

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: ICEE - INSTITUTO CULTURAL ESTRELA ELA

CNPJ: 04.947.540/0001-38

Endereço: ST SCS QUADRA 2 BLOCO C NÚMERO 99 EDIF SAO PAULO SALA 522 PARTE

Cidade: Brasília

Bairro: Plano Piloto

UF: DF

CEP: 70.314-900

Telefone (DDD): (61) 98649-0522

Telefone (DDD): (61) 3522-7999

E-mail da OSC:

Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): Elisabeth Caomon Palmerio da Silva

Cargo do Representante Legal: Presidente da OSC

CPF: 455.257.811-15

RG/Órgão Expedidor: 1.129.489 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: QI 3 lote 11 a 13 ed. Altos de Taguatinga 2

Telefone (DDD): (61) 98418-5732

Telefone (DDD): (61) 3522-7999

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Mônica Alves Silva

Função na parceria: Presidente

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2470.231 SSP/DF

CPF: 007.408691-08

Telefone (DDD): (61) 98418-5732

Telefone (DDD):

E-mail do Responsável: iceeinstituto@gmail.com

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: Brasília para Brasília

Valor do Projeto: R\$ 999.915.07

Local de realização: Brasília

Período de Execução: 8 meses

Início: 28/12/2023

Término: 28/08/2024

Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização (x)

Promoção e/ou Apoio Comercialização () Artesanato () Tecnologia Turística (x) Pesquisa relacionada ao Turismo ()

Valor total do projeto R\$ (extenso): um milhão de reais

Previsão de Atendimento: 30 mil

Previsão de público direto: 95 mil pessoas

Previsão de Beneficiários direto e indireto: 95 mil pessoas

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

O Instituto Cultural Estrela ELA - ICEE é uma organização civil de promoção social e de defesa dos Direitos Sociais. Pessoa jurídica inscrita no CNPJ/MF nº 04.947.540/0001-38 de direito privado, fundado em 2002.

Despertar e fomentar o interesse pela arte e pela cultura, por meio de suas mais diversas manifestações. Com esse objetivo é criado o Instituto Cultural Estrela ELA - ICEE, que também tem como premissa, a mobilização social, unindo todos os atores que compõem este cenário: comunidade, sociedade civil organizada, Estado e

iniciativa privada.

Mais que promover e incentivar a produção cultural, o ICEE tem atuado na base, investindo não só na realização, mas, sobretudo, na formação de novos entes e agentes culturais.

O Instituto acredita que, por meio da educação e da capacitação profissional, é possível transformar a realidade da sociedade. Para isso, investe no desenvolvimento de oficinas para a profissionalização de jovens e adultos, colaborando com a construção de um futuro melhor e mais igualitário, principalmente para as camadas mais vulneráveis.

Neste aspecto, o ICEE também volta o seu olhar para as mulheres, maioria da população brasileira e do Distrito Federal, responsáveis por chefiar parcela considerável dos lares e submetidas, em plano século XXI, a condições desiguais de emprego e renda. Obstáculos que colaboram para a existência de abismos ainda maiores e mais difíceis de serem preenchidos.

Trabalho que busca desenvolver sem deixar de lado as demais parcelas historicamente excluídas, como os jovens, tal como profissionais com mais experiência e que, com o passar dos anos, precisam de uma oportunidade de se requalificar para as atuais demandas do mercado de trabalho.

2022 – Circuit Online (curso online de audiovisual)

2023 – Online + Cursos 2 (Curso de libras)

2023 – Eu Amo Libras (Curso de libras – Nível Intermediário)

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realização do projeto “Brasília para Brasília” que visa à promoção do Destino Brasília por meio de 20 episódios de podcast que abordará as principais rotas turísticas e curiosidades sobre Brasília para os moradores e todos os que tiverem acesso às plataformas de áudio, além disso, 5 edições da revista “Brasília para Brasília” que fará a cada edição 3 mil tiragens, que abordará peculiaridades sobre Brasília, apresentando novidades e personalidades da Capital Federal, e, finalizaremos com a produção de documentário de até 40min, que trará em seu conteúdo uma grande homenagem a Brasília. A revista será distribuída em órgãos públicos e escolas gratuitamente.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O projeto Brasília para Brasília de podcast, revista e documentário é um conjunto de ações estruturantes sob a perspectiva de desenvolvimento do setor, como também cumpre seu propósito em impulsionar atividades turísticas e a realização de projetos que divulguem o destino Brasília regional e nacionalmente.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Diferente de tudo o que você já viu: eis a melhor maneira de começar a falar de Brasília. Única cidade moderna do mundo a receber o título de Patrimônio Cultural da Humanidade pela Unesco, Brasília é peculiar sob todos os aspectos. Muito mais que a capital e centro político do Brasil, Brasília é um destino único e que merece a visita de todos. Qualquer que seja o tipo de turismo que o público esteja buscando, encontrará em Brasília. A cidade tem excelentes restaurantes, diversidade cultural, arquitetura inigualável, reservas florestais com belas cachoeiras e, claro, a história política do país acessível a todos os brasileiros.

Andar por Brasília é um convite à fotografia. A capital é dessas cidades recheadas de cartões-postais e pontos turísticos. Os prédios têm arquiteturas belíssimas, cheias de curvas e ângulos surpreendentes; o concreto, muito aparente, se contrapõe à arborização do Plano Piloto, cheio de árvores floridas e canteiros bem cuidados; sem falar no céu, que presenteia a todos tanto com o azul intenso quanto com o vermelho-fogo ao pôr do sol. Tudo para encantar os visitantes a cada novo horizonte.

Brasília foi desenhada por grandes sonhadores para ser palco de realizações, sonhos e atrações. Com os traços da arquitetura de Oscar Niemeyer e do urbanismo de Lucio Costa, a capital do Brasil chama visitantes dos quatro cantos do país e do mundo para apreciar um verdadeiro museu a céu aberto, no centro da cidade. Além disso, oferece opções em meio à natureza que proporcionam um contato direto com o bioma natural do quadrilátero, o cerrado.

Até alguns anos atrás, Brasília não era vista como um destino turístico e tampouco incluída na rota de principais capitais do Brasil. Inclusive os moradores do Plano Piloto e de outras regiões administrativas preferiam se aventurar pelo entorno ou cidades próximas para aproveitar as férias, folgas e feriados prolongados.

A capital federal foi o primeiro bem moderno inscrito pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) na Lista do Patrimônio Cultural da Humanidade, em dezembro de 1987. O título de reconhecimento é concedido a monumentos, edifícios, trechos urbanos e até ambientes naturais considerados especialmente valiosos para a humanidade.

A cidade foi também tombada como Patrimônio Histórico Federal em 1990 e, pelo Governo do Distrito Federal, em 1991, evidenciando mais uma vez a importância de Brasília no cenário turístico brasileiro. Além disso, vários elementos que compõem a paisagem da cidade foram tombados individualmente como patrimônios, como a Catedral Metropolitana, o Congresso Nacional e o Conjunto Cultural da República, com o Museu Nacional e a Biblioteca Nacional

O charme arquitetônico e colorido da capital rendeu o reconhecimento como a oitava Cidade Patrimônio Mundial Cultural mais instagramável do mundo, com 13,27 milhões de fotos publicadas, de

acordo com estudo realizado pela empresa britânica Design Bundles em 2019. Com o Rio de Janeiro, que ficou em segundo lugar no ranking internacional, Brasília desbancou destinos como Barcelona, na Espanha; Paris, na França, e Bali, na Indonésia.

Brasília tem um grande capital turístico em suas mãos e precisa ser mais bem explorado para atrair mais e mais turistas. O Turismo apresenta-se como um setor econômico notadamente capaz de alavancar a economia local de um destino e está se consolidando no país com importância política e como atividade econômica. O desenvolvimento do turismo brasileiro está voltado ao incremento de novos destinos e produtos diferenciados para seus consumidores, os turistas. As capitais, praias, museus brasileiros e festivais fazem parte desse universo de atrativos turísticos e são potenciais indutores de visitas a várias cidades. Projetos como o Brasília para Brasília que apresentaram por meio de podcast e uma revista os principais pontos turísticos e curiosidades sobre a Capital também são um atrativo turístico e uma forma de fomentar e promover o turismo da cidade, para aqueles que moram nela e os que estão distantes.

De acordo com Beeho e Prentice (1997), o produto turístico baseia-se essencialmente em experiências intangíveis, a partir dos benefícios, fantasias e interpretações que as atrações possibilitam ao turista. As experiências não são algo universal ou padronizado, mas sim vividas e interpretadas diferentemente por cada turista, a partir de seus sentimentos, visão de mundo, repertório cultural e preconceções.

O Distrito Federal possui uma ampla diversidade cultural, demonstrando uma formação multicultural, multireligiosa e multiétnica, sendo estes os ingredientes ativos de todas as manifestações culturais e artísticas que ocorrem na capital do Brasil. Com características das mais diversas tradições presentes em todos os estados brasileiros, Brasília representa um resumo do Brasil, o que repercute direta e positivamente em sua esfera econômica, turística e cultural. Brasília possui papel de grande destaque no segmento de turismo de negócios e eventos, cívico e rural.

Brasília propõe um conceito mais amplo para a economia do turismo criativo e diversificação econômica, devido ao seu ponto estratégico na configuração geopolítica, provocando o sentido de conectividade e integração com distintos territórios. Dessa forma, gera abrangência de oportunidades de negócios em inúmeras áreas que compõem o setor turístico e sua transversalidade, como música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade e espiritualidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia.

O turismo tem sido um dos setores promissores nessa retomada econômica, a partir da geração de emprego e desenvolvimento econômico, porque os turistas buscam experiências por meio do consumo de produtos no local da produção.

O setor já possui resultados importantes, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontou um crescimento de 4,6% em agosto no Índice de Atividades Turísticas em 2023. O aumento na

movimentação econômica do turismo chegou a 49,1% no acumulado entre maio e agosto – o melhor resultado desde fevereiro de 2020.

Dessa forma, as políticas públicas, devem possibilitar o acesso da população não só ao consumo, mas também à produção e ao emprego, um dos objetivos do “Brasília para Brasília”, que além de promover irá fomentar renda e emprego na capital.

O projeto em questão possui justificativa explícita no fomento ao turismo por meio de inovações que venham a incrementar o apelo turístico da capital federal por meio da interação de pessoas e ideias no sentido de desenvolver de forma conjunta soluções para futuros desafios.

Esta iniciativa atende à Política de Turismo prevista pela Lei 4.883/2012, que em seu Art. 2º, inciso I, tem que o Turismo é o *“resultado obtido a partir do deslocamento voluntário de pessoas por período de tempo igual ou superior a vinte e quatro horas, para local diferente do de sua residência e de seu trabalho, com fins de lazer ou outros não relacionados com o exercício de atividade remunerada ou com a obtenção de lucro”* sendo certo que o presente projeto terá esse efeito ao promover Brasília como destino turístico nos termos da legislação vigente.

Seguindo na legislação mencionada, no Art. 3º temos os princípios norteadores da Política de Turismo do Distrito Federal, dentre eles a promoção de equidade social, eficiência econômica, diversidade cultural; o desenvolvimento socioeconômico; a articulação de atores locais e da sociedade civil organizada no processo de desenvolvimento econômico do Distrito Federal; o estabelecimento de parcerias entre os setores público e privado, para uma gestão compartilhada do turismo; a valorização do patrimônio natural e cultural; a inclusão social, com a ampliação do acesso ao turismo e da geração de emprego e renda oriundos da atividade turística; a especialização profissional; o estímulo a padrões de excelência na qualidade dos produtos e serviços oferecidos e dos profissionais envolvidos na atividade turística, dentre tantos outros que o projeto em tela atende diretamente.

Por fim, abordando ao que dispõe o Art. 4º da legislação de Política de Turismo do Distrito Federal, temos que as áreas estratégicas de gestão e fomento ao turismo, de desenvolvimento de produtos e serviços turísticos, e de promoção e apoio à comercialização são, inclusive: a gestão estratégica do fomento ao turismo (por meio de termos como este), o desenvolvimento do turismo por meio de um planejamento estratégico e participativo, envolvendo o setor produtivo do turismo nas discussões em torno dos projetos turísticos prioritários (algo que pertence aos objetivos deste projeto), a disseminação do turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico e sociocultural, a conservação ambiental, a valorização cultural e a qualidade de vida (presente nesta proposta) e o dever do Estado de incentivar e viabilizar investimentos e financiamentos para o setor turístico, de modo a propiciar desenvolvimento para o Distrito Federal.

Dessa forma, o turismo possibilita novos usos e funções aos elementos que formam a paisagem urbana e o patrimônio cultural local, além de uma nova imagem, que atrai recursos e capital externos

para o fomento às atividades de lazer e de consumo, típicos das indústrias criativas: eventos e exposições, museus, além de projetos e ações de revitalização de conjuntos arquitetônicos.

Neste contexto é que propomos o projeto Brasília para Brasília que irá beneficiar toda a cadeia produtiva turística do Distrito Federal, além de promover o destino regionalmente, nacionalmente e internacionalmente por meio de podcast e do documentário, que poderá ser acessado de qualquer lugar do mundo e por meio da revista que será divulgada de forma virtual e física para todos.

Acessibilidade aos participantes é a principal proposta do projeto. Todos os episódios e VT's terão um intérprete de libras traduzindo simultaneamente, desse modo possibilitando a acessibilidade a todos os participantes. A transmissão será através da plataforma do YouTube onde também é possível oferecer a tradução simultânea, que permite a interpretação à distância para pessoas com deficiência auditiva. Tendo em vista um público com deficiência visual, será observada a lei nº 6858 de 27/05/2021, onde o apresentador irá ler minuciosamente todos os textos de apoio durante a transmissão, tornando assim, o material acessível a todos.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Brasília é a única cidade moderna do mundo a receber o título de Patrimônio Cultural da Humanidade pela Unesco, Brasília é peculiar sob todos os aspectos. Muito mais que a capital e centro político do Brasil, Brasília é um destino único e que merece a visita de todos. Qualquer que seja o tipo de turismo que o público esteja buscando, encontrará em Brasília. A cidade tem excelentes restaurantes, diversidade cultural, arquitetura inigualável, reservas florestais com belas cachoeiras e, claro, a história política do país acessível a todos os brasileiros. Até alguns anos atrás, Brasília não era vista como um destino turístico e tampouco incluída na rota de principais capitais do Brasil. Inclusive os moradores do Plano Piloto e de outras regiões administrativas preferiam se aventurar pelo entorno ou cidades próximas para aproveitar as férias, folgas e feriados prolongados.

Atualmente tais ações não ocorrem com frequência e o custo dessa mesma ação em entidades privadas é extremamente elevado, o que impossibilita a realização. Dessa forma, o projeto tem o objetivo promover o turismo em Brasília, possibilitando ao sujeito experiência de qualidade e totalmente gratuita, gerando conteúdo de atrativo turístico a Brasília.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar dos Deputados Distritais Iolando, Martins Machado e Joaquim Roriz no valor total de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais) com natureza de despesa 335041.

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realização da plataforma “Brasília para Brasília” que consiste na produção e disponibilização de 20 episódios de podcast, sendo 4 episódios por mês, a produção da revista “Brasília para Brasília” que fará 5 edições, fazendo tiragem de 3.000 exemplares por edição e a produção de 1 documentário de até 40 min.

Nossa proposta é promover Brasília em âmbito regional e nacional valorizando e destacando Brasília como patrimônio Cultural da Humanidade e Cidade Criativa do Design.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Realizar o projeto Brasília para Brasília;
2. Promover e valorizar o turismo da Capital do Brasil e suas diversas rotas turísticas ;
3. Fomentar o emprego e renda através do turismo, gastronomia e economia criativa com participação da população local;
4. Apresentar novas linguagens tecnológicas e experiências interativas convergindo com ferramentas para o estímulo ao conhecimento, despertando uma consciência reflexiva;
5. Potencializar geração de oportunidades de negócios;
6. Incentivar ações vinculadas às políticas públicas de turismo;
7. Proporcionar a troca de conhecimento e contato do público com grandes nomes do Distrito Federal;

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- A revista deve alcançar um público de 45 mil leitores, tendo em conta que, cada periódico terá 3 mil exemplares distribuídos gratuitamente em Brasília e em torno, e, no mínimo, 3 leitores por edição.
- Público estimado de 40.000 pessoas pelo poder de alcance do podcast, pois estará disponível na plataforma do YouTube.
- O documentário deve alcançar um público de até 10 mil telespectadores, pois estará disponível na plataforma do YouTube.
- O projeto gerará 50 empregos diretos e 30 empregos indiretos;

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Promover a integração entre a população e o turismo local;
- Promoção de Brasília como polo turístico;

- Gerar emprego e renda e a promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico do Distrito Federal;
- Movimentar a cadeia e economia no DF para a valorização do protagonismo local com inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Estimular a produção de projetos turísticos comprometidos com a identidade cultural local.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Público de 95.000 pessoas nas três atividades do projeto – podcast, revista e documentário.	- Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Número de ouvintes e número de entregas das revistas.	- Registros fotográficos; - Lista de presença; - Legados Sociais; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação oficial do projeto divulgada em materiais promocionais e mídias sociais.
Geração de Emprego e Renda - Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto.	- Montagem da estrutura do evento conforme descrição no projeto.	- Registro fotográfico; - Relatórios de produção; - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes.

METAS DE EXECUÇÃO DO PROJETO “BRASÍLIA PARA BRASÍLIA”

Meta 01 – Contratação de serviços necessários para a divulgação e comunicação antes e durante o projeto.	- Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Monitoramento das atividades.	- Comprovação das mídias; - Relação da equipe; - Registros fotográficos.
Meta 02 – Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto. A meta 02 tem como objetivo a produção e execução de todas as ações relacionadas a produção do projeto.	- Montagem da estrutura do projeto; - Realização das atividades da programação. - Distribuição da Revista mensal e gratuitamente.	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; - Relatórios de produção; - Relatório de pesquisa; - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes.

<p>Meta 03 Pós-produção</p>	<p>- Prestação de contas.</p>	<p>- Confecção de relatórios de registros fotográficos e videográficos; - Levantamento de valoração de mídia, clippagem do evento; - Prestação de contas final.</p>
---------------------------------	-------------------------------	---

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Pré produção

1. Na primeira semana, o Diretor Geral do projeto será responsável por alinhar as contratações necessárias para o projeto e pelo desenvolvimento visual do projeto, onde um arte finalista desenvolverá as artes visuais do projeto e enviará para a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal para aprovação;
2. Seleção e contratação da equipe do projeto:
 - a. Contratação de Coordenadores de Produção, responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades.
 - b. Contratação de um coordenador administrativo, responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes às atividades em questão. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.
 - c. Contratação de contador: Profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.
 - d. Contratação de profissionais para a realização dos episódios do documentário tais como: jornalista, produtor.
 - e. Contratação de profissionais para a realização da revista e toda criação do projeto: jornalista e arte-finalista.
 - f. Contratação de profissionais para a realização dos episódios do documentário tais como: jornalista, produtor.
 - g. Criação de VT's e artes para divulgação do projeto.
3. Locação de equipamentos necessários para montagem da estrutura.

4. Montagem de Ambiente físico de trabalho

Execução

1. Gravações e disponibilização dos episódios do podcast
2. Elaboração e disponibilização das edições da revista
3. Gravações e disponibilização do documentário

Pós-produção

1. Pagamentos finais
2. Elaboração do relatório de prestação de contas

Atualmente tais ações não ocorrem com frequência e o custo dessa mesma ação em entidades privadas é extremamente elevado, o que impossibilita o acesso à maioria das pessoas com baixo poder aquisitivo. Dessa forma, o projeto mantém ainda o objetivo de promover o turismo em Brasília, possibilitando ao sujeito um atrativo turístico de qualidade e totalmente gratuito.

O objetivo principal do termo de fomento é auxiliar o Estado em áreas onde sua atuação necessita de complemento ou ajuda, e o projeto justifica o investimento de recursos públicos tendo em vista que esse tipo de atividade não ocorre com frequência suficiente para alcançar o público diversificado que o projeto Brasília Para Brasília irá alcançar.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

- Promover o destino Brasília, através dos atrativos, empreendedorismo e da economia criativa;
- Impulsionar o empreendedorismo local, com a troca de experiência e informações relacionadas ao turismo;
- Gerar empregos e renda a população local e do Distrito Federal;
- Promover o turismo de Brasília;
- Incentivar negócios (dentro do segmento) e gerar inovações e diferenciais competitivos nas cadeias produtivas;
- Identificar vocações e oportunidades de desenvolvimento local e regional.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

PODCAST		
	DATA PREVISTA DE PUBLICAÇÃO DO PODCAST	ASSUNTO PREVISTO
1.	03/02/2024	Rota arquitetônica - Visa contemplar e discutir sobre os principais projetos do arquiteto Oscar Niemeyer, bem como João Filgueiras, Nauro Esteves, Milton Ramos, Paulo Zimbres, Lúcio Costa e

		Alexandre Chan.
2.	10/02/2024	Rota gastronômica – Trará os restaurantes e pratos mais procurados pelos brasilienses.
3.	17/02/2024	Rota do cerrado – Traremos aqui alguns pontos que representam o cerrado, como: Floresta Nacional De Brasília – Flona; Jardim Botânico De Brasília; Salto Do Tororó; Parque Olhos-D’água; Parque Das Garças e Chapada Dos Veadeiros.
4.	24/02/2024	Rota cultural - Serão apontados os principais pontos turísticos de Brasília, como: Complexo Cultural Da República; Teatro Nacional Cláudio Santoro; Complexo Cultural Da Torre De Tv; Clube Do Choro; Espaço Cultural Renato Russo; Centro Cultural Banco Do Brasil; Centro Cultural Da Caixa; Memorial Dos Povos Indígenas; Museu Vivo Da Memória Candanga;
5.	02/03/2024	Rota da diversão - Nessa rota, traremos o Parque Nacional De Brasília – Água Mineral; Parque Da Cidade – Sarah Kubitschek; Jardim Zoológico De Brasília; Cine Drive-In; Cine Brasília; Planetário; Pontão do Lago Sul; Torre de TV; Estádio Nacional Mané Garrincha e o Complexo Cultural de Samambaia.
6.	09/03/2024	Rota cívica - Serão Apresentadas As Principais Instituições Governamentais, Ligada A História Cívica Do Brasil, Como: Praça Dos Três Poderes; Pavilhão Nacional; Panteão Da Pátria; E Da Liberdade; Palácio Do Congresso Nacional; Supremo Tribunal Federal; Palácio Do Planalto; Palácio Itamaraty; Memorial Jk; Edifício - Sede Da Procuradoria Geral Da República; Museu Do Catetinho; Museu Vivo Da Memória Candanga E Quartel General Do Exército;
7.	16/03/2024	Rota sobre rodas - Um passeio sobre rodas pela capital do Brasil, que é patrimônio cultural da humanidade,

		um museu ao ar livre a ser vivenciado em 4 rotas: rota histórica; rota concreto; rota cênica/aventura e rota contorno do plano.
8.	23/03/2024	Rota da diversidade Social – Nessa rota será evidenciado o porquê Brasília é o ponto de encontro de pessoas de diferentes lugares e com experiências de vida diversas.
9.	30/03/2024	Rotas Fora dos Eixos – Traremos aqui a história das regiões administrativas mais antigas do DF.
10.	06/04/2024	Rota do Grafitti - Será apresentada aqui a arte de grafiteiros de várias regiões administrativas do Distrito Federal.
11.	13/04/2024	Rota náutica - A rota que irá demonstrar que em Brasília é possível praticar atividades de como vela, remo, stand up paddle, mergulho, kitesurf, windsurf, pescarias e muito mais.
12.	20/04/2024	Rota Lago Oeste - Referência em agroflorestal, traremos a Chapada da Contagem, uma área de proteção ambiental que preserva uma grande área de cerrado e sua fauna.
13.	27/04/2024	Rota do Por do Sol - Será apontado os locais mais inusitados para se apreciar o por do sol em Brasília.
14.	04/05/2024	Rota das RA's – Esta rota irá mostrar os pontos turísticos mais requisitados das RA'S.
15.	11/05/2024	Hotelaria, bares e restaurantes de Brasília – Serão apresentados os melhores hotéis, bares e restaurantes de Brasília.
16.	18/05/2024	Formas de promoção turística – Serão destacados os programas e maiores eventos que impulsionam o turismo em Brasília.
17.	25/05/2024	Economia do turismo - Serão trazidos estudos sobre o turismo no Distrito Federal, com informações qualitativas e quantitativas que irão contribuir com as ações para fomentar o turismo em Brasília, a partir de indicadores econômicos e análise ambiental da capital e

		pesquisas sobre o perfil dos turistas que a visitam.
18.	01/06/2024	Artesanato em Brasília - Será apresentado a comercialização, os espaços e os trabalhos dos artesãos de Brasília.
19.	08/06/2024	Artistas de Brasília – A cidade, que foi e continua sendo palco para muitos artistas, trará artistas que fizeram histórias na capital.
20.	15/06/2024	Parque da Cidade – O Parque da Cidade Dona Sarah Kubitschek, terá sua história relatada.

Cada episódio trará um convidado especialista no tema da semana.

REVISTA	
	DATA PREVISTA DE PUBLICAÇÃO DA REVISTA
1.	15/03/2024
2.	15/04/2024
3.	15/06/2024
4.	16/06/2024
5.	15/07/2024

Os assuntos das revistas serão definidos ao longo do ano, pois ela trará além dos conteúdos turísticos, também entrevistas com personalidades e para tanto verificaremos a disponibilidade destes para compor a edição pretendida. A distribuição será realizada gradualmente ao longo do mês.

DOCUMENTÁRIO	
	DATA PREVISTA DE PUBLICAÇÃO DO DOCUMENTÁRIO
1.	19/08/2024

Trará uma grande homenagem a Brasília, será uma junção de cada tema abordado nos podcasts e nas revistas.

2.11 CROQUI DO EVENTO (se houver)

Não há.

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Período de Execução:	Início: 28/12/2023	Término: 28/08/2024
----------------------	--------------------	---------------------

Cronograma de Execução

Metas	Fase / Etapa	Descrição	Valor (parcela única - evento único de 03 dias)	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1	Recursos humanos	R\$ 141.332,56	28/12/2023	28/08/2024
Meta 2	2	Contratações artísticas	R\$ 72.500,00	28/12/2023	28/08/2024
Meta 3	3	Contratação de infraestrutura	R\$ 575.430,44	01/01/2024	28/08/2024
Meta 4	4	Serviços gráficos e de divulgação	R\$ 210.652,07	28/12/2023	28/08/2024

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso							
Meta	Etapa /Fase	Descrição	Valor Total	Data da 1º Parcela	Valor R\$	Data da 2º Parcela	Valor R\$
Meta 1	1	Recursos humanos	R\$ 141.332,56	28/12/2023	R\$ 70.666,28	28/01/2024	R\$ 70.666,28
Meta 2	2	Contratações artísticas	R\$ 72.500,00	28/12/2023	R\$ 36.250,00	28/01/2024	R\$ 36.250,00
Meta 3	3	Contratação de infraestrutura	R\$ 575.430,44	28/12/2023	R\$ 287.715,22	28/01/2024	R\$ 287.715,22
Meta 4	4	Serviços gráficos e de divulgação	R\$ 210.652,07	28/12/2023	R\$ 105.326,03	28/01/2024	R\$ 105.326,04

Desembolso na 1ª parcela no dia 28/12/2023	R\$ 499.957,53
Desembolso na 2ª parcela no dia 28/01/2024	R\$ 499.957,54

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

BRASÍLIA PARA BRASÍLIA

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Fonte de recursos	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Produtor Executivo - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao projeto, responsável por delegar tarefas e atividades a todas os profissionais responsáveis. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção. Carga horaria: 8h, aos sábado e home office os demais dias. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas.	Item 109 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	Mês	8	R\$ 6.866,57	R\$ 54.932,56
1.2	Coordenador Administrativo - Fará descrição detalhada das despesas com informações técnicas, sobre período de execução, distribuição dos quantitativos, contratos, lista de presença e prestação de contas. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção. Carga horaria: 8h, aos sábado e home office os demais dias. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas.	Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 42 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA	Mês	6	R\$ 2.800,00	R\$ 16.800,00
1.3	Assistente de Produção - Profissional responsável pelo processo criativo do projeto, irá trabalhar nas transmissões ao vivo do Podcast, gravações das pílulas e documentário. Sendo necessário para a pré-produção e produção. Carga horaria: 8h, aos sábado e home office os demais dias. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas.	Item 22 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	Semana	19	R\$ 1.200,00	R\$ 22.800,00
1.4	Coordenador Geral de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção e produção. Carga horaria: 8h, aos sábado e home office os demais dias. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas.	Item 153 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA-	Mês	6	R\$ 2.400,00	R\$ 14.400,00

1.5	Secretário - O profissional irá contatar a equipe e passar informações para os participantes. Em um período de 5 meses com uma carga horária total de 30 horas, semanal, presencial, sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção. O profissional será contratado por meio de contrato jurídico de prestação de serviço.	Item 116 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	Mês	6	R\$ 2.400,00	R\$ 14.400,00
1.6	Contador - Contratação de profissional competente para organização dos contratos e documentação contábil do projeto. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas.	Item 149 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA -	Mês	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00
Sub-Total						R\$ 141.332,56
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de podcast e elaboração da revista						
2.1	Jornalista para o podcast : Profissional responsável pela pesquisa e conteúdo do podcast, bem como os entrevistados e produção do documentário. Serão 20 episódios de podcast, durante 6 meses.	Orçamento	Mês	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00
2.2	Jornalista para a revista : Profissional responsável pela pesquisa e conteúdo da revista.	Orçamento	Mês	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00
2.3	Produtor Cinematográfico: Profissional responsável por toda a produção do podcast e documentário.	Orçamento	Mês	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.4	Arte Finalista - Profissional responsável pela criação da identidade visual, diagramação da revista peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.	Item 135 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Mês	7	R\$ 6.000,00	R\$ 42.000,00
Sub-Total						R\$ 72.500,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Estúdio com isolamento acústico -Aluguel de local para gravações em estúdio, com 100% de isolamento acústico para os podcasts. Não está incluso equipamentos, cenário, edição e profissionais.	Ref. Orç. FGV-serviço - cód.: 34	diária	20	R\$ 1.050,00	R\$ 21.000,00
3.2	Locação de 01 notebook para a produção - 1 Notebook: Locação de Notebook gamer Lenovo IdeaPad 15IMH05 chameleon blue 15.6", com os programas After Effects, photoshop e Adobe Premiere instalado, o mesmo é utilizado no momento da transmissão, não seria possível a utilização de um notebook inferior, pois o mesmo não conseguiria acompanhar a transmissão que é ao vivo. Para a equipe trabalhar durante o projeto.	Item 19 da Tabela FGV - Serviço + Correção do IPCA	Mês	7	R\$ 1.000,00	R\$ 7.000,00

3.3	<p>Locação de 01 notebook para a produção - 1 Notebook: Locação de Notebooks com configuração mínima: Intel Core I7 ou superior, 4 GB de memória RAM, disco rígido de 1Tb GB, teclado, mouse sem fio, com mouse pad, leitor/gravador de cd/dvd, placa de rede, vídeo on board e placa de wireless; Monitor LCD de 14" ou superior; Softwares - Windows 10 e Office2013 completo, aplicativos ZIP, Acrobat Reader, Flash Reader. Word, Power Point, drivers dos equipamentos e acessórios disponíveis para reinstalação em caso de problemas. Para equipe trabalhar durante o projeto.</p>	Item 19 da Tabela FGV - Serviço + Correção do IPCA	Mês	7	R\$ 500,00	R\$ 3.500,00	
3.4	<p>Roteirista - Profissional reponsável pela criação do roteiro do documentário de até 40 min com tema sobre o aniversário de Brasília, trará a história de Brasília diferente de tudo o que já foi visto, Brasília é peculiar sob todos os aspectos. Muito mais que a capital e centro político do Brasil, Brasília é um destino único, e merece ser vista por todos. A cidade tem excelentes restaurantes, diversidade cultural, arquitetura inigualável, reservas florestais com belas cachoeiras e, claro, a história política do país acessível a todos os brasileiros. Brasília foi desenhada por grandes sonhadores para ser palco de realizações, sonhos e atrações. Com os traços da arquitetura de Oscar Niemeyer e do urbanismo de Lúcio Costa, a capital do Brasil chama visitantes dos quatro cantos do país e do mundo para apreciar um verdadeiro museu ao ar livre, no centro da cidade. Além disso, oferece opções em meio à natureza que proporcionam um contato direto com o bioma natural do quadrilátero, o cerrado. Executados em até 4 meses.</p>	Orçamento	Serviço	1	R\$ 26.340,00	R\$ 26.340,00	

3.5	<p>Prestação de Serviço de Filmagem Com 03 Câmera do Tipo 1 - DSLR 5D Mark IV KIT com 24-105mm f/4L IS II que é uma excelente opção para fotografia e uma máquina de vídeo 4K capazes. Este perito multimídia oferece um sensor full-frame CMOS recentemente desenvolvido de 30.4MP emparelhado com o processador de imagem DIGIC 6+ a fim de equilibrar detalhes finos e resolução com desempenho de pouca luz e sensibilidade. A 5D Mark IV incorpora um sistema de AF reticular reforçado de alta densidade, que oferece 61 pontos, com todos os pontos sensíveis para f / 8 e 41 dos quais são do tipo cruzado, para captação de imagens, para haver a possibilidade das gravações ficarem mais dinâmicas com 3 câmeras, assim os participantes terão a possibilidade de interagir com as 3 câmeras. Está incluso seguro e manutenção, caso intercorra algo com o equipamento o mesmo será substituído de imediato. Serão 100 horas de gravação com cada câmera, totalizando 300 horas, distribuídos em 10 dias de gravação do documentário, mais 200 horas de cada câmera para as gravações externas que compõem o podcast (serão captadas imagens e depoimentos sobre o tema do podcast) totalizando 600, e, 100 horas de gravação com cada câmera para gravação de podcast (2 câmeras irão interagir com apresentador e convidado, e, 1 câmera irá captar as imagens do intérprete de libras, totalizando 300.</p>	<p>Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 14.1 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA. A referência utilizada se dá devido ao valor de referencia ser compatível com o proposto ao profissional pelo projeto.</p>	hora	12 00	R\$ 59,38	R\$ 71.256,00	
3.6	<p>Prestação de Serviço de 03 Operadores de Câmera - Profissional especializado e capacitado para captação de imagens e manutenção do equipamento, Os mesmo irão operar as 03 câmeras do tipo 1. Serão 100 horas de gravação com cada câmera, totalizando 300 horas, distribuídos em 10 dias de gravação do documentário, mais 200 horas de cada câmera para as gravações externas que compõem o podcast (serão captadas imagens e depoimentos sobre o tema do podcast) totalizando 600, e, 100 horas de gravação com cada câmera para gravação de podcast (2 câmeras irão interagir com apresentador e convidado, e, 1 câmera irá captar as imagens do intérprete de libras, totalizando 300.</p>	<p>Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 94 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA. A referência utilizada se dá devido ao valor de referencia ser compatível com o</p>	hora	12 00	R\$ 104,00	R\$ 124.800,00	

		proposto ao profissional pelo projeto.				
3.7	<p>Locação de 01 Ilha de Edição com 03 Monitores - Monitor gamer LG 22MK400H led 21.5" preto 100V/240V. Não linear com Placa Mãe Asus B360M GAMING TUF, processador, intel core i9 9900, 16GB DDR4, gabinete gamer walter cooler 240m, hd ssd 240gb sistema, hd 4tb 7200 rpm, fonte real 600 wts, placa de vídeo gtx 1660 super 6gb, para edição do documentário, com no break XNB720, Net 4+ USM1500BI 27296 1500VA entrada de 115V/127V/220V e saída de 115V preto, voltagem monovolt. Tem 6 tomadas. Esta ilha de edição foi planejada e montada por uma empresa especializada em TI, delineada com cada item que se faz necessário para que a máquina tenha um excelentíssimo desempenho, não existe no mercado para venda, está incluso a manutenção que se faz necessária, tornando inviável para a OSC a compra com tal característica. Para a edição das gravações que serão 100 horas de gravação com cada câmera, totalizando 300 horas, distribuídos em 10 dias de gravação do documentário, mais 200 horas de cada câmera para as gravações externas que compõem o podcast (serão captadas imagens e depoimentos sobre o tema do podcast) totalizando 600, e, 100 horas de gravação com cada câmera para gravação de podcast (2 câmeras irão interagir com apresentador e convidado, e, 1 câmera irá captar as imagens do intérprete de libras, totalizando 300. Acrescidos de 316 horas para edição, finalização e revisão.</p>	<p>Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 30– Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA. A referência utilizada se dá devido ao valor de referência ser compatível com o proposto ao profissional pelo projeto.</p>	hora	15 16	R\$ 197.080,00	R\$ 130,00

3.8	<p>Editor de Vídeo - Profissional responsável pela edição de todas as imagens gravadas no projeto. O profissional irá trabalhar de acordo com a demanda de edição: transferência do material bruto, Seleção do material gravado, edição e cortes, Ajustes adicionais, Renderização, exportação do vídeo final, revisão e ajustes. Para a edição das gravações que serão 100 horas de gravação com cada câmera, totalizando 300 horas, distribuídos em 10 dias de gravação do documentário, mais 200 horas de cada câmera para as gravações externas que compõem o podcast (serão captadas imagens e depoimentos sobre o tema do podcast) totalizando 600, e, 100 horas de gravação com cada câmera para gravação de podcast (2 câmeras irão interagir com apresentador e convidado, e, 1 câmera irá captar as imagens do intérprete de libras, totalizando 300. Acrescidos de 316 horas para edição, finalização e revisão.</p>	<p>Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 62 – Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA. A referência utilizada se dá devido ao valor de referencia ser compatível com o proposto ao profissional pelo projeto.</p>	hora	15 16	R\$ 23,24	R\$ 35.231,84	
3.9	<p>02 Microfones de Lapela - Sony Ecm-44b Omnidirecional, Medindo 8,5 x 14,5 mm, Formato: lapela, Dispositivos compatíveis: câmeras, Conector/es de saída: usb, Frequência máxima: 20000Hz, Frequência mínima: 40Hz, Diminui o som ambiental e captura a sua voz com a mais alta qualidade, Com acessórios incluídos, A melhor qualidade para as suas transmissões, Alta resolução. o ECM-44B reduz a distração visual do público. O ECM-44B. Opera com uma única bateria AA por mais de 5.000 horas de serviço. Para as gravações serão 100 horas de gravação, distribuídos em dias de gravação do documentário, totalizando 200 horas com cada lapela, 160 horas para as gravações externas para compor o podcast (serão captadas imagens e depoimentos sobre o tema do podcast) totalizando 320 horas cada lapela.</p>	<p>Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 11.2– Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA. A referência utilizada se dá devido ao valor de referencia ser compatível com o proposto ao profissional pelo projeto.</p>	hora	52 0	R\$ 9,38	R\$ 4.877,60	

3.1 0	<p>2 Kits De Iluminação - Estúdio 2Softbox 50X70, com Luzes de lad, soquete de lâmpadas e27, cada bocal do adaptador pode suportar até 200w e tripé alumínio; 02 Octabox Triopo 65cm Com Suporte Bowens. material de nylon, eixo de alumínio, Tamanho: Diâmetro: 65cm. Para garantir uma excelente iluminação nas gravações do documentário. Para gravação do documentário. Serão 100 horas distribuídas em 10 dias de gravação do documentário, totalizando 200 horas, 160 horas para compor o podcast (serão captadas imagens sobre o tema do podcast), totalizando 320 horas.</p>	<p>Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 10.1– Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA. A referência utilizada se dá devido ao valor de referencia ser compatível com o proposto ao profissional pelo projeto.</p>	hora	52 0	R\$ 25,00	R\$ 13.000,00
3.1 1	<p>02 tripés - 03 Tripé Manfrotto Mvkbfrl-live Befree Live Cabeça Hidráulica, A aranha presente neste modelo inovador também fornece um Easy Link , Altura máxima: 151 cm, Flexível: Sim, Altura mínima: 40 cm, Inclui cabeça: Sim permitindo a estabilidade para os cinegrafistas para transmissão. Serão 100 horas de gravação com cada câmera, totalizando 300 horas, distribuídos em 10 dias de gravação do documentário, mais 200 horas de cada câmera para as gravações externas que compõem o podcast (serão captadas imagens e depoimentos sobre o tema do podcast) totalizando 600, e, 100 horas de gravação com cada câmera para gravação de cada podcast (2 câmeras irão interagir com apresentador e convidado, e, 1 câmera irá captar as imagens do intérprete de libras, totalizando 300.</p>	<p>Valor de Referência: Tabela FGV (mão-de-obra) – Cód. 10.7– Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA. A referência utilizada se dá devido ao valor de referencia ser compatível com o proposto ao profissional pelo projeto.</p>	hora	12 00	R\$ 25,00	R\$ 30.000,00

3.1 2	<p>Gravador Digital - Gravador Digital Zoom H6 Black Finish 6-track Portátil, Cápsulas Intercambiáveis-Gravação de 6 faixas simultâneas-4 entradas mic/linha com conectores combo XLR/TRS-Botões de controle de ganho e pads -20dB para cada entrada-Acompanha Cápsula XYH-6 X/Y que oferece uma entrada estéreo secundária via conector mini 1/8" Mic/Linha-Phantom power para todas as entradas principais: +12/+24/+48V-Display LCD colorido-Grava diretamente em cartões SD, SDHC e SDXC de até 128GB-Áudio de até 24-bit /96kHz em WAV ou uma variedade do formatos MP3-Auto-gravação, Pré-gravação e Função de Gravação em Backup, para você nunca perder aquela tomada ideal-Efeitos internos, incluindo filtros low-cut, compressão e limitadores-Interface de áudio estéreo via USB para PC/Mac/iPad-Aceita pilhas AA alcalinas ou recarregáveis NiMH-Mais de 20 horas de operação com 4 pilhas AA alcalinas. Serão 100 horas de gravação distribuídos em dias de gravação do documentário, 200 horas para as gravações externas para compor o podcast (serão captadas imagens e depoimentos sobre o tema do podcast), e, 100 horas de gravação para gravação de podcast.</p>	<p>Valor de Referência: 01 (um) orçamentos, conforme apresentação em anexo. A referência utilizada se dá devido ao valor de referência ser compatível com o proposto ao profissional pelo projeto.</p>	hora	40 0	R\$ 82,30	R\$ 32.920,00
3.1 3	<p>02 Intérpretes de Língua Brasileira de Sinais - Para interpretação simultânea em libras no Podcast. O profissional será contratado por meio de contrato jurídico de prestação de serviço.</p>	<p>Valor de Referência: Tabela Febrapils A referência utilizada se dá devido ao valor de referência ser compatível com o proposto ao profissional pelo projeto.</p>	hora	10 0	R\$ 84,25	R\$ 8.425,00
Sub-Total						R\$ 575.430,44
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						

4.1	Assessoria de imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação dos podcasts que irão promover o destino Brasília, através dos atrativos, empreendedorismo e da economia criativa, os pontos turísticos de Brasília. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias e clipagem.	Consulta SALICNET - Festival/mostra - Audiovisual - Assessoria de imprensa	Mês	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
4.2	Impressão da revista - Cada edição terá 32 páginas, incluindo capa e miolo, com o tamanho de 23 cm x 31 cm. O tipo de impressão é offset colorida em papel couchê fosco 150 gramas. O acabamento deve ter lombada canoa, dobrada e grampeada com dois grampos. Além da impressão das edições, contempla prova de impressão com envio de exemplares com o mesmo tipo de papel para avaliação como um todo, especialmente dodesign gráfico. Tamanho fechado: 23 cm (largura) x 31 cm (altura) Número de páginas por edição, incluindo capa: 40 Papel:couchê fosco gramatura 150g Cor: 4x4 (colorido/full colour)Lombada: Canoa Acabamento: dobrada e grampeada (dois grampos). Serão 5 edições da revista com uma tiragem de 3 mil exemplares por edição e distribuição.	Orçamento	unidade de	15000	R\$ 4,40	R\$ 66.000,00
4.3	Criação de vinhetas e tarjas - Para abertura e encerramento dos podcasts e pílulas com a logo do projeto, da secretaria e do instituto, serão 21 vinhetas, 1 para cada um dos 20 podcasts e 1 para os VT's de 20", com até 6 segundos. Os profissionais que irão trabalhar em conjunto no processo de criação dos VT's são: roteirista, produtor de VT, cinegrafista e editor de vídeo.	Orçamento	Serviço	21	R\$ 846,67	R\$ 17.780,07
4.4	Mídia Internet - Empresa de marketing responsável pelo planejamento e divulgação do projeto em um período de 4 meses em mídia online, como redes sociais, sites e blogs. O profissional será contratado por meio de contrato juridico de prestação de serviço.	Ref. orç. FGV - Mão de Obra - cod: 160 + Correção IPCA -	Mês	6	R\$ 1.418,75	R\$ 8.512,50
4.5	VT de até 20" - Para divulgação do projeto com dicas e curiosidades sobre Brasília, sendo 10 para cada episódio totalizando 200. As mesmas contribuem para divulgação do projeto e seve como divulgação dos pontos turísticos de Brasília. Os profissionais que irão trabalhar em conjunto no processo de criação dos VT's de 20" são: roteirista, produtor de VT, cinegrafista e editor de vídeo.	Orçamento	Serviço	200	R\$ 472,22	R\$ 94.444,00

4.6	Web Design - Para criação do site, e hospedagem, assim como atualizações de ferramentas e plugs para que o site opere corretamente.	Ref. orç. FGV - Mão de Obra - cod: 180 + Correção IPCA -	serviço	1	R\$ 3.110,00	R\$ 3.110,00
4.7	VT de 30" - Para divulgação de cada um dos 20 podcasts e cada uma das 5 edições da revista. Os VTs irão contribuir para despertar o interesse do público e divulgação do projeto. Os profissionais que irão trabalhar em conjunto no processo de criação dos VT's de 30"são: roteirista, produtor de VT, cinegrafista e editor de vídeo.	Valor de Referência: 01 (um) orçamentos, conforme apresentação em anexo. A referência utilizada se dá devido ao valor de referencia ser compatível com o proposto ao profissional pelo projeto.	Serviço	25	R\$ 472,22	R\$ 11.805,50
Sub-Total						R\$ 210.652,07
VALOR TOTAL>>>						R\$ 999.915,07

5.2 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	Emenda Parlamentar do Deputado Iolando	R\$ 500.000,00
1	Emenda Parlamentar do Deputado Martins Machado	R\$ 300.000,00
1	Emenda Parlamentar do Deputado Joaquim Roriz	R\$ 200.000,00
Total		R\$ 1.000.000,00

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Elisabeth Caomon Palmerio da Silva , inscrito no RG sob o nº 1129489 SESP/DF e CPF nº 455.257.811-15, na qualidade de presidente da ICEE – Instituto Cultural Estrela Ela, CNPJ: 41.042.556/0001-28, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (x) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (x) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (x) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (x) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. (x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (x) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (x) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a **“Anotação de Responsabilidade Técnica - ART”**; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
12. (x) A referida entidade apresentará contrapartidas para o presente projeto:
 - 2 iPhone 14 especificações : cor preta, armazenamento de 512 GB; Esses dispositivos não serão disponibilizados para uso durante a vigência do projeto, serão apenas para objeto de doação.
 - Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas;

- Apresentar para esta Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca previamente, para aprovação;
- Marcar o perfil (@) da Secretaria de Turismo e a incluir a #seturdf em todas as postagens nas redes sociais;
- Garantir cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo (@seturdf).

Brasília, 27 de dezembro de 2023



Elisabeth Caomon P. da Silva

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 27 de dezembro de 2023

Elisabeth Caomon P. da Silva

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 27/12/2023

Elisabeth Caomon P. da Silva

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, 28/12/2023
