retomada das atividades. A senhora Maria José relata que o SINDIGTUR já irá aderir à campanha *#juntosporBrasilia* e *#juntospeloTurismo*. Na oportunidade sugere a campanha 60.1 onde as celebrações ao aniversário de Brasília sejam realizadas em 2021. A Presidente do CONDETUR destaca que o vídeo apresentado foi aprovado pelo Governador e que caso existam quaisquer ajustes na assinatura do mesmo a equipe SETUR encontra-se disponível para realizar. O senhor Eduardo Miranda parabeniza a campanha e deseja todo o sucesso para que a capital esteja preparada para receber os seus visitantes no momento da retomada das atividades. O senhor Fernando Brites parabeniza as ações e esforços da SETUR. Na oportunidade destaca a necessidade na liberação de alguns ramos de atividades, visto o grau de dificuldades enfrentadas, ressaltando o grande aumento no número de desempregados. Shoppings, lojas e restaurantes estão perdendo suas receitas. Neste cerne solicita a participação da SETUR intervindo junto ao Governo do Distrito Federal. A Presidente do CONDETUR, e também Secretária de Estado de Turismo do Distrito Federal, relata que os casos têm sido tratados cirurgicamente pelo Governo do Distrito Federal. Relata aos presentes que possui plena certeza de que todas as análises possíveis estão sendo realizadas para que seja feita a reabertura de todos os setores, sempre considerando os pilares empregos e a saúde da população do Distrito Federal. O senhor Tavinho parabeniza pela campanha e solicita a instauração dos grupos de trabalho, destacando que as linhas de crédito não estão sendo abertas aos pequenos empresários do Distrito Federal. Destaca a importância da participação do SEBRAE nos grupos de trabalho. A Presidente do conselho solicita a aprovação das categorias sugeridas para a concepção dos grupos de trabalho e ressalta que as instituições como SEBRAE, Fecomércio e Fibra participarão de todos os grupos que serão formados. O senhor Tavinho se coloca à disposição para já iniciar o grupo de trabalhos de eventos. O senhor Neio Campos parabeniza pela produção da campanha e informa que o Centro de Excelência de Turismo da Universidade de Brasília engajar-se-á na campanha em todos os seus meios de comunicação. Na oportunidade faz a observação que o COVID-19 por se tratar de uma doença deveria ser colocado no feminino. A senhora Daniele Faria Lopes destaca a importância na divulgação de medidas de segurança pelos profissionais da cadeia do Turismo. O senhor Lamarck Rolim parabeniza pelo trabalho realizado pela SETUR, destacando o pronunciamento do Sr. Carlos Alberto, e quem em complemento ao sugerido pelo Sr. Carlos Alberto, na posição de representante da ABAV, sugere que a campanha seja apresentada às demais entidades do setor

em nível nacional. Na oportunidade ressalta que é possível estender e levar ao conhecimento dos organismos Internacionais como a Organização Mundial do Turismo. A Presidente do CONDETUR destaca a visão do Sr. Lamarck e reforça a ideia da campanha ser apresentada às demais entidades em nível nacional. Na oportunidade ressalta que o *Mídia Kit* de toda a campanha será disponibilizado aos membros do conselho. A senhora Angelina Quaglia destaca que se faz necessário aprender com as experiências dos demais países, por exemplo, cita a previsão de que até o ano de 2022 ainda ocorram períodos de confinamento. Na oportunidade coloca à disposição a sua entidade para dar início aos trabalhos com os grupos de trabalho. Neste cerne, destaca que pela nova realidade Mundial que se apresenta se faz necessário estudar novas formas trabalho. Na oportunidade sugere a adição nos grupos de trabalho da Faculdade de Medicina e de Economia da Universidade de Brasília. O senhor Paulo Palhas parabeniza pelo material produzido e sugere, baseado no que tem observado nas ações de outros destinos, a criação de um Festival Gastronômico, inclusive para ser uma das formas para agregar ações para as celebrações ao aniversário de Brasília. O senhor Rodrigo Costa informa que a senhora Caetana Franarim manifesta que após recepcionado o material da campanha o mesmo será divulgado em todos os meios de comunicação da Fecomércio. A Presidente do CONDETUR informa que a equipe da ASCOM da SETUR entrará em contato para que todas as entidades membro do conselho sejam chamadas para as falas com a imprensa local. Na oportunidade agradece pela presença de todos e reitera que se iniciará os contatos para que sejam deflagrados os grupos de trabalho.