

## ANEXO I

### PLANO DE TRABALHO

Razão Social: **INSTITUTO AV3**

CNPJ: 19.419.991/0001-70

Endereço: Q QN 412 CJ E LT 2 LOJA 01

Cidade: Brasília

Bairro: Samambaia Norte

UF: DF

CEP: 72.320-545

Telefone (DDD): 61 98303-0306

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: av3.institucional@gmail.com

Site da OSC:

[https://www.instagram.com/instituto\\_av3/](https://www.instagram.com/instituto_av3/)

Representante Legal (Dirigente): DOMINGOS FONTINELE PEREIRA

Cargo do Representante Legal: PRESIDENTE

CPF: 238.951.791-91

RG/Órgão Expedidor: 1.112.284 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: Rua 28 Norte lote 04 Torre II Apto 404 -- Águas Claras/DF, CEP:71.917-720

Telefone (DDD): 61 98303-0306

Telefone (DDD):

### ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Gabriel Santos Dórea

Função na parceria: Coordenador geral

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1.785.956-59 SSP/DF

CPF: 791.982.605-53

Telefone (DDD): 61 - 98327-0007

Telefone (DDD):

Email do Responsável: gabriel.dorea@gmail.com

### 1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **3ª EDIÇÃO DO MOTOPARQUE**

Valor do Projeto: **R\$ 230.000,00 (duzentos e trinta mil reais)**

Local de realização: **Estacionamento nº10 do Parque da Cidade Sarah Kubitschek**

Período de Execução: outubro a novembro de 2023

Início: **27/10/2023**

Término: **27/11/2023**

Enquadramento: Diagnóstico ( ) Estruturação de Destino ( ) Qualificação/Sensibilização ( )

Promoção e/ou Apoio Comercialização ( x ) Artesanato ( ) Tecnologia Turística ( ) Pesquisa relacionada ao Turismo ( ) Participativo ( x ) Evento ( x )

Valor total do projeto R\$ (extenso): **R\$ 230.000,00 (duzentos e trinta mil reais)**

Previsão de Atendimento. **Outubro de 2023**

Previsão de público direto: 100 (cem) pessoas diretamente entre contratados, prestadores de serviços, expositores de motociclismo, artistas e praça de alimentação.

Previsão de Beneficiários direto e indireto: 100 (cem) pessoas diretamente entre contratados, prestadores de serviços, expositores de motociclismo, artistas e praça de alimentação e 5.000 (cinco) mil pessoas

indiretamente dentre clubes de motociclistas, motociclistas e apreciadores durante aos2 (dois) dias de evento.

## **1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)**

O Instituto AV3 foi constituído em outubro de 2013 por grupo de pessoas que desenvolviam trabalhos de primeiro atendimento em ações pontuais como entrega de cestas básicas e ações campanhas anuais. A Organização da Sociedade Civil possui quase 10 anos de existência conforme dispositivo da Lei n. 13.019 de 31 de julho de 2014, art.33, V.

### **DOS PROJETOS REALIZADOS**

#### **I. PROJETO MÃOS CRIATIVAS**

O Projeto Mãos Criativas tem por finalidade promover a capacitação por meio dos trabalhos manuais para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

#### **PRIMEIRA EDIÇÃO**

O Projeto Mãos Criativas em sua primeira edição promoveu oficinas de economia criativa nas modalidades de tear manual, bonecas manuais, crochê, vassoura ecológica e utensílios de decoração manual com atendimento de 100 (cem) participantes, sendo 20 alunas por turma. As aulas foram realizadas de segunda a sexta-feira entre 8:30hs e 16:30hs na Região Administrativa do Gama/DF com duração de 3 (três).

**TERMO DE FOMENTO N.º. 109/2021: SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL**

**N.º PROCESSO: 00150-00007901/2021-32**

**VIGÊNCIA: 30/12/2021 a 30/04/2022.**

#### **SEGUNDA EDIÇÃO**

O Projeto Mãos Criativas 2ª Edição visa promover oficinas de economia criativa nas modalidades de tear manual, crochê, macramê e bolsas (introdução básica de corte costura) de 80 (oitenta) participantes, sendo 20 alunas por turma. As aulas ocorrerão de segunda a sexta-feira, no turno matutino e vespertino na Região Administrativa do Gama/DF com duração de 5 (cinco) meses.

**TERMO DE FOMENTO N.º 113/2022 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL**

**PROCESSO N.º 00150-00007121/2022-73**

**VIGÊNCIA:**

**01/12/2023 a 30/06/2023**

#### **2 - EDIÇÃO ESPECIAL 15 ANOS DA LEI MARIA DA PENHA**

O objeto desta proposta foi realização de dez jornadas com rodas de conversas e a produção de audiovisual no âmbito do Projeto Curta Maria, edição especial pelos 15 anos da Lei Maria da Penha, que acontecerá em IO (dez) escolas de ensino médio da rede pública do Distrito Federal visando o protagonismo juvenil como agente da prevenção da violência doméstica.

TERMO DE FOMENTO NO 911.144/2021 -MINISTÉRIO DO TURISMO  
10 JORNADAS - CURTA MARIA

3 – PROJETO ARRAIA DA COMUNIDADE

O projeto teve por objetivo realizar festa agostina na Região Administrativa do Gama. O Evento teve apresentações de artistas e expositores.

TERMO DE FOMENTO N.º 44/2023 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL - PROCESSO N° 00150-00003448/2023-57

## 2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realizar a **3ª Edição do MOTOPARQUE** com a finalidade de fortalecer eventos voltados para praticantes de motociclismo e apreciadores. Nessa edição ocorrerá no estacionamento n.º. 10 do Parque da Cidade Sarah Kubitschek nos dias 27 e 28 outubro de 2023 com apresentações de 7 (sete) bandas de rock, sendo 2 bandas nacionais e 5 bandas locais com exposição de motos, área de brinquedos infláveis para as crianças e área de gastronomia.

### 2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Eventos voltados para o público de motociclistas atraem pessoas de todos os lugares, e nesse sentido de conquistar cada vez mais apreciadores é que chegamos nessa **3ª Edição do MOTOPARQUE** que será realizado no Parque da Cidade.

Durante aos dois dias de evento, o Parque da Cidade experimentará um aumento significativo no fluxo de visitantes, pois nas edições anteriores tivemos um público estimado de mais de 2 (dois) mil participantes, assim, estima-se um público nessa **3ª Edição** de 5 (cinco) mil participantes, isso beneficiará hotéis, restaurantes, bares e outros estabelecimentos locais, gerando receita adicional para a economia local.

Com apresentações de 7 bandas de rock que vão impactar motociclistas de vários lugares, inclusive da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE), o evento ainda contará com área reservada a gastronomia, lazer para as crianças e espaço reservado para a exposição das motos.

O **MOTOPARQUE** a cada edição ganha destaque na mídia local, atraindo ainda mais visitantes de diferentes partes do Brasil. Inclusive pelo fato do **MOTOPARQUE** ser realizado no Parque da Cidade, o evento pode incorporar práticas sustentáveis, promovendo o turismo responsável e consciente, ou que atrai turistas preocupados com o meio ambiente.

A **3ª Edição do MOTOPARQUE** não oferece apenas entretenimento e diversão para os participantes, mas também desempenha um papel importante na promoção do turismo local e regional. Ao atrair visitantes, estimula a economia local e diversifica a oferta

turística, ou seja, o evento contribui significativamente para o desenvolvimento e a promoção do turismo na região onde é realizado.

## **2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

O evento se baseia na paixão e tradição dos entusiastas de motocicletas, que representam uma comunidade ativa e dedicada. Promover a cultura das motocicletas é uma justificativa em si mesma, uma vez que essas motos têm uma história rica e um significado profundo para muitos.

O MOTOPARQUE se insere o eixo Turismo nesta edição do projeto, buscando o desenvolvimento econômico e valorização do patrimônio cultural, com enfoque na vocação para o turismo cultural. Até porque o Turismo de eventos é entendido como o deslocamento de pessoas com interesse em participar de eventos focados no enriquecimento técnico, científico ou profissional, cultural incluindo ainda o consumo e entretenimento, logo, o turista deste segmento caracteriza-se pela sua efetiva presença como, “participante”.

Dados extraídos do correio brasileiro, no Distrito Federal existem mais de 300 motoclubes, o que comprova a necessidade de realização de eventos como o MOTOPARQUE, pois cria um senso de comunidade entre os entusiastas de motos, promovendo o compartilhamento de experiências e a formação de novas amizades, ou seja, o evento diversifica a oferta de entretenimento na região, oferecendo algo único e emocionante para os moradores locais e visitantes. Além é claro de valorizar a comunidade de motociclistas, proporcionando um espaço onde eles podem se reunir, compartilhar experiências e celebrar sua paixão pelas motos.

Logo, o MOTOPARQUE cria oportunidades de negócios para vendedores locais, como fornecedores de alimentos, acessórios de motocicletas e outros produtos. Isso estimula o comércio local e promove a geração de empregos temporários, o que traz um impacto econômico positivo na região, impulsionando a atividade de negócios locais, como hotéis, restaurantes, lojas, postos de gasolina e muito mais.

O Projeto atende os dispositivos previstos nas Políticas Públicas de Turismo do Distrito Federal no que tange a Lei 4.883/2012, constante no item XII e XIV do art. 2º, a saber:

(...)

*XIII – eventos de apoio à comercialização: aqueles que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização, além da promoção e comercialização dos roteiros, produtos e serviços turísticos do destino Brasília em âmbito local, regional, nacional e internacional;*

*XIV – eventos de promoção e geradores de fluxo turístico: aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente;*

Bem como visa atender também as ações do Plano Nacional de Turismo – PNT 2018-2022, quanto ao item “4.5.1 Iniciativa: Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros”, especificamente a Incentivar eventos geradores de fluxo turístico. Descreve:

Os eventos podem se constituir como uma das principais motivações de viagens para os destinos brasileiros, gerando atratividade para períodos específicos e contribuindo para a diminuição da sazonalidade. Ademais, são fontes de geração de emprego e de distribuição de renda, além de auxiliarem na valorização do patrimônio cultural e imaterial do destino.

Desde a sua criação, o Ministério do Turismo apoia eventos geradores de fluxos turísticos, impactando positivamente no desenvolvimento de um destino.

Essa ação consiste em apoiar a realização dos eventos de caráter tradicional e de notório conhecimento popular, que comprovadamente contribuam para a promoção, o posicionamento do destino no mercado nacional e o fomento da atividade turística.

Assim como impulsionar as atribuições designadas a Secretária de Turismo, conforme Decreto nº 39.610, de 1º de janeiro de 2019 (DODF nº 1, Edição Extra Especial de 01/01/2019)

Art. 38. A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal tem atuação e competência nas áreas seguintes:

*I – turismo;*

*II – eventos e espetáculos;*

*III – hotelaria e gastronomia;*

*IV – capacitação de profissionais na área de turismo;*

*V – políticas públicas do artesanato no âmbito do Distrito Federal.*

## **2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA**

A realidade a ser contemplada inclui uma comunidade apaixonada por motocicletas, que varia desde motociclistas experientes até novos entusiastas. Essas pessoas compartilham uma paixão comum por motos e estão interessadas em participar de eventos relacionados a motocicletas. A cultura das motocicletas é uma parte intrínseca dessa realidade.

Os motociclistas frequentemente valorizam a liberdade, a aventura e a comunidade que as motos procuram. Logo, o contexto da realidade a ser contemplado pelo MOTOPARQUE envolve a cultura das motocicletas, a economia local, o turismo regional, a conscientização ambiental e uma comunidade de motociclistas unida. O evento se esforça para atender às necessidades e interesses dessa realidade, oferecendo uma experiência emocionante e culturalmente rica para todos os envolvidos.

Vale destacar O MOTOTURISMO é um conceito de viagem em que os motociclistas exploram novas regiões, percorrendo distâncias que podem variar de centenas a milhares de quilômetros. Embora o termo tenha sido oficialmente cunhado na década de 1950, há registros de pessoas que utilizam motocicletas para viajar desde a década de 1920.

A popularidade do MOTOTURISMO cresceu devido à acessibilidade das motocicletas e à sua manutenção mais simples em comparação com outros veículos, o que torna a vida na estrada mais prática. Com o passar dos anos, o movimento do MOTOTURISMO desenvolveu características semelhantes aos que encontramos na atualidade.

Os entusiastas do MOTOTURISMO são frequentemente apaixonados pela natureza e buscam uma conexão íntima com as paisagens e locais que atravessam, por isso, o MOTOPARQUE se tonou-se um evento tão atrativo.

Uma das principais atrações de percorrer longas distâncias de moto é uma oportunidade de explorar novas culturas, vivenciar as surpresas do percurso e acumular experiências inesquecíveis. Como resultado, os MOTOTURISMO geralmente são indivíduos de espírito livre, que apreciam a sensação de liberdade que uma viagem de moto proporciona. Eles também valorizam a interação com outros grupos e enfatizam o respeito no trânsito, uma vez que passam horas na estrada e estão cientes dos imprevistos que podem surgir ao longo do caminho.

Alguns MOTOTURISMO gostam de compartilhar a aventura com amigos que compartilham de suas paixões e camadas, formando grupos de viagem. Enquanto isso, outros optam por viajar sozinhos, desbravando a estrada em busca de experiências pessoais e introspecção. Além disso, existe um grupo de entusiastas do MOTOTURISMO que, embora não conduzam as motos, desfrutam da aventura como passageiros, permitindo-lhes desfrutar de uma viagem sem a responsabilidade da pilotagem.

É evidente a relevância da parceria entre a **3ª Edição do MOTOPARQUE** e a Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal. A formalização do Termo de Fomento visa garantir aprimoramentos na contratação dos serviços essenciais para a realização plena do evento. Além disso, a participação da Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal oferece uma oportunidade valiosa para promover e destacar Brasília como um destino turístico.

Por meio dessa colaboração, ambas as partes podem se beneficiar mutuamente. O MOTOPARQUE recebe o apoio necessário para realizar um evento de maior qualidade, enquanto a Secretaria de Estado do Turismo tem a chance de divulgar e atrair a atenção para as atrações turísticas de Brasília. Essa parceria estratégica contribuirá para fortalecer

o turismo local e regional, gerando resultados positivos na economia e na promoção da região como um destino turístico atraente.

## **2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA**

Emenda parlamentar

## **2.5 OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GERAL:**

O objetivo principal **da 3ª Edição do MOTOPARQUE** é promover e celebrar a cultura das motocicletas, oferecendo um ambiente seguro e estimulante para entusiastas das duas rodas e o público em geral. O evento busca proporcionar entretenimento, conscientização sobre segurança na pilotagem, estímulo à economia local, diversificação da oferta turística, e promoção de valores de responsabilidade e sustentabilidade, enquanto fortalece a comunidade de motociclistas e atrai visitantes para a região. Em essência, o evento visa criar uma experiência única e satisfatória para todos os participantes e contribuir para o enriquecimento da cultura das motocicletas no DF.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ✓ Reforçar a identidade do MOTOPARQUE como um evento emblemático da região pois estamos em nossa 3ª edição;
- ✓ Fortalecer as atividades turísticas no Parque da Cidade Sarah Kubitschek;
- ✓ Criar um ambiente propício para a interação social entre os motociclistas, promovendo a troca de experiências e o estabelecimento de laços de amizade;
- ✓ Realizar exposições de motocicletas históricas e contemporâneas para educar o público sobre a evolução da cultura das motocicletas;
- ✓ Ofereça uma experiência única de entretenimento e cultura para complementar a oferta turística da região;
- ✓ Oportunizar a participação de bandas e artistas autorais e independentes de Brasília-DF e do Brasil;
- ✓ Gerar de postos de trabalho temporários diretos e indiretos;
- ✓ Atrair um grande número de visitantes para a região, beneficiando hotéis, restaurantes, bares e lojas locais;
- ✓ Atrair turistas e visitantes para a região que desejam participar ou observar as atividades relacionadas a motos.

## **2.6 METAS**

### **2.6.1 METAS QUANTITATIVAS**

- ✓ Promover um encontro para mais de 2mil motociclistas;
- ✓ Reunir até 5 mil pessoas somadas entre o público de motociclistas e visitantes a todos os dias do projeto;
- ✓ Promover a contratação de 2 bandas nacionais e 5 bandas locais;
- ✓ Promover a contratação de 29 empregos diretos e 5 indiretos;
- ✓ Disponibilizar espaço para até 20 empreendedores.

## 2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- ✓ Proporcionar uma experiência emocionante e emocionante para todos os participantes, com ênfase na satisfação geral e na sensação de pertencimento à comunidade de motociclistas
- ✓ Promover e celebrar a cultura das motocicletas, destacando os valores de liberdade, aventura e paixão que o envolvimento
- ✓ Celebrar a história das motocicletas, exibindo modelos históricos e homenageando figuras importantes no mundo das motos.
- ✓ Reforçar a conscientização sobre segurança na pilotagem de motos, incentivando práticas responsáveis no trânsito e o uso de equipamentos de proteção adequados
- ✓ Promover um ambiente inclusivo que acolha motociclistas de todas as origens, gêneros e idades, celebrando a diversidade na comunidade de motociclistas.
- ✓ Apoiar artistas locais e músicos regionais para enriquecer a atmosfera cultural do MOTOPARQUE;
- ✓ Promover a visibilidade do Parque da Cidade, local onde ocorre o evento que beneficia o turismo regional gerado pelo MOTOPARQUE. Isso inclui a atração de visitantes de cidades vizinhas ou estados, que desejam participar ou observar as atividades relacionadas às motos;
- ✓ Divulgar e promover os pontos turísticos de Brasília durante o evento, destacando sua rica história, arquitetura icônica e atrações culturais;
- ✓ Oferecer uma variedade de opções gastronômicas que representam a culinária local e regional, permitindo que os visitantes experimentem sabores autênticos de Brasília;
- ✓ Adaptar as atrações do MOTOPARQUE para atender a diferentes perfis de turistas, incluindo famílias, viajantes individuais, grupos de amigos e motociclistas.

## 2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

<b>Metas</b>	<b>Indicadores de Monitoramento</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
Contratação de serviços necessários para a divulgação e comunicação antes e durante o projeto	Divulgação das atividades da programação na imprensa;	Comprovação das Mídias - Relação da equipe; Registros fotográficos



	- Aplicação da arte no material (mídias sociais); Monitoramento das atividades	
Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto.	Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Realização das atividades da programação; Cópia de documentação de licenças e alvarás	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. Comprovação da documentação das licenças emitidas.

## **2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS**

O MOTOPARQUE encontra-se em sua 3ª edição o que vem resultando um aumento significativo da procura de pessoas em interagir com nosso evento, neste sentido, realizaremos nossas atividades nas seguintes ações:

### **1) Da contratação da equipe e dos fornecedores**

Para a realização do evento nossa equipe será composta por:

- ✓ Coordenador geral;
- ✓ Coordenador técnico;
- ✓ Coordenador administrativo;
- ✓ Coordenador de produção;
- ✓ Staffs;
- ✓ Auxiliar de serviços gerais;
- ✓ Brigada;
- ✓ Segurança.

### **2) Da divulgação do evento**

As chamadas do evento via plataformas digitais e via mídia TV começam no mês de outubro de 2023.

- ✓ @instituto\_av3
- ✓ @instituto61
- ✓ @motoparque.bsb

O projeto é realizado em parceria com o Instituto 61 idealizador do projeto.

Dos profissionais envolvidos: designer gráfico, assessoria de comunicação, empresa de agenciamento em relação mídia TV, empresa de agenciamento de impulsionamentos nas plataformas digitais.

Durante a divulgação realizaremos a campanha de recolhimento de alimentos, com entrega de 1 quilo de alimento durante os 3 dias de evento. Os alimentos doados serão entregues na região administrativa do Gama e Ceilândia

### **3) Da estrutura do evento**

A montagem da estrutura do evento começará no dia 26 de outubro de 2023 composta por:

- ✓ 20 tendas 10mx10m;
- ✓ Palco;
- ✓ Som;
- ✓ Iluminação;
- ✓ Camarim;
- ✓ Telões de Led;
- ✓ Alambrados;
- ✓ Banheiros químicos;
- ✓ Outdoor;
- ✓ UTI móvel;
- ✓ Brinquedos infláveis;
- ✓ Gerador.

O Local de realização do evento é fácil acesso, principalmente a pessoas que possuem deficiência motora, inclusive com disponibilidade de banheiro químico do tipo PNE. Em atendimento as demais acessibilidades haverá intérprete de libras, conforme Portaria nº 05 de 26 de janeiro de 2023, Artº 17, *in verbis*:

*"Art. 17. O Plano de Trabalho será elaborado pela OSC com base no roteiro previsto no Anexo I, e deverá garantir acessibilidade e igualdade de oportunidades às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, mediante rampas de acesso a todas as áreas do evento, reservando espaços livres à frente do palco, quando houver, bem como a disponibilização de tradutor e intérpretes da Libras, com projeção simultânea quando houver telão."*

### **2.9 RESULTADOS ESPERADOS**

- ✓ Promoção do Impacto Econômico: promover empregos temporários, oportunidade para os 20 empreendedores no segmento de alimentos e aumento de hospedagens no setor hoteleiro.
- ✓ Promoção da atividade turística: espera-se um aumento do número de turistas que visitam Brasília especificamente para participar do MOTOPARQUE, bem como ainda, promover Brasília como destino turístico, destacando suas atrações culturais e paisagens.
- ✓ Promoção da diversidade de público: espera-se a participação de motociclistas de diferentes perfis, desde entusiastas experientes até iniciantes, com objetivo de

atrair um público diversificado, incluindo famílias, grupos de amigos e viajantes individuais, um total de 5(cinco) mil durante os dois dias de evento.

### **2.9.1 – DAS CONTRAPATIDAS**

- ✓ Instalar próximo a entrada do evento dois balões aéreos modelo Blimp por dia, com a logo da SETUR e no lado posto por extenso Secretaria de Turismo;
- ✓ Instalar um Backdrop medindo 5x3 metros, em locais de grande visibilidade, com a arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR;
- ✓ Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas;
- ✓ Apresentar para esta Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca
- ✓ previamente, para aprovação;  
Durante o evento, divulgar vídeos institucionais do GDF que serão disponibilizado previamente pela Secretaria de Turismo;
- ✓ Marcar o perfil (@) da Secretaria de Turismo e a incluir a #seturdf em todas as postagens nas redes sociais;
- ✓ Garantir cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo (@seturdf).
- ✓ Agir de acordo com DECRETO Nº 37.843, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016, que regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

*Art. 79. A organização da sociedade civil deverá divulgar na internet, em locais visíveis de suas sedes sociais e nos estabelecimentos em que exerça suas ações, a relação das parcerias celebradas.*

*Art. 80. A divulgação da relação de parcerias deverá ser mantida pela administração pública e pela organização da sociedade civil até cento e oitenta dias após o término de vigência dos instrumentos, incluídas, no mínimo, as seguintes informações:*

*I - data de assinatura, identificação do instrumento e do órgão da administração pública responsável;*

*II - nome da organização da sociedade civil e seu número de inscrição no CNPJ;*

*III - descrição do objeto da parceria;*

*IV - valor total da parceria e valores liberados, quando for o caso;*

*V - situação da prestação de contas da parceria, que deverá informar a data prevista para a sua apresentação, a data em que foi apresentada, o prazo para a sua análise e o resultado conclusivo; e*

*VI - valor da remuneração da equipe de trabalho vinculada à execução do objeto e paga com recursos da parceria, com indicação das funções que seus integrantes desempenham e do valor previsto para o respectivo exercício.*

*Art. 81. A divulgação de campanhas publicitárias e de programações desenvolvidas por organizações da sociedade civil no âmbito da parceria observará as diretrizes e orientações constantes de documentos oficiais elaborados pelo Sistema de Comunicação de Governo do Distrito Federal.*

*Parágrafo único. Os recursos tecnológicos utilizados e a linguagem deverão garantir acessibilidade às pessoas com deficiência.*

*Art. 82. A Administração Pública do Distrito Federal fornecerá informações para o Mapa das Organizações da Sociedade Civil, que visa consolidar e divulgar informações sobre as organizações da sociedade civil e as parcerias.*

## **2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO**

### **1) Dia 27 de outubro de 2023 – início às 18:00h e encerramento às 00:00h**

Abertura: às 18:00hs

1º - Apresentação da banda local - Blues Contaneirs – às 18:00h com duração de até 2 horas.

2º - Apresentação da banda local - Banda Sereníssima (Legião Urbana Cover) – às 20:00h com duração de até 2 horas.

3º - Apresentação do DJ até ao encerramento.

### **2) Dia 28 de outubro de 2023 – início às 12:00h e encerramento às 22:00h**

Abertura: às 12:00h

1º - Apresentação da banda local Diamba – às 12:00h com duração de até 2 horas.

2º - Apresentação da banda local Nova Cort – às 14:00h com duração de até 2 horas.

3º - Apresentação da banda local Quinta Essência – às 16:00h com duração de até 2 horas.

4º - Apresentação da banda local Brodericks – às 18:00h com duração de até 2 horas.

6º - Apresentação Banda Camisa de Vênus (Marcelo Nova) – às 20:00hs com duração de até 2 horas.

7º - Apresentação do DJ – entre os intervalos.

## 2.11 CROQUI DO EVENTO



## 2.12 – PLANO DE COMUNICAÇÃO

De acordo como DECRETO Nº37.843, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016, que regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº13.019, de 31 de julho de 2014, dispõe sobre

o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal, destacamos:

Art. 42. Não poderão ser pagas com recursos da parceria as seguintes despesas:  
I - despesas com finalidade alheia ao objeto da parceria;  
II - despesas com taxa de administração, de gerenciamento ou outra similar;  
III - pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público, salvo nas hipóteses previstas em lei específica ou na lei de diretrizes orçamentárias;  
IV - pagamento de juros, multas e correção monetária, inclusive referentes a pagamentos ou recolhimentos fora do prazo;  
V - despesas com publicidade, salvo quando previstas no plano de trabalho como divulgação ou campanha de caráter educativo, informativo ou de orientação social, não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal;  
VI - pagamento de despesa cujo fato gerador tiver ocorrido em data anterior ao início da vigência da parceria; ou  
VII - pagamento de despesa em data posterior ao término da parceria, salvo quando o fato gerador da despesa tiver ocorrido durante a vigência do instrumento. Parágrafo único. As despesas de que trata o inciso IV do caput poderão ser custeadas com recursos da parceria quando tiverem sido causadas por atraso da administração pública na liberação de recursos.

Destacamos que o presente evento e a comunicação do projeto possuem caráter informativo, promocional e social voltado exclusivamente para a execução do projeto bem como promoção do destino Brasília.

### **2.12.1 – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO VIA TERMO DE FOMENTO**

Da publicidade

- ✓ Atuará principalmente na esfera das redes sociais como o Instagram, desempenhando outras funções como: criação de textos, fotos, vídeos e outros formatos de conteúdo;
- ✓ Realizará a atualização dos conteúdos citado no tópico anterior,
- ✓ Realizará a interpretação de dados gerados pelo público que acessa as redes.

Das contratações

- ✓ Realizaremos a contratação de serviço Design para criação do projeto de comunicação visual, produtos e logotipos, formatação qualquer tipo de material visual.
- ✓ O profissional de fotografia realizará o registro do evento nos dias 27 e 28 de outubro 2023.
- ✓ O profissional de operador de drone realizará a transmissão do evento por meio dos 2 telões de led disponíveis.

Do material gráfico 27 e 28 de outubro de 2023

- ✓ Produção de banners 1mx1m para atender a transparência institucional.
- ✓ Camisetas;
- ✓ Cenografia.

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio de utilização	Data de Veiculação	Local de Veiculação
Banners	1mx1m	2	Fixação no local do evento	27/10/2023 a 28/10/2023	Estacionamento o 10 Parque da Cidade
Cenografia	Artes gráficas/decoração	10	Fixação no local do evento	27/10/2023 a 27/10/2023	Estacionamento o 10 Parque da Cidade
Camisetas	Malha fina nos tamanhos P, M, G e GG	15	Equipe do projeto com a identificação	27/10/2023 a 28/10/2023	Estacionamento o 10 Parque da Cidade
Criações de Post (assessoria de comunicação)	1080x1080	30	Instagram	27/10/2023 a 27/11/2023	Perfil do Instituto e Perfil do projeto

### 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução					
Metas	Fase/etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1.1	Coordenadora técnica do projeto	R\$ 9.600,00	27/10/2023	27/11/2026
	1.2	Coordenador geral	R\$ 9.600,00	27/10/2023	27/11/2026
	1.2	Coordenador administrativo	R\$ 9.600,00	27/10/2023	27/11/2026
Meta 2	2.1	Staffs 6 profissionais por dia nos dias 27 e 28 de outubro de 2023.	R\$ 2.040,00	27/10/2023	28/10/2023
	2.2	Coordenador de produção	R\$ 6.000,00	27/10/2023	27/11/2026
	2.3	Serviço de auxiliar de limpeza - 5 profissionais por dia nos dias 27 e 28 de outubro de 2023.	R\$ 1.600,00	27/10/2023	28/10/2023
	2.4	Apresentador	R\$ 1.500,00	27/10/2023	28/10/2023
	2.5	Assistente de palco	R\$ 300,00	27/10/2023	28/10/2023
	2.6	Segurança - Sendo 8 profissionais (diárias) nos dias 27 e 28 de outubro de 2023	R\$ 3.040,00	27/10/2023	28/10/2023

	2.7	<b>Brigadistas de emergência de primeiros socorros</b> Sendo 4 profissionais (diárias) nos dias 27 e 28 de outubro de 2023.	R\$ 1.592,00	27//10/2023	28/10/2023
	2.8	<b>Contratação de artista nacional</b> -Camisa de Venus (Marcelo Nova)	R\$ 40.000,00	27//10/2023	28/10/2023
	2.9	<b>Contratação de artista nacional</b> - Diamba	R\$ 15.000,00	267/10/2023	28/10/2023
	2.10	<b>Artista/banda local</b> - Blues Contaneirs	R\$ 2.500,00	27//10/2023	28/10/2023
	2.11	<b>Artista/banda local</b> - Banda Serenissima ( Legião Urbana Cover)	R\$ 2.500,00	27//10/2023	28/10/2023
	2.12	<b>Artista/banda local</b> -Nova Cort	R\$ 2.500,00	27//10/2023	28/10/2023
	2.13	<b>Artista/banda local</b> - Quinta Essência	R\$ 2.500,00	27//10/2023	28/10/2023
	2.14	<b>Artista/banda local</b> - Brodericks	R\$ 2.500,00	27//10/2023	28/10/2023
	2.15	<b>Dj</b>	R\$ 1.500,00	27//10/2023	28/10/2023
<b>Meta 3</b>	3.1	<b>Sistema de Sonorização de médio porte</b>	R\$ 2.400,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.2	<b>Sistema de Iluminação do PALCO</b>	R\$ 1.800,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.3	<b>Sistema de Iluminação das TENDAS</b>	R\$ 10.480,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.4	<b>Painel de led: fundo do palco</b>	R\$ 6.000,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.5	<b>Painel de Led</b> - 4 painéis de mídia estática de 100x205cm-	R\$ 4.000,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.6	<b>Palco 8x4 sem cobertura</b>	R\$ 3.840,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.7	<b>Cobertura com tenda 10 X 10m</b>	R\$ 40.000,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.8	<b>Cobertura com tenda 4m X 4m</b>	R\$ 3.600,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.9	<b>Camarim - medindo</b>	R\$ 2.000,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.10	<b>Box struss</b>	R\$ 6.240,00	26//10/2023	28/10/2023
	3.11	<b>Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA</b>	R\$ 5.000,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.12	<b>Banheiro Químico Standard</b>	R\$ 3.000,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.13	<b>Banheiro Químico PNE</b>	R\$ 1.500,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.14	<b>Grades de Isolamento (Alambrado/Gradil)</b>	R\$ 4.000,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.15	<b>Extintores de Incêndio Tipo ABC -</b>	R\$ 460,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.16	<b>Brinquedos infláveis</b>	R\$ 4.000,00	27//10/2023	28/10/2023
	3.17	<b>UTI móvel</b>	R\$ 3.900,00	27//10/2023	28/10/2023
<b>Meta 4</b>	4.1	<b>Banners</b>	R\$ 104,00	27//10/2023	28/10/2023
	4.2	<b>Cenografia</b>	R\$ 4.497,00	27//10/2023	28/10/2023
	4.3	<b>Camisetas</b>	R\$ 450,00	27//10/2023	28/10/2023
	4.4	<b>Designer Gráfico</b>	R\$ 1.657,00	27//10/2023	28/10/2023
	4.5	<b>Fotografo</b>	R\$ 800,00	27//10/2023	28/10/2023
	4.6	<b>Operador de drone</b>	R\$ 2.000,00	27//10/2023	28/10/2023
	4.7	<b>Assessoria de comunicação</b>	R\$ 4.400,00	27//10/2023	28/10/2023



#### 4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

<b>Cronograma de Desembolso</b>				
<b>Metas</b>	<b>Fase/etapa</b>	<b>Descrição</b>	<b>Valor</b>	<b>pagamento</b>
<b>Meta 1</b>	1.1	<b>Coordenadora técnica do projeto</b>	R\$ 9.600,00	27/10/2023
	1.2	<b>Coordenador geral</b>	R\$ 9.600,00	27/10/2023
	1.2	<b>Coordenador administrativo</b>	R\$ 9.600,00	27/10/2023
<b>Meta 2</b>	2.1	<b>Staffs</b> 6 profissionais por dia nos dias 27 e 28 de outubro de 2023.	R\$ 2.040,00	27/10/2023
	2.2	<b>Coordenador de produção</b>	R\$ 6.000,00	27/10/2023
	2.3	<b>Serviço de auxiliar de limpeza</b> - 5 profissionais por dia nos dias 27 e 28 de outubro de 2023.	R\$ 1.600,00	27/10/2023
	2.4	<b>Apresentador</b>	R\$ 1.500,00	27/10/2023
	2.5	<b>Assistente de palco</b>	R\$ 300,00	27/10/2023
	2.6	<b>Segurança</b> - Sendo 8 profissionais (diárias) nos dias 27 e 28 de outubro de 2023	R\$ 3.040,00	27/10/2023
	2.7	<b>Brigadistas de emergência de primeiros socorros</b> Sendo 4 profissionais (diárias) nos dias 27 e 28 de outubro de 2023.	R\$ 1.592,00	27/10/2023
	2.8	<b>Contratação de artista nacional</b> Camisa de Venus (Marcelo Nova)	R\$ 40.000,00	27/10/2023
	2.9	<b>Contratação de artista nacional</b> - Diamba	R\$ 15.000,00	27/10/2023
	2.10	<b>Artista/banda local</b> - Blues Contaneirs	R\$ 2.500,00	27/10/2023
	2.11	<b>Artista/banda local</b> - Banda Serenissima ( Legião Urbana Cover)	R\$ 2.500,00	27/10/2023
	2.12	<b>Artista/banda local</b> -Nova Cort	R\$ 2.500,00	27/10/2023
	2.13	<b>Artista/banda local</b> - Quinta Essência	R\$ 2.500,00	27/10/2023
	2.14	<b>Artista/banda local</b> - Brodericks	R\$ 2.500,00	27/10/2023
	2.15	<b>Dj</b>	R\$ 1.500,00	27/10/2023
<b>Meta 3</b>	3.1	<b>Sistema de Sonorização de médio porte</b>	R\$ 2.400,00	27/10/2023
	3.2	<b>Sistema de Iluminação do PALCO</b>	R\$ 1.800,00	27/10/2023
	3.3	<b>Sistema de Iluminação das TENDAS</b>	R\$ 10.480,00	27/10/2023
	3.4	<b>Painel de led:</b> fundo do palco	R\$ 6.000,00	27/10/2023
	3.5	<b>Painel de Led</b> - 4 painéis de mídia estática de 100x205cm-	R\$ 4.000,00	27/10/2023
	3.6	<b>Palco 8x4 sem cobertura</b>	R\$ 3.840,00	27/10/2023
	3.7	<b>Cobertura com tenda 10 X 10m</b>	R\$ 40.000,00	27/10/2023
	3.8	<b>Cobertura com tenda 4m X 4m</b>	R\$ 3.600,00	27/10/2023
	3.9	<b>Camarim - medindo</b>	R\$ 2.000,00	27/10/2023
	3.10	<b>Box struss</b>	R\$ 6.240,00	27/10/2023

	3.11	<b>Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA</b>	R\$ 5.000,00	27/10/2023
	3.12	<b>Banheiro Químico Standard</b>	R\$ 3.000,00	27/10/2023
	3.13	<b>Banheiro Químico PNE</b>	R\$ 1.500,00	27/10/2023
	3.14	<b>Grades de Isolamento (Alambrado/Gradil)</b>	R\$ 4.000,00	27/10/2023
	3.15	<b>Extintores de Incêndio Tipo ABC -</b>	R\$ 460,00	27/10/2023
	3.16	<b>Brinquedos infláveis</b>	R\$ 4.000,00	27/10/2023
	3.17	<b>UTI móvel</b>	R\$ 3.900,00	27/10/2023
<b>Meta 4</b>	4.1	<b>Banners</b>	R\$ 104,00	27/10/2023
	4.2	<b>Cenografia</b>	R\$ 4.497,00	27/10/2023
	4.3	<b>Camisetas</b>	R\$ 450,00	27/10/2023
	4.4	<b>Designer Gráfico</b>	R\$ 1.657,00	27/10/2023
	4.5	<b>Fotografo</b>	R\$ 800,00	27/10/2023
	4.6	<b>Operador de drone</b>	R\$ 2.000,00	27/10/2023
	4.7	<b>Assessoria de comunicação</b>	R\$ 4.400,00	27/10/2023

O desembolso será realizado **em parcela única** no valor de **R\$ 230.000,00 (duzentos e trinta mil reais)** dia 27 de outubro 2023, conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui um curto período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

*Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.*

*§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria*

## 5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

Memória de Cálculo					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>					
Etapa 1.1	<b>Coordenadora técnica do projeto</b> - responsável pela elaboração, acompanhamento da execução, fiscalização e prestação de contas. Profissional tem formação em nível Doutorado e será contratada sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal).	Semanas	4	R\$ 2.400,00	R\$ 9.600,00

Etapa1.2	<b>Coordenador geral</b> - responsável por relatar o andamento do projeto, fornecer orientações e diretrizes para os membros da equipe, garantir que os prazos sejam cumpridos e lidar com eventuais desafios ou conflitos que possam surgir. Profissional tem formação em nível médio e será contratado sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal ).	Semanas	4	R\$ 2.400,00	R\$ 9.600,00
Etapa1.3	<b>Coordenador administrativo</b> - responsável pelo preparo dos relatórios, apresentações e análises relevantes, além de auxiliar na tomada de decisões estratégica das ações do projeto. Realizar o controle financeiro de pagamentos via notas fiscais e ou RPA. Profissional tem formação em nível Superior/médio e será contratado sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal ).	Semanas	4	R\$ 2.400,00	R\$ 9.600,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 28.800,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações de Serviços Especializados e Artistas</b>					
Etapa2.1	<b>Staffs</b> - profissionais que vão atuar na organização dos serviços e apoio aos estandes e controles de acesso ao evento. Contratado sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal ) na forma de diária. Sendo 6 profissionais por dia nos dias 27 e 28 de outubro de 2023.	Diárias	12	R\$ 170,00	R\$ 2.040,00
Etapa2.2	<b>Coordenador de produção</b> - responsável pelo acompanhamento da montagem/desmontagem da estrutura do evento, controle e supervisão da equipe, supervisão da área da gastronomia e área de lazer das crianças. Profissional será contratado sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal ).	Semanas	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
Etapa2.3	<b>Serviço de auxiliar de limpeza</b> - realização do serviço de limpeza no local do evento com material de limpeza incluso. Diárias de 8 horas de serviço (5 profissionais x 02 dias, 27 e 28 de outubro de 2023). Contratado sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal ).	Diárias	10	R\$ 160,00	R\$ 1.600,00

Etapa2.4	<b>Apresentador</b> - responsável pela apresentação do evento entre uma banda e outra para os dias 27 e 28 de outubro de 2023.	Diárias	2	R\$ 750,00	R\$ 1.500,00
Etapa2.5	<b>Assistente de palco</b> - responsável pelo apoio de transmissão de som/iluminação e assistência para os dias 27 e 28 de outubro de 2023	Diárias	2	R\$ 150,00	R\$ 300,00
Etapa2.6	<b>Segurança</b> -prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area interna do evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. Sendo 8 profissionais (diárias) nos dias 27 e 28 de outubro de 2023. Contratado sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal) na forma de diária.	Diárias	16	R\$ 190,00	R\$ 3.040,00
Etapa2.7	<b>Brigadistas de emergência de primeiros socorros</b> – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros, uniformizado com carga horária de 12h. Sendo 4 profissionais (diárias) nos dias 27 e 28 de outubro de 2023. Contratado sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal) na forma de diária.	Diárias	8	R\$ 199,00	R\$ 1.592,00
Etapa2.8	<b>Contratação de artista nacional</b> - Banda Camisa de Venus (Marcelo Nova) - passagens e hospedagens inclusos que se apresentará no dia 28 de outubro de 2023	Cache	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
Etapa2.10	<b>Contratação de artista nacional</b> - Diamba passagens e hospedagens inclusos que se apresentará no dia 28 de outubro de 2023.	Cache	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Etapa2.11	<b>Artista/banda local</b> - Blues Contaneirs com despesas de alimentação e transporte incluso que se apresentará dia 27 de outubro de 2023.	Cache	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Etapa2.12	<b>Artista/banda local</b> - Banda Serenissima ( Legião Urbana Cover) com despesas de alimentação e transporte incluso que se apresentará dia 27 de outubro de 2023.	Cache	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Etapa2.13	<b>Artista/banda local</b> -Nova Cort com despesas de alimentação e transporte incluso que se apresentará dia 28 de outubro de 2023.	Cache	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00

Etapa2.14	<b>Artista/banda local</b> - Quinta Essência com despesas de alimentação e transporte incluso que se apresentará dia 28 de outubro de 2023.	Cache	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Etapa2.15	<b>Artista/banda local</b> - Brodericks com despesas de alimentação e transporte incluso que se apresentará dia 28 de outubro de 2023.	Cache	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Etapa2.16	<b>Dj</b> - responsável pelas transições de músicas pré-produzidas nos dias 27 e 28 de outubro de 2023.	Cache	2	R\$ 750,00	R\$ 1.500,00
					R\$ 85.072,00
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas</b>					
Etapa3.1	<b>Sistema de Sonorização de médio porte</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 32 canais para P.A; 8 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 8 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; 02 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 2 pedestais modelo Boom; 02 direct box; Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts. para os dias 27 e 28 de outubro de 2023 (2 diárias).	Unidade/Diárias	2	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00
Etapa3.2	<b>Sistema de Iluminação do PALCO</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 1 máquinas de fumaça de 3000 watts; 08 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas para os dias 27 e 28 de outubro de 2023.	Unidade/Diária	2	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00
Etapa3.3	<b>Sistema de Iluminação das TENDAS</b> - sistema de iluminação para as 26 tendas totalizando 2.096 metros de instalação de pontos de iluminação durante aos dias 27 e 28 de outubro de 2023.	M²/Diárias	2.096	R\$ 5,00	R\$ 10.480,00

Etapa3.4	<p><b>Painel de Led</b> - 4 painéis de mídia estática de 100x205cm- material petbanner (ecobanner) - painéis espalhados pelo parque da cidade nos dias 27 a 28 de outubro de 2023. Cada painel de 100x202cm equivale a 2,05 metros x 4 painéis x 2 dias de evento.</p>	M²/Diárias	16	R\$ 250,00	R\$ 4.000,00
Etapa3.5	<p><b>Painel de led:</b> fundo do palco - painel de led com precisão, e contratação inclusa, de estrutura para fixação e/ou sustentação do painel e todo cabeamento necessário. Definição do módulo: 32dots x 1dots Dimensão do módulo (WxH):960mmx12mm; Definição do gabinete:32dotsx32dots; Dimensão do gabinete(WxHxD):960mmx960mmx94mm; Alta capacidade de atualização e de resolução, cabo de alimentação e o de processamento estão ligados fora do gabinete, eliminando a necessidade de abrir o mesmo, e assim, reduzindo bastante o tempo de instalação e de desmontagem, gabinete feito de alumínio para os dias 27 e 28 de outubro de 2023 (2 diárias). São 2 painéis de 3mx2m cada</p>	M²/Diárias	24	R\$ 250,00	R\$ 6.000,00
Etapa3.6	<p><b>Palco 8x4 sem cobertura</b> - com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto, será utilizado para a apresentação das 8 bandas e DJ.Serão utilizados 32 m² /dia X 2 diárias para os dias 27 e 28 de outubro de 2023.</p>	M²	64	R\$ 60,00	R\$ 3.840,00
Etapa3.7	<p><b>Cobertura com tenda 10 X 10m</b> - tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, ficará no eixo central do evento onde o espaço coberto será utilizado para a estrutura da montagem do palco com led, corredor onde ficará as motos e espaço para a gastronomia para os dias 27 e 28 de outubro de 2023 (20 tendas dia x 2 diárias).</p>	Diárias	40	R\$ 1.000,00	R\$ 40.000,00

Etapa3.8	<p><b>Cobertura com tenda 4m X 4m</b> - tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, ficará no eixo central do evento onde o espaço coberto será utilizado para a estrutura da montagem do palco com led, corredor onde ficará as motos e espaço para a gastronomia para os dias 27 e 28 de outubro de 2023 (6 tendas dia x 2 diárias).</p>	Diárias	12	R\$ 300,00	R\$ 3.600,00
Etapa3.9	<p><b>Camarim - medindo 25M²:</b> Paredes com painéis ts dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octagonais, cobertura em pergolato de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts, e interruptor em quantidades suficientes, continuação : ar condicionado, sofá de 2 lugares, mesa de centro, espaço destinado para as 8 bandas e o DJ (01 camarins X 02 dias de evento) Sendo: dias 27 e 28 de outubro de 2023.</p>	Diárias	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
Etapa3.10	<p><b>Box struss</b> - para o pórtico de entrada e Back Drop em estrutura de alumínio para fixação e/ou apoio de materiais diversos e equipamentos, com todos os materiais necessários para fixação e sustentação permitindo a montagem em diversos formatos (ex: trave, X, quadrado etc.) - padrão Q 30 240M/LINEARES X 2 DIAS =720M/LINEARES) estrutura para os dias 27 e 28 de outubro de 2023.</p>	metro linear/diárias	480	R\$ 13,00	R\$ 6.240,00
Etapa3.11	<p><b>Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA</b> - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 01 por dia, sendo 2 geradores para os dias 27 e 28 de outubro de 2023.</p>	Diárias	2	2.500,00	R\$ 5.000,00

Etapa3.12	<b>Banheiro Químico Standard</b> - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. 06/dia, sendo: dias 27 e 28 de outubro de 2023.	Diárias	12	250,00	R\$ 3.000,00
Etapa3.13	<b>Banheiro Químico PNE</b> - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. 03/DIA, sendo: dias 27 e 28 de outubro de 2023.	Diárias	6	250,00	R\$ 1.500,00
Etapa3.14	<b>Grades de Isolamento (Alambrado/Gradil)</b> - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,20, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. Serão utilizados 400 m/dia - sendo: dias 27 e 28 de outubro de 2023.	Metro Linear / Diárias	800	5,00	R\$ 4.000,00
Etapa3.15	<b>Extintores de Incêndio Tipo ABC</b> - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade. Serão 05 unidades por dia. sendo: dias 27 e 28 de outubro de 2023	Diárias	10	46,00	R\$ 460,00
Etapa3.16	<b>Brinquedos infláveis</b> - 8 brinquedos sendo a locação por cada brinquedo durante aos 2 dias de evento, totalizando 16 brinquedos para os dias 27 e 28 de outubro de 2023.		16	250,00	R\$ 4.000,00
Etapa3.17	<b>UTI móvel</b> - Contratação de Serviço de Ambulância Tipo UTI Móvel - Equipe formada por 01 Medico e 01 motorista socorristas 8hrs nos dias 27 e 28 de outubro de 2023.	Diárias	2	1.950,00	R\$ 3.900,00
<b>Sub-Total</b>					R\$ <b>102.220,00</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>					



Etapa4.1	<b>Banners</b> - produção de 2 banners do tipo lona fosca 1MX1M para expor a identificação da entidade e do projeto	Unidade	2	R\$ 52,00	R\$ 104,00
Etapa4.2	<b>Cenografia</b> - instalações de cenário do evento.	Serviço	1	R\$ 4.497,00	R\$ 4.497,00
Etapa4.3	<b>Camisetas</b> - produção de 15 camisetas do tipo com manga curta tamanho P, M, G e GG - para identificar a equipe do projeto	Unidade	15	R\$ 30,00	R\$ 450,00
Etapa4.4	<b>Designer Gráfico</b> - profissional especializado no desenvolvimento de Identidade Visual e materiais gráficos web.	Serviço	1	R\$ 1.657,00	R\$ 1.657,00
Etapa4.5	<b>Fotografo</b> - profissional responsável pelo registro fotográfico nos dias 27 e 28 de outubro de 2023.	Diária	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00
Etapa4.6	<b>Operador de drone</b> - profissional responsável produção de imagens e fotos aéreas nos dias 27 e 28 de outubro de 2023 equipamento incluso.	Diária	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
Etapa4.7	<b>Assessoria de comunicação</b> - responsável pela a gestão das redes sociais, desenvolvendo e postando conteúdo, criar calendário de postagens com cronograma e gerar interação com o público-alvo.	Semana	4	R\$ 1.100,00	R\$ 4.400,00
				<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 13.908,00</b>
				<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>	<b>R\$ 230.000,00</b>

Brasília, 24 de outubro de 2023.

INSTITUTO BRASILEIRO DA  
 PROVIDENCIA:19419991000170

Domingos Fontinele Pereira  
 Assinado de forma digital por INSTITUTO  
 BRASILEIRO DA  
**Presidente**  
 PROVIDENCIA:19419991000170  
 Dados: 2023.10.24 14:14:54 -03'00'