

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER - ABCCEL

CNPJ: 07.881.916/0001-47

Endereço: QNO 06 CONJUNTO J LOTE 49 Setor O

Cidade: Ceilândia Bairro: Setor O UF: DF CEP: 72.251-610

Telefone (DDD): (61) 8292-6563 Telefone (DDD):

E-mail da OSC: abcceldf@gmail.com Site da OSC: www.abccel.com.br

Representante Legal (Dirigente): RENATO DA COSTA MOUTINHO

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 564.633.911-15 RG/Órgão Expedidor: 1.405.312 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: : QS 6; Conjunto 230 A; Lote 26 ; Areal, Aguas Claras DF / CEP 71.965.000

Telefone (DDD): 61 98292-6563 Telefone (DDD):

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria:): RENATO DA COSTA MOUTINHO

Função na parceria: Coordenador Geral

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1.405.312 SSP/DF CPF: 564.633.911-15

Telefone (DDD): 61 98292-6563 Telefone (DDD):

Email do Responsável: abcceldf@gmail.com

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **BRASILIA CROSS TRAINNING**

Valor do Termo de Fomento: R\$ 499.992,00 (quatrocentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e dois)

Local de realização: Águas Claras - Nação Club (SMPW Qd 05 Cj 09 Lt 02 - DF- 71.735) e Auditorio do Museu Nacional

Período de Execução: Março/2024 a Maio/2024 Início: 10/03/2024 Término: 10/07/2024

Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização (x) Promoção e/ou Apoio Comercialização (x) Artesanato () Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo () Eventos (x)
Valor do Fomento R\$ (extenso): quatrocentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e dois
Previsão de Atendimento: 600 (seiscentos) pessoas
Previsão de público direto: 600 (seiscentos) pessoas
Previsão de Beneficiários direto e indireto: 650 (seiscentos e cinquenta) pessoas

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

A Associação Brasileira de Comunicação, Cultura, Esporte e Laser – ABCCEL, antes denominada Associação Sociocultural e Esportiva do Setor O – ACESO, foi mantenedora do grupo cultural e teatral "TENGO-LENGO", uma das maiores quadrilhas juninas de Ceilândia DF. Através da parceria entre a instituição e a escola do Centro Médio 09 de Ceilândia, onde o grupo fazia uso da quadra para ensaio e seu desenvolvimento.

A Associação, quando ACESO, foi idealizadora e realizadora do festival "ARRAIÁ TENGOLENGO", onde foram realizados cinco edições do festival em um período de 05 anos de plena atividade. O evento promovia a integração entre a cultura e o social, para arrecadação de cestas básicas para doação a entidades filantrópicas e pessoas em situação de vulnerabilidade social. Promovemos também a 1ª Formatura Social do DF.

Durante 15 anos realizamos diversas oficinas populares e contribuimos para a formação de novas quadrilhas na cidade, a partir do desmembramento de jovens e adultos beneficiados pelas oficinas, onde historicamente abordamos: Montagem de coreografias, novos puxadores/marcadores, artes cênicas. Apresentando ainda a construção de temas, músicas, indumentárias, cenários e etc.

Como resultado das atividades, participamos da construção de uma nova abordagem sobre os processos de desconstrução da cultura junina no DF, difundindo-a por meio das diversas apresentações culturais e participando dos campeonatos regionais e nacionais, sempre buscando elevar o reconhecimento dos artistas populares e anônimos de nossa comunidade.

A Instituição precisou se reinventar, passando a denominar-se Associação Brasileira de Comunicação, Cultura, Esporte e Laser – ABCCEL. Com foco na evolução de seus processos criativos e de gestão. Neste propósito, passamos a viabilizar iniciativas de maneira estruturante, criativa e sustentável. Acumulamos aprendizado e conhecimento. Focada em desenvolvimento, gestão e qualificação de projetos, tratando-os como sistemas vivos, oportunidades de aprendizagem social com potenciais transformadores inestimáveis, tanto para pessoas, quanto para organizações e comunidades. Passamos a ser grandes realizadores. Trabalhamos e pesquisamos para transformar ideias e desejos em projetos, e projetos em realidades.

Dentro do nosso rol de atividades, desenvolvemos projetos sociais, culturais, artísticos, desportivos, ambientais e educativos. Além da criação também executamos ações de apoio e consultoria a projetos já estruturados, atuamos na coordenação geral de projetos ou na gestão das etapas relacionadas como: planejamento estratégico, produção executiva, prestação de contas, captação de recursos, plano de comunicação, gestão de pessoas e financeiro. Tendo a sustentabilidade na execução da proposta como pilar. O diferencial da ABCCEL está na atenção dedicada às especificidades do produto ou dos projetos e do universo ao seu redor, realizando um trabalho direcionado e sensível às particularidades de cada prática. Nosso desejo e objetivo tem sido contribuir para o desenvolvimento da cultura, esporte, lazer e do turismo Distrito Federal.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realização do BRASÍLIA CROSS TRAINNING como oportunidade de conhecimento voltado para o Turismo esportivo na área do empreendedorismo esporte atuando no segmento de *cross training* e grandes eventos esportivos no período de março de 2024 a julho de 2024.

A finalidade do projeto é a aplicação de 12 oficinas para os profissionais de esporte e turismo, impulsionando, assim, o empreendedorismo turístico esportivo. Ainda, a ação qualificará os profissionais no conhecimentos aplicados em jogos olímpicos e esportes de alta performance. Serão oferecidas 300 horas de oficinas divididas em 12 categorias cada. Na Cidade de Águas Claras Nação Club (SMPW Qd 05 Cj 09 Lt 02 - DF- 71.735) e Auditorio do Museu Nacional.

Brasília é, notadamente, a capital de eventos técnico-científicos, culturais e esportivos devido à sua localização e à excelência da sua logística. Sendo assim, o projeto contribui sobremaneira na qualificação da população, sendo este, uma vantagem competitiva para a captação de eventos indutores de turistas.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Brasília Cross Training tem como vies promover o turismo esportivo e o empreendedorismo na área do cross training e grandes eventos esportivos no Distrito Federal, com a realização de uma série de oficinas para profissionais de esporte e turismo, com o intuito de impulsionar o empreendedorismo turístico-esportivo e qualificar os profissionais em conhecimentos aplicados em jogos olímpicos e esportes de alta performance

O projeto Brasília Cross Training tem como objetivo fortalecer a Política Pública do turismo no segmento esportivo conforme prever a Lei 4.883/2012 atualizada na Lei 7.405/2024, no que tange o fomentar a qualificação dos equipamentos e atrativos turísticos, por meio de ações que visem à normatização do setor turístico, à certificação de produtos e serviços, à educação para o turismo e à qualificação profissional, assim gerando competitividade, por meio de diversificação e especialização da oferta disponibilizada, de modo a atender à segmentação da demanda estabelecida no mercado turístico, e por meio da qualidade dos produtos

Com a formação profissional do público previsto no projeto, possibilitará o desenvolvimento de projeto turístico esportivo para o Distrito Federal de qualidade, desde o desenvolvimento quanto a qualidade de atendimento nos mesmos, visto que o segmento turístico carece de qualificação, o que o projeto irá proporcionar

Objetivo será a capacitação de profissionais ou adeptos do segmento de Crossfit com objetivo de impulsionar a modalidade esportiva no Distrito Federal. Nesse contexto, o projeto visa tornar a capital federal referência na realização de eventos esportivos conforme previsto na Lei 4.883/2012 que preconiza “I-B – turismo esportivo: deslocamento para o Distrito Federal com a finalidade de praticar ou assistir a eventos associados a modalidades esportivas, competitivas ou não; (Acrescido(a) pelo(a) Lei 7405 de 16/01/2024)”. As capacitações proverão acesso a informações

fundamentais para que mais eventos dessa modalidade sejam realizados no Distrito Federal contribuindo assim com a economia local por meio do turismo.

Ainda, tendo em vista a necessidade de ativação de atores da cadeia produtiva do turismo do setor de eventos, serão realizadas duas oficinas com a temática de eventos esportivos para organizadores de eventos, hoteleiros, atrativos turísticos, bares e restaurantes, transportes que são diretamente impactados pela movimentação turística na cidade. Dessa forma, será possível capacitar não somente os profissionais de esporte, mas também os profissionais ligados ao setor do turismo sobre o impacto dos eventos na cidade qualificando e preparando o trade turístico de Brasília.

Este projeto consiste na realização do **BRASÍLIA CROSS TRAINNING**, a ser realizado em Águas Claras e no Auditorio do Museu da Nacional, no período de março 2024 a maio de 2024. Trata-se de um segmento que mais vem crescendo no país, quanto ao esporte de alta intensidade, assim como na geração de emprego e renda.

O projeto tem como finalidade promover a capacitação de profissionais ou adeptos do segmento, bem como impulsionar a modalidade. Nesse contexto, é possível transformar a cidade em propulsora de eventos do segmento esportivo por meio da qualificação de profissionais do segmento e, assim, consolidar o destino como Capital de Eventos.

Ainda, a realização do BRASÍLIA CROSS TRAINNING possui como objetivo a contribuição para a sociedade como um todo gerando emprego e renda por meio da capacitação, bem como por meio dos eventos do segmento. O projeto busca, assim, fomentar as ações de impulsionamento ao empreendedorismo na área esportiva, no Distrito Federal, desenvolvendo programas de educação esportiva que incentivem a formação acadêmica e profissional no campo esportivo, como treinamento, gestão esportiva, nutrição esportiva, entre outros.

A formação por meio de oficinas de profissionais no CrossFit é uma parte crucial para garantir treinos seguros, eficazes e adaptados às necessidades individuais dos praticantes. A CrossFit Inc., a organização responsável pelo CrossFit, oferece um programa de certificação que treina e avalia treinadores para atuarem em boxes de CrossFit.

O projeto tem como foco a formação aos profissionais de educação física do DF que buscam conhecimento em novas modalidades de acordo com a grande que será ofertada, destacando as modalidades que estão se tornando olímpicas impulsionando, assim, a oferta de novos trabalhos e aumento na geração de emprego e renda para o DF.

As Oficinas ofertadas serão:

- CLEAN & JERK;
- SNATCH;
- EXERCÍCIOS ACESSÓRIOS, SOLTURA E ATIVAÇÃO PRÉ-EXERCÍCIOS;
- KETTLEBELL;
- SQUATS;
- DEADLIFT & SUPINO;
- GINÁSTICA / EXERCÍCIOS DE PULL UP & BAR MUSCLE UP;

- METABOLIC & BODY MOVEMENT;
- SOLTURA MIOFASCIAL E PONTO GATILHO;
- ARBITRAGEM EM EVENTOS (PADRÕES DE MOVIMENTOS);
- MARKETING DE DESTINOS E GESTÃO DO TURISMO;
- MARKETING E POSICIONAMENTO DIGITAL DO TURISMO.

Estudo sobre a modalidade

O Crossfit tem se firmado ao redor do mundo com forte apelo mercadológico e tem atraído milhões de pessoas para seu box. Com mais de 10 mil academias licenciadas, é inegável este fenômeno da prática corporal mundial. Quanto ao campo da ciência, os estudos caminham na direção da eficácia do treinamento e lesões. Porém pouco se sabe sobre o que os participantes pensam sobre o método em caráter científico. Assim, o objetivo deste estudo foi analisar o grau de conhecimento e percepções dos praticantes do método Crossfit. Realizou-se a aplicação de questionário em 270 praticantes do método em quatro cidades diferentes onde foi possível observar que a maioria: acredita que conhece a modalidade mesmo tendo algumas respostas conflitantes; relaciona Crossfit com saúde e busca o mesmo com este objetivo; praticam somente a modalidade e não tiveram lesões advindas da prática; acham o ambiente motivador e não possuem interesse em competir; que o conhecimento técnico é a característica mais importante em um coach e que seu próprio coach conhece muito sobre a modalidade. Assim, novos estudos devem ser considerados sobre a modalidade tanto do ponto de vista do treinamento quanto da percepção dos seus praticantes, pois muitos indivíduos não têm o conhecimento mínimo sobre este treinamento e acabam tendo uma visão distorcida ou muito vaga sobre o assunto.

<https://www.archhealthinvestigation.com.br/ArcHI/article/view/4890>

Brasília e a modalidade

De acordo com o Mapa do Turismo do Ministério do Turismo, o Distrito Federal é categorizado como destino A sendo considerado como indutor turístico devido a fatores como atratividade, conectividade e ambiente favorável para receber turistas nacionais e internacionais. Nesse contexto, tendo em vista que a capital federal é palco dos poderes executivo, legislativo e judiciário, Brasília reúne características favoráveis na realização de eventos nacionais e internacionais conforme mostra o histórico de posicionamento da capital no ranking ICCA - International Congress and Convention Association quando Brasília já chegou a ocupar o terceiro lugar (ranking ICCA - 2012).

Tendo em vista que as capacitações na modalidade esportiva favorecerão a tomada de decisão de organizadores de eventos a escolherem Brasília como palco de eventos esportivos devido ao alto grau de capacitação de profissionais baseados na capital, o projeto visa oportunizar a promoção da capital por meio do esporte como foi a realização do WOD BRAZIL - Brasília Challenge.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexu entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas) (Razões da proposição e interesse público na sua realização)

O esporte de alto impacto, o CrossFit, é um programa de força e condicionamento que consiste principalmente em uma mistura de exercícios aeróbicos, exercícios de calistenia e levantamento de peso olímpico. A CrossFit, Inc. descreve seu programa de força e condicionamento como "movimentos funcionais constantemente variados, executados em alta intensidade em domínios de tempo e modais amplos", com o objetivo definido em melhorar a aptidão física, que define como "capacidade de trabalho em domínios de tempo e modal amplos". As aulas de uma hora de duração nas academias afiliadas, ou boxes, normalmente incluem um aquecimento, um período de desenvolvimento de habilidades.

A qualificação de profissionais no segmento é fator preponderante na tomada de decisão dos principais organizadores de evento nacionais e internacionais, pois demonstra a capacidade de um destino de sediar eventos esportivos. Tal fator impacta nos custos da realização do evento, já que parte da equipe deverá ser trazida de outros locais para que o evento ocorra.

Nesse contexto, Brasília possui equipamentos de diversas modalidades além de vantagens como ampla oferta de hospedagem, excelente conectividade e atrativos turísticos únicos que a fazem ser considerada um local ideal para a realização de eventos, porém, a falta de profissionais qualificados impacta na decisão de realização de eventos do segmento de esporte para a capital federal.

O Projeto vem de encontro às Políticas Públicas de Turismo do Distrito Federal no que tange a **Lei 4.883/2012**, constante no art. 3º e item III do 4º, a saber:

(...)

Art. 3º A Política de Turismo do Distrito Federal orienta-se pelos seguintes princípios:

I – sustentabilidade, buscada por meio da promoção de equidade social, eficiência econômica, diversidade cultural, proteção e conservação do meio ambiente;

II – desenvolvimento socioeconômico, gerando efeitos positivos sobre a qualidade de vida da população da RIDE;

III – mobilização, por meio da articulação de atores locais e da sociedade civil organizada no processo de desenvolvimento econômico do Distrito Federal;

IV – visão sistêmica, voltada a propiciar a valorização do turismo num ambiente multidisciplinar, caracterizado pela confluência dos inúmeros campos de conhecimento que o influenciam;

V – estabelecimento de parcerias entre os setores público e privado, para uma gestão compartilhada do turismo na RIDE;

VI – valorização do patrimônio natural e cultural, com enfoque na vocação de Brasília para o turismo cultural, cívico e arquitetônico;

VII – uso sustentável dos atrativos e dos recursos naturais;

VIII – inclusão social, com a ampliação do acesso ao turismo e da geração de emprego e renda oriundos da atividade turística;

IX – tolerância, respeito e compreensão mútua, promovendo o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade, orientação sexual e quaisquer outras formas de discriminação;

X – competitividade, por meio de diversificação e especialização da oferta disponibilizada, de modo a atender à segmentação da demanda estabelecida no mercado turístico, e por meio da qualidade dos produtos;

XI – especialização profissional, por meio do estímulo às atividades científicas e acadêmicas voltadas para o turismo, bem como da valorização e da empregabilidade dos segmentos profissionais envolvidos na atividade turística;

XII – qualidade, por meio do estímulo a padrões de excelência na qualidade dos produtos e serviços oferecidos e dos profissionais envolvidos na atividade turística, bem como por meio do combate à informalidade e do estabelecimento de critérios de fiscalização e de certificação de produtos e serviços;

XIII – integração, atuando em regime de cooperação com os órgãos, as entidades de classe e as associações representativas voltadas à atividade turística.

III – na área estratégica de promoção e apoio à comercialização:

a) promover os destinos turísticos do Distrito Federal e entorno, a partir de produtos e serviços nos mercados nacionais e internacionais, por meio de ações de divulgação e comercialização;

b) apoiar a comercialização de produtos e serviços em eventos de promoção e geradores de fluxo turístico;

c) priorizar ações voltadas preferencialmente aos segmentos-âncora de turismo de eventos e negócios, arquitetônico, cívico, religioso e esportivo; (Alínea Alterado(a) pelo(a) Lei 7405 de 16/01/2024)

A nível Federal ainda, o evento também demonstrará que a Secretaria de Turismo está buscando atender a Política Nacional de Turismo, **Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008**, que prima o planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, onde o resultado atenderá o art. 5º, descrito abaixo:

Art. 5º A Política Nacional de Turismo tem por objetivos:

I - Democratizar e propiciar o acesso ao turismo no País a todos os segmentos populacionais, contribuindo para a elevação do bem-estar geral;

II - Reduzir as disparidades sociais e econômicas de ordem regional, promovendo a inclusão social pelo crescimento da oferta de trabalho e melhor distribuição de renda; III - ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas nacionais e estrangeiros no País, mediante a promoção e o apoio ao desenvolvimento do produto turístico brasileiro;

- Estimular a criação, a consolidação e a difusão dos produtos e destinos turísticos brasileiros, com vistas em atrair turistas nacionais e estrangeiros, diversificando os fluxos entre as unidades da Federação e buscando beneficiar, especialmente, as regiões de menor nível de desenvolvimento econômico e social;

IV - Propiciar o suporte a programas estratégicos de captação e apoio à realização de feiras e exposições de negócios, viagens de incentivo, congressos e eventos nacionais e internacionais;

V - Promover, descentralizar e regionalizar o turismo, estimulando Estados, Distrito Federal e Municípios a planejar, em seus territórios, as atividades turísticas de forma sustentável e segura, inclusive entre si, com o envolvimento e a efetiva participação das comunidades receptoras nos benefícios advindos da atividade econômica;

VI - criar e implantar empreendimentos destinados às atividades de expressão cultural, de animação turística, entretenimento e lazer e de outros atrativos com capacidade de retenção e prolongamento do tempo de permanência dos turistas nas localidades;

- VII - propiciar a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação e interpretação ambiental e incentivando a adoção de condutas e práticas de mínimo impacto compatíveis com a conservação do meio ambiente natural;
- VIII - propiciar a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação e interpretação ambiental e incentivando a adoção de condutas e práticas de mínimo impacto compatíveis com a conservação do meio ambiente natural;
- IX - Preservar a identidade cultural das comunidades e populações tradicionais eventualmente afetadas pela atividade turística;
- X - Prevenir e combater as atividades turísticas relacionadas aos abusos de natureza sexual e outras que afetem a dignidade humana, respeitadas as competências dos diversos órgãos governamentais envolvidos;
- XI - desenvolver, ordenar e promover os diversos segmentos turísticos;
(Regulamento)
- XII - implementar o inventário do patrimônio turístico nacional, atualizando-o regularmente;
- XIII - propiciar os recursos necessários para investimentos e aproveitamento do espaço turístico nacional de forma a permitir a ampliação, a diversificação, a modernização e a segurança dos equipamentos e serviços turísticos, adequando-os às preferências da demanda, e, também, às características ambientais e socioeconômicas regionais existentes;
- XIV - **propiciar a competitividade do setor por meio da melhoria da qualidade, eficiência e segurança na prestação dos serviços, da busca da originalidade e do aumento da produtividade dos agentes públicos e empreendedores turísticos privados;**
- XV - **promover a formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação de recursos humanos para a área do turismo, bem como a implementação de políticas que viabilizem a colocação profissional no mercado de trabalho; e**
- XVI - Implementar a produção, a sistematização e o intercâmbio de dados estatísticos e informações relativas às atividades e aos empreendimentos turísticos instalados no País, integrando as universidades e os institutos de pesquisa públicos e privados na análise desses dados, na busca da melhoria da qualidade e credibilidade dos relatórios estatísticos sobre o setor turístico brasileiro.

Por fim, o projeto consiste em iniciativa direcionada à formação e aperfeiçoamento de recursos humanos para o setor de eventos esportivos contemplando, assim, novas oportunidades e promovendo a inclusão social por meio de capacitações que ampliarão o conhecimento técnico dos profissionais do segmento. Dessa forma, será possível posicionar Brasília como destino ideal para sediar eventos técnico-científicos, esportivos e culturais.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

A realização do projeto visa capacitar profissionais ou não do setor de eventos esportivos do Distrito Federal com vistas a fomentar o turismo nacional na capital Federal.

A capacitação de 600 participantes com o apoio da Secretaria de Turismo Federal é um passo fundamental na consolidação do título “Brasília, capital de eventos esportivos”, pois incrementará o número de profissionais do segmento aumentando, assim, sua vantagem competitiva frente a outros estados.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emendas Parlamentares Distrital - R\$ 500.000,00

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Promover o turismo esportivo e o empreendedorismo na área do cross training e grandes eventos esportivos no Distrito Federal, com a realização de uma série de oficinas para profissionais de esporte e turismo, com o intuito de impulsionar o empreendedorismo turístico-esportivo e qualificar os profissionais em conhecimentos aplicados em jogos olímpicos e esportes de alta performance

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar 12 oficinas voltadas para profissionais de esporte e turismo, visando impulsionar empreendedorismo turístico-esportivo.
- Qualificar os participantes em conhecimentos aplicados em jogos olímpicos e esportes de alta performance.
- Oferecer 300 horas de oficinas divididas em 12 categorias, proporcionando ampla capacitação.
- Tornar Brasília referência na realização de eventos esportivos
- Capacitar profissionais e adeptos da modalidade de CrossFit, estimulando seu crescimento e desenvolvimento.
- Preparar profissionais ligados ao setor do turismo sobre o impacto dos eventos na cidade, qualificando o trade turístico de Brasília.
- Gerar emprego e renda por meio da capacitação e dos eventos esportivos realizados.
- Fomentar o empreendedorismo na área esportiva, incentivando a formação acadêmica e profissional no campo esportivo.

2.6 METAS GERAIS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- Realizar Oficinas de até 300h;
- Capacitar até 600 pessoas.
- Gerar cerca de 50 empregos, sendo 30 diretos e 10 indiretos;

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Elevar a capacidade dos profissionais atendidos pelo projeto, proporcionando-lhes conhecimentos e técnicas atualizadas no campo do turismo esportivo, contribuindo assim para a qualidade dos serviços oferecidos.
- Estimular o empreendedorismo local através da capacitação oferecida pelo projeto, incentivando a criação de novos negócios e iniciativas no setor do turismo esportivo.
- Gerar interação entre o segmento esportivo e o turismo, promovendo sinergias e colaborações que enriqueçam a oferta turística da região e ampliem as oportunidades de negócios.
- Fortalecer o segmento do turismo esportivo junto aos órgãos de governo, buscando apoio e reconhecimento para iniciativas que impulsionem o desenvolvimento econômico e social do Distrito Federal

2.6 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realizar Oficina de até 300h	- Número de público participantes	- Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Lista de inscritos.
Capacitar até 600 pessoas	- Número de público participantes	Lista de presença Relação do profissionais Relatório fotográfico.
Gerar em torno de 50 empregos, sendo 30 diretos e 10 indiretos	- Número de profissionais envolvidos	Relação do profissionais Relatório fotográfico Contratos
METAS DE EXECUÇÃO DO PROJETO		
Meta 01: Contratação de serviços necessários para execução da oficina	- Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Monitoramento das atividades.	- Comprovação das Mídias - Relação da equipe; - Registros fotográficos
Meta 02: Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto.	- Montagem da estrutura do conforme projeto; - Realização das atividades da programação; - Cópia de documentação de licenças e alvarás	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; Relatórios de produção. - Relatório de pesquisa - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. - Comprovação da documentação das licenças emitidas.
Meta 03: Pós-produção	- Prestação de contas;	- Confecção de relatórios de registros fotográficos e videográficos; - Levantamento de valoração de mídia, clipagem do evento; - Prestação de contas final aos co-realizadores, patrocinadores e apoiadores;

CONTRAPARTIDAS/ AÇÕES CONJUNTAS

Geral

- 1 Backdrop de 3 x 2 m²: Valor estimado R\$ 449,46.
- 10 Wind Flag com arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR. Os wind flags, após o evento, passarão a ser de propriedade da SETUR e deverão ser entregues à Secretaria. Valor estimado R\$ 2.000,00

Social

- Sugerir doação de 1kg de alimento não perecível, produtos arrecadados serão entregues a SETUR que fará a gestão de entrega.

Qualificação

- Buscar parcerias com associações ligadas ao turismo de eventos.

Demais

- Inserir a Logomarca SETUR em todas as peças e vídeos como Apoio, físicas e digitais;
- Impulsionar a iniciativa nas Redes Sociais para divulgar a iniciativa e promover o Destino Brasília;
- Utilizar a #seturdf e @setur em todos os posts alusivos ao projeto e outras hashtags que serão direcionadas pela SETUR;

Valor total estimado de R\$ 2.449,46 (dois mil e quatrocentos e quarenta e nove reais e quarenta e seis centavos)

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Realização do BRASÍLIA CROSS TRAINNING como oportunidade de conhecimento voltado para o Turismo esportivo na área do empreendedorismo esporte atuando no segmento de cross training e grandes eventos esportivos no período de março de 2024 a julho de 2024.

As atividades que envolvem a realização do projeto são:

- Contratação de Serviços de Comunicação
- Contratação de Serviços Operacionais

Cronograma de Execução do Projeto:

Pré-Produção

10/03/2024 – 25/04/2024

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Início das Inscrições; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto;

Produção

15/03/2024 – 30/06/2024

Realização da oficina; Montagem da estrutura no local da oficina; Realização da Programação; Realização/acompanhamento da oficina, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metast do projeto; Encerramento.

Pós-Produção

01/07/2024 – 10/07/2024

Confecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas

Programação Preliminar do Projeto

- Inscrições será de 15 a 30 de Março
- Aulas começaram nos dias 30 e 31 de Março com finalização até 30 de junho.
- 10 Oficinas serão ministradas no endereço: Nação Club (SMPW Qd 05 Cj 09 Lt 02 - DF- 71.735)
- 2 Oficinas serão ministradas no endereço: Auditorio do Museu Nacional

Estratégia de Comunicação:

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online através de uma comunicação específica para as redes sociais. Além disto a Assessoria de Imprensa irá disparar releases e efetuar contatos com a imprensa para garantir mídia espontânea em Jornal Impresso, Jornal Virtual, TVs, Rádios, Blogs e outros meios de Comunicação durante o Período de execução do projeto. As fotos e depoimentos em vídeo publicados durante o projeto também serão utilizadas como estratégias de divulgação do projeto

OFICINA 1 (30 e 31 de março)

CLEAN & JERK

O que é?

O clean, ou o primeiro tempo do arremesso (Jerk), é um movimento utilizado para tirar um peso do chão e levar até os ombros. Ele é a primeira parte do Clean and Jerk e é um dos principais exercícios para desenvolver benefícios como força, flexibilidade, coordenação e potência, entre outras capacidades, pois a sua complexidade gera grandes adaptações físicas e biológicas

Cronograma Didático

Período da Manhã- (240 MINUTOS) - Progressão didática de fases do clean (Low Hang, Hang, high Hang)

Extensão de quadril, Trabalho de base de pés, Hook Grip.

Período da tarde - (240 MINUTOS) - Progressões didáticas e evoluções de Shoulder To Overhad (movimentos do ombro para cima da cabeça) = Strict Press, Push Press & Push Jerk

Material utilizado – PVC BAR, Barras masculinas e femininas, kit anilhas, presilhas, chalk, piso de borracha, projetor, cadeiras, sulfite e canetas.

HORAS TOTAIS = 16 HORAS (240 MINUTOS PERÍODO MANHÃ + 240 MINUTOS PERÍODO TARDE, SENDO 8 HORAS NO SABADO E 8 HORAS NO DOMINGO).

PAX POR AULA = 60 (ESTAÇÃO 4 POR QUADRANTE). / SÁBADO E DOMINGO

OFICINA 2 (6 e 7 de abril)

SNATCH

O que é?

Snatch, é um dos principais movimentos de LPO, e um dos mais difíceis de executar. O exercício ajuda no desenvolvimento da força e potência do corpo, principalmente do core.

Cronograma Didático

Período da Manhã- (240 MINUTOS)- Progressão de fases do snatch (Low Hang, Hang, high Hang)

Tripla extensão, Trabalho de base de pés, Hook Grip. Snatch Balance.

Período da tarde - (240 MINUTOS) - Snatch drop, snatch recovery, OHS

Material utilizado – PVC BAR, Barras masculinas e femininas, kit anilhas, presilhas, chalk, piso de borracha, projetor, cadeiras, sulfite e canetas.

HORAS TOTAIS = 16 HORAS (240 MINUTOS PERÍODO MANHÃ + 240 MINUTOS PERÍODO TARDE, SENDO 8 HORAS NO SABADO E 8 HORAS NO DOMINGO).

PAX POR AULA = 60 (ESTAÇÃO 4 POR QUADRANTE). / SÁBADO E DOMINGO

OFICINA 3 (13 e 14 de abril)

EXERCÍCIOS ACESSÓRIOS, SOLTURA E ATIVAÇÃO PRÉ-EXERCÍCIOS

O que é?

A liberação miofascial consiste em uma técnica preventiva de lesões e alívio de dores musculares, que aplica pressão em alguns pontos do corpo a fim de liberar a fáscia (tecido fibroso que recobre os músculos do corpo) do músculo. Hoje, essa técnica já é comumente incorporada à fisioterapia para relaxar a musculatura.

Cronograma Didático

Período da Manhã - (240 MINUTOS) - Exercícios acessórios para fortificação articular, trabalhos de mobilidade articular, trações com utilização de bandas elásticas, bolinhas fitoterápicas, barra e instrumentos encontrados no espaço de treino.

Período da tarde - (240 MINUTOS) - Soltura miofascial, trabalhos sobre o relaxamento muscular, e ativações específicas para cada workout, ou trabalho.

Material utilizado – PVC BAR, Barras masculinas e femininas, kit anilhas, presilhas, chalk, piso de borracha, projetor, cadeiras, sulfite e canetas.

HORAS TOTAIS = 16 HORAS (240 MINUTOS PERÍODO MANHÃ + 240 MINUTOS PERÍODO TARDE, SENDO 8 HORAS NO SABADO E 8 HORAS NO DOMINGO).

PAX POR AULA = 60 (ESTAÇÃO 4 POR QUADRANTE). / SÁBADO E DOMINGO

OFICINA 4 (20 e 21 de abril)

KETTLEBELL

O que é?

O kettlebell ou Giryá, como é chamado em russo, é uma bola de ferro com uma alça, utilizada há séculos para desenvolver força, potência e condicionamento cardiovascular.

Cronograma Didático

Período da Manhã - (240 MINUTOS) - História do Kettlebell, Benefícios de treinamento com KTB, progressões de turkish Get Up, Swing, Press.

Período da manhã com 120 minutos e período da tarde com 240 minutos - Trabalhos unilaterais e bilaterais, Kettlebell como objeto de valorização em "personal class".

Período da tarde - (120 MINUTOS) - Solturas e mobilidade, pré-treino com o kettlebell.

Material utilizado – Kettlebell & piso de borracha.

HORAS TOTAIS = 16 HORAS (240 MINUTOS PERÍODO MANHÃ + 240 MINUTOS PERÍODO TARDE, SENDO 8 HORAS NO SABADO E 8 HORAS NO DOMINGO).

PAX POR AULA = 60 (ESTAÇÃO 4 POR QUADRANTE). / SÁBADO E DOMINGO

OFICINA 5 (27 e 28 de abril)

SQUATS

O que é ?

Um agachamento - ou Squat - é o movimento de se abaixar até uma posição "sentada" com seus quadríceps paralelos ao chão.

Cronograma Didático

Período da Manhã- (240MINUTOS) - BACK SQUAT (Agachamento com barra por trás), FRONT SQUAT (Agachamento com barra pela frente), OVERHEAD SQUAT (agachamento com barra sobre a cabeça com braços estendidos)

Período da tarde - (240MINUTOS) - BULGARIAN SPLIT SQUAT (agachamento unilateral com um base no solo, e outra sobre banco) / LUNGES WITH BARBELL (passada a fundo com barra –pela frente ou pelas costas) / WALL BALL (agachamento com aremesso de medicine ball).

Material utilizado – PVC BAR, Barras masculinas e femininas, kit anilhas, presilhas, chalk, piso de borracha, projetor, cadeiras, sulfite e canetas.

HORAS TOTAIS = 16 HORAS (240 MINUTOS PERÍODO MANHÃ + 240 MINUTOS PERÍODO TARDE, SENDO 8 HORAS NO SABADO E 8 HORAS NO DOMINGO).

PAX POR AULA = 60 (ESTAÇÃO 4 POR QUADRANTE). / SÁBADO E DOMINGO

OFICINA 6 (4 e 5 de maio)

DEADLIFT & SUPINO)

O que é?

O Deadlift, popularmente chamado de Levantamento Terra, tem esse nome uma vez que a barra é puxada do chão, como um levantamento. Em virtude dessa atividade, abstratas musculaturas são solicitadas na trajetória do

exercício desde, literalmente, os músculos dos pés até os músculos próximos ao pescoço.

O supino é um exercício físico que é uma forma de levantamento de peso voltado principalmente para o treinamento dos músculos peitorais maiores, mas que também envolve, como sinergistas, os músculos deltóide, serrátil anterior, coracobraquial e tríceps braquial.

Cronograma Didático

Período da Manhã- (240 MINUTOS) - Sumo DeadLift (levantamento sumo), Sumo DeadLift (levantamento sumo com puxada/remada alta), DeadLift (Levantamento terra), Bulgarian DeadLift (levantamento terra unilateral)

Período da tarde - (240 MINUTOS) - DEADLIFT WITH DUMBELL (levantamento terra com halteres), DEADLIFT WITH KETTLEBELL (levantamento terra com bola de peso), STIFF (movimento similar a terra com extensão de pernas, permanentes), HIPH THRUST (elevação pélvica- UNILATERAL E SIMULTANEO)., Supinos e suas variações.

Material utilizado – PVC BAR, Barras masculinas e femininas, Banco, Squat Stand, kit anilhas, presilhas, chalk, piso de borracha, projetor, cadeiras, sulfite e canetas.

HORAS TOTAIS = 16 HORAS (240 MINUTOS PERÍODO MANHÃ + 240 MINUTOS PERÍODO TARDE, SENDO 8 HORAS NO SABADO E 8 HORAS NO DOMINGO).

PAX POR AULA = 60 (ESTAÇÃO 4 POR QUADRANTE). / SÁBADO E DOMINGO

OFICINA 7 (11 e 12 de maio)

GINÁSTICA / EXERCÍCIOS DE PULL UP & BAR MUSCLE UP

O que é ?

O exercício Pull-Up é popularmente conhecida também como flexão de braços na barra fixa ou puxada alta (na musculação). Bar Muscle Up é um movimento complexo da ginástica aplicada a execução dentro do wod (trabalho de exercícios do dia).

Cronograma Didático

Período da Manhã- (240MINUTOS) - Keeping Pull up (puxada na barra livre, utilizando o balanço do corpo), strict pull up (puxada na barra livre, apenas na força), butterfly pull up (puxada na barra livre, utilizando o balanço do corporal com técnica Contínua e cíclica), Kneew Raise (joelhos altos e tocando cotovelos, em suspensão na barra livre) e Toes To Bar (pés tocando na barra em movimento suspenso na barra livre).

Período da tarde - (240MINUTOS) - Progressões de Bar Muscle Up e Bar Muscle Up

Material utilizado – Rig, Bands, Barra, chalk, piso de borracha, projetor, cadeiras, sulfite e canetas.

HORAS TOTAIS = 16 HORAS (240 MINUTOS PERÍODO MANHÃ + 240 MINUTOS PERÍODO TARDE, SENDO 8 HORAS NO SABADO E 8 HORAS NO DOMINGO).

PAX POR AULA = 60 (ESTAÇÃO 4 POR QUADRANTE). / SÁBADO E DOMINGO

OFICINA 8 (18 e 29 de maio)

METABOLIC & BODY MOVEMENT

O que é?

Exercícios de Condicionamento metabólico, são capazes de manter o trabalho intenso do metabolismo humano, por um longo período após o treinamento ter sido executado. Para isso, utilizaremos os Movimentos corporais como base do pilar Metabólico.

Cronograma Didático

Período da Manhã e tarde - (480MINUTOS) - - Box Jump (saltos na caixa e variações de pliometria), Burpee (movimento de cárdio específico do crosstraining), Sprawl (também conhecido como meio Burpee), Mountain Climb (simulação de escalada com tronco em apoio no chão), Jump Jacks (Polichinelo), Single e Double Under (saltos simples e de dois giros na corda), Wall Climb (escalada invertida na parede).

Material utilizado – Caixas de madeira, Speed Rope, piso de borracha, projetor, cadeiras, sulfite e canetas.

HORAS TOTAIS = 16 HORAS (240 MINUTOS PERÍODO MANHÃ + 240 MINUTOS PERÍODO TARDE, SENDO 8 HORAS NO SABADO E 8 HORAS NO DOMINGO).

PAX POR AULA = 60 (ESTAÇÃO 4 POR QUADRANTE). / SÁBADO E DOMINGO

OFICINA 9 (25 e 26 de maio)

SOLTURA MIOFASCIAL E PONTO GATILHO

O que é?

Os pontos-gatilho miofasciais são focos de hipersensibilidade nos músculos e na fáscia, relacionadas a bandas musculares tensas. O diagnóstico é feito pela palpação, que produz como resposta uma contração muscular localizada e um padrão de dor mais distante do local de irritação muscular.

Cronograma Didático

Período da Manhã- (240 MINUTOS) - Crochetagem e soltura de;

Glúteo Máximo, Glúteo Médio e Inserção Baixa Do Glúteo Máximo, Adutor Magno, Bíceps Femoral em Relação ao Plano Médio, Semimembranáceo e Semitendíneo Em Relação ao Plano Medial, Bíceps Femoral Em Relação Ao Plano Lateral, Semimembranáceo e Semitendíneo em Relação a Linha Lateral, Reto Femoral em Relação ao Plano Lateral, Vasto Medial em Relação a Linha Média, Sartório em Relação a Linha Média.

Período da tarde - (240 MINUTOS) - Adutor Longo e Grácil, Tit-Tfl, Vasto Lateral em Relação ao Tit, Joelho – Ligamento Colateral Medial e Pata de Ganso, Joelho – Ligamento Colateral Fibular e Tendão do Bíceps Femoral, Tendão do Quadríceps e Ligamento Patelar, Tibial Anterior em Relação Margem da Tíbia, Fibulares em Relação ao Plano Anterior, Fibulares em Relação Plano Posterior, Gastrocnêmio – Plano Medial e Lateral, Gastrocnêmio – Plano Medial, Sóleo e Fibulares, Tendão do Calcâneo

Latíssimo do Dorso (Grande Dorsal), Redondo Maior e Redondo Menor,

Trapézio Linha Inferior, Trapézio Superior e Linha do Pescoço, Elevador da Escápula e Rombóide, Paravertebral e Intraespinhais.

Material utilizado – PVC BAR, Barras masculinas e femininas, bolinhas, piso de borracha, projetor, cadeiras, sulfite e canetas.

HORAS TOTAIS = 16 HORAS (240 MINUTOS PERÍODO MANHÃ + 240 MINUTOS PERÍODO TARDE, SENDO 8 HORAS NO SABADO E 8 HORAS NO DOMINGO).

PAX POR AULA = 60 (ESTAÇÃO 4 POR QUADRANTE). / SÁBADO E DOMINGO

OFICINA 10 (1 e 2 de junho)

ARBITRAGEM EM EVENTOS (PADRÕES DE MOVIMENTOS)

Cronograma Didático

Período da Manhã- (240 MINUTOS) - Trabalho em equipe, cronograma de provas, leitura de workouts (provas), compreensão dos sistemas de tempos para provas, avaliações de squats e seus pontos de performance (agachamentos e linhas biomecânicas), movimentos ginásticos.

Período da Tarde - (240 MINUTOS) - Avaliação de Movimentos de levantamento básico, valiação de Movimentos de levantamento olímpico, avaliações de simuladores de remos e air bike (bicicletas de ventoinha), compreensão de sistema de softwares e lançamento de dados via excell.

Material utilizado – Projetor, cadeiras, sulfite e canetas.

HORAS TOTAIS = 16 HORAS (240 MINUTOS PERÍODO MANHÃ + 240 MINUTOS PERÍODO TARDE, SENDO 8 HORAS NO SABADO E 8 HORAS NO DOMINGO).

PAX POR AULA = 60 (ESTAÇÃO 4 POR QUADRANTE). / SÁBADO E DOMINGO

OFICINA 11 (08 de junho)

MARKETING DE DESTINOS E GESTÃO DO TURISMO

O que é?

O turismo de eventos gera utilização de serviços e consumo de produtos de uma cadeia produtiva que envolve dezenas de setores, além de emprego, renda, arrecadação de impostos, inovação e conhecimento.

O Marketing de Destinos é uma ferramenta essencial para o desenvolvimento econômico sustentável de um destino que quer se posicionar como destino excelente para eventos de diversos segmentos. Saber comunicar a vocação de um destino é um processo estratégico para fins de atração de visitantes e consolidação da imagem.

A capacitação tem como objetivo estruturar uma atuação focada e planejada para resultados a curto e médio prazo, motivando, assim, a indústria a seguir investindo e acreditando no turismo como vetor de transformação econômica para uma cidade e arredores.

Cronograma didático

Período da manhã (240 minutos): Conceituação sobre marketing de destinos e gestão do turismo;

Período da tarde (240 minutos): Oficina prática sobre a aplicação do marketing de destinos e gestão do turismo para o Distrito Federal.

HORAS TOTAIS: 8 horas (240 minutos pela manhã e 240 minutos no período da tarde)

PAX por aula: 60 participantes

OFICINA 12 (09 de junho)

MARKETING E POSICIONAMENTO DIGITAL DO TURISMO

O que é?

Focado na retenção de clientes em canais digitais, específico e comunidades online. Isso inclui Marketins de mídias sociais, newsletters, e participação ativa em fóruns, eventos e grupos relevantes.

A capacitação tem como objetivo estruturar uma atuação focada e planejada para resultados a curto e médio prazo, motivando, assim, a indústria a seguir investindo e acreditando no turismo como vetor de transformação econômica para uma cidade e arredores.

Cronograma didático

Período da manhã (240 minutos): Conceituação sobre atração de novos clientes no turismo;

Período da tarde (240 minutos): Oficina prática sobre a aplicação do marketing de mídias e convenção de novos clientes.

HORAS TOTAIS: 8 horas (240 minutos pela manhã e 240 minutos no período da tarde)

PAX por aula: 60 participantes

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

- Capacitar até 600 pessoas
- Fortalecer a imagem de Brasília, enquanto polo de diversidade e atratividade para o esporte, turismo e de lazer;
- Aquecimento da economia local;
- Estímulo e especialização dos profissionais da área no Distrito Federal;
- Geração de emprego e aumento no recolhimento de impostos.

2.10 CROQUI DO EVENTO

Não se aplica

ACESSIBILIDADE

O projeto prioriza a acessibilidade em suas iniciativas. Com o intuito de atender a todos de maneira inclusiva, o espaço projetado possui as estruturas necessárias pensando especialmente em indivíduos com deficiência ou limitações de mobilidade, tais como rampa de acesso, elevador especial e banheiros adaptados a garantia de acessibilidade e igualdade de oportunidades às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, nos termos do Art. 17 da Portaria no 5, de 26 de Janeiro de 2023.

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução				
Metas	Descrição	Valor	Duração	
			Início	Término
Meta 1	Pré produção e Pós produção- Contratação de RH especializado execução do projeto	R\$ 117.172,00	10/03/2024	10/07/2024
Meta 2	Execução do Projeto – Realização da Oficina, Locação de estrutura e serviços para o projeto	R\$ 382.820,00	28/03/2024	30/06/2024

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Execução						
Metas	Descrição	Valor	Data 1ª Parcela	Valor	Data 2ª Parcela	Valor
Meta 1	Pré produção e Pós produção- Contratação de RH especializado execução do projeto	R\$ 117.172,00	10/03/2024	R\$ 117.172,00	___/___/___	R\$
Meta 2	Execução do Projeto - Locação de estrutura e serviços para o eventos	R\$ 382.820,00	___/___/___	R\$	28/03/2024	R\$ 382.820,00
	Valor Total	R\$ 499.992,00	Valor Total 1ª Parcela:	R\$ 117.172,00	Valor Total 2ª Parcela:	R\$ 382.820,00

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 Planilha Global

Brasília Crosstreinning

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Unidade de Média	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					
1.1	Coordenador Geral - Profissional responsável pela coordenação das equipes de trabalho, cronograma de atividades e desenvolvimento das ações previstas no plano de trabalho, bem como pela relação com a Secretaria de Estado. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas.	Semanal	6	R\$ 1.450,00	R\$ 8.700,00
1.2	Coordenador Administrativo - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas.	Semanal	6	R\$ 850,00	R\$ 5.100,00
1.3	Coordenador de Recursos Humanos - Profissional responsável por coordenar todos os recursos humanos do projeto, atuando com treinamento, recrutamento, seleção e supervisão da equipe, que no caso deste projeto, em função de suas características, é ampla. Será 01 profissional que atuará durante o período de produção do projeto.	Semanal	4	R\$ 1.450,00	R\$ 5.800,00
1.4	Designer Gráfico - Responsável pela concepção da identidade visual do projeto, incluindo Banners, inserção de logomarcas, artes das camisetas e demais itens de divulgação do projeto, inclusive nas redes sociais da OSC.	Mês	1	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00
1.5	Recepcionista - Profissional responsável por atuar no atendimento ao público, realizar as inscrições dos alunos, agendar atendimentos, controlar frequência na entrada e saída do espaço destinado ao projeto, dentre outras funções. Serão 02 profissionais por 20 dias de produção.	Diária	40	R\$ 130,00	R\$ 5.200,00
1.6	Fotógrafo - Profissional responsável pelo registro fotográfico do evento, com entrega do material em alta resolução, entrega em mídia digital, para realizar o registro na abertura das Inscrições, abertura e encerramento do projeto, visando total transparência na prestação de contas, com o registro de todos os itens presentes na planilha orçamentária relativos a produção.	Diária	3	R\$ 350,00	R\$ 1.050,00

1.7	Auxiliares de Limpeza - Profissionais que iram assegurar a manutenção da salubridade dos ambientes do projeto, uniformizados e capacitados para realização do serviço de limpeza incluído material (panos de chão, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, sacos de lixo e demais produtos necessários à conservação do ambiente. Serão 02 profissionais nos dias de produção (20 dias de curso).	Profissional / Diária	40	R\$ 120,00	R\$ 4.800,00
1.8	Monitor Instrutor de CLEAN & JERK e suas variações - Profissional responsável por ministrar o curso de CLEAN & JERK e suas variações (Low Hang, Hang, high Hang) conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 16 Horas/Aula, ministrado para turma com até 60 alunos, numa razão de 08h diárias distribuídas em 2 dias)	Diária	2	R\$ 3.920,00	R\$ 7.840,00
1.9	Monitor Instrutor de Snatch e suas variações - Profissional responsável por ministrar o curso de - Snatch e suas variações (Low Hang, Hang, high Hang) conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 16 Horas/Aula, ministrado para turma com até 60 alunos, numa razão de 08h diárias distribuídas em 2 dias)	Diária	2	R\$ 3.920,00	R\$ 7.840,00
1.10	Monitor Instrutor de Exercícios Acessórios, soltura e ativação pré exercícios - Profissional responsável por ministrar o curso de Exercícios Acessórios, soltura e ativação pré exercícios conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 16 Horas/Aula, ministrado para turma com até 60 alunos, numa razão de 08h diárias distribuídas em 2 dias)	Diária	2	R\$ 3.920,00	R\$ 7.840,00
1.11	Monitor Instrutor de Kettlebell - Profissional responsável por ministrar o curso de Kettlebell e suas progressões conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 16 Horas/Aula, ministrado para turma com até 60 alunos, numa razão de 08h diárias distribuídas em 2 dias)	Diária	2	R\$ 3.920,00	R\$ 7.840,00
1.12	Monitor Instrutor de SQUATS - Profissional responsável por ministrar o curso de - SQUATS e suas variações (BACK, FRONT, OHS, BULGARIAN SPLIT SQUAT, LUNGES WITH, BARBELL, WALL BALL, SQUATS WITH KETTLEBELL, SQUAT WITH DUMBBELL) progressões conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 16 Horas/Aula, ministrado para turma com até 60 alunos, numa razão de 08h diárias distribuídas em 2 dias)	Diária	2	R\$ 3.920,00	R\$ 7.840,00

1.13	Monitor Instrutor de DEADLIFT e SUPINO - Profissional responsável por ministrar o curso de - DEADLIFT e SUPINO e suas progressões, nas diretrizes do comitê olímpico de Levantamento de peso, conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 16 Horas/Aula, ministrado para turma com até 60 alunos, numa razão de 08h diárias distribuídas em 2 dias)	Diária	2	R\$ 3.920,00	R\$ 7.840,00
1.14	Monitor Instrutor de Ginástica em seu modulo I e II - Profissional responsável por ministrar o curso de Ginástica e suas progressões (Keeping Pull up, strict pull up, butterfly pull up, Kneew Raise e T2B.) conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 16 Horas/Aula, ministrado para turma com até 60 alunos, numa razão de 08h diárias distribuídas em 2 dias)	Diária	2	R\$ 3.920,00	R\$ 7.840,00
1.15	Monitor Instrutor de Soltura Miofascial e ponto Gatinho - Profissional responsável por ministrar o curso de SOLTURA MIOFASCIAL E PONTO GATILHO, seguindo os protocolos internacionais de fisioterapia e controle/prevenções de lesões em atletas, conforme o cronograma de atividades do projeto. (Curso com carga horária de 16 Horas/Aula, ministrado para turma com até 60 alunos, numa razão de 08h diárias distribuídas em 2 dias.)	Diária	2	R\$ 3.920,00	R\$ 7.840,00
1.16	Monitor Instrutor de METABOLIC & BODY MOVEMENT - Profissional responsável por ministrar o curso de - METABOLIC & BODY MOVEMENT e suas progressões conforme o cronograma de atividades do projeto, realizando a atividade principal do fomento. (curso com carga horária de 16 Horas/Aula, ministrado para turma com até 60 alunos, numa razão de 08h diárias distribuídas em 2 dias)	Diária	2	R\$ 3.920,00	R\$ 7.840,00
1.17	Capacitação e Promoção de Eventos Esportivos - Monitor Instrutor de Qualificação em Captação e Promoção de Eventos Esportivos - Profissional responsável por ministrar o curso de - MARKETING DE DESTINOS E GESTÃO DO TURISMO conforme cronograma de atividades do projeto, para o trade turístico de eventos do Distrito Federal. (curso com carga horária de 8 horas a ser realizado em 1 dia.	Diária	1	R\$ 2.911,00	R\$ 2.911,00
1.18	Arbitragem em eventos & Padrões de movimentos - Profissional responsável por ministrar o curso de ARBITRAGEM EM EVENTOS & PADRÕES DE MOVIMENTOS e suas progressões, nas diretrizes dos Campeonatos Nacionais e Internacionais. (Curso com carga horária de 16 Horas/Aula, ministrado para turma com até 60 alunos, numa razão de 08h diárias distribuídas em 2 dias)	Diária	2	R\$ 3.920,00	R\$ 7.840,00

1.19	Marketing e Posicionamento digital no Turismo - Monitor Instrutor de Qualificação em Captação e Promoção de Eventos Esportivos - Profissional responsável por ministrar o curso de - MARKETING E POSICIONAMENTO DIGITAL NO TURISMO conforme cronograma de atividades do projeto, para o trade turístico de eventos do Distrito Federal. (curso com carga horária de 8 horas a ser realizado em 1 dia.	Diária	1	R\$ 2.911,00	R\$ 2.911,00
Subtotal					R\$ 117.172,00
Meta 2 - Contratações de Estrutura e Serviços					
2.1	Brigadistas de Emergência e Primeiros Socorros - Profissionais socorristas/brigadistas para desempenharem o serviço de brigada anti-pânico e para atuarem em primeiros socorros, uniformizados e com carga horária de 12h. Serão 02 profissionais atuando simultaneamente por 20 dias.	Profissional / Diária	40	R\$ 152,00	R\$ 6.080,00
2.2	Barra Olímpica para Crossfit Feminina – 15Kg Barra para levantamento de peso olímpico (LPO) nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF. Utilizado nos módulos (Modulo 1 - CLEAN & JERK, Modulo 2 - Snatch, Modulo 3 - Exercícios Acessórios, soltura e ativação pré exercícios, Modulo 5 - SQUATS, Modulo 6 - DEADLIFT & SUPINO, Modulo 8 - METABOLIC & BODY MOVEMENT, Modulo 9 - Soltura miofascial e ponto gatilho e Modulo 10 - Soltura miofascial e ponto gatilho). Será utilizada 5 barras por dia de cada modulo, sendo dois dias por modulo, utilizando em oito módulos mencionados a cima, totalizando 80 diárias.	Unidade / Diária	80	R\$ 875,00	R\$ 70.000,00
2.3	Barra Olímpica para Crossfit Masculina – 20Kg Barra para levantamento de peso olímpico (LPO) nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF. Utilizado nos módulos (Modulo 1 - CLEAN & JERK, Modulo 2 - Snatch, Modulo 3 - Exercícios Acessórios, soltura e ativação pré exercícios, Modulo 5 - SQUATS, Modulo 6 - DEADLIFT & SUPINO, Modulo 8 - METABOLIC & BODY MOVEMENT, Modulo 9 - Soltura miofascial e ponto gatilho e Modulo 10 - Soltura miofascial e ponto gatilho). Será utilizada 5 barras por dia de cada modulo, sendo dois dias por modulo, utilizando em oito módulos mencionados a cima, totalizando 80 diárias.	Unidade / Diária	80	R\$ 975,00	R\$ 78.000,00

2.4	<p>Anilha Bumper Alfa Hi Temp 20Kg Anilha de padrão internacional Nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF. Utilizado nos módulos (Modulo 1 - CLEAN & JERK, Modulo 2 - Snatch, Modulo 3 - Exercícios Acessórios, soltura e ativação pré exercícios, Modulo 5 - SQUATS, Modulo 6 - DEADLIFT & SUPINO, Modulo 8 - METABOLIC & BODY MOVEMENT, Modulo 9 - Soltura miofascial e ponto gatilho e Modulo 10 - Soltura miofascial e ponto gatilho). Será utilizada 2 unidades para cada barras, sendo dez unidade por dia de cada modulo, sendo dois dias por modulo, utilizando em oito módulos mencionados a cima, totalizando 160 diárias. de 20Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação.</p>	Unidade / Diária	160	R\$ 265,00	R\$ 42.400,00	
2.5	<p>Anilha Bumper Alfa Hi Temp 15Kg Anilha de padrão internacional de 20Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. Nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF. Utilizado nos módulos (Modulo 1 - CLEAN & JERK, Modulo 2 - Snatch, Modulo 3 - Exercícios Acessórios, soltura e ativação pré exercícios, Modulo 5 - SQUATS, Modulo 6 - DEADLIFT & SUPINO, Modulo 8 - METABOLIC & BODY MOVEMENT, Modulo 9 - Soltura miofascial e ponto gatilho e Modulo 10 - Soltura miofascial e ponto gatilho). Será utilizada 2 unidades para cada barras, sendo dez unidade por dia de cada modulo, sendo dois dias por modulo, utilizando em oito módulos mencionados a cima, totalizando 160 diárias.</p>	Unidade / Diária	160	R\$ 200,00	R\$ 32.000,00	
2.6	<p>Anilha Bumper Alfa Hi Temp 10Kg Anilha de padrão internacional de 20Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. Nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF. Utilizado nos módulos (Modulo 1 - CLEAN & JERK, Modulo 2 - Snatch, Modulo 3 - Exercícios Acessórios, soltura e ativação pré exercícios, Modulo 5 - SQUATS, Modulo 6 - DEADLIFT & SUPINO, Modulo 8 - METABOLIC & BODY MOVEMENT, Modulo 9 - Soltura miofascial e ponto gatilho e Modulo 10 - Soltura miofascial e ponto gatilho). Será utilizada 2 unidades para cada barras, sendo dez unidade por dia de cada modulo, sendo dois dias por modulo, utilizando em oito módulos mencionados a cima, totalizando 160 diárias.</p>	Unidade / Diária	170	R\$ 155,00	R\$ 26.350,00	

2.7	<p>Anilha Bumper Alfa Hi Temp 5Kg Anilha de padrão de 20Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. Nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF. Utilizado nos módulos (Modulo 1 - CLEAN & JERK, Modulo 2 - Snatch, Modulo 3 - Exercícios Acessórios, soltura e ativação pré exercícios, Modulo 5 - SQUATS, Modulo 6 - DEADLIFT & SUPINO, Modulo 8 - METABOLIC & BODY MOVEMENT, Modulo 9 - Soltura miofascial e ponto gatilho e Modulo 10 - Soltura miofascial e ponto gatilho). Será utilizada 2 unidades para cada barras, sendo dez unidade por dia de cada modulo, sendo dois dias por modulo, utilizando em oito módulos mencionados a cima, totalizando 160 diárias.</p>	Unidade / Diária	160	R\$ 145,00	R\$ 23.200,00
2.8	<p>Anilha Bumper Alfa Hi Temp 2Kg Anilha de padrão internacional de 20Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. Nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF. Utilizado nos módulos (Modulo 1 - CLEAN & JERK, Modulo 2 - Snatch, Modulo 3 - Exercícios Acessórios, soltura e ativação pré exercícios, Modulo 5 - SQUATS, Modulo 6 - DEADLIFT & SUPINO, Modulo 8 - METABOLIC & BODY MOVEMENT, Modulo 9 - Soltura miofascial e ponto gatilho e Modulo 10 - Soltura miofascial e ponto gatilho). Será utilizada 2 unidades para cada barras, sendo dez unidade por dia de cada modulo, sendo dois dias por modulo, utilizando em oito módulos mencionados a cima, totalizando 160 diárias.</p>	Unidade / Diária	160	R\$ 40,00	R\$ 6.400,00
2.9	<p>Presilhas para barra olímpica projetadas para impedir que as anilhas escorreguem da barra. Nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF. Utilizado nos módulos (Modulo 1 - CLEAN & JERK, Modulo 2 - Snatch, Modulo 3 - Exercícios Acessórios, soltura e ativação pré exercícios, Modulo 5 - SQUATS, Modulo 6 - DEADLIFT & SUPINO, Modulo 8 - METABOLIC & BODY MOVEMENT, Modulo 9 - Soltura miofascial e ponto gatilho e Modulo 10 - Soltura miofascial e ponto gatilho). Será utilizada 2 unidades para cada barras, sendo dez unidade por dia de cada modulo, sendo dois dias por modulo, utilizando em oito módulos mencionados a cima, totalizando 160 diárias.</p>	Unidade / Diária	160	R\$ 30,00	R\$ 4.800,00
2.10	<p>Argolas Olímpicas diâmetro total de 450mm em conformidade com os padrões oficiais do Comitê Olímpico, duas argolas circulares de 18cm de diâmetro. Utilizada no modulo 7 - GINÁSTICA. Será utilizada 1 Par para cada estação, sendo cinco estações por dia, sendo dois dias nesse modulo, utilizando em cinco pares no módulos mencionados a cima, totalizando 10 diárias.</p>	Unidade / Diária	10	R\$ 175,00	R\$ 1.750,00

2.11	Playbox Madeira Nacional (box jump) Para competição de saltos verticais, caixa segue o padrão de medidas oficiais utilizado em competições internacionais. Utilizada no modulo 8 - METABOLIC & BODY MOVEMENT. Será utilizada 1 caixa para cada estação, sendo cinco estações por dia, sendo dois dias nesse modulo, utilizando cinco caixas no módulos mencionados a cima, totalizando 10 diárias.	Unidade / Diária	10	R\$ 184,00	R\$ 1.840,00
2.12	Locação de Espaço espaço físico com metragem igual ou superior a 400m ² , com piso de borracha de 15mm para amortecimentos dos pesos durante a pratica das modalidades, estrutura para ancoragem aérea, banheiros e internet. Sendo espaço para ministrar os dez módulos do curso nos dez finais de semana, no período matutino e vespertino.	Diária	20	R\$ 4.500,00	R\$ 90.000,00
Subtotal					R\$ 382.820,00
TOTAL GERAL					R\$ 499.992,00

5.2 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS

QTD.	Nome	Receitas
1	EMENDA PARLAMENTAR	R\$ 500.000,00
Total		R\$ 500.000,00

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Renato da Costa Moutinho, inscrito no RG sob o nº 1.405.312 SSP/DF e CPF nº 564.633.991-15, na qualidade de presidente da ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER - ABCCEL, CNPJ: 07.881.916/0001-47, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. (X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 16 de janeiro de 2024



Renato da C. Moutinho

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER

**6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016
(em caso de não haver encargos trabalhistas).**

**DECLARAÇÃO DE
ENCARGOS
TRABALHISTAS**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 16 de janeiro de 2024.



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
COMUNICAÇÃO, CULTURA,
ESPORTE E LAZER**

Renato da C. Moutinho

CPF: 564.633.911-15

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de aprovação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede

Deferimento.

Brasília, 16/01/2024



Renato da Costa Moutinho

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO (A) / SECRETÁRIO(A)

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ___/___/2024.

ASSINATURA