

## PLANO DE TRABALHO

Razão Social: **ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES E PRODUTORES RURAIS DO GAMA-DF**

CNPJ: **33.485.954/0001-90**

Endereço: **Av. Contorno Chácara 15, Quadra 30, Setor Oeste Do Gama, Cep: 72.420-300**

Cidade: **BRASÍLIA** Bairro: **GAMA** UF: **DF** CEP: **72.420-300**

Telefone (DDD): **61 98145-9813** Telefone (DDD):

E-mail da OSC: **adelino.rural@gmail.com** Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): **ADELINO ROBERTO BARBOSA**

Cargo do Representante Legal: **PRESIDENTE**

CPF: **057.032.121-20** RG/Órgão Expedidor: **257.484 SSP-DF**

Endereço do Representante Legal: **Av. Contorno Ch 15, Qd 30, Setor Oeste Do Gama, Cep: 72.420-300**

Telefone (DDD): **61 98145-9813** Telefone (DDD):

## ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: **ADELINO ROBERTO BARBOSA**

Função na parceria: **DIRETOR GERAL**

Rg/Órgão Expedidor: **257.484 SSP-DF** CPF: **057.032.121-20**

Telefone (DDD): **61 98145-9813** Telefone (DDD):

Email do Responsável: [adelino.rural@gmail.com](mailto:adelino.rural@gmail.com) ; [circuitoderodeiosdf.producao@gmail.com](mailto:circuitoderodeiosdf.producao@gmail.com)

## OUTROS PARTICIPES

Responsável: **WESLEY MUNIZ DE MIRANDA**

Função na Parceria: **DIRETOR EXECUTIVO**

RG: **2140143** Orgão Expedidor: **SESP/DF** CPF: **026.216.561-96**

Telefone Fixo: Telefone Celular: **(61) 994582685**

Endereço: **QS 08 CONJ 07 CASA 27** Município: **RIAC** UF: **DF**  
**HO FUNDO II**

E-mail: [wesleymiranda11@gmail.com](mailto:wesleymiranda11@gmail.com)

## 1. DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª**

### ETAPA GAMA – DF

Valor do Projeto: **R\$ 240.000,00 (Duzentos e quarenta mil reais)**

Local de realização: **Av. Contorno CH 15 QD 30, Setor Oeste do Gama-DF, CEP 72420-300**

Período de Execução: **21, 22 e 23 de julho de 2023** Início Vigência: **20/07/23** Término Vigência: **30/10/23**

Enquadramento Diagnóstico( ) Estruturação de Destino( ) Qualificação/Sensibilização( )

Promoção e/ou Apoio Comercialização(X) Artesanato(X) Tecnologia Turística( x)

Pesquisa relacionada ao Turismo ( )

Valor total do projeto R\$ (extenso): **duzentos e quarenta mil reais**

Previsão de Atendimento: **5.000 (cinco mil) pessoas por dia**

Previsão de público direto: **15.000 (quinze mil) pessoas**

Previsão de Beneficiários diretos e indiretos **15.000 (quinze mil) pessoas**, entre público presente, de segmento rural e urbano, profissionais do agronegócio, artesãos, da indústria de produção artística, shows e entretenimento, do ramo de hotelaria, restaurantes e comerciantes locais e regionais, servidores públicos e consumidores de modo geral.

## 1.1 HISTÓRICO DO PROPONENTE

**A ACPRG-DF – ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES E PRODUTORES RURAIS DO GAMA DF**, vem desenvolvendo suas atividades **desde 1989**. São **32 (trinta e dois) anos** trazendo para o meio urbano o que é produzido na área rural, fazendo assim a integração das necessidades e demandas existentes no meio urbano com as culturas existentes no campo tais como: produtos derivados do leite, hortifrutigranjeiros, haras, cultura pecuarista e seus segmentos, suinicultura, ovinocultura, avicultura, além de muita alegria, diversão, entretenimento e lazer para crianças, jovens, adultos e idosos, onde os participantes, de forma **gratuita** recebem e participam da vivência rural, mesmo estando vivendo no meio urbano. Deste modo busca continuamente fomentar e resgatar a **Cultura Raiz** .

## 2.0 DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realização da programação cultural do **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF**, a realizar-se nos dias **21,22 e 23 de julho de 2023**, no **Av. Contorno Ch 15 QD 30, Setor Oeste do Gama-DF, CEP 72420-300**, que traz como proposta empreendedora a apresentação de companhia de rodeio, bois adestrados e cavalos, atrações artísticas expoentes no cenário local, regional e nacional, stand's de exposição de artesanato e produtos oriundos da área rural, parque de diversão, exposição automobilística, prova três tambores e praça de alimentação com comidas e bebidas típicas e regionais, à mobilizar a comunidade levando cultura, gerando fluxo turístico promovendo assim o turismo sustentável desenvolvimento socioeconômico.

Além da expressão cultural, o projeto tem como característica principal, a valorização artística local e nacional, o desenvolvimento socio econômico, por meio do comércio local e geração de empregos diretos e indiretos, fomento ao turismo local com a valorização dos atrativos turísticos da cidade.

O fomento turístico se dará por meio da valorização e destaque das características da cidade que certamente contribuirão para aperfeiçoamento dos serviços locais e conseqüentemente tornando a cidade mais convidativa para turistas de outras regiões, cidades e municípios próximos. Haverá divulgação paga por meio de publicações e postagens nas redes sociais, com as ferramentas do facebook e instagram, no intuito de atingir determinado número de usuários das redes para conhecimento da realização do projeto e assim, convidar a população para prestigiar o evento de segmento rural.

Em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, a Associação de Criadores e Produtores Rurais do Gama – ACPRG, fomentará o trabalho de artesãos locais, com a disponibilização de stand para exposição de artesanato e produtos oriundos da área rural, no intuito de valorizar o trabalho realizado na região e conscientizar quanto ao valor do empreendedorismo para desenvolvimento regional e econômico, possibilitando o aperfeiçoamento do comércio local como ferramenta para o turismo, tendo como foco principal a propagação do segmento rural e sua integração com o meio urbano, valorizando assim, uma história de 32 anos, trazendo alegria, lazer e entretenimento à população.



## 2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

**Projeto:** 13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA-DF

**Data:** 21,22 e 23 de julho de 2023.

**Local:** Av. Contorno Ch 15 QD 30, Setor Oeste do Gama-DF, CEP 72420-300

**Horário:** 08:00 às 04:00 nos dias definidos.

**Relevância:** A realização do evento pode movimentar recursos, gerar renda e emprego para a comunidade onde será realizado, através do fluxo de pessoas que visitam a localidade no seu período de realização. Fomentar a cultura na cidade, proporcionando lazer e entretenimento, conscientizando quanto a valorização de ações que destaquem o potencial turístico da cidade que sediará o evento **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF.**

## 2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

### **A – INCENTIVO E INTEGRAÇÃO DA CULTURA RURAL E URBANA**

O Projeto **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA - DF**, conta com apresentações de companhia de rodeio, Prova de Três Tambores na Arena, shows de grandes artistas regionais e nacionais, cavalos, bois adestrados (Comitiva Adelino dos Bois), com Palco duas águas onde os artistas apresentarão seus shows, em espaço montado na área interna do evento, mostrando a nossa cultura milenar raiz dos nossos antepassados.

A **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF**, será realizado no **Av. Contorno Ch 15 QD 30, Setor Oeste do Gama-DF, CEP 72420-300**, que receberá atrações regionais e nacionais de grande relevância no cenário artístico, para realizar uma celebração que venha unir diferentes perfis de público, de todas as faixas etárias e gostos musicais, para promover um verdadeiro encontro diverso e ao mesmo tempo atraente para o grande público presente. Esta iniciativa vem unir campo e cidade em um só lugar, possibilitando oportunidades econômicas e criativas.

### **FOMENTO À CULTURA E TURISMO LOCAL.**

O Cronograma de Execução do Projeto do **13ª EXPOGAMA – 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 2ª ETAPA - GAMA - DF**, foi elaborado com o intuito de proporcionar ao público presente, alegria, lazer e entretenimento com segurança e acessibilidade; e o Cronograma de Apresentações Artísticas foi desenvolvido de forma que o espectador possa contemplar e absorver o melhor da cultura do DF e região (RIDE) em sua plenitude, com grande variedade de estilos musicais, resgatando a **Cultura Raiz da cidade e do campo**

Considerando a divulgação que será realizada, por meio de impulsionamento de postagens digitais, carro de som, cartazes e folders, como forma de veicular a informação de realização do projeto à comunidade local e RIDE, fortalecendo o trabalho de conscientização



e valorização do comércio local e atrativos turísticos da cidade, com destaque à comemoração da **XIII EXPOGAMA- 2º CIRCUITO DE RODEIOS SHOWS DE BRASÍLIA 2023- 1º ETAPA GAMA- DF**

## **B – AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A ECONOMIA CULTURAL, CRIATIVA E TURÍSTICA NO DISTRITO FEDERAL**

O Projeto **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF** movimentará a cultura e o turismo do Distrito Federal e Regiões Adjacentes (RIDE), em diversos segmentos, assim como movimentará o comércio local, proporcionando oportunidade de renda, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e propulsando o turismo na cidade, tendo como objetivo expansão do projeto para mais 8 (oito) cidades do Distrito Federal e futuramente para RIDE.

Com a realização desse projeto, **13ª EXPOGAMA – 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF**, virão de outras regiões adjacentes públicos amantes desta **Cultura Raiz** e outras diversas. Assim, serão realizados shows artísticos com cantores e duplas sertanejas, bandas de forró, e outros gêneros para entreter e alegrar o público em geral.

O Projeto busca também, remontar à nossa memória culinária tradicional, exibir nossa riqueza artística, artesanal, e cultural como meio de sustentabilidade e potencial criativo, trazendo ainda entretenimento, diversidade cultural e diversão para crianças, jovens, adultos e idosos, de maneira acessível e sustentável, gerando mais de 600 empregos diretos e indiretos. Tal iniciativa fomenta o turismo e movimenta o comércio local, hotelaria, transporte aéreo e terrestre, proporcionando assim geração de renda não apenas para uma comunidade, mas para diversos segmentos envolvidos em todas as etapas do Projeto, que, até a presente data, vem proporcionando grande entusiasmo entre a população com o resgate da cultura raiz.

O Projeto busca também, remontar à nossa memória culinária tradicional, exibir nossa riqueza artística, artesanal, e cultural como meio de sustentabilidade e potencial criativo, trazendo ainda entretenimento, diversidade cultural e diversão para crianças, jovens, adultos e idosos, de maneira acessível e sustentável, gerando mais de 600 empregos diretos e indiretos. Tal iniciativa fomenta o turismo e movimenta o comércio local, hotelaria, transporte aéreo e terrestre, proporcionando assim geração de renda não apenas para uma comunidade, mas para diversos segmentos envolvidos em todas as etapas do Projeto, que, até a presente data, vem proporcionando grande entusiasmo entre a população com o resgate da cultura raiz.

O Projeto prevê ainda, espaço para criadores, produtores rurais, urbanos e artesãos, que poderão expor e comercializar seus produtos sem intermediações, fortalecendo o incentivo ao empreendedorismo e garantindo o sustento de famílias.



O projeto **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF**, ficará sob incumbência da gestão administrativa e financeira da **OSC ACPRG DF - Associação dos Criadores e Produtores Rurais do Gama - DF**, sendo responsável pela contratação de todas as estruturas artísticas, recursos humanos (RH), divulgação através da mídia, cartazes, folder, carro de som, conforme constam no plano de trabalho, obedecendo, as normas expostas pela Secretaria de Turismo do DF por meio do Empenho e Termo de Fomento firmado entre as partes. **A ACPRG – DF**, desenvolverá, executará a realização do projeto e fará o relatório de prestação de contas ao final do evento. Após a conclusão do Relatório, será encaminhado à Secretaria de Turismo com a devida documentação e comprovação da realização e execução do evento.

**A ACPRG - ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES E PRODUTORES RURAIS DO GAMA DF**, inovou no campo de eventos com a realização do Projeto **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF**, tanto pela proposta adversidades de uma carreira que normalmente apresenta desafios para quem inicia. O atual momento tem possibilitado o resgate destes profissionais no mercado musical por meio da retomada dos grandes eventos, proporcionando geração de renda com sustentabilidade familiar e resgate da dignidade da profissão de artistas de estilos variados na área **MUSICAL**, bem como produtores e equipes técnicas do Distrito Federal e Brasil.

O projeto marca a retomada econômica do setor de produção de grandes eventos presenciais, adaptadas às mais recentes regras sanitárias estabelecidas pelo Governo do Distrito Federal e autoridades competentes.

#### **C – IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:**

O Projeto **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF** vem resgatar e integrar a Cultura Raiz do campo no ambiente urbano, proporcionando alegria, lazer e entretenimento, com shows artísticos reforçando a cultura regional e nacional, alcançando crianças, jovens, adultos, idosos com amostras de artesanato, Bois Adestrados, Feira do Agronegócio, dentre outros.

O evento proporciona oportunidade de acesso às produções artísticas e culturais, à vivência e produção do campo, à difusão do esporte considerado o mais radical do mundo e ainda a promoção do turismo sustentável em Brasília e na região da RIDE, através da divulgação de características e pontos turísticos da cidade, constituindo diretamente na economia local.

Portanto, o projeto se justifica, pois, estimulará o fluxo turístico e o acesso de pessoas a produção cultural, revendo a origem da Cultura Raiz de nossos antepassados, gerando renda, emprego, inclusão e desenvolvimento. Turismo e Cultura geram **futuro**.



## **D – A PARCERIA**

A ACPRG-DF – ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES E PRODUTORES RURAIS DO GAMA DF, contará com a parceria da **Secretaria de Turismo do Distrito Federal**, para o planejamento e execução do projeto: **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF**, no intuito de incluir ao projeto ações relativas ao turismo no âmbito do Distrito Federal (RIDE) promovendo o desenvolvimento e a integração das atividades turísticas, alavancando as atividades econômicas e a valorização do turismo sustentável, visando a melhoria na qualidade de vida da população do Distrito Federal e da RIDE.

O Turismo permanece como um dos principais propulsores da economia do país, uma vez que o fluxo de turistas viabiliza a movimentação de diversas atividades comerciais de uma localidade. Assim, entendemos a importância de fomentá-lo, como ferramenta que propulsiona o desenvolvimento de políticas públicas.

Cabe salientar que como forma de promoção será inserido a logomarca da Secretaria de Turismo ao material de divulgação impressa e digital do evento.

## **2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA**

A realização do **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF** estará contribuindo com a sociedade e principalmente com a difusão da cultura local, com a execução do Projeto em parceria com essa conceituada Secretaria, levando para a população do DF e região; arte, cultura, lazer e entretenimento, de forma democrática, valorizando ainda mais o artista local com apresentações de altíssimo nível, evidenciando desta forma uma das principais atribuições do Governo do Distrito Federal, que é: *Promover, apoiar, patrocinar eventos de cunho artísticos e culturais da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto Nº. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2º, Inciso IX.*

Por meio de divulgação de fomento ao turismo se dará valorização e destaque as características da cidade que acolherá o evento que certamente contribuirá para despertar o interesse dos comerciantes locais, no aperfeiçoamento dos serviços e conseqüentemente tornando a cidade mais convidativa para turistas de outras regiões nacionais.

## **2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA**

A ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES E PRODUTORES RURAIS DO GAMA-DF em 32 anos sempre buscou por meio de Emendas Parlamentares, os recursos pra execução do projeto. Deste modo, o evento conta com Emendas Parlamentares de autoria dos Deputados Distritais: **Jaqueline Silva no valor de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), Wellington Luiz no valor de R\$ 75.000,00 (setenta e cinco mil reais), Eduardo Pedrosa no valor de R\$40.000,00 (quarenta mil reais), Pepa no valor de R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais) e Jane Klebia no valor de R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais), para a realização da XIII**



## **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF.**

Anteriormente o evento havia sido protocolado na Secretaria de Estado de TURISMO DO Distrito Federal com o valor de :R\$1.350.000,00 (um milhão e trezentos e cinquenta mil reais), devido a renovação da CLDF, com a não liberação de suas cotas completas pelo Governo do Distrito Federal, impossibilitou de cumprir com o valor acima citado, conforme os ofícios encaminhados.

Por oportuno, destacamos que foi necessário adequar o Projeto, Plano de Trabalho, planilha orçamentária e planejamento de execução em consonância ao valor liberado pelos parlamentares acima citados.

## **2.5 OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GERAL**

O projeto **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA- GAMA – DF** pretende valorizar a cultura do campo e sua relação com a cidade, resgatar a tradição de utilizar animais como meio de desbravamento das regiões do interior do Brasil, promover a integração entre os segmentos rural e urbano, trazendo ainda uma grade musical voltada para todos os gostos e públicos, com grandes nomes locais e nacionais, expoentes do cenário musical da cidade e região, valorizando a cultura raiz, incentivando o turismo local e da ride, realizando trabalho social com a arrecadação de alimentos para distribuição à famílias em situação de vulnerabilidade, gerando empregos, ofertando a sustentabilidade, além de entretenimento, lazer e cultura.

O projeto visa fomentar o turismo a partir de ações de conscientização quanto a divulgação para a cidade acolhedora do evento para as Regiões adjacentes e outros estados nacionais, por meio das redes sociais como maior meio de comunicação da atualidade, através das ferramentas disponíveis do facebook e instagram. A ACPRG-DF, entende que o turismo é o maior meio de desenvolvimento territorial, o que em conjunto com um planejamento de promoção faz grande impacto na economia local, gerando empregos diretos e indiretos, nas áreas de hotelaria, bares e restaurantes, companhias áreas e terrestres, dentre outros.

Ressaltamos, que a realização de eventos contribui de maneira direta na economia local, com o fomento cultural, conscientização e conhecimento das praticas e costumes ancestrais, mantendo as tradições e heranças familiares rurais, contribuindo para o despertar de tecnologias de seguimento rural e promoção ao turismo local.



## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Realizar o projeto **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF**, que promove a Cultura rural e urbana, buscando integrar tradições do campo e zona urbana, como forma de fomentar a Cultura Raiz de nossos ancestrais e valorizar a atividade e produção rural;
- Realizar atividades culturais com shows de artistas Regionais e Nacionais, com divulgação nas redes sociais, no intuito de alcançar o maior público possível da cidade e regiões adjacentes (RIDE), incentivando o turismo local;
- Proporcionar uma convivência entre as populações urbana e rural, gerando fluxo e turismo em ambas as áreas da cidade que sediará o evento;
- Movimentar recursos, gerar renda e emprego para a comunidade onde será realizado, através do fluxo de pessoas que visitam a localidade no período de realização, do evento: **13ª EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS – SHOWS DE BRASÍLIA 2023 – 1ª ETAPA GAMA – DF**;

## **2.6 METAS**

### **2.6.1. METAS QUANTITATIVAS**

- Promover diversão e cultura de qualidade para até 15.000 pessoas no decorrer de todos os dias de realização da 1ª Etapa de Rodeios do Gama.
- Promover diversão, cultura e turismo de qualidade.
- Proporcionar desenvolvimento econômico a cidade acolhedora do evento, por meio do turismo.
- Realizar divulgação nas redes sociais e impulsionamento pago no facebook e instagram, no intuito de incentivar o fluxo de pessoas que visitam a cidade que sediará o evento, no seu período de realização.
- Subsidiar a geração de 300 empregos diretos e indiretos, estimulando a economia local, por meio da realização do evento.
- Oferecer espaço para comercialização de produtos consumidos durante o evento na praça de alimentação composta por 8 stands.

<b>VALOR DO PROJETO (R\$)</b>	<b>ESTRIMATIVA DE EMPREGOS DIRETOS (RH)</b>	<b>ESTIMATIVA DE PÚBLICO ATINGIDO</b>
R\$240.000,00	7 funcionários no RH	15.000 pessoas





VALOR TOTAL DO RECURSO	EMPREGOS DIRETOS	ESTIMATIVA DE PÚBLICO EM TODO O PERÍODO DO EVENTO
R\$240.000,00	7 FUNCIONÁRIOS NO RH	15.000,00 PESSOAS

AGENTES CULTURAIS DO PROJETO				
Nº TOTAL	HOMENS	MULHERES	NÃO BINÁRIO	ATÉ 3 RAs DE RESIDÊNCIA DA MAIORIA
7	5	2	0	4

ESTIMATIVA DE DESPESA COM INFRAESTRUTURA (R\$ 1,00)	ESTIMATIVA DE EMPREGOS INDIRETOS <sup>1</sup>	ESTIMATIVA (QUANTIDADE) DE BENS ADQUIRIDOS E DESCRIÇÃO DOS BENS	
R\$ 19.588,00	200	N/A	N/A

<sup>1</sup>*Empregos Indiretos: Corresponde aos postos de trabalho que surgem nos setores que compõem a cadeia produtiva, mas que não estão sob contratação direta, pois pertencem a outra (s) empresa (s) ou são trabalhadores informais (Ex.: ambulantes).*

## **2.6.2 METAS QUALITATIVAS**

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	PARÂMETRO(S) PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover diversão e cultura de qualidade para um público estimado de até 15 mil pessoas ao longo dos dias de realização da primeira etapa do evento no Gama,</li> <li>Proporcionando experiências enriquecedoras e momentos memoráveis para os participantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgação de atividades da programação nas redes;</li> <li>Número de público.</li> <li>Registro dos stands com comercialização de produtos no local do evento;</li> <li>Declarações de comerciantes sobre a movimentação da economia na cidade, durante os dias do evento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registros fotográficos;</li> <li>Lista de presença;</li> <li>Legados sociais;</li> <li>Relatório de Mídia;</li> <li>Programação oficial do projeto em materiais promocionais e mídias sociais.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgar o evento de forma abrangente na cidade acolhedora e região da Ride, por meio de estratégias de marketing e comunicação, visando atrair um fluxo turístico significativo e promover o turismo local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgação das atividades e cronograma do evento nas redes sociais, banner, carro de som, mídia impressa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marcação da Secretaria nas redes sociais oficiais</li> <li>• Relatório fotográfico do veículo, controle de km e divulgação da vinheta de promoção ao evento;</li> <li>• Relatório fotográfico</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir para o desenvolvimento econômico da cidade acolhedora do evento, por meio do impulsionamento ao turismo e do aumento do fluxo de visitantes, gerando oportunidades de negócios, estimulando a demanda por serviços locais e impulsionando a economia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidade de stand para exposição de artesãos e produtores rurais.</li> <li>• Praça de alimentação, comitiva Adelino dos bois e cavalos adestrados e parque de diversão.</li> <li>• Divulgação do material de mídia nas redes sociais, por meio do GOOGLE ADS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cadastro com dados dos artesãos e comerciantes que irão compor a praça de alimentação.</li> <li>• Relatório fotográfico</li> <li>• Relatório do GOOGLE ADS</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer uma presença forte nas redes sociais, com divulgação e impulsionamento pago no Facebook e Instagram, visando alcançar um público estimado de 2.000 pessoas, despertando o interesse e incentivando a participação no evento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgação do material de mídia I nas redes sociais, por meio do GOOGLE ADS, para alcance da RIDE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório do GOOGLE ADS</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerar aproximadamente 300 empregos diretos e indiretos, promovendo a inclusão social e contribuindo para a movimentação econômica da região.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratação de equipe para realização do evento, artistas, empresa especializada na sonorização, iluminação, segurança e brigada, equipe de rodeio, equipe de disputa prova três tambores, parque de diversão, praça de alimentação e exposição de artesãos e produtores rurais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório fotográfico;</li> <li>• Notas fiscais de contratações; Recibos;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferecer um espaço amplo e diversificado na praça de alimentação, com a presença de 8 stands de diferentes opções gastronômicas, proporcionando aos visitantes uma variedade de opções de comida e bebida durante o evento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendas para montagem da praça de alimentação e disponibilização de espaço para trailers de fastfood.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório fotográfico;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar ação de conscientização ambiental e sustentabilidade durante o evento, promovendo práticas de preservação e redução de impactos ambientais, conscientizando os participantes sobre a importância da sustentabilidade no turismo e na preservação do meio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilização de lixeiras de coleta seletiva.</li> <li>• Mostrar que é possível a integração da zona rural e urbana sem destruição do meio ambiente.</li> <li>• Incentivando a participação de catadores de material reciclável.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório fotográfico</li> <li>• Exposição de animais exóticos e de produtos rurais.</li> </ul>

## 2.7 RESULTADOS ESPERADOS

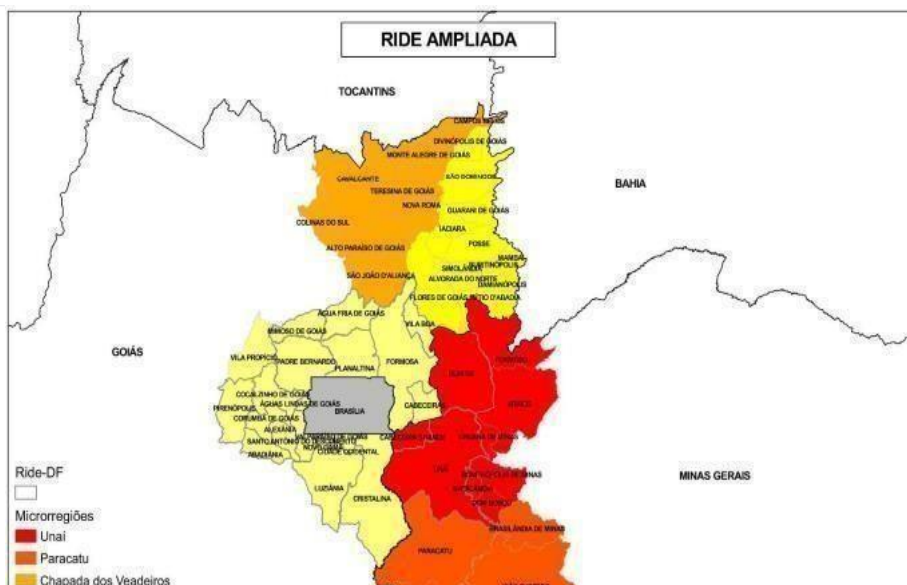
A XIII EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS - SHOWS DE BRASÍLIA 2023 - 1ª ETAPA GAMA-DF tem como objetivo principal atender às expectativas de um público estimado de 15.000 pessoas ao longo dos 3 dias de realização do evento. O evento busca atrair e encantar pessoas de todas as idades, tanto do segmento rural quanto urbano, não se limitando apenas à cidade do Gama, mas também alcançando outras regiões administrativas do Distrito Federal e da RIDE AMPLIADA, como Santa Maria, Pedregal, Novo Gama, Lunabel, Lago Azul, Boa Vista, Céu Azul, Valparaíso, Cidade Ocidental, Luziânia, Cristalina, Alexânia, Santo Antônio do Descoberto, Cocalzinho, Águas Lindas, Samambaia, Taguatinga, Ceilândia, Recanto das Emas, Água Quente, Núcleo Bandeirante, Vargem Bonita e Park Way.

Ao promover um ambiente de entretenimento, arte e cultura, a EXPOGAMA visa impulsionar o comércio local e gerar empregos diretos e indiretos, contribuindo para o desenvolvimento econômico da região. Além disso, o evento busca fomentar a sustentabilidade financeira ao promover renda e oportunidades de negócio para os empreendedores envolvidos.

A EXPOGAMA também desempenha um papel importante no fortalecimento da economia, da cultura e do turismo local. Por meio da diversidade de atrações artísticas, apresentações culturais e experiências enriquecedoras, o evento visa estimular o interesse pelo patrimônio cultural da região, atraindo visitantes e fomentando o turismo na cidade acolhedora e nas regiões circunvizinhas.

Nesse contexto, o evento busca consolidar-se como um marco importante no calendário cultural e turístico do Distrito Federal, promovendo a valorização das tradições e atividades rurais, bem como incentivando o intercâmbio entre o meio urbano e rural. Através dessa integração, espera-se impulsionar o turismo, enriquecer a oferta cultural da região e proporcionar uma experiência única e memorável para todos os participantes.

Dessa forma, a EXPOGAMA busca não apenas ser um evento de sucesso, mas também deixar um legado duradouro, contribuindo para o crescimento econômico, o fortalecimento da identidade cultural e o desenvolvimento sustentável da região, alinhado aos princípios do turismo responsável e inclusivo.





Esta iniciativa visa movimentar o comércio local, gerando empregos diretos e indiretos com renda sustentável, impulsionando, assim, a economia, a cultura e o turismo na região. Como resultado, o projeto busca promover o turismo em Brasília, Gama e na RIDE, além de divulgar o turismo rural e a cultura local por meio de uma programação artística e cultural diversificada, proporcionando oportunidades para artistas locais e apresentando o circuito de rodeio como uma atração inédita para muitas pessoas.

Além disso, o projeto tem como objetivo movimentar a cadeia econômica regional, valorizando o protagonismo local, promovendo a inclusão social e fortalecendo a cidadania. Busca incentivar o turismo local e da RIDE, destacar eventos rurais, impulsionar o agronegócio e promover a produção cultural e artística, valorizando recursos humanos e a infraestrutura local, tanto no segmento rural quanto urbano.

Como pilar fundamental, o projeto busca resgatar e fortalecer a Cultura Raiz Milenar de nossos antepassados, um símbolo que tem sido carregado ao longo de 32 anos por um homem caipira, matuto e roceiro que ama o que faz. Essa história construída ao longo dos anos à frente da Associação de Criadores e Produtores Rurais do Gama-DF é um verdadeiro estandarte que representa a essência da cultura local.

Portanto, como resultados esperados, o projeto almeja impulsionar a economia, valorizar a cultura, atrair turistas e promover uma experiência enriquecedora para os participantes, deixando um legado significativo para a região. Por meio desse conjunto de ações, busca-se promover o desenvolvimento sustentável, preservar as tradições e trazer visibilidade para o rico patrimônio cultural e artístico presente na região

## 2.8 CONTRAPARTIDA

Diante da parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, optou-se pela entrada à 1 kg de alimento não perecível, em prol de campanha social. A arrecadação de alimentos possibilitará a distribuição de cestas básicas à instituições e famílias previamente cadastradas junto a ACPRG-DF em parceria com a Secretaria de Turismo.

A ACPRG-DF, também disponibilizará de stand completo com 1(um), promotor à Secretaria de Turismo e espaço para exposição e venda de artesanato.

Destacamos, que o projeto A XIII EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS - SHOWS DE BRASÍLIA 2023 - 1ª ETAPA GAMA-DF, foi elaborado com o valor de R\$1.350.000,00 (um milhão trezentos e cinquenta mil reais). No entanto, considerando a liberação dos recursos através de emendas parlamentares, citadas no subitem 2.4 (*Origem do orçamento para a despesa*), não é possível dispor de outras estruturas e recursos conforme sugerido anteriormente nas contrapartidas acordadas, pois, o orçamento atual é referente as liberações parlamentares no total de R\$ 240.000,00 (duzentos e quarenta mil reais). A ACPRG não tem medido esforços para buscar juntos à artistas e comércio local, parcerias para realizar o evento previsto na Lei nº 5.476/2015, que versa quanto ao calendário oficial de eventos do GDF.

## 2.9 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Segue abaixo, o cronograma com a programação dos três dias de evento.



## CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO 13º EXPOGAMA 2º CIRCUITO DE RODEIOS - 21 A 23 DE JUNHO

<b>Data</b>	<b>Horário</b>	<b>Descrição</b>
<b>Terça a Sexta 18 a 21 de julho de 2023</b>	7:30 às 20h	Portões Abertos para acesso das empresas parceiras começarem montagem de estrutura.
Sexta 21 de julho	8H	Abertura dos portões para acesso das empresas de montagem e recebimento dos animais que irão participar do evento.
Sexta 21 de julho	16h	Abertura dos portões para o público
Sexta 21 de julho	18:30min	Show com artistas locais
Sexta 21 de julho	19:30min	Abertura oficial do evento com a presença do Governador e Autoridades
Sexta 21 de julho	20:30	Abertura do rodeio com queima de fogos, Cascata com N. Senhora e Autoridades na arena do rodeio.
Sexta 21 de julho	23:00	Show com Karol Félix e Netinho dos Teclados
Sexta 21 de julho	0:00	Show com Jr. Ferreira
Sexta 21/22 de julho	1:30	Show com a banda de forró TOP10
Sexta 21 de julho	4:00	Encerramento
		Frisando que todos os dias teremos comidas e bebidas típicas da região.
<b>Sábado 22 de julho</b>	8:00	Abertura dos portões
<b>Sábado 22 de julho</b>	14 às 17h	Exposição da Comitativa Adelino dos Bois com acesso ao público para fotos e montagens nos bois.
<b>Sábado 22 de julho</b>	18:30	Prova dos 3 tambores
<b>Sábado 22 de julho</b>	20:30	Abertura oficial do Rodeio com queima de fogos e cascata com N. Senhora
<b>Sábado 22 de julho</b>	23:00	Show com Cantores Regionais
<b>Sábado 22 de julho</b>	0:00	Show com a cantora Karol Koiller
<b>Sábado 22/23 de julho</b>	2:00	Show com Luciano Lins
<b>Sábado 22/23 de julho</b>	4:00	Encerramento
<b>Sábado 22/23 de julho</b>		Frisando que todos os dias teremos comidas e bebidas típicas da região.
<b>Domingo 23 de julho</b>	09h	Abertura dos portões ao público para visita aos estandes do evento, com amostra de artesanatos, comidas e bebidas típicas, bois adestrados e cavalos.
<b>Domingo 23 de julho</b>	18:00	Show com Cowboy da Viola
<b>Domingo 23 de julho</b>	19:30	Apresentação Quadrilha "Chapéu de Palha"
<b>Domingo 23 de julho</b>	20:30	Abertura do rodeio com queima de fogos, Cascata com N. Senhora, etapa final com premiações aos peões e provas de 3 tambores.
<b>Domingo 23 de julho</b>	23:00	Show com a dupla Milena e Amanda
<b>Domingo 23 de julho</b>	0:00	Show com a banda DKDW
<b>Domingo 23 de julho</b>	2:00	Show com a dupla Alisson e Ariel
<b>Domingo 23 de julho</b>	4:00	Encerramento
<b>Domingo 23 de julho</b>		Frisando que todos os dias teremos comidas e bebidas típicas da região.

## 2.10 CROQUI DO EVENTO



## 3.0 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO E DESEMBOLSO

Cronograma de Execução

META	DESCRIÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção – Planejamento, pré-produção, execução, pós- produção e prestação de contas	20/07/2023	21/09/2023
Meta 2	Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes	20/07/2023	23/07/2023



Meta 3	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	20/07/2023	23/07/2023
Meta 4	Contratações de Mídia, Publicidade, Divulgação, Serviços Gráficos e Digitais	20/07/2023	23/07/2023

Mediante assinatura do Termo de Fomento e Nota de Empenho, em parcela única, de acordo com seguinte **Cronograma de Desembolso**:

Cronograma de Desembolso			
PARCELA	REFERÊNCIA	DATA	TOTAL
1ª Parcela	Meta 1 – R\$ 44.687,00	20/07/2023	R\$ 240.000,00
	Meta 2 – R\$ 173.725,00	20/07/2023	
	Meta 3 – R\$ 17.688,00	20/07/2023	
	Meta 4 – R\$ 3.900,00	20/07/2023	

Os pagamentos deverão ser realizados em parcela única, após o desbloqueio do fomento junto ao banco, no intuito de realizar a contratação de artistas, locação de estruturas e quipes de serviços especializados.

Visando ainda, subsidiar os recursos humanos, garantindo o deslocamentos das equipes, aquisição de insumos se necessários e possíveis despesas oriundas da execução e realização do evento durante os três dias.

#### 4. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

Mediante assinatura do Termo de Fomento e Nota de Empenho.

#### 5. PLANO DE COMUNICAÇÃO

##### 5.1 Contextualizando o projeto .

O Projeto XIII EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS - SHOWS DE BRASÍLIA 2023 - 1ª ETAPA GAMA-DF visa levar ao público da cidade do Gama conteúdos de entretenimento, com relevância no segmento rural, contribuindo com a promoção do turismo e desenvolvimento econômico, por meio do fluxo de visitantes à cidade de realização do evento.



O evento contará com apresentações culturais do segmento sertanejo, destacando ações do campo e sugerindo a integração rural e urbana gerando fluxo de entretenimento e bem estar, promovendo assim, o lazer saudável e o desenvolvimento socioeconômico, o que colabora diretamente para ações de fomento ao turismo.

*Há uma distinção marcante para os eventos, que é a sua capacidade de atração constante, em qualquer época, enquanto o Turismo tradicional é mais acentuado nos períodos de férias e de feriados prolongados, incorporando fatores significativos de modismos (ANDRADE, 2002, p.41).*

Assim, o projeto contribuirá de maneira relevante com o turismo local, tendo em vista que o público de diferentes localidades cria oportunidade de viagens, na medida em que as pessoas se deslocam para participar das atividades ofertadas na XIII EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS - SHOWS DE BRASÍLIA 2023 - 1ª ETAPA GAMA-DF , aproveitando a ocasião para passeios e compras, o que favorece ainda mais a localidade sede, gerando empregos e promovendo a cultura regional e colocando em evidência os produtos locais e suas características, envolvendo a população do DF e principalmente da Cidade Satélite do Gama que sediará o evento.

## **5.2 Diagnóstico e necessidades de trabalho**

O projeto será realizado na cidade satélite do Gama-DF em área rural, comunidade da periferia do Entorno do Distrito Federal, com alto índice de vulnerabilidades sociais, que não têm acesso a equipamentos culturais e outros serviços. Projetos como este promovem o acesso gratuito não só a cultura mas também à formação e direitos sociais que quase não chegam a estes locais.

## **5.3 Objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação.**

- **Mídias digitais** e geração de tráfego orgânico, por meio de compartilhamento de conteúdo com audiência. Principalmente no instagram.
- **Material gráfico** que será necessário para o projeto, tais como: Logomarca, identidade visual, para divulgação em mídias sociais, Banner, folder.
- **Carro de som** é um veículo que ainda gera bastante resultado nas comunidades. O veículo circula com áudio do projeto em data próxima a realização do evento e nos dias do evento.





## **5.4 Identificar o público e estratégias a serem realizadas no Plano.**

O público alvo são indivíduos de todas as idades e classes sociais, moradoras do Gama e RIDE.

O plano de comunicação visa alcançar a comunidade do Gama, e adjacências, por meio de divulgação, carro de som, mídias sociais com publicações diárias, material gráfico e imprenso.

PRODUTO	OBJETIVO	INDICADOR
<u>Identidade visual</u>	Elaboração de logo, escolha de fontes, definição de paleta de cor que orientam a produção das peças gráficas e outros materiais de comunicação	PDF com arquivo da logo criada, com a marca o projeto poderá ter uma identidade visual em todos os materiais produzidos.
<u>Banners</u>	Criação visual feita pelo Designer e impressão de banners, sendo pelo menos 1 com informações da transparência	Ambientar o espaço com a identidade visual do projeto e transmitir as informações do projeto para a comunidade. Os Banners serão impressos, e serão fotografados no ambiente do evento para anexos da prestação de contas.
<u>Registro fotográfico</u>	Registro de todas as apresentações com pelo menos 20 fotos tratadas e anexadas à pasta do projeto no Google Drive diariamente.	Fotos selecionadas e editadas que estarão disponíveis em pasta no google drive do projeto, e também publicadas pelo social media no Instagram.
<u>Publicações nas redes sociais</u>	Publicar diariamente durante a realização do projeto, fotos, artes gráficas e vídeos curtos.	Alcance demonstrado nas páginas, com dados de impressões, visualizações, curtidas e outros tipos de interação quantificados pela própria ferramenta.
<u>Carro de som com vinheta</u>	Circular com carro de som na RA que sediará o projeto para mobilizar a participação da comunidade no evento.	Circular pela RA, onde será realizado o evento



### **5.5 Identificar os canais de comunicação**

O plano de comunicação prevê como canais de comunicação Instagram, Google ADS, além de ações com carro de som e distribuição de folders antes do evento na RA que receberá o projeto.

### **5.6 Principais atividades de comunicação que serão utilizadas no plano.**

Registro fotográfico, com publicações diárias no instagram onde já existe um público segmentado. Criação de artes gráficas e vídeos.

### **5.7 Identificar peças de divulgação:**

<b>Peça de divulgação</b>	<b>Formato</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Meio utilizado</b>	<b>Data de veiculação</b>	<b>Data de veiculação</b>
postagem instagram	Fotos, artes gráficas e vídeos	10	Instagram	20/07/2022	23/07/2023
Artes-gráficas	digitais para stories e feed	10	Instagram Banner camisetas	20/07/2023	23/07/2023
vídeos	vídeos curtos digitais dos artistas, e gravações durante a realização do evento	14 vídeos	Instagram e outros veículos na internet	20/07/2023	23/07/2023



## 6. RELEVANCIA AO TURISMO LOCAL

A Associação dos Criadores e Produtores Rurais do Gama, sugere uma visita aos pontos turísticos da cidade que sediará o evento com destaque a localidades da zona rural e reservas naturais em parceria com a Secretaria de Turismo do Distrito Federal, o intuito de catalogar as áreas que possuem potencial turístico na cidade, como por exemplo: Cachoeiras, Igreja São Francisco no Núcleo Rural Casa Grande, Haras, O Centro de Transferência de Tecnologia das Raças Zebuínas com Aptidão Leiteira (EMBRAPA), Parque ecológico Prainha, Fazendinha Sítio Andorinha (exposição de pequenos animais exóticos), dentre outros.

Por oportuno, destacamos que há 32 anos a Associação dos Criadores e Produtores Rurais do Gama – ACPRG, vem realizando suas ações e fomentando o fluxo turístico na cidade, por meio de cavalgadas, shows do segmento sertanejo, rodeios, exposições de animais, desfile cívico com bois e cavalos adestrados, lhenas e carros de bois, leilões, eventos com a participação da EMATER e Secretaria de Agricultura do Distrito Federal.

Um dos marcos na história da ACPRG, foi a participação no setor de teledramaturgia da TV Globo, na filmagem e gravação da novela: “*Em família*”, na Cidade de Goiás Velho em 2014; Participação na posse da 1ª prefeita mulher na cidade de Mimoso, Goiás em 22 de setembro de 2013, onde a prefeita desfilou montada até sua posse; Estas ações geraram grande repercussão na cidade residência do presidente da Associação dos Criadores e Produtores Rurais do Gama, o sr. Adelino Roberto Barbosa, que recebeu visitantes das cidades satélites de Brasília e da RIDE, em sua residência no Gama –DF, para conhecer os animais e realizar montarias. O que causou impacto na economia local na época, através do fluxo de visitantes.

Consideramos ainda, que a Comitativa Adelino dos bois realiza parcerias com escolas para exposição e demonstração com os bois e cavalos adestrados o que contribui para o despertar do interesse da comunidade e de visitantes aos eventos realizados por esta Associação.

## 7. PLANILHA TERMO DE FOMENTO

# XIII EXPOGAMA

## 2º CIRCUITO DE RODEIOS - SHOWS DE BRASÍLIA-DF 2023



### 1ª ETAPA - GAMA - DF



DIAS 21,22 e 23 de julho de 2023

Item	DESCRIPTIVO	Unid. de Medida	QTD	VAL. UNIT.	VALOR TOTAL
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>					
1,1	<b>DIREÇÃO GERAL</b>				
	Profissional responsável pela definição das políticas específicas em todas as áreas do projeto, com a planejamento organização, alinhamentos de metas e etapas e cumprimento de objetivos especificados nos planos de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados, com uma política de gestão dos recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos serviços diversos. Direciona junto a equipe os cronogramas e metodologias de pré, execução e pós produção. (Unidade de medida: diária/12h)	Semana	9	R\$1.438,22	R\$12.944,00
1,2	<b>DIRETORIA EXECUTIVA</b>				
	Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da diretoria geral de todas as áreas do projeto. (Unidade: 12h)	Semana	9	R\$1.325,44	R\$11.929,00
	<b>DIRETORIA FINANCEIRA E ADMINISTRATIVA</b>				

1,3	Profissional responsável pela coordenação dos cronogramas, planos de trabalhos e estratégias administrativas traçadas pela Diretoria Geral e Executiva, além de acompanhamento processual institucional, estratégias administrativas em consonância com as atividades traçadas.	Semana	9	R\$1.325,44	R\$11.929,00
1,4	<b>COORDENAÇÃO SANITÁRIA/TÉCNICA (VETERINÁRIO)</b>	Semana	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
	Contratação de profissional/empresa especializada com atribuições para coordenar a execução controle de entrada e saída de animais e demais providências cabíveis, assim como a documentação técnica necessária para liberações junto aos órgãos governamentais. Acompanha a o trâmite técnico junto aos profissionais de Agricultura para emissão de Alvará Sanitário.				
1.5	<b>ASSISTENTE ADMINISTRATIVO</b>	Semana	9	R\$ 200,00	R\$ 1800,00
	Profissional responsável por fornecer assistência geral nas atividades administrativas do projeto.				
1.6	<b>COORDENAÇÃO SETORIAL</b>	Semana	4	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00
	Contratação de profissional responsável pela organização, gestão, preservação e manutenção de toda a estrutura montada e serviços dos setores. (Total de áreas = 4)				
1.7	<b>FOTÓGRAFO PROJECTUAL</b>	Diária	3	R\$ 495,00	R\$ 1.485,00
	Serviço de fotografia a ser prestado para registro da pré-produção, montagem, execução do evento, relatórios e memorial do projeto. Em dias pré-definidos para composição ativa de material, durante pré- produção e produção, com equipamento próprio do profissional.				
<b>Sub-Total - Meta 1</b>					<b>R\$ 43.677,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes</b>					

2.1	<b>APRESENTADOR / LOCUTOR INSTITUCIONAL</b> - profissional responsável pela locução e apresentação dos shows artísticos. Tendo como elementos centrais das ações institucionais públicas, apresentando ou narrando os acontecimentos ao vivo/online: fazendo as articulações e interações com o público, mediando discursões, entrevistando o público em geral, personalidades e convidados durante os (03) três dias de evento.	Cachê Diária	3	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00
2.2	<b>DJ DE PALCO</b> - Com mesa de som controladora e mixers, para fazer a animação do evento com música mecânica, nos 03 (três) dias do	Cachê Diária	3	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00
2.4	<b>Camarotes:</b> 24 (unidades) medindo 3,00x2,30 em 2 pisos contendo: Cobertura Tenda 10x10; Piso carpetado; Acabamento em tecido TNT e Lycra; Guarda-corpos reforçados e com altura aprovada pelos órgãos competentes; Escada de Acesso com corrimãos ,altura aprovada pelos órgãos competentes.	Diária	3	R\$4000,00	R\$ 12.000,00
2.5	<b>Arquibancadas:</b> 80 (oitenta) metros com dois módulos 12 (doze) degraus com cobertura, contendo:, Acabamento em Lycra; Iluminação; Escadas de Acesso; Guarda corpo superior com 2,20m de altura	Metros	240	R\$70,83	R\$ 17.000,00
2.6	<b>4 Breat's em estilo Americano contendo:</b> Arena30m x 40m; 1 Porteiras de saída de animais; 1 porteira de retorno; Currais de fundo para manejo de animais; Currais com capacidade para 20 animais; Área reservada para retirada de sedem; Técnicos; Fretes; Mão de obra de montagem e desmontagem.	Diária	3	R\$1333.33	R\$ 4.000,00
2.7	<b>Iluminação</b> Rodeio com diversos aparelhos ópticos, Megablutts brancos, Megablutts coloridos e Mesa de dimer, lazer. Telão, Placar eletrônico (Rodeio Digital): 12 Moving Been 200;	Diária	3	R\$1333.33	R\$ 4.000,00
2.8	<b>1 Palhaço Humorista de Arena</b> Profissional responsável por animar a arena, com brincadeiras e vestuários específico, se apresenta entre as montarias.	Cachê Diária	3	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00
2.9	<b>Touros:</b> 25 Touros, 15 Montarias em 3 dias de evento e no último na final 10 Montarias	Cachê Diária	3	R\$3.379,17	R\$ 10.137,50

<b>2.10</b>	<b>Juiz:</b> 02 profissionais capacitado credenciado pela Confederação Nacional de Rodeio do Brasil, sendo 1 Juiz de arena e 1 Juiz de Brete.	Cachê	2	R\$1.000,00	R\$ 2.000,00
<b>2.11</b>	<b>Locutor Comentarista Profissional de Rodeio.</b> Profissional responsável por fazer os comentários de forma específica quanto cada montaria e sobre os competidores.	Cachê Diária	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
<b>2.12</b>	<b>3 Salva Vidas Profissionais</b> profissionais aptos para exercer funções de auxílio aos peões durante as montarias.	Cachê	3	R\$ 354,17	R\$ 1.062,51
<b>2.13</b>	<b>Porteireiros:</b> 03 profissionais responsáveis pelo manejo das porteiras de solta e retorno dos brea't's	Cachê	3	R\$ 375,00	R\$ 1.125,00
<b>2.15</b>	<b>Produção e Cenário de Rodeio</b> Ornamentação da arena para abertura do show de rodeio e para o momento da premiação.	Serviço	3	R\$1.000,00	R\$ 3.000,00
<b>2.16</b>	<b>01 Locutor de Rodeio Profissional</b> Locutor especialização em narrar os acontecimentos durante as montarias no rodeio.	Cachê	1	R\$2.500,00	R\$2.500,00
<b>2.17</b>	<b>01 Assessoria de Pista</b> Profissional que acompanha o locutor do rodeio, auxilia na produção e interação com o público.	Cachê Diária	3	R\$ 333,33	R\$ 1.000,00
<b>2.17</b>	<b>Seguro / INSS de Competidores/Direito Trabalhista</b> Contrato com seguradora referente a apólice de seguro de vida em caso de acidente e/ou morte. Direito trabalhistas dos competidores.	Serviço	1	R\$4.400,00	R\$4.400,00
<b>2.18</b>	<b>Queima de Fogos</b> espetáculo realizado em céu aberto com a utilização de fogos de artifício para abertura dos três dias de evento.	Serviço	3	R\$2.000,00	R\$ 6.000,00
<b>2.19</b>	<b>Premiação dos competidores</b> Valor pago em espécie para a premiação dos ganhadores do rodeio.	Cachê	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
<b>2.22</b>	Show com o cantor sertanejo <b>JUNIOR FERREIRA</b> - Para fazer uma apresentação artística no evento.	Cachê	1	R\$10.000,00	R\$ 10.000,00
<b>2.33</b>	Show com a banda de forró <b>TOP10</b> - Para fazer uma apresentação artística no evento.	Cachê	1	R\$85.000,00	R\$ 85.000,00
<b>Sub-Total - Meta 2</b>					<b>R\$ 173.725,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>					

3.1	<b>02 SEGURANÇA PATRIMONIAL (Noturno)</b> - 02 seguranças para preservação de equipamentos e instalações de estruturas no perímetro do evento, pelo período de 03 (três) dias, durante o horário de 19h às 07h.	Diária	6	R\$ 190,00	R\$ 1.140,00
3.2	<b>AMBULÂNCIA</b> - Ambulância do Tipo UTE Móvel de Primeiros Socorros e Deslocamento - Atendimento emergencial de primeiros socorros e deslocamento de pacientes, compreendendo ambulância UTE com motorista (estacionada permanentemente no local do evento durante os 03 dias de realização), enfermeiro de nível superior e técnico de enfermagem, para o evento.	Diária	3	R\$800,00	R\$ 2.400,00
3.3	<b>TENDA PIRAIMIDAL 6mx6m</b> - Em Lona Vinílica - 2 Tendões fechadas na metragem estipulada para abrigar das intempéries climáticas os animais de exposição e espetáculos, assim como para confecção do camarim dos artistas e cobertura dos stands da Praça de Alimentação para o evento.	PERÍODO	3 DIAS	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.4	<b>TENDA PIRAIMIDAL 6mx6m</b> - Em Lona Vinílica - 2 Tendões na metragem estipulada para abrigar das intempéries climáticas os animais de exposição e espetáculos, assim como para confecção do camarim dos artistas e cobertura dos stands da Praça de Alimentação para o evento. -	PERÍODO	3 DIAS	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.5	<b>TENDA PIRAIMIDAL 10mx10m</b> - Em Lona Vinílica - 6 Tendões na metragem estipulada para abrigar das intempéries climáticas os animais de exposição e espetáculos, assim como para cobertura dos stands da Praça de Alimentação para o evento.	PERÍODO	3 DIAS	R\$5.550,00	R\$5.550,00
3.6	<b>ATERRAMENTO DE TENDAS 10mx10m</b> - Serviço técnico necessário para garantir a segurança das estruturas metálicas tubulares das tendões utilizadas no evento serviço realizado em 10 estruturas para o evento.	Serviço	1	R\$1000,00	R\$ 1.000,00
3.7	<b>EXTINTOR DE INCÊNDIO</b> - 16 (dezesseis) extintores de incêndio do tipo "Pó Químico -ABC", capacidade de 6kg com suporte móvel, para atender as necessidades preventivas de combate a incêndio durante o evento.	Diária	48	R\$ 51,56,00	R\$ 2.475,00



3.8	<b>ASSISTENTES DE PRODUÇÃO (PORTARIA)</b> - Equipe de Assistente de Portaria - Composta por 03 (três) pessoas, que atuará nas áreas de acesso ao evento, saídas de emergência e receptivo de convidados e autoridades, durante os 03 (TRÊS) dias de realização.	Diária	9	R\$ 173,50	R\$ 1.561,50
3.9	<b>ASSISTENTES DE PALCO E CAMARIM</b> - Composta por 3 (três) pessoas, que atuarão como assistente de produção do evento, nas áreas de Camarim, Acesso ao Palco e demais áreas restritas, auxiliando ainda a Direção e Produção do evento nas demandas oriundas do projeto, durante os 03 (três) dias de realização do evento.	Diária	9	R\$ 173,50	R\$ 1.561,50
<b>Sub-Total - Meta 3</b>				<b>R\$ 17.688,00</b>	
4.1	<b>CARRO DE SOM</b> - Estrutura voltada para a divulgação de áudio do projeto, percorrendo as principais vias urbanas da cidade, nas áreas residenciais, comerciais e adjacências, pelo período de 02 (dois) dias que antecedem a realização do evento e nos 3 (três) dias de evento.	Diária	5	R\$ 400	R\$ 2.000,00
4.2	<b>FOLDER A4</b> – Em papel couchê 125gr impressão 4/4 frente e verso em policromia, com uma dobra ao meio, formato A4 para o evento .	Unidade	6785	0.28	R\$ 1.900,00
<b>Sub-Total - Meta 4</b>				<b>R\$ 3.900,00</b>	
<b>VALOR TOTAL DO PROJETO</b>					<b>R\$ 240.000,00</b>



## DECLARAÇÃO UNIFICADA

### DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, **ADELINO ROBERTO BARBOSA** inscrito no RG nº **257.484 SSP-DF** e CPF nº **057.032.121-70**, na qualidade de presidente da **ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES E PRODUTORES RURAIS DO GAMA-DF**, CNPJ: **33.485.954/0001-90**, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
10. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.



11. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

12. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da Lei Federal nº 6.496/1977, que institui a "Anotação de Responsabilidade Técnica - ART"; da Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da Lei Distrital nº 5.281/2013, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

Brasília, 10 de julho de 2023.

**ADELINO ROBERTO BARBOSA - PRESIDENTE**

**057.032.121-70**

## 9. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos, Pede

Deferimento.

Brasília, 10/07/2023

**ADELINO ROBERTO BARBOSA - PRESIDENTE**

## 10. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/ SECRETÁRIO ADJUNTO

**Aprovo o presente Plano de Trabalho**

Brasília-DF, \_\_\_ / \_\_\_ /2023

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA