

## ANEXO I

PLANO DE TRABALHO			
Razão Social: INSTITUTO QUALIFICAÇÃO BRASIL			
CNPJ: 08.943.134/0001-58			
Endereço: Q QNO 4 CONJUNTO B LOTE 10 – CEILANDIA NORTE			
Cidade: CEILANDIA	Bairro: BRASILIA	UF: DF	CEP: 72 250 402
Telefone (DDD): 61 9 8124 1297	Telefone (DDD):		
E-mail da	OSC:	Site da OSC:	
<a href="mailto:INSTITUTOUALIFICACAOBRASIL@GMAIL.COM">INSTITUTOUALIFICACAOBRASIL@GMAIL.COM</a>			
Representante Legal (Dirigente): UELINTON JORGE DIAS DA LUZ			
Cargo do Representante Legal: DIRETOR PRESIDENTE			
CPF: 619 193 491 20	RG/Órgão Expedidor: 1 289 496 ssp/df		
Endereço do Representante Legal: QNL 14 VIA 02 CASA 04 - TAGUATINGA NORTE			
Telefone (DDD): 61 98124-1297	Telefone (DDD): 61 98124-1297		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Natália Silveira Miranda			
Função na parceria: Coordenadora de Projeto			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2636991	CPF: 024 165 511 08		
Telefone (DDD): 61 9 83422421	Telefone (DDD):61 3485 9692		
Email do Responsável: nsprojetoeparcerias@gmail.com			
1.1 DADOS DO PROJETO			
Título do Projeto: UNDERGROUND DRIFT			
Valor Total do Projeto: R\$ 228.732,90			
<b>Valor do Termo de Fomento: R\$ 228.732.90</b>			
Local de realização: ARENA TAGUAPARQUE			
Período de Execução: 1 MES	Início: 31/12/2023	Término: 31/01/2024	
Enquadramento: Diagnóstico ( ) Estruturação de Destino ( ) Qualificação/Sensibilização ( ) Promoção e/ou Apoio Comercialização ( ) Artesanato ( ) Tecnologia Turística ( ) Pesquisa relacionada ao Turismo ( )			
Valor total do Fomento R\$ (extenso): DUZENTOS E VINTE E OITO MIL SETECENTOS E TRINTA E DOIS REAIS E NOVENTA CENTAVOS			
Previsão de Atendimento: 2.000			
Previsão de público direto: 2.000			
Previsão de Beneficiários direto e indireto: 2.000			

### 1 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

O INSTITUTO QUALIFICAÇÃO BRASIL, CNPJ 08.943.134/0001-58, definido como uma associação civil sem fins lucrativos, fundada em 03 de fevereiro de 2007, com duração por prazo indeterminado, está sediada na QNO 4 Conjunto B Lote 10 – Ceilândia/DF composta por pessoas de qualquer raça, cor, sexo ou condição social, apertidária, apolítica e livre de qualquer discriminação religiosa, racial, social, intelectual ou qualquer outras naturezas.

Desde os primórdios de sua criação, o Instituto Qualificação Brasil atua na área de promoção de eventos que fomentam as áreas da cultura, educação e turismo, e incentiva a participação e interação social, bem como presta apoio aos mais necessitados, sua missão é promover assistência social objetivando beneficiar pessoas em situação de vulnerabilidade social e promover o bem estar individual e coletivo através do fomento à atividades integrativas, gerando assim mais empregos e circulação econômica para a região beneficiada.

O Instituto Qualificação Brasil já promoveu projetos como:

**PROJETO KLEBINHO TEAM:** Que promove há 10 anos a participação social em esportes e atividades funcionais nas entrequadras de Ceilândia - Setor O de forma temporal na periodicidade de 2 a 3 vezes por ano, sendo acompanhado

pelo professor Klebinho;

**PROJETO DANDO BOLA PARA O FUTURO:** Promoveu aulas de futebol para alunos na faixa etária de 6 a 14 anos de idade, tanto crianças e adolescentes homens, quanto crianças e adolescentes mulheres, 3 vezes por semana, esse projeto teve origem de apoio privado, por meio da Instituição Qualificação Brasil.

**PROJETO ENTREGA DE SOPAS:** Projeto social feito nas regiões carentes da Ceilândia – Setor O que promove a entrega de sopas para sociedade em alta vulnerabilidade, este também foi realizado no Hospital da Ceilândia em 2018 e 2019.

**PROJETO HAPPY DAY CASA DO IDOSO AGUAS LINDAS** – Projeto promovida anualmente, por meio de incentivo privado, no qual efetiva a visitação de casas de repouso de idosos, levando a eles alegria, assessoria jurídica, psicológica, palestras, entretenimento e diversão, o projeto busca levar aos idosos em repouso um dia diferenciado.

**PROJETO ESTRUTURAL E SOL NASCENTE** – Consistiu no recolhimento e redistribuição de sexta básica e brinquedos à famílias carentes com filhos pequenos que passaraam por necessidades na época de pandemia, teve iniciativa privada por meio da instituição Qualificação Brasil.

**PROJETO QUALIFICA MAIS MULHERES** – Rodou localidades do Setor O, Ceilândia, levando qualificação profissional e cursos com carga horária superiores a 60 horas mais atividades extracurriculares à mulheres de 15 a 60 anos, com entrega de certificado. Esse projeto teve 2 edições e contou com uma extensão de 2 meses.

**PROJETO MINHA REDAÇÃO É 10 E FALE BEM:** Promoveu aulas preparatórias para o Enem visando melhor desenvolvimento dos alunos na redação e discurso verbal, tendo em vista a preparação tanto para o vestibular, enem quanto para o mercado de trabalho.

**PROJETO WORKSHOP SOU + EU:** Promoção de cursos, oficinas e palestras na cidade da Fercal abrangendo a população menos favorecida e oportunizando o enriquecimento intelectual dos jovens e adultos visando, trazendo professores do Distrito Federal e entorno para misturarem aulas interativas com a sociedade localizada na área rural e na Fercal/DF, palestras envolvendo temas como: sustentabilidade, estilo, artes maciais, canto, redes sociais, e aulas de maquiagem, memorização, canto, oficinas de capoeira e dança, esse projeto foi fomentado com recursos públicos através de emenda parlamentar.

Dessa forma o Instituto Qualifica Brasil vem, contribuindo para o fortalecimento econômico, promoção de bem estar social, interação intercidades satélites, por meio de projetos de cunho social, tanto no âmbito privado como público, sendo capaz de realizar projetos nacionais e internacionais, cujo resultado impacta diretamente no desenvolvimento social.

## **2. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

O principal objetivo deste projeto é criar uma exposição de carros dividida em três categorias específicas: carros esportivos, super esportivos, modificados e antigos/classicos e atividades dinâmicas e apresentações de drift para entretenimento do público nos dias 13 e 14 de JANEIRO de 2024 no estacionamento da ARENA TAGUAPARQUE, unidade Taguatinga, visando fortalecer a economia local e oferecer uma experiência diferenciada e enriquecedora sobre o mundo automotivo e promover o turismo através da atração dos amantes de veículos automotivos.

### **2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

O projeto consiste na organização e execução de um evento de exposição de carros, com categorias distintas como carros esportivos, super esportivos, modificados e clássicos/antigos, acompanhado por atividades dinâmicas como apresentações de drift, breakdance e workshops automotivos. Este evento tem como propósito atrair um público rotativo de aproximadamente 3 mil visitantes, enfatizando os benefícios turísticos do Distrito Federal. O evento proporcionará um ambiente divertido de entretenimento, enriquecimento cultural, turístico e, assim, atrair a atenção e os olhos de visitantes de cidades satélites, da RIDE com um evento para amantes de carros e para toda a família

Underground Culture Bsb. trata-se de um evento popular e esportivo, agregado a ações sociais por onde passa, por meio da apresentação de Drift na modalidade gincana que se torna um show de manobras coordenadas, juntamente com a exposição de veículos, clássicos, customizados e esportivos. Os pilotos que participam do evento estão inscritos na Federação, com carteiras profissionais e experiência comprovada. É extremamente vedada a participação de amadores no Circuito, bem como, são observadas as normas da legislação vigente tais como seguro dos profissionais.

Ainda sim, cabe salientar que a realização desse encontro traz a atração de olhos e visitação de cidades satélites do Distrito Federal, a RIDE, como um evento para toda família e tem como objetivo reunir amantes de atividades esportivas e entretenimento, elaborar um roteiro turístico que abranja diferentes cidades ou localidades.

Além dos shows da gincana de Drift, também fazem parte da programação exposição de carros antigos,

exposição de motos, exposição de carros customizados por projetistas de Brasília, carros super esportivos; além de ampla praça de alimentação com food e trucks da cidade e entorno além das apresentações de dança de rua, workshop de mecânica básica para mulheres, oficina de grafite onde a criança juntamente com um instrutor irá aprender a arte do grafite, lojistas dos segmentos automotivos e automobilísticos e exposição de miniaturas.

Dessa forma, o projeto disponibiliza benefícios turísticos do Distrito Federal, sendo eles: a diversidade do turismo: O evento diversifica o perfil turístico do Distrito Federal ao oferecer uma atração inovadora e atrativa para um público amplo, indo além dos pontos turísticos tradicionais; Atração de Novos Públicos: Ao destacar-se como um destino para entusiastas de carros, o Distrito Federal amplia seu apelo para um público que busca experiências únicas e especializadas; Promoção da Identidade Local: A mostra de carros clássicos/antigos ressalta a história e a identidade cultural da região, contribuindo para a preservação e valorização do patrimônio automobilístico local; Estímulo à Economia Local: O evento não apenas atrai visitantes, mas também estimula a economia local, aumentando o fluxo de negócios em hotéis, restaurantes, lojas e serviços turísticos durante sua realização; Projeção Nacional e Internacional: A atração de um evento desse porte projeta a imagem do Distrito Federal como um destino moderno, dinâmico e capaz de sediar eventos de relevância para um público nacional e, potencialmente, internacional; Este projeto, ao enfatizar a diversidade automobilística e oferecer uma experiência cativante, não só proporciona entretenimento aos visitantes, mas também fortalece a posição do Distrito Federal como um destino turístico multifacetado, capaz de atrair e satisfazer uma ampla gama de interesses e públicos.

## **5. JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

O projeto UNDERGROUND é um evento de exposição de carros no Distrito Federal emerge como uma oportunidade estratégica para promover os benefícios turísticos da região, enriquecer o cenário cultural e proporcionar entretenimento diversificado para um amplo público. Esta iniciativa, que abrange diversas categorias de carros e atividades dinâmicas, visa atrair aproximadamente 3 mil visitantes, destacando-se pelos seguintes pontos:

**Diversidade Automotiva e Atração de Público:** A variedade de categorias, desde carros esportivos e superesportivos até modelos clássicos e modificados, amplia o apelo do evento, atraindo entusiastas de diferentes segmentos automotivos. A inclusão de atividades dinâmicas, como apresentações de drift, breakdance e workshops automotivos, torna o evento atraente para um público diversificado, proporcionando uma experiência única para os entusiastas do mundo automotivo e visitantes no geral.

**Aumento do Fluxo Turístico:** Ao criar um ambiente envolvente e atrativo, o evento visa atrair visitantes não apenas da cidade sede, mas também de cidades satélites e da Região Integrada de Desenvolvimento Econômico (RIDE). A diversidade de atrações oferecidas servirá como ímã, impulsionando o fluxo turístico na região e destacando o Distrito Federal como um destino de entretenimento automotivo.

**Enriquecimento Cultural:** Além do foco automotivo, o evento busca enriquecer a cultura local ao oferecer uma experiência cultural mais ampla. A presença de workshops automotivos proporcionará oportunidades de aprendizado, enquanto as categorias de carros clássicos/antigos adicionam uma dimensão histórica ao evento, contribuindo para a valorização do patrimônio automotivo.

**Atrativo para Famílias:** O evento é projetado para ser inclusivo, oferecendo entretenimento para todas as idades. Ao enfatizar atividades familiares, como exposições de carros clássicos e áreas de lazer, o evento se torna uma opção de lazer para famílias, contribuindo para a criação de memórias positivas e incentivando a participação de diferentes gerações.

**Promoção da Imagem Regional:** A realização do evento ressalta o Distrito Federal como um destino dinâmico e culturalmente rico. O impacto positivo na imagem regional atrai a atenção de visitantes, contribuindo para a formação de uma identidade turística que vai além das atrações tradicionais.

**Fomento à Economia Local:** A atração de visitantes para o evento não só beneficia o setor de entretenimento, mas também impulsiona a economia local, incluindo setores como gastronomia, hospedagem, comércio e serviços, gerando oportunidades de negócios para empreendedores locais.

Portanto, a execução deste projeto não apenas proporcionará um ambiente divertido de entretenimento automotivo, mas também contribuirá significativamente para o enriquecimento cultural, turístico e econômico do Distrito Federal, consolidando-o como um destino atrativo para amantes de carros e suas famílias.

As ações específicas para o fomento ao turismo partem do conhecido turismo esportivo, a prática segue uma lógica simples e, por meio das competições, vem trazendo retorno aos investimentos de parceiros e do setor público. Com a vinda das delegações, dos times e dos familiares, os torneios ajudam a fortalecer o comércio e

as redes de hotelaria, pois os visitantes aproveitam os intervalos para desfrutar das atrações da cidade. A prática é uma contrapartida: além do benefício do esporte, traz retorno ao local e aos moradores, gera renda e empregos, promovendo Brasília como destino do turismo esportivo, motivo pelo qual este projeto foi apresentado à Secretaria de Turismo, uma vez que é preciso fomentar políticas públicas que despertem o interesse no turismo esportivo, que vem crescendo em todo o país e deve se tornar referência no Distrito Federal, uma vez que o fomento pelo turismo ao invés do esporte tem muito mais impactos e desdobramentos positivos para a Política de Turismo do Distrito Federal.

O apoio da Secretaria de Turismo por meio do termo de fomento, fortalecerá as iniciativas para promover e estimular o destino de Brasília como atrativo turístico nas diversas modalidades: esportivo, automobilístico, musical, cultural, entre outros. Nesse sentido, ao longo do evento ações estruturantes serão implementadas para posicionar a cidade no circuito turístico do DF.

## **5.1 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA**

O projeto UNDERGROUND, além de proporcionar o bem estar social e entretenimento de crianças. Jovens e adultos, proporciona também a autonomia, a democratização, a liberdade, como o estabelecido na Lei Federal 4883/12, dispõe sobre política de turismo do Distrito Federal, seus princípios, diretrizes e estratégias, observadas as seguintes diretrizes:

O “Art. 3º A Política de Turismo do Distrito Federal orienta-se pelos seguintes princípios:

IV – visão sistêmica, voltada a propiciar a valorização do turismo num ambiente multidisciplinar, caracterizado pela confluência dos inúmeros campos de conhecimento que o influenciam, através da exposição de carros incorporando elementos interdisciplinares que englobam, cultura, turismo, economia e logística;

V – estabelecimento de parcerias entre os setores público e privado, para uma gestão compartilhada do turismo na RIDE, através da promoção de parcerias, bem como da exposição de carros antigos;

VIII – inclusão social, com a ampliação do acesso ao turismo e da geração de emprego e renda oriundos da atividade turística;

X – competitividade, por meio de diversificação e especialização da oferta disponibilizada, de modo a atender à segmentação da demanda estabelecida no mercado turístico, e por meio da qualidade dos produtos;

XIII – integração, atuando em regime de cooperação com os órgãos, as entidades de classe e as associações representativas voltadas à atividade turística.”

O Distrito Federal, como sede do poder político do Brasil, apresenta uma dinâmica única, caracterizada por uma combinação de influências culturais, econômicas e sociais. No âmbito do entretenimento e turismo, a região possui uma rica diversidade, mas a introdução de um evento de exposição de carros propõe um novo contexto a ser contemplado.

O cenário automotivo local, no Distrito Federal abriga uma comunidade apaixonada por carros, refletindo o interesse em veículos esportivos, superesportivos, modificados e clássicos. No entanto, a ausência de um evento automotivo abrangente cria uma lacuna nas opções de entretenimento para os entusiastas locais.

A identidade cultural e patrimônio automotivo possui uma rica história e patrimônio cultural. A introdução de categorias de carros clássicos/antigos no evento destaca e preserva a identidade cultural, proporcionando aos visitantes uma visão única do passado automotivo da região.

O potencial de atração turística, sendo o Distrito Federal, como centro político, já atrai visitantes nacionais e internacionais. A introdução de um evento de exposição de carros cria uma nova dimensão turística, diversificando as opções de lazer e atraindo um público interessado em automóveis.

O crescente interesse em atividades dinâmicas como apresentações de drift e breakdance, estão alinhadas com a crescente demanda por eventos que ofereçam experiências imersivas. A inclusão dessas atividades não apenas atrai entusiastas, mas também agrega valor ao evento, tornando-o mais atrativo para um público amplo.

Além do Incentivo à Indústria Automotiva Local, sendo assim, o evento não apenas atende aos interesses dos entusiastas, mas também serve como uma plataforma para destacar a indústria automotiva local. Workshops automotivos promovem a troca de conhecimentos, estimulando o crescimento e a inovação no setor.

E, por último a diversificação da Oferta de Entretenimento que, embora o Distrito Federal ofereça uma variedade de atrações, a introdução de um evento automotivo diversificado preenche uma lacuna na oferta de entretenimento, proporcionando uma opção única e inovadora para os moradores e visitantes.

Ao contemplar esse contexto da realidade, o projeto busca não apenas preencher uma lacuna de entretenimento, mas também fortalecer a identidade cultural, promover o turismo e estimular a economia local. O evento de exposição de carros no Distrito Federal representa uma oportunidade única de unir paixões automotivas, diversão em família e o enriquecimento do cenário cultural e turístico da região.

O projeto UNDERGROUND terá sua programação voltada a atender o público de todas as idades, e

será gratuito a população em geral, desta forma é possível a acessibilidade de todos os públicos

O projeto UNDERGROUND, cumpre os objetivos prioritários do Distrito Federal, determinado pela sua Lei Orgânica 4883/12, Art. 4, §1º, inciso I alíneas A, B, C, D, E e F; inciso II, alínea A, B e D; e inciso III, alíneas A e C a saber:

“Art. 4º A Política de Turismo do Distrito Federal é estruturada nas áreas estratégicas de gestão e fomento ao turismo, de desenvolvimento de produtos e serviços turísticos, e de promoção e apoio à comercialização.

§ 1º São objetivos da Política de Turismo do Distrito Federal:

I – na área estratégica de gestão e fomento ao turismo:

- a) desenvolver o turismo por meio de um planejamento estratégico e participativo, envolvendo o setor produtivo do turismo nas discussões em torno dos projetos turísticos prioritários;
- b) integrar o turismo, bem como suas atividades características e relacionadas, com as demais políticas setoriais;
- c) disseminar o turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico e sociocultural, a conservação ambiental, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais;
- d) incentivar e viabilizar investimentos e financiamentos para o setor turístico, de modo a propiciar desenvolvimento para o Distrito Federal;
- e) fomentar a realização de estudos e pesquisas socioeconômicas que orientem o desenvolvimento do setor turístico e dos setores a ele relacionados;
- f) apoiar e incentivar o fortalecimento das entidades sem fins lucrativos representativas do turismo no Distrito Federal;

II – na área estratégica de desenvolvimento de produtos e serviços:

- a) desenvolver e ampliar a oferta turística, visando à sua identificação, estruturação e diversificação;
- b) dinamizar a oferta turística disponibilizada pelo Poder Público e pela iniciativa privada, visando a uma maior competitividade nos mercados prioritários;

III – na área estratégica de promoção e apoio à comercialização:

- a) promover os destinos turísticos do Distrito Federal e entorno, a partir de produtos e serviços nos mercados nacionais e internacionais, por meio de ações de divulgação e comercialização;
- b) apoiar a comercialização de produtos e serviços em eventos de promoção e geradores de fluxo turístico;(…)”

A Constituição Federal de 1988, visa à integração social, estabelecendo que o Estado tem o dever de fomentar o esporte, previsto no Art. 217. Da mesma forma garante o direito ao lazer a todos os cidadãos brasileiros em seu artigo 6º, o que estabelece ao Estado uma ordem para que possa proporcionar a todos a satisfação deste direito. No Direito do Trabalho não é diferente ao trabalhador, também cidadão, é permitido o direito ao lazer, nesse caso não amparado somente pelo princípio da dignidade da pessoa humana, mas tendo como alicerces o valor social da ordem econômica amparada pela valorização do trabalho humano para propiciar ao trabalhador uma existência digna.

“Art. 217. É dever do Estado fomentar práticas desportivas formais e não-formais, como direito de cada um, observados:

I - a autonomia das entidades desportivas dirigentes e associações, quanto a sua organização e funcionamento;

II - a destinação de recursos públicos para a promoção prioritária do desporto educacional e, em casos específicos, para a do desporto de alto rendimento;

III - o tratamento diferenciado para o desporto profissional e o não- profissional;

IV - a proteção e o incentivo às manifestações desportivas de criação nacional.”

Art. 6º São direitos sociais a educação, a saúde, a alimentação, o trabalho, a moradia, o transporte, o lazer, a segurança, a previdência social, a proteção à maternidade e à infância, a assistência aos desamparados, na forma desta Constituição.

### **Segmento de Público atendido:**

- Amantes de carros esportivos, antigos e de drift;
- Governo;
- População do Distrito Federal e da RIDE;
- Turistas do Brasil

## **6. ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA**

A origem para a despesa por meio do termo de fomento é de emenda parlamentar no valor de R\$ 230.000,00 (duzentos e trinta mil reais) e R\$ 47.657,44 (verba complementar proveniente de bilheteria e patrocínio)

## **7. OBJETIVOS**

### **7.1 OBJETIVO GERAL:**

Realizar o Underground Culture BSB entre os dias 13 a 14 de Janeiro de 2024, promovendo um grande evento de atividade turística e histórica da cidade através do antigo mobilismo, com diversas atrações como shows de drift, dança de rua ( Break Dance) espaço infantil, espaço feminino, arena de airsoft, exposição de miniaturas colecionáveis, oficina de grafite, além de contar também com espaço de exposição de produtos artesanais e locais, com cobrança de bilheteria para toda a população do DF.

### **7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Estimular e promover a cultura, turismo e lazer, contribuindo na inserção social, movimentando assim a demanda do fluxo turístico comercial, hoteleiro, esportivo e social da cidade;
- Organizar uma Exposição Abrangente executando uma exposição de carros que abranja diversas categorias, incluindo carros esportivos, superesportivos, modificados e clássicos/antigos. Garantindo uma representação variada que atenda aos interesses de diferentes públicos.
- Incluir jovens nos eventos culturais com proposta social;
- Promover Atividades Dinâmicas Atrativas: Integrar atividades dinâmicas, como apresentações de drift e breakdance, para agregar entretenimento e dinamismo ao evento. Estas atividades proporcionarão experiências memoráveis e atrairão um público mais amplo.
- Realizar Workshops Automotivos: Oferecer workshops que visam proporcionar aprendizado prático, compartilhar conhecimentos sobre tecnologia automotiva e promover a interação entre entusiastas e experts e Proporcionar a troca de conhecimento e contato do público com grandes eventos no âmbito local e regional;
- Criar Espaços de Interação: Desenvolver áreas específicas para interação entre visitantes e expositores, promovendo o networking e a troca de experiências. Esses espaços contribuirão para a construção de uma comunidade automotiva local mais forte e ser uma oportunidade de entretenimento, lazer, cultura, tradição, sociocultural e econômico da cidade;
- Enfatizar a Educação sobre Carros Clássicos: Destacar a importância e a beleza dos carros clássicos/antigos, promovendo a conscientização sobre a preservação do patrimônio automotivo. Exposições educativas e informações sobre a história dos veículos serão incorporadas para enriquecer a experiência dos visitantes.
- Estimular a Participação de Empreendedores Locais: Incentivar a participação de empreendedores locais, como fornecedores de alimentos, artesanato e produtos automotivos. Estabelecer parcerias que fortaleçam a economia local e proporcionem aos visitantes uma variedade de opções, ou seja, formar parcerias com empresas privadas já consolidadas no mercado, e entidades públicas que venham apoiar este projeto;
- Oportunizar e valorizar os antigomobilistas, esportistas, trabalhadores e o turismo locais.
- Ser considerado pelo público e apoiadores como o melhor projeto do segmento em Brasília;
- Realizar o projeto UNDERGROUND a fim de dar notoriedade ao turismo automobilístico por meio

da promoção de um evento

- Primar sempre pela satisfação, conforto e segurança dos nossos convidados;
- Apoiar a difusão e valorização do turismo esportivo, gerando emprego e renda aos empreendedores locais;
- Promover o Distrito Federal como rota do turismo esportivo e de grandes eventos;
- Promover Brasília associada ao fomento do turismo esportivo;
- Geração de emprego e renda através do turismo, com participação da população local; 6. Potencializar geração de oportunidades de negócios;
- Incentivar ações vinculadas às políticas públicas de turismo e proporcionar um evento que tenha como pauta o esporte, assim como o turismo aliado a diversidade e a sustentabilidade;
- Incentivar ações vinculadas às políticas públicas do setor de turismo no Governo do Distrito Federal;
- Promover os cartões postais de Brasília durante a divulgação do evento nas redes sociais, fazendo com que as pessoas que venham prestigiar o evento também prestigiem outros cartões postais da cidade;

## **8. METAS**

### **8.1 METAS QUANTITATIVAS**

- O Projeto UNDERGROUND prevê um público direto e indireto de 3 mil pessoas rotativas nos dois dias de realização;
- Reunir cerca de 20 pilotos de 3 estados diferentes do Brasil;
- Reunir cerca de 100 expositores, comerciais ou de veículos;
- Gerar cerca de 100 empregos sendo 40 diretos e 60 indiretos com o envolvimento em montagem, desmontagem e preparações;
- O Projeto UNDERGROUND prevê uma programação de exposição de carros e apresentação de drifts com pilotos de vários estados do Brasil;
- Gerar empregos e renda promovendo o desenvolvimento econômico do Distrito Federal e da RIDE.

### **8.2 METAS QUALITATIVAS**

- Gerar emprego e renda e a promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico do Distrito Federal, através da contratação de empresas e autônomos destinados a prestação de serviço antes, durante e posteriormente a realização do evento, no que tange a pré-produção, produção e pós produção, nas áreas de montagem, manutenção e desmontagem de estrutura, contratação de cantores e bandas, instalações do evento, deslocamento do pessoal, contratação de empresa de segurança, hotéis, traslado e transporte, dentre outras necessidades conforme disposto no artigo 3º, II, da Lei 4.883/2012 que dispõe sobre o desenvolvimento socioeconômico da RIDE .
- Movimentar a cadeia da economia no DF para a valorização do protagonismo local com inclusão social e fortalecimento da cidadania, por meio de acessibilidade promovendo atividades com a gastronomia típica brasileira de churrasco, possibilitando também a integração de deficientes visuais, trânsito de pessoas, descrição audiovisual ações que fomentam a inclusão e desenvolvimento socioeconômico da RIDE, conforme artigo 3º, II, VIII e IX da Lei 4.883/2012;
- Incentivar a promoção da produção cultural e artística brasiliense, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local através da contratação de empresa para fornecimento de RH e pontos importantes da cidade, conforme disposto na Lei 4.883/2012 artigo 3º, III ;
- O evento conta com apoio de instituições privadas;
- Atingir os objetivos e metas e promover os incentivos disponíveis em âmbito nacional e distrital para a ampliação, qualificação e proporcionando ofertas turísticas existentes na RIDE, conforme disposto no art. 5 da Lei 4883/12 lei de políticas de turismo do Distrito Federal.
- Realizar um evento de grande impacto no turismo local do DF, promovendo Brasília como destino turístico;
- Estimular a produção de projetos artísticos comprometidos com a identidade cultural;
- Incluir Brasília no cenário do antigomobilismo nacional;
- Incentivar o crescimento de empresas de customização no DF;
- Incentivar, também, o crescimento de empresas de restauração no DF;

- Apoiar artistas locais através da realização de apresentação de dança de rua e oficinas de grafite
- Atrair turistas do entorno e também nacionalmente com a realização da gincana de drift , novidade na capital;
- Enriquecer a rota cultural de Brasília com um evento recheado de atrações que atendem públicos diversos, para toda a família;
- Workshop de com o tema de mecânica básica para mulheres tornando uma inclusão no meio automobilístico;
- Promover a exposição de miniaturas, atraindo visitantes para um segmento em franco crescimento (diecast miniaturas).
- • Incentivar a promoção da produção turística, esportiva e de eventos brasiliense, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;
- Estimular a produção de projetos turísticos comprometidos com a identidade cultural local:

## 9. INDICADORES DE MONITORAMENTO

<b>Metas (Qualitativas)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas</b>
<i>Fornece a contratação de equipe de pré-produção, por meio da contratação de RH especializado em produção e coordenação geral, executiva e financeira</i>	<i>Contratação da prestação de serviço</i>	<i>Relatório fotográfico, notas fiscais dos serviços contratados, listas de presença, etc.</i>
<i>Fornece estrutura contratação artística promoção e impulsionamento por meio de mídia digital afim de divulgar o evento de forma expansiva.</i>	<i>Contratação da prestação de serviço</i>	<i>Relatório fotográfico, notas fiscais dos serviços contratados, listas de presença, etc.</i>
<i>Fornece toda estrutura física de ambientação (tenda, fechamento, alambrando, banheiro etc), área, equipamentos de sonorização, contratação de equipes de produção, iluminação, aquisição de uniformes e camisas para os participantes, para realização da UNDERGROUND</i>	<i>Locação e contratação de fornecedores para atender ao projeto.</i>	<i>Relatório fotográfico, notas fiscais dos serviços contratados, listas de presença, etc.</i>



## 10. FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS

A divulgação do underground se dará por meio de divulgação nas redes sociais da entidade e redes sociais específicas para evento. O projeto também contará com um perfil próprio no instagram para divulgação de informações. Será divulgado ostensivamente os principais pontos turísticos de BSB, que também serão divulgados no local do evento, através de pontos instagramáveis. Também serão divulgados vídeos que demonstrem o poder turístico de Brasília, e como isso é um dos motivos para a realização do “Underground”

Contratações: As empresas que prestarão serviços para o projeto são todas do Distrito Federal, favorecendo, portanto, a mão-de-obra com contratações de profissionais locais e a consequente geração de riqueza para a nossa cidade como um todo. Para a efetiva realização do projeto proposto, serão necessários profissionais qualificados e capacitados, com experiência e capacidade na área esportiva cujo intuito é atender com eficiência e agilidade aos participantes, equipes e organização do evento. Evento: O “Underground” acontecerá de 16 de dezembro a 17 de de 2023. Na arena taguaparqueT aguatinga de Brasília.

### 10.1 RESULTADOS ESPERADOS

Promover o destino Brasília, através dos atrativos de eventos e turismo esportivo; • Impulsionar o empreendedorismo local, com a troca de experiência e informações, turismo esportivo turismo e seus potenciais; • Gerar empregos e renda a população local e do Distrito Federal; • Promover o esporte e a produção local de eventos; • Incentivar negócios dentro do segmento do turismo esportivo e gerar inovações e diferenciais competitivos nas cadeias produtivas; • Identificar vocações e oportunidades de desenvolvimento local e regional.

### PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

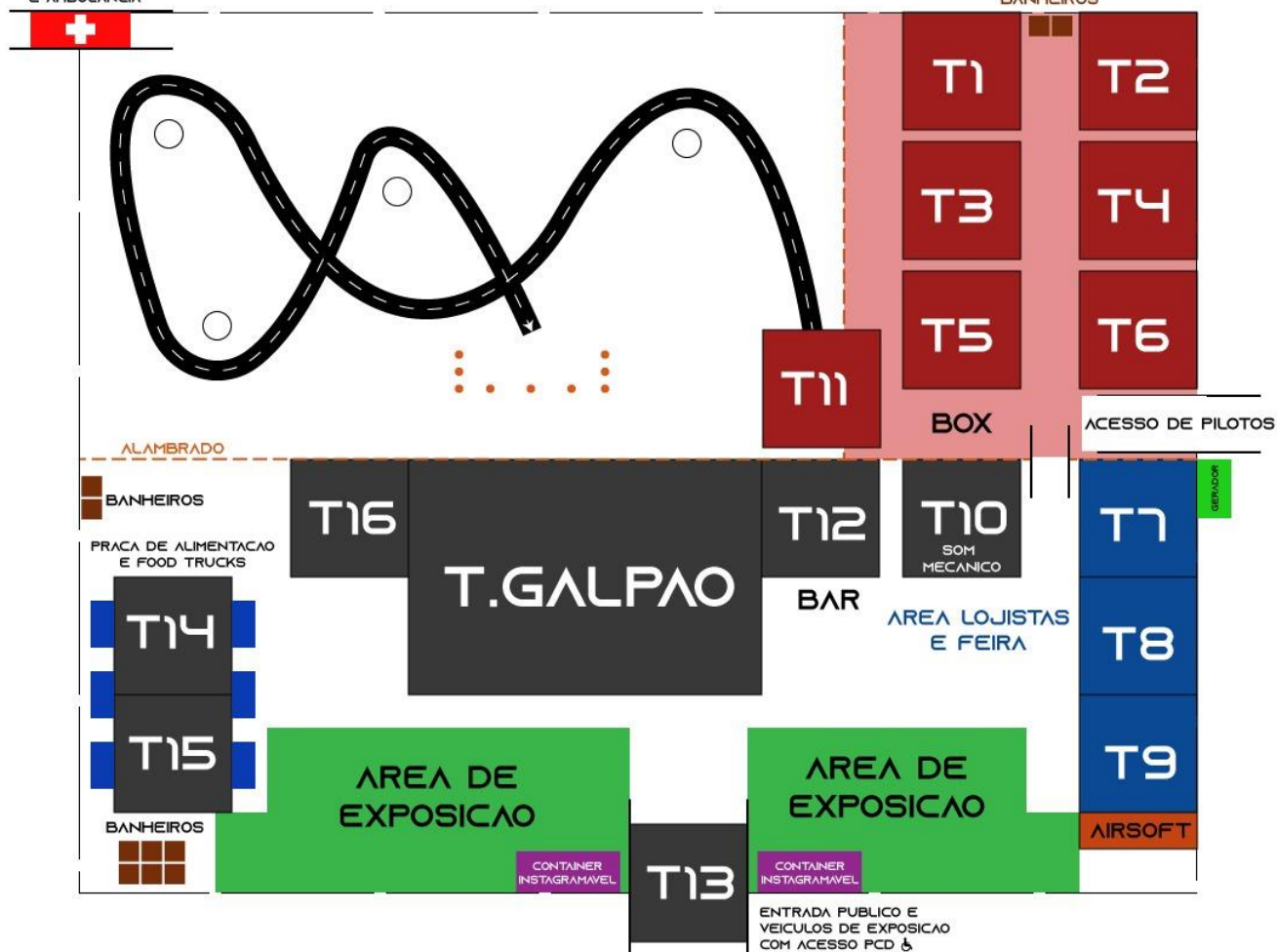
PROGRAMAÇÃO	DATA
Abertura para os carros de exposição e pilotos	13/01/2024
Briefing para os pilotos	13/01/2024
Apresentações de drift	13/01/2024
Apresentação de beakdance	13/01/2024
Carona Radical	13/01/2024
Encerramento	13/01/2024

PROGRAMAÇÃO	DATA
Abertura para os carros de exposição e pilotos	14/01/2024
Briefing para os pilotos	14/01/2024
Treino Livre	14/01/2024
Gincana drift	14/01/2024
Premiação para is carros destaques	14/01/2024
Carona radical	14/01/2024
Encerramento	14/01/2024

### 10.3 CROQUI DO EVENTO (se houver)

SAIDA DE EMERGENCIA  
E AMBULANCIA

BANHEIROS



O espaço contará com acessibilidade, ocorrendo em local plano com acessibilidade em rampas, destinação de área próxima ao palco para PCD e seus respectivos acompanhantes e acessibilidade em libras com projeção simultânea no telão.

Com foco especial na acessibilidade do público com deficiência, é essencial que o plano de trabalho contenha informações explícitas sobre as seguintes medidas: Instalação de rampas de acesso destinadas aos portadores de deficiência; Designação de um espaço próximo ao palco, devidamente reservado para pessoas com deficiência e seus acompanhantes; Disponibilização de um intérprete de língua de sinais, com projeção simultânea em um telão.

## 11. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FOMENTO

Meta 1	1.1	Coordenador Geral	R\$ 10.086,96	31/12/2023	30/01/2024
	1.2	Coordenação De Produção	R\$ 7.590,00	31/12/2023	30/01/2024
	1.3	Assistente De Produção	R\$ 25.200,00	31/12/2023	30/01/2024
Meta 2	2.1			31/12/2023	30/01/2024
Meta 3	3.1	Fechamento Cego	R\$ 11.360,00	31/12/2023	30/01/2024
	3.2	Locação De Alambramento	R\$ 5.100,00	31/12/2023	30/01/2024

	<b>3.3</b>	Locação De Tenda 10x10	R\$ 16.000,00	31/12/2023	30/01/2024
	<b>3.4</b>	Banheiro Químicos	R\$ 4.000,00	31/12/2023	30/01/2024
	<b>3.5</b>	Locação De Boxtruss Para Pórtico	R\$ 1.880,00	31/12/2023	30/01/2024
	<b>3.6</b>	Locação De Galpão Coberto No Tamanho De 30x20	R\$ 112.800,00	31/12/2023	30/01/2024
Meta 4	<b>4.1</b>	Fotógrafo	R\$ 2.267,09	31/12/2023	30/01/2024
	<b>4.2</b>	Painéis Publicitários Em Led	R\$ 26.545,40	31/12/2023	30/01/2024
	<b>4.3</b>	Arte Finalista	R\$ 5.903,46	31/12/2023	30/01/2024

## 12. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FOMENTO

Meta 1	<b>1.1</b>	Coordenador Geral	R\$ 10.086,96	31/12/2023	30/01/2024
	<b>1.2</b>	Coordenação De Produção	R\$ 7.590,00	31/12/2023	30/01/2024
	<b>1.3</b>	Assistente De Produção	R\$ 25.200,00	31/12/2023	30/01/2024
Meta 2	<b>2.1</b>			31/12/2023	30/01/2024
Meta 3	<b>3.1</b>	Fechamento Cego	R\$ 11.360,00	31/12/2023	30/01/2024
	<b>3.2</b>	Locação De Alambramento	R\$ 5.100,00	31/12/2023	30/01/2024
	<b>3.3</b>	Locação De Tenda 10x10	R\$ 16.000,00	31/12/2023	30/01/2024
	<b>3.4</b>	Banheiro Químicos	R\$ 4.000,00	31/12/2023	30/01/2024
	<b>3.5</b>	Locação De Boxtruss Para Pórtico	R\$ 1.880,00	31/12/2023	30/01/2024
	<b>3.6</b>	Locação De Galpão Coberto No Tamanho De 30x20	R\$ 112.800,00	31/12/2023	30/01/2024
Meta 4	<b>4.1</b>	Fotógrafo	R\$ 2.267,09	31/12/2023	30/01/2024
	<b>4.2</b>	Painéis Publicitários Em Led	R\$ 26.545,40	31/12/2023	30/01/2024
	<b>4.3</b>	Arte Finalista	R\$ 5.903,46	31/12/2023	30/01/2024

Os recursos serão pagos em uma parcela única no dia 31/12/2023, no valor de R\$ 228.732,90 (duzentos e vinte e oito mil setecentos e trinta e dois reais e noventa centavos), conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui curto período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

### 13. CONTRAPARTIDA

Disponibilizar espaço para comercialização dos artesãos ou de outro projeto de interesse da secretaria; Divulgar a SETUR nas redes sociais do projeto durante a realização do projeto; Inserir a Logomarca SETUR em todas as peças de divulgação; Instalar um Backdrop, em local de grande visibilidade, com a arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR; 10 Wind Flag com arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR. Os wind flag, após o evento, passarão a ser de propriedade da SETUR e deverão ser entregues na Secretaria.

### 14. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

#### a. Planilha Termo de Fomento

<b>UNDERGROUND</b>						
<b>Memória de Cálculo</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição da Despesa</b>	<b>Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)</b>	<b>Unidade de Média</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>COORDENADOR GERAL</b> - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pósprodução. (1 profissional para todo o período do projeto)	TERMO DE FOMENTO	diária	24	R\$ 420,29	R\$ 10.086,96
1.2	<b>COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO</b> – Contratação profissional responsável pela gestão de produção na pré-produção, produção e pós produção, coordenando a produção de toda estrutura técnica, fiscalização e organização de cronogramas. (carga horária 30 horas semanais)	TERMO DE FOMENTO	diária	24	R\$ 316,25	R\$ 7.590,00

1.3	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO</b> - Contratação de auxiliar profissional responsável pela gestão de produção na pré-produção, produção e pós produção, coordenando a produção de toda logística e andamento, fiscalização e organização de cronogramas, sendo elas também responsável por organizar portaria, apoio, backstage, e demais necessidades durante a realização do evento. 2 profissionais x 3 semana (pré produção + produção + pós produção) +15 profissionais x 1 semana (produção do evento)	TERMO DE FOMENTO	Semanas	21	R\$ 1.200,00	R\$ 25.200,00
Sub-Total						R\$ 42.876,96
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>						
2.1					R\$ -	R\$ 0,00
						Sub-Total
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	<b>FECHAMENTO CEGO</b> - Fornecimento de locação e serviços compreendendo a montagem, manutenção e desmontagem do Fechamento Cego de área. A composição consiste em uma estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos com chapa de aço modelo GR4 #18. Cada painel possui dimensões de 2,20m de comprimento por 2,40m de altura e é fixado ao solo por ponteiros metálicas. A sustentação é realizada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. A estrutura é pintada com tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. O fornecimento abrange 500 metros lineares diários, totalizando 2 dias de serviço. <b>Observação: O fechamento cego terá a finalidade de delimitar a área do evento, servindo como suporte de segurança para as demais etapas de montagem e desmontagem programadas para os dias 13 e 14 de janeiro de 2024. O serviço inclui 2 diárias.</b>	TERMO DE FOMENTO	metro linear/dia	1000	R\$ 11,36	R\$ 11.360,00
3.2	<b>LOCAÇÃO DE ALAMBRAMETO</b> - Grade metálica em aço-carbono SAR 1010 galvanizado dimensões (largura) x 1,20(altura) do tipo grade metálica tubular, fixação ao solo por tubulares, fixação com bracedeiras e encaixe para união de peças. Serão utilizados 500m de alambramento por dia	TERMO DE FOMENTO	metro linear/dia	1000	R\$ 5,10	R\$ 5.100,00
3.3	<b>LOCAÇÃO DE TENDA 10X10</b> – Estrutura metálica ou de alumínio resistente Sistema de encaixe ou montagem por parafusos para facilitar a instalação e desmontagem. Material resistente à água e aos raios UV para proporcionar proteção contra intempéries. Geralmente, a cobertura é feita de poliéster ou PVC. <b>16 tendas por dia de evento</b>	TERMO DE FOMENTO	DIÁRIA	32	R\$ 500,00	R\$ 16.000,00

3.4	<b>BANHEIRO QUIMICO</b> - 10 unidades por dia	TERMO DE FOMENTO	diária	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00
3.5	<b>LOCAÇÃO DE BOXTRUSS PARA PORTICO</b> - Eq 10mx4m	TERMO DE FOMENTO	metro linear/diária	80	R\$ 23,50	R\$ 1.880,00
3.6	<b>LOCAÇÃO DE GALPÃO COBERTO NO TAMANHO DE 40X20</b> - galpão coberto em boxtruss ou estrutura em alumínio e lona por três dias de sendo 1 dia de pré-produção (para montagem estrutural interna o galpão obrigatoriamente tem que estar montado com antecedencia sendo necessário a locação de 1 diária de pré produção) + 2 dias de produção	TERMO DE FOMENTO	metro <sup>2</sup> /diária	2400	R\$ 47,00	R\$ 112.800,00
<b>Su b-Total</b>						<b>R\$ 151.140,00</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<b>FOTÓGRAFO</b> - Contratação de 2 profissionais responsáveis pelos registros fotográficos para o evento, no que tange a produção, entregando as mídias em formato digital, fotos tratadas, pequena quantidade de fotos disponíveis nos dias do evento para postagens nas mídias em redes sociais e o restante em até 2 dias da finalização do evento em mídia digital online. (média de horas trabalhadas 6 a 8 horas por dia) sendo 2 profissionais por dia	TERMO DE FOMENTO	Diária	4	R\$ 566,77	R\$ 2.267,09
4.2	<b>PAINEIS PUBLICITÁRIOS EM LED</b> - divulgação em paineis de led no distrito federal, serão disponibilizado divulgação em 10 paineis de led em localidades a definir, serão 7 diárias de divulgação para 10 paineis de led totalizando 70 diárias.	TERMO DE FOMENTO	Diária	70	R\$ 379,22	R\$ 26.545,40
4.3	<b>ARTE FINALISTA</b> -prestação de serviços de criação da arte gráfica das peças de divulgação online e física previamente, durante e posteriormente ao evento para divulgação dos resultados do evento, bem como edição de mídias a serem postadas e incluídas no website, pós produção do evento com a edição de material para postagem de resultados do evento 29.12.2023 a 20/01/2024 média de horas trabalhadas 6 a 7 horas/dia)	TERMO DE FOMENTO	Semana	3	R\$ 1.967,82	R\$ 5.903,46
<b>Su b-Total</b>						<b>R\$ 34.715,95</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 228.732,91</b>

# UNDERGROUND

## Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Fonte de Recursos	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>COORDENADOR GERAL</b> - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pósprodução. (1 profissional para todo o período do projeto)	TERMO DE FOMENTO	diária	24	R\$ 420,29	R\$ 10.086,96
1.2	<b>COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO</b> – Contratação profissional responsável pela gestão de produção na pré-produção, produção e pós produção, coordenando a produção de toda estrutura técnica, fiscalização e organização de cronogramas. (carga horária 30 horas semanais)	TERMO DE FOMENTO	diária	24	R\$ 316,25	R\$ 7.590,00
1.3	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO</b> - Contratação de auxiliar profissional responsável pela gestão de produção na pré-produção, produção e pós produção, coordenando a produção de toda logística e andamento, fiscalização e organização de cronogramas, sendo elas também responsável por organizar portaria, apoio, backstage, e demais necessidades durante a realização do evento. 2 profissionais x 3 semana (pré produção + produção + pós produção) +15 profissionais x 1 semana (produção do evento)	TERMO DE FOMENTO	Semanas	21	R\$ 1.200,00	R\$ 25.200,00
Sub-Total						R\$ 42.876,96
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>						
2.1	<b>PILOTOS DE DRIFT</b>	VERBA COMPLEMENTAR	Cachê	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
Sub-Total						R\$ 12.000,00
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						

3.1	<p><b>FECHAMENTO CEGO</b> - Fornecimento de locação e serviços compreendendo a montagem, manutenção e desmontagem do Fechamento Cego de área. A composição consiste em uma estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos com chapa de aço modelo GR4 #18. Cada painel possui dimensões de 2,20m de comprimento por 2,40m de altura e é fixado ao solo por ponteiras metálicas. A sustentação é realizada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. A estrutura é pintada com tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. O fornecimento abrange 500 metros lineares diários, totalizando 2 dias de serviço. <b>Observação: O fechamento cego terá a finalidade de delimitar a área do evento, servindo como suporte de segurança para as demais etapas de montagem e desmontagem programadas para os dias 13 e 14 de janeiro de 2024. O serviço inclui 2 diárias.</b></p>	TERMO DE FOMENTO	metro linear/dia	1000	R\$ 11,36	R\$ 11.360,00
3.2	<p><b>LOCAÇÃO DE ALAMBRAMETO</b> - Grade metálica em aço-carbono SAR 1010 galvanizado dimensões (largura) x 1,20(altura) do tipo grade metálica tubular, fixação ao solo por tubulares, fixação com bracedeiras e encaixe para união de peças. Serão utilizados 500m de alambramento por dia</p>	TERMO DE FOMENTO	metro linear/dia	1000	R\$ 5,10	R\$ 5.100,00
3.3	<p><b>LOCAÇÃO DE TENDA 10X10</b> – Estrutura metálica ou de alumínio resistente Sistema de encaixe ou montagem por parafusos para facilitar a instalação e desmontagem. Material resistente à água e aos raios UV para proporcionar proteção contra intempéries. Geralmente, a cobertura é feita de poliéster ou PVC. <b>16 tendas por dia de evento</b></p>	TERMO DE FOMENTO	DIÁRIA	32	R\$ 500,00	R\$ 16.000,00
3.4	<p><b>BANHEIRO QUIMICO</b> - 10 unidades por dia</p>	TERMO DE FOMENTO	diária	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00
3.5	<p><b>LOCAÇÃO DE BOXTRUSS PARA PORTICO</b> - Eq 10mx4m</p>	TERMO DE FOMENTO	metro linear/dia	80	R\$ 23,50	R\$ 1.880,00
3.6	<p><b>LOCAÇÃO DE GALPÃO COBERTO NO TAMANHO DE 40X20</b> - galpão coberto em boxtruss ou estrutura em alumínio e lona por três dias de sendo 1 dia de pré-produção (para montagem estrutural interna o galpão obrigatoriamente tem que estar montado com antecedencia sendo necessário a locação de 1 diária de pré produção) + 2 dias de produção</p>	TERMO DE FOMENTO	metro <sup>2</sup> /diária	2400	R\$ 47,00	R\$ 112.800,00



3.6	<b>LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO MEDIO PORTE</b> - 30 dias	TERMO DE FOMENTO	diária	3	R\$ 4.500,00	R\$ 13.500,00
3.7	<b>LOCAÇÃO DE GERADOR</b> - Locação de gerador 180KVA 2 unidades x 20 diárias	TERMO DE FOMENTO	diária	3	R\$ 2.028,13	R\$ 6.084,39
3.11	Segurança	verba complementar	diária	30	R\$ 190,00	R\$ 5.700,00
3.12	Brigadista	verba complementar	diária	12	R\$ 210,00	R\$ 2.520,00
3.13	UTE	verba complementar	diária	3	R\$ 900,00	R\$ 2.700,00
<b>Sub-Total</b>						R\$ 181.644,39
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<b>ARTE FINALISTA</b> -prestação de serviços de criação da arte gráfica das peças de divulgação online e física previamente, durante e posteriormente ao evento para divulgação dos resultados do evento, bem como edição de mídias a serem postadas e incluídas no website, pós produção do evento com a edição de material para postagem de resultados do evento 29.12.2023 a 20/01/2024 média de horas trabalhadas 6 a 7 horas/dia)	TERMO DE FOMENTO	Semana	3	R\$ 1.967,82	R\$ 5.903,46
4.1	<b>FOTÓGRAFO</b> - Contratação de 2 profissionais responsáveis pelos registros fotográficos para o evento, no que tange a produção, entregando as mídias em formato digital, fotos tratadas, pequena quantidade de fotos disponíveis nos dias do evento para postagens nas mídias em redes sociais e o restante em até 2 dias da finalização do evento em mídia digital online. (média de horas trabalhadas 6 a 8 horas por dia) sendo 2 profissionais por dia	TERMO DE FOMENTO	Diária	4	R\$ 566,77	R\$ 2.267,09
4.2	<b>PAINÉIS PUBLICITÁRIOS EM LED</b> - divulgação em painéis de led no distrito federal, serão disponibilizado divulgação em 10 painéis de led em localidades a definir, serão 7 diárias de divulgação para 10 painéis de led totalizando 70 diárias.	TERMO DE FOMENTO	Diária	70	R\$ 379,22	R\$ 26.545,40

4. 3	<b>GESTOR DE REDES SOCIAIS</b> - Profissional com experiencia em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca. (30 horas de trabalho semanais)	VERBA COMPLEME NTAR	Mês	1	R\$ 2.237,0 2	R\$ 2.237,0 2
<b>Sub-Total</b>						R\$ 36.952, 97
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						R\$ 273.47 4,32

### 15 Previsão de Receitas

<b>PREVISÃO DE RECEITAS</b>		
<b>QTD.</b>	<b>Nome</b>	<b>Receitas</b>
<b>1</b>	Termo de fomento	R\$ 230.000,00
<b>2</b>	Bilheteria (previsão)	R\$ 20.000,00
<b>3</b>	Patrocinio (previsão)	R\$ 27.657,44
<b>Total</b>		<b>R\$ 277.657,44</b>

## 16.DECLARAÇÕES

### Declaração Unificada

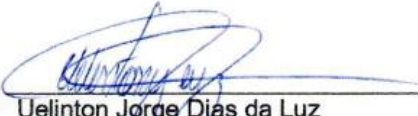
#### DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, WESLEY GONÇALVES GUIMARÃES BESSA, inscrito no RG sob o nº 2964115 e CPF nº 034 055 311 25, na qualidade de presidente do INSTITUTO QUALIFICAÇÃO BRASIL, CNPJ: 08 943 134/0001-58, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. ( X ) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
  2. ( X ) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
  3. ( X ) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
  4. ( X ) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
  5. ( X ) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
  6. ( X ) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
  7. ( X ) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
  8. ( X ) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
  9. ( X ) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
  10. ( X ) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
- ( X ) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que instituiu a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e a emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

( X ) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 08 de NOVEMBRO de 2023

  
Uelinton Jorge Dias da Luz  
Presidente

UELINTON JORGE DIAS DA LUZ  
CPF 619.193.491-20

**16.1 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 7.843/2016(em caso de não haver encargos trabalhistas).**

**DECLARAÇÃO DE ENCARGOS  
TRABALHISTAS**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 08 de NOVEMBRO de 2023

  
Uelinton Jorge Dias da Luz  
Presidente

INSTITUTO QUALIFICAÇÃO BRASIL  
UELINTON JORGE DIAS DA LUZ  
CPF619 193 491-20

## 16.2 DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos, Pede Deferimento.

Brasília, 08/11/2023



**Uelinton Jorge Dias da Luz**  
Presidente

Nome do Presidente

## 17. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

**Aprovo o presente Plano de Trabalho**

Brasília-DF, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2023

ASSINATURA