



PLANO DE TRABALHO

Razão Social: INSTITUTO SOCIAL E CULTURAL LUARTE

CNPJ: 33.522.269/0001-97

Endereço Quadra 25 Lote 99 ST Oeste

Cidade: Brasília

Bairro: Gama

UF:DF

CEP: 72.420-250

Telefone: (61) (61) 99163-3765

(61) (61) 99163-3765

E-mail da OSC:

Site da OSC:

Representante Legal : Kleidson Guthemberg Oliveira Gomes

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 020.882.051-52

RG/Órgão Expedidor: 2.603.565 SSP/DF

End. do Representante Legal: Qd. 26 Lt 16 S/Oeste do Gama DF CEP: 72.420-270

Telefone (61) 99163-3765

Telefone (DDD):

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Kleidson Guthemberg Oliveira Gomes (presidente)

Função na parceria: Coordenação Geral

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.603.565 SSP/DF

CPF: : 020.882.051-52

Telefone Whats: (61) 99163-3765

Telefone Celular: (61) 99163-3765

E-Mail do Responsável: kleidson.guthemberg@gmail.com

DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **12ª CAVALGADA DOS DELEYS 2023**

Local de realização: Região Administrativa de Brazlândia

Período de Execução: junho/2023 a julho/2023

Início: 08/06/2023

Término: 08/07/2023

Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização ()
Promoção e/ou Apoio Comercialização (x) Artesanato (x) Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada
ao Turismo () Eventos (x)

Valor total do projeto: **R\$ 249.957,53** (duzentos e quarenta e nove mil e novecentos e cinquenta e sete reais e cinquenta e três centavos)

Previsão de Atendimento: **2.000 pessoas**

Previsão de público: **2.000 pessoas diretas**

HISTÓRICO DO PROPONENTE

Fundado em 17 de julho de 1988, o Instituto Social e Cultural Luarte é uma Associação de natureza cultural, artística, educacional, social, esportiva e teatral, vocacionada para sensibilizar a sociedade quanto a importância da prática cultural, artística, educacional, social, esportiva e teatral para o desenvolvimento social, profissional e educacional cidadãos brasileiros.

HISTÓRICO DE ATIVIDADES – PRINCIPAIS

O Instituto Social e Cultural Luarte, antigo Grupo teatral Luarte e quadrilha chapéu de palha, tem como uma das atividades principal a dança típica de quadrilha junina através da Quadrilha Chapéu de Palha, que surgiu em 1983 para animar a vizinhança da quadra 25 do setor oeste do Gama, logo se expandiu para toda a cidade satélite e até regiões do entorno sul do DF. A quadrilha chapéu de palha foi a atividade que se manteve ininterrupta até os dias de hoje, porém em 2022 o Instituto Social e Cultura Luarte inspirado por outras instituições, em 22 de março, através de Assembleia Geral Extraordinária que decidiu: 1 reativar as atividades da Instituição; 2 alterar o nome da Associação; 3 aprovar o novo Estatuto e 4 empossar a nova diretoria.

Em 2022 o Instituto busca expandir suas atividades para melhor desenvolver suas trabalhos, através de projetos e parcerias com entidades públicas e privadas para fomentar a arte, a cultura, o lazer, a educação e ações sociais para incentivar essas práticas como forma de valorização social e pessoal de seus integrantes e da comunidade em geral.

O então grupo teatral luarte já desenvolveu atividades sociais, culturais e teatrais ao longo do tempo, bem como:

- Arraiá Arretado de Bão 2018, 2019
- Live Arraiá do Arretado de Bão 2020
- Natal solidário
- Peça o Alto de Natal 1989 e 1990
- Peça teatral o Alto de Natal 1989 e 1990
- Peça teatral Coração de Mãe 1989
- Peça teatral Caixa de Pandora entre outras atividades
- Arraiá Chapéu de Palha termo fomento 41/2022 celebrado com a SETUR-DF
- Campanha Natal Solidário 2022

- **Arraiá Chapéu de Palha - termo fomento 41/2022 (SETUR-DF)**

O evento foi um sucesso e superou todas as expectativas. Contou com cenografia e decoração alusivas à uma vila junina, com apresentações de 12 quadrilhas juninas, sendo 06 (seis) do DF e 06 (seis) do estado de Goiás, e ainda com shows de artistas do Gama e artistas conhecidos em todo Distrito Federal, como: Só Pra Xamegar, Encosta Neu, Nego Rainer e Forró com site, o evento contou com um público participante de aproximadamente 8 mil pessoas nos 03 (três) dias de sua realização.

- **Campanha Natal Solidário 2022**

O Natal Solidário é uma campanha dos “amigos solidários do Gama”, que é um grupo formado por amigos da cidade, a fim de ajudar pessoas mais necessitadas durante o período Natalino, com doação de cestas básicas e brinquedos arrecadados. O Presidente do Instituto Luarte, o Sr. Kleidson Guthemberg é membro desse grupo de amigos de 2010, e na campanha do natal Solidário em 2022 o Instituto Luarte fez parte desse movimento solicitando doações de cestas e brinquedos, beneficiando assim, diversas famílias carentes do Gama e Entorno.

- **Festividades de Fim de Ano de Brazlândia- termo fomento 95/2022 (SETUR-DF)**

O evento foi um sucesso e superou todas as expectativas. O evento festivo se espalham por todo o território brasileiro. Essa pluralidade promove o incremento de ações públicas e privadas que buscam valorizar e potencializar esse conjunto que forma a turística e da cultura brasileira. Os eventos com manifestações culturais recebem forças caracterizadas pela nova reflexão sobre o espaço humano e seus aspectos; discutindo o diferente, a cultura, as particularidades e os modos de vida; que ganham valorização e representação dos indivíduos nas atividades turísticas.

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: 12ª CAVALGADA DOS DELEYS 2023	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 08/06/2023	TÉRMINO: 08/07/2023

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realizar a Cavalgada dos Deleys 2023, promovendo o Turismo Local e Regional de Brazlândia em Comemoração ao Aniversário da Cidade de Brazlândia 90 Anos.

IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O Nome DELEYS foi (INSPIRADO) por um senhor chamado Deley, nascido e criado na região de Girassol/GO. Pessoa humilde, temente a deus, trabalhadores e os amigos pegaram para si o nome com o intuito de buscar para eles e para repassar por onde estiverem.

Hoje composto por Advogados, Administradores de Empresa, Contabilistas, Veterinários, Agrônomos, Empresários e Estudantes etc., os Deleys vivem o estilo sertanejo e caipira buscando cada vez mais contato com o campo.

Em busca do tradicionalismo na cidade de Brazlândia, Os Deleys realizam anualmente eventos do segmento equestre, com apresentações artísticas, grupos country e grupos de catira, além de participar do Desfile Cívico e Militar em comemoração ao aniversário da cidade. Todos os anos o

grupo Realiza o evento “ ELEY’ E T”, com o melhor do sertanejo e moda de viola. O evento que também é uma tradição da cidade.

É no mês junho que é realizada a tradicional “CAVALGA A ELEY ” em comemoração ao aniversário da cidade, e a cada ano aumenta o número de participantes. Em 2019 realizaram a 10ª cavalgada dos Deleys, e o evento contou com aproximadamente 1.000 cavaleiros, várias comitivas e mais de 10.000 pessoas durante o evento.

Com cada vez mais reconhecimento, no ano de 2014 foi apresentado o projeto de Lei 2008/2014 incluindo a CAVALGADA DOS DELEYS no calendário de eventos do Distrito Federal, publicada a LEI 5.438/2014 no DODF 31/12/14, sancionada pelo Governador do DF em 30/12/2014.

Turismo Equestre

O Turismo Equestre é reconhecido em diferentes países como importante segmento dentro das atividades de turismo e lazer, contando com grande e crescente número de adeptos. Nos Estados Unidos e na Europa existe um mercado enorme de adeptos dessa atividade. Pode-se tomar como exemplo e referência a Associação Nacional de Turismo Equestre da França, que tem mais de 200 mil sócios.

O turismo equestre é a atividade turística que utiliza o cavalo ou outros equídeos como principal fator de atração turística, o cavalo é a motivação principal. Subdivide-se em turismo a cavalo e turismo do cavalo, tendo cada sub grupo, públicos e produtos diferentes. O Brasil, por sua diversidade geográfica, climática e por suas belezas naturais, tem real potencial para o desenvolvimento do turismo equestre de qualidade, destacando-se: clima ameno que permite praticar atividades ao ar livre durante todo o ano; diversidade de cenários; grande tradição na utilização do cavalo; quantidade de cavalos de diferentes raças e a existência de raças de cavalos marchadores, com características bastante indicadas para cavalgadas.

A proposta tem um forte apelo midiático e sensibilizador, reconhecendo os valores agregados que são gerados dentro das comunidades que reverberam positivamente em médio e longo prazo em vários aspectos do cotidiano urbano.

O Projeto 12ª Cavalgada dos Deleys 2023 em Brazlândia a ser realizado no dia 11 de junho de 2023, irá promover a realização de atividades do segmento de turismo com equíneos, através de espaço de exposição de produtos do segmento, apresentação artísticas e demais atividades do segmento equestre.

O Projeto tem como objetivo principal a promoção da igualdade social, gerando oportunidade e visibilidade por meio da prática do segmento equestre.

O evento reunirá pessoas de todas as idades, moradores de Brazlândia e demais da RIDE.

Os eventos festivos se espalham por todo o território brasileiro. Essa pluralidade promove o incremento de ações públicas e privadas que buscam valorizar e potencializar esse conjunto que forma a turística e da cultura brasileira. Os eventos com manifestações culturais recebem forças caracterizadas pela nova reflexão sobre o espaço humano e seus aspectos; discutindo o diferente, a cultura, as particularidades e os modos de vida; que ganham valorização e representação dos indivíduos nas atividades turísticas.

O projeto visa contribuir para a promoção turística e histórica da cidade, onde será realizada campanha de divulgação em todas as cidades satélites e no entorno do Distrito Federal, para que ocorra o turismo regional, e o turismo de experiência, onde as pessoas de outras cidades experimentem a cidade turística que é Brazlândia.

A expectativa é atrair um público de 2.000 mil pessoas dessas cidades durante todos os dias do projeto, buscando com isso divulgar o setor, movimentar o turismo de negócios e o fluxo de turistas para este segmento tão importante para a cidade.

Além disso, o projeto visa divulgar todos os atrativos turístico e histórico da cidade, por ser esse grande potencial turístico da Capital, em diversos segmentos: religioso, cultural, rural e de negócios. Os shows e demais atividades contaram um pouco destes 90 anos de histórias.

POTENCIAL DE BRAZLÂNDIA

A cidade de Brazlândia criada em 05 de junho de 1933 é uma terra repleta de encantos e atrativos, com percentual da área em relação ao Distrito Federal de 8,32%, possui atualmente 54 mil habitantes na área urbana e cerca de 30 mil na área rural, e possui uma área total de 474,83k². A cidade é polo de festas tradicionais como a do Divino, Morango, Goiaba, Carnaval e a Via Sacra.

Com um forte turismo rural e religioso, artesanato, jeitinho de interior, ritmo de cidade pacata e verde por todos os lados, para dar, vender e seduzir os que procuram calma e paz. Tem também água de sobra, a exemplo do lago Espelho D'Água, sem falar na barragem do Rio Descoberto, que fornece mais de 60% de água para o Distrito Federal. Não bastasse isso, é um dos cinturões agrícolas regionais, produtor de morango, goiaba, leite e hortifrutigranjeiros.

ALGUNS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE BRAZLÂNDIA

Brazlândia possui diversos atrativos turísticos hoje mapeados pela própria Secretaria de Turismo do DF, constante no Coleção Rotas de Brasília, bem como no Guia exclusivo para a cidade “Brazlândia na Rota do Turismo”, alguns atrativos a saber:

Chapada Imperial LL

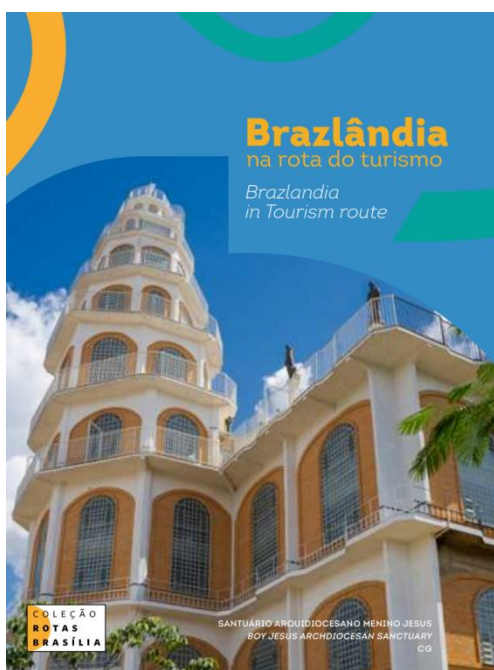
Preservada desde 1985, a Chapada Imperial é um santuário ecológico a 50 km do Plano Piloto. Acumula prêmios e indicação como modelo de desenvolvimento sustentável em propriedade particular. Trilhas ecológicas no bioma cerrado com 30 cachoeiras, projeto pedagógico, projeto Bicho Livre, reintrodução de animais silvestres, rota das árvores, museu eco-histórico, arborismo, resgate cultural e inserção social junto à comunidade local são algumas das atividades e projetos desenvolvidos na Reserva Ecológica Chapada Imperial.

Paraíso no Terra

Um espaço em meio à natureza, onde os visitantes encontram um ambiente de paz, propício para meditação, estudo e elevação espiritual. A programação do local é variada e abrange seminários e workshops sobre a vida espiritual, meditação, ioga, alimentação natural, saúde, filosofia e religião. Em praticamente todos os eventos são programadas atividades corporais, tais como aula de ioga ou de tai chi chuan, danças, caminhadas e banhos de cachoeira. As meditações são sempre realizadas pela manhã no espaço Mandala; e no final da tarde, no Templo. As refeições são sempre vegetarianas, com verduras frescas colhidas na própria horta. Na reserva, é possível fazer três tipos de caminhadas para observação de aves do cerrado. A observação de aves acontece todos os domingos. Há opção também de caminhada ecológica pelas trilhas que levam às cachoeiras com níveis de dificuldade diferentes. Existe a opção de se hospedar na reserva. O Paraíso na Terra está aberto todos os dias, com programação especial nos fins de semana.

Santuário Menino Jesus de Praga

Na década de 1970, Brazlândia recebia muitas peregrinações de milhares de devotos do Menino Jesus, por ocasião da imagem vinda de Roma, que tinha aproximadamente 200 anos de idade. Após a chegada da imagem ao Brasil, precisamente na cidade de Brazlândia, os milagres foram acontecendo. Devido ao grande número de devotos e fiéis que visitavam a imagem, foi necessária a construção de um templo, pois a pequena igreja já não comportava a quantidade de pessoas. O Santuário recebe peregrinos de todo o Brasil na festa mais conhecida da cidade, que é o Encontro da Mãe com o Filho, tradicional celebração que faz parte do Calendário Oficial do Distrito Federal, em que a Imagem Peregrina de Nossa Senhora representa a visita ao seu filho, no Santuário. Outro evento religioso que recebe muitos romeiros e devotos do Menino Jesus é a caminhada de 30 km que acontece todo dia 20 de dezembro para comemorar o dia que foi dedicado ao Santuário. O Santuário, que ainda não está concluído, é o segundo maior do Brasil e passa a ser um centro de irradiação espiritual de muita fé e de muito amor, não somente no Planalto Central, mas em todo o Brasil.



[https://www.turismo.df.gov.br/rotasbrasilia/](https://www.turismo.df.gov.br/rotasbrasil/)

CAVALGADA

ORIGEM E HISTÓRIA

Presentes desde as civilizações mais antigas conhecidas até a contemporaneidade, os cavalos são animais de extrema importância aos humanos. Eram indispensáveis como transporte de pessoas ou mercadorias em longas distâncias. Por conta disso, há diversos esportes praticados com a participação desses animais. A doma, o salto, o hipismo e a cavalgada são alguns deles. Esse último é tipo mais comum entre os existentes, pois não necessita de muitos artifícios para sua realização. A cavalgada surgiu no Brasil entre os séculos XVII e XVIII e consistia basicamente em remanejar o gado de um lado para o outro nas fazendas.

IMPORTÂNCIA CULTURAL

Repassadas de geração a geração, a prática da cavalgada vai além de um simples andar a cavalo. É um forte instrumento cultural que revela o antepassado de muitas famílias. O ato de cavalgar faz alusão a desbravadores e vaqueiros, fazendo-se necessária como uma forma de valorização histórica desses indivíduos. Além disso, pode ser um forte atrativo de lazer e turismo com exposições, feiras, geração de renda e visibilidade nas cidades mais afastadas dos centros urbanos.

BENEFÍCIOS DA CAVALGADA

Os estudos comprovam que a cavalgada pode melhorar a saúde. A prática de montar cavalos é benéfica a vários públicos. Por isso, com os devidos cuidados, pode ser praticada por pessoas de diversas idades. A cavalgada proporciona melhoria na postura; sistema cardiovascular; sistema respiratório e até sistema imunológico.

Por ser uma espécie de caminhada de baixo impacto, os movimentos do cavalo refletem positivamente no corpo do praticante. O contato com o animal e a natureza ajudam no bem-estar, o que garante relaxamento e, conseqüentemente, diminuição de estresse.

Os efeitos funcionais do passo do cavalo sobre o peristaltismo, a circulação e a respiração; os efeitos sociomotores e terapêuticos neuro motores, senso motores e psicomotores decorrentes do cavalgar, graças ao passo tridimensional do cavalo, que nos obriga a movimentos de sincronia perfeita de todo o corpo, pois a marcha do cavalo apresenta 90% de similaridade com o andar do ser humano.

JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Através do apoio da Secretaria de Turismo as ações propostas pelo projeto por meio do Termo de Fomento a ser celebrado, fortalecerá as iniciativas de promoção do destino Brasília e Brazlândia, como atrativo turístico, nas diversas modalidades: ecoturismo, turismo rural, religioso, cultural, entre outros. posicionar a cidade no segmento de eventos, colocando assim a mesma no circuito turístico do DF, como cidade produtora de grandes eventos geradores de fluxo turístico.

Hoje no Brasil o turismo de eventos vem crescendo cada dia mais e movimentando a economia local da região em que os eventos acontece, bem como a celebração de grandes festividades relacionadas aos destinos turísticos, sendo uma forma de ampliar mercado e valorizar as tradições regionais. Ao longo da história a cidade vem contribuindo para a promoção turística da Capital, seja através do segmento religioso com a Basílica, seja pelo rural através das Festas Goiaba e Morango, não deixando de citar o grande potencial do ecoturismo que a RA detém.

O Projeto atende os dispositivos previstos nas Políticas Públicas de Turismo do Distrito Federal no que tange a Lei 4.883/2012, constante no item III, XII e XIV do art. 2º quanto a eventos de promoção destino Brasília e art. 3º quanto Política de Turismo, a saber:

(...)

Art. 2º

III – destino Brasília: conjunto de regiões administrativas e municípios do entorno pertencentes à Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE, definido com base nos estudos que subsidiaram a realização do Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS, com interesse turístico, agrupadas de forma a facilitar o planejamento e a organização turística integrada, bem como a oferta de produtos e serviços turísticos mais competitivos nos mercados-alvo

XIII – eventos de apoio à comercialização: aqueles que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização, além da promoção e comercialização dos

roteiros, produtos e serviços turísticos do destino Brasília em âmbito local, regional, nacional e internacional;

XIV – eventos de promoção e geradores de fluxo turístico: aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente;

Art. 3º

I – sustentabilidade, buscada por meio da promoção de equidade social, eficiência econômica, diversidade cultural, proteção e conservação do meio ambiente;

II – desenvolvimento socioeconômico, gerando efeitos positivos sobre a qualidade de vida da população da RIDE;

III – mobilização, por meio da articulação de atores locais e da sociedade civil organizada no processo de desenvolvimento econômico do Distrito Federal;

VI – valorização do patrimônio natural e cultural, com enfoque na vocação de Brasília para o turismo cultural, cívico e arquitetônico;

Bem como visa atender também as ações do Plano Nacional de Turismo – PNT 2018-2022, quanto ao item “4.5.1 Iniciativa: Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros”, especificamente a Incentivar eventos geradores de fluxo turístico. Descreve:

Os eventos podem se constituir como uma das principais motivações de viagens para os destinos brasileiros, gerando atratividade para períodos específicos e contribuindo para a diminuição da sazonalidade. Ademais, são fontes de geração de emprego e de distribuição de renda, além de auxiliarem na valorização do patrimônio cultural e imaterial do destino.

Desde a sua criação, o Ministério do Turismo apoia eventos geradores de fluxos turísticos, impactando positivamente no desenvolvimento de um destino.

Essa ação consiste em apoiar a realização dos eventos de caráter tradicional e de notório conhecimento popular, que

comprovadamente contribuam para a promoção, o posicionamento do destino no mercado nacional e o fomento da atividade turística.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

A 12ª Cavalgada tem com foco os moradores de Brazlândia e das regiões mais próximas que possui um ritmo de vida interiorana e economia baseada na produção agrícola, tem história bem mais antiga do que a maioria das outras regiões administrativas do DF, assim o projeto visa fortalecer a promoção da Cidade no segmento do turismo interno, local e promocional, colocando o Destino Brazlândia em foco, bem como na geração de emprego e renda, uma vez que toda cadeia do TRADE é atendida desde o transfers, gastronomia, eventos, artesanato e como o demais

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar Distrital do Deputado Robério Negreiros

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realizar a Cavalgada dos Deleys 2023, promovendo o Turismo Local e Regional de Brazlândia em Comemoração ao Aniversário da Cidade de Brazlândia 90 Anos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover Brazlândia como destino turístico regional para moradores locais e turistas;
- Realizar evento comemorativo dos 90 anos de Brazlândia;
- Gerar emprego e renda;
- Parceria com a Rural Tur e Agro Turismo;
- Promover a produção associada e artesanato de Brazlândia;

METAS

- Realizar a **12ª Cavalgada dos Deleys**;
- Promover a cidade como destino turístico, gerando emprego e renda aos empreendedores locais;
- Parceria com a Rural Tur;
- Gerar emprego e renda através da economia criativa com participação do artesanato local e ações do terceiro setor através de demais projetos;

METAS QUANTITATIVAS

- Reunir até 2.000 mil pessoas;
- Gerar até 150 empregos, sendo 100 diretos e 50 indiretos.
- Dispor de espaço para até 20 artesãos, manualistas e produtores agropecuários;

METAS QUALITATIVAS

- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Incentivar o turismo eventos, a promoção da produção cultural e artístico, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;
- Estimular a produção de projetos artísticos comprometidos com a identidade cultural

INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
METAS GERAIS		
Reunir Público de até 2.000 (dois) mil pessoas, total somado em todos os dias do projeto	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgação das atividades da programação na imprensa - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Número de público visitante 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos; - Legados Sociais; - Visibilidade na mídia por meio de clipping;
Gerar de até 150 Emprego e Renda através da Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto	<ul style="list-style-type: none"> - Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Cópia de documentação de contratação - Espaços de exposição 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico e vídeo-gráfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes
Dispor de espaço para até 20 artesãos, manualistas e produtores agropecuários;	<ul style="list-style-type: none"> - Cópia de documentação de contratação - Espaços de exposição 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico e vídeo-gráfico das ações da programação; - Lista de presença
METAS DE EXECUÇÃO DO PROJETO		
Meta 01 – Contratação de serviços	- Divulgação das	- Comprovação das Mídias

necessários para a execução e comunicação antes e durante o projeto	atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Monitoramento das atividades.	- Relação da equipe; - Registros fotográficos
Meta 02 – Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto. A meta tem como objetivo a produção e execução de todas as ações relacionadas para o empenho do plano de trabalho	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Realização das atividades da programação; - Cópia de documentação de licenças e alvarás	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Relatório de pesquisa - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. Comprovação da documentação das licenças emitidas.
Meta 03 - Pós-produção	- Prestação de contas;	- Confeção de relatórios de registros fotográficos e videográficos; - Prestação de contas final

CONTRAPARTIDAS

Estrutural

- Criação de vídeo institucional do projeto para divulgação de Destino Brazlândia;

Social

- Sugerir na entrada franca a doação de 1kg de alimento não perecível, produtos arrecadados serão entregues a SETUR que fará a gestão de entrega.

Qualificação

- Buscar parcerias com associações ligas ao turismo rural de Brazlândia.

Demais

- Inserir a Logomarca SETUR em todas as peças e vídeos como Apoio, físicas e digitais;
- Impulsionar a iniciativa nas Redes Sociais para divulgar a iniciativa e promover o Destino Brasília;
- Utilizar a #seturdf e @setur em todos os posts alusivos ao projeto e outras hashtags que serão direcionadas pela SETUR;

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Realizar a Cavalgada dos Deleys 2023, promovendo o Turismo Local e Regional de Brazlândia em Comemoração ao Aniversário da Cidade de Brazlândia 90 Anos.

As atividades que envolvem a realização do projeto são:

- Contratação de Serviços de Organização e Comunicação
- Contratação de Serviços Operacionais

Cronograma de Execução do Projeto:

Pré-Produção

08/06/2023 – 08/07/2023

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Croqui; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Início das Inscrições; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto;

Produção

11/06/2023

Realização do evento; Montagem da estrutura no local do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metasp do projeto; Encerramento.

Pós-Produção

12/06/2023 – 08/07/2023

Confecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas.

Estratégia de Comunicação:

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online através de uma comunicação específica para as redes sociais. Além disto a Assessoria de Imprensa irá disparar releases e efetuar contatos com a imprensa para garantir mídia espontânea em Jornal Impresso, Jornal Virtual, TVs, Rádios, Blogs

e outros meios de Comunicação durante o Período de execução do projeto. As fotos e depoimentos em vídeo publicados durante o projeto também serão utilizadas como estratégias de divulgação do projeto.

RESULTADOS ESPERADOS

- Promover o destino Brazlândia e o Destino Brasília;
- Promover a cultura local através da programação artística dando a oportunidade para artistas da região;
- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Incentivar o turismo eventos, a promoção da produção cultural e artístico, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução					
Meta	Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
1	1	Contratação RH	R\$ 18.800,00	08/06/2023	08/07/2023
	2	Prestação de Serviços	R\$ 4.194,49	08/06/2023	08/07/2023
	3	Contratação Artísticas	R\$ 57.000,00	08/06/2023	08/07/2023
2	1	Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos	R\$ 151.453,54	08/06/2023	08/07/2023
	2	Divulgação	R\$ 18.509,50	08/06/2023	08/07/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso				
Meta	Etapa	Especificação	Data	Valor
Meta 1	Etapa 1	Desembolso	08/06/2023	R\$ 18.800,00
	Etapa 2	Desembolso	08/06/2023	R\$ 4.194,49
	Etapa 3	Desembolso	08/06/2023	R\$ 57.000,00
Meta 2	Etapa 1	Desembolso	08/06/2023	R\$ 151.453,54
	Etapa 2	Desembolso	08/06/2023	R\$ 18.509,50
	PRIMEIRA ÚNICA 08/06/2023			R\$ 249.957,53

Os recursos serão pagos em uma parcela única no dia 08 de junho de 2023, no valor de R\$ 249.957,53 (duzentos e quarenta e nove mil e novecentos e cinquenta e sete reais e cinquenta e três centavos), conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui um período de execução de 30 dias, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

Planilha Global

PLANILHA TERMO DE FOMENTO					
Meta 1 - PRÉ PRODUÇÃO					
Etapa 1.1 - Contratação RH					
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total
1.1.1	COORDENAÇÃO GERAL - <i>Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado. Ele desenvolverá e acompanhará o planejamento, a Divulgação, a execução e a entrega dos produtos de todas as etapas do projeto – Carga horária de 8 horas diárias.</i>	SEMANA	4	R\$ 1.890,00	R\$ 7.560,00
1.1.2	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	4	R\$ 1.560,00	R\$ 6.240,00
1.1.3	COORDENAÇÃO FINANCEIRA - <i>Responsável pelo monitoramento e controle financeiro do projeto de acordo com o cronograma de desembolso - Carga horária de 8 horas diárias.</i>	SEMANA	4	R\$ 1.250,00	R\$ 5.000,00
Valor Total da Etapa 1.1					R\$ 18.800,00
Etapa 1.2 – Prestação de Serviços					
1.2.1	DESPACHANTE - O profissional responsável por fazer requerimentos, encaminhamentos e iniciar trâmites burocráticos junto a órgãos públicos ou não.	SERVIÇO	1	R\$ 2.194,49	R\$ 2.194,49
1.2.2	APRESENTADOR DE EVENTOS, Apresentador de Eventos (CBO – Classificação Brasileira de Ocupações 3763-05) Artista que integra a atividade principal do projeto. Comprovação com Notas Fiscais + Selecionado no Edital de Chamamento Público SECEC/DF – PROCESSO: 00150-0000003943/2017-18 .	SERVIÇO	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Valor Total da Etapa 1.2					R\$ 4.194,49
Etapa 1.3 – Contratação Artística					
1.3.1	CONTRATAÇÃO DE ARTISTA REGIONAL - DUPLA ALISSON E ARIEL	Cache	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
1.3.2	CONTRATAÇÃO DE ARTISTA REGIONAL - DUPLA ZE MULATO E CASSIANO	Cache	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
1.3.3	CONTRATAÇÃO DE ARTISTA REGIONAL - JHONNY E RAHONY	Cache	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
1.3.4	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS - DJ RONY ESTRADA	Cache	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.3.5	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS DJ GABRIEL ALVES	Cache	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.3.6	ARTISTA/BANDA LOCAL - DUPLA HUGO E DENNER -	Cache	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Valor Total da Etapa 1.3					R\$ 57.000,00
VALOR TOTAL META 1					R\$ 79.994,49
Meta 2 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos					
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Total	Valor Unitário	Valor Total

2.1.1	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE GRANDE PORTE - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. , 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; refletores minibrut de 4 lâmpadas. 02 por dia sendo 01 para cada palco.	DIÁRIA	1	R\$ 4.735,92	R\$ 4.735,92
2.1.2	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 16 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 16 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR: 08 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra (fender twin reverbtwin, marshall, jazz chorus ou similar); 16 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 14 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo, 08 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 02 por dia sendo 01 para cada palco.	DIÁRIA	1	R\$ 7.700,00	R\$ 7.700,00
2.1.3	GERADOR SINGULAR DE 180KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA´s - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). Sendo 01 gerador	DIÁRIA	1	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00
2.1.4	GERADOR SINGULAR DE 260KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 260 KVA´s - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). Sendo 01 gerador	DIÁRIA	1	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
2.1.5	ATERRAMENTO - Aterramento de todas as estruturas metálicas do evento	SERVIÇO	1	R\$ 3.278,00	R\$ 3.278,00
2.1.6	TENDA 10x10 - TENDA PIRAMIDAL 10x10 (COBERTURA E ESTRUTURA) - Confeccionadas em tubos de aço carbono galvanizado, lona branca reforçada com tratamento anti-mofo, anti-UV e auto-extinguível (retardante a chama). Para abrigar e proteger pessoas e/ou equipamentos de chuva e sol. os aos participantes de show, uniformizados e paramentados (20 tendas para serem usadas em 1 diária)	Diária	20	R\$ 900,00	R\$ 18.000,00

2.1.7	TENDA 5x5 -TENDA PIRAMIDAL 5x5 (COBERTURA E ESTRUTURA) - Confeccionadas em tubos de aço carbono galvanizado, lona branca reforçada com tratamento anti-mofo, anti-UV e auto-extinguível (retardante a chama). Para abrigar e proteger pessoas e/ou equipamentos de chuva e sol. 04 diária de tenda com fechamento	SERVIÇO	4	R\$ 650,00	R\$ 2.600,00
2.1.8	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA BOX TRUSS 26X70. Cobertura de 26 m de largura por 70 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada monofásicas 220v para cada 4m ² de galpão contratado. Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação.	M2/DIA	1820	R\$ 28,23	R\$ 51.378,60
2.1.9	BANHEIRO QUIMICO - Cabines que armazenam o necessidades de multidões em eventos que não contam com instalações sanitárias fixas nem com redes de água e esgoto. (sendo 50 unidades x 1 diária)	DIÁRIA	50	R\$ 195,61	R\$ 9.780,50
2.1.10	BANHEIRO QUIMICO - PNE - Cabines que armazenam o necessidades de multidões em eventos que não contam com instalações sanitárias fixas nem com redes de água e esgoto com estrutura para Pessoas com Deficiência (sendo 4 unidades x 1 diária)	DIÁRIA	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
2.1.11	BARRICADA - Barricadas conjugadas para conteção de público, medindo 1,10x10m. Sistema de fixação com pés e pinos metálicos (sendo 20 unidades x 1 diária)	ML/DIA	20	R\$ 27,25	R\$ 545,00
2.1.12	ALAMBRADOS – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambardo Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (sendo 600ML x 1 diária)	ML/DIA	400	R\$ 9,00	R\$ 3.600,00
2.1.13	FECHAMENTO CEGO - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (sendo 400ML x 1 diária)	ML/DIA	300	R\$ 15,00	R\$ 4.500,00

2.1.14	<p>PALCO 12X08 – Sendo 01 palco medindo 12x08m, com as seguintes especificações mínimas: estrutura em alumínio Q30 ou equivalente; 01 área de serviço, 4x4m (house mix de palco), com a cobertura de lona, no nível do piso do palco. housemix duplo coberto 4x4m, com piso a 30cm do chão. 01 escada de acesso, com piso antiderrapante e degrau de 22 cm cada, 02 corrimão. guarda corpo em todo o palco incluindo a área de serviço. piso em placas, feito com compensado de 18mm e todo acabado e reforçado para maior segurança. pé nivelador em todo o piso do palco. cobertura do palco em lona e formato da cobertura arqueado ou 2 águas. cobertura do palco extremamente resistente podendo suportar um bom peso de estrutura de iluminação como por exemplo: o palco será equipado com dois extintores de incêndio de 6kg 40bc de pó químico seco. toda a área do evento possui instalações elétricas embutidas em eletrodutos de pvc, luminárias em acordo com a nbr 5410, da abnt. a área de palco e equipamentos serão servidos com rede de fiação em bitola de cobre #70mm², em cabo quadruplex com dupla proteção de isolamento. todo o pessoal técnico, segurança de equipamento e vigia fica sob responsabilidade da empresa contratada. (1 diária)</p>	DIÁRIA	1	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00
2.1.15	ECAD - Direitos Autoriais	TAXA	1	R\$ 4.946,52	R\$ 4.946,52
2.1.16	<p>PAINEL DE LED ALTA DEFINIÇÃO (7 mm) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. – painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. 15m² Por um dia.</p>	m ² /diaria	15	R\$ 300,00	R\$ 4.500,00
2.1.17	<p>SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA - Apoio para serviços gerais. Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço. (sendo 8 profissionais x 1 diária)</p>	DIÁRIA	8	R\$ 170,00	R\$ 1.360,00

2.1.18	SEGURANÇA - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº 7.102, de 20 de Junho de 1983.(sendo 60 profissionais x 1 diária)	DIÁRIA	60	R\$ 180,00	R\$ 10.800,00
2.1.19	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 04 (quatro) por dia. PE 03/2019 (sendo 10 profissionais x 1 diária)	DIÁRIA	10	R\$ 210,00	R\$ 2.100,00
2.1.20	UTI MOVEEL 01 - Sendo 01 diária por dia de evento	DIÁRIA	1	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00
2.1.21	AUDIOVISUAL: Captação imagens e captação de áudio de todo Projeto. A estrutura funcionará durante toda a feira. Estrutura contando com duas câmaras de captação de imagem, drone, transmissão direta pela web.	DIÁRIA	1	R\$ 3.179,00	R\$ 3.179,00
2.1.22	MINI TRIO - contratação de veículo mini-trio para divulgação do projeto em ruas públicas da cidade, percorrendo pontos estrategicos de movimento, contratação de 8 horas por 1 diária	DIÁRIA	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
Valor Total da Etapa 2.1					R\$ 151.453,54
Etapa 2.2- Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]					
2.2.1	IMPRESSÃO DE BANNER - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução e adesivos. Para todo período de evento.	M2/Diária	52	R\$ 55,00	R\$ 2.860,00
2.2.2	CAMISETAS	Unidade	265	R\$ 35,00	R\$ 9.275,00
2.2.3	DESIGNER GRÁFICO - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. PARA TODO PERIODO DE EVENTO.	SERVIÇO	1	R\$ 2.374,50	R\$ 2.374,50
2.2.4	FOTÓGRAFO - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade de imagem, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital. Material deverá ser entregue organizado em mídia. (sendo 2 profissionais x 1 diária)	DIÁRIA	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
2.2.5	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Divulgação nas redes sociais, em sites, gerar conteúdo do evento e criação de clipping -	SERVIÇO	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Valor Total da Etapa 2.2					R\$ 18.509,50
VALOR TOTAL META 2					R\$ 169.963,04
VALOR TOTAL DO TERMO FOMENTO					R\$ 249.957,53

DECLARAÇÕES

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu Kleidson Guthemberg Oliveira Gomes, inscrito no RG sob o nº 2.603.565 SSP/DF e CPF nº 020.882.051-52, na qualidade de presidente do INSTITUTO SOCIAL E CULTURAL LUARTE - DF CNPJ: 33.522.269/0001-97, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

(x) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;

(x) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;

(x) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;

(x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;

(x) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;

(x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;

(x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;

(x) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;

(x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

(x) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

(x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da Lei Federal nº 6.496/1977, que institui a "Anotação de Responsabilidade Técnica – ART"; da Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da Lei Distrital nº 5.281/2013, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disso, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

(x) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto.

Brasília/DF, 08 de maio de 2023.


Kleidson Guthemberg Oliveira Gomes
Presidente

Declaração de Encargos Trabalhistas – inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V – Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília/DF, 08 de maio de 2023.



Kleidson Guthemberg Oliveira Gomes

Presidente
CPF 020.882.051-52