

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: IBRAS (Instituto Brasileiro de Responsabilidade Ambiental Social e Cultural).

CNPJ: 31.188.361/0001-37

Endereço: Quadra 203 lote 33 Sala 204, AVENIDA RECANTO.

Cidade: Brasília

Bairro: Recanto das Emas

UF: DF

CEP: 72610-321

Telefone (DDD): 61 9 9809-6674

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: institutoibrasc@gmail.com

Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): Brunno Moreira Matos Marques

Cargo do Representante Legal: Diretor/presidente

CPF: 044.475.711-29

RG/Órgão Expedidor: 2.914.293 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: QN 16, conjunto 03, Casa 08, Riacho Fundo II

Telefone (DDD): 61 9 9809-6674

Telefone (DDD):

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Brunno Moreira Matos Marques

Função na parceria: Diretor Geral

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.914.293 SSP/DF

CPF: 044.475.711-29

Telefone (DDD): (61) 9 9809-6674

Telefone (DDD):

E-mail do Responsável: brunnommm@gmail.com

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: FORROQUENTÃO

Valor do Projeto: 100.000,00

Local de realização: Recanto Social Club, Núcleo Rural Monjolo - Recanto das Emas, Brasília - DF, CEP: 72600-000

Período de Execução: 6 semanas

Início: 23/12/2022

Término: 18/02/2023

Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização () Promoção e/ou Apoio Comercialização (x) Artesanato (x) Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo ()
Valor total do projeto R\$ (extenso): 100.000,00 (cem mil reais)
Previsão de Atendimento: 500
Previsão de público direto: 100 [cem] pessoas até e 1.000 [mil] aproximadamente
Previsão de Beneficiários direto e indireto: 20

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

APRESENTAÇÃO

A OSC IBRASC (Instituto Brasileiro De Responsabilidade Ambiental Social E Cultural), atua na área de promoção e manutenção de políticas públicas para a população em geral, em especial as que vivem em situação de vulnerabilidade social, bem como de atividades de relevância pública e de desenvolvimento social, conforme seu Estatuto Social.

EXPERIÊNCIAS/ PROJETOS REALIZADOS

1º Recantarte - Ação Sociocultural: tem o intuito de promover ações socioculturais com a intenção de elevar o lazer e a cultura, que foi feito em comemoração ao dia das crianças tendo atrações musicais pula pula, piscina de bolinha, pipoca, algodão doce e doação de brinquedo, inserindo o cidadão na prática como ferramenta de inclusão social e de transformação. Além disso, um evento desse calibre proporcionará integração com a sociedade envolvendo os artistas de cenários que doravante sem o apoio não participaram com tamanha efetividade, assim como, incentivo da cultura.

Caminhada da Diversidade: Realização de um evento híbrido com recepção de público e transmissão ao vivo pela internet. Incluindo na programação uma caminhada pelo trajeto que leva até a cachoeira, incluindo guia local para contextualizar os participantes sobre a história e a preservação do local, já no espaço da cachoeira haverá uma feira de artesanato, um espaço para realização de piquenique e apresentações musicais ao vivo. realização de uma ação cultural para atração de novos públicos na cachoeira Três Quedas, ponto turístico da cidade. O evento será composto pela realização de uma caminhada até a cachoeira, onde haverá apresentações artísticas, uma feira de artesanato e ambiente para realização de piquenique. O projeto também prevê um plano de marketing para que compreende ações promocionais, assessoria de comunicação e promoção do espaço na internet através de material audiovisual que contribuirá com a promoção do espaço e da iniciativa.

Cada Qual no Seu Quadrado: O projeto “CADA QUAL NO SEU QUADRADO” realizou 03 (três) dias de apresentações online (Live), para oferecer ao público online que contará com artistas locais e artistas notórios, promovendo entretenimento, lazer e empregabilidade para artistas da cidade e região do DF.

19 aniversário do Varjão: 19º Aniversário do Varjão DF no dia 6 de maio o Varjão completou 19º anos de sua fundação. Para celebrar a data, o IBRASC organizou um evento junto com @seceddf com o apoio da @admvarjao e Conselho de Cultura do Varjão. Forão 3 dias de apresentações e muita comemoração! Tendo artistas de peso como; GOG, Misael, Wllian e Marlon e Mc Bandida.

Apoio no projeto Recanto Consciente:

Visando contribuir com a promoção da igualdade no Recanto das Emas, o projeto propôs a realização de uma ação cultural para atração de novos artistas que traz a luta pela igualdade de gênero e cor. O evento foi composto pela realização de apresentações artísticas e oficinas. O projeto também previu um plano de marketing para que compreende ações promocionais e promoção da causa na internet através de material audiovisual que contribui com a promoção do artista e seu portfólio. A ocasião é dedicada à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Visando contribuir com a promoção turística de Brasília e do Recanto das Emas o evento FORROQUENTÃO será composto com atração musical de Forró e será aberto ao público, realizado no Recanto Social Clube localizado no Recanto das Emas DF.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Promover o turismo através do evento FORROQUENTÃO para oferecer ao público local atividades formativas que contará com artistas locais, artistas notórios do Distrito Federal deixando vivo a tradição nordestina, promovendo o entretenimento, lazer e empregabilidade para região do DF.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Brasília nasceu de diversos estados que veio para sua construção, mais da metade das pessoas de outras unidades da Federação que escolheram o DF para viver são de origem nordestina. Análise feita pela Companhia de Planejamento (Codeplan), com base na Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios do Distrito Federal (PDAD), aponta que, em 2011, 51,8% da população brasiliense era formada por imigrantes e, desses, 51,1% eram oriundos da Região Nordeste.

A avaliação foi realizada por ocasião da 8ª edição do Maior São João do Cerrado. Trata-se de um evento tradicional, em Ceilândia, extremamente caracterizada pela cultura nordestina. Estima-se que entre 100 mil e 150 mil pessoas circulem pelo Furródromo, local do evento, em cada um dos cinco dias de sua realização.

Segundo a pesquisa, dos 1,326 milhão de imigrantes residentes no Distrito Federal, em 2011, 677 mil eram dos nove estados do Nordeste. Com a manutenção do forte fluxo migratório oriundo daquela região, estima-se que nos últimos três anos esse contingente tenha aumentado em cerca de 60 mil (dados a serem confirmados pela PDAD/DF 2013/14), devendo a população nordestina no DF, ser atualmente, em torno de 735 mil.

Também nos 12 municípios que compõem a Periferia Metropolitana de Brasília, a Pesquisa Metropolitana por Amostra de Domicílios – PMAD, realizada em 2013 pela Codeplan, identificou 321 mil pessoas naturais da

Região Nordeste, contingente estimado em 2014 em 345 mil. Com isso, o número de pessoas residentes na Área Metropolitana de Brasília (AMB), nascidas no Nordeste, soma 1,08 milhão.

INFLUÊNCIA TURÍSTICA – Segundo a análise, a influência turística nordestina incide também sobre a população nascida no DF e nos municípios de nossa periferia metropolitana descendentes de nordestinos. De acordo com dados da PDAD/DF e da PMAD, estima-se que sejam cerca de 650 mil no DF e 300 mil nos 12 municípios metropolitanos.

A soma de naturais do Nordeste e descendentes de nordestinos em toda a Área Metropolitana de Brasília totaliza, portanto, 2,03 milhões de pessoas, mais da metade da população total da AMB, de 4,02 milhões.

Fonte: <https://www.agenciabrasilia.df.gov.br/2014/08/09/nordestinos-sao-maioria-dos-imigrantes-que-vivem-no-df/>

A arte do forró, vestir roupas a caráter e permitir com que a liberdade através dos ritmos musicais e a felicidade do público os contagie. Mas, não somente isso, eles fazem parte de algo muito maior. Um motivo de vida, que é uma realização. Encarado por muitos com seriedade, porém, sem deixar de enxergar o prazer nas expressões artísticas, que ecoam para muitos como uma maneira de trazer à memória dos brasilienses a importância das festas juninas que em geral utilizam do ritmo do forró.

Em consonância com as políticas públicas para o desenvolvimento do turismo local, o projeto pretende contribuir com a disseminação do turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico, a promoção do turismo, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais. Por isso apoia e promove o desenvolvimento do turismo do Distrito Federal e promove o empreendedorismo local e a geração de emprego e renda.

O projeto promove o espaço para ampliar o conhecimento da comunidade do Recanto das Emas sobre o turismo local bem como para atrair novos públicos.

Os eventos voltados para a temática do Forró têm grande potencial de atrair públicos que vêm de todas as regiões, a mobilização de público é notória em eventos deste segmento. E para o projeto é de extrema importância a diversidade e a presença de novos públicos e outras cidades para conhecer o trabalho.

O projeto propõe promover os atrativos turísticos e promoção do turismo e comércio regional, visando atender as Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo, proposto pelo Ministério do Turismo no Plano Nacional do Turismo, desde 2003, no que tange a diversificar a oferta turística, aumentar os postos de trabalho e a renda, valorizar a pluralidade e as diferenças regionais, consolidar produtos turísticos de qualidade, interiorizar a atividade turística.

O projeto visa novas tecnologias para contribuir com a promoção do turismo, contribuindo com a autoestima dessas comunidades que poderão se ver representadas nessas produções.

Visa atender a comunidades mais vulneráveis gerando um evento composto por conteúdos informativos e um ambiente familiar. Além de gerar emprego e renda para artistas, artesões, comunicadores, produtores e técnicos do Distrito Federal.

O novo perfil de consumidor demanda um novo posicionamento dos destinos turísticos, atualizando seus meios e modos de se comunicar. Em decorrência das novas tecnologias há novos modos de consumo e nesse sentido é essencial que os destinos turísticos criem ferramentas para este novo posicionamento abrindo novas formas de comunicação com o público.

O projeto aplica à LEI 4.883/12 com vistas às políticas de fomento ao turismo;

IV – Atrativo turístico: todo elemento material e imaterial, sejam objetos, equipamentos turísticos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações culturais, com capacidade para, de forma isolada ou em combinação com outros, atrair viajantes a uma determinada localidade da RIDE;

Evento

A abertura do evento teremos a fala das autoridades convidadas, entre elas um representante da Secretaria de turismo, Administrador do Recanto das Emas, um Guia Turístico, e o Diretor Presidente do IBRASC, logo após apresentação musical.

Para que fique ainda mais vivo o turismo em nosso evento utilizaremos do Pannel de Led para divulgação dos vídeos feito pela secretaria de turismo, afim de informar ao público ações da secretaria.

Teremos um espaço com profissional dentro do evento que estará distribuindo folders da secretaria de turismo.

Na entrada do evento teremos banner com imagens que divulga pontos turísticos de Brasília, e dentro do evento espaço Instagrámavel, com banner de fundo, para que o público possa utilizar para divulgar em suas redes sociais.

Para que fique guardado na memoria daqueles que participaram do evento teremos doação de brinde para os participantes, brinde esse que será feito por um artesão com replicação da Ema, animal que simboliza o Recanto das emas e monumento que simbolize Brasília.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

A vocação turística da região é evidente, por isso, faz-se necessário um esforço de conscientização e qualificação da comunidade para despertar o interesse pela oferta turística local, desenvolver a sensação de pertencimento e a valorização do estilo de vida rural em um ambiente que promova a sustentabilidade e o respeito pelo meio ambiente.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda: 00246.01

Parlamentar: Hermeto

Unidade Orçamentária: 27101

Programa de Trabalho: 23.695.6207.9085.0036

Subtítulo: APOIO AO TURÍSTICOS H EM TODO DF.

Natureza: 335041

Projeto/Evento: FORROQUENTÃO

Proj.Beneficia Entidade Abrangida pelo MROSC: Sim

CNPJ: 31.188.361/0001-37

Nome da Entidade: INSTITUTO BRASILEIRO DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL SOCIAL E CULTURAL

Observação do Ofício: EMENDA DESTINADA A FOMENTAR O PROJETO CAMINHADA DA DIVERSIDADE A SER EXECUTADA PELO INSTITUTO BRASILEIRO DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL SOCIAL E CULTURAL - IBRASC

Data do Ofício: 29/06/2022

Data da autorização: 06/07/2022

Valor do Ofício: R\$100.000,00

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Promoção do ecoturismo e do turismo criativo por meio da realização de um evento e de um material de comunicação que contribua com seu potencial de Brasília e do Recanto das Emas. A realização de ações promocionais que despertam no público interesse. Sendo essas;

- Espaço Instagrámavel, com baner de fundo, com pontos turísticos de Brasília e do Recanto das Emas, para que o público possa utilizar para divulgar em suas redes sociais.
- Convite de Guia turístico credenciado para fala no evento.
- Divulgação de matérias da secretaria de turismo no Painel de Led do evento.
- Promoção ao artesanato.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conscientizar a comunidade sobre o local, sua preservação e sobre sua vocação turística;
- Criar ações promocionais, a partir de um plano de comunicação que considere o novo perfil de consumo, para difusão do artesanato;

- Disseminar o turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico e, a conservação ambiental, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais;
- Valorização e divulgação dos espaços turísticos;
- Apoiar a comercialização de produtos e serviços de artesanato em eventos de promoção e geradores de fluxo turístico;
- Gerar emprego e renda para a rede de serviços turístico;
- Criar uma imagem positiva dos pontos turísticos de Brasília e do Recanto das Emas Df;
- Impulsionar a economia criativa local;

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

META 1 - PRÉ-PRODUÇÃO

1. Contratação de equipe e serviços
2. Produção de material promocional e divulgação
3. Impulsionamento no Instagram do IBRASC
4. Visita técnica
5. Documentação - elaboração de documentos e solicitações necessárias para uso do espaço e realização das atividades;

META 2 - PRODUÇÃO

1. Montagem de estrutura (segunda parte)
2. Apresentações artísticas sendo 3 de até 40 minutos
3. Entrega de brinde para os participantes
4. Entrega de conteúdos de comunicação, incluindo: vídeos, fotos, textos e material gráficos;

META 3 – PÓS-PRODUÇÃO

1. Elaboração de relatório para prestação de contas

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Realização do Forró Quentão, com apresentação de artistas locais e regionais;
- Realizar 01 (um) dia de evento;
- Impulsionamento nas redes sociais do IBRASC;
- Possibilitar a promoção dos artistas em trabalhos remunerados;

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Apresentar materiais com conteúdo atrativos sobre para o público em geral, despertando interesse em participar	<ul style="list-style-type: none"> - Material pronto - Registro técnico (fotos técnicas) 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega dos materiais e conteúdo; - Checking de mídia;
Realização do evento com apresentações artísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos do evento 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS

Pré-produção/planejamento

- Concepção e tratativas com todos os prestadores de serviços
- Início dos trabalhos de coordenação e de execução de produção, contatos e visita ao local onde será realizado as apresentações e feira de artesanato;
- Preparação da programação com a definição do repertório;
- Contratação de todo pessoal prestadores de serviços;
- Briefing do evento, criação de identidade visual bem como divulgação da programação, confecção de peças e comunicação ao público;
- Reunião entre os responsáveis (direção e produção) para início das atividades, além de reunião com a equipe de comunicação;

Produção/execução

- Montagem das apresentações;
- Realização das apresentações;
- Captação em fotografias das apresentações;
- Publicação das apresentações nas mídias sociais;

- Pagamentos diversos.

Pós-produção/finalização

- Desmontagens de equipamentos em geral;
- Clipagem e recolhimento de todo o material de divulgação, imprensa e de mídias sociais;
- Realização dos últimos pagamentos;
- Prestação de Contas e Relatório Final.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

Promover os produtos e serviços turísticos através de apresentação do local a novos públicos e para conscientização da própria comunidade e dos empreendedores locais.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Programação	Data
18:00 Abertura do evento e fala das autoridades	14/01/2023
19:00 às 22:30 Apresentações musicais sendo 2 de até 1 hora cada.	14/01/2023
23:00 - Encerramento do evento	14/01/2023

2.11 CROQUI DO EVENTO



3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução					
Metas	Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1.1	Diretor Geral: Responsável, coordena e acompanha os	R\$ 15.000,00	23/12/2022	18/02/2023

		processos de produção, a fim de garantir a qualidade, custos e cumprimento dos prazos. Desenvolverá a função no período de pré-produção, produção e pós-produção.			
	1.2	Coordenador de produção: Responsável por coordena o planejamento da produção, organiza e executa as ações de produção junto ao Diretor Geral. Lidera a operacionalização das equipes e assegura o cumprimento das metas de produção em todas as etapas produção. Desenvolverá a função pelo período de pré-produção, produção e pós-produção. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	R\$ 10.800,00	23/12/2022	18/02/2023
	1.3	Assistentes de produção - 1 profissional x 1 semanal - 1 Assistente responsável pela mobilização da feira/exposição de artesanato contactando e atendendo as demandas dos artesão; e profissionais que estarão presentes também no dia do evento para contribuir com a logística, desde o horário da montagem até a desmontagem. contribuindo com a equipe técnica e artística, auxiliando os artistas no camarim, cuidando da organização da alimentação, conferindo horários de entrada e saída dos espaços etc. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	R\$ 1.148,00	23/12/2022	18/02/2023

Meta 2	2.1	Artista: Prestador de serviço que executará as apresentações. Desenvolverá sua função durante o período de produção.	R\$ 500,00	12/01/2022	18/02/2023
	2.2	Contratação Artística - Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a banda Forro com Site apresentação de no mínimo 40 minutos.	R\$ 12.000,00	12/01/2022	18/02/2023
	2.3	Contratação Artística - Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a banda Chic Ta Bacana apresentação de no mínimo 40 minutos.	R\$ 22.000,00	12/01/2022	18/02/2023
Meta 3	3.1	Serviço de sonorização de pequeno porte - Serviços de sonorização, equipamentos de som para apresentações no evento presencial e para o streaming, com um profissional operador de áudio. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	R\$ 3.500,00	12/01/2023	18/02/2023
	3.2	Sistema de Iluminação de pequeno Porte - Locação com montagem, com montagem, operação, manutenção e desmontagem de equipamento completo de iluminação cênica para evento musical satisfazendo todas as necessidades técnicas do projeto e de seus artistas. 01 (um) por dia. Será contratada empresa especializada em prestação de	R\$ 3.000,00	12/01/2023	18/02/2023

		serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.			
	3.3	Brigadistas de Emergência e Primeiros Socorros - Profissionais socorristas/brigadistas para desempenharem o serviço de brigada anti-pânico e para atuarem em primeiros socorros, uniformizados. Serão 02 profissionais atuando simultaneamente. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	R\$ 300,00	12/01/2023	18/02/2023
	3.4	Segurança Patrimonial - Profissionais para atuar como guarda na área do evento, uniformizados com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, registro na Secretaria de Segurança Pública. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	R\$ 600,00	12/01/2023	18/02/2023
	3.5	Fotografa Still - Serviço de registro fotográfico - Para registro e fotos técnicas do projeto. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	R\$ 500,00	12/01/2023	18/02/2023
	3.6	Painel de LED de Alta Definição Outdoor (7 mm) - Locação de painel de Led alta definição para exterior, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI,	R\$ 2.000,00	12/01/2023	18/02/2023

		<p>VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, painéis dotados de sistema de sustentação compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais. Serão utilizados 8 m² x 1 dia. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.</p>			
	3.7	<p>Estrutura de Box Truss Tipo Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação, dentre outras que se façam necessárias. Serão utilizados 30m lineares por dia. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.</p>	R\$ 1.080,00	12/01/2023	18/02/2023

	<p>3.8</p>	<p>Tablado - Serviços de Tablado para as apresentações artísticas. Memória de cálculo 7x6= 42 m2. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.</p>	<p>R\$ 1.512,00</p>	<p>12/01/2023</p>	<p>18/02/2023</p>
	<p>3.9</p>	<p>Aquisição de Brinde - brinde esse que será feito por um artesão com replicação da Ema, animal que simboliza o Recanto das emas e monumento que simbolize Brasília.</p>	<p>R\$ 7.000,00</p>	<p>23/12/2022</p>	<p>18/02/2023</p>
	<p>4.1</p>	<p>Coordenador de comunicação - Coordena toda equipe de comunicação, materiais e serviços relacionados a comunicação/divulgação do projeto, coordenando agendas, entrega de material gráfico, e elaborando os textos para publicação do projeto e as pautas. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.</p>	<p>R\$ 7.500,00</p>	<p>23/12/2022</p>	<p>18/02/2023</p>
<p>Meta 4</p>	<p>4.2</p>	<p>Designer – responsável por criar projeto de comunicação visual, desenvolvendo material impresso e digital. Desenvolverá sua função pelo período de produção do projeto. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.</p>	<p>R\$ 4.500,00</p>	<p>23/12/2022</p>	<p>18/02/2023</p>
	<p>4.3</p>	<p>Social mídia - serviço de social mídia - Cuida das publicações, cria posts, posta as artes gráficas feitas pelo designer, criando e adicionando textos, publica as</p>	<p>R\$ 5.000,00</p>	<p>23/12/2022</p>	<p>18/02/2023</p>

		fotos do projeto nas redes sociais e fara os vídeos para divulgação do projeto. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.			
	4.4	Investimento em campanhas de anúncios - Campanha de anuncio será feita através de impulsionamento pelo Instagram. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	R\$ 1.500,00	23/12/2022	18/02/2023
	4.5	Banner - Produto adquirido em razão da personalização do material, contendo logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recursos públicos, cumprindo a legislação vigente. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	R\$ 560,00	23/12/2022	18/02/2023

5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Desembolso na 1º parcela no dia 23/12/2022	R\$ 53.008,00
Desembolso na 2º parcela no dia 12/01/2023	R\$ 46.992,00

Os itens que constam a serem pagos na primeira parcela de desembolso são devidos a sua peculiaridade, e que terão início na pré-produção constando também o item 3.9 Aquisição de Brinde, da Meta – 3, por se tratar de trabalho de fabricação manual deverá ter início na pré-produção. Já os itens que serão pagos na segunda parcela só irão ter participação no dia do evento na produção.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

METAS	FASE/ ETAP A	DESCRIÇÃO	VALOR	DATAS	
META 1	1.1	Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 26.948,00	23/12/2022	18/02/2023
META 2	2.1	Contratações artísticas	R\$ 34.500,00	12/01/2023	18/02/2023
META 3	3.1	Contratação de estruturas e serviços especializados	R\$ 12.492,00	12/01/2023	18/02/2023
META 3	3.1	Item 3.9 Aquisição de Brinde	R\$ 7.000,00	23/12/2022	18/02/2023
META 4	4.1	Contratações de comunicação e publicidade	R\$ 19.060,00	23/12/2022	18/02/2023
VALOR TOTAL			R\$ 100.000,00	23/12/2022	18/02/2023

Cronograma de Desembolso

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	Diretor Geral	Dezembro
	1.2	Coordenador de produção	Dezembro
	1.3	Assistentes de produção	Dezembro
Meta 2	2.1	Apresentador	Janeiro
	2.2	Contratação Artística Banda Forro com Site	Janeiro
	2.3	Contratação Artística Banda Chic Ta Bacana	Janeiro
Meta 3	3.1	Serviço de sonorização de pequeno porte	Janeiro
	3.2	Sistema de Iluminação de pequeno Porte	Janeiro
	3.3	Brigadistas de Emergência e Primeiros Socorros	Janeiro
	3.4	Segurança Patrimonial	Janeiro
	3.5	Fotografa Still	Janeiro

	3.6	Painel de LED de Alta Definição Outdoor (7 mm)	Janeiro
	3.7	Estrutura de Box Truss Tipo Q30	Janeiro
	3.8	Tablado	Janeiro
	3.9	Aquisição de Brinde	Dezembro
Meta 4	4.1	Coordenador de comunicação	Dezembro
	4.2	Designer	Dezembro
	4.3	Social mídia	Dezembro
	4.4	Investimento em campanhas de anúncios	Dezembro
	4.5	Banner	Dezembro

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

5.1 Planilha Global

PLANILHA GLOBAL

Meta 1: Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção

Etapa 1.1: Diretor Geral

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Diretor Geral: Responsável por planejamento das ações, coordena e acompanha os processos de produção, a fim de garantir a qualidade, custos e cumprimento dos prazos. Desenvolverá a função no período de pré-produção, produção e pós-produção	Semana	8	R\$ 1.875,00	R\$ 15.000,00	Pré-Produção Produção Pós-Produção
Valor Total da Etapa 1.1				R\$ 15.000,00	

Etapa 1.2: Coordenador de produção					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Coordenador de produção: Responsável por coordena o planejamento da produção, organiza e executa as ações de produção junto ao Diretor Geral. Lidera a operacionalização das equipes e assegura o cumprimento das metas de produção em todas as etapas produção. Desenvolverá a função pelo período de pré-produção, produção e pós-produção. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Semana	8	R\$ 1.350,00	R\$ 10.800,00	Pré-Produção Produção Pós-Produção
Valor Total da Etapa 1.2				R\$ 10.800,00	
Etapa 1.2: Assistentes de produção					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Assistentes de produção - 1 profissional x 1 semanal - 1 Assistente responsável pela mobilização da feira/exposição de artesanato contactando e atendendo as demandas dos artesões; e profissionais que estarão presentes também no dia do evento para contribuir com a logística, desde o horário da montagem até a desmontagem. contribuindo com a equipe técnica e artística, auxiliando os artistas no camarim, cuidando da organização da alimentação, conferindo horários de entrada e saída dos espaços etc. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Semana	1	R\$ 1.148,00	R\$ 1.148,00	Pré-Produção Produção
Valor Total da Etapa 1.2				R\$ 1.148,00	
VALOR TOTAL DA META 1				R\$ 26.948,00	
Meta 2: Contratações artísticas					
Etapa 2.1: Apresentador					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Prestador de serviço que executará as apresentações. Desenvolverá sua função durante o período de produção. Prestador de serviço que fará a narração de mediação entre	Cachê	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00	Produção

os artistas. Desenvolverá sua função durante o período de produção.					
Valor Total da Etapa 2.1					R\$ 500,00
Etapa 2.2: Contratação Artística					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Prestador de serviço que executará as apresentações. Desenvolverá sua função durante o período de produção. Desenvolverá sua função durante o período de produção. Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a Banda Forro com Site apresentação de no mínimo 40 minutos.	Cachê	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	Produção
Valor Total da Etapa 2.3					R\$ 12.000,00
Etapa 2.3: Contratação Artística					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Prestador de serviço que executará as apresentações. Desenvolverá sua função durante o período de produção. Desenvolverá sua função durante o período de produção. Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a banda Chic Ta Bacana apresentação de no mínimo 40 minutos.	Cachê	1	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00	Produção
Valor Total da Etapa 2.4					R\$ 22.000,00
VALOR TOTAL DA META 2					R\$ 34.500,00
Meta 3: Contratação de estruturas e serviços especializados					
Etapa 3.1: Serviço de sonorização de pequeno porte					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Serviços de sonorização, equipamentos de som para apresentações no evento presencial, com um profissional operador de áudio	Diária	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	Produção
Valor Total da Etapa 3.1					R\$ 3.500,00
Etapa 3.2: Sistema de Iluminação de pequeno Porte					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização

Locação com montagem, com montagem, operação, manutenção e desmontagem de equipamento completo de iluminação cênica para evento musical satisfazendo todas as necessidades técnicas do projeto e de seus artistas.	Diária	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	Produção
Valor Total da Etapa 3.2				R\$ 3.000,00	
Etapa 3.3: Brigadistas de Emergência e Primeiros Socorros					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Profissionais socorristas/brigadistas para desempenharem o serviço de brigada antipático e para atuarem em primeiros socorros, uniformizados. Serão 02 profissionais atuando simultaneamente. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Diária	2	R\$ 150,00	R\$ 300,00	Produção
Valor Total da Etapa 3.3				R\$ 300,00	
Etapa 3.4: Segurança Patrimonial					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Profissionais para atuar como guarda na área do evento, uniformizados com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, registro na Secretaria de Segurança Pública. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas. Será 4 profissionais atuando em 1 dia de evento.	Diária	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00	Produção
Valor Total da Etapa 3.4				R\$ 600,00	
Etapa 3.5: Fotografa Still					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Fotografa Still - Serviço de registro fotográfico - Para registro e fotos técnicas do projeto. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Diária	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00	Produção
Valor Total da Etapa 3.5				R\$ 500,00	

Etapa 3.6: Painel de LED de Alta Definição Outdoor (7 mm)

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
<p>Locação de painel de Led alta definição para exterior, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, painéis dotados de sistema de sustentação compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais. Serão utilizados 8 m² x 1 dia. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.</p>	M2/Diária	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00	Produção
Valor Total da Etapa 3.6				R\$ 2.000,00	

Etapa 3.7: Estrutura de Box Truss Tipo Q30

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
<p>Estrutura de Box Truss Tipo Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação, dentre outras que se façam necessárias. Serão utilizados 30m lineares por dia. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.</p>	M2/Diária	30	R\$ 36,00	R\$ 1.080,00	Produção
Valor Total da Etapa 3.7				R\$ 1.080,00	

Etapa 3.8: Tablado

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
<p>Tablado -Serviços de Tablado para as apresentações artísticas. Memória de cálculo</p>	M2/Diária	42	R\$ 36,00	R\$ 1.512,00	Produção

7x6= 42 m2. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.					
Valor Total da Etapa 3.8				R\$ 1.512,00	
Etapa 3.9: Aquisição de Brinde					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição de Brinde - brinde esse que será feito por um artesão com replicação da Ema, animal que simboliza o Recanto das Emas e monumento que simbolize Brasília.	Unidade	175	R\$ 40,00	R\$ 7.000,00	Produção
Valor Total da Etapa 3.8				R\$ 7.000,00	
VALOR TOTAL DA META 3				R\$ 19.492,00	
Meta 4: Contratações de comunicação e publicidade					
Etapa 4.1: Coordenador de comunicação					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de Serviço de coordenador de comunicação - Coordena toda equipe de comunicação, materiais e serviços relacionados a comunicação/divulgação do projeto, coordenando agendas, entrega de material gráfico, e elaborando os textos para publicação do projeto e as pautas. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	semana	6	R\$ 1.250,00	R\$ 7.500,00	Pré-Produção Produção Pós-Produção
Valor Total da Etapa 4.1				R\$ 7.500,00	
Etapa 4.2: Designer					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Responsável por criar projeto de comunicação visual, desenvolvendo material impresso e digital. Desenvolverá sua função pelo período de produção do projeto. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	semana	2	R\$ 2.250,00	R\$ 4.500,00	Pré-Produção Produção
Valor Total da Etapa 4.2				R\$ 4.500,00	

Etapa 4.3: Social mídia					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Serviço de social mídia - Cuida das publicações, cria posts, posta as artes gráficas feitas pelo designer, criando e adicionando textos, publica as fotos do projeto nas redes sociais e fara os vídeos para divulgação do projeto. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Semana	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00	Pré-Produção Produção
Valor Total da Etapa 4.3				R\$ 5.000,00	
Etapa 4.4: Investimento em campanhas de anúncios					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Investimento em campanhas de anúncios – Campanha de anuncio será feita através de impulsionamento pelo Instagram. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Campanha	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	Pré-Produção Produção
Valor Total da Etapa 4.4				R\$ 1.500,00	
Etapa 4.5: Banner					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Banner - Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recursos públicos empregados, cumprindo a legislação vigente. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	M ²	8	R\$ 70,00	R\$ 560,00	Pré-Produção Produção
Valor Total da Etapa 4.5				R\$ 560,00	
VALOR TOTAL DA META 4				R\$ 19.060,00	
VALOR TOTAL DO EVENTO				R\$ 100.000,00	

5.2 Planilha Termo de Fomento

PLANILHA TERMO DE FOMENTO

Meta 1: Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção

Etapa 1.1: Diretor Geral

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Diretor Geral: Responsável por planejamento das ações, coordena e acompanha os processos de produção, a fim de garantir a qualidade, custos e cumprimento dos prazos. Desenvolverá a função no período de pré-produção, produção e pós-produção	Semana	8	R\$ 1.875,00	R\$ 15.000,00	Pré-Produção Produção Pós-Produção
Valor Total da Etapa 1.1				R\$ 15.000,00	

Etapa 1.2: Coordenador de produção

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Coordenador de produção: Responsável por coordena o planejamento da produção, organiza e executa as ações de produção junto ao Diretor Geral. Lidera a operacionalização das equipes e assegura o cumprimento das metas de produção em todas as etapas produção. Desenvolverá a função pelo período de pré-produção, produção e pós-produção. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Semana	8	R\$ 1.350,00	R\$ 10.800,00	Pré-Produção Produção Pós-Produção
Valor Total da Etapa 1.2				R\$ 10.800,00	

Etapa 1.2: Assistentes de produção

Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Assistentes de produção - 1 profissional x 1 semanal - 1 Assistente responsável pela mobilização da feira/exposição de artesanato contactando e atendendo as demandas dos artesões; e profissionais que estarão presentes também no dia do evento para contribuir com a logística, desde o horário da montagem até a desmontagem. contribuindo com a equipe técnica e artística, auxiliando os artistas no camarim, cuidando da organização da alimentação, conferindo horários de entrada e saída dos espaços etc. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim	Semana	1	R\$ 1.148,00	R\$ 1.148,00	Pré-Produção Produção

de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.					
Valor Total da Etapa 1.2				R\$ 1.148,00	
VALOR TOTAL DA META 1				R\$ 26.948,00	
Meta 2: Contratações artísticas					
Etapa 2.1: Apresentador					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Prestador de serviço que executará as apresentações. Desenvolverá sua função durante o período de produção. Prestador de serviço que fará a narração de mediação entre os artistas. Desenvolverá sua função durante o período de produção.	Cachê	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00	Produção
Valor Total da Etapa 2.1				R\$ 500,00	
Etapa 2.2: Contratação Artística					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Prestador de serviço que executará as apresentações. Desenvolverá sua função durante o período de produção. Desenvolverá sua função durante o período de produção. Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a Banda Forro com Site apresentação de no mínimo 40 minutos.	Cachê	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	Produção
Valor Total da Etapa 2.3				R\$ 12.000,00	
Etapa 2.3: Contratação Artística					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Prestador de serviço que executará as apresentações. Desenvolverá sua função durante o período de produção. Desenvolverá sua função durante o período de produção. Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a banda Chic Ta Bacana apresentação de no mínimo 40 minutos.	Cachê	1	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00	Produção
Valor Total da Etapa 2.4				R\$ 22.000,00	

VALOR TOTAL DA META 2					R\$ 34.500,00	
Meta 3: Contratação de estruturas e serviços especializados						
Etapa 3.1: Serviço de sonorização de pequeno porte						
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização	
Serviços de sonorização, equipamentos de som para apresentações no evento presencial, com um profissional operador de áudio	Diária	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	Produção	
Valor Total da Etapa 3.1				R\$ 3.500,00		
Etapa 3.2: Sistema de Iluminação de pequeno Porte						
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização	
Locação com montagem, com montagem, operação, manutenção e desmontagem de equipamento completo de iluminação cênica para evento musical satisfazendo todas as necessidades técnicas do projeto e de seus artistas.	Diária	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	Produção	
Valor Total da Etapa 3.2				R\$ 3.000,00		
Etapa 3.3: Brigadistas de Emergência e Primeiros Socorros						
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização	
Profissionais socorristas/brigadistas para desempenharem o serviço de brigada antipático e para atuarem em primeiros socorros, uniformizados. Serão 02 profissionais atuando simultaneamente. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Diária	2	R\$ 150,00	R\$ 300,00	Produção	
Valor Total da Etapa 3.3				R\$ 300,00		
Etapa 3.4: Segurança Patrimonial						
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização	
Profissionais para atuar como guarda na área do evento, uniformizados com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, registro na Secretaria de Segurança Pública. Será contratada empresa especializada em	Diária	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00	Produção	

prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas. Será 4 profissionais atuando em 1 deia de evento.					
Valor Total da Etapa 3.4				R\$ 600,00	
Etapa 3.5: Fotografa Still					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Fotografa Still - Serviço de registro fotográfico - Para registro e fotos técnicas do projeto. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Diária	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00	Produção
Valor Total da Etapa 3.5				R\$ 500,00	
Etapa 3.6: Painel de LED de Alta Definição Outdoor (7 mm)					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Locação de painel de Led alta definição para exterior, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, painéis dotados de sistema de sustentação compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais. Serão utilizados 8 m ² x 1 dia. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	M2/Diária	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00	Produção
Valor Total da Etapa 3.6				R\$ 2.000,00	
Etapa 3.7: Estrutura de Box Truss Tipo Q30					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Estrutura de Box Truss Tipo Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em	M2/Diária	30	R\$ 36,00	R\$ 1.080,00	Produção

cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação, dentre outras que se façam necessárias. Serão utilizados 30m lineares por dia. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.					
Valor Total da Etapa 3.7				R\$ 1.080,00	
Etapa 3.8: Tablado					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Tablado -Serviços de Tablado para as apresentações artísticas. Memória de cálculo 7x6= 42 m2. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	M2/Diária	42	R\$ 36,00	R\$ 1.512,00	Produção
Valor Total da Etapa 3.8				R\$ 1.512,00	
Etapa 3.9: Aquisição de Brinde					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Aquisição de Brinde - brinde esse que será feito por um artesão com replicação da Ema, animal que simboliza o Recanto das Emas e monumento que simbolize Brasília.	Unidade	175	R\$ 40,00	R\$ 7.000,00	Produção
Valor Total da Etapa 3.8				R\$ 7.000,00	
VALOR TOTAL DA META 3				R\$ 19.492,00	
Meta 4: Contratações de comunicação e publicidade					
Etapa 4.1: Coordenador de comunicação					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Contratação de Serviço de coordenador de comunicação - Coordena toda equipe de comunicação, materiais e serviços relacionados a comunicação/divulgação do projeto, coordenando agendas, entrega de material gráfico, e elaborando os textos para publicação do projeto e as pautas. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de	semana	6	R\$ 1.250,00	R\$ 7.500,00	Pré- Produção Produção Pós- Produção

respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.					
Valor Total da Etapa 4.1				R\$ 7.500,00	
Etapa 4.2: Designer					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Responsável por criar projeto de comunicação visual, desenvolvendo material impresso e digital. Desenvolverá sua função pelo período de produção do projeto. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	semana	2	R\$ 2.250,00	R\$ 4.500,00	Pré- Produção Produção
Valor Total da Etapa 4.2				R\$ 4.500,00	
Etapa 4.3: Social mídia					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Serviço de social mídia - Cuida das publicações, cria posts, posta as artes gráficas feitas pelo designer, criando e adicionando textos, publica as fotos do projeto nas redes sociais e fara os vídeos para divulgação do projeto. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Semana	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00	Pré- Produção Produção
Valor Total da Etapa 4.3				R\$ 5.000,00	
Etapa 4.4: Investimento em campanhas de anúncios					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Investimento em campanhas de anúncios – Campanha de anuncio será feita através de impulsionamento pelo Instagram. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Campanha	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	Pré- Produção Produção
Valor Total da Etapa 4.4				R\$ 1.500,00	
Etapa 4.5: Banner					
Descrição	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Realização
Banner - Produto adquirido em razão da personalização do material, constando	M²	8	R\$ 70,00	R\$ 560,00	

logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recursos públicos empregados, cumprindo a legislação vigente. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.					Pré-Produção Produção
Valor Total da Etapa 4.5				R\$ 560,00	
VALOR TOTAL DA META 4				R\$ 19.060,00	
VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO				R\$ 100.000,00	

5.3 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	Termo de fomento - Emenda parlamentar	R\$ 100.000,00
Total		R\$ 100.000,00

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Brunno Moreira Matos Marques, inscrito no RG sob o nº 2.914.293 e CPF nº 044.475.711-29, na qualidade de presidente do IBRASC (Instituto Brasileiro de Responsabilidade Ambiental Social e Cultural), CNPJ: 31.188.361/0001-37, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- (x) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
- (x) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
- (x) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente

recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;

4. (x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;

5. (x) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;

6. (x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;

7. (x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;

8. (x) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;

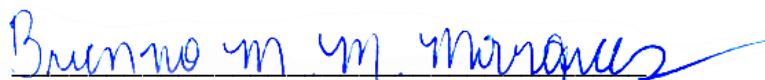
9. (x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

10. (x) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. (x) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 01 de novembro de 2022



IBRASC (Instituto Brasileiro de Responsabilidade Ambiental Social e Cultural).

CNPJ: 31.188.361/0001-37

Brunno Moreira Matos Marques

CPF: 044.475.711-29

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

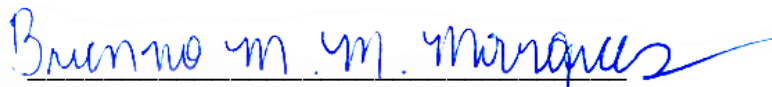
De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 01 de novembro de 2022.



IBRASC (Instituto Brasileiro de Responsabilidade Ambiental Social e Cultural).

CNPJ: 31.188.361/0001-37

Brunno Moreira Matos Marques

CPF: 044.475.711-29

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de aprovação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 01/11/2022


Bruno Moreira Matos Marques

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2021

ASSINATURA