



PLANO DE TRABALHO

Razão Social: INSTITUTO LÍDERES DO BRASIL - ILB

CNPJ: 35.546.325/0001-59

Endereço: Quadra 08, comércio local 3, sala 304 Ed Serra verde

Cidade: Brasília

Bairro: Sobradinho

UF: DF

CEP: 73025-060

Telefone (DDD): (61) 3536-4050

Telefone (DDD):

E-mail: projeto lideres do brasil@gmail.com

Site/Redes Sociais: grupolideresdobrasil.com.br

Representante Legal (Dirigente): Joffre Moreira Lima Neto

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 017.113.801-56

RG/ Órgão Expedidor: 2.423.215 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: Condomínio Jardim Europa 2, conjunto J casa 09, Grande Colorado, Sobradinho

Telefone (DDD): 61 99595-9459

Telefone (DDD):

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Joffre Moreira Lima Neto

Função na parceria: Coordenador Geral

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.423.215 SSP/DF

CPF: 017.113.801-56

Telefone (DDD): 61 99595-9459

Telefone (DDD):

E-mail do Responsável: projeto lideres do brasil@gmail.com

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: IGXP 2ª Edição

Valor do Projeto: R\$ 499.413,35 (quatrocentos e noventa e nove mil novecentos quatrocentos e treze reais e trinta e cinco centavos).

Local de realização: Pavilhão do Parque da Cidade

Período de Execução:

Início: 21/12/2023

Término: 08/03/2024

Enquadramento: Educacional () - Participativo (X) Auto Rendimento ()

Valor total do projeto: R\$ 499.413,35 (quatrocentos e noventa e nove mil quatrocentos e treze reais e trinta e cinco centavos).

Previsão de Atendimento: 100

Previsão de público direto: 1.000

Previsão de Beneficiários direto e indireto: 1.100

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

O Instituto Líderes do Brasil se destaca pela sua impressionante competência técnica na organização e realização de eventos que impulsionam o turismo e fomentam a economia. Com um histórico sólido e um compromisso inabalável com a promoção do conhecimento e liderança, a instituição tem consistentemente demonstrado sua capacidade em



proporcionar experiências de alto calibre e impacto positivo para empreendedores e empresários que buscam impulsionar o turismo.

Uma das principais demonstrações dessa competência técnica é a presença marcante do Instituto Líderes do Brasil nas redes sociais. Com uma base de 13 mil seguidores no Instagram e mais de 2 mil inscritos em seu canal no YouTube, a instituição não apenas revela sua sólida e envolvente presença nas mídias sociais, mas também comprova sua habilidade em mobilizar e conectar pessoas. Isso destaca ainda mais seu compromisso em compartilhar informações valiosas relacionadas aos seus projetos, contribuindo para o fomento do turismo.

Além disso, o Instituto Líderes do Brasil adotou uma abordagem multifacetada para a disseminação do conhecimento. Seu Podcast #FalaLiderança, com 23 episódios, oferece uma plataforma acessível para discussões significativas e debates em torno de tópicos relevantes para a comunidade empreendedora e empresarial.

O talkshow "Líderes do Brasil para empreendedores", em parceria com a TV Brasília, é mais uma prova da capacidade técnica da instituição. A colaboração com uma emissora de televisão local ressalta a credibilidade e o alcance do instituto, proporcionando um espaço valioso para a troca de ideias e experiências.

O Instituto Líderes do Brasil também se destaca na área de educação, com seu curso de formação intitulado "Método Líderes do Brasil". Este curso inovador e estratégico é voltado para empreendedores e empresários, fornecendo o conhecimento necessário para estabelecer negócios sólidos, com ênfase na liderança e na obtenção de resultados significativos. A oferta desse curso reflete a experiência e a expertise da instituição no desenvolvimento de capacidades empreendedoras.

Além disso, o instituto já realizou com sucesso quatro edições do evento "Método Líderes do Brasil: O Maior evento para Empreendedores do DF", fomentando o Desenvolvimento Econômico no Distrito Federal. Esses eventos são marcos significativos que destacam a capacidade do instituto de planejar, organizar e executar conferências e encontros de grande escala, com convidados de grande influência no Distrito Federal, proporcionando oportunidades valiosas para networking e aprendizado.

Por fim, na área de games o instituto Líderes do Brasil executou com excelência o projeto IGXP – Games, tratando-se da realização de um projeto voltado a fomentar a tecnologia e a inovação, promovendo o mercado de jogos eletrônicos por meio de um festival de games, com participação direta do público com concursos e competição, trazendo a era digital para o Distrito Federal.

Das ações realizadas tradicionalmente pelo instituto, o projeto "IGXP – Games" foi pioneiro em seu segmento e foi capaz de mobilizar milhares de pessoas no Distrito Federal, superando consideravelmente as metas estabelecidas no Plano de Trabalho, apesar de se tratar de uma parceria realizada em um curto período de tempo.

O Evento IGXP deste ano foi um estrondoso sucesso que superou todas as expectativas dos participantes e



organizadores. Repleto de atividades recreativas e atrações para os amantes da cultura geek e gamer, o evento proporcionou uma experiência inigualável aos seus visitantes.

A arena de jogos com consoles PlayStation e Xbox atraiu gamers de todas as idades, enquanto os estandes das empresas parceiras ofereciam uma ampla variedade de artigos relacionados ao mundo nerd. Com uma arena de computadores gamers de última geração, um palco dedicado ao Just Dance, campeonatos de esportes eletrônicos em diferentes jogos competitivos, apresentações musicais empolgantes e palestras fascinantes sobre o universo dos games e da tecnologia, o IGXP se destacou como um evento imperdível para os entusiastas.

Além disso, o talkshow com celebridades e o campeonato de cosplay, com participantes vestidos como seus personagens favoritos de animes e jogos, adicionaram um toque de magia e diversão ao evento, tornando-o uma experiência inesquecível para todos os presentes.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realização do projeto “IGXP – 2ª Edição”, do inglês “investmentgamingexperience”, sendo uma ação voltada a fomentar o turismo e a tecnologia, proporcionando uma plataforma diversificada e abrangente para entusiastas de jogos, tecnologia e entretenimento, além de promover o mercado de jogos eletrônicos e o cenário competitivo dos e-sports, com participação direta do público através de concursos e torneios, estimulando a economia local e trazendo a era digital para o Distrito Federal e todos seus participantes.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Apoio da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal ao projeto **IGXP – 2ª Edição**, que consiste na realização de evento participativo de games e esportes eletrônicos aberto e gratuito nos dias 9 a 11 de fevereiro de 2024.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O projeto “IGXP”, criado pelo Instituto ILB, traz a Brasília uma engrenagem propulsora para auxílio no desenvolvimento e crescimento de sua economia, proporcionando investimentos, geração de emprego e renda, além de crescimento conjunto e capacitação da rede empreendedora de Brasília, no segmento gamer.

Brasília se destaca economicamente no contexto nacional, sendo a capital do país, possuindo a maior renda média per capita do país. O ILB vem, com o apoio da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal - SETUR, auxiliar na execução das políticas de fomento ao turismo, apoiando as iniciativas empreendedoras e inovadoras, atividades que



movimentem o comércio hoteleiro e concomitantemente beneficiem as áreas de serviço e comércio do segmento gamer, através de parceria com esta entidade privada, para aprimorar e aumentar as oportunidades de negócios e investimentos produtivos, com o desenvolvimento sustentável e melhoria da qualidade de vida da sociedade do Distrito Federal.

A Federação Internacional de Esportes eletrônicos define o e-Sports como “Um esporte competitivo performedo em um ambiente virtual onde habilidades físicas e mentais são utilizadas para a criação de condições vitoriosas através de regras geralmente aceitas”.

Portanto, uma simples organização de um festival de e-Sports pode movimentar toda uma série de empresas, desde produtos de informática, eletrônicos e periféricos, até serviços tecnológicos como streaming e mídias sociais, demonstrado que os esportes eletrônicos são uma alavanca para a Ciência e Tecnologia do Distrito Federal, quando o assunto é investimento. Inclusive, depreende-se dos objetivos gerais e específicos do Estado, fomentar o desenvolvimento de tecnologias inovadoras (novos produtos, processos ou serviços) por instituições, alunos ou egressos da educação profissional e tecnológica.

O IGXP como um evento que celebra a cultura geek e gamer, proporciona uma experiência de lazer significativa para os participantes, ao oferecer uma ampla variedade de atividades e entretenimento relacionados a jogos, tecnologia e entretenimento. O direito ao lazer, presente no artigo 6º da Constituição Federal de 1988, desempenha um papel essencial na qualidade de vida das pessoas e no equilíbrio entre as demandas da vida cotidiana e a busca de diversão e entretenimento.

Portanto, o IGXP atua como um meio de promover o direito ao lazer e contribui para a realização desse direito social previsto na Constituição, enriquecendo a vida dos cidadãos e proporcionando uma oportunidade única para a comunidade celebrar sua cultura e paixões, em conformidade com o objetivo de executar as políticas públicas sociais, fundamentado pelo artigo 6º da Constituição Federal:

Art. 6º São direitos sociais a educação, a saúde, a alimentação, o trabalho, a moradia, o transporte, o lazer, a segurança, a previdência social, a proteção à maternidade e à infância, a assistência aos desamparados, na forma desta Constituição.

Ademais, por se tratar de um evento familiar, totalmente acessível à crianças e adolescentes, também encontramos respaldo legal no artigo nº 84-C da lei nº 13.204 de 2015, o qual garante que o Instituto tem a capacidade de finalística de promover o projeto com o foco na promoção da assistência social, conforme descrição abaixo:

Art. 4º É dever da família, da comunidade, da sociedade em geral e do poder público assegurar, com absoluta prioridade, a efetivação dos direitos referentes à vida, à





saúde, à alimentação, à educação, ao esporte, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade e à convivência familiar e comunitária.

Parágrafo único. A garantia de prioridade compreende:

- a) primazia de receber proteção e socorro em quaisquer circunstâncias;
- b) precedência de atendimento nos serviços públicos ou de relevância pública;
- c) preferência na formulação e na execução das políticas sociais públicas;
- d) destinação privilegiada de recursos públicos nas áreas relacionadas com a proteção à infância e à juventude.

A nível Federal, o evento demonstrará que a Secretaria de Turismo está buscando atender a Política Nacional de Turismo, Lei nº 4.883 de 11 de julho de 2012, que prima o planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, onde o resultado atenderá o art. 4º, descrito abaixo:

§ 1º São objetivos da Política de Turismo do Distrito Federal:

I – na área estratégica de gestão e fomento ao turismo:

- a) desenvolver o turismo por meio de um planejamento estratégico e participativo, envolvendo o setor produtivo do turismo nas discussões em torno dos projetos turísticos prioritários;
- b) integrar o turismo, bem como suas atividades características e relacionadas, com as demais políticas setoriais;
- c) disseminar o turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico e sociocultural, a conservação ambiental, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais;
- d) incentivar e viabilizar investimentos e financiamentos para o setor turístico, de modo a propiciar desenvolvimento para o Distrito Federal;
- e) fomentar a realização de estudos e pesquisas socioeconômicas que orientem o desenvolvimento do setor turístico e dos setores a ele relacionados;
- f) apoiar e incentivar o fortalecimento das entidades sem fins lucrativos representativas do turismo no Distrito Federal;**



II – na área estratégica de desenvolvimento de produtos e serviços:

- a) desenvolver e ampliar a oferta turística, visando à sua identificação, estruturação e diversificação;
- b) dinamizar a oferta turística disponibilizada pelo Poder Público e pela iniciativa privada, visando a uma maior competitividade nos mercados prioritários;
- c) fomentar a qualificação dos equipamentos e atrativos turísticos, por meio de ações que visem à normatização do setor turístico, à certificação de produtos e serviços, à educação para o turismo e à qualificação profissional;
- d) consolidar a imagem do destino e a diversificação dos produtos turísticos;

III – na área estratégica de promoção e apoio à comercialização:

- a) promover os destinos turísticos do Distrito Federal e entorno, a partir de produtos e serviços nos mercados nacionais e internacionais, por meio de ações de divulgação e comercialização;
- b) apoiar a comercialização de produtos e serviços em eventos de promoção e geradores de fluxo turístico;
- c) priorizar ações voltadas preferencialmente para os segmentos-âncora de turismo de eventos e negócios, arquitetônico e cívico;
- d) captar e apoiar a captação de eventos nacionais e internacionais, geradores de fluxo turístico para os destinos do Distrito Federal e entorno.

A importância de eventos como esse no Distrito Federal e com apoio da Secretaria de Turismo se torna relevante visto a guinada econômica na região que a mesma gera, visto que tal movimentação traz um retorno de receita direta e indireta aos cofres públicos através da movimentação monetária e o recolhimento de impostos e taxas sobre a mobilização material e humana presente na mesma, visto que será gerado em torne de empregos diretos para realização do evento.

Também relevante ponderar a preocupação da presente Instituição em atender a política de turismo do Distrito Federal, em especial o art. 3, incisos I, II e VII da Lei 4.883/2012, conforme abaixo:

Art. 3º A Política de Turismo do Distrito Federal orienta-se pelos seguintes princípios:

- I – sustentabilidade, buscada por meio da **promoção de equidade social, eficiência econômica, diversidade cultural**, proteção e conservação do meio ambiente;



II – desenvolvimento socioeconômico, gerando efeitos positivos sobre a qualidade de vida da população da RIDE;

(...)

VIII – inclusão social, com a ampliação do acesso ao turismo e da geração de emprego e renda oriundos da atividade turística;

(...)

(grifo nosso)

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

E-Sports São competições profissionais de games que ocorrem em uma plataforma digital, envolvendo dois ou mais competidores (sejam indivíduos ou equipes), em partidas online ou presenciais síncronas e montadas de forma a permitir o acompanhamento de uma audiência, que vem crescendo em larga escala em todo o mundo, atraindo investimentos de todos os segmentos de empresas.

A primeira competição eletrônica registrada foi a “Olimpíada Intergalática de Spacewar” em 1972, na Universidade de Stanford nos EUA. A partir da década de 2010, a popularização do Streaming fez o esporte eletrônico crescer rapidamente, principalmente por meio da Twitch.tv (plataforma lançada em 2011), a qual transmitia online jogos como League OfLegends. Atualmente no Brasil já existem entidades que apoiam e representam os e-Sports, como a CBeS – Confederação Brasileira de eSports, que é um órgão sem fins econômicos, destinada a representar, organizar, apoiar e desenvolver o eSports no Brasil.

O Brasil é o 3º Maior mercado de e-Sports do Mundo, mercado global este que movimentou US\$ 1,1 bilhão, em 2019, e deve se aproximar do US\$1,5 bilhão no ano de 2020. Por ser essencialmente digital, os torneios atraem milhões de pessoas e se mantem em alta mesmo com a recente pandemia da Covid-19. Tal atividade, inclusive, chamou atenção de clubes tradicionais de futebol, como Flamengo, Corinthians, Santos e Cruzeiro, que já estão nos esportes eletrônicos. Além dos clubes, temos também outras companhias como Intel, Coca-Cola, RedBull, Netshoes, Submarino, Kalunga, BMW, Vivo, entre outras, que entraram para o universo gamer.

No Distrito Federal, é possível encontrar algumas iniciativas privadas acerca do assunto, seja no formato de competição profissional, como a Copa Tribuna Gamer de Valorant, seja no formato de evento recreativo, como a Arena Gamer Fujioka, que veio para prestigiar o público infante-juvenil no dia das crianças, oferecendo ao público variados jogos

de Playstation 5 e PC Gamer. Portanto, vê-se que os e-Sports já possuem um público consolidado aqui no Distrito Federal e com certeza um projeto dessa índole trará muitos benefícios para a comunidade local.

Realizado pela primeira vez na história no Brasil, o IEM Rio Major 2022, por exemplo, é um dos principais eventos de Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO), teve início no dia 31 de outubro e se encerrou 13 de novembro de 2022.

O referido torneio começou com 24 equipes de todo o mundo, disputando por uma parte do prêmio total de US\$ 1.250.000, e o cobiçado título do primeiro major de CS:GO da América do Sul, além de contabilizar uma vitória na corrida para o Intel Grand Slam IV. Ou seja, o potencial de investimento de eventos de esportes eletrônicos é alto, tendo em vista a crescente e exponencial visibilidade que vem tendo ao redor do mundo e, especialmente no Brasil.

Segundo o website de notícias de tecnologia, Techtudo, “O IEM Rio Major 2022 é o primeiro torneio dessa categoria a vir para o Brasil e para a América Latina. O hype pelo evento foi tanto que os ingressos para os playoffs esgotaram no mesmo dia em que as vendas abriram.” A Jeunesse Arena, que fica ao lado do Parque Olímpico do Rio de Janeiro, tem capacidade para quase 20 mil pessoas, e ficou lotada durante a final da competição.

Dentro desse contexto, o ILB encontra no e-Sports um importante instrumento social para melhor desenvolvimento da nação e promover a inclusão social, tendo em vista que não há distinção ou segregação dentre os participantes, seja em relação raça, poder aquisitivo, religião, etnia, educação, nacionalidade ou qualquer outro fator que possa servir como meio de discriminação, bem como não possui relação com o desenvolvimento e capacidade corporal ou física dos atletas. Assim, aproximar pessoas de todos os gêneros e especificidades é um dos fatores preponderantes dos esportes eletrônicos que será trabalhado no “IGXP”.

A exemplo de que os esportes eletrônicos são compatíveis com o cenário atual, segundo constatação da 8ª Edição da Pesquisa Game Brasil (PBG):

“[...] O isolamento social exigido pela pandemia de Covid-19 contribuiu para um incremento na prática de E-Sports no país [...]”



“[...] o número de adeptos de jogos do gênero cresceu 10,7% em relação ao indicador do ano anterior. O levantamento ouviu 12.498 pessoas em 26 estados e no Distrito Federal [...]”

Os E-sports se assemelham aos esportes tradicionais porque recebe suporte de uma indústria já estabelecida, aonde organizações internacionais e nacionais realizam campeonatos profissionais e os jogadores têm uma rotina de treino e dedicam a maior parte do seu tempo para a prática do esporte.

Além do atendimento a política de turismo do Distrito Federal, em especial o art. 3, incisos I, II e VII, conforme abaixo:

Art. 3º A Política de Turismo do Distrito Federal orienta-se pelos seguintes princípios:

I – sustentabilidade, buscada por meio da **promoção de equidade social, eficiência econômica, diversidade cultural**, proteção e conservação do meio ambiente;

II – **desenvolvimento socioeconômico, gerando efeitos positivos sobre a qualidade de vida da população da RIDE;**

(...)

VIII – **inclusão social, com a ampliação do acesso ao turismo e da geração de emprego e renda oriundos da atividade turística;**

(...)

(grifo nosso)

Foi realizado no ano de 2023 a primeira edição do IGXP - Games, parceria celebrada com a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação, por meio do Termo de Fomento nº 4/2023, processo nº 04008-00001109/2023-21, parceria que atendeu milhares participantes na faixa-etária de até 65 anos. Foram alcançadas metas de dar, não só a Ciência, Tecnologia e inovação, mas também ao Turismo no Distrito Federal por meio do incentivo ao fluxo turístico voltado para a prática do esporte em Brasília. Foi realizado com total êxito em sua execução.

2.4 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

O IGXP busca impulsionar o turismo no Distrito Federal ao criar um evento que contribui para o crescimento do cenário de competições eletrônicas, games e tecnologia na região, incentivando investimentos na indústria de jogos e tecnologia.



Além disso, o evento visa aumentar a visibilidade dos streamers e jogadores profissionais e amadores de esportes eletrônicos, atraindo um público mais amplo e promovendo o Distrito Federal como um destino atraente para entusiastas do segmento digital.

Ao fazer isso, o IGXP apoia a implementação de políticas públicas locais e nacionais, contribuindo para o desenvolvimento econômico e cultural da região, e proporcionando um ambiente inclusivo e acessível para habitantes e visitantes, melhorando a experiência turística na área.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Incentivar o aumento do fluxo turístico por meio da promoção de um evento recreativo e torneios de jogos eletrônicos;
- Continuidade, o desenvolvimento e a valorização do cenário Gamer no Distrito Federal, inserindo novos praticantes, consumidores e afins;
- Estimular a economia local, por meio da geração de renda e arrecadação de impostos;
- Contribuir na visibilidade dos jogadores profissionais e amadores de esportes eletrônicos;
- Auxiliar no alcance das políticas públicas locais e nacionais, atribuições do Poder Público exercidas por meio desta instituição; e
- Promover a sustentabilidade e a acessibilidade para os habitantes de todo o Distrito Federal por meio de um evento acessível.

2.6 METAS

2.6.1 METASQUANTITATIVAS

- Atender a estimativa de 1000 (mil) pessoas durante os três dias de evento, média de 334 pessoas por dia de evento, meta 33% (trinta e três por cento) maior em relação à primeira edição do IGXP, mensurado por meio da plataforma Sympla ou similar, para contabilização de ingressos retirados e ingressos validados na entrada do evento;
- Obter 100 participantes para a competição de jogos eletrônicos, campeonato de cosplay e dança;
- Realização de 3 palestras e 3 talkshows com temas diversificados sobre tecnologia, games e internet;
- Realização de 2 apresentações artísticas ao longo dos dias de evento;

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Contribuir para o fortalecimento e ampliação do Turismo Local promovendo a realização do evento “IGXP 2ª Edição”, com o objetivo de fidelizar o cenário Gamer no Distrito Federal, tornando referência para outros Estados e que desta forma, vai estimular o aumento do fluxo de turistas no Distrito Federal;
- Contribuir para a ampliação e fortalecimento do Turismo Local por meio de apresentações artísticas, palestras e talkshows no evento;
- Realizar torneios de jogos eletrônicos, campeonato de cosplay e de dança, proporcionando para crianças, adolescentes e adultos a oportunidade de competir em um ambiente saudável e agradável;

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

| METAS/OBJETIVO | AÇÃO | QUANTITATIVO | FORMA DE AFERIR |
|---|--|--|---|
| A Disponibilização de 01 espaço e estrutura para realização do projeto, trazendo uma competição de esportes eletrônicos. | Realização de evento acessível com utilização de espaços públicos aberto à comunidade. | Realização de 01 Evento Gamer com competições durante três dias. | Fiscalização in loco Relatório Fotográfico. |
| Atender a estimativa de 1000 (mil) pessoas durante os três dias de evento, média de 334 pessoas por dia de evento, meta 33% (trinta e três por cento) maior em relação à primeira edição do IGXP, mensurado por meio da plataforma Sympla ou similar, para contabilização de ingressos retirados e ingressos validados na entrada do evento | Realização de evento acessível com utilização de espaços públicos aberto à comunidade. | Atender um total de 1.000(mil) beneficiários ao longo dos três dias de evento. | Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto. |
| Obter pelo menos 100 inscrições para o torneio de e-sports, concurso de dança e de cosplay. | Realização de evento competitivo de diferentes segmentos. | Atender um total de 100(cem) participantes do torneio de e-sports, concurso de dança e de cosplay para competir ao longo dos três dias de evento. | Fiscalização in loco Lista de participantes inscritos Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto. |
| Disponibilização de Palestras e TalkShow para fomentar o turismo e o desenvolvimento tecnológico do segmento gamer, incentivando o consumo dos produtos e serviços, além de atrair investidores; | Realização de evento acessível com utilização de espaços públicos. | Execução de um 03 palestras e 03 TalkShow com figuras atuantes no cenário gamer/tecnológico no evento IGXP. | Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto. |



| | | | |
|--|--|---|--|
| Gerar emprego e renda por meio de todas as contratações amparadas pelo artigo 46, da Lei 13.019/2014 (MROSC), vinculadas à parceria. | Realização de evento acessível com utilização de espaços públicos. | Realização de 01 Evento Gamer com competições durante três dias. | Fiscalização in loco Contrato Relatório Fotográfico. |
|--|--|---|--|

2.6 CROQUI DO EVENTO





LÍDERES DO BRASIL
MOVIMENTO DE UNIÃO, FORTALECIMENTO E DEFESA
DA CLASSE EMPRESARIAL



(61) 3536-4050



grupolideresdobrasil.com.br
projeto lideresdobrasil@gmail.com
Quadra 08, comércio local 3, sala 304
Ed. Serra Verde - Sobradinho-DF





DA ACESSIBILIDADE

Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021 e a Portaria da Secretaria, Visando promover a diversidade cultural, a proposta terá mulheres em sua equipe de coordenação e em toda força de trabalho primará para incluir negros, Pessoas Com Deficiência, idosos e outros. Buscando incluir de fato e gerar trabalho e renda para o público em questão.

Para facilitar a mobilidade, serão dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados. Ações de respeito ao meio ambiente: priorizamos a disseminação de informação por meio digital e com isso evitar impressões desnecessárias. Em todos os materiais que sejam possíveis, utilizaremos material reciclável, nas atividades de maior duração buscaremos conscientizar para uso de copos duráveis e não descartáveis.

O cerimonial/locutor do evento realizará audiodescrição para proporcionar acesso a pessoas com deficiência visual, permitindo que elas desfrutem plenamente da experiência do evento, mesmo sem a capacidade de enxergar. Essa descrição envolverá a narração de informações visuais relevantes durante o evento, como características dos cenários, figurinos, movimentos dos artistas, expressões faciais e outras informações visuais importantes sem distinção.

2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS

- Realização do projeto **IGXP 2ª Edição**, nos dias 09 a 11 de fevereiro de 2024, envolvendo diretamente um público de mil pessoas, durante três dias de evento, média de 334 pessoas por dia de evento, meta 33% (trinta e três



porcento) maior em relação à primeira edição do IGXP, mensurado por meio da plataforma Sympla ou similar, para contabilização de ingressos retirados e ingressos validados na entrada do evento;

As atividades que envolvem a realização do projeto são:

- Contratação de Equipe de RH
- Locação de Equipamentos e serviços
- Contratação Artística e Profissionais Especializados
- Contratação de Publicidade

Cronograma de Execução do Projeto:

Pré-Produção

21/12/2023 a 25/12/2023

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Croqui; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Início das Inscrições para os campeonatos de e-sports, cosplay e dança; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto;

Produção

26/12/2023 a 08/02/2024

Realização de seletivas dos esportes eletrônicos para afunilar a competição e levar ao evento presencial as equipes mais qualificadas.

09/02/2024 a 11/02/2024

Montagem da estrutura no local do evento; Realização da Programação; Disponibilização da Arena Gamer para o público; Realização do Campeonato de jogos eletrônicos, cosplay e dança; Realização das Palestras e Talkshow; Realização das Apresentações Artísticas; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metapas do projeto; Encerramento.

Pós-Produção

12/02/2024 a 08/03/2024



Confecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;

Estratégia de Comunicação:

A partir das estratégias traçadas para a comunicação e bagagem da edição anterior, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online através de uma comunicação específica para as redes sociais. Além disto a Assessoria de Imprensa irá disparar releases e efetuar contatos com a imprensa para garantir mídia espontânea em Jornal Impresso, Jornal Virtual, TVs, Rádios, Blogs e outros meios de Comunicação durante o Período de execução do projeto. As fotos e depoimentos em vídeo publicados durante o projeto também serão utilizadas como estratégias de divulgação do projeto.

Ingresso ao evento

O acesso ao público geral será gratuito, mensurado por meio da plataforma Sympla ou similar, para contabilização de ingressos retirados e ingressos validados na entrada do evento.

A inscrição dos competidores para o torneio e para o campeonato de cosplay e dança também será gratuita.

2.7 RESULTADOS ESPERADOS

Estimativa de público: Mil visitante, sendo a média de 334 por dia de evento.

- Fortalecer a imagem de Brasília, enquanto polo de diversidade e atratividade para o esporte, turismo e de lazer;
- Contribuir com o Turismo Local por meio do turismo esportivo, bem como pelo entretenimento com apresentações artísticas;
- Contribuir com o cenário gamer de Brasília por meio das competições e disponibilização da arena gamer ao público;
- Aquecimento da economia local;
- Estimular a prática do e-sport e o reconhecimento da modalidade e seus atletas como profissionais da área;
- Geração de emprego e aumento no recolhimento de impostos.

2.7 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

O Evento Gamer acontecerá no seguinte local: Pavilhão do Parque da Cidade.

| CRONOGRAMA IGXP - 09 a 11 de fevereiro de 2024 | | |
|---|---|----------------|
| Tempo | Atividade | Horário |
| 120 | Arena de jogos aberta ao público | 10h à 12h |





| | | |
|------|---|------------|
| 60' | -Palestra sobre o cenário competitivo de e-sports, incluindo estratégias de equipe, treinamento de jogadores e o futuro dos e-sports. -Palestra sobre Tecnologia e Inovação, introduzindo como IA e Realidade virtual impactam sobre os jogos eletrônicos, entre outros. -Palestra Sobre Criação de Conteúdo de Jogos, Streaming ao vivo, Criação de Comunidade Online e Monetização. | 11h às 12h |
| 60' | Intervalo com DJ | 12h às 13h |
| 60' | TalkShow com Streamers e Influencers | 13h às 14h |
| 240' | Torneio e-sports e Concursos Cosplay e Dança | 14h às 18h |
| 240' | Arena de jogos aberta ao público | 18h às 22h |
| 60' | Apresentação Banda Local | 19h às 20h |
| 60' | Finalização com DJ | 20h às 22h |

Em caso de alteração, o Cronograma de Execução definitivo será enviado e informado à Comissão de Acompanhamento e Parceria previamente da execução do projeto.

A Final dos Torneios de eSports serão transmitidas ao vivo, onde serão utilizadas as rubricas da planilha financeira referente à locação de câmeras, microfones, operador dos equipamentos e diretor de imagem.

3. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

| Cronograma de Execução | | | |
|-----------------------------------|---|----------------|-----------------------|
| Meta | Descrição | Valor | Data |
| 1 | Contratações de Recursos Humanos | R\$ 87.660,00 | 21/12/2023 |
| 2 | Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Serviços | R\$ 272.330,36 | 21/12/2023 |
| 3 | Contratações Artísticas e Profissionais Especializados | R\$ 36.281,25 | 21/12/2023 |
| 4 | Contratação de Publicidade | R\$ 103.141,74 | 21/12/2023 |
| Parcela Única (21/12/2023) | | | R\$ 499.413,35 |

Conforme disposto no art. 33 do decreto nº 37.843/2016, depreende-se que o repasse do recurso obedecerá ao cronograma de desembolso. Nos termos do Plano de Trabalho, verifica-se que o projeto "IGXP 2ª Edição" será executado de forma célere, isto é, apenas 3(três) dias de evento, bem como acontecerá a contratação de equipe para que as seletivas sejam possíveis, o que justifica a necessidade do pagamento integral do fomento, no valor de R\$ 499.413,35(quatrocentos e noventa e nove mil quatrocentos e treze reais e trinta e cinco centavos), logo no início da parceria. Portanto, as contratações previstas na Planilha Financeira ocorrerão no período da pré-produção, a fim de que o projeto ocorra sem obstar o principal objetivo, que é dar fomento ao turismo por meio da fidelização dos e-sports à capital do país.

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO





Cronograma de Execução

| Meta | Descrição | Valor | Duração | |
|--------------------|---|----------------|-----------------------|------------|
| | | | Início | Término |
| 1 | Contratações de Recursos Humanos | R\$ 87.660,00 | 21/12/2023 | 08/03/2024 |
| 2 | Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Serviços | R\$ 272.330,36 | 21/12/2023 | 08/03/2024 |
| 3 | Contratações Artísticas e Profissionais Especializados | R\$ 36.281,25 | 21/12/2023 | 08/03/2024 |
| 4 | Contratação de Publicidade | R\$ 103.141,74 | 21/12/2023 | 08/03/2024 |
| Valor Total | | | R\$ 499.413,35 | |

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

RECEITA GLOBAL

| Metas | Fase / Etapa | Descrição | Valor | OSC | Concedente |
|---------------|--------------|---|----------------|---------------|----------------|
| Meta 1 | 2 | Locação de Equipamentos e Serviços | R\$ 272.330,36 | R\$0,00 | R\$ 272.330,36 |
| | 3 | Contratações Artísticas e Profissionais | R\$ 36.281,25 | R\$0,00 | R\$ 36.281,25 |
| | 4 | Contratação de Publicidade | R\$ 103.141,74 | R\$0,00 | R\$ 103.141,74 |
| Equipe de RH | 1 | Contratação de Equipe de RH | R\$ 87.660,00 | R\$0,00 | R\$ 87.660,00 |
| Contrapartida | 5 | Contrapartida da OSC | R\$ 17.100,00 | R\$ 17.100,00 | R\$0,00 |

CONTRAPARTIDA:

A Organização da Sociedade Civil, responsável pela execução do Projeto **IGXP 2ª Edição**, compromete-se a estabelecer as seguintes **contrapartidas** em colaboração com a Secretaria de Turismo do Distrito Federal:

| Nº | Descritivo da Contrapartida | Unidade de Medida | Valor Total |
|----|---|-------------------|--------------|
| 1 | Instalação de Backdrop de 5x3 metros em locais estratégicos de grande visibilidade. A arte para o Backdrop será fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR. | 1 unidade | R\$2.400,00 |
| 2 | Instalação de telão de Led com dimensões de 4x3 metros será instalado em local de destaque, exclusivamente para exibir vídeos promocionais de Brasília. O conteúdo dos vídeos será fornecido pela | 45 M²/dia | R\$13.500,00 |





| | | | | |
|---|---|-------------|--|-----------------------------|
| | Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR. | | | |
| 3 | 10 Wind Flags, cuja arte será fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR, para reforçar a identidade visual do evento. | 10 Unidades | | R\$1.200,00 |
| 4 | Inserção da logomarca da Secretaria de Turismo | - | | - |
| 5 | Antes da produção das peças de divulgação, a OSC apresentará à Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca para aprovação prévia. | - | | - |
| 6 | Durante o evento, a OSC realizará a divulgação de vídeos institucionais do Governo do Distrito Federal (GDF), previamente fornecidos pela Secretaria de Turismo. | - | | - |
| 7 | Em todas as postagens nas redes sociais relacionadas ao evento, a OSC marcará o perfil (@) da Secretaria de Turismo e incluirá a hashtag #seturdf. | - | | - |
| 8 | A OSC assegurará a cobertura em tempo real das ações do Projeto IGXP 2ª Edição nas redes sociais, compartilhando fotos e vídeos e fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo (@seturdf). | - | | - |
| | | | | Total: R\$ 17.100,00 |

Estas contrapartidas visam fortalecer a parceria entre a OSC e a Secretaria de Turismo do Distrito Federal, garantindo uma promoção efetiva do evento e uma representação positiva do turismo local.

5.1 Planilha Global

| PROJETO IGXP | | | | | | |
|---|-----------|------------|------------------|------------|----------------|-------------|
| Memória de Cálculo | | | | | | |
| Item | Descrição | Referência | Unidade de Media | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total |
| 1 - Contratações de Recursos Humanos | | | | | | |





| | | | | | | |
|-----|--|---|--------|----|--------------|---------------|
| 1.1 | Coordenador Geral - Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto. | Item 153 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA | SEMANA | 12 | R\$ 1.800,00 | R\$ 21.600,00 |
| 1.2 | Coordenador de Produção - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade. | Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA | SEMANA | 12 | R\$ 1.650,00 | R\$ 19.800,00 |
| 1.3 | Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas e execução, gestão do espaço geek/gamer e organização das competições. | Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA | SEMANA | 12 | R\$ 1.280,00 | R\$ 15.360,00 |





| | | | | | | |
|--|--|--|-------------------------|-----|--------------|----------------------|
| 1.4 | Coordenador de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos. | FGV 175 + IPCATabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013. | SEMANA | 12 | R\$ 1.375,00 | R\$ 16.500,00 |
| 1.5 | Auxiliar de Operação – É o elo de ligação entre o Coordenador Geral e o restante da equipe. É quem receberá o planejamento do coordenador e irá alinhar e acompanhar com o fornecedor a entrega dos serviços contratados e quem atenderá durante o evento as demandas do restante da produção | FGV 44 + IPCATabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013. | SEMANA | 12 | R\$ 1.200,00 | R\$ 14.400,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 87.660,00 |
| 2 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Serviços | | | | | | |
| 2.1 | Locação de Placo 8X6M - Locação de estrutura medindo 8x6X0,45 metros de altura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete, com estrutura interna de grid em box truss, house mix, com cobertura e escada de acesso. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento. | Item 32 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA | Diária | 3 | R\$ 6.000,00 | R\$ 18.000,00 |
| 2.2 | Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas | Pregão Presencial 042/2018-PM DE AGUAS LINDAS DE GOIAS item 28 | M ² / Diária | 300 | R\$ 40,00 | R\$ 12.000,00 |





| | | | | | | |
|-----|---|---|-------------------------|-----|------------|---------------|
| | diversas que estão previstas nesta execução. Serão 100 (cem) metros quadrados por dia de evento. | | | | | |
| 2.3 | Locação de Carpete - Fibra Sintética na cor vermelha com espessura de 3mm 108 metros por dia - incluso transporte, montagem, manutenção e desmontagem 150 metros X 3 dias = 450 metros | ORÇAMENTO | M ² / Diária | 450 | R\$ 5,50 | R\$ 2.475,00 |
| 2.4 | Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor torres de Delays, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 100 (cem) metros lineares por dia de evento. | CONSULTA SALICNET - Festival/Mostra - Item Orçamentário: Estrutura Metálica | M ² / Diária | 300 | R\$ 22,50 | R\$ 6.750,00 |
| 2.5 | Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dotpitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Tamanho total do LED que será | Perquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Painel de LED | M ² / Diária | 234 | R\$ 300,00 | R\$ 70.200,00 |





| | | | | | | |
|-----|---|---|-------------------------|-----|-----------------|------------------|
| | locado é de 35 m ² . Equipe de Montagem e Operação. LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. Serão 70 m ² por dia de evento. | | | | | |
| 2.6 | Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do parceiro expositor. Serão 100m ² por dia de evento. | PE 11/2022 - Secretaria de Cultura DF - Sorria Brasília - Item 9 | M ² / Diária | 220 | R\$ 50,00 | R\$ 11.000,00 |
| 2.7 | Sistema de Iluminação - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Consoles de iluminação, 6 refletores de led de 12 watts; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventiladores; 6 Movingsbeams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 01 sistema por dia de evento durante 03 dias ao todo. | ORÇAMENTO | Unidade/ Diária | 3 | R\$ 3.500,00 | R\$ 10.500,00 |





| | | | | | | |
|------|---|--|-----------------------|----|--------------|---------------|
| 2.8 | Sistema de Sonorização - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 2 Caixas para subgraves ; 2 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 5 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 01 sistema por dia de evento durante 03 dias ao todo. | ORÇAMENTO | Unidade / Diária | 3 | R\$ 5.000,00 | R\$ 15.000,00 |
| 2.9 | Grupo Gerador Singular 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 01 (uma) unidade por dia de evento. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Gerador de Energia Unidade: Unidade UF: DF | Unidade / Diária | 3 | R\$ 2.000,00 | R\$ 6.000,00 |
| 2.10 | Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão necessários 5 (cinco) profissionais atuando em cada dia de evento. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Limpeza Unidade: Diária UF: DF | Profissional / Diária | 15 | R\$ 137,50 | R\$ 2.062,50 |
| 2.11 | Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados. Serviços prestados por 2 (dois) profissionais por dia. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Brigadista Unidade: Diária UF: DF | Profissional / Diária | 6 | R\$ 183,50 | R\$ 1.101,00 |





| | | | | | | |
|------|---|---|--------------------------|----|------------------|------------------|
| 2.12 | Segurança de Evento - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 5 (cinco) profissionais por dia. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Segurança Unidade: Diária UF: DF | Profissional / Diária | 15 | R\$ 159,84 | R\$ 2.397,60 |
| 2.13 | Equipe de Apoio - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 08 (oito) profissionais por dia. | Tabela FGV Mão de Obra + IPCA código 22 | Semana | 24 | R\$ 200,00 | R\$ 4.800,00 |
| 2.14 | Locação de Equipamentos Gamer - Estrutura composta por 10 (dez) computadores com especificação semelhante ou superior a seguinte: processador Intel Core i5-4460 de 3.2GHz ou AMD Ryzen 5, placa de vídeo GTX 1050 Ti, VRAM de 1 GB e 4 GB de RAM, bem como cadeira, headset, teclado, mouse, monitores, switch e servidor, além de 4 (quatro) consoles xbox e/ou playstation. | ORÇAMENTO | Diária | 3 | R\$ 25.750,00 | R\$ 77.250,00 |
| 2.15 | TV 50" - Locação incluindo transporte, montagem e desmontagem, seguro contra roubo ou furto, avaria (deterioração ou desgaste), danos com causa acidental, externa, súbita e involuntária, danos ocasionados por acidentes e queda de raio, conserto, incluindo os custos com peças e mão de obra, caso apresentem defeitos de funcionamento com suporte e disponibilidade imediata de troca. Com resolução HD 1366 x 768 pixels, conexões USB e HDMI, função DNR, 1 SPDIF (Áudio óptica), 1 Saída Fone de Ouvido, 1 Ethernet -LAN RJ-45. Serão 6 diárias por dia de evento. | ORÇAMENTO | Diária | 18 | R\$ 199,57 | R\$ 3.592,26 |
| 2.16 | KIT Mobiliário - Fornecimento de 03 kits mobiliários contendo 10 cadeiras pretas com assento estofado, mesa de centro, mesa de cantor, 02 vasos de plantas ornamentais. Será 01 (uma) unidade de kit por dia de evento. | Consulta SALICNET - Seminário/simpósio/ encontro/congresso/ palestra. Item: Locação de mobiliário | Diária | 3 | R\$ 1.200,00 | R\$ 3.600,00 |





| | | | | | | |
|------|---|--|-----------------------------|-----|--------------|--------------|
| 2.17 | Fornecimento de Cathering - Fornecimento de Cathering para os convidados composto de: Salgados fritos e assados, mini sanduiches, frutas, variedade de 3 sucos, café, água mineral, devendo ainda copos, pratos e talher descartáveis. 30 pessoas por dia. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Lanche para camarim Unidade: Unidade UF: DF | Diária | 90 | R\$ 63,00 | R\$ 5.670,00 |
| 2.18 | Serviços de VJ - Pesquisa e edição de conteúdo dentro da temática Mapeamento dos pixels para o painel de LED, Performance Visual. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: VideoJoker Unidade: DiariaUF: DF | Diária | 3 | R\$ 285,00 | R\$ 855,00 |
| 2.19 | Confecção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente. | SALICNET Produto: Apresentação musical Item: Camiseta Unidade: UnidadeUF: DF | Unidades | 250 | R\$ 22,50 | R\$ 5.625,00 |
| 2.20 | Carregadores - Profissionais necessários para a montagem e desmontagem de estruturas e para auxiliar no carregamento de caixas de demais itens necessários para diversas áreas da produção do evento. Serviços prestado por 5 (cinco) profissionais por dia. | PREGÃO Nº 09/2019- SECEC -Item 2 | Profissional / Diária | 15 | R\$ 130,00 | R\$ 1.950,00 |
| 2.21 | Ambulância UTE Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por dia de evento. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Ambulância Unidade: DiáriaUF: DF | Unidade/ Diária | 3 | R\$ 1.975,00 | R\$ 5.925,00 |
| 2.22 | Locação de Extintores de Incêndio - Locação de Extintor de Incêndio para o atendimento de possíveis acidentes, sendo 3 unidades por dia. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Extintores Unidade: DiáriaUF: DF | Diária | 9 | R\$ 33,00 | R\$ 297,00 |
| 2.23 | Seguranças Patrimoniais - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 04 (quatro) profissionais durante o dia e 04 (quatro) profissionais durante a noite | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Segurança Unidade: DiáriaUF: DF | Diária | 24 | R\$ 220,00 | R\$ 5.280,00 |





| | | | | | | | |
|---|--|--|----------|---|-----------------|------------------|-------------------|
| | por 03 (três) dias de desmontagem (8x3=24). | | | | | | |
| Sub-Total | | | | | | | R\$ 272.330,36 |
| 3 - Contratações Artísticas e Profissionais Especializados | | | | | | | |
| 3.1 | Locutor Apresentador - Profissional responsável em estudar o texto inicialmente entregue a ser apresentado; Conduzir o evento e mediar o evento. Apresentador Marcial Silva @eusouociel. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Apresentador Unidade: Cachê UF: DF | Cachê | 3 | R\$ 1.400,00 | R\$ 4.200,00 | |
| 3.2 | DJs - Contratação de Djs para apresentação na programação dos espaços. DJ ShurekHam (Fábio Barbosa) | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Disc Jockey (DJ) Unidade: Cachê UF: DF | Cachê | 3 | R\$ 1.000,00 | R\$ 3.000,00 | |
| 3.3 | Convidados "Influencers" - Participação de "influencers" para a composição do TalkShow do IGXP, atraindo público e fãs para os 3 dias de evento. David Maki @makilandia e Roxxy Sant'Anna @roxxysantanna. | ORÇAMENTO | Cachê | 3 | R\$ 4.000,00 | R\$ 12.000,00 | |
| 3.4 | Oficineiro - Palestras para o público durante todo o projeto, com temas diversificados sobre tecnologia, games e internet. Marcial Silva @eusouociel, David Maki @makilandia e Jeeffrie James @jeeffriemontteiro | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Palestrante Unidade: Cachê UF: DF | Palestra | 3 | R\$ 3.000,00 | R\$ 9.000,00 | |
| 3.5 | Banda Local - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de pequeno porte, reconhecida regionalmente. Bandas Maverick Hunters e Metrolica | Item 93 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA | Cachê | 3 | R\$ 1.975,00 | R\$ 5.925,00 | |
| 3.6 | Tradutor Libras - Profissional capacitado, com formação e experiência comprovada, para transmissão simultânea, em tempo real, aos participantes com deficiência especial das palestras e talkshows. Interpretel Sah Messias | Perquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Intérprete de Libras | DIÁRIA | 3 | R\$ 718,75 | R\$ 2.156,25 | |
| Sub-total | | | | | | | R\$ 36.281,25 |
| 4 - Contratação de Publicidade | | | | | | | |





| | | | | | | |
|-----|---|---|---------|-----|-----------------|------------------|
| 4.1 | Banner - Confeção de banners para Sinalização em impressão digital para identificação do evento nas estruturas e em todos os espaços, bem como para exposição da transparência. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banners Unidade: m ² UF: DF | M2 | 200 | R\$ 55,00 | R\$ 11.000,00 |
| 4.2 | Vídeo Audiovisual de Making Of – Produção de 1 (um) vídeo audiovisual de Making Of da produção do projeto para apresentação em fase de pós produção, com vistas a auxiliar da difusão da imagem do projeto e do trabalho apoiado pela Secretaria de Estado. | SALICNET Produto: Video Item: Audiovisual 3' a 5' Unidade: Serviço | Unidade | 1 | R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 |
| 4.3 | Gestão de Redes Sociais (Social Mídia) - Serviço de gerenciamento das redes sociais, ou seja, envolve o planejamento e publicação de conteúdo em plataformas de mídia social, além da interação com seguidores, monitoramento de comentários e métricas de desempenho. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Gestão de redes sociais Unidade: Serviço UF: DF | Mensal | 3 | R\$ 3.500,00 | R\$ 10.500,00 |
| 4.4 | Web Designer - Serviço de criação das peças web como posts para Facebook, posts para Feed e Stories do Instagram, convites virtuais via e-mail e WhatsApp. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Gestão de redes sociais Unidade: Serviço UF: DF | Mensal | 3 | R\$ 2.500,00 | R\$ 7.500,00 |
| 4.5 | Assessoria de imprensa local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea. | FGV 6 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 -2013. | Mensal | 3 | R\$ 2.425,00 | R\$ 7.275,00 |
| 4.6 | Fotógrafos - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas, sendo necessário 3 fotógrafos por dia. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Fotógrafo Unidade: Diária UF: DF | DIARIA | 9 | R\$ 402,50 | R\$ 3.622,50 |
| 4.7 | Locação de Microfones - Locação de microfones para a captação das oficinas. Utilização de produto, sendo de responsabilidade pela equipe responsável da Captação Audiovisual. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Microfone Unidade: UF: DF | DIARIA | 3 | R\$ 134,83 | R\$ 404,49 |
| 4.8 | Locação de Equipamento de Iluminação - Locação de equipamento de iluminação para a captação das | SALICNET Produto: Video Item: Locação de Equipamento de | DIARIA | 3 | R\$ 262,50 | R\$ 787,50 |





| | | | | | | |
|------|--|--|---------|----|--------------|---------------|
| | oficinas. Utilização de produto, sendo de responsabilidade pela equipe responsável da Captação Audiovisual. | luz Unidade: DiariaUF: DF | | | | |
| 4.9 | Locação de Câmeras - Locação de equipamento para a captação das oficinas. Utilização de produto, sendo de responsabilidade pela equipe responsável da Captação Audiovisual. | SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de câmera completa Unidade: Cachê UF: DF | DIARIA | 6 | R\$ 774,50 | R\$ 4.647,00 |
| 4.10 | Diretor de Imagem - Responsável pela montagem, estruturas e equipes de captação das aulas online. | SINDCINETABELA DE PREÇOS MINIMOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA TELEFILMES, SERIES,MINISSERIES, NOVELAS E CONTEUDO DE PRODUÇÃO INDEPENDENTE 2021/2022DIRETOR DE IMAGEM | SEMANA | 1 | R\$ 2.400,00 | R\$ 2.400,00 |
| 4.11 | Operador de Câmera - Contratação de 2 profissionais para capturar as aulas dos oficineiros, bem como registro de cada turma. | SINDCINETABELA DE PREÇOS MINIMOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA TELEFILMES, SERIES,MINISSERIES, NOVELAS E CONTEUDO DE PRODUÇÃO INDEPENDENTE 2021/2022OPERADOR DE CÂMERA | SEMANA | 2 | R\$ 1.799,75 | R\$ 3.599,50 |
| 4.12 | Operador de Áudio - contratação de técnico responsável pela captura e tratamento de áudio das oficinas dadas. | SINDCINETABELA DE PREÇOS MINIMOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA TELEFILMES, SERIES,MINISSERIES, NOVELAS E CONTEUDO DE PRODUÇÃO INDEPENDENTE 2021/2022OPERADOR DE ÁUDIO | SEMANA | 1 | R\$ 1.405,75 | R\$ 1.405,75 |
| 4.13 | Painéis em mobiliário urbano (outdoor de painel de led) - Locação de painel de led e outdoors espalhados pela cidade, sendo em rodovias, prédios, avenidas com | ORÇAMENTO | Serviço | 18 | R\$ 2.500,00 | R\$ 45.000,00 |





| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|-----------------------|
| grande circulação de pessoas e/ou carros. | | | | | | |
| Sub-total | | | | | | R\$ 103.141,74 |
| VALOR TOTAL>>> | | | | | | R\$ 499.413,35 |

Planilha Contrapartidas - IGXP 2ª Edição

| Item | Descrição | Unidade de Media | Valor Total |
|---|---|------------------|----------------------|
| 1 - Contratações de Recursos Humanos | | | |
| 1 | Instalação de Backdrop de 5x3 metros em locais estratégicos de grande visibilidade. A arte para o Backdrop será fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR. | 1 unidade | R\$ 2.400,00 |
| 2 | Instalação de telão de Led com dimensões de 4x3 metros será instalado em local de destaque, exclusivamente para exibir vídeos promocionais de Brasília. O conteúdo dos vídeos será fornecido | 45 M²/dia | R\$ 13.500,00 |
| 3 | 10 Wind Flags, cuja arte será fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR, para reforçar a identidade visual do evento. | 10 Unidades | R\$ 1.200,00 |
| 4 | Inserção da logomarca da Secretaria de Turismo | - | - |
| 5 | Antes da produção das peças de divulgação, a OSC apresentará à Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca para aprovação prévia. | - | - |
| 6 | Durante o evento, a OSC realizará a divulgação de vídeos institucionais do Governo do Distrito Federal (GDF), previamente fornecidos pela Secretaria de Turismo. | - | - |
| 7 | Em todas as postagens nas redes sociais relacionadas ao evento, a OSC marcará o perfil (@) da Secretaria de Turismo e incluirá a hashtag #seturdf. | - | - |
| 8 | A OSC assegurará a cobertura em tempo real das ações do Projeto IGXP 2ª Edição nas redes sociais, compartilhando fotos e vídeos e fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo (@seturdf). | - | - |
| Valor Total | | | R\$ 17.100,00 |

5.2 Planilha Termo de Fomento

PROJETO IGXP

Memória de Cálculo

| Item | Descrição | Referência | Unidade de Media | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total |
|---|--|------------|------------------|------------|----------------|---------------|
| 1 - Contratações de Recursos Humanos | | | | | | |
| 1.1 | Coordenador Geral - Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva. Aprovar, | FOMENTO | SEMANA | 12 | R\$ 1.800,00 | R\$ 21.600,00 |





| | | | | | | |
|-----|--|---------|--------|----|-----------------|------------------|
| | coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto. | | | | | |
| 1.2 | Coordenador de Produção - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade. | FOMENTO | SEMANA | 12 | R\$ 1.650,00 | R\$ 19.800,00 |
| 1.3 | Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas e execução, gestão do espaço geek/gamer e organização das competições. | FOMENTO | SEMANA | 12 | R\$ 1.280,00 | R\$ 15.360,00 |
| 1.4 | Coordenador de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de | FOMENTO | SEMANA | 12 | R\$ 1.375,00 | R\$ 16.500,00 |





| | | | | | | |
|--|--|---------|-------------------------|-----|-----------------|------------------|
| | mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos. | | | | | |
| 1.5 | Auxiliar de Operação – É o elo de ligação entre o Coordenador Geral e o restante da equipe. É quem receberá o planejamento do coordenador e irá alinhar e acompanhar com o fornecedor a entrega dos serviços contratados e quem atenderá durante o evento as demandas do restante da produção | FOMENTO | SEMANA | 12 | R\$ 1.200,00 | R\$ 14.400,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 87.660,00 |
| 2 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Serviços | | | | | | |
| 2.1 | Locação de Placo 8X6M - Locação de estrutura medindo 8x6X0,45 metros de altura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete, com estrutura interna de grid em box truss, house mix, com cobertura e escada de acesso. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento. | FOMENTO | Diária | 3 | R\$ 6.000,00 | R\$ 18.000,00 |
| 2.2 | Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 100 (cem) metros quadrados por dia de evento. | FOMENTO | M ² / Diária | 300 | R\$ 40,00 | R\$ 12.000,00 |
| 2.3 | Locação de Carpete - Fibra Sintética na cor vermelha com espessura de 3mm 108 metros por dia - incluso transporte, montagem, manutenção e desmontagem 150 metros X 3 dias = 450 metros | FOMENTO | M ² / Diária | 450 | R\$ 5,50 | R\$ 2.475,00 |





| | | | | | | |
|-----|--|---------|-------------------------|-----|------------|---------------|
| 2.4 | Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor torres de Delays, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 100 (cem) metros lineares por dia de evento. | FOMENTO | M ² / Diária | 300 | R\$ 22,50 | R\$ 6.750,00 |
| 2.5 | Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dotpitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Tamanho total do LED que será locado é de 35 m ² . Equipe de Montagem e Operação. LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. Serão 70 m ² por dia de evento. | FOMENTO | M ² / Diária | 234 | R\$ 300,00 | R\$ 70.200,00 |





| | | | | | | |
|-----|---|---------|-------------------------|-----|--------------|---------------|
| 2.6 | Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do parceiro expositor. Serão 100m ² por dia de evento. | FOMENTO | M ² / Diária | 220 | R\$ 50,00 | R\$ 11.000,00 |
| 2.7 | Sistema de Iluminação - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Consoles de iluminação, 6 refletores de led de 12 watts; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventiladores; 6 Movingsbeams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 01 sistema por dia de evento durante 03 dias ao todo. | FOMENTO | Unidade/ Diária | 3 | R\$ 3.500,00 | R\$ 10.500,00 |
| 2.8 | Sistema de Sonorização - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 2 Caixas para subgraves ; 2 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 5 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; Prestação de Serviços de Empresa. Será utilizado 01 sistema por dia de evento durante 03 dias ao todo. | FOMENTO | Unidade / Diária | 3 | R\$ 5.000,00 | R\$ 15.000,00 |





| | | | | | | |
|------|--|---------|--------------------------|----|------------------|------------------|
| 2.9 | Grupo Gerador Singular 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 01 (uma) unidade por dia de evento. | FOMENTO | Unidade / Diária | 3 | R\$ 2.000,00 | R\$ 6.000,00 |
| 2.10 | Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão necessários 5 (cinco) profissionais atuando em cada dia de evento. | FOMENTO | Profissional / Diária | 15 | R\$ 137,50 | R\$ 2.062,50 |
| 2.11 | Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados. Serviços prestados por 2 (dois) profissionais por dia. | FOMENTO | Profissional / Diária | 6 | R\$ 183,50 | R\$ 1.101,00 |
| 2.12 | Segurança de Evento - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 5 (cinco) profissionais por dia. | FOMENTO | Profissional / Diária | 15 | R\$ 159,84 | R\$ 2.397,60 |
| 2.13 | Equipe de Apoio - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 08 (oito) profissionais por dia. | FOMENTO | Semana | 24 | R\$ 200,00 | R\$ 4.800,00 |
| 2.14 | Locação de Equipamentos Gamer - Estrutura composta por 10 (dez) computadores com especificação semelhante ou superior a seguinte: processador Intel Core i5-4460 de 3.2GHz ou AMD Ryzen 5, placa de vídeo GTX 1050 Ti, VRAM de 1 GB e 4 GB de RAM, bem como cadeira, headset, teclado, mouse, monitores, | FOMENTO | Diária | 3 | R\$ 25.750,00 | R\$ 77.250,00 |





| | | | | | | |
|------|---|---------|----------|-----|--------------|--------------|
| | switch e servidor, além de 4(quatro) consoles xbox e/ou playstation. | | | | | |
| 2.15 | TV 50" - Locação incluindo transporte, montagem e desmontagem, seguro contra roubo ou furto, avaria (deterioração ou desgaste), danos com causa acidental, externa, súbita e involuntária, danos ocasionados por acidentes e queda de raio, conserto, incluindo os custos com peças e mão de obra, caso apresentem defeitos de funcionamento com suporte e disponibilidade imediata de troca. Com resolução HD 1366 x 768 pixels, conexões USB e HDMI, função DNR , 1 SPDIF (Áudio óptica), 1 Saída Fone de Ouvido, 1 Ethernet -LAN RJ-45.Serão 6 diárias por dia de evento. | FOMENTO | Diária | 18 | R\$ 199,57 | R\$ 3.592,26 |
| 2.16 | KIT Mobiliário - Fornecimento de 03 kits mobiliários contendo 10 cadeiras pretas com assento estofado, mesa de centro, mesa de cantor, 02 vasos de plantas ornamentais. Será 01 (uma) unidade de kit por dia de evento. | FOMENTO | Diária | 3 | R\$ 1.200,00 | R\$ 3.600,00 |
| 2.17 | Fornecimento de Cathering - Fornecimento de Cathering para os convidados composto de: Salgados fritos e assados, mini sanduiches, frutas, variedade de 3 sucos, café, água mineral, devendo ainda copos, pratos e talher descartáveis. 30 pessoas por dia. | FOMENTO | Diária | 90 | R\$ 63,00 | R\$ 5.670,00 |
| 2.18 | Serviços de VJ - Pesquisa e edição de conteúdo dentro da temática Mapeamento dos pixels para o painel de LED, Performance Visual. | FOMENTO | Diária | 3 | R\$ 285,00 | R\$ 855,00 |
| 2.19 | Confecção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente. | FOMENTO | Unidades | 250 | R\$ 22,50 | R\$ 5.625,00 |





| | | | | | | |
|---|--|---------|-----------------------|----|--------------|----------------|
| 2.20 | Carregadores - Profissionais necessários para a montagem e desmontagem de estruturas e para auxiliar no carregamento de caixas de demais itens necessários para diversas áreas da produção do evento. Serviços prestado por 5 (cinco) profissionais por dia. | FOMENTO | Profissional / Diária | 15 | R\$ 130,00 | R\$ 1.950,00 |
| 2.21 | Ambulância UTE Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por dia de evento. | FOMENTO | Unidade/ Diária | 3 | R\$ 1.975,00 | R\$ 5.925,00 |
| 2.22 | Locação de Extintores de Incêndio - Locação de Extintor de Incêndio para o atendimento de possíveis acidentes, sendo 3 unidades por dia. | FOMENTO | Diária | 9 | R\$ 33,00 | R\$ 297,00 |
| 2.23 | Seguranças Patrimoniais -Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 04 (quatro) profissionais durante o dia e 04 (quatro) profissionais durante a noite por 03 (três) dias de desmontagem (8x3=24). | FOMENTO | Diária | 24 | R\$ 220,00 | R\$ 5.280,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 272.330,36 |
| 3 - Contratações Artísticas e Profissionais Especializados | | | | | | |
| 3.1 | Locutor Apresentador - Profissional responsável em estudar o texto inicialmente entregue a ser apresentado; Conduzir o evento e mediar o evento. Apresentador Marcial Silva @eusouociel. | FOMENTO | Cachê | 3 | R\$ 1.400,00 | R\$ 4.200,00 |
| 3.2 | DJs - Contratação de Djs para apresentação na programação dos espaços. DJ ShurekHam (Fábio Barbosa) | FOMENTO | Cachê | 3 | R\$ 1.000,00 | R\$ 3.000,00 |
| 3.3 | Convidados "Influencers" - Participação de "influencers" para a composição do TalkShow do IGXP, atraindo público e fãs para os 3 dias | FOMENTO | Cachê | 3 | R\$ 4.000,00 | R\$ 12.000,00 |





| | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---------|----------|-----|--------------|---------------|
| | de evento. David Maki @makilandia e Roxxy Sant'Anna @ roxysantanna. | | | | | |
| 3.4 | Oficineiro - Palestras para o público durante todo o projeto, com temas diversificados sobre tecnologia, games e internet. Marcial Silva @eusouociel, David Maki @makilandia e Jeeffrie James @jeeffriemontteiro | FOMENTO | Palestra | 3 | R\$ 3.000,00 | R\$ 9.000,00 |
| 3.5 | Banda Local - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de pequeno porte, reconhecida regionalmente. Bandas Maverick Hunters e Metrolica | FOMENTO | Cachê | 3 | R\$ 1.975,00 | R\$ 5.925,00 |
| 3.6 | Tradutor Libras - Profissional capacitado, com formação e experiência comprovada, para transmissão simultânea, em tempo real, aos participantes com deficiência especial das palestras e talkshows. Interpretelsh Messias | FOMENTO | DIÁRIA | 3 | R\$ 718,75 | R\$ 2.156,25 |
| Sub-total | | | | | | R\$ 36.281,25 |
| 4 - Contratação de Publicidade | | | | | | |
| 4.1 | Banner - Confeção de banners para Sinalização em impressão digital para identificação do evento nas estruturas e em todos os espaços, bem como para exposição da transparência. | FOMENTO | M2 | 200 | R\$ 55,00 | R\$ 11.000,00 |
| 4.2 | Vídeo Audiovisual de Making Of – Produção de 1 (um) vídeo audiovisual de Making Of da produção do projeto para apresentação em fase de pós produção, com vistas a auxiliar da difusão da imagem do projeto e do trabalho apoiado pela Secretaria de Estado. | FOMENTO | Unidade | 1 | R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 |
| 4.3 | Gestão de Redes Sociais (Social Mídia) - Serviço de gerenciamento das redes sociais, ou seja, envolve o planejamento e publicação de conteúdo em plataformas de mídia social, além da interação com seguidores, monitoramento de comentários e métricas de desempenho. | FOMENTO | Mensal | 3 | R\$ 3.500,00 | R\$ 10.500,00 |
| 4.4 | Web Designer - Serviço de criação das peças web como posts para Facebook, posts para Feed e Stories do | FOMENTO | Mensal | 3 | R\$ 2.500,00 | R\$ 7.500,00 |





| | | | | | | |
|----------------|--|---------|---------|----|--------------|----------------|
| | Instagram, convites virtuais via e-mail e WhatsApp. | | | | | |
| 4.5 | Assessoria de imprensa local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea. | FOMENTO | Mensal | 3 | R\$ 2.425,00 | R\$ 7.275,00 |
| 4.6 | Fotógrafos - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas, sendo necessário 3 fotógrafos por dia. | FOMENTO | DIARIA | 9 | R\$ 402,50 | R\$ 3.622,50 |
| 4.7 | Locação de Microfones - Locação de microfones para a captação das oficinas. Utilização de produto, sendo de responsabilidade pela equipe responsável da Captação Audiovisual. | FOMENTO | DIARIA | 3 | R\$ 134,83 | R\$ 404,49 |
| 4.8 | Locação de Equipamento de Iluminação - Locação de equipamento de iluminação para a captação das oficinas. Utilização de produto, sendo de responsabilidade pela equipe responsável da Captação Audiovisual. | FOMENTO | DIARIA | 3 | R\$ 262,50 | R\$ 787,50 |
| 4.9 | Locação de Câmeras - Locação de equipamento para a captação das oficinas. Utilização de produto, sendo de responsabilidade pela equipe responsável da Captação Audiovisual. | FOMENTO | DIARIA | 6 | R\$ 774,50 | R\$ 4.647,00 |
| 4.10 | Diretor de Imagem - Responsável pela montagem, estruturas e equipes de captação das aulas online. | FOMENTO | SEMANA | 1 | R\$ 2.400,00 | R\$ 2.400,00 |
| 4.11 | Operador de Câmera - Contratação de 2 profissionais para capturar as aulas dosicineiros, bem como registro de cada turma. | FOMENTO | SEMANA | 2 | R\$ 1.799,75 | R\$ 3.599,50 |
| 4.12 | Operador de Áudio - contratação de técnico responsável pela captura e tratamento de áudio das oficinas dadas. | FOMENTO | SEMANA | 1 | R\$ 1.405,75 | R\$ 1.405,75 |
| 4.13 | Painéis em mobiliário urbano (outdoor de painel de led) - Locação de painel de led e outdoors espalhados pela cidade, sendo em rodovias, prédios, avenidas com grande circulação de pessoas e/ou carros. | FOMENTO | Serviço | 18 | R\$ 2.500,00 | R\$ 45.000,00 |
| Sub-total | | | | | | R\$ 103.141,74 |
| VALOR TOTAL>>> | | | | | | R\$ 499.413,35 |





Planilha Contrapartidas - IGXP 2ª Edição

| Item | Descrição | Unidade de Medida | Valor Total |
|---|---|-------------------|---------------|
| 1 - Contratações de Recursos Humanos | | | |
| 1 | Instalação de Backdrop de 5x3 metros em locais estratégicos de grande visibilidade. A arte para o Backdrop será fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR. | 1 unidade | R\$ 2.400,00 |
| 2 | Instalação de telão de Led com dimensões de 4x3 metros será instalado em local de destaque, exclusivamente para exibir vídeos promocionais de Brasília. O conteúdo dos vídeos será fornecido | 45 M²/dia | R\$ 13.500,00 |
| 3 | 10 Wind Flags, cuja arte será fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR, para reforçar a identidade visual do evento. | 10 Unidades | R\$ 1.200,00 |
| 4 | Inserção da logomarca da Secretaria de Turismo | - | - |
| 5 | Antes da produção das peças de divulgação, a OSC apresentará à Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca para aprovação prévia. | - | - |
| 6 | Durante o evento, a OSC realizará a divulgação de vídeos institucionais do Governo do Distrito Federal (GDF), previamente fornecidos pela Secretaria de Turismo. | - | - |
| 7 | Em todas as postagens nas redes sociais relacionadas ao evento, a OSC marcará o perfil (@) da Secretaria de Turismo e incluirá a hashtag #seturdf. | - | - |
| 8 | A OSC assegurará a cobertura em tempo real das ações do Projeto IGXP 2ª Edição nas redes sociais, compartilhando fotos e vídeos e fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo (@seturdf). | - | - |
| Valor Total | | | R\$ 17.100,00 |

PLANO DE COMUNICAÇÃO

| Peça de divulgação | Formato Ex.: Texto, | Qtd. | Meio utilizado | Data de Veiculação |
|--|--|------|-------------------------|--------------------------------|
| ITEM/PEÇA | FORMATO | QTD | VEÍCULO | |
| Assessoria de Imprensa - Com dedicação exclusiva, tendo como finalidade a trabalhar o material de mídia, divulgando todo do projeto. | Equipe de Comunicação Mensal | 2 | Mídia Espontânea | 21/12/2023 a 11/02/2024 |
| Web Designer - Serviço de criação das peças web como posts facebook, vídeos e posts Instagram e convites virtuais via e-mail e WhatsApp. | Atuação na comunicação as mídias sociais Cards Mensal | 2 | Redes Sociais | 21/12/2023 a 08/03/2024 |
| Gestão de Redes Sociais (Social Mídia) - Serviço de gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts Facebook, vídeos e posts Instagram e convites virtuais via e-mail e WhatsApp. | Atuação na comunicação as mídias sociais Cards Mensal | 2 | Redes Sociais | 21/12/2023 a 08/03/2024 |
| Gestão de Tráfego - Serviço de gestão de tráfego, incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea. Com dedicação exclusiva, tendo como | Atuação na comunicação as mídias sociais Cards | 2 | Redes Sociais | 21/12/2023 a 11/02/2024 |





| | | | | |
|---|---|----|--------------------------------|--------------------------------|
| finalidade a trabalhar o material de mídia, divulgando todo do projeto. | Mensal | | | |
| Influência digital - Contratação de serviço de influência digital para difusão da divulgação do projeto, por meio das mídias sociais. | Atuação na comunicação as mídias sociais Comunicação Serviço | 4 | Redes Sociais | 01/02/2023 a 11/02/2024 |
| Painéis em mobiliário urbano (outdoor de painel de led) - Locação de painel de led e outdoors espalhados pela cidade, sendo em rodovias, prédios, avenidas com grande circulação de pessoas e carros. | Atuação na comunicação nas ruas Comunicação Unidade | 10 | Painéis de Led, Outdoor | 21/12/2023 a 11/02/2024 |

PLANO DE COMUNICAÇÃO

| Peça de divulgação | Formato | Qtd. | Meio utilizado Veículo | Data de Veiculação | Local de Veiculação |
|-------------------------------|----------------------------|------|-------------------------------------|-------------------------|---|
| Item/peça | | | | | |
| Posts (redes sociais) | 1080x1080 | 30 | Instagram e Facebook | 21/12/2023 a 08/03/2024 | Perfil criado para o evento |
| Assessoria de imprensa | Mídia impressas e digitais | 3 | Jornais digitais e locais, rádio | 21/12/2023 a 11/02/2024 | Jornais locais e rádios |
| Vídeo Audiovisual | Produção Audiovisual | 2 | Mídias Online (Instagram, Facebook) | 21/12/2023 a 08/03/2024 | Mídias Online Sociais |
| Painéis em Mobiliário Urbanos | Outdoor, Painel de Led | 10 | Outdoor, Painel de Led | 21/12/2023 a 11/02/2024 | Ruas, avenidas com grande fluxo de pessoas e carros |



DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, JOFFRE MOREIRA LIMA NETO, inscrito no RG sob o nº 2.423.215SSP/DFe CPF nº 017.113.801-56, na qualidade de presidente do INSTITUTO LÍDERES DO BRASIL - ILB, CNPJ35.546.325/0001-59, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 -da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente- de estarem gozando de férias ou não;





7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
12. (X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais)

Brasília, 09 de novembro de 2023

INSTITUTO LIDERES DO BRASIL
Joffre Moreira Lima Neto
Presidente





6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto. -

Atenciosamente,
Brasília, 14 de dezembro de 2023

INSTITUTO LIDERES DO BRASIL
Joffre Moreira Lima Neto
Presidente



6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 09/11/2023

Joffre Moreira Lima Neto

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2023

ASSINATURA

