

ANEXO I**PLANO DE TRABALHO**

Razão Social: Instituto Expressão Cultural de Brasília - IECB			
CNPJ: 31.203.013/0001-31			
Endereço: Rua 3 Chácara 30 Lote 3 Casa 01			
Cidade: Brasília	Bairro: Vicente pires	UF: DF	CEP: 72005-633
Telefone: (61) 99872-8098	Telefone:		
E-mail da OSC: iecb.projetos@gmail.com		Site da OSC: https://instagram.com/expresaocultural.bsb	
Representante Legal (Dirigente): Carlos Augusto Moniz de Almeida			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 957.786.591-72	RG 2118151	Órgão Expedidor: SSP-DF	
Endereço do Representante Legal: QN 7C Conjunto 8 Lote 4 Apto 204 Riacho Fundo II			
Telefone: (61) 99872-8098			

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Carlos Augusto Moniz de Almeida	
Função na parceria: Produtor Executivo	
RG/Órgão Expedidor:	CPF: 957.786.591-72
Telefone Fixo:	Celular: 61 99872-8098
E-mails do Responsável: iecb.projetos@gmail.com	

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do projeto: FEIRA ITINERANTE DOS PRODUTORES E ARTESÃOS RURAIS
Valor total do projeto: R\$ 366.200,00
Valor dos termos de fomento: R\$ 100.000,00
Local de realização: Estacionamento da Feira do Produtor de Ceilândia (Feira Livre do Distrito Federal) na QNP 1 Modulo 01 Bloco A - Brasília / Distrito Federal
Período de execução: 05/04/2024 a 16/05/2024
Período de realização do evento: 05, 06 e 07 de abril de 2024
Período de realização das ações custeadas pelo Termo de Fomento: 05/04/2024 a 16/05/2024
Enquadramento: <input type="checkbox"/> Educacional <input checked="" type="checkbox"/> Participativo <input type="checkbox"/> Auto Rendimento
Valor total do projeto R\$ (extenso): (trezentos e sessenta e seis mil e duzentos reais)
Previsão de público direto (pessoas presentes ao evento): 1.500 pessoas (baseado na previsão)

das atrações artísticas e nas divulgações do evento)

Previsão de público indireto (pessoas que assistirão ao evento pela internet, ou tomarão conhecimento do espetáculo): 1.500 pessoas (baseado nas ações de comunicação realizadas nos últimos eventos do tipo realizados pelos organizadores como a Festa de Reis e São Sebastião 2024)

Previsão de Beneficiários direto e indireto: O projeto gerará cerca de 10 empregos diretos (estimado) (baseado nas experiências anteriores realizadas pelos organizadores, evento Show da Família 2023 e Festa de Reis e São Sebastião 2024).

1.1 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

O Instituto Expressão Cultural de Brasília versa em seu Estatuto:

CAPÍTULO II — DOS OBJETIVOS SOCIAIS

Art. 4º - Instituto Expressão Cultural de Brasília - IECB tem como missão promover ações sociais, artísticas, culturais, esportivas e turísticas, difundir fazeres e saberes bem como articular meios e soluções, a fim de fortalecer a identidade e a diversidade candangas, por meio de projetos, de eventos, do carnaval e de atividades com sustentabilidade, excelência e transparência. Para cumprir sua missão, em busca de objetivos voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social, o Instituto se propõe a desenvolver os seguintes objetivos:

I - Planejar, apoiar e desenvolver ações para defesa, elevação e manutenção da qualidade de vida do ser humano e do meio ambiente, por meio de processos educacionais, esportivos e socioculturais.

II - Na educação, promover de forma gratuita as ações relacionadas a cursos e treinamentos para o primeiro emprego, desenvolvimento do ensino médio e técnico, pré-vestibular, concursos e exames nacionais e para diversas áreas conhecimento profissionais.

III - Estimular o empreendedorismo com ações que visem a iniciação de novos empreendedores e o aprimoramento e inovação para os empreendimentos ativos no mercado.

IV – O desenvolvimento e promoção de variados movimentos culturais gratuitos: artísticos, históricos, intelectuais e literários, com o apoio e desenvolvimento de políticas educacionais para a cultura por meio de: exposições artísticas e literárias, eventos, cursos, palestras, treinamento técnico, desenvolvimento, produção, publicação, edição, tais como livros, revistas, vídeos, itens diversos de papelaria e quaisquer outros meios de divulgação e comunicação.

V – Promoção do esporte e do lazer, de forma gratuita, com a realização de ações para a formar e desenvolver atletas de alto rendimento, esportes paraolímpicos; fomentar eventos e campeonatos desportivos, por meio da construção e manutenção de escolas, clubes desportivos, espaços destinados à prática de esportes e atividades de lazer.

VI - Desenvolver projetos de valorização da cultura Afro-Brasileira nas mais diversas formas e expressões.

VII - Promover geração de trabalho e de renda comunitários, por meio de ações de empreendedorismo social, fortalecendo a economia criativa, em especial das periferias e de regiões em situação de vulnerabilidade social;

VIII - Contribuir com a valorização das culturas tradicionais de matriz africana, visando à difusão, à salvaguarda da memória e à promoção de ações socioculturais.

IX - Manter viva a memória cultural popular relacionada com usos, costumes e tradições da diversidade cultural brasileira, promovendo arte, a cultura, a cidadania, bem como a defesa e a manutenção do patrimônio histórico e artístico;

X - Fomentar uma cultura de participação no desenvolvimento da qualidade dá vida cidadã.

XI- Promover atividades de fomento, de promoção e de difusão cultural;

XII - Apoiar e desenvolver projetos de pesquisa sobre arte, cultura e cidadania;

XIII - Produzir, organizar e difundir conhecimento no campo da Comunicação por meio de pesquisas, parcerias e ações em Arte, Cultura e Cidadania;

XIV - Apoiar e desenvolver projetos de Arte, Cultura e Cidadania para populações em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para o desenvolvimento social e humano;

XV - Contribuir para a promoção da diversidade religiosa, étnica, cultural e de gênero, visando o fortalecimento de processos de conscientização social da população, a fim de promover a garantia dos direitos de grupos minoritários;

XVI - Fomentar a inclusão das minorias e classes historicamente excluídas, como os idosos, mulheres, negros, comunidade LGBTQIA+, pessoas com deficiência, em busca do desenvolvimento econômico, inclusão social, justiça e cidadania, por meio de promoção de encontros, palestras motivacionais e ações para a capacitação com a melhor colocação no mercado de trabalho.

XVII – Promover o desenvolvimento e a educação ambiental em todas as suas formas, com a sua promoção, planejamento e monitoramento do meio ambiente, que envolvam ainda o manejo florestal com sustentabilidade ambiental, social e econômica, a gestão de resíduos sólidos e tecnologia ambiental para solucionar problemas relativos aos recursos hídricos, educação, energia, saúde e saneamento.

XVIII - Adotar, permanentemente ações voltadas à sustentabilidade, partindo de premissas de conservação do meio ambiente bem como de convívio harmônico e não predatório da biosfera;

XIX – Estimular o Desenvolvimento Sustentável com ações que busquem a erradicação da pobreza e da fome; a garantia de vidas prósperas e plenas, em harmonia com a natureza; a promoção de sociedades pacíficas, justas e inclusivas, com a proteção dos recursos naturais e do clima do nosso planeta para as gerações futuras e o estímulo ao voluntariado, incentivando a prática de atos de humanidade, cidadania e amor ao próximo;

XX - Promover o turismo, em cooperação com os entes a este relacionados, por meio do fomento das áreas relacionadas ao setor; da capacitação e treinamento do pessoal local para atuar como mão-de-obra qualificada em atividades turísticas; criação e apoio a empresas atuantes no mercado do turismo.

XXI – A promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza, em busca do aprimoramento da capacidade da comunidade em gerar riquezas com impactos positivos na qualidade de vida da população de uma região;

XXII – Promover a Ciência e Tecnologia com a realização de congressos, eventos, seminários que visem a informação, promoção de estudos e pesquisas sobre conhecimentos técnicos que estejam ligados às demais finalidades do Instituto.

XXIII - Apoiar e desenvolver projetos para o desenvolvimento da agricultura, familiar ou não familiar, em grupo ou isoladamente, visando a segurança alimentar e nutricional da população de baixa renda; a agroecologia; a prática da agricultura orgânica aplicando as normas legais que regem as suas atividades; Assessoramentos, prestação de serviços consultivos e transferências de conhecimentos agroecológicos e de produção orgânica e ou tradicional, assim como a consumidores, distribuidores, atacadistas e comerciantes;

XIV - Estudos e pesquisas em desenvolvimento de tecnologia alternativas, produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos em agricultura.

XV - Promover a saúde em âmbito básico, preventivo, ambulatorial, em todas as especialidades, inclusive para a realização de exames.

A Entidade realizou 2 eventos custeados com recursos de emendas parlamentares, ambos com apoio da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – SECEC, ambos ainda em vigência.

- Show da Família – Termo de Fomento 123/2023 SECEC/DF PROCESSO SEI 00150-00007911/2023-30
- Festa de Reis e São Sebastião - TERMO DE FOMENTO Nº 179/2023 SECEC PROCESSO N 04009-00009159/2023-61

1.2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realização do projeto Feira Itinerante dos Produtores e Artesãos Rurais, na Região Administrativa de Ceilândia, fomentando um grande evento de promoção do turismo de negócios da cidade, com apresentações culturais, área de rodeio, feira de exposição e artesanato entre outros.

- **Resumo do Projeto:** Este projeto propõe a realização de uma feira que irá promover as boas práticas, incluindo estratégias de marketing digital inovadora e integrada para o Produtor Rural, destacando a importância de práticas sustentáveis, o fortalecimento da marca e o aumento da visibilidade e comercialização dos produtos nas regiões de Ceilândia, Samambaia, e Taguatinga.
- **Desenvolvimento Sustentável:** A abordagem adotada visa não apenas o desenvolvimento econômico

das regiões alvo, mas também promove o desenvolvimento social e sustentável, reforçando a importância do Produtor Rural no cenário atual.

1.3 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O projeto, por sua vocação, tem o objetivo de contribuir com o aumento do fluxo turístico de Brasília e, principalmente, incrementar a oferta turística de Ceilândia. Nesse sentido, entende-se como fluxo turístico: "aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente", que poderá ser comprovado por meio de relatórios fotográficos e outros meios de aferimento, conforme descrito na Lei nº 4.833/2012.

Por meio de campanhas promocionais na RIDE-DF (Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal) e durante o evento, pretende-se criar o senso de pertencimento e um novo olhar turístico na comunidade local.

A expectativa é atrair um público de 1.500 mil pessoas da RIDE, buscando com isso fortalecer os prestadores de serviços turísticos locais e promover os atrativos turísticos da região, como a Praça do Cidadão, Museu da Limpeza Urbana, Casa do Cantador, Feira Central de Ceilândia, Caixa D'Água (local tombado pelo Governo Local onde fica a Pedra Fundamental de Ceilândia).

1.4 HISTÓRIA DE CEILÂNDIA:

Em 1969, com apenas nove anos de fundação, Brasília já tinha 79.128 favelados, que moravam em 14.607 barracos, para uma população de 500 mil habitantes em todo o Distrito Federal. Naquele ano, foi realizado em Brasília um seminário sobre problemas sociais no Distrito Federal. O *favelamento* foi o mais gritante. Reconhecendo a gravidade do problema e suas consequências, o governador Hélio Prates da Silveira (gaúcho de Passo Fundo) solicitou a erradicação das favelas à Secretaria de Serviços Sociais, comandada pelo potiguar Otamar Lopes Cardoso. No mesmo ano, foi criado um grupo de trabalho que mais tarde se transformou em Comissão de Erradicação de Favelas.

Foi criada, então, a Campanha de Erradicação das Invasões – CEI, presidida pela primeira-dama, dona Vera de Almeida Silveira. Em 1971, já estavam demarcados 17.619 lotes, de 10x25 metros, numa área de 20 quilômetros quadrados – depois ampliada para 231,96 quilômetros quadrados, pelo Decreto n.º 2.842, de 10 de agosto de 1988, ao norte de Taguatinga nas antigas terras da Fazenda Guariroba, de Luziânia – GO, para a transferência dos moradores das invasões do IAPI; das Vilas Tenório, Esperança, Bernardo Sayão e Colombo; dos morros do Querosene e do Urubu; e Curral das Éguas e Placa das Mercedes, invasões com mais de 15 mil barracos e mais de 80 mil moradores. A Novacap fez a demarcação em 97 dias, com início em 15 de outubro de 1970.

Em 27 de março de 1971, o governador Hélio Prates lançava a pedra fundamental da nova cidade, no local onde está a Caixa D'água. Às 09 horas daquele Sábado, tinha início também o processo de assentamento das vinte primeiras famílias da invasão do IAPI. O Secretário Otamar Lopes Cardoso deu à nova localidade o nome de Ceilândia, inspirado na sigla CEI e na palavra de origem norte-americana "landia", que significa cidade (o sufixo inglês estava na moda). Foi oficiado, na chegada das famílias ao assentamento, um culto ecumênico em ação de graças. A primeira família assentada na QNM23, Conjunto "P", lote 12, Ceilândia Sul – é a da Sr.^a Edite Martins, mãe de três filhos menores e que recebia de salário 170 cruzeiros, atualmente morando na QNM 23 Conjunto "A" casa 20.

A primeira vez que um ônibus fez a linha Ceilândia-Plano Piloto foi em 28 de março de 1971, um dia após a chegada da primeira família. Era um coletivo da TCB e a passagem custou 60 centavos. Em 02 de abril de 1971, nasceu de parto normal o primeiro ceilandense, Clébio Danton Melo Pontes, filho de Maria Eliete de Melo Pontes e Manuel da Ponte. Clébio se chamaria Ceilândio, mas graças a interferência do assistente social, Reinaldo Pitanga, o pai do menino mudou de idéia.

A primeira coleta de lixo foi feita pelos garis Sebastião José Lourenço, Armando Campos Sobral e Antônio da Silva Sobrinho, em 31 de março, sob a coordenação do Serviço de Limpeza Urbana, baseado em Taguatinga, e tendo como veículo de transporte o caminhão de placa 547, conduzido pôr Amadeu Pereira da Silva.

Em nove meses, a transferência das famílias estava concluída, com as ruas abertas em torno do projeto urbanístico de autoria do arquiteto Ney Gabriel de Souza – dois eixos cruzados em ângulo de

90 graus, formando a figura de um barril. Nos primeiros tempos foi um drama. A população carecia de água, de iluminação pública, de transporte coletivo, e lutava contra a poeira, a lama e as enxurradas.

Em 1972, entra em cena uma jovem formanda em Serviço Social pela Universidade de Brasília, Maria de Lourdes Abadia Bastos, convidada para trabalhar com a assistente social Julimar Mata Machado. Maria de Lourdes Abadia começou então a trabalhar no Centro de Desenvolvimento Social – CDS, responsável pela integração social dos moradores do novo núcleo habitacional. Logo foi convidada pelo Governador Hélio Prates para assumir a Administração de Ceilândia. Abadia continuou na Administração, nos Governos seguintes – o engenheiro Elmo Serejo, Aimé Lamison, o José Ornelas e José Aparecido – tendo sido, portanto, a responsável pelas bases da Ceilândia moderna.

Em 27 de junho de 1975, o Decreto n.º 2.842 definia a área dos setores M e N de Taguatinga, Dois dias depois, o Decreto n.º 2.943 criava a Administração de Ceilândia, vinculada a Administração Regional de Taguatinga. Em 25 de outubro de 1989, a Lei 11.921 criava a nova Região Administrativa do Distrito Federal, que virava, assim, a nova cidade-satélite de Ceilândia. O aniversário de Ceilândia é comemorado no dia 27 de março, por força do Decreto n.º 10.348, de 28 de abril de 1987.

1.4.1 POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL:

Ceilândia tem na feira central uma das principais atrações turísticas da região. Reduto nordestino, na feira é possível achar de animais vivos a roupas. A Casa do Cantador, projeto de Oscar Niemeyer, é outro tradicional ponto de visitação da região. Há até um museu criado por garis com objetos retirados do lixo.



‘A Caixa D’água da região de 27 metros de altura chama a atenção de quem passa na avenida Hélio Prates pelo desenho incomum para um reservatório. Inaugurada em 1974 no local em que foi lançada a pedra fundamental de Ceilândia, ela continua funcionando sob

responsabilidade da Caesb e tem capacidade para 500 metros



cúbicos de água. A construção foi tombada pela Secretaria de Cultura em 19 de novembro de 2013 como um reconhecimento dos primeiros habitantes e da construção da região. Nas obras foram necessários 1,3 mil sacos de cimento, meia tonelada de ferro armado e uma tonelada de brita.

Ao lado da Caixa D’água situa-se um dos pontos mais famosos de Ceilândia, a Feira Central. Com forte influência nordestina, o comércio tem uma grande variedade de produtos, como animais vivos, pescados, frutas, verduras, roupas, chapéus e brinquedos.

A feira surgiu no início da década de 1970 em pontos diferentes da região. Apenas em 1984 é que os vendedores se concentraram no atual local do centro. Durante a semana, ela recebe uma média de 7 mil pessoas por dia. No final de semana, o número chega a 11 mil.

O feirante José Barbeira faz parte do comércio desde 1972 e vende galinhas vivas. O preço varia entre R\$ 10 e R\$ 50. "Consigno vender umas 20 por dia. Está bom." A dona de casa Maria Helena Batista é cliente assídua da feira. "Sempre que tenho que comprar alguma coisa venho aqui. Tem coisas muito boas."

A administração regional promove apresentações de grupos culturais locais na área externa da feira e está com um projeto para expandir os shows para outros pontos.

Desenhada pelo arquiteto Oscar Niemeyer, a Casa do Cantador foi inaugurada em 1986 e funciona como um espaço cultural, principalmente de música nordestina. O espaço conta com um teatro de arena, salas e um salão multiuso. Em 2013, foi reformada ao custo de R\$ 1,3 milhão.



Música nordestina

Alguns dos projetos permanentes são a "Sexta do repente", toda última sexta-feira do mês, "Sabadão do forró", no primeiro sábado do mês. Para

setembro, há a previsão da realização do Festival Nacional de Repentista, mas o evento corre o risco de ser suspenso por falta de recursos da Secretaria de Cultura.

Um museu improvável, mas interessante, é o da Limpeza Urbana, do SLU. Ele foi criado em 1996 por um servidor e fica dentro do complexo da empresa na região e abriga objetos encontrados nas coletas de lixo de Taguatinga, Ceilândia e Samambaia, além de obras ligadas à história de Brasília.

Entre o acervo estão televisões, telefones e câmeras fotográficas antigas, máquinas de datilografia, fichas de telefones públicos e documentos. O lugar nunca foi reformado. A visitação é gratuita mediante agendamento com antecedência de 24h pelo telefone 3376-1043. A empresa estima que 8 mil pessoas passaram pelo local desde que foi aberto.

Outro evento turístico da região é o "Maior São João do Cerrado", que neste ano deve acontecer de 12 a 16 de agosto. O local da festa ainda não foi definido. Em 2014, mais de 800 mil pessoas foram ao evento, que conta com música caipira, comidas típicas e apresentações de dança de grupos de São João.

Bem arborizada, a Praça do Cidadão é ponto de encontro e referência na região. Ela conta com quadra poliesportiva, parque infantil, coreto e um espaço cultural.

O projeto **Feira Itinerante dos Produtores e Artesãos Rurais** será realizado nos dias 05, 06 e 07 de abril de 2024, na **Região Administrativa de Ceilândia**, mais precisamente no estacionamento da Feira do Produtor de Ceilândia, no intuito de incrementar a oferta turística e promover Brasília e Ceilândia como destino turístico.

1.5 – ATRAÇÕES CULTURAIS

Em elaboração

- **Próximos Passos:** Para garantir o sucesso contínuo do projeto, é crucial manter o foco na implementação eficaz das estratégias propostas, a avaliação contínua do impacto e a adaptação às mudanças no ambiente de mercado e nas necessidades dos consumidores.

2.1 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O Apoio da Secretaria de Estado de Turismo, por meio do termo de fomento, fortalecerá as iniciativas para promover e estimular Brasília e Ceilândia como destino turístico. Nesse sentido, ao longo do evento ações estruturantes serão implementadas para posicionar a cidade no circuito turístico do DF.

O Projeto vem de encontro com as Políticas Públicas de Turismo do Distrito Federal no que tange a **Lei 4.883/2012**, constante no art. 4º, a saber:

Art. 4º A Política de Turismo do Distrito Federal é estruturada nas áreas estratégicas de gestão e fomento ao turismo, de desenvolvimento de produtos e serviços turísticos, e de promoção e apoio à comercialização.

(...)

c) disseminar o turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico e sociocultural, a conservação ambiental, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais;

Brasília é uma das cidades mais representativas do país, uma vez que o seu diferencial competitivo é ampliado e desenvolvido continuamente, ano após ano, conforme informado pelo relatório sobre o Índice de Competitividade dos Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional, realizado pelo Ministério do Turismo em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Por meio desse estudo Brasília obteve índices acima da média nacional, com destaque para: infraestrutura geral, acessos, serviços e equipamentos turísticos e, em especial, seus exclusivos atrativos turísticos socioculturais e naturais.

Brasília possui ainda mais vantagens e potencial de crescimento turístico sociocultural e visibilidade universal, senão vejamos: é a única cidade moderna do planeta a possuir o reconhecimento da Unesco como Patrimônio Cultural da Humanidade; é, em si mesma, literalmente um monumento arquitetônico e artístico a céu aberto; possui localização geográfica centralizada; contém e está cercada de exuberantes atrativos naturais; e possui uma ampla capacidade hoteleira, gastronômica e cultural.

Considerando a ímpar identidade de Brasília, que sua herança sociocultural pode ser traduzida pelo conjunto de seu patrimônio cultural material e imaterial, e que suas características únicas abrangem aspectos e objetos que correspondem a valores representativos de saberes, formas de expressão, celebrações, manifestações e lugares vinculados, conjuntos urbanos e paisagens naturais que ocasionam imediato interesse e fascinação para qualquer cidadão do planeta, e que a cidade possui indiscutível e enorme potencial turístico, propomos realizar este projeto com sensibilidade ímpar, propiciando assim a disseminação de conhecimento, difusão, valorização e acesso de Brasília para todo o mundo.

2.2 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Região mais populosa do Distrito Federal, Ceilândia completa, em 2024, 53 anos, (27/3). Ela representa 11,6% de todos os moradores da capital do país e se engana quem pensa que a força da cidade está somente em seus 350.347 habitantes — dados da Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílio (PDAD) mais recente. Vice-presidente financeiro da Associação Comercial de Ceilândia (ACIC), Clemilton Saraiva, não tem dúvidas de que Ceilândia é uma cidade independente economicamente.

"O comércio local é muito pujante. Hoje, você não precisa sair de Ceilândia para comprar absolutamente nada", crava Clemilton. "Temos o maior número de atacarejos concentrados em uma região, além de praticamente uma cidade do automóvel no Setor O", detalha o representante da ACIC. Para ele, a economia local vem passando pelos mesmos problemas, de uma forma geral, que os do país. "Com essa retração econômica, a gente sente que tudo tem sido afetado. É claro que essa dinâmica do comércio é aquela história: a pessoa que trabalha e que empreende se reinventa todo dia e, em Ceilândia, isso não tem sido diferente", aponta Clemilton.

O vice-presidente da ACIC coloca alguns gargalos da cidade que acabam atrapalhando a economia local. "São questões de saúde, segurança e educação. Os gargalos para o desenvolvimento econômico da cidade estão, principalmente, nessas áreas", ressalta. "Além disso, temos um problema das águas durante os períodos de chuva. Ainda tem uma baixa captação de águas pluviais e isso influencia, não só no comércio, mas na questão urbana como um todo", nota. Mesmo assim, ele acredita que Ceilândia ainda está em um patamar elevado. "Num panorama geral, Ceilândia é uma cidade que gera e entrega para o bolo do Distrito Federal na ordem de R\$ 6 bilhões em impostos", enaltece.

Autonomia

Apaixonado pela cidade, Hugo Vinicius, 16, é comerciante em Ceilândia e explica que a população pode encontrar de tudo na região. Para ele, isso mostra a força do comércio. "Se você chegar aqui no centro da Ceilândia pode ficar tranquilo que vai achar o que precisa, por isso que essa cidade é muito boa para se morar e trabalhar", narra. O jovem destacou a gama de oportunidades de empregos que existem no local. "Todo dia aqui vemos uma pessoa diferente, tem clientes que a gente já conhece que frequenta a loja todo dia. O movimento aqui é muito bom", afirma.

Edimar Araújo, 58, e Iolanda Magalhães, 60, são moradores da Ceilândia há quarenta anos, e dizem que só de não precisarem se locomover para outra cidade para realizar suas compras é um diferencial. "De um tempo para cá, surgiram diversas variedades de comércio e isso facilita, e sem contar com o preço que é muito bom", expõe a cabeleireira. Para o casal, os habitantes provocaram esse desenvolvimento comercial. "Entendemos que Ceilândia é um bom lugar para viver, os preços baixos daqui viabilizam a nossa necessidade, pois aqui conseguimos consumir sem gastar tanto", calcula.

Sempre com o lápis e papel na mão, Iramar de Fátima, 60, elogia o baixo preço dos produtos em Ceilândia, mas segue fazendo sua pesquisa para economizar ao máximo. "Cheguei aqui quando tinha nove anos. Estava no comecinho da cidade. Cresci, casei, tive meus filhos, agora netos, tudo aqui em Ceilândia", frisa. A dona de casa diz que sempre encontra tudo que precisa no momento de fazer suas compras mensais. "Sempre vou nos atacadões que tem aqui, tudo bem perto de casa", salienta.

De olho no bom movimento do centro de Ceilândia, a loja de roupas em que Pedro José, 33, trabalha decidiu ir para a cidade. "Aqui o setor de confecção é muito bom, trabalhamos com um preço único então as pessoas vêm em peso", declara. Mesmo estando em um ambiente bom para as vendas, o morador do Novo Gama critica o alto número de roubos e usuários de drogas no espaço. "Estamos aqui na Ceilândia há cinco meses, temos outras lojas em diferentes cidades, e migramos para cá,

pois a cidade é umas das maiores do DF, então teve esse atrativo", destaca. Para o comerciante o local tem diversas oportunidades para o comércio, contudo existem alguns pontos sobre segurança pública que devem ser melhorados.

A PDAD 2018 aponta que a população urbana da RA Ceilândia é de 432.927 pessoas.

Dito isto, acredita-se que a realização do evento na cidade pode colaborar com o aumento do fluxo turístico de região, com o objetivo de aumentar o número de pernoites de turistas e visitantes e, conseqüentemente, um maior gasto diário, aumento do número de diárias em hotelarias e utilização de restaurantes locais.

3 – CONTRAPARTIDA

Como contrapartida à parceria, oferecemos as seguintes ações:

- R\$2.000,00 (dois mil reais) em pranchões forrados, para serem entregues na SETUR, com as seguintes especificações: -Madeira MDF 70 x 1,60mt, espessura 1,5cm; Metalon altura do pé 85cm, 2 pés por mesa;
- Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas;
- Apresentar para esta Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca da SETUR previamente, para aprovação;
- Durante o evento, divulgar vídeos institucionais do GDF que serão disponibilizados previamente pela Subsecretaria de Promoção e Marketing da Secretaria de Turismo;
- Marcar o perfil (@seturdf da Secretaria de Turismo e a incluir a @seturdf em todas as postagens nas redes sociais;
- Garantir cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo @seturdf.

3.2 – ACESSIBILIDADE

- Banheiros Químicos para Pessoas com Deficiência;
- Acesso facilitado para cadeirantes e pessoas com dificuldade de locomoção;
- Audiodescrição realizada pelo apresentador,
- Trio de Intérprete de Libras para tradução simultânea da Língua Brasileira de Sinais.

4 - DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Internet e Estratégia de Divulgação (Plano de comunicação anexo):

- Divulgação e cobertura nas redes sociais (Instagram e Facebook);
- Envio de release para imprensa;
- Criação de artes do evento, promovendo as atrações que estarão presentes no evento, artistas e estrutura oferecida;
- Realizar divulgação através de impulsionamento de redes sociais com anúncios segmentados para moradores da RIDE;
- Realizar speeches sobre os atrativos de Ceilândia durante o evento.

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio Utilizado	Data de Veiculação	Local de Veiculação
Banner para rede social	Digital	2	Internet	05/04/2024 a 10/04/2024	Instagram e facebook

5 - EMPREGOS GERADOS (ESTIMATIVA)

Empregos diretos - a equipe realizadora contará com um número aproximado de 10 pessoas que atuarão diretamente no projeto, em sua organização e realização, como integrantes das fichas técnica e artística e outros profissionais contratados diretamente para as áreas meio, como assistentes e assessores.

6 - ORIGENS DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda: 00004.01

Parlamentar: Iolando

Unidade: 27101-SETUR

Programa de Trabalho: 23.695.6207.9085.0084

Subtítulo: PROMOÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS NO DF

Natureza: 335041

Projeto/Evento: FEIRA ITINERANTE DOS PRODUTORES E ARTESAO RURAL DF

Estão previstos em torno de R\$ 266.200,00 oriundos da arrecadação com a bilheteria do evento.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Realizar um evento de turismo de negócios, com apresentações culturais de artistas locais e nacionais, exposição de máquinas, equipamentos e produtos agrícolas, exposição de animais, como gado, ovinos, caprinos e aves, palestras e workshops sobre temas relacionados à pecuária, feiras de negócios nos dias 05, 06 e 07 de abril de 2024, promovendo Ceilândia e Brasília como destino turístico.

Objetivos Específicos:

- Promover o fluxo turístico local e regional à Região Administrativa de Ceilândia;
- Oferecer entretenimento para moradores locais, brasilienses e turistas que visitem Ceilândia;
- Movimentar a economia e a geração de emprego na cidade;
- Oportunizar e valorizar os artistas locais;
- Promover a produção rural do DF;
- Promover atrativos turísticos de Ceilândia, como a Feira Central, a Casa do Cantador e a Caixa D'Água, por meio de divulgação feita durante o evento.

8 - METAS

8.1 METAS QUANTITATIVAS:

- Gerar em torno de 10 empregos diretos e indiretos;
- Realizar evento turístico de 3 dias com atrações locais e regionais;
- Público direto estimado total de 1.500 pessoas (Rotativos);

8.2 METAS QUALITATIVAS:

- Promover Ceilândia e Brasília como destino turístico e valorizar a produção local;
- Estimular a realização de eventos turístico-culturais,
- Tornar Brasília competitiva regionalmente como destino ideal para a realização de eventos.

8.3 PÚBLICO-ALVO

- O evento será de acesso gratuito à população, tendo como público-alvo as famílias, envolvendo um público com faixa etária entre 16 e 69 anos;

9 - INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
METAS GERAIS		
Publico de 1.500 (um mil e quinhentas) pessoas no evento (500 por dia)	- Divulgação das atividades da programação na imprensa - Aplicação da arte no material (mídias sociais);	- Registros fotográficos; - Relatório de clipping; - Divulgação da Programação nas mídias sociais.

Geração de Emprego e Renda – 10 profissionais (estimado)	- Contratação de profissionais com capacitação para as funções	- Registro fotográfico de equipe de trabalho - Lista de presença.
---	--	--

Cumpra esclarecer que as equipes de RH e de comunicação continuarão trabalhando no projeto para realizar os últimos pagamentos, elaborar relatório de cumprimento do objeto da parceria, relatório fotográfico, clipping de mídia, continuidade na divulgação do espetáculo, encerramento da conta bancária e entrega dos relatórios e da prestação de informações para a SETUR.

11- RESULTADOS ESPERADOS

- Promover Ceilândia como destino turístico, através das ações de divulgação realizadas no evento;
- Gerar empregos e renda, através da contratação de estimados 10 profissionais para atuar no projeto;
- Realizar evento para 1.500 pessoas.

12 - PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Serão realizadas ações de pré-produção que envolvem: Contratações artísticas, contratações estruturais, publicação de edital para seleção de artistas regionais, criação de material de divulgação, artes. Na produção já envolve montagem de toda a estrutura do evento, divulgação do evento como um todo, realização do evento até sua desmontagem. Na pós-produção serão realizadas ações de clipping, que é a captação de tudo que foi feito, realizado e executado, criação de mural de fotos para divulgação do pós-evento, preparação de material para prestação de contas.

SEXTA-FEIRA 05/04/2024

Evento	Hora de Início	Hora de Término
Abertura	14h	14h10
Network sobre conversação ambiental e visitação das escolas nos estandes de exposição	14h10	15h10
Abertura da feira com exposições de produtos rurais e artesãos	15h	18h
Praça de Alimentação	18h	02h
Rodeio	21h	23h
Shows	23h	2h

SÁBADO 06/04/2024

Evento	Hora de Início	Hora de Término
Abertura	14h	14h10
Abertura da feira com exposições de produtos rurais e artesãos	15h	18h
Praça de Alimentação	18h	23h
Rodeio	21h	23h
Shows	23h	2h

DOMINGO 07/04/2024

Evento	Hora de Início	Hora de Término
Abertura	14h	14h10
Abertura da feira com exposições de produtos rurais e artesãos	15h	18h
Praça de Alimentação	18h	02h
Rodeio	21h	23h
Shows	23h	2h

13 - CROQUI DO EVENTO (se houver)



14. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução

Meta	Fase/Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1	Reuniões e contratações, alinhamento com equipe de RH	R\$ 18.000,00	05/04/2024	16/05/2024
Meta 2	2	Apresentações artísticas	R\$ 5.220,00	05/04/2024	16/05/2024
Meta 3	3	Locação de estrutura e serviços	R\$ 69.352,44	05/04/2024	16/05/2024
Meta 4	4	Divulgação e Comunicação	R\$ 7.427,56	05/04/2024	16/05/2024
TOTAL			R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	

15. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Os recursos serão pagos em uma parcela única no dia 05 de abril de 2024, no valor de R\$ 100.000,00 (cem mil reais), conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui um período de execução de pouco mais de 30 dias, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

Cronograma de Desembolso

Meta	Fase/Etapa	Descrição	Valor	Data da Parcela
------	------------	-----------	-------	-----------------

Meta 1	1	Reuniões e contratações, alinhamento com equipe de RH	R\$ 18.000,00	05/04/2024
Meta 2	2	Apresentações artísticas	R\$ 5.220,00	05/04/2024
Meta 3	3	Locação de estrutura e serviços	R\$ 69.352,44	05/04/2024
Meta 4	4	Divulgação e Comunicação	R\$ 7.427,56	05/04/2024
TOTAL			R\$ 100.000,00	

16. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

16.1- Planilha Termos de Fomento:

FEIRA ITINERANTE - PLANILHA FOMENTO

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	COORDENADOR GERAL - 01 Coordenador responsável geral por todas as ações do projeto, gerindo todas as equipes do projeto, atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e na pós-produção.	Semana	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
1.2	Produtor Executivo - 01 profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho pré-estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. O profissional cuidará das apresentações artísticas e do Palco. Na pré-produção atuará nos bastidores, estabelecendo os locais do evento, direcionando ações voltadas ao público além da leitura e aplicação de riders dos grupos artísticos. Na produção irá verificar a aplicação dos riders e apoio direto à coordenação do evento e direção de palco. Na pós-produção irá elaborar relatórios da produção listando problemas e situações ocorridas para melhoria do evento.	Semana	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
					R\$ 18.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Artista Local Priscila Areba	Cachê	1	R\$ 2.610,00	R\$ 2.610,00
2.2	Artista Local Saymon Cordeiro	Cachê	1	R\$ 2.610,00	R\$ 2.610,00
					R\$ 5.220,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços					
3.1	Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 03 (três) por dia, sendo 01 em stand by. Totalizando 9 diárias.	Diária	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00

3.2	Palco 08x06 COM Cobertura - Palco medindo 8,00x6,00m (total de 48 m ²) com cobertura com altura do piso ao topo de até 2,00 metros de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco terá escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. Serão utilizados 48m ² por dia de evento, totalizando 3 diárias.	Diária	3	R\$ 1.350,00	R\$ 4.050,00
3.3	Sistema de Sonorização de Medio Porte - PA 24 Incluindo montagem, manutenção e desmontagem, sendo 06 line L.S por lado , 08 caixa sub duplo L.S, 04 monitores, 04 lixiais, 02 rack, 01 mesa de 36 canais , 10 pedestais, 12 via de fone, 02 microfone sem fio , 01 case de cabos e bateria.totalizando 03 diárias.	Unidade/Diária	3	R\$ 3.750,00	R\$ 11.250,00
3.4	Sistema de Iluminação Medio porte- Incluindo a montagem, manutenção e desmontagem. 12 bean 200, 10 par de led , 10 atômico RGB, 04 COB LED, 01 mesa de luz, 01 case de cabos - totalizando 03 diárias.	Unidade/Diária	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
3.5	UTE - Contratação de serviço UTE móvel para remoção para proporcionar um ambiente seguro ao público e oferecer condições ideais para o evento, atendendo a legislação vigente e exigências editalícias.	Unidade/Diária	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
3.6	Segurança Patrimonial - Vigilância patrimonial 24 hrs para resguardar pessoas e edificações contra prejuízos irreversíveis , colabora para a manutenção das atividades locais, ao passo de contribuir com o bom funcionamento do projeto na pré-produção , produção e pós produção. Serão 03 seguranças patrimoniais sendo 01 diurno e 02 noturnos , por um período de 4 dias entre montagem e desmontagem, totalizando 12 diárias.	Diária	12	R\$ 180,00	R\$ 2.160,00
3.7	Seguranças de Eventos - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, bem como prevenção de distúrbio de público, devidamente uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. Serão 10 (dez) profissionais/diária, totalizando 30 diárias.	Profissional / Diária 12h	30	R\$ 180,00	R\$ 5.400,00
3.8	Brigadista / Socorrista de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. Serão 02 (seis) profissionais/diária por dia, totalizando 6 diárias.	Profissional / Diária 12h	6	R\$ 175,00	R\$ 1.050,00
3.9	Banheiro Químico Standard - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. Por se tratar de um evento de grande porte, com várias áreas espaçadas e distribuídas, serão colocados 38 (trinta e oito) unidades que serão distribuídos em locais diferentes do evento, para facilitar a mobilidade do publico presente e equipe de trabalho. Totalizando 12 diárias.	Diária	12	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00

3.10	Banheiro Químico PNE - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, serão disponibilizados 06 unidades por dia, estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papelera, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. totalizando 3 diárias.	Diária	3	R\$ 150,00	R\$ 450,00
3.11	Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. 56 metros lineares por dia, totalizando 168 metros.	Metro Linear / Diária	168	R\$ 9,63	R\$ 1.617,84
3.12	Locação de TENDA 10 X 10m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama com aterramento . 6 tendas por dia, totalizando 18 diárias.	Diária	18	R\$ 899,66	R\$ 16.193,88
3.13	Serviço de Limpeza - Para atender a produção e pós produção do evento, serão 2 diárias por dia, para 02 pessoas, totalizando 06 diárias ,Profissionais uniformizados, Incluindo sacolas e produtos.	Diaria	6	R\$ 150,00	R\$ 900,00
3.14	Despachante - responsável pela obtenção dos alvarás e autorizações do evento nos órgãos públicos.	Serviço	1	R\$ 1.599,97	R\$ 1.599,97
3.15	Interprete de Libras - Serão 03 intérpretes de libras para 3 horas por dia, totalizando 27 horas.	hora	35	R\$ 119,45	R\$ 4.180,75
3.16	Ecad - Taxa de direitos autorais de músicas gerida por órgão.	Serviço	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
					R\$ 69.352,44
Meta 4 - Contratações de Publicidade					
4.1	Impulsionamento - Uso de verba para serviço de impulsionamento de redes sociais como Facebook, Instagram, Google, entre outras. Marketing Digital com anúncios em redes sociais, chamadas em Rádios e em outros meios de comunicação.	Verba	1	R\$ 1.150,00	R\$ 1.150,00
4.2	Fotografia artística - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, atrações artísticas, fotos das exposições . 1 profissionais por dia de evento, totalizando 3 diárias.	Diária	3	R\$ 450,00	R\$ 1.350,00
4.3	Assessoria de Imprensa - Um profissional de serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias e redes sociais, visando atingir o público pretendido e efetivar o maior aproveitamento público possível de benefícios à sociedade, utilizando todos os meios previstos no plano de comunicação para tanto e respeitando as normas aplicáveis ao projeto. Pré-Produção, Produção e pós-produção, em um total de 2 meses de serviços.	Serviço	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
4.4	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, criação da logomarca oficial do projeto, criação de material publicitário impressos e para redes sociais. Sendo 01 profissional que atuará pelo período de 02 semanas.	Semana	4	R\$ 981,89	R\$ 3.927,56
					R\$ 7.427,56
Sub-total					R\$ 100.000,00

16.2 – Planilha Bilheteria:**FEIRA ITINERANTE - PLANILHA BILHETERIA****Memória de Cálculo**

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
-	-	-	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
					R\$ 0,00
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.3	Artista Regional Podoy Vaqueiro	Cachê	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
2.4	Artista Regional William e Marlon	Cachê	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.5	Artista Regional Nego Rainer	Cachê	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
					R\$ 100.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços					
3.18	Curral de Fundo para 30 Touros - com painéis de 35 unidades de 3m (comprimento) x 2m (altura), Embarcador móvel: 3 m (comprimento)	Diaria	3	R\$ 15.700,00	R\$ 47.100,00
3.19	Arena para Rodeio - Dimensões: 21 m (comprimento) x 20 m (largura), Painéis: 3 m (comprimento) x 2 m (altura)	Diaria	3	R\$ 12.000,00	R\$ 36.000,00
3.20	BRETE PARA RODEIO Bretes de estrutura Metallica de tubos 3 polegadas e meia parede 2 milímetros e meio , de alta pressão, medindo 2,00m de altura 1,10m de largura por 2.20 de comprimento	Diaria	3	R\$ 12.000,00	R\$ 36.000,00
3.21	Curral de Fundo para 30 Touros - com painéis de 35 unidades de 3m (comprimento) x 2m (altura), Embarcador móvel: 3 m (comprimento)	Diaria	3	R\$ 15.700,00	R\$ 47.100,00
					R\$ 166.200,00
Meta 4 - Contratações de Publicidade					
-	-	-	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
					R\$ 0,00
Sub-total					R\$ 266.200,00

16.2 – Planilha Global:**FEIRA ITINERANTE - PLANILHA GLOBAL****Memória de Cálculo**

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	COORDENADOR GERAL - 01 Coordenador responsável geral por todas as ações do projeto, gerindo todas as equipes do projeto, atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e na pós-produção.	Semana	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
1.2	Produtor Executivo - 01 profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho pré-estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. O profissional cuidará das apresentações artísticas e do Palco. Na pré-produção atuará nos bastidores, estabelecendo os locais do evento, direcionando ações voltadas ao público além da leitura e aplicação de riders dos grupos artísticos. Na produção irá verificar a aplicação dos riders e apoio direto à coordenação do evento e direção de palco. Na pós-produção irá elaborar relatórios da produção listando problemas e situações ocorridas para melhoria do evento.	Semana	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
					R\$ 18.000,00

Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Artista Local Priscila Areba	Cachê	1	R\$ 2.610,00	R\$ 2.610,00
2.2	Artista Local Saymon Cordeiro	Cachê	1	R\$ 2.610,00	R\$ 2.610,00
2.3	Artista Regional Podoy Vaqueiro	Cachê	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
2.4	Artista Regional William e Marlon	Cachê	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.5	Artista Regional Nego Rainer	Cachê	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
					R\$ 105.220,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços					
3.1	Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 03 (três) por dia, sendo 01 em stand by. Totalizando 9 diárias.	Diária	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
3.2	Palco 08x06 COM Cobertura - Palco medindo 8,00x6,00m (total de 48 m ²) com cobertura com altura do piso ao topo de até 2,00 metros de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco terá escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. Serão utilizados 48m ² por dia de evento, totalizando 3 diárias.	Diária	3	R\$ 1.350,00	R\$ 4.050,00
3.3	Sistema de Sonorização de Medio Porte - PA 24 Incluindo montagem, manutenção e desmontagem, sendo 06 line L.S por lado , 08 caixa sub duplo L.S, 04 monitores, 04 lixiais, 02 rack, 01 mesa de 36 canais , 10 pedestais, 12 via de fone, 02 microfone sem fio , 01 case de cabos e bateria.totalizando 03 diárias.	Unidade/Diária	3	R\$ 3.750,00	R\$ 11.250,00
3.4	Sistema de Iluminação Medio porte- Incluindo a montagem, manutenção e desmontagem. 12 bean 200, 10 par de led , 10 atômico RGB, 04 COB LED, 01 mesa de luz, 01 case de cabos - totalizando 03 diárias.	Unidade/Diária	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
3.5	UTE - Contratação de serviço UTE móvel para remoção para proporcionar um ambiente seguro ao público e oferecer condições ideais para o evento, atendendo a legislação vigente e exigências editalícias.	Unidade/Diária	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
3.6	Segurança Patrimonial - Vigilância patrimonial 24 hrs para resguardar pessoas e edificações contra prejuízos irreversíveis , colabora para a manutenção das atividades locais, ao passo de contribuir com o bom funcionamento do projeto na pré-produção , produção e pós produção. Serão 03 seguranças patrimoniais sendo 01 diurno e 02 noturnos , por um período de 4 dias entre montagem e desmontagem, totalizando 12 diárias.	Diária	12	R\$ 180,00	R\$ 2.160,00
3.7	Seguranças de Eventos - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, bem como prevenção de distúrbio de público, devidamente uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. Serão 10 (dez) profissionais/diária, totalizando 30 diárias.	Profissional / Diária 12h	30	R\$ 180,00	R\$ 5.400,00

3.8	Brigadista / Socorrista de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. Serão 02 (seis) profissionais/diária por dia, totalizando 6 diárias.	Profissional / Diária 12h	6	R\$ 175,00	R\$ 1.050,00
3.9	Banheiro Químico Standard - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. Por se tratar de um evento de grande porte, com várias áreas espaçadas e distribuídas, serão colocados 38 (trinta e oito) unidades que serão distribuídos em locais diferentes do evento, para facilitar a mobilidade do público presente e equipe de trabalho. Totalizando 12 diárias.	Diária	12	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
3.10	Banheiro Químico PNE - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, serão disponibilizados 06 unidades por dia, estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. totalizando 3 diárias.	Diária	3	R\$ 150,00	R\$ 450,00
3.11	Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicos e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. 56 metros lineares por dia, totalizando 168 metros.	Metro Linear / Diária	168	R\$ 9,63	R\$ 1.617,84
3.12	Locação de TENDA 10 X 10m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama com aterramento . 6 tendas por dia, totalizando 18 diárias.	Diária	18	R\$ 899,66	R\$ 16.193,88
3.13	Serviço de Limpeza - Para atender a produção e pós produção do evento, serão 2 diárias por dia, para 02 pessoas, totalizando 06 diárias ,Profissionais uniformizados, Incluindo sacolas e produtos.	Diária	6	R\$ 150,00	R\$ 900,00
3.14	Despachante - responsável pela obtenção dos alvarás e autorizações do evento nos órgãos públicos.	Serviço	1	R\$ 1.599,97	R\$ 1.599,97
3.15	Interprete de Libras - Serão 03 intérpretes de libras para 3 horas por dia, totalizando 27 horas.	hora	35	R\$ 119,45	R\$ 4.180,75
3.16	Ecad - Taxa de direitos autorais de músicas gerida por órgão.	Serviço	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
3.17	Curral de Fundo para 30 Touros - com painéis de 35 unidades de 3m (comprimento) x 2m (altura), Embarcador móvel: 3 m (comprimento)	Diária	3	R\$ 15.700,00	R\$ 47.100,00
3.18	Arena para Rodeio - Dimensões: 21 m (comprimento) x 20 m (largura), Painéis: 3 m (comprimento) x 2 m (altura)	Diária	3	R\$ 12.000,00	R\$ 36.000,00
3.19	BRETE PARA RODEIO Bretes de estrutura Metallica de tubos 3 polegadas e meia parede 2 milímetros e meio , de alta pressão, medindo 2,00m de altura 1,10m de largura por 2.20 de comprimento	Diária	3	R\$ 12.000,00	R\$ 36.000,00

3.20	Curral de Fundo para 30 Touros - com painéis de 35 unidades de 3m (comprimento) x 2m (altura), Embarcador móvel: 3 m (comprimento)	Diária	3	R\$ 15.700,00	R\$ 47.100,00
					R\$ 235.552,44
Meta 4 - Contratações de Publicidade					
4.1	Impulsioneamento - Uso de verba para serviço de impulsioneamento de redes sociais como Facebook, Instagram, Google, entre outras. Marketing Digital com anúncios em redes sociais, chamadas em Rádios e em outros meios de comunicação.	Verba	1	R\$ 1.150,00	R\$ 1.150,00
4.2	Fotografia artística - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, atrações artísticas, fotos das exposições . 1 profissionais por dia de evento, totalizando 3 diárias.	Diária	3	R\$ 450,00	R\$ 1.350,00
4.3	Assessoria de Imprensa - Um profissional de serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias e redes sociais, visando atingir o público pretendido e efetivar o maior aproveitamento público possível de benefícios à sociedade, utilizando todos os meios previstos no plano de comunicação para tanto e respeitando as normas aplicáveis ao projeto. Pré-Produção, Produção e pós-produção, em um total de 2 meses de serviços.	Serviço	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
4.4	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, criação da logomarca oficial do projeto, criação de material publicitário impressos e para redes sociais. Sendo 01 profissional que atuará pelo período de 02 semanas.	Semana	4	R\$ 981,89	R\$ 3.927,56
					R\$ 7.427,56
Sub-total					R\$ 366.200,00

17. DECLARAÇÕES

17.1- Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Carlos Augusto Moniz de Almeida, inscrito no RG sob o nº 2118151– SSP/DF e CPF nº 957.786.591-72, na qualidade de presidente do Instituto Expressão Cultural de Brasília - IECB, Diversidade e Formação, CNPJ: 31.203.013/0001-91, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
- (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitadas em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
- (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
- (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
- (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
- (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
- (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
- (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;

9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. () A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à R\$ 600.000,00

Brasília, 05 de abril de 2024.



CPF: 957.786.591-72

17.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Brasília, 05 de abril de 2024.

Atenciosamente,



CPF: 957.786.591-72

17.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão

ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos, pede deferimento.

Brasília, 05 de abril de 2024



CARLOS AUGUSTO MONIZ DE ALMEIDA

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO(A) SECRETÁRIO(A)

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2021

ASSINATURA