

## ANEXO I

### PLANO DE TRABALHO

Razão Social: ASSOCIACAO SEMPER FIDELIS			
CNPJ: 24.300.747/0001-23			
Endereço: Parque de Exposições Agropecuárias da Granja do Torto / PAGT – Pavilhão Central – Complexo da Ferradura Nº 12			
Cidade: Brasília	Bairro: Granja do Torto	UF: DF	CEP: 70.636-200
Telefone (DDD): 61 98158-4965	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: semperfidelismw@gmail.com		Site da OSC:	
Representante Legal (Dirigente): Eduardo Faad			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 455.451.701-20	RG/Órgão Expedidor: 988.126 SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: SQN 402 Bloco D Apt 101 Asa Norte Brasília/DF			
Telefone (DDD): 61 98158-4965	Telefone (DDD):		

### ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Juliana Moreno Fagundes	
Função na parceria: Coordenação da Gestão da Execução	
RG/Órgão Expedidor: 2715012 SSP/DF	CPF: 782.328.211-91
Telefone (DDD): 61 98169-4721	Telefone (DDD):
E-mail do Responsável: semperfidelismw@gmail.com	

### 1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: <b>CAPITAL MOTO WEEK – 20 anos</b>
Valores aplicados / Custos do projeto:

TERMO DE FOMENTO (Lei 13.019/2014)	\$665.000,00
LIC	\$599.500,00
LEI ROUANET	\$3.684.548,80
BILHETERIA	\$1.840.230,00
BRB	\$655.000,00
Outras Receitas Geradas pelo Projeto (Comercialização de Espaço em Geral)	\$2.778.218,64
Outras receitas geradas pelo projeto (Comercialização de Espaço para Moto Clube)	\$2.547.620,00
Outros recursos (patrocínio direto)	\$4.099.723,30
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>\$16.869.840,74</b>

Local de realização: Parque de Exposições Agropecuárias da Granja do Torto		
Período de Execução:	Início: 20/07/2023	Término: 20/10/2023
Devido sua alta complexidade, são três meses de execução direta		
Enquadramento:	Educacional ( )	Participativo ( X )
Auto Rendimento ( )		

Previsão de Atendimento: No ano de 2022 foram 834.000 pessoas, esperamos manter esse público em 2023.

Previsão de Beneficiários direto e indireto: Estimamos com base nos dados de 2022, a geração de 12 mil postos de trabalho diretos e indiretos; e contribuição para a economia local do Distrito Federal, que recebeu aproximadamente 106 mil turistas.

### 1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

A Associação Semper Fidelis, fundada de 16 de maio de 2010 sob o nome de Associação Calvaria Moto clube “Calvaria MC”- APMC. Em 12 de fevereiro de 2020 tem seu nome alterado, porém mantido o

mesmo CNPJ e histórico, e segue sendo uma associação sem fins econômicos, sediada na cidade de Brasília, Distrito Federal – Brasil - localizada na Granja do Torto.

A ASSOCIAÇÃO SEMPER FIDELIS tem por objetivo reforçar sua promoção da cultura, do turismo e da defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico, promoção do voluntariado, defesa de direitos sociais, promoção de eventos gastronômicos, esportivos e turísticos.

A Associação é a responsável pela gestão do projeto e parcerias institucionais, além do acompanhamento dos processos e empenhos de recursos junto a órgãos públicos, inclusive pela prestação de contas final, conforme atribuições elencadas a seguir:

a) Acompanhar o empenho dos recursos, abrangendo a sua inscrição em formulários específicos de cada órgão governamental que tenha relação ao projeto, aliando a presente proposta às diretrizes e regimentos internos de todos os apoiadores e patrocinadores, e encaminhando documentos necessários para contrato e atendendo quaisquer diligências que o projeto venha a receber;

b) Acompanhar a execução do projeto em epígrafe conforme planilha orçamentária aprovada, visando o pleno cumprimento do plano de trabalho previsto e supervisionando todas as prestações de serviços necessárias a tal realização;

c) Produzir relatórios de produção que servirão de base para a prestação de contas final do projeto;

d) Realizar tomada de preços de serviços que constam na planilha orçamentária, produzir contratos para pessoas físicas e jurídicas prestadoras de serviços e efetivar o pagamento de cada fornecedor mediante a comprovação integral dos serviços prestados e apresentação de nota fiscal válida;

e) A partir da estratégia de divulgação montada para o evento, acompanhar todas as ações gráficas e veículos de comunicação contratada, avaliar junto à equipe do projeto a repercussão da assessoria de imprensa, visando potencializar a geração de mídia espontânea. Ao final de cada etapa avaliar a clipagem e devidas mensurações geradas pela assessoria de comunicação e;

f) Elaborar o relatório final do projeto, separando fotos e registros que comprovem a execução de todo o plano de trabalho em cada etapa executada do projeto, além de providenciar declarações e demais documentações necessárias para a prestação de contas.

Antes da epidemia, realizava semanalmente o projeto Torre Sobre Rodas na Torre de TV, que abrange cerca de 96 eventos realizados desde sua fundação, atraindo mais adeptos a cada edição, se consolidando como um evento tradicional para o movimento cultural do motociclismo.

A Associação já promoveu a “Escolta a Cavalgada com Cavaleiros Solidários – Folia do Divino” em maio de 2015, “Solenidade de Abertura da 5ª Exposição Equina de Brasília”, “Escolta a Cavalgada – Portal Minas Brasília” no Aniversário de Brasília, dia 21 de abril de 2016, “Dia das Crianças – Projeto Brincando na Granja”, “Campanha do Agasalho” na Rodoviária de Brasília em junho de 2016, “Dia das Crianças” – Entrega de presentes e lanches para as crianças em Creche de Santa Maria em outubro de 2015, “Escolta aos Cavaleiros Solidários” na “13ª Brasília Capital Moto Week” em julho de 2016, “Dias das Crianças” na cidade estrutural – DF em outubro de 2016, “Ação Social Liga Nacional de Bikers” com a população de rua no Setor Comercial Sul em março de 2018 e “Plantio de Mudas de Árvores do Cerrado” em março de 2018, Execução, gestão e Elaboração do Brasília Capital Moto Week de Termo de Fomento em 2016, 2017, 2018 e 2019.

#### **REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2019:**

- ✓ Termo de Fomento nº 02/2019 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da 16ª Brasília Capital Moto Week, referente ao processo nº 04009-00000625/2019-24.

## **REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2020:**

- ✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 02/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da Edição Especial Capital Moto Week Ride-In Live!, referente ao processo 04009-00001039/2020-31
- ✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 16/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização da CMW – ALIVE FESTIVAL, referente ao processo 00150-00003674/2020-95.
- ✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 62/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização da CMW – ALIVE FESTIVAL – SEGUNDA EDIÇÃO, referente ao processo 00150-00006800/2020-63.

## **REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2021:**

- ✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 10/2021 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da Sabor e Sustentabilidade, referente ao processo 04009-00000449/2021-45.
- ✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 10/2021 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da PROGRAMA COLLECTIONS BRASILIA: SPRING COLLECTIONS e UNIFORMS COLLECTIONS, referente ao processo 04009-00000847/2021-61.

## **REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2022:**

- ✓ Termo de Fomento (MROSC) N.º 35/2022 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da 17ª Edição do Capital Moto Week, referente ao processo 04009-00000536/2022-83.

## **2. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Realizar o **CAPITAL MOTO WEEK – 20 ANOS**, de 20 a 29 de julho de 2023, no Parque de Exposições Granja do Torto, Brasília/DF.

### **2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

Com investimentos de R\$ 17 milhões, Capital Moto Week tem expectativas muito positivas de negócios para a edição comemorativa de 20 anos

O Capital Moto Week, maior festival de rock e motos da América Latina, celebra uma edição histórica em comemoração aos seus 20 anos. A promessa é ser a maior de todos os tempos na perspectiva musical e também de negócios. O investimento para realizar o festival, que acontece de 20 a 29 de julho em Brasília, atinge R\$ 17 milhões, estabelecendo um novo recorde. Com a expectativa de receber quase 1 milhão de pessoas, o CMW é um marco cultural e econômico no Brasil e no mundo, fortalecendo a cadeia produtiva com impacto de sustentabilidade e legado social.

Em termos de estrutura, o Capital Moto Week não perde em nada para festivais internacionais. O complexo ocupará uma área de 298 mil metros quadrados no Parque de Exposições da Granja do Torto, abrigando mais de 100 shows, com destaque para Pato Fu, Pitty, Nando Reis, Jota Quest, Angra e Marcelo Falcão. Mais de 400 empresas estão envolvidas no projeto, que gera 12 mil empregos diretos e indiretos. Toneladas de equipamentos são transportadas para garantir a infraestrutura compatível a de um pequeno município, uma verdadeira Cidade do Motociclista. Tudo isso sem abrir mão de um conjunto de boas práticas que renderam ao festival o certificado Lixo Zero, pela Zero Waste International Alliance.

“Esse é o maior investimento já realizado em uma edição do Capital Moto Week”, afirma Pedro Franco, organizador do festival. O valor representa um aumento de 200% em relação à edição de 2017. “Nos últimos anos, tivemos um crescimento muito significativo em infraestrutura, comunicação e artístico, que reflete na qualidade da nossa entrega”, esclarece. O executivo explica ainda que o Capital Moto Week é um festival de lifestyle que exige planejamento com experiências e atrações ao público. “Nossa pretensão nunca foi sermos os maiores, mas sim os melhores naquilo que fazemos e isso tem dado ótimos retornos!”, comemora.

Do montante de investimento, o maior percentual é alocado em infraestrutura, representando 43%. “Recebemos mais de 800 mil pessoas, sendo que 20 mil ficam hospedadas dentro do complexo, o que demanda muita infraestrutura básica, como hidráulica, elétrica, estações de chuveiros e banheiros”, explica. Completam a lista áreas cruciais para o sucesso do festival, como recursos humanos (18,5%), cenografia (13,5%), contratação de apresentações artísticas (10,1%), serviços de comunicação (9,3%) e locação de espaço, logística e outras áreas do festival (5,6%).

A fonte de recursos do CMW é diversificada, sendo que 88% dos investimentos são provenientes do próprio projeto, por meio da venda de ingressos, produtos oficiais, patrocínios privados e espaços para os expositores. Os 12% restantes advêm de verbas públicas, obtidas por meio de leis de incentivo, convênios e apoios de Secretarias de Estado. “O Capital Moto Week devolve aos cofres públicos até 20 vezes o que investimos dentro do festival”, revela Pedro. “Esse número demonstra claramente que alocar recursos em festivais, em eventos e em produtos criativos de alto potencial turístico é um investimento muito lucrativo”.

## **Grandes números**

Na sua história, o CMW já atraiu mais de 5 milhões de pessoas, consolidando-se como evento cultural de destaque no Brasil e na América Latina. O festival também desempenha papel crucial no cenário econômico, com estimativas de movimentar R\$ 60 milhões no Distrito Federal somente em 2023. Esse valor considera o efeito positivo em diversos setores da economia local, incluindo construção, hotelaria, alimentação e turismo.

Como um festival voltado para motociclistas e entusiastas de rock, o CMW atrai visitantes de todo o Brasil, que pegam a estrada e até acampam nas dependências do festival. Historicamente 40% do público é composto por turistas brasileiros e de países vizinhos. Durante os 10 dias do festival, a rede hoteleira de Brasília atinge níveis de até 98% de taxa de ocupação

O Capital Moto Week, foi criado em 2004. O festival surgiu com o intuito de comemorar o Dia Nacional do Motociclista. Ao longo de suas 16 edições, tornou-se o maior encontro de motociclistas da América Latina, o terceiro maior evento do gênero no mundo e o maior evento do Distrito Federal, tornando-se hoje um grande festival. O Brasília Capital Moto Week foi elevado à condição de evento oficial do calendário de eventos do Distrito Federal por meio da Lei nº 5.468 de 24 de abril de 2015.

Para minimizar os impactos nesse setor é necessária a atuação conjunta da sociedade civil e do governo em apoio ao setor de negócios e eventos. Trabalhando junto é possível elaborar projetos e políticas assertivas para desenvolvimento do setor e recuperação da economia.

Em 2023 o **CAPITAL MOTO WEEK** chega aos 20 anos de história, são mais de 5 milhões de pessoas que já visitaram o festival. Motociclistas de todo o Brasil e de mais de 10 países de cinco continentes já passaram pelo Capital Moto Week, é inegável a importância do festival para a economia do DF. E por isso admite-se que o festival contribui de maneira significativa para o desenvolvimento de Brasília e seus cidadãos, sendo esse um impacto econômico de destaque. Na última edição foram 100 empresas para gestão do evento com um público circulante do evento de mais de 834 mil pessoas; público acampado dentro do evento de 20 mil pessoas; presença de 1.704 motoclubes; circulação de 320 mil motos no evento;

45 mil motos no passeio motociclístico; geração de 12 mil postos de trabalho diretos e indiretos; e 55 milhões de reais gerados na economia do Distrito Federal, que recebeu em média 106 mil turistas de fora de Brasília.

Desta forma, visamos atuar como importante vetor econômico na retomada dos eventos e festivais presenciais de grande porte, movimentando de forma significativa toda a cadeia produtiva da cultura, tão afetada pela pandemia nos últimos dois anos.

Por esses motivos elencados e justificados é que solicitamos reanálise quanto ao nosso cronograma de execução, assim como em relação aos meses de pós, necessários para a entrega de 2023 e que são importantes para um resultado significativo para a economia do DF.

Reforçamos que na etapa de planejamento da gestão do festival, criamos metas claras para chegar às entregas reais; promoveremos a realização de mais de 100 shows musicais locais e nacionais dentro da programação do evento, em apresentações no Palco Principal, Moto Bar, Lady Bikers, e Palco Saloon. Tais artistas foram selecionados por meio de curadoria musical do festival, oportunizando e democratizando a produção cultural do DF.

Manteremos a arrecadação de alimentos por meio do ingresso solidário e serem distribuídos para instituições atendidas pelo Banco de Alimentos beneficiando milhares de pessoas.

Seguimos na jornada rumo ao lixo zero, todos os resíduos gerados pelo evento serão separados e destinados corretamente: 100% do reciclável para reciclagem, 100% do orgânico para compostagem, minimizando assim os impactos gerados ao meio-ambiente. Manteremos a parceria com a empresa de copo sustentável, evitando a utilização de mais de 1 milhão de copos descartáveis durante o festival.

Capital Moto Week é inclusão, um evento pensado para PCDs, três de dias de cinema ao ar livre e gratuito, recebimento de resíduo eletrônico, inclusão de grupos artísticos 100% composto por mulheres, atendimento a crianças de instituições carentes, shows dos headliners com interprete de libras no palco principal.

Somos um festival único no Brasil, de forma que contamos com 250 mil m<sup>2</sup> (equivalente a 25 maracanãs) • 1 heliponto • 210 expositores • 1 palco principal e 3 temáticos • 2 praças e 22 quiosques de alimentação • 04 postos médicos • Espaço Moto Kids • Espaço Lady Bikers com foco nas mulheres empreendedoras • Espaço Moto Pet • Espaço Brasília • Sala de imprensa • Posto da Polícia Civil e da Polícia Militar • Central de monitoramento, entre outros.

## **2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

O apoio do Governo do Distrito Federal, por meio da Secretaria de Turismo, ressalta a relevância do Capital Moto Week para o setor produtivo e o segmento turístico.

"O setor produtivo e todo o segmento turístico ganham com a realização do Capital Moto Week, que tem o apoio do Governo do Distrito Federal, por meio da Secretaria de Turismo. Este festival atrai para Brasília pessoas de todos os lugares do mundo. São 10 dias de diversão, festa, mas também de muita movimentação na economia de todo o DF", disse o secretário.

O festival atrai, ainda, visitantes de diferentes partes do Brasil, que pegam a estrada e até mesmo acampam nas dependências do evento. Historicamente, 40% do público é composto por turistas brasileiros e de países vizinhos. Durante os 10 dias do Capital Moto Week, estima-se que 98% dos leitos dos 400 hotéis de Brasília estejam ocupados, de acordo com o Sindicato dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares de Brasília (Sindhobar).

A edição de 2023 do Capital Moto Week promete ser histórica, buscando quebrar todos os recordes anteriores em termos de estrutura, shows e público. Ao longo dos 20 anos de festival, mais de 5 milhões de pessoas de mais de 10 países dos cinco continentes já participaram do evento. O festival contará com mais de 100 shows, incluindo artistas como Pato Fu, Pitty, Nando Reis, Jota Quest, Angra e Marcelo Falcão.

Além dos números expressivos, o potencial turístico do festival se manifesta nas histórias de pessoas apaixonadas por motos, estradas e bandas que se deslocam de diversas partes do país para participar do Capital Moto Week. Os motociclistas do grupo Redrider, de Rio Branco (AC), estão percorrendo 4,5 mil quilômetros em 14 dias até Brasília para aproveitar o festival.

A youtuber carioca Íris Vasconcellos está realizando uma viagem de mais de 16 horas e 1 mil quilômetros para acompanhar o encontro de motociclistas.

"Vou acompanhar de perto um dos maiores encontros de motociclistas que existe. A minha intenção é descobrir novos caminhos, fazer amigos e sentir o momento, ser livre", afirma Íris. Além da Granja do Torto, onde acontece o CMW, a carioca quer conhecer pontos turísticos de Brasília, como a Ponte JK e a Praça dos Três Poderes.

O Capital Moto Week 2023 promete uma experiência inesquecível, reunindo música, motos e paixão em uma celebração de liberdade. Além de valorizar o rock nacional, o festival busca promover iniciativas de inclusão, diversidade e sustentabilidade na cadeia produtiva do entretenimento. O evento é certificado como Lixo Zero e ISO 20.121, além de zerar as emissões de carbono a cada edição.

O projeto vem com a proposta de destacar Brasília como destino, com foco na promoção e divulgação, fortalecendo o processo de retomada das atividades.

É notório o conhecimento de que Brasília tem diversidade étnica, atributos culturais e inegável criatividade; variedade de locações, clima favorável, ambiente pacífico, livre de catástrofes naturais e de ações terroristas. Essa é uma combinação promissora para a realização do **CAPITAL MOTO WEEK – 20 ANOS** que pode assumir um papel de destaque como ferramenta de desenvolvimento da cadeia produtiva local. O setor pode ser responsável por resultados positivos para o futuro e o presente de uma comunidade, gerando empregos e oportunidades, renda e divisas além de impulsionar o turismo e o empreendedorismo.

### **2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA**

Nosso festival fomenta a economia de forma sistêmica, econômica e sustentável. A execução do festival envolve a complexidade de uma pré-produção, execução, produção e pós-produção de um evento cada vez mais profissional e de alta performance exigindo mão de obra especializada para atender a demanda.

Atualmente o festival contribui de maneira significativa para o desenvolvimento de Brasília e seus cidadãos, sendo esse um impacto econômico de destaque. Na última edição foram 100 empresas para gestão do evento com um público circulante do evento de mais de 834 mil pessoas; público acampado dentro do evento 20 mil pessoas; presença de 1.704 motoclubes; circulação de 320 mil motos no evento; 45 mil motos no passeio motociclístico; geração de 12 mil postos de trabalho diretos e indiretos; e 55 milhões de reais gerados na economia do Distrito Federal, **que recebeu em média 106 mil turistas de fora de Brasília.**

Resta-se clara a importância da parceria entre o **CAPITAL MOTO WEEK – 20 ANOS** e a Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal. Com a formalização do Termo de Fomento a ser firmado pretende-se garantir a melhoria na contratação dos serviços necessários para a sua plena execução, assim como a participação da Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal que poderá aproveitar e divulgar o destino Brasília.

**MOTOTURISMO** é um conceito de viagem em que o piloto desbrava novas regiões com sua moto, percorrendo centenas ou milhares de quilômetros. O termo surgiu em 1950, mas existem registros desde 1920, com pessoas usando motocicletas para viajar. Por seu valor mais acessível, a motocicleta caiu no gosto dos consumidores, além de contar com uma manutenção mais fácil que a de outros veículos, facilitando a rotina na estrada. Anos mais tarde, o movimento do **mototurismo** ganhou aspectos similares aos que encontramos na atualidade.

#### Mototurismo na história

Figuras importantes do mundo do motociclismo, mulheres pioneiras e grupos de estudantes foram alguns ícones do **mototurismo ao longo da história**. Através de registros, como fotografias e diários de bordo, é possível acompanhar um pouco das aventuras encontradas pelo caminho, além da atualização dos veículos. Com o avanço da tecnologia, as motocicletas se tornaram mais seguras e confortáveis, favorecendo a viagem sobre duas rodas. Atualmente é possível encontrar os mais variados modelos para te acompanhar em uma aventura.

#### Mototuristas

Os adeptos do **mototurismo** geralmente são amantes da natureza e gostam da conexão com paisagens e locais por onde passam. Conhecer novas culturas é uma das vantagens de pilotar por longas distâncias, vivenciando as surpresas do trajeto e colecionando experiências inesquecíveis.

Por isso, os mototuristas costumam ser pessoas de espírito livre, apaixonados por liberdade, que gostam da interação com outros grupos e prezam pelo respeito no trânsito. Afinal, os pilotos ficam horas em cima do veículo e precisam estar cientes de todos os imprevistos que podem aparecer no caminho.

Alguns **mototuristas** apreciam a companhia de outras pessoas durante a viagem, compondo grupos de amigos com afinidades em comum. Enquanto outros preferem viajar sozinhos, desbravando a estrada por conta própria.

Há ainda os que gostam de participar da aventura, mas não pilotam, é o caso do **mototurista** que se enquadra como passageiro.

## 2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

RECORTE POR FONTE	
TERMO DE FOMENTO (Lei 13.019/2014)	\$665.000,00
LIC	\$599.500,00
LEI ROUANET	\$3.684.548,80
BILHETERIA	\$1.840.230,00
BRB	\$655.000,00
Outras Receitas Geradas pelo Projeto (Comercialização de Espaço em Geral)	\$2.778.218,64
Outras receitas geradas pelo projeto (Comercialização de Espaço para Moto Clube)	\$2.547.620,00
Outros recursos (patrocínio direto)	\$4.099.723,30
TOTAL GLOBAL	\$16.869.840,74

## 2.5 OBJETIVOS

### OBJETIVO GERAL:

Realizar o **CAPITAL MOTO WEEK – 20 ANOS**, de 20 a 29 de julho de 2023, no Parque de Exposições Granja do Torto, Brasília/DF.

Um festival com a complexidade que o Capital Moto Week é, é uma oportunidade única para o destino, tendo inegáveis impactos positivos para o turismo, contribuindo assim para a atração de turistas e visitantes, estimulando a economia e melhorando a vida social e cultural da região.

**Em 2023 o CAPITAL MOTO WEEK chega aos 20 ANOS de história, mais de 5 MILHÕES DE PESSOAS já visitaram o festival. Motociclistas de todo o Brasil e de mais de 10 países em cinco continentes já passaram pelo Capital Moto Week, é inegável a importância do festival para a economia do DF.**

O setor turístico constitui-se com o passar de cada dia como um dos maiores geradores de emprego e renda do mundo. (OLIVEIRA, 2019).

O turismo é não é uma atividade geradora de um único produto, o turismo é gerador de maneira segmentada, que detém distintas ofertas e demandas, coexistindo diversas frentes, e o turismo de eventos, que segundo Montes e Coriolano (2003), é uma vertente que sofre uma expansão diária no mercado. Desse segmento participam diversos públicos, de diversas classes sociais e regiões, onde a motivação principal é o evento em sua essência.

**Quando o turismo é considerado um rendimento financeiro essencial em uma escala local e nacional, há um consenso na literatura da sustentação positiva das comunidades anfitriãs para o seu desenvolvimento ser bem-sucedido.**

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ✓ Oportunizar a participação de bandas e artistas autorais e independentes de Brasília-DF e do Brasil no maior palco de rock do centro-oeste;
- ✓ Fortalecer a cadeia produtiva da economia criativa do Distrito Federal, com a cessão de uso de espaço do Artesanato;
- ✓ Promover a interação entre artistas consolidados e em ascensão visando garantir a divulgação e promoção de novos talentos do DF no cenário nacional, no Palco Principal com a abertura para os headliners;
- ✓ Fortalecer o Distrito Federal na rota de grandes eventos e festivais de visibilidade e reconhecimento nacional e internacional por meio das redes sociais;
- ✓ Gerar de postos de trabalho temporários diretos e indiretos;
- ✓ Ativar e estimular os comércios locais próximo ao festival de forma indireta
- ✓ Expressivo aumento do fluxo turístico cultural;
- ✓ Colocação do Distrito Federal na mídia, fortalecendo a cadeia produtiva da cultura, com incremento do turismo interno e externo;
- ✓ Incremento das atividades comerciais locais, especialmente dos restaurantes e hotelaria em geral;
- ✓ Inclusão social e formação de plateia através de apresentações com distribuição de ingressos gratuitos à população de baixa renda e estudantes de escolas públicas do Distrito Federal.

#### **OBJETIVOS SOCIAIS:**

- ✓ Estimular, por meio de comunicação e ações promocionais, o desenvolvimento das comunidades locais e nacionais e a capacitação dos interessados;
- ✓ Mostrar aos visitantes que Brasília/DF é uma cidade de cultura diversificada em função do grande fluxo de pessoas migradas que encontraram nela o seu habitat;
- ✓ Atrair setores ligados aos temas transversais da cultura e da economia criativa: serviços como o Turismo, Arquitetura e Decoração, com vistas à agregar valor ao produto cultural, além da valorização da cultura local;



- ✓ Promover o intercâmbio entre as diversidades da cultura brasileira e a cultura de outros países, fortalecendo também o Intercâmbio cultural técnico entre músicos, artistas e visitantes nas apresentações culturais inseridas no contexto deste projeto;
- ✓ Valorizar e dar visibilidade à produção cultural do DF em iniciativas de alcance e reconhecimento nacional, promovendo a interação entre artistas consolidados e em ascensão, visando garantir a divulgação e promoção de novos talentos do DF no cenário nacional;
- ✓ Inserção e consolidação do Distrito Federal na rota de grandes eventos e festivais de visibilidade e reconhecimento internacional;
- ✓ Crescimento do público quanto às atividades do motociclismo como movimento cultural e turístico legítimo dentro do Distrito Federal e fora dele;
- ✓ Ativação e estímulo aos comércios locais próximos às localidades da realização do evento;
- ✓ Ativação do mercado formal e informal de alimentos, bebidas;
- ✓ Acréscimo da movimentação do turismo cultural e de entretenimento no Distrito Federal;
- ✓ Aumento do plantio de mudas na Granja do Torto como ação de compensação ambiental;
- ✓ Destinação dos alimentos recolhidos.

## 2.6 METAS QUANTITATIVAS

- Reunir até 834.000 mil pessoas somadas a todos os dias do projeto;;
- Gerar empregos para até 400 empresas para a prestação de serviço.

## 2.7 METAS QUALITATIVAS

- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Divulgar o Destino Brasília;
- Incentivar o turismo eventos, a promoção da produção cultural e artístico, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;
- Estimular a produção de projetos artísticos comprometidos com a identidade cultural

## INDICADORES DE MONITORAMENTO

### PARÂMETRO (S) PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas (Quantitativa)	Indicador de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
Receber 834 mil pessoas nos 10 dias de evento	Comercialização de Acessos / Cortesias  Mídia	Sistema de Acesso com o público total
Contratar 400 empresas para a prestação de serviço	Contratações e Negociações	Contratos/Nfs
Realizar 100 apresentações musicais do DF e do Brasil	Contratações e Divulgação das Redes Sociais	Fotos
Metas (Qualitativa)	Indicador de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas

Pesquisa de Satisfação do Público	Treinamento	Relatório final de aferição de satisfação do público com o entendimento de melhorias e impactos gerados
Prestação de contas	Levantamento de informações e dados Confecção de relatórios	Prestação de contas final

## **2.8 RESULTADOS ESPERADOS estabelecidos de acordo com as metas qualitativas e quantitativas**

Realizar na integralidade a programação preliminar, nos 5 palcos do festival, promovendo os artistas locais e nacionais;

Proporcionar o crescimento do turismo através da mobilização de moto clubes de motociclismo provenientes de outros estados;

Gerar empregos diretos temporários;

Aplicar e apresentar resultados de pesquisa de satisfação.

**As metas estabelecidas e resultados apontam para ações reais e contínuas, tratamos aqui de uma edição histórica, de forma que fortalecer a continuidade do festival é o elemento propulsor, além de melhorias dos serviços prestados para a comunidade e público participante bem como a consolidação das ações socioculturais do festival promovendo a valorização e promoção do destino Brasília, como atrativo turístico.**

## **2.9 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS**

**Por ocasião da complexidade de execução do Capital Moto Week, planejamos cada edição por 12 meses, nossa última edição foi em 2022, e é com os dados de 2022 que nos baseamos.**

Iniciamos com 30 dias de montagem, 10 dias de execução e 15 dias de desmontagem, mais de 834 mil pessoas circulantes são esperadas, são mais de 45 mil motos no passeio motociclístico, são gerados mais de 12 mil postos de temporários diretos e indiretos, são 20 mil motociclistas hospedados na cidade Moto Week, e são gerados **R\$ 55 milhões de reais na economia do DF.**

Mais de 40 milhões de pessoas já foram impactadas no período do evento em mídia online e impressa, volume 33% maior que 2019. Mais de 10 milhões de pessoas impactadas por meio do Facebook e Instagram, os dois episódios do Especial da TV Globo foram recorde de audiência, alcançando 1 um milhão de pessoas, cobertura da imprensa nacional e internacional e centenas de veiculações espontâneas. Assim como todos os anos, no ano 2023 investimos na comunicação por meio do plano de mídia apresentado, assim como a Pesquisa de Satisfação do Público que será aplicada de modo a aferir o perfil do público.

No intuito de divulgar o evento e atingir o grande público, lançamos a edição de 2023, ainda em 2022 visando o engajamento orgânico nas redes sociais.

Em 30 de maio de 2023 fizemos o lançamento oficial do **CAPITAL MOTO WEEK – 20 ANOS**, no Museu da República e foram mais de 400 convidados entre autoridades, patrocinadores e imprensa. E no dia 06 de junho lançamento da Loja Oficial do **CAPITAL MOTO WEEK** no Iguatemi, no dia 15 de julho é a prévia no espaço do Moto Bar com duas bandas do DF, e um evento totalmente aberto ao público.

Promoveremos a realização de mais de 100 shows musicais locais dentro da programação do evento, além de headliners nacionais, em apresentações no Palco Principal, Moto Bar, Lady Bikers, Palco da Praça de

Alimentação e Palco Saloon. Tais artistas estão foram selecionados por meio de curadoria musical do festival, oportunizando e democratizando a produção cultural do DF.

Manteremos a arrecadação de alimentos por meio do ingresso solidário, para serem distribuídos para instituições atendidas pelo Banco de Alimentos beneficiando milhares de pessoas.

Seguimos na jornada rumo ao lixo zero, todos os resíduos gerados pelo evento serão separados e destinados corretamente: 100% do reciclável para reciclagem, 100% do orgânico para compostagem, minimizando assim os impactos gerados ao meio-ambiente. Manteremos a parceria com a empresa de copo sustentável, evitando a utilização de mais de 1 milhão de copos descartáveis durante o festival.

Capital Moto Week é inclusão, um evento pensado para PCDs, três de dias de cinema ao ar livre e gratuito, recebimento de resíduo eletrônico, inclusão no palco com artistas autistas, cegos, grupos artísticos 100% composto por mulheres, atendimento a crianças de instituições carentes, shows dos headliners com interprete de libras.

Somos um festival único no Brasil, de forma que contamos com grandes, únicos, complexos e contamos com 250 mil m<sup>2</sup> (25 maracanãs) • 1 heliponto • 210 expositores • 1 palco principal e 3 temáticos • 2 praças e 22 quiosques de alimentação • 04 postos médicos • Espaço Moto Kids • Espaço Lady Bikers – com foco nas mulheres empreendedoras • Espaço Brasília • Sala de imprensa • Posto da Polícia Civil e da Polícia Militar • Central de monitoramento.

Reforçamos que o Capital Moto Week surgiu com o intuito de comemorar o Dia Nacional do Motociclista, 27 de julho, e desde então, vem acontecendo anualmente, sempre na última semana do referido mês. Ao longo de suas 16 edições, tornou-se o maior encontro de motociclistas da América Latina, o terceiro maior evento do gênero no mundo e o maior evento do Distrito Federal.

## **2.10 CONTRAPARTIDA**

Espaço de ativação da SETUR de 28m<sup>2</sup> em local a definir;

Valor estimado R\$ 15.000,00

Produção de vídeo para reprodução nas redes sociais do festival sobre o destino Brasília de até 30 segundos

Valor estimado R\$ 5.000,00

Produção de vídeo do festival para SETUR, com destaque aos atrativos turísticos.

Valor estimado R\$ 10.000,00

## **2.11 OBRIGAÇÕES DA ASSOCIAÇÃO SEMPER FIDELIS**

1. Inserção @seturdf em algumas peças de comunicação;
2. Menção ao FOMENTO da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal em algumas peças de comunicação;
3. Divulgação no intervalo do Palco Principal (7 noites), um vídeo promocional a ser disponibilizado pela SETUR/DF de no máximo 1 minuto;
4. Agir de acordo com DECRETO Nº 37.843, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016, que regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

*Art. 79. A organização da sociedade civil deverá divulgar na internet, em locais visíveis de suas sedes sociais e nos estabelecimentos em que exerça suas ações, a relação das parcerias celebradas.*

*Art. 80. A divulgação da relação de parcerias deverá ser mantida pela administração pública e pela organização da sociedade civil até cento e oitenta dias após o término de vigência dos instrumentos, incluídas, no mínimo, as seguintes informações:*

*I - data de assinatura, identificação do instrumento e do órgão da administração pública responsável;*

*II - nome da organização da sociedade civil e seu número de inscrição no CNPJ;*

*III - descrição do objeto da parceria;*

*IV - valor total da parceria e valores liberados, quando for o caso;*

*V - situação da prestação de contas da parceria, que deverá informar a data prevista para a sua apresentação, a data em que foi apresentada, o prazo para a sua análise e o resultado conclusivo; e*

*VI - valor da remuneração da equipe de trabalho vinculada à execução do objeto e paga com recursos da parceria, com indicação das funções que seus integrantes desempenham e do valor previsto para o respectivo exercício.*

*Art. 81. A divulgação de campanhas publicitárias e de programações desenvolvidas por organizações da sociedade civil no âmbito da parceria observará as diretrizes e orientações constantes de documentos oficiais elaborados pelo Sistema de Comunicação de Governo do Distrito Federal.*

*Parágrafo único. Os recursos tecnológicos utilizados e a linguagem deverão garantir acessibilidade às pessoas com deficiência.*

*Art. 82. A Administração Pública do Distrito Federal fornecerá informações para o Mapa das Organizações da Sociedade Civil, que visa consolidar e divulgar informações sobre as organizações da sociedade civil e as parcerias.*

## **2.12 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO**

### **Programação Musical**

**Local:** Parque de Exposições da Granja do Torto – Brasília-DF

**Período:** 20 a 29 de julho de 2023

**Programação:** Bandas nacionais e locais de Rock, Blues e suas variações.

**Objetivo:** Promover o maior palco do Distrito Federal, através de artistas de nível nacional e apresentações de bandas e artistas autorais da cidade selecionados através de uma seletiva.

### **Cine Moto Week:**

**Local:** Parque de Exposições da Granja do Torto – Brasília-DF

**Período:** 24, 25 e 26 de julho de 2023 (segunda-terça-quarta feira)

**Objetivo:** cultura para a população de forma democrática e acessível.

## **Moto Clubes**

Participação de mais de 200 (duzentos) motoclubes com sede no evento e 1.700 (mil e setecentos) motoclubes representados do Brasil e das Américas do Sul, Central, Norte e Europa, reforçando a característica principal do evento que é o intercâmbio cultural.

Os valores de cachê das bandas/artistas do DF estão abaixo dos valores de mercado

## **PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR**

### **- DIA 20/07/23:**

#### **- PALCO PRINCIPAL:**

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO/BANDA DE ROCK INSTRUMENTAL - Horário: 17:45 hs - Duração: 02:00 horas - Música Instrumental;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE - Horário: 20:00 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL OU NACIONAL DE MÉDIO PORTE - Horário: 21:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO DE DANÇA - Horário: 23:30 hs - Duração: 00:15 horas - Artes Cênicas/Dança;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA NACIONAL DE GRANDE PORTE - Horário: 23:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

#### **- PALCO SALOON:**

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA DE FOLK DE MÚSICA INSTRUMENTAL - Horário: 19:30 hs - Duração: 04:00 horas - Música Instrumental;

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 23:50 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

#### **- PALCO MOTOBAR:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE DJ DE ROCK INSTRUMENTAL MECÂNICO - Horário: 12:00 hs - Duração: 12:00 horas - Música Instrumental;

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 23:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- 10 APRESENTAÇÕES DE ARTES CÊNICAS/TEATRO - APRESENTAÇÕES PERFORMÁTICAS INTERATIVAS COM ARTISTAS;**

**- 12 HS DE EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS/EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - 20 ANOS DE CMW;**

### **- DIA 21/07/23:**

#### **- PALCO PRINCIPAL:**

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO/BANDA DE ROCK INSTRUMENTAL - Horário: 17:45 hs - Duração: 02:00 horas - Música Instrumental;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE - Horário: 20:00 hs - Duração: 01:30 horas  
- Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL OU NACIONAL DE MÉDIO PORTE - Horário: 21:45 hs - Duração:  
01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO DE DANÇA - Horário: 23:30 hs - Duração: 00:15 horas - Artes  
Cênicas/Dança;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA NACIONAL DE GRANDE PORTE - Horário: 23:45 hs - Duração: 01:30  
horas - Música com Canto;

**- PALCO SALOON:**

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA DE FOLK DE MÚSICA INSTRUMENTAL - Horário: 17:30 hs - Duração:  
04:00 horas - Música Instrumental;

- 3 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO  
- Horário: 22:00 hs - Duração: 04:30 horas - Música com Canto;

**- PALCO MOTOBAR:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE DJ DE ROCK INSTRUMENTAL MECÂNICO - Horário: 12:00 hs - Duração: 12:00  
horas - Música Instrumental;

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO  
- Horário: 23:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- PALCO LADY BIKERS:**

**- 4 APRESENTAÇÕES DE GRUPO/BANDA DE JAZZ E/OU BLUES INSTRUMENTAL - Horário: 15:00  
hs - Duração: 06:00 horas - Música Instrumental;**

**- 10 APRESENTAÇÕES DE ARTES CÊNICAS/TEATRO - APRESENTAÇÕES PERFORMÁTICAS  
INTERATIVAS COM ARTISTAS;**

**- 12 HS DE EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS/EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - EXPOSIÇÃO  
FOTOGRÁFICA - 20 ANOS DE CMW;**

**- DIA 22/07/23:**

**- PALCO PRINCIPAL:**

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO/BANDA DE ROCK INSTRUMENTAL - Horário: 17:45 hs - Duração: 02:00  
horas - Música Instrumental;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE - Horário: 20:00 hs - Duração: 01:30 horas  
- Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL OU NACIONAL DE MÉDIO PORTE - Horário: 21:45 hs - Duração:  
01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO DE DANÇA - Horário: 23:30 hs - Duração: 00:15 horas - Artes  
Cênicas/Dança;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA NACIONAL DE GRANDE PORTE - Horário: 23:45 hs - Duração: 01:30  
horas - Música com Canto;

**- PALCO SALOON:**

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA DE FOLK DE MÚSICA INSTRUMENTAL - Horário: 17:30 hs - Duração: 04:00 horas - Música Instrumental;

- 3 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 22:00 hs - Duração: 04:30 horas - Música com Canto;

**- PALCO MOTOBAR:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE DJ DE ROCK INSTRUMENTAL MECÂNICO - Horário: 12:00 hs - Duração: 12:00 horas - Música Instrumental;

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 23:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- PALCO LADY BIKERS:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE GRUPO/BANDA DE JAZZ E/OU BLUES INSTRUMENTAL - Horário: 13:30 hs - Duração: 06:00 horas - Música Instrumental;

- 4 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 19:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- 10 APRESENTAÇÕES DE ARTES CÊNICAS/TEATRO - APRESENTAÇÕES PERFORMÁTICAS INTERATIVAS COM ARTISTAS;**

**- 12 HS DE EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS/EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - 20 ANOS DE CMW;**

**- DIA 23/07/23:**

**- PALCO PRINCIPAL:**

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO/BANDA DE ROCK INSTRUMENTAL - Horário: 17:45 hs - Duração: 02:00 horas - Música Instrumental;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE - Horário: 20:00 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL OU NACIONAL DE MÉDIO PORTE - Horário: 21:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO DE DANÇA - Horário: 23:30 hs - Duração: 00:15 horas - Artes Cênicas/Dança;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA NACIONAL DE GRANDE PORTE - Horário: 23:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

**- PALCO SALOON:**

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA DE FOLK DE MÚSICA INSTRUMENTAL - Horário: 17:30 hs - Duração: 04:00 horas - Música Instrumental;

- 3 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 22:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- PALCO MOTOBAR:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE DJ DE ROCK INSTRUMENTAL MECÂNICO - Horário: 12:00 hs - Duração: 12:00 horas - Música Instrumental;

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 23:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- PALCO LADY BIKERS:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE GRUPO/BANDA DE JAZZ E/OU BLUES INSTRUMENTAL - Horário: 12:30 hs - Duração: 06:00 horas - Música Instrumental;

- 4 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 19:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- 10 APRESENTAÇÕES DE ARTES CÊNICAS/TEATRO - APRESENTAÇÕES PERFORMÁTICAS INTERATIVAS COM ARTISTAS;**

**- 12 HS DE EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS/EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - 20 ANOS DE CMW;**

**- DIA 24/07/23:**

**- PALCO PRINCIPAL:**

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO/BANDA DE ROCK INSTRUMENTAL - Horário: 17:45 hs - Duração: 02:00 horas - Música Instrumental;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE - Horário: 20:00 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL OU NACIONAL DE MÉDIO PORTE - Horário: 21:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO DE DANÇA - Horário: 23:30 hs - Duração: 00:15 horas - Artes Cênicas/Dança;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA NACIONAL DE GRANDE PORTE - Horário: 23:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

**- PALCO SALOON:**

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA DE FOLK DE MÚSICA INSTRUMENTAL - Horário: 17:30 hs - Duração: 04:00 horas - Música Instrumental;

- 3 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 22:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- PALCO MOTOBAR:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE DJ DE ROCK INSTRUMENTAL MECÂNICO - Horário: 12:00 hs - Duração: 12:00 horas - Música Instrumental;

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 23:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;



**- PALCO LADY BIKERS:**

- 3 APRESENTAÇÕES DE GRUPO/BANDA DE JAZZ E/OU BLUES INSTRUMENTAL - Horário: 15:00 hs - Duração: 06:00 horas - Música Instrumental;

**- 10 APRESENTAÇÕES DE ARTES CÊNICAS/TEATRO - APRESENTAÇÕES PERFORMÁTICAS INTERATIVAS COM ARTISTAS;**

**- 12 HS DE EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS/EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - 20 ANOS DE CMW;**

**- DIA 25/07/23:**

**- PALCO PRINCIPAL:**

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO/BANDA DE ROCK INSTRUMENTAL - Horário: 17:45 hs - Duração: 02:00 horas - Música Instrumental;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE - Horário: 20:00 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL OU NACIONAL DE MÉDIO PORTE - Horário: 21:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO DE DANÇA - Horário: 23:30 hs - Duração: 00:15 horas - Artes Cênicas/Dança;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA NACIONAL DE GRANDE PORTE - Horário: 23:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

**- PALCO SALOON:**

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA DE FOLK DE MÚSICA INSTRUMENTAL - Horário: 17:30 hs - Duração: 04:00 horas - Música Instrumental;

- 3 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 22:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- PALCO MOTOBAR:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE DJ DE ROCK INSTRUMENTAL MECÂNICO - Horário: 12:00 hs - Duração: 12:00 horas - Música Instrumental;

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 23:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- PALCO LADY BIKERS:**

- 3 APRESENTAÇÕES DE GRUPO/BANDA DE JAZZ E/OU BLUES INSTRUMENTAL - Horário: 15:00 hs - Duração: 06:00 horas - Música Instrumental;

**- 10 APRESENTAÇÕES DE ARTES CÊNICAS/TEATRO - APRESENTAÇÕES PERFORMÁTICAS INTERATIVAS COM ARTISTAS;**

**- 12 HS DE EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS/EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - 20 ANOS DE CMW;**

**- DIA 26/07/23:**

**- PALCO PRINCIPAL:**

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO/BANDA DE ROCK INSTRUMENTAL - Horário: 17:45 hs - Duração: 02:00 horas - Música Instrumental;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE - Horário: 20:00 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL OU NACIONAL DE MÉDIO PORTE - Horário: 21:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO DE DANÇA - Horário: 23:30 hs - Duração: 00:15 horas - Artes Cênicas/Dança;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA NACIONAL DE GRANDE PORTE - Horário: 23:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

**- PALCO SALOON:**

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA DE FOLK DE MÚSICA INSTRUMENTAL - Horário: 19:30 hs - Duração: 04:00 horas - Música Instrumental;

- 3 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 23:50 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- PALCO MOTOBAR:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE DJ DE ROCK INSTRUMENTAL MECÂNICO - Horário: 12:00 hs - Duração: 12:00 horas - Música Instrumental;

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 23:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- PALCO LADY BIKERS:**

- 3 APRESENTAÇÕES DE GRUPO/BANDA DE JAZZ E/OU BLUES INSTRUMENTAL - Horário: 15:00 hs - Duração: 06:00 horas - Música Instrumental;

**- 10 APRESENTAÇÕES DE ARTES CÊNICAS/TEATRO - APRESENTAÇÕES PERFORMÁTICAS INTERATIVAS COM ARTISTAS:**

**- 12 HS DE EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS/EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - 20 ANOS DE CMW;**

**- DIA 27/07/23:**

**- PALCO PRINCIPAL:**

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO/BANDA DE ROCK INSTRUMENTAL - Horário: 17:45 hs - Duração: 02:00 horas - Música Instrumental;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE - Horário: 20:00 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL OU NACIONAL DE MÉDIO PORTE - Horário: 21:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO DE DANÇA - Horário: 23:30 hs - Duração: 00:15 horas - Artes Cênicas/Dança;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA NACIONAL DE GRANDE PORTE - Horário: 23:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

**- PALCO SALOON:**

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA DE FOLK DE MÚSICA INSTRUMENTAL - Horário: 19:30 hs - Duração: 04:00 horas - Música Instrumental;

- 3 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 23:50 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- PALCO MOTOBAR:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE DJ DE ROCK INSTRUMENTAL MECÂNICO - Horário: 12:00 hs - Duração: 12:00 horas - Música Instrumental;

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 23:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- PALCO LADY BIKERS:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE GRUPO/BANDA DE JAZZ E/OU BLUES INSTRUMENTAL - Horário: 15:00 hs - Duração: 06:00 horas - Música Instrumental;

**- 10 APRESENTAÇÕES DE ARTES CÊNICAS/TEATRO - APRESENTAÇÕES PERFORMÁTICAS INTERATIVAS COM ARTISTAS;**

**- 12 HS DE EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS/EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - 20 ANOS DE CMW;**

**- DIA 28/07/23:**

**- PALCO PRINCIPAL:**

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO/BANDA DE ROCK INSTRUMENTAL - Horário: 17:45 hs - Duração: 02:00 horas - Música Instrumental;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE - Horário: 20:00 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL OU NACIONAL DE MÉDIO PORTE - Horário: 21:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO DE DANÇA - Horário: 23:30 hs - Duração: 00:15 horas - Artes Cênicas/Dança;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA NACIONAL DE GRANDE PORTE - Horário: 23:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

**- PALCO SALOON:**

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA DE FOLK DE MÚSICA INSTRUMENTAL - Horário: 17:30 hs - Duração: 04:00 horas - Música Instrumental;

- 3 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 22:00 hs - Duração: 04:30 horas - Música com Canto;

**- PALCO MOTOBAR:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE DJ DE ROCK INSTRUMENTAL MECÂNICO - Horário: 12:00 hs - Duração: 12:00 horas - Música Instrumental;

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 23:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- PALCO LADY BIKERS:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE GRUPO/BANDA DE JAZZ E/OU BLUES INSTRUMENTAL - Horário: 13:30 hs - Duração: 06:00 horas - Música Instrumental;

- 4 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 19:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

**- 10 APRESENTAÇÕES DE ARTES CÊNICAS/TEATRO - APRESENTAÇÕES PERFORMÁTICAS INTERATIVAS COM ARTISTAS;**

**- 12 HS DE EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS/EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA - 20 ANOS DE CMW;**

**- DIA 29/07/23:**

**- PALCO PRINCIPAL:**

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO/BANDA DE ROCK INSTRUMENTAL - Horário: 17:45 hs - Duração: 02:00 horas - Música Instrumental;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE - Horário: 20:00 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA LOCAL OU NACIONAL DE MÉDIO PORTE - Horário: 21:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

- 1 APRESENTAÇÃO DE GRUPO DE DANÇA - Horário: 23:30 hs - Duração: 00:15 horas - Artes Cênicas/Dança;

- 1 APRESENTAÇÃO DE BANDA NACIONAL DE GRANDE PORTE - Horário: 23:45 hs - Duração: 01:30 horas - Música com Canto;

**- PALCO SALOON:**

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA DE FOLK DE MÚSICA INSTRUMENTAL - Horário: 17:30 hs - Duração: 04:00 horas - Música Instrumental;

- 3 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 22:00 hs - Duração: 04:30 horas - Música com Canto;

**- PALCO MOTOBAR:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE DJ DE ROCK INSTRUMENTAL MECÂNICO - Horário: 12:00 hs - Duração: 12:00 horas - Música Instrumental;

- 2 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 23:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

#### **- PALCO LADY BIKERS:**

- 4 APRESENTAÇÕES DE GRUPO/BANDA DE JAZZ E/OU BLUES INSTRUMENTAL - Horário: 18:00 hs - Duração: 06:00 horas - Música Instrumental;

- 4 APRESENTAÇÕES DE BANDA LOCAL DE PEQUENO PORTE DE MÚSICA POPULAR COM CANTO - Horário: 19:00 hs - Duração: 03:00 horas - Música com Canto;

#### **- 10 APRESENTAÇÕES DE ARTES CÊNICAS/TEATRO - APRESENTAÇÕES PERFORMÁTICAS INTERATIVAS COM ARTISTAS:**

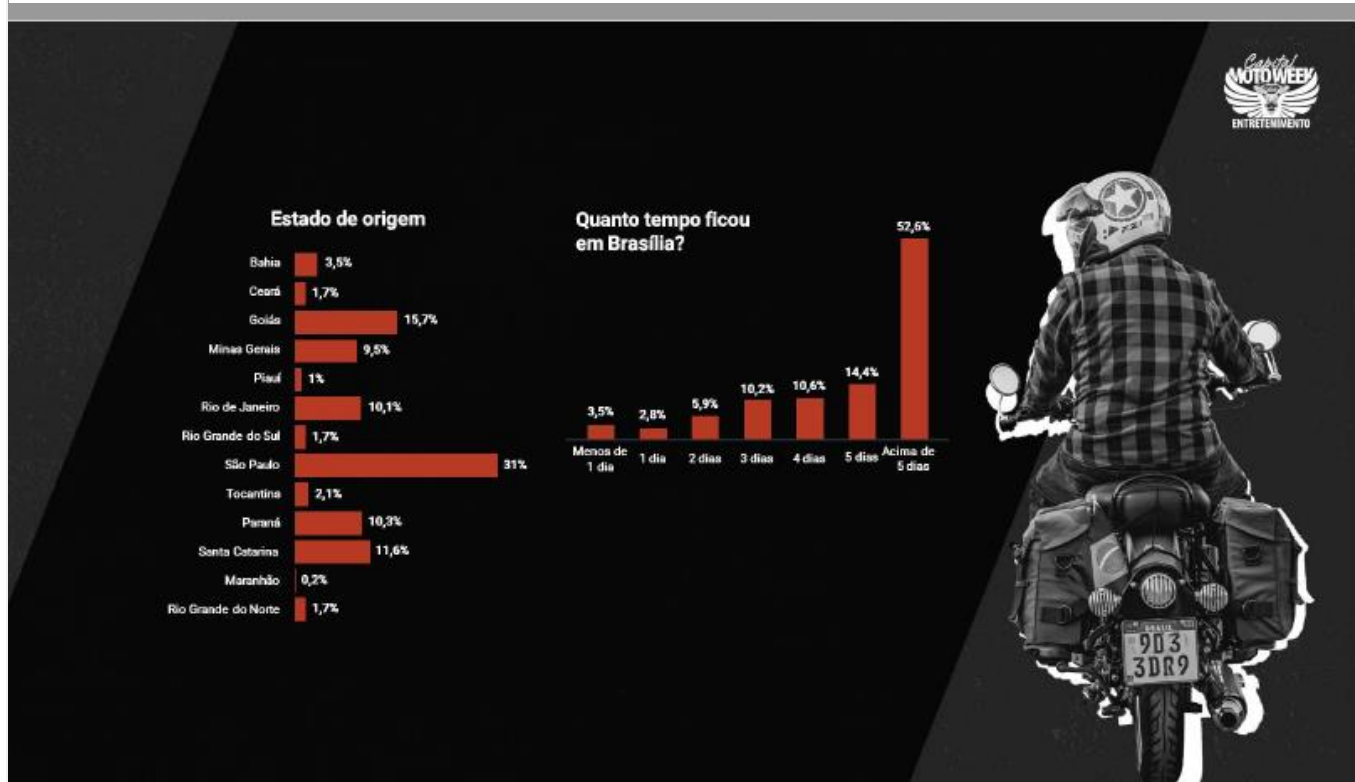
- TOTAL DE APRESENTAÇÕES DE GRUPOS/ARTISTAS DE MÚSICA POPULAR = 137 APRESENTAÇÕES; - TOTAL DE TEMPO/HS DE APRESENTAÇÕES DE GRUPOS/ARTISTAS DE MÚSICA POPULAR = 294 HORAS;

- TOTAL DE APRESENTAÇÕES DE GRUPOS/ARTISTAS DE MÚSICA POPULAR COM CANTO = 91 APRESENTAÇÕES; - TOTAL DE TEMPO/HS DE APRESENTAÇÕES DE GRUPOS/ARTISTAS DE MÚSICA POPULAR COM CANTO = 136,5 HORAS;

### **2.13CROQUI/ ESPAÇO**



## 2.14 Dados da Pesquisa de Satisfação do Público 2022



## 2.15 PLANO DE COMUNICAÇÃO (preliminar)

PEÇA	CANAL	FORMATO	MEIO	DATA	Qt
Anúncio Impresso	Jornal	36x28cm	Correio Braziliense*	JUL/2023	2
Anúncio Impresso	Jornal	16,5x8,7cm	Correio Braziliense*	JUL/2023	2
Anúncio Impresso	Jornal	29,7x26cm	Correio Braziliense*	JUL/2023	1
Anúncio Impresso	Jornal	29,7x10cm	Correio Braziliense*	JUL/2023	1
Vídeo	Painel de LED	5,76x11,52m 15"	Metrópoles*	JUL/2023	4 painéis 460 inserções/ dia 15 dias
Anúncio Impresso	Revista Impressa	Página Dupla	Revista MotoAdventure*	JUL/2023	1
Folder Impresso	Folder da Programação do Festival	10x21cm fechado, 2 dobras.	Capital Moto Week*	JUL/2023	A definir
Credencial	Credencial de Acesso Individual	10x15cm	Capital Moto Week*	JUL/2023	A definir
Credencial	Credenciais de Acesso Veicular	21x15cm	Capital Moto Week*	JUL/2023	A definir
Certificado	Certificados de Participação para Motoclubes	30x21cm	Capital Moto Week*	JUL/2023	A definir

Lona Impressa	Backdrop em Box Truss (Fundo Fotográfico)	4x3m	Capital Moto Week*	JUL/2023	2
Lona Impressa	Frontlight	9x3,6m	Shopping Iguatemi*	JUL/2023	1
Lona Impressa	Totem	1x4m	Capital Moto Week*	JUL/2023	1
Lona Impressa	Totem	1,4x4m	Capital Moto Week*	JUL/2023	1
Lona Impressa	Banner	80x120cm	Capital Moto Week*	JUL/2023	2
Lona Impressa	Frontlight	590x195cm	Capital Moto Week*	JUL/2023	1

\*todos os itens listados estão em fase de negociação com parceiros de mídia. Não se trata de espaço disponível do projeto para publicidade/marketing.

### 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

\*com base nos valores de Termo de Fomento

DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL	INICIO	TÉRMINO
<b>META 01 - PLANEJAMENTO / PRÉ-PRODUÇÃO R\$ 186.490,59</b>			
Etapa 1.1 Recursos Humanos Especializados	R\$ 133.429,92	20/07/2023	20/10/2023
Etapa 1.2 - Comunicação / Divulgação / Material Gráfico / Material Específico / Audiovisual/Controle de Acesso	R\$ 29.854,67	20/07/2023	20/10/2023
Etapa 1.4 - Locação de Espaço / Logística (Transporte, Hospedagem E Alimentação)	R\$ 18.006,00	20/07/2023	30/07/2023
Etapa 1.5 - Liberação do Evento	R\$ 5.200,00	20/07/2023	30/07/2023
<b>META 02 - REALIZAÇÃO / EXECUÇÃO DO CAPITAL MOTO WEEK R\$ 462.433,01</b>			
Etapa 2.4 Estruturas de LED	R\$ 7.000,00	20/07/2023	30/07/2023
Etapa 2.5 - Consumo de Água e Energia Geradores de Energia/ Distribuição de Rede Elétrica/ Aterramento de Estruturas	R\$ 213.293,01	20/07/2023	30/07/2023
2.7 Alambrados/Fechamentos	R\$ 108.000,00	20/07/2023	30/07/2023
2.8 Montagem de Espaços - Estruturas, Stands , Espaços Especiais e Paisagismo	R\$ 134.140,00	20/07/2023	30/07/2023
<b>Meta 03 - SERVIÇOS GERAIS / SEGURANÇA/ ATENDIMENTO MÉDICO R\$ 16.076,40</b>			
Etapa 3.3 - Contratação de RH Fim	R\$ 16.076,40	20/07/2023	20/10/2023



#### 4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

DESCRIÇÃO	MÊS
<b>META 01 - PLANEJAMENTO / PRÉ-PRODUÇÃO DAS ATIVIDADES DO CAPITAL MOTO WEEK</b>	
Etapa 1.1 Recursos Humanos Especializados	20/Julho/2023
Etapa 1.2 - Comunicação / Divulgação / Material Gráfico / Material Específico / Audiovisual/Controle de Acesso	20/Julho/2023
Etapa 1.4 - Locação de Espaço / Logística (Transporte, Hospedagem E Alimentação)	20/Julho/2023
<b>META 02 - REALIZAÇÃO / EXECUÇÃO DO CAPITAL MOTO WEEK</b>	
Etapa 2.4 Estruturas de LED	20/Julho/2023
Etapa 2.5 - Consumo de Água e Energia Geradores de Energia/ Distribuição de Rede Elétrica/ Aterramento de Estruturas	20/Julho/2023
2.7 Alambrados/Fechamentos	20/Julho/2023
2.8 Montagem de Espaços - Estruturas, Stands , Espaços Especiais e Paisagismo	20/Julho/2023
<b>Meta 03 - SERVIÇOS GERAIS / SEGURANÇA/ ATENDIMENTO MÉDICO</b>	
Etapa 3.3 - Contratação de RH Fim	20/Julho/2023

\* Será pago R\$ 665.000,00, em 20/07/2023. A ação inicia em julho, de forma que o desembolso deverá ser em parcela única em julho/2023, por tratarmos de itens inerentes a realização direta do projeto e em função do prazo de execução do mesmo. Conforme Decreto 37.843, de 13/11/2026, que regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, em seu Artigo 33, que diz que a liberação dos recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa.

#### 5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

##### 5.1 Planilha Global

##### ANEXO II - CAPITAL MOTO WEEK 2023 - GLOBAL V4

##### 5.2 Planilha Termo de Fomento

##### ANEXO II - CAPITAL MOTO WEEK 2023 - FOMENTO V4

##### 5.3 Previsão de Receitas

RECORTE POR FONTE	
TERMO DE FOMENTO (Lei 13.019/2014)	\$665.000,00
LIC	\$599.500,00
LEI ROUANET	\$3.684.548,80
BILHETERIA	\$1.840.230,00
BRB	\$655.000,00
Outras Receitas Geradas pelo Projeto (Comercialização de Espaço em Geral)	\$2.778.218,64
Outras receitas geradas pelo projeto (Comercialização de Espaço para Moto Clube)	\$2.547.620,00
Outros recursos (patrocínio direto)	\$4.099.723,30
TOTAL GLOBAL	\$16.869.840,74

## 6. DECLARAÇÕES

### 6.1 Declaração Unificada

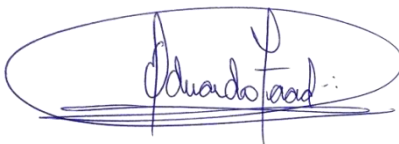
Eu, **EDUARDO FAAD**, inscrito no RG sob o nº 988.126 SSP/DF e CPF nº 455.451.701-20, na qualidade de presidente da ASSOCIACAO SEMPER FIDELIS, inscrita no CNPJ 24.300.747/0001-23, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida Entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida Entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida Entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida Entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida Entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (X) O Plano de Trabalho apresentado pela referida Entidade não apresenta rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise. Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo. De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI - Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Brasília, 29 de maio de 2023.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature appears to read 'Eduardo Faad'.

**EDUARDO FAAD**

**Presidente**

**6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

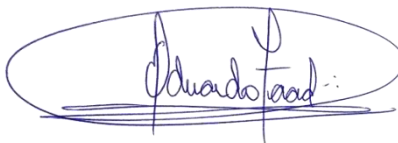
Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Brasília, 29 de maio de 2023.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature appears to read 'Eduardo Faad'.

**EDUARDO FAAD**

**Presidente**

**455.451.701-20**

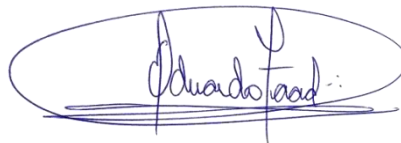
### 6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 29 de maio de 2023.



**EDUARDO FAAD**

**Presidente**

### 7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO

**Aprovo o presente Plano de Trabalho**

Brasília-DF, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2023

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA