



**PLANO DE TRABALHO**  
**DADOS DO PROPONENTE**

<b>Razão Social:</b> PROJETO SA. SERVIR E AMAR			
<b>CNPJ:</b> 21.334.216/0001-63			
Endereço Qnl 09 Bloco E Casa 04 – Taguatinga Norte			
Cidade: Brasília	Bairro: Taguatinga	UF:DF	CEP: 72.151-019
Telefone: (61) 3548-5960	(61) 98601-5960		
E-mail da OSC: projeto.sa13@gmail.com		Site da OSC: @projetosa	
Representante Legal : BRUNO SILVEIRA KESSELER (presidente)			
Cargo do Representante Legal:Presidente			
CPF:009.688.181-02	RG/Órgão Expedidor:RG: 2.408.721 SSP/RJ		
End. do Representante Legal: QNL 09, Bloco I, Casa 04 – Taguatinga (DF), Cep: 72.151-019			
Telefone (61) 98601-5960	Telefone (DDD):(61) 98601-5960		
<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: BRUNO SILVEIRA KESSELER			
Função na parceria: Coordenador Geral			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.408.721 SSP/RJ		CPF: 009.688.181-02	
Telefone Whats: (61) 98601-5960	Telefone Celular: (61) 98601-5960		
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:brunokesseler@gmail.com">brunokesseler@gmail.com</a>			

**DADOS DO PROJETO**

Título do Projeto: **7ª TOP CUFA 2024**

<b>Locais de Realização:</b>		
1. Coquetel de Lançamento dia 27/03/2024- <b>SESILAB</b>		
2. Ensaio e Desfile da Primeira Seletiva – 07/04/2024 – <b>Espaço Renato Russo.</b>		
3. Workshop de Moda e Segunda Seletiva – <b>Espaço Renato Russo</b> ; 14/04/2024		
4. Sessão de Fotos – 20 e 21/04/2023 (Torre de TV, Ponte JK, Memorial JK, Catedral e Estádio Nacional)		
5. Final do Concurso, Feira de Empreendedorismo e Desfile do BSB FASHION STREET, <b>Estacionamento da Biblioteca Nacional</b> nos dias 04 e 05/05/2024		
Período de Execução:	Início: 26/03/2024	Término: 12/06/2024
Enquadramento: Diagnóstico ( ) Estruturação de Destino ( ) Qualificação/Sensibilização ( x )		
Promoção e/ou Apoio Comercialização ( x ) Artesanato ( x ) Tecnologia Turística ( ) Pesquisa relacionada ao Turismo ( )		
Valor total do projeto: <b>R\$ 499.942,00</b> (quatrocentos e noventa e nove mil, novecentos e quarenta e dois reais).		
Previsão de Atendimento: 1.000 (um mil) pessoas		
Previsão de público: O evento será livre, tendo como público principal as famílias, envolvendo um público com faixa etária entre 10 a 69 anos.		
Público direto estimado de 600 (seiscentos) pessoas e público indireto de 400 (quatrocentos) pessoas, totalizando 1.000 (um mil) pessoas durante todo período do projeto.		

QNL 09 BLOCO E CASA 04

BRASÍLIA (DF) – CEP: 72.151-019 – CNPJ: 21.334.216/0001-63

E-MAIL: [projeto.sa13@gmail.com](mailto:projeto.sa13@gmail.com) – Tels.: 61 3548-5960 / 98601-5960



## HISTÓRICO DO PROPONENTE

Fundada em julho de 2014, a ong Projeto SA – Servir e Amar, é uma organização sem fins lucrativos, que tem por objetivo promover uma melhor qualidade de vida para crianças, jovens e adultos, moradores de regiões em vulnerabilidade social do DF. Através de ações, projetos, atividades esportivas e capacitações a instituição busca dar um foco para o que existe de positivo nesses territórios e de alguma forma, diminuir o estigma negativo que foi criado durante todos esses anos.

### Projetos Realizados:

#### **Evento: Sarau da Terceira Idade - Data: 30/03/2014**

Descrição: “Sarau da terceira idade” realizado no asilo Bezerra de Menezes, o projeto contou com a participação de voluntários. O projeto teve como objetivo “a cultura como ferramenta de transformação

#### **Evento: Apresentação Circense - Data: 27/04/2014**

Descrição: Intercambio Cultural em parceria com o circo Khronus, 100 crianças foram beneficiadas com apresentações circenses, aprendendo mais sobre a cultura e a vivencia do mundo circense.

#### **Evento: Dia das Crianças - Data: 11/10/2014**

Descrição: Dia das crianças se faz com cultura: realizado na Creche Pequeninos de Jesus, para crianças em vulnerabilidade social. Teatro, Dança, Música, contar história com objetivo de ampliar os horizontes e levar maior oportunidades aqueles que por circunstancias estão fora do seu círculo natural. A arte Salva.

#### **Evento: Natal + que Solidário Data: 21/12/2014**

Descrição: Evento de Natal realizado Comunidade Sagrada Face de Jesus para crianças em vulnerabilidade social. O objetivo do evento, além de realizar doações de brinquedos e alimentos, levar cultura e entretenimento para essas crianças através de brincadeiras lúdicas e folclóricas, música e teatro.

#### **Evento: Palestra/debate sobre Empreendedorismo Social - Data: 22/03/2015**

Descrição: Palestra realizada na Horta comunitária do Itapoã com produtores culturais, líderes comunitários e moradores. O evento contou com apresentações de dança, música e artesanato. A cultura é um bom negócio.

#### **Evento: Páscoa Solidária - Data: 29/03/2015**

Descrição: Evento de Páscoa realizado na Creche Esperança Seidel para crianças em vulnerabilidade social. O objetivo do evento, além de realizar doações de ovos de Páscoa e alimentos, levar cultura e entretenimento para essas crianças através de brincadeiras lúdicas e folclóricas, música e teatro.

#### **Evento: 1º Feijoada dos Solidários - Data: 26/04/2015**

Descrição: Feijoada beneficente para captar recursos com intuito de reforma do espaço cultural da creche Esperança Seidel. O evento contou com uma apresentação musical do Grupo “Cia Samba”.

#### **Evento: Arraiá Solidário Kids - Data: 25/07/2015**

Descrição: Festa Julina para crianças de creches sociais do DF, o evento contemplou 80 crianças em vulnerabilidade social. Com brincadeiras folclóricas e tradicionais, músicas, quadrilha e comidas típicas.

#### **Evento: Taça das Quebradas / Taça das Favelas - Data: Edição 2016 e 2017**

Descrição: Evento de futebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF, o campeonato contou com um evento de encerramento com Show do Mc BiroBiro, Mc Bockaum e o Rapper Mv Bill. O evento contou com a parceira da Rede Globo.

**Eventos: Top Cufa DF nos anos 2017, 2019 e 2021** como apoiador e participação direto de seu Presidente como Coordenador Geral do Projeto.



**Evento: Taça das Favelas - Data: Edição 2021** - Descrição: Evento de futebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF.

**Evento: LIIBRA – Liga internacional de basquete de rua - Data: Edição 2021** - Descrição: Evento de Basquetebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF.

#### **Termo de Fomentos Celebrados:**

- WOD BRAZIL - BRASILIA CHALLENGE – Termo de Fomento nº 08/2022 – Secretaria de Turismo;
- 6º TOP CUFA – Termo de Fomento nº 07/2022 – Secretaria de Turismo.
- ROTA DO TURISMO -BRAZLÂNDIA 90 ANO - Termo de Fomento nº 16/2023 – Secretaria de Turismo.
- 2º EDIÇÃO WOD BRAZIL - BRASÍLIA CHALLENGE - Termo de Fomento nº 30/2023 – Secretaria de Turismo.
- AGROPLAN - EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA DE PLANALTINA - Termo de Fomento nº 35/2023 – Secretaria de Turismo.
- EXPOFAVELA INNOVATION BRASÍLIA 2023 - Termo de Fomento nº 37/2023 – Secretaria de Turismo.
- AFTER GAMES PARTY – ETAPA BRASÍLIA - Termo de Fomento nº 57/2023 – Secretaria de Turismo.
- IV FESTA DA MOAGEM E DO CARRO DE BOIS DE SANTA MARIA - DF - Termo de Fomento nº 97/2023 – Secretaria de Cultura e Economia Criativa
- LIGA INTERNACIONAL DE BASQUETE DE RUA – LIIBRA 2023 Termo de Fomento nº 56/2023 – Secretaria de Esporte e Lazer
- CONECTA - Termo de Fomento nº 08/2023 – Secretaria de Ciencia e Tecnologia
- ESCOLA + CULTURA - Termo de Fomento – Secretaria de Cultura e Economia Criativa

#### **DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Realização da 7ª Edição TOP CUFA, visando impulsionar o Turismo da Moda do Distrito Federal em especial jovens de comunidades periféricas do Distrito Federal, inclusão ao mundo da moda por meio de desfiles, atividades formativas e sessões de foto em pontos turísticos, capacitando agentes e entes nos eixos moda, turismo e empreendedorismo e a sociedade civil de modo geral.

#### **IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

A realização da 7ª Edição TOP CUFA, tem como objetivo capacitar e promover os jovens das periferias do Distrito Federal quanto a importância da moda para o turismo, assim como fomentar a comercialização de produtos do segmento no evento final a ser realizado durante o projeto. Bem como divulgar o Destino Brasília com a sessão de fotos a ser realizada durante o projeto nos pontos turísticos do Distrito Federal, tais como Torre de TV, Ponte JK, Memorial JK, Catedral e Estádio Nacional.

#### **Turismo e a Moda**

O termo "turismo da moda" refere-se a uma forma específica de turismo que se concentra na exploração e participação na indústria da moda em diferentes destinos. Este tipo de turismo envolve atividades relacionadas à moda, como compras, visitas a lojas de designers, participação em eventos de moda, tours por bairros ou cidades conhecidos por sua cena fashion, entre outras experiências relacionadas ao mundo da moda.

Algumas das atividades comuns associadas ao turismo da moda incluem:

**Compras de Moda:** Os turistas interessados em moda muitas vezes visitam destinos conhecidos por suas lojas de designers, butikues exclusivas ou mercados de moda local.

**Desfiles de Moda e Eventos:** Participar de desfiles de moda, semanas de moda e outros eventos relacionados à moda que ocorrem em diferentes cidades ao redor do mundo.

**Cursos e Workshops de Moda:** Participar de cursos, workshops ou masterclasses relacionados à moda, como design de moda, styling, modelagem, etc.

**Compreensão da Cultura da Moda Local:** Entender a moda local e as tradições relacionadas ao vestuário em diferentes destinos.

O turismo da moda pode ser uma experiência única para aqueles apaixonados por moda e oferece uma perspectiva diferenciada das diferentes expressões culturais através do prisma do estilo e design.

Hoje o Brasil tem uns dos maiores eventos de moda do Mundo, que ocorre em São Paulo o **São Paulo Fashion Week**.

Já Brasília também é um celeiro de eventos voltados a moda, com intuito de impulsionar o turismo da moda no Distrito Federal, como por exemplo: BRASÍLIA TRENDS, DISTRITO FEDERAL FASHION WEEK e Vogue Fashion's Night, assim atrai diversos turistas do segmento da moda, que contam com formação, exposição e empregabilidade (emprego e renda).

### **Como os valores da moda podem promover o turismo?**

Os valores da moda, no contexto de turismo, geralmente se referem às tendências, estilos e preferências que estão em voga em determinado momento. Esses valores podem influenciar o comportamento dos turistas e afetar as escolhas de destinos, atividades e experiências de viagem. Aqui estão algumas maneiras pelas quais os valores da moda podem promover o turismo:

**Destinos Populares:** Se um destino se alinha com as tendências atuais, seja em termos de cultura, estilo de vida, ou experiências únicas, é mais provável que atraia turistas. Por exemplo, destinos que estão na moda devido a eventos culturais, festivais, ou por serem vistos como "instagramáveis" podem experimentar um aumento no turismo.

**Experiências Exclusivas:** Turistas muitas vezes buscam experiências únicas e autênticas. Se um destino oferecer atividades ou atrações que estejam em sintonia com as tendências atuais, isso pode atrair um público mais amplo.

**Promoção de Estilos de Vida:** Se um destino incorporar valores da moda relacionados a estilos de vida específicos, como saúde, bem-estar, sustentabilidade ou aventura, pode atrair turistas que buscam essas experiências e valores.

**Eventos e Festivais Temáticos:** A realização de eventos e festivais que estejam alinhados com os valores da moda pode atrair turistas interessados nessas tendências específicas. Por exemplo, eventos de música, moda ou gastronomia que estejam em voga podem atrair um grande público.

**Marketing e Influenciadores:** O uso eficaz de marketing, especialmente nas redes sociais, pode promover destinos turísticos alinhados com os valores da moda. Influenciadores que representam essas tendências podem ter um papel significativo na promoção de destinos e experiências específicas.



No entanto a 7ª Edição TOP CUFA é importante para impulsionar o destino Brasília na promoção de valores da moda com a autenticidade e preservação de suas características culturais e naturais. Hoje o Instagram do projeto tem um alcance de inscritos de 11,5 mil pessoas.

Durante os Workshop de Moda com os participantes serão ministradas palestras com pessoas do segmento da moda de Brasília, com intuito de gerar conhecimento e impulsionar o interesse aos jovens das periferias do DF.

Assim como os 4 (quatro) finalista participarão do São Paulo Fashion Week edição 2024.

### **Ações do Projeto**

7ª Edição TOP CUFA 2024 composto pelas seguintes ações:

-27 de março – Inscrições

-27 de março (sexta) – Coquetel de lançamento

Local: Sesilab

-07 de abril (domingo) - Desfile da Primeira Seletiva (Espaço Renato Russo)

-Primeira Seletiva: cerca de 600 inscritas (os) moradores das periferias para seleção de 32 candidatas e 32 candidatos para se profissionalizarem no mundo da moda.

09h as 12h – seletiva masculino

14h as 17h – seletiva feminino

-14 de abril - Workshop sobre Moda e segunda seletiva (Espaço Renato Russo)

Um dia de workshop sobre moda e turismo para 64 candidatas moradoras e moradores de periferia e seleção de 16 candidatas e 16 candidatos finalistas do Top Cufa DF 2024.

09h as 12h – workshop sobre moda masculino

14h as 17h – workshop sobre moda feminino

- 20 e 21 de abril - Sessão de fotos

Sessão de fotos de 16 candidatas e 16 candidatos em pontos turísticos da periferia para a confecção de book fotográfico/composite. Torre de TV, Ponte JK, Memorial JK, Catedral e Estádio Nacional

- 04 e 05 de maio - EVENTO FINAL COM EXPOSITORES e DESFILE DO BSB FASHION STREET

-Dia 04

14h as 17h - Feira e workshops

18h as 23h - Finais Fashion (Feminino e masculino)

20:30h – Cantor MV Bill

-Dia 05

14h as 17h - Feira e workshops

18h as 23h -Finais Street (Feminino e masculino)

20:30h – Cantora



## **CAPACITAÇÃO E WORKSHOPS SOBRE TURISMO DA MODA**

Serão organizados capacitação e workshops durante o projeto sobre turismo da moda, de maneira de fornecer informações valiosas aos participantes interessados nessa área específica.

### Panorama do Turismo da Moda

- História e evolução do turismo da moda;
- Tendências atuais no setor;
- Impacto Econômico e Social.

### Como o turismo da moda contribui para a economia local e global

- O papel da moda na cultura e na sociedade.
- Destinos de Turismo da Moda
- Principais Destinos de Moda (Paris, Milão, Nova York, Londres e outras cidades importantes)

### Experiências de Turismo da Moda

- Experiências de Compras Exclusivas;
- Lojas de moda de luxo (Boutiques locais e designers independentes);
- Desfiles de Moda e Eventos Especiais.

### Integrando Moda e Cultura Local

- Explorando a Cultura Local;
- Como a moda reflete a identidade cultural.
- Oficinas de artesanato e tradições locais.
- Visitas a Ateliês e Oficinas de Design:

### Marketing Digital no Turismo da Moda:

- Uso de redes sociais e plataformas online.
- Estratégias de marketing eficazes.
- Colaborações e Parcerias:
- Como as marcas colaboram com o setor de turismo.
- Benefícios para marcas, destinos e consumidores.

## **JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

Nesta 7ª edição o TOP CUFA reúne a Moda e Turismo como molas propulsoras do empoderamento e valorização da estética periférica, combate de toda forma de preconceito, oportunizando a realização do sonho de jovens que vivem em regiões de vulnerabilidade social do DF a brilhar no mundo da moda.

O acontecimento insere o eixo **Turismo** nesta edição do projeto, buscando o desenvolvimento econômico o qual está ligado o turismo de acordo com o Plano Plurianual do Distrito Federal - PPA, com enfoque na vocação para o turismo cultural, cívico e arquitetônico do DF. A dimensão formativa além de elevar a inclusão social, colabora com ampliação do acesso ao turismo e geração de emprego e renda oriundos da atividade turística do segmento abordado neste projeto.

As ações de divulgação, promoverão os destinos turísticos do DF, por meio da ação que o evento fará nos pontos turísticos: um book Digital fotográfico com os candidatos e candidatas, para contribuir com a divulgação de novos roteiros turísticos que se encontram nas comunidades periféricas. Além do desfile o evento contará com apresentações musicais, palestras e workshops.

## **Movimentação Econômica das Periferias**

As periferias se apresentam como uma grande solução para nosso País. Apoiar e estimular sua produção pode ser a saída para reencontrarmos o caminho do crescimento do Brasil. O livro de Celso Athayde e Renato Meireles, *Um País Chamado Favela*, revela em sua pesquisa que as periferias brasileiras abrigam cerca de 12 milhões de pessoas e geram R\$ 56,1 bilhões de renda por ano. Esse valor é próximo ao do PIB (Produto Interno Bruto) da Bolívia com cerca de R\$ 57 bilhões (US\$ 27,8 bilhões), segundo estimativas do FMI (Fundo Monetário Internacional). O potencial financeiro das favelas é muito maior do que imaginamos, em outra pesquisa de Celso e Renato, o número de celulares nas favelas passou de 26% a 89%, computadores com internet de 1% a 31%.

A pesquisa revela mais que dados, ela dá vida a um território que a muito tempo ficou invisibilizado do ponto de vista econômico. O acesso das periferias ao mundo digital aproxima a comunidade dos grandes centros, bem como leva o centro para suas tendências, tornando-a lançadora de moda e territórios de diálogos com o mundo.

Atualmente além de termos um número considerado de população periférica e de favela movimentando o mercado tradicional, com influenciadores repercutindo suas modas nas mídias digitais, atraindo grandes marcas, marcas consagradas que de olho no alcance populacional, valorizando os influenciadores das periferias para esses trabalhos. Integrar o turismo, bem como suas atividades características e relacionadas, com as demais políticas setoriais, movimenta a economia criativa local e incentiva novos talentos a projetos futuros e o engajamento em uma nova carreira. São estilistas, modelos, costureiras, artesãos, empresários, cabelereiros, maquiadores, figurinistas, digital influencers, fashion designers etc. Provenientes das periferias do DF dedicados ao intercâmbio com profissionais locais e nacionais para geração de negócio e renda.

As favelas brasileiras geram comportamento, comportamento gera moda, moda gera influência, impulsiona o surgimento de novos conceitos, tendências e uma série de impactos para nossa sociedade, estimulando o turismo, cultura e proporcionando maior integração social.

### **O Projeto e o Turismo**

O concurso TOP CUFA é uma ferramenta de combate ao preconceito territorial e racial, e outras formas de discriminação. Os territórios vulnerabilizados possuem um conjunto de atrativos turísticos com capacidade para induzir pessoas a visitar destinos, lugares ou espaços geográficos esquecidos dessas cidades onde são ofertados e comercializados produtos turísticos que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização da população envolvida, além da promoção e comercialização dos roteiros turísticos em âmbito local, regional, nacional e internacional.

Os eventos sempre mobilizaram o mercado da moda em Brasília, tornando a capital uma referência nacional dentro desse segmento, porém os grandes eventos de moda não são mais realizados, deixando de movimentar a cadeia produtiva da moda no DF. Dessa forma o Concurso TOP CUFA tenta ocupar esta lacuna, dando visibilidade ao mundo fashion das periferias, estilistas e profissionais da moda periférica do DF. Em sua 7ª edição o TOP CUFA se reafirma como evento de moda não só de Brasília, mas do DF, pois oportuniza às belezas das periferias um lugar ao sol no mundo dos modelos. O projeto vai muito além de um concurso de beleza, integrando segmentos como o turismo, tecnologia e empreendedorismo na Amostra Empreendedora por meio de palestras e exposição de produtos pertinentes à economia criativa do Planalto Central.

A Moda e Turismo proporciona uma diversificação da oferta de produtos, oferecendo um novo segmento para compor a economia do turismo e economia criativa, permitindo conhecer a cultura e o modo de vida brasiliense e posteriormente apresentá-lo ao público de fora da cidade. O evento permitirá um ambiente favorável a conexão destas 03 linguagens visando desenvolvimento de negócios criativos junto à cadeia de empreendedores da moda, do artesanato e do turismo.



A SETUR tem mais de 10,5 mil profissionais do artesanato cadastrados, a força do artesanato para a cadeia econômica da cidade se mostra na moda com participação em feiras nacionais e internacionais. Nesse sentido, talvez um dos grandes desafios da moda, seja o de conseguir restaurar o elo entre techné e inventividade, entre artesão e designer, unidos pela força da plasticidade de suas formas. Tradição e inovação se constituem enquanto elementos da potência criadora desses artistas, de algum modo, responder questões impostas pela sua época, pelo seu momento histórico, além de anteciparem, em alguns casos, mudanças de perspectivas possíveis, acenando com alternativas para novos modos de existência. A rede da CUFA nacional, permitirá divulgação do evento por todo o Brasil, que são ações de projeção para o Turismo do DF.

Assim o Projeto atende os dispositivos previstos nas Políticas Públicas de Turismo do Distrito Federal no que tange a Lei 4.883/2012, constante no item III, XII e XIV do art. 2º quanto a eventos de promoção destino Brasília e art. 3º quanto Política de Turismo, a saber:

(...)

Art. 2º

III – destino Brasília: conjunto de regiões administrativas e municípios do entorno pertencentes à Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE, definido com base nos estudos que subsidiaram a realização do Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS, com interesse turístico, agrupadas de forma a facilitar o planejamento e a organização turística integrada, bem como a oferta de produtos e serviços turísticos mais competitivos nos mercados-alvo

**XIII – eventos de apoio à comercialização: aqueles que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização, além da promoção e comercialização dos roteiros, produtos e serviços turísticos do destino Brasília em âmbito local, regional, nacional e internacional;**

XIV – eventos de promoção e geradores de fluxo turístico: aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente;

Art. 3º

**I – sustentabilidade, buscada por meio da promoção de equidade social, eficiência econômica, diversidade cultural, proteção e conservação do meio ambiente;**

**II – desenvolvimento socioeconômico, gerando efeitos positivos sobre a qualidade de vida da população da RIDE;**

**III – mobilização, por meio da articulação de atores locais e da sociedade civil organizada no processo de desenvolvimento econômico do Distrito Federal;**

**VI – valorização do patrimônio natural e cultural, com enfoque na vocação de Brasília para o turismo cultural, cívico e arquitetônico;**





Bem como visa atender também as ações do Plano Nacional de Turismo – PNT 2018-2022, quanto ao item “4.5.1 Iniciativa: Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros”, especificamente a Incentivar eventos geradores de fluxo turístico. Descreve:

Os eventos podem se constituir como uma das principais motivações de viagens para os destinos brasileiros, gerando atratividade para períodos específicos e contribuindo para a diminuição da sazonalidade. Ademais, são fontes de geração de emprego e de distribuição de renda, além de auxiliarem na valorização do patrimônio cultural e imaterial do destino.

Desde a sua criação, o Ministério do Turismo apoia eventos geradores de fluxos turísticos, impactando positivamente no desenvolvimento de um destino.

Essa ação consiste em apoiar a realização dos eventos de caráter tradicional e de notório conhecimento popular, que comprovadamente contribuam para a promoção, o posicionamento do destino no mercado nacional e o fomento da atividade turística.

Assim como impulsionar as atribuições designadas a Secretária de Turismo, conforme Decreto nº 39.610, de 1º de janeiro de 2019 (DODF nº 1, Edição Extra Especial de 01/01/2019)

Art. 38. A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal tem atuação e competência nas áreas seguintes:

I – turismo;

**II – eventos e espetáculos;**

III – hotelaria e gastronomia;

IV – capacitação de profissionais na área de turismo;

V – políticas públicas do artesanato no âmbito do Distrito Federal.

## **CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA**

O projeto visa alcançar jovens entre 15 e 29 anos de idade, moradores das periferias do DF, que sonham com a carreira de modelo e querem entrar para o mundo da moda, gerando conhecimento sobre o turismo da moda e seus potenciais de mercado. Agregando conhecimento ao público-alvo no molde de capacitação e workshop dos principais ações e mecanismo praticados atualmente no mundo da moda.

Fomentar o turismo e Moda no Distrito Federal para atrair entusiastas da moda em viagens, destacando a diversidade da Moda de Brasília. Impulsionar projetos voltados ao segmento da moda no Distrito Federal, colocando Brasília no Hub de grandes eventos com o Tema Moda

Proporcionar experiência à 4 (quatro) finalista com a participação do São Paulo Fashion Week edição 2024.

Assim como o projeto visa impulsionar os produtores da moda da capital com exposição de seus produtos e serviços durante a realização das finais do projeto, com espaço a ser montado para essa exposição.

## **ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA**

Emenda Parlamentar de Deputado Distrital



## OBJETIVOS

### OBJETIVO GERAL

Realização da 7ª Edição TOP CUFA, visando impulsionar o Turismo da Moda do Distrito Federal em especial jovens de comunidades periféricas do Distrito Federal, inclusão ao mundo da moda por meio de desfiles, atividades formativas e sessões de foto em pontos turísticos, capacitando agentes e entes nos eixos moda, turismo e empreendedorismo e a sociedade civil de modo geral.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Atingir o público-alvo do projeto;
- Realizar capacitações e workshops sobre o Turismo da Moda;
- Realizar uma exposição de empreendedores da periferia com exposição e comercialização de produtos;
- Promover apresentações artísticas no evento final;

### METAS QUANTITATIVAS

- Atingir um público de 1.000 (um mil) pessoas durante a realização do projeto;
- Realizar 1 (um) o Workshop sobre o Turismo da Moda durante as seletivas;
- Realizar 1 (um) exposição com 12 expositores de Brasília;
- Realizar apresentações artísticas com personalidades do segmento da moda no evento final.

### METAS QUALITATIVAS

- Promover o Turismo da Moda;
- Promover o Destino Brasília através da Moda;
- Impulsionar a geração de emprego e renda para o segmento;
- Divulgar a produção associada a moda com exposição de produtos do segmento
- Contratar de mão de obra local para suprir o capital humano do evento n;
- Potencializar Apoios Financeiros, Institucionais, de Produtos e Serviços ligados ao segmento
- Promover o potencial das Periferias do Distrito Federal
- Oferecer as 4 (quatro) finalistas a participarem do São Paulo Fashion Week edição 2024 e assim divulgar o Destino Brasília, promovendo o Turismo da Moda na Capital Federal.

## INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Atingir um público de 1.000 (um mil) pessoas durante a realização do projeto	-Contagem de público participante durante as ações realizadas do projeto e número de inscrições.	Inscrições para o desfile de moda, workshops e concurso; Registro Fotográfico. Peças de divulgação; Clipping;
Realizar 1 (um) o Workshop sobre o Turismo da Moda durante as seletivas	-Pessoas inscritas -Palestrantes	Ficha de inscrição Registro Fotografias; Seleção de 32 candidatos;



Realizar 1 (um) exposição com 12 expositores de Brasília	- Cadastro mínimo de 30 Expositores do segmento. -Atividades realizadas - Concessão de espaço -Veiculação de vídeo teaser chamando o público para o evento final	Ficha de Inscrição Registro Fotográfico; Peças de divulgação;
Realizar apresentações artísticas com personalidades do segmento da moda no evento final	-Entrevistas com os artistas nos veículos de comunicação; -Veiculação de vídeo teaser chamando o público para o evento final	Peças de divulgação; Clipping

## CONTRAPARTIDAS

### Estrutural

- Criação de vídeo institucional do projeto para divulgação;

### Qualificação

- Buscar parcerias com Entidades ligadas ao turismo.

### Demais

- Inserir a Logomarca SETUR em todas as peças e vídeos como Apoio, físicas e digitais;
- Utilizar a #seturdf e @setur em todos os posts alusivos ao projeto e outras hashtags que serão direcionadas pela SETUR;
- 100 Ecobags com arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing e entregues na SETUR; Valor unitário estimado R\$ 20,00 cada. – Valor Total Estimado R\$ 2.000,00

## FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Realização da 7ª Edição TOP CUFA, visando impulsionar o Turismo da Moda do Distrito Federal em especial jovens de comunidades periféricas do Distrito Federal, inclusão ao mundo da moda por meio de desfiles, atividades formativas e sessões de foto em pontos turísticos, capacitando agentes e entes nos eixos moda, turismo e empreendedorismo e a sociedade civil de modo geral.

As atividades que envolvem a realização do projeto são:

- Contratação de Serviços de Comunicação
- Contratação de Serviços Operacionais

### Cronograma de Execução do Projeto:

#### Pré-Produção

26/03/2024 – 27/04/2024

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Início das Inscrições; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto;



## **Produção**

27/03/2024 – 06/05/2024

Realização da Workshop de Moda; Montagem da estrutura no local da oficina; Realização da Programação; Realização/acompanhamento da oficina, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metast do projeto; Encerramento.

## **Pós-Produção**

07/05/2024 – 12/06/2024

Confecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas

## **PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR DO PROJETO**

-27 de março – Inscrições

-27 de março (sexta) – Coquetel de lançamento

Local: Sesilab

-07 de abril (domingo) - Desfile da Primeira Seletiva (Espaço Renato Russo)

-Primeira Seletiva: cerca de 600 inscritas (os) moradores das periferias para seleção de 32 candidatas e 32 candidatos para se profissionalizarem no mundo da moda.

09h as 12h – seletiva masculino

14h as 17h – seletiva feminino

-14 de abril - Workshop de Moda e segunda seletiva (Espaço Renato Russo)

Um dia de workshop para 64 candidatas moradoras e moradores de periferia e seleção de 16 candidatas e 16 candidatos finalistas do Top Cufa DF 2024.

09h as 12h – workshop masculino

14h as 17h – workshop feminino

- 20 e 21 de abril - Sessão de fotos

Sessão de fotos de 16 candidatas e 16 candidatos em pontos turísticos da periferia para a confecção de book fotográfico/composite. Torre de TV, Ponte JK, Memorial JK, Catedral e Estádio Nacional

- 04 e 05 de maio – EVENTO FINAL COM EXPOSITORES e DESFILE DO BSB FASHION STREET

-Dia 04

14h as 17h - Feira e workshops

18h as 23h - Finais Fashion (Feminino e masculino)

20:30h – Cantor MV Bill

-Dia 05

14h as 17h - Feira e workshops

18h as 23h -Finais Street (Feminino e masculino)

20:30h – Cantora

## RESULTADOS ESPERADOS

- Atingir pelo menos 600 inscritos (as) para os desfiles de moda;
- Realizar sessão de fotos para criação de book Digital para 32 candidatas (as).;
- Fortalecer a imagem do turismo no Distrito Federal, enquanto polo de diversidade e atratividade para o turismo da moda;
- Promover o Turismo da Moda;
- Promover o Destino Brasília através da Moda;
- Impulsionar a geração de emprego e renda para o segmento;
- Divulgar a produção associada a moda com exposição de produtos do segmento
- Contratação de mão de obra local para suprir o capital humano do evento n;
- Potencializar Apoios Financeiros, Institucionais, de Produtos e Serviços ligados ao segmento
- Promover o potencial das Periferias do Distrito Federal

## ACESSIBILIDADE

O projeto também contempla ainda o Decreto nº 43.811/2022 que trata da Política Cultural de Acessibilidade, a saber:

O Decreto em questão, institui a Política Cultural de Acessibilidade no âmbito da gestão pública de cultura do Distrito Federal, e bem como a Lei Orgânica de Cultura cumpre com todo o conjunto da legislação federal vigente relacionada à garantia dos direitos culturais das pessoas com deficiência, bem como com as discussões éticas pautadas nas conquistas do movimento pelos direitos das pessoas com deficiência no Brasil e em âmbito internacional e com as pesquisas acadêmicas de áreas correlatas. Lei nº 6.858/2021 - Dispõe sobre a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no Distrito Federal.

A acessibilidade durante o projeto é importante para permitir que todos os interessados possam ao projeto, sem distinção.

Intérprete de Libras: Serão contratados com recursos da Entidade para atenderem todo o evento com a programação artística e ficarão à disposição caso as pessoas do evento caso sejam demandados e outras atividades. Esses agentes são necessários para garantir o acesso à informação do público do evento com essa necessidade especial.

## CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução			
Meta	Descrição	Duração	
		Início	Término
1	Contratação de RH especializado	26/03/2024	12/06/2024
2	Serviços de Comunicação e Divulgação	26/03/2024	12/05/2024
3	Locação de estrutura, serviços de instalações e equipamentos	26/03/2024	12/05/2024
4	Contratação de Artistas, Palestrantes e Contratação de especializados	26/03/2024	12/05/2024

## CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Execução						
Metas	Descrição	Valor	Data 1ª Parcela	Valor	Data 2ª Parcela	Valor
Meta 1	Contratação de RH especializado	R\$ 86.400,00	26/03/2024	R\$ 43.200,00	12/04/2024	R\$ 43.200,00
Meta 2	Serviços de Comunicação e Divulgação	R\$ 73.900,00	26/03/2024	R\$ 36.950,00	12/04/2024	R\$ 36.950,00
Meta 3	Locação de estrutura, serviços de instalações e equipamentos	R\$ 209.282,00	26/03/2024	R\$ 104.641,00	12/04/2024	R\$ 104.641,00
Meta 4	Contratação de Artistas, Palestrantes e Contratação de especializados	R\$ 130.360,00	26/03/2024	R\$ 65.180,00	12/04/2024	R\$ 65.180,00
	<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 499.942,00</b>	<b>Valor Total 1ª Parcela:</b>	<b>R\$ 249.971,00</b>	<b>Valor Total 2ª Parcela:</b>	<b>R\$ 249.971,00</b>

## PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

### Planilha Termo de Fomento

#### PROJETO 7ª EDIÇÃO DO TOP CUFA 2024

#### PLANILHA DO TERMO DE FOMENTO

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratação de RH especializado</b>					
1.1	<b>COORDENAÇÃO GERAL</b> - Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado. Ele desenvolverá e acompanhará o planejamento, a divulgação, a execução e a entrega dos produtos de todas as etapas do projeto. É quem direcionará a escolha dos profissionais e fornecedores contratados, organizará o cronograma das ações, fará a cobrança de prazos da equipe, definirá a acompanhará toda a estratégia de comunicação, auxiliará na seleção dos inscritos para as oficinas e prestará apoio a toda a equipe do projeto. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	Semana	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00



1.2	<b>DIREÇÃO ARTÍSTICA</b> - É o responsável por criar o conceito visual e orientar sua equipe para a execução do projeto visual do evento, croqui de montagem e acompanhamento.	Semana	8	R\$ 1.800,00	R\$ 14.400,00
1.3	<b>COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO</b> - Responsável por propor e assegurar a implementação das políticas e práticas de gestão de pessoas alinhadas às estratégias do projeto e às expectativas e necessidades do evento.	Semana	8	R\$ 1.800,00	R\$ 14.400,00
1.4	<b>PRODUÇÃO EXECUTIVA</b> - Elaboração de cronograma executivo de atividades e organograma de responsabilidades. Obtenção de licenças e autorizações.	Semana	8	R\$ 1.800,00	R\$ 14.400,00
1.5	<b>COORDENAÇÃO FINANCEIRA</b> Monitoramento de documentação para compor e comprovar execução do plano de trabalho, elaboração dos relatórios parciais e final e prestação de contas, Gerenciamento da planilha orçamentária de acordo com o plano de trabalho previsto	Semana	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
1.6	<b>COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO</b> Responsável pelas estratégias de comunicação internas e externas referentes ao projeto	Semana	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
1.7	<b>ASSISTENTES DE PRODUÇÃO</b> Auxiliar produtora de moda no workshop de moda e nas seletivas com figurino, documentação e ordem de desfile no backstage e camarins, Recepção dos modelos nas seletivas, conferência de documentação. 04 profissionais por 01 (semana) de trabalho, cada.	Semana	4	R\$ 800,00	R\$ 3.200,00
<b>Subtotal</b>					<b>R\$ 86.400,00</b>
<b>Meta 2 - Serviços de Comunicação e Divulgação</b>					
2.1	<b>GERENTE DE REDES SOCIAIS</b> - Profissional que trabalha com as redes sociais divulgando teaser, panfletos e banners virtuais, acompanha postagens com textos e interage com o público. Gestão de conteúdo.	Mês	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
2.2	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> - As atividades incluem o envio de pautas e press kits às editorias de cultura de televisão, redes sociais, rádio, jornais, revistas, sites e blogs. Acompanhamento de pautas, marcação de entrevistas, matérias e links. criação, alimentação e acompanhamento da campanha de divulgação. Clipagem: periódicos, revistas e internet e mídia espontânea.	Mês	2	R\$2.500,00	R\$ 5.000,00
2.3	<b>DESIGNER</b> - - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	Mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
2.4	<b>BANNER</b> - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; e/ou b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em plástico, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete; para divulgação e comunicação visual do projeto.	M <sup>2</sup>	120	R\$ 60,00	R\$ 7.200,00
2.5	<b>IMPULSIONAMENTO</b> - INSERÇÕES TV - RÁDIO - JORNAIS - BLOGS - SITE - REDES SOCIAIS e CONTRATACAO DE INFLUENCER DIGITAL refere-se a contratacao de mídia diversas para maior alcance da publicidade do projeto.	Serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.6	<b>FOTÓGRAFO EVENTO</b> Serviço de cobertura fotográfica do evento - 01 Profissional por dia de evento, serao 07 dias de projeto.	Diária	7	R\$ 400,00	R\$ 2.800,00

2.7	<b>FOTÓGRAFO ESPECIAL PARA BOOK</b> - Profissional responsável pelo book que será feito dos 16 modelos masculinos e 16 modelos femininos selecionados para a final, com a entrega do material digitalizado e com 10 fotos tratadas por modelo. Valor do serviço por modelo R\$ 400,00, sendo um total de 32 modelos. (As fotos serão tiradas 01(um) dia em estúdio e 01 (um) dia em pontos turísticos do Distrito Federal	Serviço	32	R\$ 400,00	R\$ 12.800,00
2.8	<b>EMPRESA ESPECIALIZADA PARA CAPTAÇÃO</b> - serão disponibilizados profissionais 02 operadores, com 02 câmeras, tripés, visando captar imagem de todas as etapas do projeto, a empresa será responsável direção de gravação. Sendo total de 07 diárias, para atender os 7 dias de evento.	Serviço	7	R\$ 3.300,00	R\$ 23.100,00
2.9	<b>EDITOR E DIRETOR DE VÍDEO TEASER</b> - Serviço de criação e edição de vídeos teaser para divulgação do projeto, serão entregues 05 vídeos de 01 (um) minuto e 02 Vídeos de 03 (tres) minutos.	Por filme	7	R\$ 1.000,00	R\$ 7.000,00
<b>Subtotal</b>					<b>R\$ 73.900,00</b>
<b>Meta 3 - Locação de estrutura, serviços de instalações e equipamentos.</b>					
3.1	<b>LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 15X50</b> Cobertura de 15 m de largura por 50 m de comprimento com 6,5m de altura e com queda para 5,0 m nas laterais. Montado em estrutura alumínio, composto por 04 módulos de 10 m de comprimento, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais), iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada monofásicas 220v para cada 4m <sup>2</sup> de galpão contratado. Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação. (1 Galpão de 15X50 = 750m <sup>2</sup> x 02 dias = 1500 m2) <b>para atender aos dias 04 e 05/05/2024</b>	M <sup>2</sup> /Dia	1.500	R\$ 33,00	R\$ 49.500,00
3.2	<b>LOCAÇÃO DE PISO TIPO ESTRUTURADO</b> - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 500 (quinhentos) metros quadrados por dia de evento. (500x2 = 1000 metros quadrados) - <b>para atender aos dias 04 e 05/05/2024</b>	M <sup>2</sup> / Diária	1000	R\$ 35,00	R\$ 35.000,00
3.3	<b>PISO DE PALCO 6,60 X 6,40</b> – Sendo 01 palco medindo 6,60x6,40m com passarela de 1,60x4,40 mts com 0,70 de altura, com as seguintes especificações : piso em estrutura tubular, com sapatas reguláveis, revestido de compensado naval de 20mm, em acordo com a NBR 5410, da ABNT todo o pessoal montagem e desmontagem fica sob responsabilidade da empresa contratada. Sendo total de 2 diárias, <b>para atender aos dias 04 e 05/05/2024</b> , para as apresentações musicais e desfile.	Diária	2	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00
3.4	<b>LOCAÇÃO CAMARIM MEDINDO 16M<sup>2</sup></b> - Paredes com painéis ts dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octagonais, cobertura em pergolato de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts, e interruptor em quantidades suficientes, continuação : ar condicionado, sofá de 2 lugares, mesa de centro. Sendo 2 unidades por 2 dias totalizando de 4 diárias, <b>para atender aos dias 04 e 05/05/2024</b>	Diária	4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00



3.5	<p><b>CENOGRAFIA</b> - 150m<sup>2</sup> (Cento e Cinquenta) Envolvimento em tecido elanca ligit preta sobre as estruturas existentes na máscara e laterais de palco, conforme descritivo técnico.</p> <p>- 50m<sup>2</sup> (Cinquenta) de Envolvimento da Estrutura existente da Caixa Cênica do Palco em malha preta.</p> <p>- Forração na Saia do palco em tecido na cor preta, na medida de 6,60 x 0,70m, totalizando 4,62m<sup>2</sup>.</p> <p>- 02 Paredes divisórias para área de backstage, com medidas de 4,2X3,0 mts, totalizando 25,20 m2.</p> <p>- Envolvimento da frente do galpão com a identidade visual do projeto com medida de 61,25 m2.</p>	Serviço	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
3.6	<p><b>LOCAÇÃO DE PAINEL DE LED</b> - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação.</p> <p>Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Equipe de Montagem e Operação. No dia 07 de Abril de 2024 total de 15 m<sup>2</sup>, e nos dias 04 e 05 de maio de 2024, sendo 24m2 por dia, Total de 48 m<sup>2</sup>, para atender o projeto. O Painel será utilizados com metragens diferentes em duas etapas do projeto, totalizando 63 m2.</p>	M <sup>2</sup> / Diária	63	R\$ 350,00	R\$ 22.050,00
3.7	<p><b>SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE</b> - Equipamentos de sonorização: 06 Caixas Line por lado Sistema FLY; 04 Caixas acústicas subgrave por lado, 01 rack amplificação com processamento, 01 mesa de sonorização behringer X32, 06 monitores de palco, 01 kit de microfones (Para às apresentações artísticas nos dias da Final 04 e 05/05 )</p>	Diária	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
3.8	<p><b>LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO</b> - Equipamentos para realizar a iluminação 20 Par led RGBW, 6 Cob Led, 12 Movielight, 1 Máquina de Fumaça DMX, 1 Sistema Lumi kit 4 universos ou Comand Wing ou Console MA, 1 Macbook, 1 Controladora DMX.(Para às apresentações artísticas nos dias da Final 04 e 05/05 )</p>	Diária	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
3.9	<p><b>BOX TRUSS Q30</b> – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Trelíça em Alumínio Box Truss com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de sistema de sonorização, painel de led, testeiras, backdrop e etc <b>no Coquetel de lançamento (12 metros lineares portico de sinalizacao), na primeira seletiva 12 metros lineares portico de sinalizacao e nos dias da Final 04 e 05/05 (70 metros lineares, grid de palco, porticos de sinalizacao)</b></p>	ML	164	R\$ 28,00	R\$ 4.592,00



3.10	<b>LOCAÇÃO DE OCTANORM</b> - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa. Serão 48m <sup>2</sup> por dia de evento, sendo 96 m <sup>2</sup> - <b>nos dias da Final 04 e 05/05</b>	M <sup>2</sup> / Diária	96	R\$ 65,00	R\$ 6.240,00
3.11	<b>ALAMBRADO</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 50 (cinquenta) metros lineares por dia de evento <b>nos dias da Final 04 e 05/05</b>	Metro/ Diária	100	R\$ 9,00	R\$ 900,00
3.12	<b>SONORIZAÇÃO PEQUENO PORTE PARA PALESTRAS</b> - 02 Caixas (altas e médias frequências), 01 por lado; - 01 Mix Console com no mínimo 8 canais - será 01 diária de som (workshop) 14/04	Diária	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.13	<b>GERADOR DE 180 KVA</b> - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA – com combustível, operador e cabos elétricos para. Ligação até 50 mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h (2 Geradores por 2 dias) nos dias da Final 04 e 05/05	Diária	4	R\$ 2.850,00	R\$ 11.400,00
3.14	<b>DISTRIBUICAO ELETRICA</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de 01 (uma) caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. Serão 20 pontos, por 02 dias de projeto, total 40 pontos	Serviço	40	R\$ 100,00	R\$ 4.000,00
3.15	<b>LOCAÇÃO DE CADEIRAS</b> - Aluguel de 100 cadeiras de ferro acolchoadas. (100 Cadeiras x 02 dias) - Sendo total de 200 diárias, para atender aos dias 04 e 05 de Maio	Diária	200	R\$ 8,00	R\$ 1.600,00
3.16	<b>BANHEIRO CONTAINER</b> - Masculino - Características: medidas de 2,50mt de comprimento por 2.44mt de largura por 2.80mt de altura todo em estrutura metálica, chassi em perfis viga U" laminado aço ASTM36 de 150 #1/8 usisac, pilares/montantes em metalon 60x60#14, quatro alça de içamento em ferro 3/4 aço 1.020, piso com chapa Lisa usisac de 1/8 com pintura epóxi, teto em chapa Lisa #14, canaletas/calhas com dois drenos de 40mm, Janela modelo basculante de 0.80x0.50, Paredes e Teto em painéis térmico acústico EPS de 50mm com pintura eletrostática cor branco, em cada módulo de container tem 06 (seis) divisórias/box com porta individual, fechadura marca Pado, vaso sanitário modelo caixa acoplada marca Celite, registro Esfera sendo um para cada vaso para melhor manutenção individual, porta papel higiênico, suspense de sabonete líquido, quadro de distribuição para até 4 disjuntor, tomada dupla 2p+T, luminária de LED de 50w, chicote de alimentação com cabo PP de 2' 1 1/2 (01 banheiros x 2 dias) Sendo total de 02 diárias, para atender aos dias 04 e 05/05/2024.	Diária	2	R\$ 1.950,00	R\$ 3.900,00

**QNL 09 BLOCO E CASA 04**

BRASÍLIA (DF) – CEP: 72.151-019 – CNPJ: 21.334.216/0001-63

E-MAIL: projeto.sa13@gmail.com – Tels.: 61 3548-5960 / 98601-5960

3.17	<b>BANHEIRO CONTAINER</b> - Feminino - Características: medidas de 6.00mt de comprimento por 2.44mt de largura por 2.80mt de altura todo em estrutura metálica, chassi em perfis viga U" laminado aço ASTM36 de 150 #1/8 usisac, pilares/montantes em metalon 60x60#14, quatro alça de içamento em ferro 3/4 aço 1.020, piso com chapa Lisa usisac de 1/8 com pintura epóxi, teto em chapa Lisa #14, canaleta/calha com dois drenos de 40mm, Janela modelo basculante de 0.80x0.50, Paredes e Teto em painéis térmico acústico EPS de 50mm com pintura eletrostática cor branco, em cada módulo de container tem 06 (seis) divisórias/box com porta individual, fechadura marca Pado, vaso sanitário modelo caixa acoplada marca Celite, registro Esfera sendo um para cada vaso para melhor manutenção individual, porta papel higiênico, suspense de sabonete líquido, quadro de distribuição para até 4 disjuntor, tomada dupla 2p+T, luminária de LED de 50w, chicote de alimentação com cabo PP de 2' 1 1/2 (01 banheiros x 2 dias) Sendo total de 02 diárias, para atender aos dias 04 e 05/05/2024.	Diária	2	R\$ 1.950,00	R\$ 3.900,00
3.18	<b>BANHEIRO CONTAINER</b> - PCD - Características: medidas de 6.00mt de comprimento por 2.44mt de largura por 2.80mt de altura todo em estrutura metálica, chassi em perfis viga U" laminado aço ASTM36 de 150 #1/8 usisac, pilares/montantes em metalon 60x60#14, quatro alça de içamento em ferro 3/4 aço 1.020, piso com chapa Lisa usisac de 1/8 com pintura epóxi, teto em chapa Lisa #14, canaleta/calha com dois drenos de 40mm, Janela modelo basculante de 0.80x0.50, Paredes e Teto em painéis térmico acústico EPS de 50mm com pintura eletrostática cor branco, em cada módulo de container tem 02 (duas) divisórias/box com porta individual, fechadura marca Pado, vaso sanitário modelo caixa acoplada marca Celite, registro Esfera sendo um para cada vaso para melhor manutenção individual, porta papel higiênico, suspense de sabonete líquido, quadro de distribuição para até 4 disjuntor, tomada dupla 2p+T, luminária de LED de 50w, chicote de alimentação com cabo PP de 2' 1 1/2 (1 banheiro x 2 dias), Sendo total de 2 diárias, para atender aos dias 04 e 05/05/2024.	Diária	2	R\$ 1.950,00	R\$ 3.900,00
<b>Subtotal</b>					<b>R\$ 209.282,00</b>
<b>Meta 4 - Contratação de Artistas, Palestrantes e Contratação de especializados</b>					
4.1	<b>CONTRATAÇÃO DE ARTISTA NACIONAL - CANTOR MV BILL dia 04 de Maio</b>	Cache	1	R\$ 58.000,00	R\$ 58.000,00
4.2	<b>CONTRATAÇÃO DE ARTISTA NACIONAL - CANTORA BELL LINS dia 05 de Maio</b>	Cache	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.3	<b>LOCAÇÃO DE VANS</b> - 02 vans para deslocamento das(os) modelos durante as sessões de fotos nos pontos turísticos do DF e 02 vans para deslocamento dos artistas para o evento da final nos dias 04 e 05/05	Diária	4	R\$ 850,00	R\$ 3.400,00
4.4	<b>ECAD</b> - Taxa referente a utilização de músicas em espaços abertos	Taxa	1	R\$ 4.750,00	R\$ 4.750,00
4.5	<b>COQUETEL DE ABERTURA</b> Volante estilo brunch com 2 horas de duração. Bebidas: água mineral com e sem gás, suco natural (2 sabores) e refrigerante (tradicional e diet). Inclui uma mesa de café montada na saída do evento. Material: Guardanapos, louças, talheres, taças, copos, bandejas em prata, assim como todo o material necessário para o acondicionamento dos alimentos serão de responsabilidade do fornecedor.	Unidade	200	R\$ 50,80	R\$ 10.160,00



4.6	<b>ALIMENTAÇÃO</b> (Marmitex) - Apoio de alimentação para equipe de producao nos dias de evento (Almoço e/ou Jantar) para equipe de trabalho e staff durante as atividades do projeto. (15x7 dias) Total 105 Refeições	Unidade	105	R\$ 30,00	R\$ 3.150,00
4.7	<b>KIT LANCHE</b> - contendo 1 (um) biscoito água e sal (tipo clube social), 01 (uma) barra de cereal, 01 (um) suco de caixinha de 250 ml, 1(um) fruta da estação e 1(um) chocolate; 300 (trezentos) unidades na primeira seletiva no dia 07 de abril para os 300 modelos, 64 (unidades) para o Workshop no dia 14 de abril de 2024 e 32 unidades, sendo 16 kit lanche no dia 20 e 16 kit lanches no dia 21 de abril de 2024.	Unidade	396	R\$ 15,00	R\$ 5.940,00
4.8	<b>AUXILIAR DE LIMPEZA</b> - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serviços prestados por 03(tres) profissionais primeiras seletiva e 05 profissionais por dia nos dias 04 e 05/05 na Final.	Profissional/ Diária	13	R\$ 180,00	R\$ 2.340,00
4.9	<b>BRIGADISTA</b> - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 03(tres) profissionais primeiras seletiva, 03 (tres) profissionais no Workshop e 03 profissionais por dia nos dias 04 e 05/05 na Final.	Profissional/ Diária	12	R\$ 220,00	R\$ 2.640,00
4.10	<b>SEGURANÇA</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 3 (tres) no coquetel e primeira seletiva (15 de março e 07 de abril) Total 6 profissionais, na Final 10(dez) por dia (04 e 5 de Maio), total 20 profissionais- Total de Seguranças / Total de 26 (Vinte e seis) profissionais.	Profissional/ Diária	26	R\$ 220,00	R\$ 5.720,00
4.11	<b>AMBULÂNCIA UTE</b> - Contratação de Serviço de Ambulância Tipo UTE Móvel - Equipe formada por 01 enfermeiro e 01 motorista socorristas nos dias de evento 07 de abril na Primeira Seletiva e nos dias 04 e 05 de maio de 2024.	Diária	3	R\$ 1.680,00	R\$ 5.040,00
4.12	<b>CAMISETA CANDIDATOS</b> - Camisetas confeccionadas em malha fria, em cor a ser definida, nos tamanhos P, M, G, GG, com impressão em sublimação total, personalizada com a logo do projeto para serem usadas pelos candidatos por todo o tempo de projeto.	Unidade	130	R\$ 38,00	R\$ 4.940,00
4.13	<b>ECOBAG</b> - 100% ALGODÃO CRU COM MEDIDAS DE 40CM X 40CM personalizada com a logo do projeto. É uma sacola para kit dos modelos e imprensa, contendo camiseta e material informativo	Unidade	80	R\$ 26,00	R\$ 2.080,00
4.14	<b>CAMISETA EQUIPE</b> - Camisetas confeccionadas em malha fria, em cor a ser definida, nos tamanhos P, M, G, GG, com impressão em sublimação parcial, personalizada com a logo do projeto para serem usadas por toda a equipe de trabalho do projeto	Unidade	100	R\$ 42,00	R\$ 4.200,00
4.15	<b>FIGURINO</b> - Confeção de uniformes/figurinos em malha suplex e de algodão para participantes. Cores e tamanhos variados. Recurso disponibilizado para confecção de figurino para os 32 finalistas.	Serviço	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
					<b>R\$ 130.360,00</b>
<b>Total</b>					<b>R\$ 499.942,00</b>

### 5.3 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	Emenda Parlamentar Deputado Distrital	R\$ 500.000,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 500.000,00</b>

## DECLARAÇÕES

### 6.1 Declaração Unificada

#### DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, **BRUNO SILVEIRA KESSELER**, inscrito no RG sob o nº 2.408.721 SSP/RJ e CPF nº 009.688.181-02, na qualidade de presidente da Associação **Projeto SA – Servir e Amar - DF** CNPJ: 21.334.216/0001-63, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- ( x ) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
- ( x ) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
- ( x ) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;

- ( x ) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
- ( x ) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
- ( x ) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
- ( x ) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
- ( x ) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
- ( x ) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
- ( x ) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
- ( x ) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica – ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
- ( x ) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à 600.000,00.

Brasília/DF, 29 de janeiro de 2024



BRUNO KESSELER

**6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas – inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).**

**DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V – Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília/DF, 29 de janeiro de 2024



BRUNO KESSELER