



PLANO DE TRABALHO
DADOS DO PROPONENTE

Razão Social: PROJETO SA. SERVIR E AMAR			
CNPJ: 21.334.216/0001-63			
Endereço Qnl 09 Bloco E Casa 04 – Taguatinga Norte			
Cidade: Brasília	Bairro: Taguatinga	UF:DF	CEP: 72.151-019
Telefone: (61) 3548-5960	(61) 98601-5960		
E-mail da OSC: projeto.sa13@gmail.com		Site da OSC: @projetosa	
Representante Legal : BRUNO SILVEIRA KESSELER (presidente)			
Cargo do Representante Legal:Presidente			
CPF:009.688.181-02	RG/Órgão Expedidor: RG: 2.408.721 SSP/RJ		
End. do Representante Legal: QNL 09, Bloco I, Casa 04 – Taguatinga (DF), Cep: 72.151-019			
Telefone (61) 98601-5960	Telefone (DDD):(61) 98601-5960		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: BRUNO SILVEIRA KESSELER (presidente)			
Função na parceria: Coordenador Geral			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: RG: 2.408.721 SSP/RJ		CPF: 009.688.181-02	
Telefone Whats: (61) 98601-5960	Telefone Celular: (61) 98601-5960		
E-Mail do Responsável: bruno.cufa.df@gmail.com			

DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: EXPOFAVELA INNOVATION BRASÍLIA 2023			
Locais de Realização: no SESI LAB			
Período de Execução:	Início: 30/08/2023	Término: 30/10/2023	
Enquadramento:	Educacional ()	Participativo (x)	Evento (x)
Valor Total do Projeto: R\$ 695.997,79 (Seiscentos e noventa e cinco mil, novecentos e noventa e sete reais e setenta e nove centavos)			
Valor do Termo de Fomento: R\$ 349.997,79 (trezentos e quarenta e nove mil e novecentos noventa e sete reais e setenta e nove centavos)			
Previsão de Atendimento: 3.000 pessoas			
Previsão de público: O evento será livre, tendo como público principal as famílias, envolvendo um público com faixa etária entre 10 à 69 anos.			
Público direto estimado de 3 mil pessoas durante a execução do projeto.			

HISTÓRICO DO PROPONENTE

Fundada em julho de 2014, a ong Projeto SA – Servir e Amar, é uma organização sem fins lucrativos, que tem por objetivo promover uma melhor qualidade de vida para crianças, jovens e adultos, moradores de regiões em vulnerabilidade social do DF e entorno. Através de ações, projetos, atividades esportivas e capacitações a instituição busca dar um foco para o que existe de positivo nesses territórios e de alguma forma, diminuir o estigma negativo que foi criado durante todos esses anos.



Projetos Realizados:

Evento: Sarau da Terceira Idade - Data: 30/03/2014

Descrição: “Sarau da terceira idade” realizado no asilo Bezerra de Menezes, o projeto contou com a participação de voluntários. O projeto teve como objetivo “a cultura como ferramenta de transformação

Evento: Apresentação Circense - Data: 27/04/2014

Descrição: Intercambio Cultural em parceria com o circo Khronus, 100 crianças foram beneficiadas com apresentações circenses, aprendendo mais sobre a cultura e a vivencia do mundo circense.

Evento: Dia das Crianças - Data: 11/10/2014

Descrição: Dia das crianças se faz com cultura: realizado na Creche Pequenininhos de Jesus, para crianças em vulnerabilidade social. Teatro, Dança, Música, contar história com objetivo de ampliar os horizontes e levar maior oportunidades aqueles que por circunstancias estão fora do seu círculo natural. A arte Salva.

Evento: Natal + que Solidário Data: 21/12/2014

Descrição: Evento de Natal realizado Comunidade Sagrada Face de Jesus para crianças em vulnerabilidade social. O objetivo do evento, além de realizar doações de brinquedos e alimentos, levar cultura e entretenimento para essas crianças através de brincadeiras lúdicas e folclóricas, música e teatro.

Evento: Palestra/debate sobre Empreendedorismo Social - Data: 22/03/2015

Descrição: Palestra realizada na Horta comunitária do Itapoã com produtores culturais, líderes comunitários e moradores. O evento contou com apresentações de dança, música e artesanato. A cultura é um bom negócio.

Evento: Páscoa Solidária - Data: 29/03/2015

Descrição: Evento de Páscoa realizado na Creche Esperança Seidel para crianças em vulnerabilidade social. O objetivo do evento, além de realizar doações de ovos de Páscoa e alimentos, levar cultura e entretenimento para essas crianças através de brincadeiras lúdicas e folclóricas, música e teatro.

Evento: 1º Feijoada dos Solidários - Data: 26/04/2015

Descrição: Feijoada beneficente para captar recursos com intuito de reforma do espaço cultural da creche Esperança Seidel. O evento contou com uma apresentação musical do Grupo “Cia Samba”.

Evento: Arraiá Solidário Kids - Data: 25/07/2015

Descrição: Festa Julina para crianças de creches sociais do DF, o evento contemplou 80 crianças em vulnerabilidade social. Com brincadeiras folclóricas e tradicionais, músicas, quadrilha e comidas típicas.

Evento: Taça das Quebradas / Taça das Favelas - Data: Edição 2016 e 2017

Descrição: Evento de futebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF, o campeonato contou com um evento de encerramento com Show do Mc BiroBiro, Mc Bockaum e o Rapper Mv Bill. O evento contou com a parceira da Rede Globo.

Eventos: Top Cufa DF nos anos 2017, 2019 e 2021 como apoiador e participação direto de seu Presidente como Coordenador Geral do Projeto.

Evento: Taça das Favelas - Data: Edição 2021 - Descrição: Evento de futebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF.

Evento: LIIBRA – Liga internacional de basquete de rua - Data: Edição 2021 - Descrição: Evento de Basquetebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF.

Termo de Fomentos Celebrados:

- WOD BRAZIL - BRASÍLIA CHALLENGE – Termo de Fomento nº 08/2022 – Secretaria de Turismo
- 6º TOP CUFA – Termo de Fomento nº 07/2022 – Secretaria de Turismo
- ROTA DO TURISMO -BRAZLÂNDIA 90 ANOS - Termo de Fomento nº 16/2023 – Secretaria de Turismo
- 2ª Edição do BRASÍLIA CHALLENGE – Termo de Fomento nº 30/2023 – Secretaria de Turismo



DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realização do EXPOFAVELA INNOVATION BRASÍLIA 2023 que tem como objetivo uma feira de negócios, cujos expositores são empreendedores e startups das favelas, gerando oportunidade as comunidades periféricas do Distrito Federal e Entorno, a inclusão ao mundo negócios, turismo e empreendedorismo e a sociedade civil de modo geral, será realizada nos dias 02 e 03 de setembro de 2023, na área externa do SESI Lab - Espaço de Arte, Ciência e Tecnologia – Plano Piloto

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

O EXPOFAVELA INNOVATION BRASÍLIA 2023 tem o objetivo é dar visibilidade as iniciativas vinculadas ao Turismo e as favelas, assim, promover um palco para este encontro entre os empreendedores do segmento turismo e investidores que possam acelerar estes empreendimentos e gerar negócios para o trade turístico do DF. Assim impulsionar a geração de emprego e renda junto ao segmento, fortalecendo o segmento e eventos de favela na capital. Fomentar o turismo de eventos do Distrito Federal oportunizando a qualificação do trade de eventos participando demonstrando os seus produtos e serviços através de exposição. O evento atraíra presença de pessoas de outros estados brasileiros em especial da região Centro Oeste, uma vez o evento já acontece em outras Capitais tais como São Paulo e Rio de Janeiro.

A Projeto S/A que hoje detém a exclusividade dos projetos nacionais idealizados pela CUFA NACIONAL, já vem desenvolvendo projetos junto a SETUR desde 2021, como a execução de projetos TOP CUFA que teve como objetivo o fomento à moda e geração de emprego e renda e o CUFA EMPREENDA que formou em 2022 mais de 1.100 pessoas em diversos segmentos do turismo, de garçom ao responsável por logística de redes hoteleiras.

Mais do que uma feira, a ExpoFavela terá palestras, workshops, exposições, rodadas de negócios, pitches de startups, mentorias, debates, cursos, shows e muitas outras iniciativas criadas por moradores das favelas do DF.

O intuito do Projeto é promover conexão das favelas com o segmento turístico DF, bem como todo TRADE da Capital, pois muitos destes prestadores de serviços do segmento turístico, vivem nas periferias do Distrito Federal

O EXPO FAVELA INNOVATION

A Expo Favela Innovation cresceu e agora será realizada em todo território nacional. As etapas serão ainda mais desafiadoras. Com uma curadoria atenta e especializada, serão selecionadas as melhores ideias e negócios de cada uma das etapas do nacional, que participarão da Expo Favela Nacional.

A Expo Favela Innovation é uma feira de negócios, cujos expositores são empreendedores e startups da favela. O objetivo é dar visibilidade para estas iniciativas e, assim, promover um palco para este encontro com investidores que possam acelerar estes empreendimentos e gerar negócios, a partir das oportunidades que nascerão nos eventos. Mais do que uma feira, a Expo Favela Innovation terá palestras, workshops, exposições, rodadas de negócios, pitches de startups, mentorias, debates, cursos, shows, filmes, desfiles e muitas outras iniciativas criadas por moradores das favelas de todo o país.



DADOS ATUAIS DA FAVELAS NO BRASIL E EM BRASÍLIA

Relatório do MapBiomias aponta que as áreas urbanizadas brasileiras tiveram aumento de 208% nos últimos 37 anos, entre 1985 e 2021 e analisadas pelo MapBiomias, rede formada por ONGs e universidades, apontam que as favelas atingiram uma área de 106 mil hectares em 2021. Tais comunidades crescem de forma irregular e sem amparo dos governos estaduais nas principais capitais brasileiras. As favelas se concentram principalmente em São Paulo, com 5.570 hectares. Belém (5.450 ha), Rio de Janeiro (5.038 ha) e Salvador (4.793 ha) vêm na sequência. Todas as comunidades registram crescimento semelhante em área informal, mesmo que possuindo características territoriais próprias. A Amazônia lidera o percentual de crescimento das ocupações informais do território: 29,3% do crescimento urbano nesse bioma foi em áreas informais.

Segundo Censo do IBGE 2022 hoje a maior favela do Brasil está na Capital do País, O Sol Nascente, no Distrito Federal, se tornou a maior favela do Brasil, segundo dados da prévia Censo 2022, do Instituto Nacional de Geografia e Estatística (IBGE). De acordo com o levantamento, a região ultrapassou a Rocinha, no Rio de Janeiro, em número de domicílios.

De acordo com os dados do IBGE Brasília atualmente tem 36 favelas. O levantamento do IBGE mostra a deficiência dos serviços públicos nessas áreas favelizadas. Nas invasões de baixa renda da capital federal, menos da metade das comunidades tem fornecimento adequado de energia elétrica. No DF, apenas 45,3% das favelas têm iluminação assegurada pela Companhia Energética de Brasília (CEB) ; um dos índices mais baixos do Brasil.

TURISMO E AS FAVELAS

Turismo em favela, ou turismo de gueto é um tipo de turismo que envolve visitar áreas mais pobres ou segregadas de grandes cidades. Originalmente focada em bairros de Londres e Manhattan no século XIX, esta modalidade de turismo tem se difundido, incluindo destinos como a África do Sul, Índia, Brasil, Quênia e Indonésia. Na década de 1980 na África do Sul, moradores negros organizavam passeios para educar os brancos dos governos locais sobre as condições de vida da população negra. Tais passeios atraíam também turistas internacionais, que tinham curiosidade a respeito do apartheid no país.

Em meados da década de 1990, viagens internacionais começaram a ser organizados com destino aos países em desenvolvimento, principalmente focadas nas favelas.

Esta modalidade de turismo tem crescido em popularidade e muitas vezes é promovida por empresas tradicionais de turismo. A Cidade do Cabo, por exemplo, é visitada por mais de 300.000 turistas cada ano para ir às favelas.

Antes do lançamento de Slumdog Millionaire, em 2008, Mumbai era um dos principais destinos turísticos. O conceito de turismo em favela recentemente começou a ganhar mais atenção da mídia e das universidades. Em dezembro de 2010, a primeira conferência internacional sobre o turismo em favela foi realizada em Bristol

HISTÓRIA DO TURISMO EM FAVELA NO BRASIL

No Brasil, segundo o trabalho de Bottino (2018), a visitação às favelas tem seu início ainda no século XIX, com expedições realizadas por arquitetos, higienistas, cronistas e autoridades. A trajetória da visitação das favelas está longe de ser uma ideia inovadora, como reivindicam as empresas de turismo que tiveram seu "marco inicial" no ano de realização do evento Eco 92, que reuniu na cidade do Rio de Janeiro, Chefes de Estado, líderes religiosos e ativistas políticos do mundo todo. As visitações à favela costumavam ser registradas, sejam por seus visitantes, em formatos de crônicas, sejam pelos jornalistas em matérias de destaque. Em 18 de maio de 1926, o jornal O Globo publicou em sua primeira página, uma matéria sobre a visita do poeta italiano Filippo Tommaso Marinetti ao Morro da Favela. Em 18 de janeiro de 1927, o mesmo jornal deu destaque à visita de Aldred Agache, ao Morro da Favela, com direito a feijoada como recepção. Tais matérias se tornaram tão recorrentes, bem como as visitas à favela por parte de figuras ilustres, ciceroneadas, na maioria das vezes, pelas autoridades, que até a revista Careta, famosa por suas crônicas,



resolveu fazer piada, em 28 de março de 1931, publicando uma charge onde sugeria uma recepção ao Príncipe de Galles que incluísse assistir a uma briga de galos e feijoada na favela.

O turismo organizado, como vemos hoje, segundo o trabalho de pesquisa realizado por Caroline Martins de Melo Bottino, sobre a história do turismo em favela, na cidade do Rio de Janeiro, teve seu início com a empresa de Marcelo Armstrong, Favela Tour, alguns anos antes de Bella, fundadora da Jeep Tour, desviar o trajeto do seu tour, pela floresta da tijuca e adentrar a favela da rocinha, à pedido dos turistas, durante o evento da Eco92. As empresas disputam o pioneirismo da atividade, mas oferecem modalidades distintas, enquanto a Favela Tour faz seus passeios em uma van, a Jeep Tour oferece uma experiência em um carro 4x4, com caçamba aberta, com bancos de onde os turistas podem observar tudo ao ar livre. Apesar de encontrarem resistência, nos primeiros anos de operação, o turismo em favelas foi se consolidando no trade turístico e nos anos 2000 já contava com várias iniciativas, das mais diversas, com empresas oferecendo tours de moto taxi, como a Be a Local, criada em 2003 ou a pé, como a Exotic Tours, criada em 2007.

Em 2010 foi implementado um projeto no morro Santa Marta, em Botafogo, chamado Rio Top Tours, uma parceria entre os governos do Estado e Federal, para capacitar moradores como guias anfitriões, dando mais autonomia no processo de gestão do turismo aos residentes. Essa iniciativa levou ao surgimento de várias outras empresas, por meio da iniciativa do empreendedor individual, assim surgiu a Brasilidade, a Favela Scene e a Favela Santa Marta Turismo.

JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O Projeto insere o eixo **Turismo** nesta edição do projeto, buscando o desenvolvimento econômico e valorização do patrimônio cultural, com enfoque na vocação para o turismo cultural, cívico e arquitetônico do DF. A dimensão formativa além de elevar a inclusão social, colabora com ampliação do acesso ao turismo e geração de emprego e renda oriundos da atividade turística. As ações de divulgação, promoverão os destinos turísticos do DF, por meio da ação que o evento fará nos pontos turísticos das periferias: um book Digital fotográfico com os candidatos e candidatas, para contribuir com a divulgação de novos roteiros turísticos que se encontram nas comunidades periféricas. O evento contará com apresentações musicais, palestras e workshops.

As periferias se apresentam como uma grande solução para nosso País. Apoiar e estimular sua produção pode ser a saída para reencontrarmos o caminho do crescimento do Brasil. O livro de Celso Athayde e Renato Meireles, Um País Chamado Favela, revela em sua pesquisa que as periferias brasileiras abrigam cerca de 12 milhões de pessoas e geram R\$ 56,1 bilhões de renda por ano. Esse valor é próximo ao do PIB (Produto Interno Bruto) da Bolívia com cerca de R\$ 57 bilhões (US\$ 27,8 bilhões), segundo estimativas do FMI (Fundo Monetário Internacional). O potencial financeiro das favelas é muito maior do que imaginamos, em outra pesquisa de Celso e Renato, o número de celulares nas favelas passou de 26% a 89%, computadores com internet de 1% a 31%.

Essa pesquisa revela mais que dados, ela dá vida a um território que a muito tempo ficou invisibilizado do ponto de vista econômico. O acesso das periferias ao mundo digital aproxima a comunidade dos grandes centros, bem como leva o centro para suas tendências, tornando-a lançadora de moda e territórios de diálogos com o mundo.

Atualmente além de termos um número considerado de população periférica e de favela movimentando o mercado tradicional, com influenciadores repercutindo suas ideologias nas mídias digitais, atraindo grandes públicos que estão de olho no alcance populacional, valorizando os influenciadores das periferias para esses trabalhos. Integrar o turismo, bem como suas atividades características e relacionadas, com as demais políticas setoriais, movimenta o turismo, a economia criativa local e incentiva novos talentos a projetos futuros e o engajamento em uma nova carreira. Provenientes das periferias do DF dedicados ao intercâmbio com profissionais locais e nacionais para geração de negócios e renda.

As favelas brasileiras geram comportamento, comportamento gera desenvolvimento econômico que gera influência, impulsiona o surgimento de novos conceitos, tendências e uma série de impactos para nossa sociedade, estimulando o turismo, cultura e proporcionando maior integração social.

O evento é uma ferramenta de combate ao preconceito territorial e racial, e outras formas de discriminação. Os territórios vulnerabilizados possuem um conjunto de atrativos turísticos com capacidade para induzir pessoas a visitar destinos, lugares ou espaços geográficos esquecidos dessas cidades onde são ofertados e comercializados produtos turísticos que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização da população envolvida, além da promoção e comercialização dos roteiros turísticos em âmbito local, regional, nacional e internacional.

O Turismo proporciona uma diversificação da oferta, oferecendo um novo segmento para compor a economia do turismo e economia criativa, permitindo conhecer a cultura e o modo de vida brasiliense e posteriormente apresentá-lo ao público de fora da cidade. O evento permitirá um ambiente favorável a conexão destas 03 linguagens visando desenvolvimento de negócios criativos junto à cadeia de empreendedores da moda, do artesanato e do turismo. A Setur tem mais de 10,5 mil profissionais do artesanato cadastrados, a força do artesanato para a cadeia econômica da cidade se mostra na moda com participação em feiras nacionais e internacionais. Nesse sentido, talvez um dos grandes desafios da moda, seja o de conseguir restaurar o elo entre techné e inventividade, entre artesão e designer, unidos pela força da plasticidade de suas formas. Tradição e inovação se constituem enquanto elementos da potência criadora desses artistas, de algum modo, responder questões impostas pela sua época, pelo seu momento histórico, além de anteciparem, em alguns casos, mudanças de perspectivas possíveis, acenando com alternativas para novos modos de existência. A rede da CUFA nacional, permitirá divulgação do evento por todo o Brasil, que são ações de projeção para o Turismo Criativo do DF.

O Projeto atende os dispositivos previstos nas Políticas Públicas de Turismo do Distrito Federal no que tange a Lei 4.883/2012, constante no item XII e XIV do art. 2º, a saber:

(...)

XIII – eventos de apoio à comercialização: aqueles que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização, além da promoção e comercialização dos roteiros, produtos e serviços turísticos do destino Brasília em âmbito local, regional, nacional e internacional;

XIV – eventos de promoção e geradores de fluxo turístico: aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente;

Bem como visa atender também as ações do Plano Nacional de Turismo – PNT 2018-2022, quanto ao item “4.5.1 Iniciativa: Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros”, especificamente a Incentivar eventos geradores de fluxo turístico. Descreve:

Os eventos podem se constituir como uma das principais motivações de viagens para os destinos brasileiros, gerando atratividade para períodos específicos e contribuindo para a diminuição da sazonalidade. Ademais, são fontes de geração de emprego e de distribuição de renda, além de auxiliarem na valorização do patrimônio cultural e imaterial do destino.

Desde a sua criação, o Ministério do Turismo apoia eventos geradores de fluxos turísticos, impactando positivamente no desenvolvimento de um destino.



Essa ação consiste em apoiar a realização dos eventos de caráter tradicional e de notório conhecimento popular, que comprovadamente contribuam para a promoção, o posicionamento do destino no mercado nacional e o fomento da atividade turística.

Assim como impulsionar as atribuições designadas a Secretária de Turismo, conforme Decreto nº 39.610, de 1º de janeiro de 2019 (DODF nº 1, Edição Extra Especial de 01/01/2019)

Art. 38. A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal tem atuação e competência nas áreas seguintes:

- I – turismo;
- II – eventos e espetáculos;**
- III – hotelaria e gastronomia;
- IV – capacitação de profissionais na área de turismo;
- V – políticas públicas do artesanato no âmbito do Distrito Federal.

CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

O foco do projeto são os moradores das favelas do DF e Entorno que possui uma vida em situação de vulnerabilidade social, economia baseada na prestação de serviços e economia criativa, tem história bem em comum com outras regiões administrativas do DF, assim o projeto visa fortalecer a promoção da Cidade no segmento do turismo interno, local e promocional, colocando o Destino Brasília em foco, bem como na geração de emprego e renda a esta cadeia produtiva, uma vez que todo TRADE é atendida desde os transferes, gastronomia, eventos, artesanato e como os demais..

ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

- Emendas Parlamentares Distrital no valor de R\$ 350.000,00 (seiscentos mil reais)
- Recursos Complementares no valor de R\$ 382.000,00 (trezentos e oitenta e dois mil reais)

Sendo:

FOMENTO

- GDF
- Setur

Patrocínio

- Sebrae DF
- Sebrae Nacional
- SESC

Apoio

- Instituto Jovem Exportador
- R2 / Na Praia
- Impact Hub
- SesiLab / CNI (Espaço para realização do evento)
- Gol linhas aéreas
- Globo Brasília (Mídia)

Formatando

REALIZAÇÃO:
PROJETO S/A

CO-REALIZAÇÃO:
FAVELA HOLDING

PARCERIA SOCIAL:
CUFA DF

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realizar o EXPOFAVELA INNOVATION BRASÍLIA 2023 que tem como objetivo uma feira de negócios, cujos expositores são empreendedores e startups das favelas do DF, gerando oportunidade as comunidades periféricas do Distrito Federal e Entorno, a inclusão ao mundo negócios, turismo e empreendedorismo e a sociedade civil de modo geral, será realizada nos dias 02 e 03 de setembro de 2023, na área externa do SESI Lab - Espaço de Arte, Ciência e Tecnologia – Plano Piloto

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar o projeto “EXPOFAVELA INNOVATION BRASÍLIA 2023”;
- Promover o destino Brasília no olhar das grandes periferias;
- Promover o Turismo Criativo;
- Gerar emprego e renda;
- Promover a produção associada e artesanato;

METAS

- Realizar o EXPOFAVELA INNOVATION BRASÍLIA 2023;
- Promover o Destino Brasília;
- Fortalecer o TRADE Turístico da capital através de Parcerias;
- Promover a produção associada e artesanato de Brasília.

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- Reunir até 3.000 mil pessoas somadas a todos os dias do projeto;
- Gerar até 150 empregos, sendo 100 diretos e 50 indiretos;
- Dispor de espaço para até 50 empreendedores;
- Dispor de espaço para até 15 artesãos e manualistas.

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Propor parcerias com as Entidades do TRADE ligado a prestação de serviços;
- Gerar emprego e renda e a promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico da cidade;
- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Incentivar o turismo cívico, a promoção da produção cultural e artístico, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;
- Estimular a produção de projetos artísticos comprometidos com a identidade cultural e turística.

INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
METAS GERAIS		
Público de até 3.000 (três mil) pessoas totais, somando os dias de projeto	- Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no	- Registros fotográficos; - Programação oficial do projeto

	material (site, mídias sociais); - Número de público visitantes;	divulgado em meios de divulgação - Relação da equipe;
Geração de Emprego e Renda - Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Realização das atividades da programação; - Cópia de documentação de licenças e alvarás	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. - Comprovação da documentação das licenças emitidas.
Disponer de espaço para até 50 empreendedores	- Montagem da estrutura para os expositores	- Registros fotográficos
Disponer de espaço para até 15 artesãos e manualistas	- Convites para artesãos locais exporem seus produtos	- Registros fotográficos
METAS DE EXECUÇÃO DO PROJETO		
Meta 01 – Contratação de serviços necessários para a divulgação e comunicação antes e durante o projeto	- Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Monitoramento das atividades.	- Comprovação das Mídias - Relação da equipe; - Registros fotográficos
Meta 02: Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto. A meta 02 tem como objetivo a produção e execução de todas as ações necessárias para o empenho do plano de trabalho	- Montagem da estrutura do projeto; - Realização das atividades da programação.	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Relatório de pesquisa; - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. Comprovação da documentação das licenças emitidas.
Meta 03 Pós-produção	- Prestação de contas;	- Confecção de relatórios de prestação de contas final a correalizadores, patrocinadores e apoiadores;



CONTRAPARTIDAS

Estrutural

- Criação de vídeo institucional do projeto para divulgação;

Social

- Sugerir na entrada franca a doação de 1kg de alimento não perecível, produtos arrecadados serão entregues a SETUR que fará a gestão de entrega.

Qualificação

- Buscar parcerias com Entidades ligadas ao turismo.

Demais

- Inserir a Logomarca SETUR em todas as peças e vídeos como Apoio, físicas e digitais;
- Impulsionar a iniciativa nas Redes Sociais para divulgar a iniciativa e promover o Destino Brasília;
- Utilizar a #seturdf e @setur em todos os posts alusivos ao projeto e outras hashtags que serão direcionadas pela SETUR;
- Painel instagramavel com o ponto turístico.

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Realizar o projeto “EXPOFAVELA INNOVATION BRASÍLIA 2023”; que acontecerá nos dias 02 e 03 de setembro de 2023, na área externa do Sesi Lab - Espaço de Arte, Ciência e Tecnologia – Plano Piloto, com diversas rodadas de negócios e apresentações artísticas visando enaltecer o ponto turístico onde acontecerá o projeto.

As atividades que envolvem a realização do projeto são:

- Contratação de Serviços de Organização
- Contratação de Serviços Operacionais

Cronograma de Execução do Projeto:

Pré-Produção

29/08/2023 – 01/09/2023

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto;

Produção

02/08/2023 – 04/09/2023

Realização do evento; Montagem da estrutura no local do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metast do projeto; Encerramento e desmontagem.

Pós-Produção

04/09/2023 – 29/10/2023

Confecção do relatório de execução das atividades, encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas.



PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

02 de setembro de 2023 (sábado)

09:00 as 13:00 Montagem dos stands pelos empreendedores.

14:00 abertura da Expo Favela Brasília 2023

14h15 às 15h Painel com convidados debatendo sobre empreendedorismo nas favelas

15h15 às 16h Painel com convidados debatendo sobre inovação e tecnologia nas favelas

16h15 às 17h Painel com convidados debatendo sobre economia criativa, artesanato do cerrado e turismo nas favelas

17h15 às 18h Painel com convidados debatendo sobre variedades e diversidades nas favelas

19:00h às 21h – Programação Artísticas nacional e locais encerrando o primeiro dia de Expofavela DF

14h às 20h – Acontecerá simultaneamente com o cronograma acima as seguintes atividades: exposição de painéis visuais temáticos sobre as favelas de todo Brasil, Exposição de Produtos feitos pelos empreendedores das favelas do DF, apresentação das Startups para a banca avaliadora, feira de artesanato, espaço Games, Rodada de Negócios e Business, espaço gastronômico com FoodTrucks.

03 de setembro de 2023 (domingo)

09:00 as 13:00 Montagem dos stands pelos empreendedores.

14:00 abertura da Expo Favela Brasília 2023

14h15 às 15h Painel com convidados debatendo sobre empreendedorismo nas favelas

15h15 às 16h Painel com convidados debatendo sobre inovação e tecnologia nas favelas

16h15 às 17h Painel com convidados debatendo sobre economia criativa, artesanato do cerrado e turismo nas favelas

17h15 às 18h Painel com convidados debatendo sobre variedades e diversidades nas favelas

19:00h às 20h – Programação Artísticas nacional e locais encerrando o primeiro dia de Expo favela DF

14h às 20h – Acontecerá simultaneamente com o cronograma acima as seguintes atividades: exposição de painéis visuais temáticos sobre as favelas de todo Brasil, Exposição de Produtos feitos pelos empreendedores das favelas do DF, apresentação das Startups para a banca avaliadora, feira de artesanato, espaço Games, Rodada de Negócios e Business, espaço gastronômico com FoodTrucks

19:00h às 21h Programação Artísticas nacional e locais encerrando o último dia de Expofavela Brasília.

RESULTADOS ESPERADOS

- Promover o Destino Brasília;
- Fomentar as relações do TRADE local com o Segmento serviços
- Promover a cultura local através da programação artística dando a oportunidade para artistas da região;
- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Incentivar o turismo eventos, a promoção da produção cultural e artístico, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução				
Meta	Descrição	Valor	Duração	
			Início	Término
1	Contratação de RH especializado	R\$ 41.160,00	30/08/2023	30/10/2023
2	Serviços de Comunicação, divulgação e taxas	R\$ 35.115,83	30/08/2023	30/10/2023
3	Contratação de artistas	R\$ 10.000,00	30/08/2023	04/09/2023
4	Locação de estrutura e serviços de instalações	R\$ 245.709,16	30/08/2023	04/09/2023
5	Serviços de Apoio	R\$ 18.012,80	30/08/2023	04/09/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

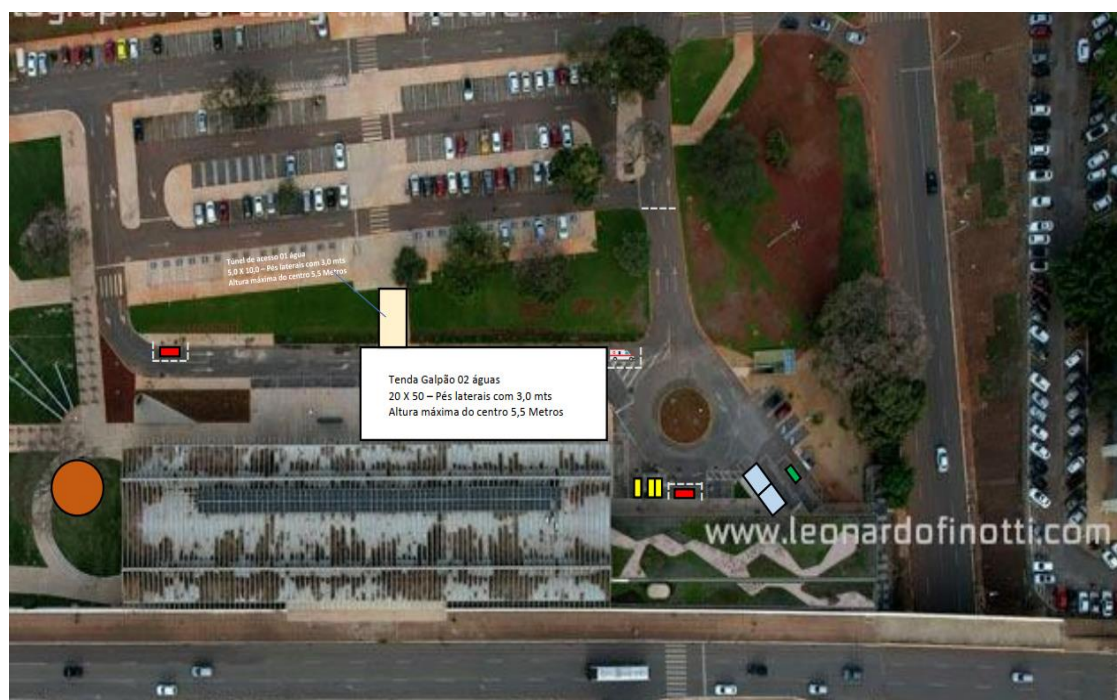
Cronograma de Desembolso			
Meta	Especificação	Data	Valor
Meta 1	Desembolso	30/08/2023	R\$ 41.160,00
Meta 2	Desembolso	30/08/2023	R\$ 35.115,83
Meta 3	Desembolso	30/08/2023	R\$ 10.000,00
Meta 4	Desembolso	30/08/2023	R\$ 245.709,16
Meta 5	Desembolso	30/08/2023	R\$ 18.012,80
PARCELA ÚNICA 30/08/2023			R\$ 349.997,79

Os recursos serão pagos em uma parcela única no valor de R\$ 349.997,79 (trezentos e quarenta e nove mil e novecentos e noventa e sete reais e setenta e nove centavos) dia 30 de agosto de 2023, conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui um curto período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria

CROQUI – Preliminar



- Tenda Galpão 02 águas
20 X 50 – Pés laterais com 3,0 mts
Altura máxima do centro 5,5 Metros
- Túnel de acesso 01 água
5,0 X 10,0 – Pés laterais com 3,0 mts
Altura máxima do centro 5,5 Metros
- Palco 360º com diâmetro 8,0 mts
Altura 0,5 Metros
- 03 Banheiros Container
6,0 X 2,45 mts
Altura máxima 2,85 metros
- 02 Tendas 5,0 X 5,0
Para atender 02 Camarins em
Octanorm 4,0 X 4,0
- Container para gestão dos resíduos e
transporte do lixo produzido no
evento

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

Planilha Global

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA EXPOFAVELAS - FOMENTO SETUR DF						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total	Fonte da Receita
Meta 1 - Contratação de RH especializado						
1.1	COORDENAÇÃO FINANCEIRA - direcionamento do projeto acompanhando de contratações, pagamentos, emissão de notas e prestação de contas. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	6	R\$ 1.350,00	R\$ 8.100,00	Termo de Fomento
1.2	COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc) (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00	Termo de Fomento
1.3	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e	SEMANA	6	R\$ 1.560,00	R\$ 9.360,00	Termo de Fomento

	alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)					
1.4	PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, c, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	6	R\$ 1.950,00	R\$ 11.700,00	Termo de Fomento
SUBTOTAL					R\$ 41.160,00	
Meta 2 - Serviços de Comunicação, divulgação e taxas						
2.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Profissional responsável por divulgar as oficinas e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 1 mes, incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa. (20 horas de trabalho semanais em média)	mês	1	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	Termo de Fomento
2.2	GERENTE DAS REDES SOCIAIS - Profissional com experiência em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca. (30 horas de trabalho semanais)	mês	1	R\$ 2.750,00	R\$ 2.750,00	Termo de Fomento
2.3	FOTOGRAFO - 02 Profissionais para efetuar o registro fotográfico das ações do projeto (02 Profissionais para atender aos dias . Sendo total de 4 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.	DIARIA	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00	Termo de Fomento
2.4	DESIGNER - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e off line	Mês	1	R\$ 5.210,00	R\$ 5.210,00	Termo de Fomento
2.5	CAMISETAS - Malha fria 30.0 tamanhos P, M, G e GG	UNIDADE	95	R\$ 42,00	R\$ 3.990,00	Termo de Fomento
2.6	CAMISETAS - Gola Polo, Malha Piquet - tamanhos P, M, G e GG	UNIDADE	36	R\$ 48,00	R\$ 1.728,00	Termo de Fomento
2.7	BANNER/ADESIVOS: Confecção e instalação de testeira em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante.	m ²	240	R\$ 52,40	R\$ 12.576,00	Termo de Fomento
2.8	IMPULSIONAMENTO - INSERÇÕES TV - RÁDIO - JORNAIS - BLOGS - SITE - REDES SOCIAIS	SERVIÇO	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	Termo de Fomento
2.9	ECAD - Taxa pela arrecadação e distribuição dos direitos autorais das músicas aos autores e demais titulares que serão executas no projeto.	TAXA	1	R\$ 3.011,83	R\$ 3.011,83	Termo de Fomento
SUBTOTAL					R\$ 35.115,83	
Meta 3 - contratação de artistas						
3.1	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS NACIONAL	CACHE	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	Termo de Fomento
3.2	ARTISTA/BANDA LOCAL - Contratação de artistas regionais/locais para apresentação durante a programação musical em formato acústico para se apresentar na feira.	CACHE	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	Termo de Fomento
SUBTOTAL					R\$ 10.000,00	
Meta 4 - Locação de estrutura e serviços de instalações						
4.1	PISO DE PALCO 04X04 – Sendo 01 palco medindo 04X04m, com as seguintes especificações mínimas: estrutura em alumínio q50 ou equivalente;o palco será equipado com dois extintores de incêndio de 6kg 40bc de pó químico seco. toda a área do evento possui instalações elétricas embutidas em eletrodutos de pvc, luminárias em acordo com a nbr 5410, da abnt. a área de palco e equipamentos serão servidos com rede de fiação em bitola de cobre #70mm ² , em cabo quadruplex com dupla proteção de isolamento. todo o pessoal técnico, segurança de equipamento e vigia fica sob responsabilidade da empresa contratada.	DIARIA	2	R\$ 2.750,00	R\$ 5.500,00	Termo de Fomento

	Sendo total de 2 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023, para as palestras dentro do Galpão da Expofavela.					
4.2	<p>PAINEIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS – com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação – LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. Sendo total de 32 m² por 2 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.</p>	M ²	64	R\$ 285,00	R\$ 18.240,00	Termo de Fomento
4.3	<p>PISO DE PALCO 08X06 – Sendo 01 palco medindo 08X06m, com as seguintes especificações mínimas: estrutura em alumínio q50 ou equivalente; o palco será equipado com dois extintores de incêndio de 6kg 40bc de pó químico seco. toda a área do evento possui instalações elétricas embutidas em eletrodutos de pvc, luminárias em acordo com a nbr 5410, da abnt. a área de palco e equipamentos serão servidos com rede de fiação em bitola de cobre #70mm², em cabo quadruplex com dupla proteção de isolamento. todo o pessoal técnico, segurança de equipamento e vigia fica sob responsabilidade da empresa contratada. Sendo total de 2 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023, para as apresentações musicais na area externa do evento. Palcos de apresentações musicais</p>	DIARIA	2	R\$ 2.851,67	R\$ 5.703,34	Termo de Fomento
4.4	<p>EMPRESA ESPECIALIZADA PARA CAPTAÇÃO - serão disponibilizados profissionais 02 operadores, com 02 câmeras, tripés, visando captar imagem dos jogos, bem como do congresso técnico, a empresa será responsável direção de gravação. Sendo total de diárias, para atender aos dias de evento 02 e 03/09/2023</p>	Serviço	2	R\$ 3.233,33	R\$ 6.466,66	Termo de Fomento
4.5	<p>EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EDIÇÃO DE IMAGEM - Empresa responsável pela edição das imagens geradas pelo projeto. Sendo total de 02 diárias, para atender aos dias de evento 02 e 03/09/2023</p>	Serviço	2	R\$ 3.233,33	R\$ 6.466,66	Termo de Fomento
4.6	<p>LOCAÇÃO CAMARIM MEDINDO 16M²: Paredes com painéis ts dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octagonais, cobertura em pergolato de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts, e interruptor em quantidades suficientes, continuação : ar condicionado, sofá de 2 lugares, mesa de centro. Sendo 2 unidades por 2 dias totalizando de 4 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.</p>	DIÁRIA	4	R\$ 990,00	R\$ 3.960,00	Termo de Fomento
4.7	<p>LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA BOX TRUSS 20X50. Cobertura de 20 m de largura por 50 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 06 módulos de 10 m de comprimento, intertravados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada monofásicas 220v para cada 4m² de galpão contratado. Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação. (1 Galpão de 1000 m2 x 02 dias = 2000 m2) Sendo total de 2 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.</p>	M2/DIA	2000	R\$ 33,00	R\$ 66.000,00	Termo de Fomento
4.8	<p>LOCAÇÃO DE ESTANDES, medindo 06 m² Paredes com painéis ts dupla face branco com 04 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação hidráulica adequada para todo espaço e iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, com aplicação de vinil adesivo com 2 balções por estande (25 estandes x 02 dias) - Sendo total de 50 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.</p>	DIÁRIA	50	R\$ 259,45	R\$ 12.972,50	Termo de Fomento

4.9	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE - Locação de Sistema de Sonorização com 01 mesa digital 32 canais de entrada, equalização paramétrica, gate, equalizador por canal, 12 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e Smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 04 entradas e 08 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 6 elementos/caixas por lado - L/ R, Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 04 caixas Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 02 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Sendo total de 2 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023. Palcos de apresentações musicais	DIÁRIA	2	R\$ 7.000,00	R\$ 14.000,00	Termo de Fomento
4.10	LOCAÇÃO DE CADEIRAS - Aluguel de 100 cadeiras de ferro acolchoadas. (100 Cadeiras x 02 dias) - Sendo total de 200 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.	DIÁRIA	200	R\$ 8,00	R\$ 1.600,00	Termo de Fomento
4.11	ALUGUEL DE MOBILIÁRIO - 15 pranchões de 0,60, x 1,70 com toalha (15 unidades x 2 dias) sendo 30 diárias para atender aos dias 2 e 3/09/2023	DIARIA	30	R\$ 75,00	R\$ 2.250,00	Termo de Fomento
4.12	GERADOR SINGULAR DE 180KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). <i>Sendo 01 gerador por dia em funcionamento e outro em Stand By, por dia de feira, Sendo total de 4 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023</i>	DIARIA	4	R\$ 2.300,00	R\$ 9.200,00	Termo de Fomento
4.13	SOM DE MÉDIO PORTE - Sistema de sonorização QSC ou similar, compatível com espaço e público: 6 Caixas Ativas QSC k12 ou k10 ou similar, 02 Caixas Subgrave, 01 Mesa de som de 32 canais, 04 Monitores de Chão; Kit de Microfones, equipamentos e cabos necessários, Sendo total de 2 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023. Palco das Palestras	DIARIA	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	Termo de Fomento
4.14	BOX TRUSS Q30 – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de sistema de sonorização, painel de led, Torres de Daley e Porta Banner, etc (80 metros por dia x 2 dias) - Sendo total de 2 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.	ML	160	R\$ 23,50	R\$ 3.760,00	Termo de Fomento
4.15	COBERTURA COM TENDA 5 X 5m - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama . Sendo 2 unidades por 2 dias totalizando 4 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.	DIÁRIA	4	R\$ 650,00	R\$ 2.600,00	Termo de Fomento
4.16	ALUGUEL DE MOBILIÁRIO - 15 pranchões de 0,60, x 1,70 com toalha (15 unidades x 3 dias) sendo 45 diárias para atender aos dias 1, 2 e 3/09/2023	DIARIA	30	R\$ 75,00	R\$ 2.250,00	Termo de Fomento
4.17	ALAMBRADOS – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambração Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. <i>(sendo 70 metros linear X 02 dias de evento)</i> Sendo total de 2 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.	M. LINEAR	140	R\$ 9,00	R\$ 1.260,00	Termo de Fomento
4.18	BANHEIRO CONTAINER - Masculino - Características: medidas de 6.00mt de comprimento por 2.44mt de largura por 2.80mt de altura todo em estrutura metálica, chassi em perfis viga U" laminado aço ASTM36 de 150 #1/8 usisac, pilares/montantes em metalon 60x60#14, quatro alça de içamento em ferro 3/4 aço 1.020, piso com chapa Lisa usisac de 1/8 com pintura epóxi, teto em chapa Lisa #14, canaleta/calha com dois drenos de 40mm, Janela modelo basculante de 0.80x0.50, Paredes e Teto em painéis térmico acústico EPS de 50mm com pintura eletrostática cor branco, em cada módulo de container tem 06 (seis) divisórias/box com porta individual, fechadura marca Pado, vaso sanitário modelo caixa acoplada marca Celite, registro Esfera sendo um para cada vaso para melhor manutenção individual, porta papel higiênico, suspense de sabonete líquido, quadro de distribuição para até 4 disjuntor, tomada dupla 2p+T, luminária de LED de 50w, chicote de	DIÁRIA	2	R\$ 1.750,00	R\$ 3.500,00	Termo de Fomento

	alimentação com cabo PP de 2' 1 1/2 (01 banheiros x 2 dias) Sendo total de 02 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.					
4.19	BANHEIRO CONTAINER - Feminino - Características: medidas de 6.00mt de comprimento por 2.44mt de largura por 2.80mt de altura todo em estrutura metálica, chassi em perfis viga U" laminado aço ASTM36 de 150 #1/8 usisac, pilares/montantes em metalon 60x60#14, quatro alça de içamento em ferro 3/4 aço 1.020, piso com chapa Lisa usisac de 1/8 com pintura epóxi, teto em chapa Lisa #14, canaleta/calha com dois drenos de 40mm, Janela modelo basculante de 0.80x0.50, Paredes e Teto em painéis térmico acústico EPS de 50mm com pintura eletrostática cor branco, em cada módulo de container tem 06 (seis) divisórias/box com porta individual, fechadura marca Pado, vaso sanitário modelo caixa acoplada marca Celite, registro Esfera sendo um para cada vaso para melhor manutenção individual, porta papel higiênico, suspense de sabonete líquido, quadro de distribuição para até 4 disjuntor, tomada dupla 2p+T, luminária de LED de 50w, chicote de alimentação com cabo PP de 2' 1 1/2 (01 banheiros x 2 dias) Sendo total de 02 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.	DIÁRIA	2	R\$ 1.750,00	R\$ 3.500,00	Termo de Fomento
4.20	BANHEIRO CONTAINER - PCD - Características: medidas de 6.00mt de comprimento por 2.44mt de largura por 2.80mt de altura todo em estrutura metálica, chassi em perfis viga U" laminado aço ASTM36 de 150 #1/8 usisac, pilares/montantes em metalon 60x60#14, quatro alça de içamento em ferro 3/4 aço 1.020, piso com chapa Lisa usisac de 1/8 com pintura epóxi, teto em chapa Lisa #14, canaleta/calha com dois drenos de 40mm, Janela modelo basculante de 0.80x0.50, Paredes e Teto em painéis térmico acústico EPS de 50mm com pintura eletrostática cor branco, em cada módulo de container tem 02 (duas) divisórias/box com porta individual, fechadura marca Pado, vaso sanitário modelo caixa acoplada marca Celite, registro Esfera sendo um para cada vaso para melhor manutenção individual, porta papel higiênico, suspense de sabonete líquido, quadro de distribuição para até 4 disjuntor, tomada dupla 2p+T, luminária de LED de 50w, chicote de alimentação com cabo PP de 2' 1 1/2 (1 banheiro x 2 dias), Sendo total de 2 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.	DIÁRIA	2	R\$ 1.850,00	R\$ 3.700,00	Termo de Fomento
4.21	ESTANDE ESPECIAL: Estande construído em FERRO, MDF, ALUMINIO ou misto com montagem, instalação, manutenção e desmontagem conforme orientações específicas e técnicas de tal forma que atenda as necessidades do evento, objetivo, público alvo e outras demandas, com alta qualidade e tecnologia. (144 m ² x 2 dias = 288 m ²)	m2	288	R\$ 185,00	R\$ 53.280,00	Termo de Fomento
4.22	BALCÃO CEGO TS - prateleiras, medindo 1m x1m. Em excelente estado de conservação.(50x02 dias =100)	unidade/diaria	100	R\$ 125,00	R\$ 12.500,00	Termo de Fomento
SUBTOTAL					R\$ 245.709,16	
Meta 5 - Serviços de Apoio						
5.1	SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço (04 profissionais x 04 dias, com material de limpeza incluindo alvejante para limpeza todos os dias dos equipamentos, ferragens e estandes) Sendo 16 profissionais (diárias) para atender aos dias 01, 02, 03 e 04/09/2023, envolvendo o período de montagem e desmontagem da Feira.	DIÁRIA	16	R\$ 174,00	R\$ 2.784,00	Termo de Fomento
5.2	STAFFS - profissionais que vão atuar na organização dos serviços e apoio aos estandes e controles de acesso ao evento. Sendo 06 profissionais por 05 dias - Sendo total de 30 diárias, para atender aos dias 31/08, 01, 02, 03 e 04/09/2023, envolvendo o período de montagem e desmontagem da Feira.	DIARIA	30	R\$ 166,96	R\$ 5.008,80	Termo de Fomento
5.3	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h. Sendo 02 profissionais (diárias) dia 01/09 e 3 profissionais (diárias) dias 02, e 03/09 Sendo total de 08 diárias, para atender aos dias 01, 02 e 03/09/2023.	DIARIA	8	R\$ 170,00	R\$ 1.360,00	Termo de Fomento
5.4	SEGURANÇA - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na área externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da	DIÁRIA	18	R\$ 200,00	R\$ 3.600,00	Termo de Fomento

	empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. Sendo 04 profissionais dia 01/09 e 07 profissionais nos 02 e 03/09/2023.					
5.5	SEGURANÇA PATRIMONIAL NOTURNO - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. Sendo 02 profissionais (diárias) para atender aos dias 31/08, 01, 02 e 03/09/2023.	DIÁRIA	8	R\$ 220,00	R\$ 1.760,00	Termo de Fomento
5.6	UTE MOVEI 01 - são 2 diárias - Sendo total de 2 diárias, para atender aos dias 02 e 03/09/2023.	DIÁRIA	2	R\$ 1.750,00	R\$ 3.500,00	Termo de Fomento
SUBTOTAL					R\$ 18.012,80	
TOTAL FOMENTO SETUR					R\$ 349.997,79	
PLANILHA EXPOFAVELAS - PATROCINIO SESC DF						
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total	Fonte da Receita
1	CARPETE Locação e instalação de carpete vermelho cobertura do piso. (300 m2 x período de 3dias =900 m2)	M/Linear	900	R\$ 24,44	R\$ 22.000,00	SESC DF
2	CENOGRAFIA - ALUGUEL DE GRAMA SINTÉTICA - aluguel de grama sintética a ser utilizada na área Kids - 47 m² POR 3 dias, totalizando 141 m² pelos 3 dias	SERVIÇO	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	SESC DF
TOTAL PATROCINIO SESC DF					R\$ 32.000,00	
PLANILHA EXPOFAVELAS - PATROCINIO SEBRAE						
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total	Fonte da Receita
1	SHOW ARTISTICO CANTOR MV BILL	CACHÊ	1	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00	SEBRAE DF
TOTAL PATROCINIO SEBRAE					R\$ 24.000,00	
PLANILHA EXPOFAVELAS - R2 ENTRETENIMENTO						
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total	Fonte da Receita
1	PALESTRA E DILVULGAÇÃO	CACHÊ	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R2 ENTRETENIMENTO
TOTAL PATROCINIO R2 ENTRETENIMENTO					R\$ 10.000,00	
PLANILHA EXPOFAVELAS - IMPACT HUB						
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total	Fonte da Receita
1	PALESTRA	CACHÊ	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	IMPACT HUB
TOTAL PATROCINIO IMPACT HUB					R\$ 10.000,00	
PLANILHA EXPOFAVELAS - Instituto Jovem Exportador						
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total	Fonte da Receita
1	Premiação - Viagem para 1 expositor para a África do Sul	SERVIÇO	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	JOVEM EXPORTADOR
TOTAL PATROCINIO Instituto Jovem Exportador					R\$ 50.000,00	
PLANILHA EXPOFAVELAS - GLOBO BRASÍLIA						



PROJETO SA
SERVIR E AMAR

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total	Fonte da Receita
1	DIVULGAÇÃO MÍDIA TELEVISIVA	ESTIMATIVA	1	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	GLOBO BRASÍLIA
TOTAL PATROCÍNIO GLOBO BRASÍLIA					R\$ 150.000,00	
PLANILHA EXPOFAVELAS - SESILAB / CNI						
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total	Fonte da Receita
1	ESPAÇO PARA REALIZAÇÃO DO EVENTO	ESTIMATIVA	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00	SESILAB / CNI
TOTAL PATROCÍNIO SESILAB / CNI					R\$ 60.000,00	
PLANILHA EXPOFAVELAS - GOL LINHAS AERÉAS						
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total	Fonte da Receita
1	PASSAGENS AERÉAS - 10 TRECHOS	ESTIMATIVA	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	GOL LINHAS AERÉAS
TOTAL PATROCÍNIO GOL LINHAS AERÉAS					R\$ 10.000,00	
TOTAL DO PROJETO						R\$ 695.997,79

DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, **BRUNO SILVEIRA KESSELER**, inscrito no RG sob o nº 2.408.721 SSP/RJ e CPF nº 009.688.181-02, na qualidade de presidente da Associação **Projeto SA – Servir e Amar** - DF CNPJ: 21.334.216/0001-63, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:



- (x) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
- (x) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
- (x) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
- (x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
- (x) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
- (x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
- (x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
- (x) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
- (x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
- (x) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
- (x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a "**Anotação de Responsabilidade Técnica – ART**"; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
- (x) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à R\$ 600.000,00

Brasília/DF, 25 de junho de 2023



BRUNO KESSELER

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas – inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.



De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V – Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília/DF, 25 de junho de 2023


BRUNO KESSELER