

## 24ANEXO I

### PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Instituto Brasil Sapiens

CNPJ: 09.353.620/0001-89

Endereço: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A

Cidade: Brasília

Bairro: Asa Norte

UF: DF

CEP: 70.800-200

Telefone (DDD): (61) 98118-0801

Telefone (DDD): (61) 98118-0801

E-mail da OSC: ibsapiens@gmail.com

Site da Osc:

Representante Legal (Dirigente): Romulo Sulz Gonsalves Júnior

Cargo do Representante Legal: Presidente da OSC

CPF: 352.268.891-00

RG/Órgão Expedidor: 811186 SSP/DF

Endereço do Representante Legal:

Telefone (DDD): (61) 98118-0801

Telefone (DDD): (61) 98118-0801

### ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romulo Sulz Gonsalves Júnior

Função na parceria: Presidente da OSC

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 811186/ SSP - DF

CPF: 352.268.891-00

Telefone (DDD): (61) 98118-0801

Telefone (DDD): (61) 98118-0801

E-mail do Responsável: ibsapiens@gmail.com

### 1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: 20º Encontro Nacional de Bandas e Orquestras

Valor Total do Projeto: **R\$ 789.975,00**

Valor do Termo de Fomento : **R\$ 589.975,00**

Local de realização: Arena Hall - Sara Nossa Terra. Endereço: Chácara 25/1 , Rua 01 , Colônia Agrícola Vicente Pires.

Período de Execução:

Início: 19/04/2024

Término: 19/09/2024

Enquadramento: Diagnóstico ( ) Estruturação de Destino ( ) Qualificação/Sensibilização ( x )

Promoção e/ou Apoio Comercialização ( x ) Artesanato ( ) Tecnologia Turística ( ) Pesquisa relacionada ao Turismo ( )

Valor total do projeto R\$ (extenso): **R\$ 789.975,00 ( setecentos e oitenta e nove mil, novecentos e setenta e cinco reais)**

Previsão de Atendimento: 5.000 pessoas

Previsão de público direto: 5.000 pessoas de forma rotativa nos três dias de evento.

Previsão de Beneficiários direto e indireto: 6.000 pessoas de forma rotativa nos três dias de evento..

### 1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

O Instituto Brasil Sapiens, anteriormente denominado Associação luta pela vida, atua desde 2008 na promoção e na garantia dos direitos humanos; trata-se de uma organização da sociedade civil e, portanto, sem fins lucrativos, organizada por profissionais liberais que contribui para a formação de um mundo cada vez melhor, e procuram colocar em prática, na medida do possível, seus anseios e objetivos de apoiar, colaborar, criar, desenvolver, sugerir, promover e/ou executar ações e projetos sociais, dentre outros.

Nos 14 anos a Associação Luta Pela Vida tem-se dedicado a promover ações plurais e transversais comprometidas, especialmente, com a promoção gratuita da educação, das manifestações culturais, intelectuais, artísticas e literárias, bem como da promoção da saúde, do esporte e do lazer.

Com intuito de promover o desenvolvimento integral dos assistidos, a Associação Luta pela Vida atua na causa das desigualdades sociais; elabora e executa projetos de maneira assertiva, que realmente contribuam para a redução das diversas desigualdades, a promoção de uma vida digna àqueles em situação de vulnerabilidade e no fomento de uma vida mais saudável por meio da cultura e do esporte.

O Instituto já possui ampla experiência em ações e gestão de projetos, recursos públicos, promoção, organização e realização de eventos culturais, esportivos e de geração de renda em benefício de comunidades em situação de risco e vulnerabilidade e, sobretudo, que permitam a implementação de políticas públicas.

Os trabalhos desenvolvidos pela Associação vêm recebendo apoio de diversos órgãos governamentais, destacando-se dentre eles: Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Secretaria de Turismo, Secretaria da Criança, Secretaria de esporte, Secretaria de desenvolvimento econômico todas do Distrito Federal e Ministério da mulher, família e direitos humanos.

- **QualifCultura (2019)** - Curso Cultural profissionalizante, que trata de todas as fases da produção e gestão de projetos culturais e artísticos. O curso possui carga horária de 120 horas e atendeu 300 pessoas. Realizado por intermédio de termo de fomento nº 72/2019 firmado com a Secretaria de Cultura do DF.
- **Feira do estudante (2019)** – Evento estudantil voltado para qualificação de estudantes do DF que contou em sua programação com palestras, atividades formativas, uma vasta feira de livros, todos voltados para o público adolescente e jovem. O projeto foi durante quatro dias. Compareceram 2500 pessoas. Termo de fomento nº 76/2019 firmado com a Secretaria de Cultura.
- **Caravana da Consciência (2020)** – Curso de capacitação cultural, nas áreas de DJ, fotografia e informática com carga horária total 120 horas, ocorreu em duas regiões administrativas do Distrito Federal. Atendeu 250 pessoas. Termo de Fomento nº 01/2020 firmado com a Secretaria de Justiça e Cidadania do Distrito Federal.
- **Qualificultura (2020)** - Curso profissionalizante cultural, no qual foi ministrado aulas de gestão e produção de projetos culturais com aulas teóricas e práticas. Atendeu 272 pessoas. O curso teve a duração de 120 horas, realizado através de termo de fomento nº 23/2020 com a Secretaria de Cultura do DF.
- **Qualifiturismo (2020)** – Curso profissionalizante Turístico e Cultural, no qual foi ministrado aulas de produção de eventos turísticos/culturais com carga horária de 120 horas. Atendeu 210 alunos. Realizado através do Termo de Fomento nº 13/2019 com a Secretaria de Turismo do DF.
- **Escola de Carnaval (2021) – Projeto que teve a finalidade de** capacitar, profissionalizar e articular a organização da cadeia produtiva carnavalesca. O projeto acontecerá em seis Regiões Administrativas do Distrito Federal. Termo de Colaboração nº 04/2021 com a Secretaria de Cultura do DF.
- **Qualifiturismo ( 2022)** – Edição Feira colaborativa que contou com gastronomia e artesanato, no Eixo Cultural Ibero- americano, por meio de oficinas de gastronomia, palestras, apresentação cultural, infantil e feira de artesanato, com foco no despertar do público para o turismo criativo e gastronômico e seu potencial. Termo de Fomento nº 33/2022 com a Secretaria de Turismo do DF.
- **Qualificação em cultura (2022)**- ofereceu cursos na área de patrimônio imaterial do Distrito Federal e economia criativa para jovens e acontecerá no Complexo Cultural de Planaltina. Termo de Fomento nº 128/2022 com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.
- **Cultura criativa (2023)** – foi um festival de artes integradas, com música, dança, teatro, oficinas, artes e artesanato. Termo de Fomento nº 27/2023 com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.
- **Sons da Juventude (2023)** - ofereceu cursos de musicalização com ênfase no violão para a juventude do Distrito Federal. Termo de Fomento nº 13/2023 com a Secretaria da Família e Juventude do Distrito Federal.

## **2. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Realização do projeto “Encontro Nacional de Bandas e Orquestras” no Distrito Federal, que consiste em um evento que acontece a cada ano em uma cidade do Brasil, reunindo bandas e orquestras que se apresentam de forma voluntária com representantes dos seguintes estados: Minas Gerais, Maranhão, Mato Grosso do Sul, Goiás, Santa Catarina, Pará, Tocantins, São Paulo, Rio Grande do Norte e Argentina (viagens financiadas com recursos dos próprios participantes) fomentando o aumento do fluxo de turistas no Distrito Federal, o que irá gerar renda e receita ao GDF visto a movimentação econômica e tributárias que desencadeará por meio do setor hoteleiro e da geração de empregos diretos e indiretos. Este será o 20º Encontro e espera receber cerca de 2.000 músicos por dia de evento mais seus familiares, ou seja em torno de 3.000 pessoas por dia. É realizada uma inscrição prévia e organização da programação para que todas as bandas e orquestras inscritas possam se apresentar, trata-se apenas de apresentações. O projeto acontecerá nos dias 26, 27 e 28 de julho de 2024.

### **2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

Realizar o 20º Encontro Nacional de Bandas e Orquestras no Distrito Federal, trata-se de uma organização que possui membros de diversos Estados do Brasil e todos os estes estarão aqui para participar do evento, que acontecerá durante 3 dias com apresentações musicais, palestras para aperfeiçoamento dos músicos que se inscreveram no site: [www.enbo.com.br](http://www.enbo.com.br) ( segue em anexo regulamento das inscrições). Uma importante ferramenta para promover o turismo de eventos e a multiplicação de informações relevantes sobre o setor. Inserido Brasília no calendário nacional das grandes convenções.

### **2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

A globalização da economia, o desenvolvimento tecnológico e o consequente aprimoramento dos meios de transporte e de comunicação, entre outros fatores, facilitaram e estimularam a movimentação turística mundial e, de modo especial, os deslocamentos para fins de conhecimento, troca de informações, promoção e geração de negócios. Configura-se, assim, o segmento da oferta turística denominado Turismo de Negócios & Eventos.

No Brasil, esse tipo de turismo vem apresentando números expressivos, resultado da soma de investimentos em infraestrutura e equipamentos turísticos, da promoção da imagem do País no exterior, da crescente profissionalização dos serviços à favorável conjuntura econômica e pela conquista de referências mundiais no desenvolvimento tecnológico e científico em diversas áreas. No entanto, a consolidação desse segmento no País exige, ainda, uma melhor estruturação e organização relacionada à oferta de serviços qualificados.

Desta forma, é necessário promover ações que contribuam para o aumento, diversificação e qualificação da oferta turística com o intuito de desenvolver o Turismo de Negócios & Eventos no País, considerado estratégico pela capacidade de minimizar os efeitos da sazonalidade e por ocorrer independentemente da existência de atrativos naturais e culturais exuberantes.

O “Encontro nacional de bandas e orquestras” é enquadrado no turismo de eventos, pois é praticado com o interesse profissional e cultural.

O segmento de turismo de eventos é a solução para a crescente necessidade de ampliação dos setores do

agenciamento, hotelaria, transporte e alimentação, frente a expansão do volume de negócios desenvolvidos no mix de eventos.

Segundo a OMT ( Organização Mundial do Turismo) a partir de 1970 houve um crescimento significativo no turismo de eventos, o que fez com que este ramo se tornasse um dos mais importantes da indústria do turismo, gerando divisas no mundo inteiro e forçando a abertura de agencias especializadas neste ramo.

Nesse cenário, o Distrito Federal vem se posicionando tanto como um destino para a efetivação de negócios como para a realização de eventos. Como um destino de negócios, o DF vem se posicionando por conta do seu desenvolvimento industrial e respectivos produtos, tanto para exportação, como para a comercialização interna.

No que se refere à área de eventos, a conquista de referências em arte e cultura, festivais, eventos em gerais, desenvolvimento tecnológico e científico, a profissionalização e as estruturas do setor são alguns dos fatores para o crescimento do segmento. Aliam-se a esses fatores as opções de lazer relacionadas à diversidade dos recursos naturais e culturais. Esse desenvolvimento pode ser exemplificado com o crescimento do setor de feiras, uma excelente ferramenta na comercialização de produtos.

O turismo tem sido um dos setores promissores nessa retomada econômica, a partir da geração de emprego e desenvolvimento econômico, porque os turistas buscam experiências por meio do consumo de produtos no local da produção.

O setor já possui resultados importantes, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontou um crescimento de 4,6% em agosto no Índice de Atividades Turísticas. O aumento na movimentação econômica do turismo chegou a 49,1% no acumulado entre maio e agosto – o melhor resultado desde fevereiro de 2020.

No projeto em tela “ o Encontro Nacional de bandas e orquestras” movimentará o turismo de eventos de Brasília, recebendo cerca de 2.000 músicos e suas famílias. Esse evento acontece desde o ano de 2001, com algumas pausas tendo em vista a pandemia da Covid -19, mas já aconteceu em Goiania, Novo Hamburgo – RS, Uberaba - MG, Três Lagoas- MG, Uberlândia – MG e entre muitas outras cidades, todas elas tiveram um público estimado de 2.000 pessoas, movimentando a cadeia produtiva turística da cidade.

Além de sua contribuição musical, as orquestras têm um impacto significativo na cultura e na sociedade. Elas são responsáveis por preservar obras clássicas, introduzir novas composições e proporcionar acesso à música sinfônica para diversos públicos. Além disso, as orquestras promovem a educação musical, por meio de programas educacionais e apresentações em escolas, inspirando futuras gerações de músicos e apreciadores da música clássica.

As orquestras são verdadeiras instituições musicais que cativam e emocionam pessoas ao redor do mundo. Sua história, estrutura e impacto cultural revelam a importância dessas formações musicais na sociedade. Ao conhecer estes fatos sobre as orquestras, esperamos que você tenha uma compreensão mais profunda e uma apreciação renovada pela magnificência da música sinfônica.

### **2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA**

A diversidade de eventos e cultural, o longo período de seca e a localização estratégica são algumas das características que fazem Brasília ser a capital dos eventos, principalmente no período de maio a setembro. Esse segmento vem movimentando 2,3 milhões de pessoas por ano. Os eventos são um importante indutor de turismo, emprego e movimenta a economia. Segundo dados divulgados pelo SEBRAE-DF, 92,5% de festivais e eventos ocorrem em espaços públicos da cidade o que incentiva o turismo.

A programação será voltada a atender ao público de todas as idades e será gratuito para a população em geral, atendendo aos objetivos do art. 4 da Lei nº 4.883 de 11 de julho de 2012 :

§ 1º São objetivos da Política de Turismo do Distrito Federal:

III – na área estratégica de promoção e apoio à comercialização:

- a) promover os destinos turísticos do Distrito Federal e entorno, a partir de produtos e serviços nos mercados nacionais e internacionais, por meio de ações de divulgação e comercialização;
- b) apoiar a comercialização de produtos e serviços em eventos de promoção e geradores de fluxo turístico;
- [...]
- d) captar e apoiar a captação de eventos nacionais e internacionais, geradores de fluxo turístico para os destinos do Distrito Federal e entorno.

O Encontro Nacional de bandas e orquestras em sua 20ª edição, reconhecida nacionalmente, atrai participantes de todo o Brasil, nas últimas edições movimentou em 50% o setor turístico da edição de 2022, que foi em Novo Hamburgo – RS, com a presença de diversos músicos e seus familiares. Portanto o Encontro que está inserido no contexto do turístico de evento, turismo criativo e economia criativa, contribuindo com a consolidação de Brasília como uma cidade ovacionada aos grandes eventos, em especial a música. No DF já aconteceu as edições do encontro regional e estadual em 2019 e 2022 que reuniu muitos artistas, músicos e o público em geral.

As metas foram definidas tendo em vista a grandiosidade do Encontro nacional de bandas e orquestras, é um evento que acontece anualmente e nas edições passadas, trouxe grandes benefícios para o setor turístico de eventos para a cidade em que se localizou. A maioria do público participante é proveniente de outros estados e se hospedaram em acomodações no DF, além disso utilizaram de outros setores que estão interligados ao turismo, como transporte por aplicativo, alimentação, passeios turísticos para conhecer Brasília. Além disso, no evento ofereceremos um stand a SETUR para promoção dos destinos turísticos do DF, o que contribuirá significativamente para o alcance dos objetivos e metas.

## **2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA**

Emenda Parlamentar do Deputado Distrital Pastor Daniel Castro no valor de R\$ 590.000,00 (quinhentos e noventa mil)

Recurso complementar proveniente do pagamento de inscrição no valor de R\$100,00 ( cem reais) espera-se 2.000 inscritos. Totalizando R\$200.000,00

## **2.5 OBJETIVOS**

### **OBJETIVOS GERAIS**

Realização do Encontro Nacional de bandas e orquestras em Brasília – DF, no qual reunirá músicos de todo o Brasil, fortalecendo o turismo de evento e cultural da Capital.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Realizar o “Encontro Nacional de bandas e orquestras “durante 3 dias.
2. Apoiar a difusão e valorização do turismo de evento, cultural e criativo, gerando emprego e renda aos empreendedores locais;
3. Promover o Distrito Federal como rota do turismo de eventos;
4. Geração de emprego e renda através do turismo com participação da população local;
5. Incentivar ações vinculadas às políticas públicas de turismo;
6. Incentivar ações vinculadas às políticas públicas do setor de turismo no Governo do Distrito Federal

## 2.6 METAS

### 2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- Receber um público estimado 2.000 músicos de diversos Estados do Brasil em cada um dos três dias de evento;
- Receber um público em geral em torno de 1.000 pessoas de forma rotativa nos três dias de evento;
- Gerar entorno de 100 empregos, sendo 80 diretos e 20 indiretos;

### 2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Realização do “Encontro Nacional de bandas e orquestras”, com a participação músicos de todo o país, praça gastronômica e recepção para os turistas.
- Promoção de Brasília como polo turístico de eventos e cultural.
- Gerar emprego e renda e a promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico do Distrito Federal;
- Movimentar a cadeia e economia no DF para a valorização do protagonismo local com inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Estimular a produção de projetos turísticos comprometidos com a identidade cultural local.

## 2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de monitoramento	Parâmetros para aferição de cumprimento
Receber um público estimado 2.000 músicos de diversos Estados do Brasil em cada um dos três dias de evento	- Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Número de público.	- Registros fotográficos; - Relatório de inscritos - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação oficial do projeto divulgada em mídias sociais.
Receber um público em geral em torno de 1.000 pessoas de forma rotativa nos três dias de evento	- Divulgação das atividades da programação na imprensa; Número de público.	- Registros fotográficos; - Retirada de ingressos - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação oficial do projeto divulgada em mídias sociais.
Gerar entorno de 100 empregos, sendo 80 diretos e 20 indiretos	- Contratação de infraestrutura, recursos humanos necessários, serviços de divulgação e de comunicação para o projeto	- Contratos - Lista de presença - Registros fotográficos

## 2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

### Pré produção

1. Na primeira semana, o Diretor Geral do projeto será responsável por alinhar as contratações necessárias para o projeto e pelo desenvolvimento visual do projeto, onde um design gráfico desenvolverá as artes visuais do projeto e enviará para a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal para aprovação;
2. Seleção e contratação da equipe do projeto:
  - a. Contratação de Auxiliar de Limpeza, responsável pelo serviço de limpeza do ambiente físico.
  - b. Contratação de Seguranças (diurno e noturno), para vigilância da estrutura e materiais.

- c. Locação de equipamentos necessários para montagem da estrutura.
  - d. Montagem de Ambiente físico de aprendizagem para realização do evento.
3. Inscrições para participar e se apresentar no evento serão realizadas pelo site [www.enbo.com.br](http://www.enbo.com.br), regulamento em anexo. Após a inscrição das bandas e orquestras será montada uma programação de apresentações.

### **Execução**

1. Realização do evento, nos dias 26, 27 e 28 de julho de 2024, o evento acontecerá no dia 26/07 as 19h, no dia 27/07 das 8h às 22h, no dia 28/07 as 08h

Atualmente tais ações não ocorrem com frequência e o custo dessa mesma ação em entidades privadas é extremamente elevado, o que impossibilita o acesso à maioria das pessoas com baixo poder aquisitivo. Dessa forma, o projeto mantém ainda o objetivo de inclusão social, possibilitando ao sujeito uma ação pedagógica de qualidade e totalmente gratuita.

O objetivo principal do termo de fomento é auxiliar o Estado em áreas onde sua atuação necessita de complemento ou ajuda, e o projeto justifica o investimento de recursos públicos tendo em vista que esse tipo de atividade não ocorre com frequência suficiente para suprir a demanda reprimida da Região Administrativa contemplada.

### **Pós-produção**

- Pagamentos finais
- Elaboração de relatório de prestação de contas

## **2.9 RESULTADOS ESPERADOS**

- Promover o destino Brasília, através de eventos, como o Encontro Nacional de bandas e orquestras
- Impulsionar o empreendedorismo local, com a troca de experiência e informações, com técnicas sobre o turismo criativo e seus potenciais;
- Gerar empregos e renda a população local e do Distrito Federal;
- Incentivar negócios (dentro do segmento) e gerar inovações e diferenciais competitivos nas cadeias produtivas;
- Identificar vocações e oportunidades de desenvolvimento local e regional.

## **2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO**

Dia - 26/07/2024

18h – Jantar para os integrantes das orquestras participantes

19h – Início do evento com apresentações de orquestras e palestras

23h – Encerramento

Dia 27/07/2024

8h – Café da manhã para os integrantes das orquestras participantes

9h – Início do evento com apresentações de orquestras e palestras

12h – Almoço para os integrantes das orquestras participantes

13h - Início do evento com apresentações de orquestras e palestras

18h - Jantar para os integrantes das orquestras participantes

19h – Início do evento com apresentações de orquestras e palestras

23h – Encerramento

Dia 28/07/2024

8h – Café da manhã para os integrantes das orquestras participantes

9h – Início do evento com apresentações de orquestras e palestras

12h – Almoço para os integrantes das orquestras participantes

13h – Encerramento do evento.

### 2.11 CROQUI DO EVENTO (se houver)

Não se aplica

### 2.12 CONTRAPARTIDAS

Segue as contrapartidas que estão sendo oferecidas:

- Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças produzidas (impressas e digitais), com aprovação prévia;
- Garantir cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo (@seturdf);
- Marcar o perfil (@seturdf) da Secretaria de Turismo em todas as postagens nas redes sociais;
- Instalar um Backdrop medindo 5x3 metros, em locais de grande visibilidade, com a arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR – 15 m<sup>2</sup> a R\$149,84 = R\$2.247,60

### 2.13 Acessibilidade

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD.
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos cursos;
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.

## 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO					
Meta	Fase/ Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1	Contratação de recursos humanos e serviços de produção	R\$24.400,00	19/04/2024	19/09/2024
Meta 2	2	Contratação de estruturas e infraestrutura	R\$551.125,00	19/04/2024	19/09/2024
Meta 3	3	Contratação de serviços gráficos e de publicidade	R\$14.450,00	19/04/2024	19/09/2024

## 4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO							
Meta	Fase/ Etapa	Descrição	Valor total	Data da 1ª parcela	Valor da 1ª parcela	Data da 2ª parcela	Valor da 2ª parcela
Meta 1	1	Contratação de recursos humanos e serviços de produção	R\$24.400,00	19/04/2024	R\$12.200,00	30/04/2024	R\$12.200,00



Meta 2	2	Contratação de estrutura e infraestrutura	R\$551.125,00	19/04/2024	R\$275.562,50	30/04/2024	R\$275.562,50
Meta 3	3	Contratação de esgráficas e de publicidade	R\$14.450,00	19/04/2024	R\$7.225,00	30/04/2024	R\$7.225,00

1ª parcela no dia 19/04 – R\$294.987,50

2ª parcela no dia 30/04 - R\$294.987,50

## 5. PREVISÃO DE RECEITA E DESPESAS (Plano de aplicação)

### 5.1 Planilha Termo de Fomento

#### PROJETO ENCONTRO DE ORQUESTRAS

Item	Descrição da Despesa	Memória de Cálculo		Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
		Referência de Preço	Unidade de Medida			
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos administrativos</b>						
1.1	<b>Diretor Geral</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos no projeto, responsável por delegar e verificar o cumprimento de tarefas e atividades a todas as coordenações. Atua na relação com as secretarias de estado e demais órgãos públicos. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA código 60	Semana	8	R\$ 1.250,00	R\$ 10.000,00
1.2	<b>Coordenador Geral de Produção</b> - Profissional responsável por reger e ordenar os trabalhos de todo quadro envolvendo o projeto, cronograma de atividades e desenvolvimento das ações previstas no plano de trabalho, bem como pela relação com a Secretaria de Estado. Prestação de Serviços de Empresa. O profissional atuará por toda a vigência do termo de fomento.	Item 153 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
1.3	<b>Coordenação Administrativa</b> - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte as diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, elaborando relatório deste ambiente. É quem atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva, sendo que também atua na correta aplicação dos recursos. Prestação de Serviços de Empresa que atuará por todo o período de vigência.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 42 + correção IPCA	Semana	8	R\$ 800,00	R\$ 6.400,00
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 24.400,00</b>

### Meta 2 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados

2.1	<p><b>Locação do Espaço</b> - Espaço para a realização das atividades do projeto que conte com estrutura completa de apoio com banheiros, acessibilidade física, iluminação adequada, acesso facilitado na região da Colônia Agrícola de Vicente Pires, com amplo estacionamento com no mínimo 60.000 metros quadrados, espaço coberto com ao menos 5.600 metros quadrados, com possibilidade de montagem de estruturas provisórias para eventos, ao menos 03 acessos, sala de recepção, cozinha equipada com fogão e armários, banheiro masculino com ao menos 42 boxes com sanitários, 4 boxes com chuveiro elétrico e mictório de 40m e banheiro feminino com ao menos 38 boxes com sanitários, 3 boxes com chuveiro elétrico, banheiros adaptados para deficientes físicos. Ambiente deve ser climatizado e comportar com facilidade ao menos 3.000 pessoas. Serão 03 dias de locação.</p>	Orçamentos - Valor de Mercado	Diária	3	R\$ 64.000,00	R\$ 192.000,00
2.2	<p><b>Locação de Tenda 10X10M</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de tenda do tipo pirâmide 10,00x10,00 metros com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC branca ante chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Serão necessárias 10 tendas por dia de evento.</p>	PAINEL ELETRONICO 01/2021 - MIN. MEIO AMBIENTE	Unidade / Diária	30	R\$ 1.000,00	R\$ 30.000,00
2.3	<p><b>Sistema de Sonorização</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 4 Caixas para subgraves (8 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 4 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); MONITOR: 03 Monitores tipo ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 10 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 10 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 01 sub Snake com multipinos; mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110. Será utilizado 01 sistema por dia de evento.</p>	PREGÃO ELETRÔNICO Nº 011/2022 MUNICÍPIO DE VITORIA DO MEARIM/MA, Item 3	Unidade / Diária	3	R\$ 6.000,00	R\$ 18.000,00

2.4	<p><b>Sistema de Iluminação</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventiladores; 6 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 01 sistema por dia de evento.</p>	PE 04/2019 - Aniversário de Brasília - ITEM 7.1	Unidade / Diária	3	R\$ 6.000,00	R\$ 18.000,00
2.5	<p><b>Locação de Telão de LED</b> - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Inclui equipe técnica. Tamanho total do LED que será locado é de 40 m² por dia de evento.</p>	Pesquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Painel de LED	M² / Diária	120	R\$ 300,00	R\$ 36.000,00
2.6	<p><b>Locação de Octanorme</b> - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite que NÃO faz parte deste item. Serão 300m por dia de evento.</p>	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF	M² / Diária	900	R\$ 50,00	R\$ 45.000,00
2.7	<p><b>Locação de Piso Tipo Estruturado</b> - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 1.000 metros quadrados por dia de evento.</p>	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Pisos)	M² / Diária	3000	R\$ 28,00	R\$ 84.000,00
2.8	<p><b>Locação de Estrutura de Alumínio Box Truss</b> - estrutura de alumínio Box Truss Q30 para instalação de lona vinílica em ilhoses para entrada do evento e instalação do sistema de som, iluminação,</p>	Consulta Salicnet - Produto : Festival/Mostra Item	Metro linear / Diária	150	R\$ 23,50	R\$ 3.525,00

	led, dentre outros, sendo 50 metros lineares por dia de evento.	Orçamentário : Estrutura Metálica				
2.9	<b>Grupo Gerador Singular 180 KVA</b> - Locação de grupo gerador integrado e silenciado, sendo um para gerar outro como backup. Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt, com período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 02 unidades por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 11.3	Unidade / Diária	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00
2.10	<b>Refeição Pronta</b> - Serviço de fornecimento de alimentação para almoço e janta acondicionada em recipiente descartável individual devidamente lacrada, composta por no mínimo: arroz, feijão, macarrão, 02 (dois) tipos de carne (bovina, frango, linguça, suína) saladas acondicionada separadamente (opções diversas). Deve oferecer opções vegetarianas e sem lactose. Incluso refrigerante lata ou suco 200ml e sobremesa individual. Para alimentação dos 2.000 músicos. Itens voltados ao jantar na sexta-feira, almoço e jantar no sábado e almoço no domingo (4 refeições/pessoa/projeto).	Item 9 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	Unidade	8.000	R\$ 14,00	R\$ 112.000,00
<b>Subtotal</b>						R\$ 551.125,00
<b>Meta 3 - Contratações de serviços gráficos e de divulgação</b>						
3.1	<b>Assessoria de Imprensa</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Item 06 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Mês	1	R\$ 2.001,00	R\$ 2.001,00
3.2	<b>Gerente de Redes Sociais</b> - Profissional com experiência em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festival mostra audiovisual Item Orçamentário : Social media)	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.3	<b>Designer Gráfico</b> - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.	Item 50 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.4	<b>Banner</b> - Item necessário a sinalização e divulgação de informações legais a ser fixado em pórtico de entrada. Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recursos públicos empregados, cumprindo a legislação vigente.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério da Cultura item 17	Metro Quadrado	50	R\$ 52,40	R\$ 2.620,00

3.5	<b>Camisetas</b> - Confeção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto: Festival mostra audiovisual - Item: Camiseta)	Unidade	138	R\$ 35,00	R\$ 4.830,00
3.6	<b>Registro Fotográfico</b> - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. Serviço necessário para relatoria do projeto, prestado por 3 dias de produção.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto: Festa Popular - Item Orçamentário: fotografo)	Diária	3	R\$ 333,00	R\$ 999,00
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 14.450,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 589.975,00</b>

## 5.2 Planilha global

Serão abertas 2.000 inscrições para o evento a R\$100,00 = Totalizando R\$200.000,00

### PROJETO ENCONTRO DE ORQUESTRAS

#### Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Fonte do recurso
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos administrativos</b>							
1.1	<b>Diretor Geral</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos no projeto, responsável por delegar e verificar o cumprimento de tarefas e atividades a todas as coordenações. Atua na relação com as secretarias de estado e demais órgãos públicos. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA código 60	Semana	8	R\$ 1.250,00	R\$ 10.000,00	Termo de fomento
1.2	<b>Produtor Executivo</b> - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00	Termo de fomento

1.3	<b>Coordenador Geral de Produção</b> - Profissional responsável por reger e ordenar os trabalhos de todo quadro envolvendo o projeto, cronograma de atividades e desenvolvimento das ações previstas no plano de trabalho, bem como pela relação com a Secretaria de Estado. Prestação de Serviços de Empresa. O profissional atuará por toda a vigência do termo de fomento.	Item 153 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	8	R\$ 800,00	R\$ 6.400,00	Termo de fomento
1.4	<b>Coordenação Administrativa</b> - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte as diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, elaborando relatório deste ambiente. É quem atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva, sendo que também atua na correta aplicação dos recursos. Prestação de Serviços de Empresa que atuará por todo o período de vigência.	Tabela FGV Mão de Obra - Item 42 + correção IPCA	Semana	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00	Recurso complementar
1.5	<b>Assistente de Produção</b> - Responsável pelo auxílio no apoio logístico, apoio nas montagens, auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxílio direto a todos os envolvidos em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das ações/eventos e apoio administrativo nos pagamento e prestação de contas atuará na produção além de dias antes e depois, num período total de 02 semanas. Serão contratados 02 profissionais.	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	4	R\$ 700,00	R\$ 2.800,00	Recurso complementar

Subtotal R\$ 35.200,00

**Meta 2 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados**

2.1	<p><b>Locação do Espaço</b> - Espaço para a realização das atividades do projeto que conte com estrutura completa de apoio com banheiros, acessibilidade física, iluminação adequada, acesso facilitado na região da Colônia Agrícola de Vicente Pires, com amplo estacionamento com no mínimo 60.000 metros quadrados, espaço coberto com ao menos 5.600 metros quadrados, com possibilidade de montagem de estruturas provisórias para eventos, ao menos 03 acessos, sala de recepção, cozinha equipada com fogão e armários, banheiro masculino com ao menos 42 boxes com sanitários, 4 boxes com chuveiro elétrico e mictório de 40m e banheiro feminino com ao menos 38 boxes com sanitários, 3 boxes com chuveiro elétrico, banheiros adaptados para deficientes físicos. Ambiente deve ser climatizado e comportar com facilidade ao menos 3.000 pessoas. Serão 03 dias de locação.</p>	Orçamentos - Valor de Mercado	Diária	3	R\$ 64.000,00	R\$ 192.000,00	Termo de fomento
2.2	<p><b>Locação de Tenda 10X10M</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de tenda do tipo pirâmide 10,00x10,00 metros com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC branca ante chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Serão necessárias 10 tendas por dia de evento.</p>	PAINEL ELETRONICO 01/2021 - MIN. MEIO AMBIENTE	Unidade / Diária	30	R\$ 1.000,00	R\$ 30.000,00	Termo de fomento
2.3	<p><b>Locação de Alambrado</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, com grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 100 metros lineares por dia de evento, totalizando 300 metros lineares.</p>	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Grades)	Metro/ Diária	300	R\$ 10,00	R\$ 3.000,00	Recurso complementar

2.4	<p><b>Sistema de Sonorização</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 4 Caixas para subgraves (8 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 4 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); MONITOR: 03 Monitores tipo ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 10 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 10 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 01 sub Snake com multipinos; mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110. Será utilizado 01 sistema por dia de evento.</p>	<p>PREGÃO ELETRÔNICO Nº 011/2022 MUNICÍPIO DE VITORIA DO MEARIM/MA, Item 3</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>3</p>	<p>R\$ 6.000,00</p>	<p>R\$ 18.000,00</p>	<p>Termo de fomento</p>
2.5	<p><b>Sistema de Iluminação</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventiladores; 6 Movings beams; 2 refletores minibrut de 4 lâmpadas. Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 01 sistema por dia de evento.</p>	<p>PE 04/2019 - Aniversário de Brasília - ITEM 7.1</p>	<p>Unidade / Diária</p>	<p>3</p>	<p>R\$ 6.000,00</p>	<p>R\$ 18.000,00</p>	<p>Termo de fomento</p>



2.6	<p><b>Locação de Telão de LED</b> - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Inclui equipe técnica. Tamanho total do LED que será locado é de 40 m² por dia de evento.</p>	<p>Pesquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Painel de LED</p>	M² / Diária	120	R\$ 300,00	R\$ 36.000,00	Termo de fomento
2.7	<p><b>Locação de Octanorme</b> - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite que NÃO faz parte deste item. Serão 300m por dia de evento.</p>	<p>Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF</p>	M² / Diária	900	R\$ 50,00	R\$ 45.000,00	Termo de fomento
2.8	<p><b>Locação de Piso Tipo Estruturado</b> - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 1.000 metros quadrados por dia de evento.</p>	<p>Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Pisos)</p>	M² / Diária	3000	R\$ 28,00	R\$ 84.000,00	Termo de fomento

2.9	<b>Locação de Estrutura de Alumínio Box Truss</b> - estrutura de alumínio Box Truss Q30 para instalação de lona vinílica em ilhoses para entrada do evento e instalação do sistema de som, iluminação, led, dentre outros, sendo 50 metros lineares por dia de evento.	Consulta Salicnet - Produto : Festival/Mostra Item Orçamentário : Estrutura Metálica	Metro linear / Diária	150	R\$ 23,50	R\$ 3.525,00	Termo de fomento
2.10	<b>Grupo Gerador Singular 180 KVA</b> - Locação de grupo gerador integrado e silenciado, sendo um para gerar outro como backup. Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt, com período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 02 unidades por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 11.3	Unidade / Diária	6	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00	Termo de fomento
2.11	<b>Sistema de Aterramento</b> - Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento de estruturas; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm <sup>2</sup> interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 10	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	Recurso complementar
2.12	<b>Locação de Mesa Plástico</b> - Locação de mesas de cor branca, certificadas pelo inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público e da equipe técnica. Serão necessárias 100 unidades por dia de evento.	Tabela FGV Serviços + IPCA código 154 - Fracionado por 25	Unidade / Diária	300	R\$ 6,10	R\$ 1.830,00	Recurso complementar

2.13	<b>Locação de Cadeiras de Plástico</b> - Locação de cadeiras para compor as mesas (de outro item), de cor branca, certificadas pelo Inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público e da equipe técnica. Serão necessárias 400 unidades por dia de evento.	Tabela FGV Serviços + IPCA código 16 - Fracionado por 100	Unidade / Diária	1200	R\$ 3,58	R\$ 4.296,00	Recurso complementar
2.14	<b>Equipe de Apoio</b> - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 30 profissionais por dia.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA código 22	Profissional / Diária	90	R\$ 180,00	R\$ 16.200,00	Recurso complementar
2.15	<b>Carregadores</b> - Profissionais necessários para a montagem e desmontagem de estruturas e para auxiliar no carregamento de caixas de demais itens necessários para diversas áreas da produção do evento. Serviços prestado por 5 profissionais por dia.	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 15.10	Profissional / Diária	15	R\$ 160,00	R\$ 2.400,00	Recurso complementar
2.16	<b>Serviço de Filmagem</b> - Empresa responsável pela captação de imagens do evento com edição, já inclusos equipamentos e profissionais necessários. Deve ser empresa com experiência comprovada. Serviço voltado ao registro de takes gerais, atividades e entrevistas, com ao menos 02 câmeras com operador. Será 01 serviço por dia de evento.	Item 60 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	Serviço / Diária	3	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00	Recurso complementar
2.17	<b>Galão de Água</b> - Fornecimento e reposição de galões de água 20L padrão de mercado, com vasilhames na validade e água potável filtrada certificada visando a utilização em bebedouros. O quantitativo será utilizado e distribuído conforme a demanda durante os 03 dias de evento.	ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 8/2021 - MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES - MCOM, Item 6	Unidade	100	R\$ 16,00	R\$ 1.600,00	Recurso complementar
2.18	<b>Bebedouro</b> - Locação de Bebedouro para galão de água do tipo 20 litros, padrão de mercado, com opções de água natural e gelada. Com sistema de refrigeração aprovado pelo INMETRO. Serão 05 unidades por dia de produção.	ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 039/2022, Pregão Presencial - SRP nº001/2022 - Prefeitura de Palmas - Lote 13 item 8	Unidade / Diária	15	R\$ 120,00	R\$ 1.800,00	Recurso complementar

2.19	<b>Refeição Pronta</b> - Serviço de fornecimento de alimentação para almoço e janta acondicionada em recipiente descartável individual devidamente lacrada, composta por no mínimo: arroz, feijão, macarrão, 02 (dois) tipos de carne (bovina, frango, linguiça, suína) saladas acondicionada separadamente (opções diversas). Deve oferecer opções vegetarianas e sem lactose. Incluso refrigerante lata ou suco 200ml e sobremesa individual. Para alimentação dos 2.000 músicos. Itens voltados ao jantar na sexta-feira, almoço e jantar no sábado e almoço no domingo (4 refeições/pessoa/projeto).	Item 9 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	Unidade	8.000	R\$ 14,00	R\$ 112.000,00	Termo de fomento
2.20	<b>Distribuição Elétrica</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de 04 (quatro) caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. Serão 50 pontos por dia	Orçamento	serviço	200	R\$ 60,00	R\$ 12.000,00	Recurso complementar
2.21	<b>Diretor de palco</b> - Profissional responsável pelo acompanhamento das atividades de passagem de som, controle de horários, aplicação e marcação de mapa de palco, controle de horários e relação com artistas no backstage	Orçamento	diária	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00	Recurso complementar
2.22	<b>Roadie</b> - profissional responsável pela assistência de direção de palco, montagem e posicionamento de equipamentos. <b>Serão contratados 5 por dia.</b>	Orçamento	diária	15	R\$ 450,00	R\$ 6.750,00	Recurso complementar
2.23	<b>EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EDIÇÃO E transmissão DE IMAGEM</b> - Sistema que faz a edição e distribuição da imagem para os telões e internet. O serviço vem com a internet para a transmissão	Orçamentos	serviço	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00	Recurso complementar
2.24	<b>CARPETE</b> Locação e instalação de carpete vermelho cobertura do piso da passarela.	Orçamentos	metro	300	R\$ 40,00	R\$ 12.000,00	Recurso complementar

2.25	<b>CADEIRA ESTOFADA</b> - Locação de cadeira em aço com estofado na cor preta, para as apresentações das orquestras. Serão necessárias 200 cadeiras por dia.	Orçamentos	unidade	600	R\$ 17,00	R\$ 10.200,00	Recurso complementar
2.26	<b>SUPORTE DE PARTITURA</b> - Locação de suporte de partitura. Serão locados 100 por dia.	Orçamentos	unidade	300	R\$ 40,00	R\$ 12.000,00	Recurso complementar
2.27	<b>LOCAÇÃO DE VANS</b> Deslocamento da equipe e músicos. Serão locadas 2 vans para fazer esse transporte durante 3 dias.	Orçamentos	diária	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00	Recurso complementar
2.28	<b>Projeto de Cenografia de Palco e Estruturas</b> - Contratação de criação do projeto cenográfico para o Palco do evento e outras estruturas com o. Inclui o serviço de instalação de material (MDF natural de 9mm, barras 30x30 #18 de metalon, adesivos com impressão fosca de alta resolução e tecido para acabamentos). Já incluso o projeto cenográfico, montagem, manutenção e desmontagem.	Orçamentos - Valor de Mercado	Serviço	1	R\$ 12.124,00	R\$ 12.124,00	Recurso complementar
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 697.325,00</b>	
<b>Meta 3 - Contratações de serviços gráficos e de divulgação</b>							
3.1	<b>Assessoria de Imprensa</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Item 06 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Mês	1	R\$ 2.001,00	R\$ 2.001,00	Termo de fomento
3.2	<b>Gerente de Redes Sociais</b> - Profissional com experiência em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festival mostra audiovisual Item Orçamentário : Social media)	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	Termo de fomento
3.3	<b>Designer Gráfico</b> - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.	Item 50 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	Termo de fomento

3.4	<b>Banner</b> - Item necessário a sinalização e divulgação de informações legais a ser fixado em pórtico de entrada. Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recursos públicos empregados, cumprindo a legislação vigente.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério da Cultura item 17	Metro Quadrado	50	R\$ 52,40	R\$ 2.620,00	Termo de fomento
3.5	<b>Camisetas</b> - Confeção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto: Festival mostra audiovisual - Item: Camiseta)	Unidade	138	R\$ 35,00	R\$ 4.830,00	Termo de fomento
3.6	<b>Registro Fotográfico</b> - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotógrafo, com experiência comprovada em registro de eventos. Serviço necessário para relatoria do projeto, prestado por 3 dias de produção.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto: Festa Popular - Item Orçamentário: fotografo)	Diária	3	R\$ 333,00	R\$ 999,00	Termo de fomento
3.7	<b>Crachá Medindo 10,5 X 15CM</b> - Crachá em papel couchê ou reciclado 300g. Impressão 4/0 cores. Com furos e cordão cru ou de silicone sem impressão.	ATA REGISTRO DE PREÇOS n.º 03/2023 - Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade - Item 94	Unidade	3.000	R\$ 5,00	R\$ 15.000,00	Recurso complementar
3.8	<b>Pasta de Cartolina</b> - Confeção de pasta em material de cartolina no formato 49 x 35,2 cm aberta, cintada de 100 em 100 unidades, papel cartolina azul de 290 gramas, com impressão no verso e vinco para dobra. Todas as pastas deverão vir dobradas.	Orçamentos - Valor de Mercado	Unidade	2.000	R\$ 10,00	R\$ 20.000,00	Recurso complementar
3.9	<b>Link Impulsioneamento em Redes Sociais</b> - Serviço de impulsioneamento de Links e informações do evento em redes sociais visando maior atingimento de visualizações e a divulgação do projeto com o atingimento de público pretendido.	Edital de Licitação 16/2020 - Serviço Público Federal - Preço anual fracionado por 12 meses	Serviço	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	Recurso complementar
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 57.450,00</b>	
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 789.975,00</b>	
<b>VALOR TERMO DE FOMENTO</b>						<b>R\$ 589.975,00</b>	
<b>VALOR RECURSO COMPLEMENTAR</b>						<b>R\$ 200.000,00</b>	

## 6. DECLARAÇÕES

### DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Romulo Sulz Gonsalves Júnior, inscrito no RG sob o nº 811.186 SSP/DF e CPF nº 352.268.891-00, na qualidade de presidente do INSTITUTO BRASIL SAPIENS, CNPJ: 09.353.620/0001-89, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. ( X ) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. ( X ) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. ( X ) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. ( X ) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. ( X ) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. ( X ) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. ( X ) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. ( X ) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. ( X ) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. ( X ) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de , Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. ( X ) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que instituiu “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
12. ( X ) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 2 de fevereiro de 2024

ROMULO SULZ  
GONSALVES  
JUNIOR

Digitally signed by ROMULO  
SULZ GONSALVES JUNIOR  
Date: 2024.04.16 11:16:39  
-03'00'

**Instituto Brasil Sapiens**  
Romulo Sulz Gonsalves Junior  
Presidente

**6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016(em caso de não haver encargos trabalhistas).**

**DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 2 de fevereiro de 2024

**ROMULO SULZ  
GONSALVES JUNIOR**

Assinado de forma digital por  
ROMULO SULZ GONSALVES  
JUNIOR  
Dados: 2024.04.16 12:14:34 -03'00'

**Instituto Brasil Sapiens**  
Romulo Sulz Gonsalves Junior  
Presidente

**6.3. DECLARAÇÃO**

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.



Brasília, 02/02/2024

ROMULO SULZ  
GONSALVES JUNIOR

Assinado de forma digital por  
ROMULO SULZ GONSALVES  
JUNIOR  
Dados: 2024.04.16 12:16:07 -03'00'

## 7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

**Aprovo o presente Plano de Trabalho**

Brasília-DF, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2023

ASSINATURA