

ANEXO I**PLANO DE TRABALHO****Razão Social:** DEDIC – INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DO INDIVÍDUO E CIDADANIA**CNPJ:** 09.401.434/0001-78**Endereço:** QI 616 CONJUNTO 01 LOTE 07/08 LOJA 01**Cidade:** BRASÍLIA**Bairro:** SAMAMBAIA**UF:** DF**CEP:** 72.322-801**Telefone (DDD):** (61) 99222-9460**Telefone (DDD):****E-mail da OSC:** george.arthur2013@yahoo.com.br**Site da OSC:****Representante Legal (Dirigente):** GEORGE WELLINGTON DE OLIVEIRA XAVIER**Cargo do Representante Legal:** PRESIDENTE**CPF:** 723.695.901-49**RG/Órgão Expedidor:** 1.925.761 SSP/DF**Endereço do Representante Legal:** AR 08 CONJUNTO 04 CASA 13 – CEP 73.060-804 – SOBRADINHO II**Telefone (DDD):**
(61) 99222-9460**Telefone (DDD):****ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA****Responsável pelo acompanhamento da parceria:** FÁBIO LEITE D'AJUZ**Função na parceria:** PRODUTOR EXECUTIVO**RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR:** 2.315.220 SSP/DF**CPF:** 737.513.751-04**Telefone (DDD):** (61) 99909-1123**Telefone (DDD):****Email do Responsável:** projetosculturaissb1@gmail.com

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: PARQUE CULTURAL

Valor do Projeto:

Valor do Projeto – Fomento: R\$ 149.970,00 (cento e quarenta e nove mil, novecentos e setenta reais)

Valor Total do Projeto, incluindo outras fontes: R\$ 249.970,00 (duzentos e quarenta e nove mil, novecentos e setenta reais)

Local de realização: SOBRADINHO I

Período de Execução: 2 meses

Início: 22/12/2023

Término: 23/02/2024

Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização (X)

Promoção e/ou Apoio Comercialização () Artesanato () Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo ()

Valor total do projeto R\$ (extenso): R\$249.970,00 (Duzentos e quarenta e nove mil, novecentos e setenta reais.)

Previsão de Atendimento: Inicialmente, será um público buscando atender moradores (as) da Macrorregião Sobradinho I, Sobradinho II, Planaltina e Fercal sem distinção de gênero e faixa etária, interessados em Cultura e Economia Criativa no Distrito Federal.

Previsão de público direto: 1.000 (um mil) pessoas

Previsão de Beneficiários direto e indireto: 3.000 (três mil) pessoas

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

O Instituto DEDIC tem a sua existência desde 2008 e tinha uma atuação voltada para assistência ao consumidor em geral. A partir de 2022, reformulou o seu estatuto e seus objetivos e vem empregando todos os esforços na tentativa de auxiliar o Esporte e a Cultura nacionais, principalmente na área em que se encontra, o Distrito Federal, além das demais localidades pelo país. Iniciando pela área do Esporte, o instituto passa a encaminhar e aprovar propostas de projetos de cunho Educacional, de Participação e Rendimento, principalmente, para a Lei de Incentivo Federal, se valendo da sua recém divulgada prorrogação até o final do ano de 2027.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto “PARQUE CULTURAL” é uma plataforma de eventos culturais que visa promover iniciativas realizadas na periferia do Distrito Federal, mais especificamente na Região Norte, composta por Sobradinho I, Sobradinho II, Planaltina e Fercal, e estimular a arte como essência, o pensar fora da caixa como diferencial, a inovação/ousadia para criar alternativas para cidades com alto potencial produtivo no ramo do turismo cultural/Eventos.

A iniciativa, de caráter totalmente gratuito e aberta a comunidade, será realizada da seguinte forma:

- 1- Inicialmente, será realizada Avant Première/Evento de lançamento com intuito de lançar a plataforma e apresentar os projetos que farão parte dela. Num primeiro momento, compõem a plataforma os eventos “Festival de Comida de Rua de Sobradinho” (Gastronomia), “Festival Acorda” (Música e Cultura Urbana), “FEMUCINE – Festival Multicultural de Cinema de Sobradinho” (Cinema), “Bangolê Festivalzinho” (Cultura para Primeira Infância) e a Festa das Regiões (Cultura Popular e Patrimônio Cultural).
- 2- Dar suporte para realização de evento-teste “Festival de Comida de Rua de Sobradinho” como primeira iniciativa apoiada pela plataforma.

A seguir, será apresentado, resumidamente, o viés de cada evento participante da Plataforma de Eventos “Parque Cultural”:

- 1- Festival de Comida de Rua de Sobradinho: festival aberto a comunidade com estabelecimentos expositores, feira de artesanato e Economia Criativa, cursos de Gastronomia, competição com as categorias Estabelecimentos e Comida Afetiva (aberta para a comunidade participar), apresentações musicais e Espaço Kids. Encontra-se na terceira edição.
- 2- Festival Acorda: festival de Música, enaltecendo os valores culturais provenientes da periferia. Nele, a Cultura Urbana é valorizada. Batalha de rima, apresentações musicais, grafite, feira de vestuário e Moda sempre estão presentes. Encontra-se na quinta edição.
- 3- FEMUCINE: atualmente, é o maior festival de cinema de Sobradinho, atraindo olhares aos amantes da sétima arte. Sessões de cinema gratuitas, rodas de conversa, apresentações musicais, exposição de fotografia e quadros, Gastronomia são os maiores focos desta produção. Encontra-se na terceira edição.
- 4- Bangolê Festivalzinho: evento voltado para o público infantil. Normalmente, realizado no mês de outubro, em virtude do Dia das Crianças. A iniciativa conta apresentações circenses e de cultura popular, pintura de rosto, momentos lúdicos e de recreação. Encontra-se na segunda edição.
- 5- Festa das Regiões: evento voltado para apresentar a pluralidade do nosso país com expositores de Gastronomia, Vestuários e apresentações culturais típicas de cada região apresentada. O projeto irá estreiar na plataforma.

Por meio do evento-teste Festival de Comida de Rua, a produção irá criar espaços para que sejam apresentados ao público os demais eventos da plataforma, como acontecerá com o Espaço Kids Bangolê e o Palco Acorda. Atualmente, essa estratégia de criar uma plataforma de eventos é bastante difundida pelo mundo para alcançar um público maior aglutinando diversos projetos/eventos de potencial pequeno ou médio com uma mesma sinergia para integrarem um mesmo coletivo. Dessa forma, consegue-se criar um posicionamento de mercado no ramo em que estão inseridos, há maior alcance de potenciais interessados/público por ter acesso a uma base de dados maior e facilita nas negociações com fornecedores.

Por fim, o projeto é uma iniciativa alinhada com o Plano de Turismo Criativo do DF, visando apresentar a Região Norte de Brasília como uma alternativa aos principais roteiros criativos tradicionais da cidade, no âmbito da economia criativa e da divulgação da cultura local.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Produzir e promover a Avant Première/evento de lançamento aberto a comunidade e para convidados da Plataforma de Eventos denominada Parque Cultural e dar suporte a evento-teste do Festival de Comida de Rua de Sobradinho.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Fundada em 13 de maio de 1960, uma das primeiras cidades satélites do Distrito Federal, localizada a 22km da capital Brasília, a comunidade de Sobradinho tem hoje cerca de 85.491 habitantes (Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios – PDAD, 2010/2011). É uma cidade que envolve diversos ramos da cultura. Entretanto, tem recebido pouco investimento desse setor, deixando sua população carente por informações que poderiam agregar valor à cidade e alavancar seu potencial turístico.

A cidade é uma das regiões administrativas mais importantes da capital federal sempre que está relacionada em algum viés cultural. O título de "Cidade de Todas as Artes" não veio à toa. A cidade possui o Pólo de Cinema de Brasília; eventos populares que arrastam multidões, como a Feicotur; o memorial Bumba-Meu-Boi do Seu Teodoro, grande ícone da Cultura Popular; a arte urbana de Toninho de Souza; é o celeiro da Música, apresentando para o país expoentes como os rappers Froid e MC Maha e os roqueiros da banda Darshan.

Em suma, a cidade tem um potencial efervescente de diversas iniciativas turísticas e culturais reconhecidas no território nacional, entretanto, pouco exploradas pelo Turismo local, e a criação da plataforma de projetos/eventos com potencial turístico possibilitaria a criação de um calendário de eventos e realizações culturais nas cidades, atraindo assim o público do Distrito Federal e a população de cidades de estados vizinhos.

Por fim, o projeto é uma iniciativa alinhada com o Plano de Turismo Criativo do DF, visando apresentar a Região Norte de Brasília como uma alternativa aos principais roteiros criativos tradicionais da cidade, no âmbito da economia criativa e da divulgação da cultura local. As atividades propostas, alinham-se com os segmentos prioritários do Plano de Turismo Criativo do DF que tem por missão promover Brasília, Patrimônio Cultural da Humanidade, como destino turístico reconhecido pela excelência na qualidade de vida e pelos diferenciais associados à sua arquitetura moderna, diversidade cultural, criatividade, mobilidade e acessibilidade.

ADERÊNCIA DO PROJETO À POLÍTICA DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL

(Lei nº 4.883, de 11 de julho de 2012)

O projeto é uma ação capaz de oferecer oportunidades de desenvolvimento profissional, com alcance social e concorre para o desenvolvimento da Economia Criativa e do Turismo.

Tomando por um lado o Turismo como aglutinador da Economia Criativa e por outro os profissionais dessa cadeia produtiva, o projeto adere à Política de Turismo do Distrito Federal numa perspectiva multidisciplinar e como ação estruturante que concorre para o desenvolvimento da Economia Criativa e do Turismo, tomando por base a Lei 4.883, de 11 de julho de 2012, que dispõe sobre a Política de Turismo do Distrito Federal:

Art. 3º:

I – sustentabilidade, buscada por meio da promoção de equidade social, eficiência econômica, diversidade cultural, proteção e conservação do meio ambiente;

II - desenvolvimento socioeconômico, gerando efeitos positivos sobre a qualidade de vida da população da RIDE;

III – mobilização, por meio da articulação de atores locais e da sociedade civil organizada no processo de desenvolvimento econômico do Distrito Federal;

IV – visão sistêmica, voltada a propiciar a valorização do turismo num ambiente multidisciplinar, caracterizado pela confluência dos inúmeros campos de conhecimento que o influenciam;

VIII – inclusão social, com a ampliação do acesso ao turismo e da geração de emprego e renda oriundos da atividade turística;

IX – tolerância, respeito e compreensão mútua, promovendo o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade, orientação sexual e quaisquer outras formas de discriminação;

X – competitividade, por meio de diversificação e especialização da oferta disponibilizada, de modo a atender à segmentação da demanda estabelecida no mercado turístico, e por meio da qualidade dos produtos;

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

A REALIDADE

Segundo o último PDAD – Pesquisa Distrital por Amostras de Domicílios (2019), as Regiões Administrativas de Sobradinho I e Sobradinho II possuem, respectivamente, cerca de 68.500 e 85.500 habitantes. Isso totaliza um universo de mais de 150 mil moradores e potenciais consumidores de Arte e Cultura local. Além disso, a proximidade do Plano Piloto, centro da capital federal, aproximadamente 25 Km, e de cidades como Formosa-GO e Planaltina-GO, possibilitam o fluxo de pessoas para a Região. Para isso ocorrer, se faz necessário a criação de atrativos com potencial turístico ou de mobilização para que as pessoas se desloquem até a localidade.

Diante desse cenário, o projeto PARQUE CULTURAL aparece como uma oportunidade de abarcar diversas iniciativas já realizadas com o intuito de promover fluxo turístico e despertar novos olhares para a Região, que é constantemente associada apenas ao Turismo Rural por causa da Rota do Cavalo. A proposta é apresentar para um público urbano o potencial pouco explorado de uma localidade que é conhecida como Cidade de Todas as Artes.

Por fim, o projeto contribuirá na divulgação de Eventos locais, fomentando sua cadeia produtiva, além de promover o desenvolvimento do setor e a geração de trabalho e renda, valorizando a nossa cultura e fortalecendo o turismo.

COMUNICAÇÃO

A estratégia de comunicação passa por contratação de assessoria de imprensa, gerenciamento de marketing digital e redes sociais e ações de divulgação diretamente com lideranças locais da Região.

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará através de ações online através da manutenção de perfis e comunicação específica para as redes sociais. Além disto, a Assessoria de Imprensa irá disparar releases e efetuar contatos com a imprensa para garantir mídia espontânea em Jornal Impresso, Jornal Virtual, TVs, Rádios, Blogs e outros meios de Comunicação durante o Período de execução do projeto.

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de produção	Data de veiculação
BANNER (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE)	Impressão de banner 2mx1m em lona vinílica	2 unidades	Local do Lançamento da Plataforma de Projetos	A PARTIR DE 22/12/2023	A PARTIR DE 11/01/2024
CAMISETAS	CONFECÇÃO DE CAMISA PROMOCIONALDO EVENTO PARA UTILIZAÇÃO DA EQUIPE E PRESENTEAR PERSONALIDADES	80 unidades	Local do Lançamento da Plataforma de Projetos	A PARTIR DE 22/12/2023	A PARTIR DE 15/01/2024
POSTAGENS NO FEED DO PERFIL	POSTAGENS NO FEED DO PERFIL NAS REDES SOCIAIS	30 unidades	Redes Sociais da Plataforma de Projetos	A PARTIR DE 22/12/2023	A PARTIR DE 22/12/2023
POSTAGENS NO STORIES DO PERFIL	POSTAGENS NO STORIES DO PERFIL NAS REDES SOCIAIS	30 unidades	Redes Sociais da Plataforma de Projetos	A PARTIR DE 22/12/2023	A PARTIR DE 22/12/2023
IMPULSIONAMENTOS	ESTRATÉGIA UTILIZADA EM REDES SOCIAIS PARA ALCANÇAR NOVOS PÚBLICOS	2 meses	Redes Sociais da Plataforma de Projetos	A PARTIR DE 15/01/2024	A PARTIR DE 15/01/2024
FOTOGRAFIAS	FARÁ PARTE DAS POSTAGENS TANTO NO FEED COMO NOS STORIES DAS REDES SOCIAIS	1 serviço	Redes Sociais da Plataforma de Projetos	A PARTIR DE 15/01/2024	A PARTIR DE 23/01/2024
MINIDOCUMENTÁRIO	SERÁ APRESENTADO NO FEED NO ENCERRAMENTO DO PROJETO	1 unidade	Redes Sociais da Plataforma de Projetos	A PARTIR DE 15/01/2024	A PARTIR DE 23/01/2024

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Parlamentar: PEPA

Programa de Trabalho: 23.695.6207.9085.0089

Natureza: 335041

Fonte: 100

Valor: R\$150.000,00

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Produzir e promover a Avant Première aberta a comunidade e para convidados da Plataforma Parque Cultural e dar suporte a evento-teste do Festival de Comida de Rua de Sobradinho.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar e apoiar à sustentabilidade econômica em áreas periféricas do Distrito Federal por meio do Turismo;
- Incentivar a cadeia produtiva de Eventos e Economia Criativa da Região;
- Consolidar o projeto como importante ator do contexto turístico, criativo e cultural do DF.
- Defender e valorizar do patrimônio do Distrito Federal;
- Garantir o desenvolvimento socioeconômico das atividades por meio da atividade turística;
- Estimular empreendimentos criativos;
- Impulsionar a inovação em todos os sentidos;
- Reduzir as desigualdades regionais;
- Ativar os potenciais de desenvolvimento de cada Região Administrativa da Macrorregião por meio do Turismo e da Economia Criativa;
- Entender como a criatividade passa a ser entendida como ativo econômico e eixo de desenvolvimento urbano.
- Enfatizar a imbricada relação entre Economia, Turismo, Cultura, criatividade e desenvolvimento.
- Fortalecer economicamente a Região Norte do Distrito Federal por meio de movimentação do trade turístico;
- Gerar negócios e democratizar o acesso ao universo dos Eventos na Região;
- Incentivar o potencial de Cidade Arte da Região Administrativa de Sobradinho I;
- Promover ações interligadas de eventos já realizados na localidade;
- Incentivar ações coletivas com intuito de explorar o potencial turístico da Região.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- Realizar 1 Avant Première/evento de lançamento, apresentando aos presentes a Plataforma de Eventos “Parque Cultural” voltada para a Região Norte do Distrito Federal;
- Realizar 1 evento-teste da Plataforma denominado Festival de Comida de Rua de Sobradinho;
- Aparecer em, pelo menos, 2 reportagens acerca do projeto.
- Alcançar 1.000 pessoas na página da plataforma nas redes sociais, apresentando informações sobre os eventos participantes;
- Gerar mais de 80 empregos diretos e indiretos com a iniciativa turística e cultural;
- Alcançar de cerca de 5.000 conhecedores do projeto, por meio de mídia espontânea, redes sociais, canais de visualização de vídeos (youtube), impulsionamentos;

2.6.2 METAS QUALITATIVAS:

- Fomentar a cadeia produtiva de Eventos e da Economia Criativa brasiliense.
- Fortalecer a economia criativa e a cultura da cidade por meio da divulgação do trabalho nas redes sociais;
- Incentivar o deslocamento/fluxo de pessoas para consumo de bens culturais em zonas periféricas do DF;
- Gerar oportunidades de trabalho e renda para moradores da Macrorregião Norte do Distrito Federal, englobando Planaltina, Sobradinho I, Sobradinho II e Fercal;
- Fomentar a cadeia produtiva de Economia Criativa e o Turismo Cultural no Distrito Federal;
- Possibilitar acesso estruturado a eventos aos portadores de deficiência física da Região;
- Despertar para formas de consumo da produção local, apresentando ao grande público artistas e iniciativas feitas no Distrito Federal;
- Promover o empreendedorismo em áreas periféricas da cidade em atividades relacionadas ao Turismo.

Na execução do projeto, como indicadores de avaliação, estão estabelecidas as seguintes metas em acordo com o CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Meta 1 – CONTRATAÇÕES DE RECURSOS HUMANOS E SERVIÇOS DE PRODUÇÃO

Etapa 1.1

Serviços/Profissionais a serem contratados: COORDENAÇÃO GERAL, COORDENADOR DE PRODUÇÃO, COORDENADOR ADMINISTRATIVO E PRODUTOR EXECUTIVO.

ICM 100%

Meta 2 – CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS E DE PESSOAL ESPECIALIZADO NA ÁREA DE ARTES E/OU DE ENSINO

Etapa 2.1

Serviços/Profissionais a serem contratados: MÚSICOS / INTÉRPRETES (AVANT PREMIERE), MÚSICO/INTÉRPRETES (FESTIVAL COMIDA DE RUA - PALCO ACORDA - FAIXA 1 - ATRAÇÃO NACIONAL/REGIONAL), MÚSICO/INTÉRPRETES (FESTIVAL COMIDA DE RUA - PALCO ACORDA - FAIXA 2 - ATRAÇÃO LOCAL), MÚSICO/INTÉRPRETE (DJ) - (AVANT PREMIERE), INTÉRPRETE DE LIBRAS (AVANT PREMIERE) e ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (AVANT PREMIERE).

ICM 100%

Meta 3 - CONTRATAÇÕES DE ESTRUTURAS E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Etapa 3.1

Serviços/Profissionais a serem contratados: ALUGUEL DE BANHEIRO CONTAINER (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA), ALUGUEL DE TENDA GALPÃO (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA), ALUGUEL DE GERADOR DE ENERGIA - MÉDIO (AVANT PREMIERE), ALUGUEL DE SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE (AVANT PREMIERE), ALUGUEL DE ILUMINAÇÃO DE PEQUENO PORTE (AVANT PREMIERE), ALUGUEL DE PALCO COM COBERTURA - M2 (TABLADO)-(AVANT PREMIERE), BRIGADISTA - (AVANT PREMIERE), SEGURANÇA (AVANT PREMIERE), ALUGUEL DE RÁDIO PORTÁTIL (AVANT PREMIERE), ALUGUEL DE CARRINHO DE PIPOCA (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA - ESPAÇO BANGOLÊ), ALUGUEL DE MÁQUINA DE ALGODÃO DOCE (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA - ESPAÇO BANGOLÊ), COORDENADOR TÉCNICO, ALUGUEL DE PAINEL DE LED P3 - AVANT PREMIERE e ALUGUEL DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS MULTIPLAY (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA - ESPAÇO BANGOLÊ).

Meta 4 – CONTRATAÇÕES GRÁFICAS E DE PUBLICIDADE

Etapa 4.1

Serviços/Profissionais a serem contratados: COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO, DESIGNER PLENO, ASSESSORIA DE IMPRENSA, MÍDIA DE INTERNET, SERVIÇO DE CRIAÇÃO AUDIOVISUAL (DOCUMENTÁRIO ATÉ 5 MINUTOS), BANNER/FAIXA ADESIVA/FAIXA DE LONA/SAIA DE PALCO/TESTEIRA/ PÓRTICO (EVENTO DE LANÇAMENTO), FOTOGRAFO DE CENA (STILL), PREMIAÇÃO 1º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA AFETIVA (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA), PREMIAÇÃO 2º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA AFETIVA (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA), PREMIAÇÃO 3º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA AFETIVA (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) e CAMISA DE MALHA C/ MANGA CURTA - (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA).

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Meta 1 – CONTRATAÇÕES DE RECURSOS HUMANOS E SERVIÇOS DE PRODUÇÃO	Contratação dos profissionais para o desenvolvimento de suas funções. Planejamento das atividades Organização de entregáveis e sistematização de relatórios Controle Orçamentário	Relatório de cada profissional das suas ações Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades Prestação de contas do projeto
Meta 2 – CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS E DE PESSOAL ESPECIALIZADO NA ÁREA DE ARTES E/OU DE ENSINO	Contratação dos serviços para o desenvolvimento de suas funções	Atividades realizadas Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades Fotografias Vídeo Institucional do Projeto
Meta 3 - CONTRATAÇÕES DE ESTRUTURAS E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS	Contratação dos profissionais para o desenvolvimento de suas funções	Atividades realizadas Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades Fotografias Vídeo Institucional do Projeto
Meta 4 – CONTRATAÇÕES GRÁFICAS E DE PUBLICIDADE	Contratação dos serviços para o desenvolvimento de suas funções Desenvolvimento de ações de comunicação	Relatório de cada profissional das suas ações Registro das Atividades de Divulgação Registro da identidade visual Visibilidade na mídia

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE

CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Realizar 1 Avant Première/evento de lançamento, apresentando aos presentes a Plataforma de Eventos “Parque Cultural” voltada para a Região Norte do Distrito Federal;

- Será realizado evento de lançamento da plataforma, buscando apresentar os projetos participantes para um público de 100 pessoas.

Realizar 1 evento-teste da Plataforma denominado Festival de Comida de Rua de Sobradinho;

- Neste primeiro evento-teste da plataforma, espera-se alcançar o público de 1.000 pessoas ao longo dos 2 dias de evento.

Aparecer em, pelo menos, 2 reportagens acerca do projeto.

- Será contratado serviço de assessoria de imprensa para relacionamento com os veículos de comunicação, visando tornar pública a realização do projeto.

Alcançar 1.000 pessoas na página da plataforma nas redes sociais, apresentando informações sobre os eventos participantes;

- Será realizado trabalho de assessoria em redes sociais com definição de estratégias, impulsionamento de postagens e demais atividades para o alcance dessa meta.

Gerar mais de 80 empregos diretos e indiretos com a iniciativa turística e cultural;

- Somente de equipe do projeto contamos com cerca de 20 profissionais somados aos fornecedores (empregos indiretos), alcança-se facilmente essa meta.

Alcançar de cerca de 5.000 conhecedores do projeto, por meio de mídia espontânea, redes sociais, canais de visualização de vídeos (youtube), impulsionamentos;

- Por meio do trabalho das 2 assessorias, tanto de redes sociais como de imprensa, espera-se atingir essa marca.

DEMAIS INFORMAÇÕES DO PROJETO

Democratização do Acesso

O projeto está planejado de modo a facilitar o amplo acesso do público. Seja por divulgação em mídia tradicional, redes sociais ou sensibilização de lideranças locais. Além disso, tanto a avant première como o evento-teste da plataforma (Festival de Comida de Rua de Sobradinho) são de caráter gratuito.

Empreendedorismo Feminino e Equidade de Gênero

Existe dentro do projeto uma preocupação muito grande com a equidade de gênero para a composição da equipe, dando assim oportunidade para homens e mulheres da mesma forma. Em alguns casos, até mesmo mulher é colocada em situação de protagonismo dentro da gestão.

Escolha dos Fornecedores Envolvidos

A seleção dos fornecedores envolvidos será definida pela Equipe de Gestão da Plataforma. A análise do perfil dos profissionais levará em consideração questões mercadológicas, perfil dos profissionais e disponibilidade para atendimento das demandas.

Acessibilidade

O projeto entende como primordial a participação e o acesso de pessoas com deficiência. Logo, tanto o local para realização da Avant Première como para o evento-teste (Festival de Comida de Rua de Sobradinho) terá acessibilidade estrutural e intérprete de Libras. Além disso, o vídeo institucional do projeto contará com legendagem.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

Os resultados esperados são:

- Desenvolvimento social e econômico de Brasília;
- Geração de emprego e renda;
- Formação de profissionais capacitados para desenvolverem suas funções e ingressarem no mercado de trabalho;
- Fortalecimento da cadeia produtiva da Economia Criativa e Eventos no Distrito Federal.
- Aquecimento da Região Norte do DF para o Turismo de Eventos e Turismo Cultural;
- Valorização da identidade local;
- Apresentação para a comunidade local de outros atrativos que podem ser desenvolvidos na Região Norte do DF, além do Turismo Rural.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO PROJETO

Pré-produção (22/12/2023 a 29/12/2023)

- Definição e contratação de equipe de trabalho, dos serviços e dos fornecedores;
- Início da criação da identidade visual;
- Planejamento das ações;
- Reunião geral de produção, estruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Contato e Contratação dos Fornecedores envolvidos;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto.

Produção (30/12/2023 a 10/02/2024)

- Finalização da criação da identidade visual;
- Divulgação do projeto na grande mídia e redes sociais.
- Realização das ações do projeto;
- Disponibilização do conteúdo nas redes sociais;
- Impulsão das postagens nas redes sociais;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

Pós-produção (10/02/2024 a 23/02/2024)

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto, por meio da análise dos gráficos de desempenho das redes sociais;
- Elaboração do relatório de execução e relatório financeiro, com a juntada de documentação comprobatória tanto da atividade realizada como documentos fiscais, além do recebimento do clipping de imprensa;

- Entrega da prestação de contas final.

2.11 CONTRAPARTIDAS

1. Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas;
2. Apresentar para esta Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca previamente, para aprovação;
3. Durante o evento, divulgar vídeos institucionais do GDF que serão disponibilizado previamente pela Secretaria de Turismo;
4. Marcar o perfil (@) da Secretaria de Turismo e a incluir a #seturdf em todas as postagens nas redes sociais;
5. Garantir cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo (@seturdf).

Valoração Total das Contrapartidas: R\$ 12.000,00 (doze mil reais).

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução					
Metas	Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1.1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 42.750,00	22/12/2023	23/02/2024
Meta 2	2.1	Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino	R\$ 32.000,00	22/12/2023	10/02/2024
Meta 3	3.1	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R\$ 52.980,00	22/12/2023	10/02/2024
Meta 4	4.1	Contratações Gráficas e de Publicidade	R\$ 22.240,00	22/12/2023	23/02/2024
VALOR TOTAL			R\$149.970,00		

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação / Valor	Mês
Meta 1	1.1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção – R\$ 42.750,00	22/12/2023
Meta 2	2.1	Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino – R\$ 32.000,00	22/12/2023
Meta 3	3.1	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados – R\$ 52.980,00	22/12/2023
Meta 4	4.1	Contratações Gráficas e de Publicidade – R\$ 22.240,00	22/12/2023

Os recursos serão pagos em parcela única no valor de R\$ 149.970,00 (cento e quarenta e nove mil, novecentos e setenta reais) no dia 22 de dezembro de 2023, conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui um curto período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 Planilha Global

PLANILHA GLOBAL DE ORIGEM ORÇAMENTÁRIA - TERMO DE FOMENTO

Item	Descrição	Financiado por:	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 – CONTRATAÇÕES DE RECURSOS HUMANOS E SERVIÇOS DE PRODUÇÃO						
1.1	COORDENAÇÃO GERAL (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de dirigir o planejamento e processo decisório; estimar custos e cronograma do projeto; e estabelecer prazos. Carga Horária: 40 horas semanais	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	SEMANA	9	R\$1.500,00	R\$ 13.500,00
1.2	PRODUTOR EXECUTIVO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de participar do planejamento do projeto; contactar fornecedores; analisar custos; verificar se tudo está ocorrendo em conformidade ao apresentado no projeto. Carga Horária: 40 horas semanais	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	SEMANA	9	R\$ 1.300,00	R\$ 11.700,00
1.3	COORDENADOR ADMINISTRATIVO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de auxiliar na juntada de documentos, preenchimento de relatórios e demais atividades administrativas. Carga Horária: 40 horas semanais	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	SEMANA	9	R\$ 800,00	R\$ 7.200,00

1.4	COORDENADOR DE PRODUÇÃO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de participar do planejamento do projeto; coordenar as atividades com os fornecedores; acompanhar e executar as demais atividades que forem necessárias nessa etapa. Carga Horária: 40 horas semanais	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	SEMANA	9	R\$ 1.150,00	R\$ 10.350,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 42.750,00
Meta 2 – CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS E DE PESSOAL ESPECIALIZADO NA ÁREA DE ARTES E/OU DE ENSINO						
2.1	MÚSICOS / INTÉRPRETES (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de profissional com intuito de realizar as apresentações musicais no evento de lançamento / avant première da Plataforma. Carga Horária: min. 1 hora de apresentação	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.2	MÚSICOS/INTÉRPRETES (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA- PALCO ACORDA - FAIXA 1 - ATRAÇÃO NACIONAL/REGIONAL) - Descrição: contratação de profissional com intuito de realizar as apresentações no evento-teste Festival de Comida de Rua. Carga Horária: min. 1 hora de apresentação, sendo 1 em cada dia de evento	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	CACHÊ	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00
2.3	MÚSICOS/INTÉRPRETES (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA- PALCO ACORDA - FAIXA 2 - ATRAÇÃO LOCAL) - Descrição: contratação de profissional com intuito de realizar as apresentações musicais no evento-teste Festival de Comida de Rua. Carga Horária:	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	CACHÊ	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00

	min. 1 hora de apresentação, sendo 2 em cada dia de evento					
2.4	MÚSICO/INTÉRPRETE (DJ) - (AVANT PREMIERE) Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de realizar as apresentações no evento de lançamento. Carga Horária: intervalo das apresentações principais no evento	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	CACHÊ	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
2.5	INTÉRPRETE DE LIBRAS (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de 4 profissionais com conhecimentos em LIBRAS, sendo que 2 ficariam responsáveis pela interpretação do que é dito no Palco da Avant Premie e 2 seriam assistentes de produção com conhecimento em Libras para atendimento ao público surdo, que, porventura, vá ao evento. Carga Horária: 1 diária de cada profissional	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
2.6	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de 6 profissionais com experiência no mercado no atendimento ao público e realização de produções culturais. Carga Horária: 1 diária de cada profissional	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	6	R\$ 350,00	R\$ 2.100,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 32.000,00

Meta 3 - CONTRATAÇÕES DE ESTRUTURAS E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

3.1	ALUGUEL DE BANHEIRO CONTAINER (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de 1 banheiro container masculino e 1 banheiro container feminino com rampas de acessibilidade, instalação elétrica e hidráulica, principalmente para os expositores. Carga Horária: Dois dias de Realização do	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	4	R\$ 4.290,00	R\$ 17.160,00
-----	--	--	--------	---	--------------	---------------

	evento					
3.2	ALUGUEL DE TENDA GALPÃO (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de tenda galpão de 20mx12m. Carga Horária: Dois dias de Realização do evento-teste Festival de Comida de Rua	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	2	R\$ 4.615,00	R\$ 9.230,00
3.3	ALUGUEL DE GERADOR DE ENERGIA - MÉDIO (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de gerador para fornecer energia no dia do evento. Carga Horária: Evento de Lançamento da Plataforma	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	1	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00
3.4	ALUGUEL DE SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de sonorização de pequeno porte com backline. Carga Horária: Evento de Lançamento da Plataforma	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.5	ALUGUEL DE ILUMINAÇÃO DE PEQUENO PORTE (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de iluminação de pequeno porte com grides e torres de luz para fixação. Carga Horária: Evento de Lançamento da Plataforma	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00

3.6	<p>ALUGUEL DE PALCO COM COBERTURA - M2 (TABLADO)- (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de palco para evento de lançamento. Carga Horária: Realização do evento de lançamento (1 diária), formando um palco de 8mx6m, totalizando 48m²</p>	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	m²/diária	48	R\$ 100,00	R\$ 4.800,00
3.7	<p>BRIGADISTA - (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) Descrição: contratação de prestação de serviço de brigadista para evento de lançamento. Carga de Efetivo: 3 profissionais no dia de Realização do evento de lançamento da Plataforma</p>	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	3	R\$ 200,00	R\$ 600,00
3.8	<p>SEGURANÇA (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de segurança em cada dia de evento para a parte musical. Carga de Efetivo: 10 segurança no dia de Realização do evento de lançamento da Plataforma</p>	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
3.9	<p>ALUGUEL DE RÁDIO PORTÁTIL (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de rádio portátil, totalizando assim 30 rádios para comunicação da equipe de produção, seguranças, brigadistas no evento de lançamento. Carga Horária: Realização do evento de lançamento (1 diária de cada equipamento)</p>	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	30	R\$ 40,00	R\$ 1.200,00
3.10	<p>ALUGUEL DE CARRINHO DE PIPOCA (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA - ESPAÇO BANGOLÊ) - Descrição: contratação de prestação de serviço de fornecimento de pipoca para o público infantil do evento. Carga Horária: Duração do Evento (10 horas em 2 dias de evento)</p>	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	2	R\$ 450,00	R\$ 900,00

3.11	<p>ALUGUEL DE MÁQUINA DE ALGODÃO DOCE (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA - ESPAÇO BANGOLÊ) - Descrição: contratação de prestação de serviço de fornecimento de algodão doce para o público infantil. Carga Horária: Duração do Evento (10 horas em 2 dias de evento)</p>	<p>Emenda Parlamentar - Recursos Públicos</p>	<p>DIÁRIA</p>	<p>2</p>	<p>R\$ 450,00</p>	<p>R\$ 900,00</p>
3.12	<p>COORDENADOR TÉCNICO - Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional responsável pela montagem e direção de palco tanto no evento de lançamento / Avant Premiere como no evento-teste Festival de Comida de Rua. Carga Horária: 2 dias para Avant Premiere, 4 dias para montagem do Festival de Comida de Rua e 2 dias de realização do festival.</p>	<p>Emenda Parlamentar - Recursos Públicos</p>	<p>DIÁRIA</p>	<p>8</p>	<p>R\$ 350,00</p>	<p>R\$ 2.800,00</p>
3.13	<p>ALUGUEL DE PAINEL DE LED P3 - (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA)- Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de painel de LED P3 nas medidas de 6mx3,5m. Carga Horária: Evento de Lançamento</p>	<p>Emenda Parlamentar - Recursos Públicos</p>	<p>M²</p>	<p>21</p>	<p>R\$ 250,00</p>	<p>R\$ 5.250,00</p>
3.14	<p>ALUGUEL DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS MULTIPLAY (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA - ESPAÇO BANGOLÊ)- Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de 4 brinquedos infláveis com diversos atrativos para atender ao público infantil na área externa do evento-teste Festival de Comida de Rua. O valor inclui monitor. Carga Horária: Duração do Evento (2 dias) - 10 horas cada dia</p>	<p>Emenda Parlamentar - Recursos Públicos</p>	<p>DIÁRIA</p>	<p>8</p>	<p>R\$ 380,00</p>	<p>R\$ 3.040,00</p>

SUB-TOTAL >>>>>**R\$
52.980,00****Meta 4 – CONTRATAÇÕES GRÁFICAS E DE PUBLICIDADE**

4.1	COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de criar plano de comunicação do projeto; relacionar-se com formadores de opinião e sensibilizá-los/convidá-los para irem ao evento de lançamento da plataforma / avant première e projetos integrantes da plataforma. Carga Horária: 40 horas semanais	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Mês	2	R\$ 1.750,00	R\$ 3.500,00
4.2	DESIGNER PLENO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de criar manual de identidade visual do projeto; criar peças para postagem nas redes sociais; realizar postagens e demais atividades em redes sociais. Carga Horária: 40 horas semanais	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	MÊS	2	R\$ 1.550,00	R\$ 3.100,00
4.3	ASSESSORIA DE IMPRENSA (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: Contratação de empresa para prestação de serviço de profissional responsável pelo contato com a imprensa e elaboração de release, para divulgação das atividades do projeto em todos os meios de comunicação. Período de contratação de 2 meses incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa. O foco dos materiais elaborados é o lançamento da Plataforma Parque Cultural e seus projetos integrantes da plataforma. Carga Horária: 40 horas semanais	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	MÊS	2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00
4.4	MÍDIA DE INTERNET (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição Newsletter Investimento em	Emenda	MÊS	2	R\$ 1.350,00	R\$ 2.700,00

	email marketing, facebook, instagram e google ads. Carga Horária: Ao longo da execução do projeto para divulgação da Plataforma e seus projetos integrantes da plataforma	Parlamentar - Recursos Públicos				
4.5	<p>SERVIÇO DE CRIAÇÃO AUDIOVISUAL (DOCUMENTÁRIO ATÉ 5 MINUTOS) - (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA -</p> <p>Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de realizar trabalho de registro dos acontecimentos do projeto para criação de vídeo institucional do evento de lançamento / avant première da Plataforma Parque Cultural. Carga Horária: 40 horas para captação + 20 horas para edição</p>	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	SERVIÇO	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
4.6	<p>BANNER/FAIXA ADESIVA/FAIXA DE LONA/SAIA DE PALCO/TESTEIRA/ PÓRTICO (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) -</p> <p>Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de impressão de 2 banners com dimensão de 2mx1m a serem expostos no evento de lançamento e nas atividades complementares do projeto. Carga Horária: Realização do serviço de impressão</p>	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	M²	4	R\$ 50,00	R\$ 200,00
4.7	<p>FOTOGRAFO DE CENA (STILL) – (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) -</p> <p>Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de registro fotográfico, edição e tratamento das fotos do evento de lançamento (AVANT PREMIERE) da Plataforma Parque Cultural. Carga Horária: Realização do evento e serviço de tratamento pós evento</p>	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	SERVIÇO	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
4.8	<p>PREMIAÇÃO 1º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA AFETIVA (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)-</p> <p>Descrição: Pagamento ao 1º colocado na Categoria Comida</p>	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00

	Afetiva com intuito de divulgar a iniciativa e incentivar a competitividade entre os participantes. Carga Horária: Realização do evento					
4.9	PREMIAÇÃO 2º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA AFETIVA (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: Pagamento ao 2º colocado na Categoria Comida Afetiva com intuito de divulgar a iniciativa e incentivar a competitividade entre os participantes. Carga Horária: Realização do evento	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	CACHÊ	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
4.10	PREMIAÇÃO 3º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA AFETIVA (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: Pagamento ao 3º colocado na Categoria Comida Afetiva com intuito de divulgar a iniciativa e incentivar a competitividade entre os participantes. Carga Horária: Realização do evento	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	CACHÊ	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
4.11	CAMISA DE MALHA C/ MANGA CURTA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de confecção de 80 camisetas T-shirt como material promocional do evento e para utilização da equipe. Carga Horária: Realização do serviço de confecção	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	UNIDADE	80	R\$ 38,00	R\$ 3.040,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 22.240,00
VALOR TOTAL TERMO DE FOMENTO >>>					149.970,00	

PLANILHA GLOBAL DE ORIGEM ORÇAMENTÁRIA – EVENTO-TESTE “FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO – FUNDO DE APOIO À CULTURA

Item	Descrição	Financiado por:	Unidadede Media	Qtde	Valor Unitário	ValorTotal
Meta 1 – CONTRATAÇÕES DE RECURSOS HUMANOS E SERVIÇOS DE PRODUÇÃO						
1.1	ELABORAÇÃO (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de elaborar projeto cultural do "Festival de Comida de Rua de Sobradinho" para ser contemplado no FUNDO DE	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	SERVIÇO	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

	APOIO A CULTURA - FAC.					
1.2	DIRETOR GERAL (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de dirigir o projeto e suas ações; direcionar a produção, os artistas, as equipes de acordo com a sua idealização; estabelecer as diretrizes que serão tomadas no projeto em âmbito cultural, social, etc; conduzir a elaboração e execução do FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	MÊS	3	R\$ 1.600,00	R\$ 4.800,00
1.3	COORDENADORA DE PRODUÇÃO (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de coordenar a execução do projeto, coordenar as equipes e cumprimentos de prazos, acompanhar as prestações de serviços, e administrativo junto ao produtor executivo; comunicação com os apoiadores e parceiros do FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	MÊS	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
1.4	PRODUTOR EXECUTIVO (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de gerenciar a parte admisnitrativa e financeira, documentos, alvarás, contratações e pagamentos de equipe e fornecedores; efetuar a prestação de contas e trâmites junto a Secretaria de Cultura e demais órgãos públicos para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	MÊS	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
1.5	SECRETÁRIO DE PRODUÇÃO (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) -Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de auxiliar a produção executiva e coordenação de produção	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	MÊS	2	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00

	quanto à parte administrativa e documental; redigir documentos, auxiliar nas contratações e prestação de contas; cuidar da parte de orçamentos e compras de materiais para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.					
SUB-TOTAL						R\$ 21.000,00
Meta 2 – CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS E DE PESSOAL ESPECIALIZADO NA ÁREA DE ARTES E/OU DE ENSINO						
2.1	OFICINEIRO COM INSUMOS (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de ministrar oficina de Gastronomia para 15 alunos, incluso os insumos (ingredientes) referente ao evento FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	SERVIÇO	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.2	ASSISTENTES DE COZINHA (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de 2 profissionais com intuito de dar assistentência de cozinha para o professor na preparação prévia dos insumos na semana que antecede e durante a oficina do FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	14	R\$ 250,00	R\$ 3.500,00
2.3	MÚSICO/INTÉRPRETE - POCKET SHOW - OFICINA (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de realizar pocket show acústico para cerimônia de certificação dos alunos no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	CACHÊ	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00
2.4	MÚSICO/INTÉRPRETE (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de realizar apresentações musicais no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO fora de horários nobres.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	CACHÊ	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00

2.5	JURADOS (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de julgar os pratos apresentados tanto na categoria Comida Afetiva como na Categoria Estabelecimentos no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	CACHÊ	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
SUBTOTAL						R\$ 15.250,00
Meta 3 - CONTRATAÇÕES DE ESTRUTURAS E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS						
3.1	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - OFICINA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de auxiliar nas oficinas os alunos PCD e demais demandas da produção referente ao FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
3.2	ASSISTENTES DE LIMPEZA - OFICINA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de zelar e realizar a limpeza antes e após a oficina do FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	6	R\$ 250,00	R\$ 1.500,00
3.3	SONORIZAÇÃO - OFICINA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de locar equipamentos de sonorização de pequeno porte para apresentação em evento de certificação dos alunos da oficina do FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
3.4	SEGURANÇA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional de segurança no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	18	R\$ 200,00	R\$ 3.600,00
3.5	BRIGADISTAS - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	4	R\$ 200,00	R\$ 800,00

	- Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional brigadista no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.					
3.6	ASSISTENTES DE LIMPEZA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de zelar e realizar a limpeza no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
3.7	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de auxiliar nas atividades de produção referente ao FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
3.8	TROFÉU - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de fornecer os troféus para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	UNIDADE	6	R\$ 200,00	R\$ 1.200,00
3.9	ÁGUA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de fornecer garrafas de água para a produção para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	UNIDADE	300	R\$ 1,00	R\$ 300,00
3.10	MARMITA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de fornecer os marmitas para a produção para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	UNIDADE	40	R\$ 15,00	R\$ 600,00
3.11	LOCAÇÃO DE BANHEIRO QUÍMICO PCD - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de locar banheiros químicos PCD para o público para o	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	2	R\$ 250,00	R\$ 500,00

	FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.					
3.12	LOCAÇÃO DE BANHEIRO QUÍMICO - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de locar banheiros químicos para o público para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
3.13	GERADOR- (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de locar grupo gerador para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
3.14	JOGOS DE MESA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de locar jogos de mesa para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	UNIDADE	60	R\$ 10,00	R\$ 600,00
3.15	INTÉRPRETE DE LIBRAS - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional intérprete de Libras no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
3.16	APRESENTADOR / MESTRE DE CERIMÔNIA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de apresentar as atrações e comunicar-se com o público presente no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
3.17	ESTRUTURA DA FEIRA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de locar estrutura para feira de expositores e estabelecimentos de Gastronomia de Rua para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	UNIDADE	20	R\$ 500,00	R\$ 10.000,00

3.18	LOCAÇÃO DE TENDA 10X10 - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) -Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de locar tendas 10mx10m para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO, buscando servir de camarim, escritório de produção e espaço coberto para os banheiros destinados ao público presente.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
3.19	LOCAÇÃO DE TENDA 6X6 - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de locar tendas 6mx6m para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO, buscando abrigar os brinquedos do Espaço Kids do evento.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	2	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00
3.20	LOCAÇÃO DE PALCO - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de locar palco tablado com dimensão de 6mx4m para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	2	R\$ 1.315,00	R\$ 2.630,00
3.21	LOCAÇÃO DE BOXTRUSS - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de locar estrutura metálica/ Box Truss para o FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO, buscando afixar os banners e divulgar o evento pelas ruas da cidade.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	SEMANA	2	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00
3.22	SONORIZAÇÃO - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de locar equipamentos de sonorização para apresentações musicais no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	2	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00
3.23	ILUMINAÇÃO - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	DIÁRIA	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00

	empresa para prestação de serviço profissional com intuito de locar equipamentos de iluminação para apresentações musicais no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.					
SUBTOTAL						R\$ 48.530,00
Meta 4 – CONTRATAÇÕES GRÁFICAS E DE PUBLICIDADE						
4.1	BANNER - OFICINA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de imprimir banner em lona vinílica com dimensão de 2mx1,5m para estar presente na oficina do FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	M ²	3	R\$ 50,00	R\$ 150,00
4.2	CERTIFICADOS - OFICINA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de imprimir certificados em papel A4 couchê referente as oficinas no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	UNIDADE	15	R\$ 6,00	R\$ 90,00
4.3	SOCIAL MEDIA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de gerenciamento de redes sociais do FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	SERVIÇO	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
4.4	DESIGN GRÁFICO - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de elaborar peças para redes sociais e materiais de divulgação, fazer identidade visual do projeto, entre outras atividades para o evento FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	SERVIÇO	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
4.5	ASSESSORIA DE IMPRENSA (FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de divulgar o evento FESTIVAL DE COMIDA DE RUA	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	SERVIÇO	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00

	DE SOBRADINHO.					
4.6	BANNER - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de imprimir 2 banners em lona vinílica com dimensão 4mx6m para divulgação em espaço público em estrutura de box truss referente ao FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	M ²	48	R\$ 150,00	R\$ 7.200,00
4.7	PREMIAÇÃO 1º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA DE RUA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: Pagamento ao 1º colocado na Categoria de Estabelecimentos de Comida de Rua com intuito de divulgar a iniciativa e incentivar a competitividade entre os participantes no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
4.8	PREMIAÇÃO 2º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA DE RUA- (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: Pagamento ao 2º colocado na Categoria de Estabelecimentos de Comida de Rua com intuito de divulgar a iniciativa e incentivar a competitividade entre os participantes no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	CACHÊ	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
4.9	PREMIAÇÃO 3º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA DE RUA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: Pagamento ao 3º colocado na Categoria de Estabelecimentos de Comida de Rua com intuito de divulgar a iniciativa e incentivar a competitividade entre os participantes no FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	CACHÊ	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
4.10	CRACHÁS/CREDENCIAIS (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço profissional com intuito de	Fundo de Apoio à Cultura - FAC	UNIDADE	15	R\$ 12,00	R\$ 180,00

imprimir crachás/credenciais em papel couchê com dimensão de 15cmx10cm referente ao FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO.						
SUBTOTAL						R\$ 15.220,00
VALOR TOTAL PARA EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA - FUNDO DE APOIO A CULTURA – FAC						R\$ 100.000,00

5.2 Planilha Termo de Fomento

PLANILHA TERMO DE FOMENTO

Item	Descrição	Referência:	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 – CONTRATAÇÕES DE RECURSOS HUMANOS E SERVIÇOS DE PRODUÇÃO						
1.1	COORDENAÇÃO GERAL (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de dirigir o planejamento e processo decisório; estimar custos e cronograma do projeto; e estabelecer prazos. Carga Horária: 40 horas semanais	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	SEMANA	9	R\$ 1.500,00	R\$ 13.500,00
1.2	PRODUTOR EXECUTIVO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de participar do planejamento do projeto; contactar fornecedores; analisar custos; verificar se tudo está ocorrendo em conformidade ao apresentado no projeto. Carga Horária: 40 horas semanais	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	SEMANA	9	R\$ 1.300,00	R\$ 11.700,00
1.3	COORDENADOR ADMINISTRATIVO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de auxiliar na juntada de documentos, preenchimento de relatórios e demais atividades administrativas. Carga Horária: 40 horas semanais	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	SEMANA	9	R\$ 800,00	R\$ 7.200,00

1.4	<p>COORDENADOR DE PRODUÇÃO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de participar do planejamento do projeto; coordenar as atividades com os fornecedores; acompanhar e executar as demais atividades que forem necessárias nessa etapa. Responsabilidade: Viabilizar o evento de lançamento e Carga Horária: 40 horas semanais</p>	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	SEMANA	9	R\$ 1.150,00	R\$ 10.350,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 42.750,00
Meta 2 – CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS E DE PESSOAL ESPECIALIZADO NA ÁREA DE ARTES E/OU DE ENSINO						
2.1	<p>MÚSICOS / INTÉRPRETES (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de realizar as apresentações musicais no evento de lançamento / avant première da Plataforma. Carga Horária: min. 1 hora de apresentação</p>	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.2	<p>MÚSICOS/INTÉRPRETES (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA- PALCO ACORDA - FAIXA 1 - ATRAÇÃO NACIONAL/REGIONAL) - Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de realizar as apresentações no evento-teste Festival de Comida de Rua. Carga Horária: min. 1 hora de apresentação, sendo 1 em cada dia de evento</p>	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	CACHÊ	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00

2.3	<p>MÚSICOS/INTÉRPRETES (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA- PALCO ACORDA - FAIXA 2 - ATRAÇÃO LOCAL) - Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de realizar as apresentações musicais no evento-teste Festival de Comida de Rua. Carga Horária: min. 1 hora de apresentação, sendo 2 em cada dia de evento</p>	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	CACHÊ	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
2.4	<p>MÚSICO/INTÉRPRETE (DJ) - (AVANT PREMIERE) Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de realizar as apresentações no evento de lançamento. Carga Horária: intervalo das apresentações principais no evento</p>	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	CACHÊ	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
2.5	<p>INTÉRPRETE DE LIBRAS (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de 4 profissionais com conhecimentos em LIBRAS, sendo que 2 ficariam responsáveis pela Interpretação do que é dito no Palco da Avant Premie e 2 seriam assistentes de produção com conhecimento em Libras para atendimento ao público surdo, que, porventura, vá ao evento. Carga Horária: 1 diária de cada profissional</p>	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
2.6	<p>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de 6 profissionais com experiência no mercado no atendimento ao público e realização de</p>	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	6	R\$ 350,00	R\$ 2.100,00

	produções culturais. Carga Horária: 1 diária de cada profissional					
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 32.000,00
Meta 3 - CONTRATAÇÕES DE ESTRUTURAS E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS						
3.1	ALUGUEL DE BANHEIRO CONTAINER (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de 1 banheiro container masculino e 1 banheiro container feminino com rampas de acessibilidade, instalação elétrica e hidráulica, principalmente para os expositores. Carga Horária: Dois dias de Realização do evento	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	4	R\$ 4.290,00	R\$ 17.160,00
3.2	ALUGUEL DE TENDA GALPÃO (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de tenda galpão de 20mx12m. Carga Horária: Dois dias de Realização do evento-teste Festival de Comida de Rua	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	2	R\$ 4.615,00	R\$ 9.230,00
3.3	ALUGUEL DE GERADOR DE ENERGIA - MÉDIO (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de gerador para fornecer energia no dia do evento. Carga Horária: Evento de Lançamento da Plataforma	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	1	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00
3.4	ALUGUEL DE SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de sonorização de pequeno porte com backline. Carga Horária: Evento de Lançamento da Plataforma	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.5	ALUGUEL DE ILUMINAÇÃO DE PEQUENO PORTE (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00

	de iluminação de pequeno porte com grades e torres de luz para fixação. Carga Horária: Evento de Lançamento da Plataforma					
3.6	ALUGUEL DE PALCO COM COBERTURA - M2 (TABLADO)- (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de palco para evento de lançamento. Carga Horária: Realização do evento de lançamento (1 diária), formando um palco de 8mx6m, totalizando 48m ²	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	m ² /diária	48	R\$ 100,00	R\$ 4.800,00
3.7	BRIGADISTA - (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) Descrição: contratação de prestação de serviço de brigadista para evento de lançamento. Carga de Efetivo: 3 profissionais no dia de Realização do evento de lançamento da Plataforma	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	3	R\$ 200,00	R\$ 600,00
3.8	SEGURANÇA (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de segurança em cada dia de evento para a parte musical. Carga de Efetivo: 10 segurança no dia de Realização do evento de lançamento da Plataforma	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
3.9	ALUGUEL DE RÁDIO PORTÁTIL (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de rádio portátil, totalizando assim 30 rádios para comunicação da equipe de produção, seguranças, brigadistas no evento de lançamento. Carga Horária: Realização do evento de lançamento (1 diária de cada equipamento)	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	30	R\$ 40,00	R\$ 1.200,00

3.10	ALUGUEL DE CARRINHO DE PIPOCA (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA - ESPAÇO BANGOLÊ) - Descrição: contratação de prestação de serviço de fornecimento de pipoca para o público infantil do evento. Carga Horária: Duração do Evento (10 horas em 2 dias de evento)	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	2	R\$ 450,00	R\$ 900,00
3.11	ALUGUEL DE MÁQUINA DE ALGODÃO DOCE (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA - ESPAÇO BANGOLÊ) - Descrição: contratação de prestação de serviço de fornecimento de algodão doce para o público infantil. Carga Horária: Duração do Evento (10 horas em 2 dias de evento)	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	2	R\$ 450,00	R\$ 900,00
3.12	COORDENADOR TÉCNICO - Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional responsável pela montagem e direção de palco tanto no evento de lançamento / Avant Premiere como no evento-teste Festival de Comida de Rua. Carga Horária: 2 dias para Avant Premiere, 4 dias para montagem do Festival de Comida de Rua e 2 dias de realização do festival.	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	8	R\$ 350,00	R\$ 2.800,00
3.13	ALUGUEL DE PAINEL DE LED P3 - (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA)- Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de painel de LED P3 nas medidas de 6mx3,5m. Carga Horária: Evento de Lançamento	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	M²	21	R\$ 250,00	R\$ 5.250,00
3.14	ALUGUEL DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS MULTIPLAY (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA - ESPAÇO BANGOLÊ)- Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de 4 brinquedos infláveis com diversos atrativos para atender ao público infantil na área externa do evento-teste Festival de Comida de Rua. O	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	DIÁRIA	8	R\$ 380,00	R\$ 3.040,00

	valor inclui monitor. Carga Horária: Duração do Evento (2 dias) - 10 horas cada dia					
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 52.980,00
Meta 4 – CONTRATAÇÕES GRÁFICAS E DE PUBLICIDADE						
4.1	COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de criar plano de comunicação do projeto; relacionar-se com formadores de opinião e sensibilizá-los/convidá-los para irem ao evento de lançamento da plataforma / avant première e projetos integrantes da plataforma. Carga Horária: 40 horas semanais	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	Mês	2	R\$ 1.750,00	R\$ 3.500,00
4.2	DESIGNER PLENO (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de criar manual de identidade visual do projeto; criar peças para postagem nas redes sociais; realizar postagens e demais atividades em redes sociais. Carga Horária: 40 horas semanais	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	Mês	2	R\$ 1.550,00	R\$ 3.100,00
4.3	ASSESSORIA DE IMPRENSA (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição: Contratação de empresa para prestação de serviço de profissional responsável pelo contato com a imprensa e elaboração de release, para divulgação das atividades do projeto em todos os meios de comunicação. Período de contratação de 2 meses incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa. O foco dos materiais elaborados é o lançamento da Plataforma Parque Cultural e seus projetos integrantes da plataforma. Carga Horária: 40 horas semanais	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	Mês	2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00

4.4	<p>MÍDIA DE INTERNET (PLATAFORMA PARQUE CULTURAL) - Descrição Newsletter Investimento em email marketing, facebook, instagram e google ads. Carga Horária: Ao longo da execução do projeto para divulgação da Plataforma e seus projetos integrantes da plataforma</p>	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	MÊS	2	R\$ 1.350,00	R\$ 2.700,00
4.5	<p>SERVIÇO DE CRIAÇÃO AUDIOVISUAL (DOCUMENTÁRIO ATÉ 5 MINUTOS) - (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de realizar trabalho de registro dos acontecimentos do projeto para criação de vídeo institucional do evento de lançamento / avant première da Plataforma Parque Cultural. Carga Horária: 40 horas para captação + 20 horas para edição</p>	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	SERVIÇO	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
4.6	<p>BANNER/FAIXA ADESIVA/FAIXA DE LONA/SAIA DE PALCO/TESTEIRA/ PÓRTICO (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de impressão de 2 banners com dimensão de 2mx1m a serem expostos no evento de lançamento e nas atividades complementares do projeto. Carga Horária: Realização do serviço de impressão</p>	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	M ²	4	R\$ 50,00	R\$ 200,00
4.7	<p>FOTOGRAFO DE CENA (STILL) – (EVENTO DE LANÇAMENTO/AVANT PREMIERE DA PLATAFORMA) - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de registro fotográfico, edição e tratamento das fotos do evento de lançamento (AVANT PREMIERE) da Plataforma Parque Cultural. Carga Horária: Realização do evento e serviço de tratamento pós evento</p>	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	SERVIÇO	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
4.8	<p>PREMIAÇÃO 1º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA</p>	COTAÇÃO DE BANCO DE	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00

	AFETIVA (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: Pagamento ao 1º colocado na Categoria Comida Afetiva com intuito de divulgar a iniciativa e incentivar a competitividade entre os participantes. Carga Horária: Realização do evento	PREÇOS PÚBLICOS				
4.9	PREMIAÇÃO 2º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA AFETIVA (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA) - Descrição: Pagamento ao 2º colocado na Categoria Comida Afetiva com intuito de divulgar a iniciativa e incentivar a competitividade entre os participantes. Carga Horária: Realização do evento	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	CACHÊ	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
4.10	PREMIAÇÃO 3º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA AFETIVA (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: Pagamento ao 3º colocado na Categoria Comida Afetiva com intuito de divulgar a iniciativa e incentivar a competitividade entre os participantes. Carga Horária: Realização do evento	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	CACHÊ	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
4.11	CAMISA DE MALHA C/ MANGA CURTA - (EVENTO-TESTE FESTIVAL DE COMIDA DE RUA)- Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de confecção de 80 camisetas T-shirt como material promocional do evento e para utilização da equipe. Carga Horária: Realização do serviço de confecção	COTAÇÃO DE BANCO DE PREÇOS PÚBLICOS	UNIDADE	80	R\$ 38,00	R\$ 3.040,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 22.240,00

VALOR TOTAL TERMO DE FOMENTO >>>

R\$ 149.970,00

5.2 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS

QTD.	Nome	Receitas
1	Emenda Parlamentar para celebração de Termo de Fomento	R\$ 149.970,00
2	Fundo de Apoio à Cultura	R\$ 100.000,00
Total		R\$ 249.970,00

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, GEORGE WELLINGTON DE OLIVEIRA XAVIER, inscrito no RG sob o nº 1.925.761 SSP/DF e CPF nº 723.695.901-49, na qualidade de presidente da DEDIC – INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DO INDIVÍDUO E CIDADANIA, CNPJ: 09.401.434/0001-78, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;

6. (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a **“Anotação de Responsabilidade Técnica - ART”**; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
12. (X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 17 de novembro de 2023

GEORGE WELLINGTON DE OLIVEIRA XAVIER

Presidente

CPF: 723.695.901-49

**6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016
(em caso de não haver encargos trabalhistas).**

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

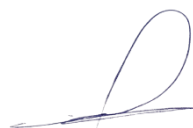
De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 17 de novembro de 2023.



DEDIC – INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DO INDIVÍDUO E CIDADANIA

GEORGE WELLINGTON DE OLIVEIRA XAVIER

Presidente

CPF: 723.695.901-49

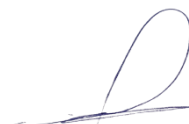
6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 17/11/2023



GEORGE WELLINGTON DE OLIVEIRA XAVIER
CPF: 723.695.901-49

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2023

ASSINATURA