



ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: PROJETO S.A - SERVIR E AMAR

CNPJ: 21.334.216/0001-63

Endereço: QNL 09 BLOCO E CASA 04

Cidade: Brasília

Bairro: TAGUATINGA NORTE

UF: DF

CEP: 72.151-019

Telefone (DDD): (61) 986015960

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: projeto.sa13@gmail.com

Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): Bruno Silveira Kessler

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF:009.688.181-02

RG/Órgão Expedidor: 2408721 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: QNL 09 BLOCO E CASA 04 - TAGUATINGA NORTE

Telefone (DDD): 61 98601-5960

Telefone (DDD):

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Bruno Silveira Kessler

Função na parceria: Coordenador Geral

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2408721 SSP/DF

CPF: 009.688.181-02

Telefone (DDD): 61 98601-5960

Telefone (DDD):

Email do Responsável:

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **AFTER GAMES PARTY – ETAPA BRASÍLIA**

Valor Total do Projeto: R\$ 584.712,15 (quinhentos e oitenta e quatro mil e setecentos e doze reais e quinze centavos)

Valor do Termo de Fomento: R\$ 498.755,43 (quatrocentos e noventa e oito mil e setecentos e cinquenta e cinco reais e quarenta e tres centavos)

Local de realização: SALÃO ÓPERA HALL SHTN Trecho 02, Conj. 05, Setor de Hotéis e Turismo Norte-Brasília/DF

Período de Execução: outubro/2023 a dezembro/2023

Início: 25/10/2023

Término:25/12/2023



Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização (x) Promoção e/ou Apoio Comercialização (x) Artesanato () Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo () Eventos (x)
Valor do Fomento R\$ (extenso): quatrocentos e setenta mil e trezentos e trinta e dois reais e quinze centavos
Previsão de Atendimento: 2.000 dois mil e quinhentos pessoas
Previsão de público direto: 500 quinhentos pessoas
Previsão de Beneficiários direto e indireto: 2.500 mil

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

Fundada em julho de 2014, a ong Projeto SA – Servir e Amar, é uma organização sem fins lucrativos, que tem por objetivo promover uma melhor qualidade de vida para crianças, jovens e adultos, moradores de regiões em vulnerabilidade social do DF e entorno. Através de ações, projetos, atividades esportivas e capacitações a instituição busca dar um foco para o que existe de positivo nesses territórios e de alguma forma, diminuir o estigma negativo que foi criado durante todos esses anos.

PROJETOS REALIZADOS:

Evento: Sarau da Terceira Idade - Data: 30/03/2014 QNL 09 BLOCO E CASA 04 BRASÍLIA (DF) – CEP: 72.151-019 – CNPJ: 21.334.216/0001-63 E-MAIL: projeto.sa13@gmail.com – Tels.: 61 3548-5960 / 98601-5960 Descrição: “Sarau da terceira idade” realizado no asilo Bezerra de Menezes, o projeto contou com a participação de voluntários. O projeto teve como objetivo “a cultura como ferramenta de transformação

Evento: Apresentação Circense - Data: 27/04/2014 Descrição: Intercambio Cultural em parceria com o circo Khronus, 100 crianças foram beneficiadas com apresentações circenses, aprendendo mais sobre a cultura e a vivencia do mundo circense. **Evento:** Dia das Crianças - Data: 11/10/2014 Descrição: Dia das crianças se faz com cultura: realizado na Creche Pequenos de Jesus, para crianças em vulnerabilidade social. Teatro, Dança, Música, contar história com objetivo de ampliar os horizontes e levar maior oportunidades aqueles que por circunstancias estão fora do seu círculo natural. A arte Salva.

Evento: Natal + que Solidário Data: 21/12/2014 Descrição: Evento de Natal realizado Comunidade Sagrada Face de Jesus para crianças em vulnerabilidade social. O objetivo do evento, além de realizar doações de brinquedos e alimentos, levar cultura e entretenimento para essas crianças através de brincadeiras lúdicas e folclóricas, música e teatro.

Evento: Palestra/debate sobre Empreendedorismo Social - Data: 22/03/2015 Descrição: Palestra realizada na Horta comunitária do Itapoã com produtores culturais, líderes comunitários e



moradores. O evento contou com apresentações de dança, música e artesanato. A cultura é um bom negócio.

Evento: Páscoa Solidária - Data: 29/03/2015 Descrição: Evento de Páscoa realizado na Creche Esperança Seidel para crianças em vulnerabilidade social. O objetivo do evento, além de realizar doações de ovos de Páscoa e alimentos, levar cultura e entretenimento para essas crianças através de brincadeiras lúdicas e folclóricas, música e teatro.

Evento: 1º Feijoada dos Solidários - Data: 26/04/2015 Descrição: Feijoada beneficente para captar recursos com intuito de reforma do espaço cultural da creche Esperança Seidel. O evento contou com uma apresentação musical do Grupo “Cia Samba”.

Evento: Arraiá Solidário Kids - Data: 25/07/2015 Descrição: Festa Julina para crianças de creches sociais do DF, o evento contemplou 80 crianças em vulnerabilidade social. Com brincadeiras folclóricas e tradicionais, músicas, quadrilha e comidas típicas.

Projeto Esportivo: Taça das Quebradas / Taça das Favelas - Data: Edição 2016 e 2017 Descrição: Evento de futebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF, o campeonato contou com um evento de encerramento com Show do Mc BiroBiro, Mc Bockaum e o Rapper Mv Bill. O evento contou com a parceira da Rede Globo.

Projeto: Top Cufa DF nos anos 2017, 2019 e 2021 como apoiador e participação direto de seu Presidente como Coordenador Geral do Projeto.

Projeto Esportivo: Taça das Favelas - Data: Edição 2021 - Descrição: Evento de futebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF.

Projeto Esportivo: LIIBRA – Liga internacional de basquete de rua - Data: Edição 2021 - Descrição: Evento de Basquetebol que tem como objetivo proporcionar um protagonismo de jovens de favelas e comunidades do DF.

TERMOS DE FOMENTOS CELEBRADOS:

- WOD BRAZIL - BRASILIA CHALLENGE – Termo de Fomento nº 08/2022 – Secretaria de Turismo;
- 6º TOP CUFA – Termo de Fomento nº 07/2022 – Secretaria de Turismo.
- ROTA DO TURISMO -BRAZLÂNDIA 90 ANO - Termo de Fomento nº 16/2023 – Secretaria de Turismo
- 2ª Edição WOD BRAZIL - BRASILIA CHALLENGE – Termo de Fomento nº 30/2023 – Secretaria de Turismo

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Apoio da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal para realizar a **AFTER GAMES PARTY – ETAPA BRASÍLIA**, que consiste na realização do evento nos dias 27 e 28 de outubro de 2023, no SALÃO ÓPERA HALL - SHTN Trecho 02, Conj. 05, Setor de Hotéis e Turismo Norte- Brasília/DF.



2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Este projeto consiste na realização da **AFTER GAMES PARTY – ETAPA BRASÍLIA**, a ser realizado no **SALÃO ÓPERA HALL SHTN Trecho 02, Conj. 05, Setor de Hotéis e Turismo Norte- Brasília/DF**, nos dias 27 e 28 de outubro de 2023. Trata-se de um evento do segmento que mais vem crescendo no país, quanto esporte de alta intensidade.

O projeto tem como finalidade promover o turismo esportivo da capital, bem como impulsionar a modalidade, ressaltamos que o evento é considerado o 2º maior evento do segmento do Brasil, o que coloca a cidade como propulsora de eventos esportivo turístico.

O evento como tranto outros tente a buscar novos olhares para o mercado de evento esportivo, assim trazendo para capital novos negócios e geração de renda, exemplo disso é os eventos que acontecem no Lago Paranoá e o Estádio Nacional Mané Garrincha que sempre atraem público de fora da cidade.

Sobre o AFTER GAMER PARTY

O After Games Party é o festival musical e competitivo que promove um tour Brasil através de etapas em cada estado.

Unir cultura + música + esportes + arte + festival gastronômico em um mesmo final de semana, trazendo para Brasília uma das etapas do tour 2023.

Sexta-feira - dia 27 de outubro temos o Stand Up comedy com o humorista Gustavo Cunha logo após o check-in dos participantes e retirada de kits. E em seguida ao stand Up, temos a noite do weightlifting show, trazendo uma roupa nunca vista antes para uma modalidade olímpica.

Sábado - 28 de Outubro

Temos a junção de 2 palcos de shows em simultaneidade com Arte de rua, brakedance, batalha de rimas, basquete 3x3, Calistenia, crossfit, duathlon indoor e maratona de remo indoor. Com um espaço de comidas internacionais, cada Foodtruck será uma comida típica de um país (comida japonesa, comida turca, chinesa, brasileira, peruana)

Nosso espaço “Rua & Hip Hop” é a combinação perfeita para unir os amantes de dois esportes olímpicos, brakedance & basquete, trazendo os praticantes/atletas locais e também dos demais estados do país. Sendo um dos pontos altos desse encontro, nossos jogos para cadeirantes, graças a total acessibilidade e viabilidade que o espaço Ulysses Guimarães proporciona ao PNE.

A Batalha de rimas é a voz da periferia, voz da comunidade, e vamos reunir os desafios em meio, aos torneios de basquete 3x3 e ao Brakedance.

Trabalhando junto a CUFA, e também junto a Federação de basquete em cadeiras de rodas do Distrito Federal, também com a organização Brasiliense “Liga entre quadras”, e a organização “batalha da escada”, trazendo assim a união das frentes do Distrito Federal que realizam seus trabalhos com exímia notoriedade para o hip Hop de Brasília, e também nacional.

Nosso palco “Your Stage” será a música e arte de Brasília, sendo entregue a todos visitantes, ou atletas, através da parceria com a secretaria de cultura do DF. Vamos selecionar os mais variados gêneros musicais e entregar assim, MPB, rock nacional, Pop e eletrônica, para todos presentes no festival. Um espaço democrático, e totalmente gratuito, expondo e fomentando os artistas Brasiliense.

A Calistenia que não possui uma federação, então é compreendida como uma modalidade, também estará presente em nosso evento através da organização do maior e melhor atleta do país que é de Brasília. Troia Lima é o 3º melhor atleta do mundo na Calistenia, e trazendo uma revolução da modalidade em Brasília, visto que o crescimento maior de praticantes no Brasil nos últimos dois anos, está sendo em Brasília. Sendo um torneio totalmente acessível, nosso foco é em trazer os praticantes de outros estados, para vivenciarem essa realidade atual em Brasília como a capital da Calistenia.

O Duathlon indoor, outra modalidade de nosso festival, traz a iniciação a corrida de rua em um dos estados que já está em 6º em realizações de corridas de rua. Além do ciclismo, também colocando Brasília em top 7º



estados com maior número de eventos para ciclistas do Brasil. Um formato indoor, traz a total acessibilidade, comodidade e controle da zona climática, evitando com que o atleta sofra com o sol, chuva ou condições de solo/asfalto, e essa “comodidade” em um evento indoor, entrega a primeira competição de diversos Brasileiros e também, vinda de atletas de outros estados para um evento inovador como o duathlon indoor do Festival After Games Party.

Estudo sobre a modalidade

O Crossfit tem se firmado ao redor do mundo com forte apelo mercadológico e tem atraído milhões de pessoas para seu box. Com mais de 10 mil academias licenciadas, é inegável este fenômeno da prática corporal mundial. Quanto ao campo da ciência, os estudos caminham na direção da eficácia do treinamento e lesões. Porém pouco se sabe sobre o que os participantes pensam sobre o método em caráter científico. Assim, o objetivo deste estudo foi analisar o grau de conhecimento e percepções dos praticantes do método Crossfit. Realizou-se a aplicação de questionário em 270 praticantes do método em quatro cidades diferentes onde foi possível observar que a maioria: acredita que conhece a modalidade mesmo tendo algumas respostas conflitantes; relaciona Crossfit com saúde e busca o mesmo com este objetivo; praticam somente a modalidade e não tiveram lesões advindas da prática; acham o ambiente motivador e não possuem interesse em competir; que o conhecimento técnico é a característica mais importante em um coach e que seu próprio coach conhece muito sobre a modalidade. Assim, novos estudos devem ser considerados sobre a modalidade tanto do ponto de vista do treinamento quanto da percepção dos seus praticantes, pois muitos indivíduos não têm o conhecimento mínimo sobre este treinamento e acabam tendo uma visão distorcida ou muito vaga sobre o assunto.

<https://www.archhealthinvestigation.com.br/ArcHI/article/view/4890>

Dados de relevância sobre o Projeto:

O AFTER GAMES PARTY é um dos maiores eventos do segmento do País, que recebe o licenciamento da marca Crossfit, sendo que no Brasil são apenas 6 eventos com licenciamento da marca. No mundo são 57 eventos licenciados. Isso faz com que outros atletas de outros estados que compõem o centro-oeste venham para a única competição chancelada pela marca. (@Crossfit - 1 milhão de seguidores no mundo)

Temos a principal empresa do seguimento de equipamentos do Brasil, a empresa italiana Gladius (@gladiusequipament com 40.7 mil seguidores). E a Assault de equipamento de ergometria. (@assaltfitnessbrasil com 18.6 mil seguidores) Ambas são empresas que estão inseridas na Copa Brasil de Crossfit.

Teremos os dois maiores influenciadores de conteúdo digital do seguimento no time de comunicação sendo: Hugo Cross (@hugocross.oficial) com 179 mil seguidores. Vindo de Curitiba.

Brasília e a modalidade

Brasília como berço de todos os eventos, sempre dar oportunidade para todo qualquer modalidade esportiva, bem como oportunizar a promoção da cidade através do esporte, assim revelar grandes atletas, o evento que deu início na modalidade na cidade foi o WOD LAND, em 2016, daí para lá a modalidade gera grande oportunidade de outros eventos assim acontecerá a Etapa Brasília do AFTER GAMES PARTY.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas) (Razões da proposição e interesse público na sua realização)

Brasília ainda é um dos únicos estados do país a não possuir uma federação de Weightlifting, ou nacionalmente conhecido como Levantamento Olímpico. Um esporte internacionalmente reconhecido como olímpico, nosso festival traz como frente de trabalho a exposição, e primeiro contato de muitos brasileiros com esse esporte, para que em um futuro não muito distante, possamos assim, ter a primeira federação de Levantamento Olímpico em Brasília. Para que isso ocorra, atletas de outros estados e praticantes, estarão recebendo convites especiais para disputarem em nosso festival, unindo-se aos



atletas/praticantes de Brasília.

O Festival tem como característica a conscientização e realização do “consumo sustentável”, sendo todo material de descarte direcionado a reciclagem correta através de associação local. Outro ponto alto, refere-se a acessibilidade, para todos portadores de necessidade especiais, sendo o SALÃO ÓPERA HALL, espaço referência para acessibilidade em eventos do Brasil.

O festival tem como foco a multipluralidade cultural, e também de gêneros. Tendo como faixa etária bem ampla de crianças devidos ao espaço kids, Infláveis e brinquedos gratuitos, como também avós, nossa terceira idade que consegue ter o acompanhamento de seus filhos ou netos, muito além do cotidiano espaço esportivo de sempre.

Brasília receberá o festival After Games Party com a certeza de que terá seu espaço no calendário anual do festival, pois a estimativa de público de até 2.000 pessoa para essa primeira edição, certamente vai dobrar para cada edição em Brasília, pois a mesma, nunca teve ou recebeu um festival cultura e esportivo com as características únicas que o After Games Party possui

Empregando aproximadamente de 140 pessoas diretamente, e mais de 500 indiretamente, impactamos diretamente no comércio e turismo local. Trazendo ocorrência de “overbooking” em diversos hotéis, e realização do turismo local no dia subsequente ao evento, visto que sempre ocorre aos sábados. Deixando assim, livre o domingo para descanso, visitas a espaços públicos, museus e comércios locais, trazendo também a consumação gastronômica de região.

O Esporte de alto impacto o CrossFit é um programa de força e condicionamento que consiste principalmente em uma mistura de exercícios aeróbicos, exercícios de calistenia e levantamento de peso olímpico. A CrossFit, Inc.. descreve seu programa de força e condicionamento como "movimentos funcionais constantemente variados, executados em alta intensidade em domínios de tempo e modais amplos", com o objetivo definido em melhorar a aptidão física, que define como "capacidade de trabalho em domínios de tempo e modal amplos". As aulas de uma hora de duração nas academias afiliadas, ou boxes, normalmente incluem um aquecimento, um período de desenvolvimento de habilidades, o "treino do dia" (ou WOD) de alta intensidade e um período de alongamento individual ou em grupo. Algumas academias também costumam ter um movimento focado em força antes do WOD.

No projeto Brasília reunirá um público nacional na realização da competição, trazendo assim de forma positiva um aumento de turismo no Distrito Federal, do segmento esportivo.

O Projeto vem de encontro às Políticas Públicas de Turismo do Distrito Federal no que tange a **Lei 4.883/2012**, cumprindo o item XII e XIV do art. 2º, a saber:

(...)

XIII – eventos de apoio à comercialização: aqueles que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização, além da promoção e comercialização dos roteiros, produtos e serviços turísticos do destino Brasília em âmbito local, regional, nacional e internacional;

XIV – eventos de promoção e geradores de fluxo turístico: aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente;

O projeto visa atender também as ações do **Plano Nacional de Turismo – PNT 2018-2022**, quanto ao item “4.5.1 Iniciativa: Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros”, especificamente a Incentivar eventos geradores de fluxo turístico. Descreve:

Os eventos podem se constituir como uma das principais motivações de viagens para os destinos brasileiros, gerando atratividade para períodos específicos e contribuindo para a diminuição da sazonalidade. Ademais, são fontes de geração de emprego e de distribuição de renda, além de auxiliarem na valorização do patrimônio cultural e imaterial do destino.

Desde a sua criação, o Ministério do Turismo apoia eventos geradores de fluxos turísticos, impactando positivamente no desenvolvimento de um destino.

Essa ação consiste em apoiar a realização dos eventos de caráter tradicional e de notório conhecimento popular, que comprovadamente contribuam para a promoção, o posicionamento do destino no mercado nacional e o fomento da atividade turística.

A nível Federal ainda, o evento também demonstrará que a Secretaria de Turismo está buscando atender a Política Nacional de Turismo, **Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008**, que prima o planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, onde o resultado atenderá o art. 5º, descrito abaixo:

Art. 5º A Política Nacional de Turismo tem por objetivos:

- I - Democratizar e propiciar o acesso ao turismo no País a todos os segmentos populacionais, contribuindo para a elevação do bem-estar geral;
- II - Reduzir as disparidades sociais e econômicas de ordem regional, promovendo a inclusão social pelo crescimento da oferta de trabalho e melhor distribuição de renda;
- III - ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas nacionais e estrangeiros no País, mediante a promoção e o apoio ao desenvolvimento do produto turístico brasileiro;
- Estimular a criação, a consolidação e a difusão dos produtos e destinos turísticos brasileiros, com vistas em atrair turistas nacionais e estrangeiros, diversificando os fluxos entre as unidades da Federação e buscando beneficiar, especialmente, as regiões de menor nível de desenvolvimento econômico e social;
- IV - Propiciar o suporte a programas estratégicos de captação e apoio à realização de feiras e exposições de negócios, viagens de incentivo, congressos e eventos nacionais e internacionais;
- V - Promover, descentralizar e regionalizar o turismo, estimulando Estados, Distrito Federal e Municípios a planejar, em seus territórios, as atividades turísticas de forma sustentável e segura, inclusive entre si, com o envolvimento e a efetiva participação das comunidades receptoras nos benefícios advindos da atividade econômica;
- VI - criar e implantar empreendimentos destinados às atividades de expressão cultural, de animação turística, entretenimento e lazer e de outros atrativos com capacidade de retenção e prolongamento do tempo de permanência dos turistas nas localidades;
- VII - propiciar a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação e interpretação ambiental e incentivando a adoção de condutas e práticas de mínimo impacto compatíveis com a conservação do meio ambiente natural;
- VIII - propiciar a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação e interpretação ambiental e incentivando a adoção de condutas e práticas de mínimo impacto compatíveis com a conservação do meio ambiente natural;

- IX - Preservar a identidade cultural das comunidades e populações tradicionais eventualmente afetadas pela atividade turística;
- X - Prevenir e combater as atividades turísticas relacionadas aos abusos de natureza sexual e outras que afetem a dignidade humana, respeitadas as competências dos diversos órgãos governamentais envolvidos;
- XI - desenvolver, ordenar e promover os diversos segmentos turísticos; (Regulamento)
- XII - implementar o inventário do patrimônio turístico nacional, atualizando-o regularmente;
- XIII - propiciar os recursos necessários para investimentos e aproveitamento do espaço turístico nacional de forma a permitir a ampliação, a diversificação, a modernização e a segurança dos equipamentos e serviços turísticos, adequando-os às preferências da demanda, e, também, às características ambientais e socioeconômicas regionais existentes;
- XIV - aumentar e diversificar linhas de financiamentos para empreendimentos turísticos e para o desenvolvimento das pequenas e microempresas do setor pelos bancos e agências de desenvolvimento oficiais;
- XV - Contribuir para o alcance de política tributária justa e equânime, nas esferas federal, estadual, distrital e municipal, para as diversas entidades componentes da cadeia produtiva do turismo;
- XVI - promover a integração do setor privado como agente complementar de financiamento em infraestrutura e serviços públicos necessários ao desenvolvimento turístico;
- XVII - propiciar a competitividade do setor por meio da melhoria da qualidade, eficiência e segurança na prestação dos serviços, da busca da originalidade e do aumento da produtividade dos agentes públicos e empreendedores turísticos privados;
- XVIII - promover a formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação de recursos humanos para a área do turismo, bem como a implementação de políticas que viabilizem a colocação profissional no mercado de trabalho; e
- XIX - Implementar a produção, a sistematização e o intercâmbio de dados estatísticos e informações relativas às atividades e aos empreendimentos turísticos instalados no País, integrando as universidades e os institutos de pesquisa públicos e privados na análise desses dados, na busca da melhoria da qualidade e credibilidade dos relatórios estatísticos sobre o setor turístico brasileiro.

A importância de eventos como esse no Distrito Federal e com apoio da Secretaria de Turismo se torna relevante visto a guinada econômica na região que a mesma gera, visto que tal movimentação traz um retorno de receita direta e indireta aos cofres públicos distrital, através da movimentação monetária e o recolhimento de impostos e taxas sobre a mobilização material e humana presente na mesma, visto que será gerado em torno de empregos diretos para realização do evento.

ACESSIBILIDADE

Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021 e a Portaria da Secretaria que trata do tema nº 26/2023-SETU/DF. Visando promover a diversidade cultural, a proposta terá mulheres em sua equipe de coordenação e em toda força de trabalho primará para incluir negros, Pessoas Com Deficiência, idosos e outros. Buscando incluir de fato e gerar

trabalho e renda para o público em questão.

Para facilitar a mobilidade, serão dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados.

Ações de respeito ao meio ambiente: priorizamos a disseminação de informação por meio digital e com isso evitar impressões desnecessárias. Em todos os materiais que sejam possíveis, utilizaremos material reciclável, nas atividades de maior duração buscaremos conscientizar para uso de copos duráveis e não descartáveis.

Intérprete de Libras: Serão contratados para atenderem todo o evento com a programação artística e ficarão à disposição caso as pessoas do evento caso sejam demandados e outras atividades. Esses agentes são necessários para garantir o acesso à informação do público do evento com essa necessidade especial.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

O projeto tem como público alvo os atletas de alta performance de vários lugares do País, público este que carecem de eventos de grande porte como o AFTER GAMER PARTY, evento considerado o 2º maior do país, assim espera-se o público de 2.000 (dois mil) pessoas durante o evento.

É impossível negar o rápido crescimento que o CrossFit teve nos últimos anos no Brasil. Joel Fridman trouxe CrossFit ao Brasil em 2009, e abriu a primeira box do país, a CrossFit Brasil. Se naquela época tinha fila para fazer uma aula, hoje a situação é bem diferente. Já em 2015 o Brasil tinha pouco mais de 300 boxes e hoje estamos com quase 900 espalhadas por todo o território nacional. Somos hoje o segundo país com mais boxes no mundo, perdendo apenas para os Estados Unidos, que conta com mais de 7200 boxes.

A distribuição, obviamente, não é igual no território nacional. Há centros onde o CrossFit está mais presente no Brasil. Olhando o mapa de afiliadas do site crossfit.com, podemos notar uma forte presença na região sudeste. Infelizmente, o site não disponibiliza uma ferramenta que facilite a nossa busca. Então fica muito complicado de trazer o número exato. Além de que o mapa não inclui absolutamente todas as boxes. A própria CrossFit nos informou por e-mail que a box precisa ter site para estar lá. Mesmo assim, decidimos trazer os dados aproximados para vermos onde mais se tem influência do CrossFit no Brasil.

Como é de se esperar, a cidade que lidera com maior número de boxes no Brasil é São Paulo. Eu contei pelo menos 100 boxes de CF em toda a cidade. Isso é mais boxes que em Portugal inteiro. O Rio de Janeiro viria em segundo lugar com quase 80 boxes. Me alegra muito o fato de que Curitiba, a cidade do HugoCross, estaria em terceiro no Brasil com 29 boxes! Parece pouco comparado com São Paulo, mas penso que sampa tem mais de 12 milhões de habitantes, enquanto que Curitiba tem um pouco menos de 1.8 milhões! Curitiba pode não ser tão conhecida no CrossFit Nacional talvez porque ainda falta um atleta ou time nos regionais! Contudo, para quem é daqui, sabe que os campeonatos sempre lotam e a vibração da galera emociona.

Dados do nosso banco de Inscrição já estamos com alguns inscritos de outros Estados e outro País, conforme tela abaixo:





2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emendas Parlamentares Distrital - R\$ 500.000,00

Recursos de Bilheteria - R\$ 85.956,72

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Apoio da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal para realizar a **AFTER GAMES PARTY – ETAPA BRASÍLIA**, que consiste na realização do evento nos dias 27 e 28 de outubro de 2023, no SALÃO ÓPERA HALL SHTN Trecho 02, Conj. 05, Setor de Hotéis e Turismo Norte- Brasília/DF.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Incentivar o aumento do fluxo turístico voltado ao esporte em Brasília, bem como o uso de equipamentos e serviços locais;
- Demonstrar que Brasília tem a capacidade de sediar eventos do segmento;
- Promover os atletas do Distrito Federal;
- Continuidade, o desenvolvimento e a valorização do esporte no Distrito Federal, inserindo novos atletas, consumidores e afins;
- Estimular a economia local, por meio da geração de renda e arrecadação de impostos;
- Tornar o produto esportivo do Distrito Federal expressivo;
- Promover o Destino Brasília.

2.6 METAS GERAIS

- Fortalecer o TRADE local através da prestação de serviços, tais como hotelaria, restaurantes, transporte e demais;
- Desenvolvimento de ações de coordenação e planejamento do projeto;
- Fomentar a economia local, gerando empregos para os empreendedores locais;
- Democratização do acesso à modalidade, promovendo atividade esportiva de qualidade;
- Promover o SALÃO ÓPERA HALL como potencial de grande eventos turístico e diversos.

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- Realizar a AFTER GAMES PARTY – ETAPA BRASÍLIA;
- Realizar 1 Oficina Social de Staff para pessoas em situação de vulnerabilidade que trabalharam no evento;
- Atrair até 300 turistas para o evento de todas as partes do Brasil.
- Atingir um público de até 2.000 mil durante o evento.
- Gerar entorno de 100 empregos, sendo 80 diretos e 20 indiretos;

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Realizar evento que fomenta o turismo local;
- Realizar evento que vise a atrair turistas nacionais, além de promover o esporte no Distrito Federal;
- Realizar de evento social, que visa a promoção das políticas públicas sociais por meio dos direitos sociais, como o lazer e o esporte;
- Promover o Turismo de Eventos do Distrito Federal, gerando Fluxo Turístico;
- Fortalecer o TRADE local através da prestação de serviços, tais como Hotelaria, Transporte e todos segmento de eventos (organização e estrutura);
- Fortalecer o Artesanato de Brasília com espaço para comercialização dos produtos durante o evento (contrapartida)

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realizar a AFTER GAMES PARTY – ETAPA BRASÍLIA;	- Número de público participantes	- Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Lista de inscritos.
Realizar 1 Oficina Social de Staff para pessoas em situação de vulnerabilidade que trabalharam no evento;	- Lista de Presentes - Relação dos Profissionais	Registro Fotografico
Atrair até 300 turistas para o evento de todas as partes do Brasil.	- Lista de Presentes - Relação dos Profissionais	Registro Fotografico
Atingir um público de até 2.000 mil durante o evento.	- Número de público participantes	Registro Fotografico
Gerar entorno de 100 empregos, sendo 80 diretos e 20 indiretos	- Relação dos Profissionais	Registro Fotografico
METAS DE EXECUÇÃO DO PROJETO		
Meta 01 – Etapa 1.2: Contratação de serviços necessários para a divulgação e comunicação antes e durante o projeto	- Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Monitoramento das atividades.	- Comprovação das Mídias - Relação da equipe; - Registros fotográficos
Meta 02 – Etapas 2.1: Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto. Na meta 02 tem como objetivo a produção e execução de todas as ações relacionadas para o empenho do plano de trabalho	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Realização das atividades da programação; - Cópia de documentação de licenças e alvarás	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; Relatórios de produção. - Relatório de pesquisa - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. - Comprovação da documentação das licenças emitidas.



Meta 03: Pós-produção	- Prestação de contas;	- Confeção de relatórios de registros fotográficos e videográficos; - Levantamento de valoração de mídia, clipagem do evento; - Prestação de contas final aos co-realizadores, patrocinadores e apoiadores;

CONTRAPARTIDAS/ AÇÕES CONJUNTAS

CONTRAPARTIDA							
Wind banne	Unidade	6	1	6	R\$ 312,00	R\$ 1.872,00	Wind banner - 2.50m x 0.65m Dupla-Face Impressão Ultra-HD Base Redonda Preta Tecido TecnoSport 100% Sintético 6 unidades a R\$312,00 cada. (contrapartida SETUR)
Locação de boxtruss	metro	60m	2	120	R\$ 28,00	R\$ 3.360,00	locação de estrutura para o banner e painel de led - quantidade 60m - R\$28,00 por metro (Instalar um Backdrop medindo 5x3 metros, em locais de grande visibilidade, com a arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR)
Painel de LED	m ²	12	2	24	R\$ 285,00	R\$ 6.840,00	telão de Led, medindo 4x3 metros, em local de grande visibilidade, passando EXCLUSIVAMENTE vídeos de Brasília, fornecidos pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR. Definição do módulo: 32dots x 1dots Dimensão do módulo (WxH):960mmx12mm; Definição do gabinete:32dotsx32dots; Dimensão do gabinete(WxHxD):960mmx960mmx94mm;Alta capacidade de atualização e de resolução m ²
TOTAL						R\$ 12.072,00	



2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Realização da **AFTER GAMES PARTY – ETAPA BRASÍLIA**, que consiste na realização do evento nos dias 27 e 28 de outubro de 2023, no SALÃO ÓPERA HALL SHTN Trecho 02, Conj. 05, Setor de Hotéis e Turismo Norte- Brasília/DF., envolvendo diretamente um público de até 2.000 pessoas, durante o evento.

As atividades que envolvem a realização do projeto são:

- Contratação de Serviços de Comunicação
- Contratação de Serviços Operacionais

Cronograma de Execução do Projeto:

Pré-Produção

25/10/2023 – 26/10/2023

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Croqui; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Início das Inscrições; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto;

Produção

27/10/2023 – 29/10/2023

Realização do evento social; Montagem da estrutura no local do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metast do projeto; Encerramento.

Pós-Produção

30/10/2023 – 25/12/2023

Confecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas

Estratégia de Comunicação:

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online através de uma comunicação específica para as redes sociais. Além disto a Assessoria de Imprensa irá disparar releases e efetuar contatos com a imprensa para garantir mídia espontânea em Jornal Impresso, Jornal Virtual, TVs, Rádios, Blogs e outros meios de Comunicação durante o Período de execução do projeto. As fotos e depoimentos em vídeo publicados durante o projeto também serão utilizadas como estratégias de divulgação do projeto.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

- Estimativa de público: 2.000 pessoas/visitantes
- Fortalecer a imagem de Brasília, enquanto polo de diversidade e atratividade para o esporte, turismo e de lazer;
- Aquecimento da economia local;
- Estímulo e especialização dos profissionais da área no Distrito Federal;
- Geração de emprego e aumento no recolhimento de impostos.

2.10 CROQUI DO EVENTO



3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução				
Metas	Descrição	Valor	Duração	
			Início	Término
Meta 1	Pré produção e Pós produção- Contratação de RH especializado execução do projeto	R\$ 215.486,43	25/10/2023	25/12/2023
Meta 2	Execução do Projeto - Locação de estrutura e serviços para o eventos	R\$ 283.269,00	25/10/2023	25/12/2023

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso - Fomento					
Meta	Especificação	Data	Valor	Data	Valor
Meta 1	Desembolso	25/10/2023	R\$ 200.000,00	31/10/2023	R\$ 15.486,43
Meta 2	Desembolso	25/10/2023	R\$ 200.000,00	31/10/2023	R\$ 83.269,00
Valor Primeira Parcela (25/10/2023)					R\$ 400.000,00
Valor Primeira Segunda (31/10/2023)					R\$ 98.755,43

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 Planilha Global

AFTER GAMES PARTY – ETAPA BRASÍLIA									
Planilha Financeira									
Item	Descrição detalhada	Unidade de medida	Quant	Freq	Total	Valor Unitário	Valor total	Justificativa/Locação com memória de cálculo	Fonte do Recurso
1.1	Seguranças noturno desarmado. Assegurar todo o patrimônio e estruturas do evento, nos dias de montagem (quinta e sexta) e desmontagem (Domingo e Segunda). Carga horaria 12hs/dia	Diária	4	2	8	R\$ 207,05	R\$ 1.656,40	Profissional responsável pela estrutura do evento no horário noturno(8 diárias de R\$ 207,05 x 2 dias cada x 2 dias = R\$1.656,40).	Termo de fomento

1.2	Seguranças diurno desarmado. Assegurar todo o patrimônio e estruturas do evento, nos dias de montagem (quinta e sexta) e desmontagem (Domingo e Segunda). Carga horaria 12hs/dia	Diária	8	2	16	R\$ 160,00	R\$ 2.560,00	Profissional responsável pela estrutura do evento no horário diurno(16 diárias de R\$160,00 cada x 2 dias = R\$2.560,00).	Termo de fomento
1.3	Segurança diurno desarmado. Assegurar que o evento transcorra com tranquilidade, zela pela segurança das pessoas, do patrimônio e pelo cumprimento das leis e regulamentos. Carga horária 12hs/dia	Diária	8	2	16	R\$ 160,00	R\$ 2.560,00	Responsável pela proteção de todos os setores do evento.(16 diárias de R\$160,00 cada x 2 dias = R\$2.560,00	Termo de fomento
1.4	Auxiliares de Limpeza Prestador responsável por auxiliar na limpeza e conservação do local e ambiente. Responsável pela organização física do espaço 12hs/dia	Diária	8	2	16	R\$ 127,33	R\$ 2.037,28	Serão 8 colaboradores para os acessos a arena, banheiros, acessos ao evento e refeitórios. (08 diárias de R\$127,33 cada x2 diárias = R\$2.037,28)	Termo de fomento
1.5	Auxiliares de Limpeza Prestador responsável por auxiliar na limpeza e conservação do local e ambiente após o período de montagem e desmontagem do evento	Diária	6	2	12	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00	Serão 06 colaboradores para limpeza do evento após a montagem e após desmontagem do evento. (12 diárias de R\$120,00 cada x2 diárias = R\$1.440,00)	Termo de fomento
1.6	Brigadistas: responsáveis pela prevenção e combate a incêndios e processos de evacuação e prestação de primeiros socorros, caso necessário. Diária de 12 horas	Diária	4	2	8	R\$ 190,55	R\$ 1.524,40	Sendo necessário para o primeiro atendimento aos competidores e participantes do evento. (8 diária de brigadista R\$190,55 x 02 diárias= R\$1.524,40)	Termo de fomento

1.7	<p>AMBULÂNCIA UTI: Ambulância UTI móvel – ambulância equipada de acordo com as normas da vigilância sanitária, contendo maca retrátil, cinto de segurança, cilindro de oxigênio com válvulas, bomba de infusão, monitor cardíaco, respirador, material para entubação (adulto e infantil), desfibrilador (cardioversor), umidificador, nebulizador, oxímetro, prancha longa, colar cervical, talas de imobilização, cadeira de rodas, laringoscópio. Os serviços devem compreender a Assistência de Pronto Socorro Móvel de Emergências e Urgências Médicas aos participantes, e eventuais deslocamentos até um centro hospitalar.</p>	Diária	1	2	2	R\$ 1.950,00	R\$ 3.900,00	<p>Locação de 1 Ambulância UTI para os 2 dias de competição. Quantidade ideal para atender a necessidade do evento. (2 diária de R\$1.950,00 x 2 diárias = R\$3.900,00)</p>	Termo de fomento
1.8	<p>Equipe de Trabalho para Montagem e desmontagem Mão de obra utilizada para armação da estrutura da arena a ser usada no dia do evento. Carga horária 12hs/dia. Qualificação: sem exigência.</p>	Diária	8	3	24	R\$ 140,00	R\$ 3.360,00	<p>Operação realizada anterior a data do evento. Mão de obra braçal, necessário 08 montadores de estrutura. (08 profissionais R\$140,00 cada x 3 diárias = 24 x R\$3.360,00)</p>	Termo de fomento

1.9	<p>Coordenador Geral Serviço profissional de coordenação geral com ensino médio completo, experiente na execução coordenação de eventos de pequeno e médio porte. Disponível por 40 horas/semana</p>	Semana	6	1	6	R\$ 880,00	R\$ 5.280,00	<p>Necessário para coordenar todo o processo de Pré-Produção, Produção e Pós-produção conforme o cronograma de atividades. Coordenar toda a equipe, elaborar regulamento de inscrições e sua execução, elaborar estratégias, planejamentos, contratações, execução e captação de recursos. Fazer o controle geral, executar todas as etapas, coordenar e distribuir as tarefas da equipe de trabalho do início ao fim das atividades. 6 (Semanas x R\$ 880,00 = R\$ 5.280,00 Disponível por 40 horas/Semana)</p>	Termo de fomento
-----	--	--------	---	---	---	------------	-----------------	--	------------------

1.10	Assistente de Produção Profissional auxiliar direto do Coordenador Geral. Com o conhecimento e capacidade técnica na realização de eventos turísticos, culturais e esportivos. Disponível por 30 horas/semana	Semana	6	1	6	R\$ 726,00	R\$ 4.356,00	Necessário para auxílio direto ao Coordenador Geral em todos os processos de produção e etapas do projeto, é quem dará o apoio aos serviços dos produtores Executivos orientando sobre a execução e fazendo os registros in-loco, auxílio logístico, supervisionará as demandas de documentações oficiais de licenças e alvarás, supervisão da preparação dos 48km de trilha de competição desde sua criação, manutenção e finalização até a prova. Supervisão de todos os serviços e mão de obra contratados. (6 Semanas X R\$ 726,00 = R\$ 4.356,00 Disponível por 30 horas/semana)	Termo de fomento
1.11	Assessoria de Imprensa Profissional habilitado para divulgação do projeto para a imprensa online e impressa, rádio e TV-Disponível 30 h por semana.	Mês	1	1	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	Profissional responsável pela produção de releases, textos e reportagens para envio de matérias para os veículos oficiais e alternativos impressos e online, rádio e TV do Distrito Federal. 1 Mês x R\$ 1.200,00 = R\$ 1.200,00 Disponível por 6 horas diária	Termo de fomento

1.12	Designer Gráfico Profissional especializado no desenvolvimento de Identidade Visual e materiais gráficos web.	Serviço	1	1	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	Profissional responsável pela criação da identidade visual do projeto, atualização de logomarca, produção de banners, flayers, camisetas, materiais de divulgação online, materiais de divulgação em mídias sociais e jornalísticas com suporte a todas as fases de execução. (1 Serviço X R\$ 2.000,00 = R\$ 2.000,00 Execução do serviço em até 30 dias	Termo de fomento
1.13	Web Designer Profissional especializado na criação de Web Site	Serviço	1	1	1	R\$ 990,00	R\$ 990,00	Profissional responsável pelo desenvolvimento completo do Site oficial do projeto, com estrutura responsiva e no mínimo de 6 páginas internas. Hospedagem e domínio por conta do Instituto. (1 Serviço X R\$990,00= R\$ 990,00)	Termo de fomento
1.14	Ferramenta de inscrições integrada com a gestão da competição, dashboard de acompanhamento das inscrições, incluso o suporte ao cliente	Serviço	1	1	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	Ferramenta de inscrição dos atletas. (1 Serviço X R\$2.500,00)	Termo de fomento
1.15	Check-in online dos atletas, leaderboard da competição e computação de resultados	Serviço	1	1	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	Serviço de leaderboard e computação de resultados das chaves da competição.	Termo de fomento

1.16	Equipe de coordenação da operacional esportiva de arena, responsáveis por toda parte técnica do evento, pela mudança das provas na arena e pelos desafios de vídeos feito pelos atletas.	Diária	4	2	8	R\$ 330,00	R\$ 2.640,00	Equipe de operação de coordenação de arena com mais de 10 raias de competição. (4 coordenadores de equipe de operação R\$330,00 cada x 8 diárias = R\$ 2.640,00)	Termo de fomento
1.17	Head Judges ou árbitros chefes árbitros principais da arena. Responsável por toda equipe de arbitragem	Diária	2	2	4	R\$ 479,18	R\$ 1.916,72	Árbitro com certificação internacional da modalidade. (2 head judges R\$479,18 cada x 2 diárias = 4 diárias 1.916,72)	Bilheteria
1.18	Controle de Atletas Responsáveis pelo briefing feito aos atletas antes da entrada das provas; são também responsáveis pelo aquecimento e chamada dos atletas até a arena.	Diária	2	2	4	R\$ 159,96	R\$ 639,84	Equipe com experiencia na modalidade Responsáveis pelo briefing técnico da competição. (2 Profissionais de controle de atleta R\$159,96 cada x 2 diárias = 4 diárias R\$ 639,84)	Termo de fomento
1.19	Operadores da Competição Equipe de apoio da competição, trabalham em funções como computação de resultado e apoio técnico aos coordenados.	Diária	4	2	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00	Operadores da competição profissional com qualificação. (4 operadores R\$150,00 cada x 8 diárias = R\$1.200,00)	Termo de fomento

1.20	STAFFS: pessoas qualificadas e com experiência na modalidade que prestarão serviços de Staff durante a realização do evento, onde serão responsáveis por coordenar a entrada dos atletas na arena, preparar os equipamentos e cargas de acordo com cada categoria em cada raia, auxiliar durante o evento no que for necessário. Diária de até 8 horas.	Diária	30	2	60	R\$ 155,00	R\$ 9.300,00	Staff equipe qualificada com experiência que irão preparar cada raia de acordo com cada competidor, seguindo as regras da modalidade. (30 staffs R\$155,00 cada x 2 diárias = R\$9.300,00)	Termo de fomento
1.21	MESTRE DE CERIMÔNIAS: 1 Profissional responsável pela apresentação e animação de todo evento. Referente ao Mestre de Cerimônia, sendo o anfitrião do público presente. O MC faz em conjunto com as informações repassadas pelos árbitros, a apresentação das características de cada etapa do circuito e dessa forma, precisa ter conhecimento específico do regulamento do evento. Diária de até 8 horas.	Diária	2	2	4	R\$ 970,00	R\$ 3.880,00	Importante destacar que para o evento, por suas especificidades, se faz necessário que o MC tenha total conhecimento do formato do evento. (02 MC R\$970 cada x 02 diárias = 3.880,00)	Bilheteria
1.22	Equipe de árbitros profissionais com experiência. Equipe de arbitragem com experiência, sendo dois árbitros por raia. Diária de até 8 horas.	Diária	30	2	60	R\$ 257,50	R\$ 15.450,00	Equipe de arbitragem com certificação e experiência. (Arbitro R\$257,50 cada x 2 diárias = R\$15.450,00)	Bilheteria
1.23	Camiseta Camisetas para os inscritos no evento e equipe técnica e staff em tecido 100% poliamida Dryfit liso sport, gola U, com elastano, aplicação de Silkscreen frente e costas 4 cores.	Unidade	700	1	700	R\$ 27,34	R\$ 19.138,00	Camisetas para atender todos os atletas + equipe de staff e equipe técnica. (Camiseta R\$ 271,34 a unidade x 700 = R\$ 19.138,00)	Termo de fomento

1.24	Arquibancada para comportar cerca com dimensões de 25m de largura e 8 degraus de acentos.	Diária	2	2	4	R\$ 6.483,33	R\$ 25.933,32	Arquibancada para receber o público com capacidade de até 500 pessoas (Arquibancada R\$ 6.483,33 x 2 diárias = R\$ 12.966,66)	Termo de fomento
1.25	Aluguel do espaço - SALÃO ÓPERA HALL SHTN Trecho 02, Conj. 05, Setor de Hotéis e Turismo Norte-Brasília/DF. Espaço no centro de Brasília onde consegue abrigar a arena e todo o público.	Diária	1	2	2	R\$ 113.728,39	R\$ 113.728,39	Locação do espaço SALÃO ÓPERA HALL SHTN Trecho 02, Conj. 05, Setor de Hotéis e Turismo Norte-Brasília/DF. (Diária R\$10.000,00 x 5 diárias = R\$50.000,00)	Termo de fomento
1.26	Medalhas Medalha em ferro fundido com fita sublimada	Unidade	1	1	600	R\$ 5,93	R\$ 3.558,00	Medalhas para atender os 500 atletas participantes (500 medalhas a R\$ 5,93 cada x 600 unidades = R\$ 3.558,00)	Termo de fomento
1.27	Troféu Nas dimensões 20x19cm em ferro fundido com base em MDF	Unidade	1	1	30	R\$ 66,16	R\$ 1.984,80	Troféus para atender as 27 categorias da competição (Troféu R\$ 66,16 cada x 27 categorias = R\$ 1.984,80)	Termo de fomento
TOTAL DA META 1								R\$ 236.733,15	
2.1	Barra Olímpica para Crossfit Feminina – 15Kg Barra para levantamento de peso olímpico (LPO) nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF	Unidade	19	2	38	R\$ 875,00	R\$ 33.250,00	Aluguel de Barra olímpica feminina utilizada no circuito da prova. (19 barras R\$875,00 x 2 diárias = R\$ 33.250,00)	Termo de fomento
2.2	Barra Olímpica para Crossfit Masculina – 20Kg Barra para levantamento de peso olímpico (LPO) nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF	Unidade	19	2	38	R\$ 975,00	R\$ 37.050,00	Aluguel de Barra olímpica masculina utilizada no circuito da prova. (19 barras R\$975,00 x 2 diárias = R\$37.050,00)	Termo de fomento

2.3	Fat Bar para Crossfit Barra com dimensões oficiais para execução do exercício de levantamento terra	Unidade	19	2	38	R\$ 187,50	R\$ 7.125,00	Aluguel de Barra utilizada no circuito da prova. (19 barras R\$187,50 x 2 diárias = R\$ 7.125,00)	Termo de fomento
2.4	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 20Kg Anilha de padrão internacional de 20Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação.	Unidade	49	2	98	R\$ 265,00	R\$ 25.970,00	Aluguel de anilha de 20Kg utilizada no circuito da prova. (49 anilhas de 20Kg R\$265,00 cada x duas diárias = R\$ 25.970,00)	Termo de fomento
2.5	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 15Kg Anilha de padrão internacional de 15Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação.	Unidade	49	2	98	R\$ 200,00	R\$ 19.600,00	Aluguel de anilha de 15Kg utilizada no circuito da prova. (49 anilhas de 15Kg R\$200,00 cada x duas diárias = R\$ 19.600,00)	Termo de fomento
2.6	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 10Kg Anilha de padrão internacional de 10Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação	Unidade	49	2	98	R\$ 155,00	R\$ 15.190,00	Aluguel de anilha de 10Kg utilizada no circuito da prova. (49 anilhas de 10Kg R\$155,00 cada x duas diárias = R\$ 15.190,00)	Termo de fomento
2.7	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 05Kg Anilha de padrão internacional de 05Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação	Unidade	42	2	84	R\$ 145,00	R\$ 12.180,00	Aluguel de anilha de 05Kg utilizada no circuito da prova. (42 anilhas de 05Kg R\$145,00 cada x duas diárias = R\$12.180,00)	Termo de fomento
2.8	Anilha Bumpers 02Kg Preta Anilha de padrão internacional de 02Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação	Unidade	36	2	72	R\$ 40,00	R\$ 2.880,00	Aluguel de anilha de 02Kg utilizada no circuito da prova. (36 anilhas de 02Kg R\$40,00 cada x duas diárias = R\$2.880,00)	Termo de fomento
2.9	Presilhas para barra olímpica de Crossfit projetadas para impedir que as anilhas escorreguem da barra	Unidade	36	2	72	R\$ 30,00	R\$ 2.160,00	Aluguel de presilhas para anexar as anilhas nas barras utilizadas na competição (36 presilhas x 2 diárias =	Termo de fomento

								R\$2.160,00)	
2.10	Argolas Olímpicas diâmetro total de 450mm em conformidade com os padrões oficiais da Federação Internacional de Weightlifting	Unidade	36	2	72	R\$ 175,00	R\$ 12.600,00	Aluguel de Argolas Olímpicas utilizado no circuito da prova de ginástica olímpica. (36 argolas R\$175,00 cada x duas diárias = R\$12.600,00)	Bilheteria
2.11	Corda Sisal de Escalada para o exercício de escalada vertical de 5.5 metros com 5.5mm	Unidade	18	2	36	R\$ 152,00	R\$ 5.472,00	Aluguel de corda de sisal para a ser utilizadas na escalada vertical. (18 cordas de sisal R\$152,00 cada x duas diárias = R\$5.472,00)	Termo de fomento
2.12	Playbox Madeira Nacional (box jump) Para competição de saltos verticais, caixa segue o padrão de medidas oficiais utilizado em competições internacionais	Unidade	18	2	36	R\$ 197,50	R\$ 7.110,00	Aluguel de caixas a serem utilizados no circuito da prova. (18 caixas R\$197,50 cada x duas diárias = R\$7.110,00)	Bilheteria
2.13	Abmat Para os exercícios de abdominal em solo para absorção do impactos na celeridade do exercicios evitando o desconforto e o choque com o solo	Unidade	18	2	36	R\$ 47,50	R\$ 1.710,00	Aluguel de abmat para ser utilizada no circuito da prova. (18 slug R\$47,50 cada x duas diárias = R\$1.710,00)	Termo de fomento
2.14	Colchonete Para garantir a absorção adequada a do impacto intensos e pesados dos circuitos Fabricados com espuma de alta densidade D-70 e tecido antimicrobiano resistente	Unidade	18	2	36	R\$ 49,50	R\$ 1.782,00	Aluguel de colchonetes a serem utilizados no circuito da prova. (18 colchonetes R\$49,50 cada x duas diárias = R\$1.782,00)	Termo de fomento

2.15	Piso De Borracha Preto 15Mm 100X100Cm	Unidade	300m	2	600	R\$ 89,00	R\$ 53.400,00	Aluguel do Piso de Borracha utilizado no circuito da prova. (300 Pisos de Borracha R\$175,00 cada x duas diárias = R\$53.400,00)	Termo de fomento
2.16	Air Bikes nas especificações internacionais da modalidade para prova cardiovascular de alta internsidade.	Unidade	15	1	15	R\$ 2.500,00	R\$ 37.500,00	Aluguel de Air Bikes utilizado no circuito da prova. (15 airbike R\$ 250,00 cada x 1 diária = R\$ 37.500,00)	Termo de fomento
2.17	Remo Indoor nas especificações internacionais da modalidade para prova metabolismo aeróbico de alta internsidade.	Unidade	15	1	15	R\$ 3.000,00	R\$ 45.000,00	Aluguel de Remo Indoor utilizado no circuito da prova. (15 remo R\$ 3.000,00 cada x 1 diária = R\$ 45.000,00)	Bilheteria
2.18	Esteira Curva nas especificações internacionais da modalidade para prova cardiovascular de alta internsidade.	Unidade	7	1	7	R\$ 4.000,00	R\$ 28.000,00	Aluguel de Esteira Curva utilizado no circuito da prova. (7 esteiras R\$ 4.000,00 cada x 1 diária = R\$ 28.000,00)	Termo de fomento
TOTAL DA META 2								R\$ 347.979,00	
TOTAL GERAL								R\$ 584.712,15	
TOTAL DO FOMENTO								R\$ 498.755,43	
TOTAL BILHETERIA								R\$ 85.956,72	

5.2 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	EMENDA PARLAMENTAR	R\$ 500.000,00
Total		R\$ 500.000,00

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Bruno Silveira Kessler, inscrito no RG sob o nº 2408271 SSP/DF e CPF nº 009.688.181-02, na qualidade de presidente da PROJETO S.A - SERVIR E AMAR, CNPJ: 21.334.216/0001-63, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;



11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a **“Anotação de Responsabilidade Técnica - ART”**; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. (X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 20 de setembro de 2023

Bruno Silveira Kessler

CPF: 009.688.181-02



6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

**DECLARAÇÃO DE
ENCARGOS
TRABALHISTAS**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 20 de setembro de 2023.

PROJETO S.A - SERVIR E AMAR

Bruno Silveira Kessler

CPF: 009.688.181-02



6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de aprovação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,
Pede Deferimento.

Brasília, 20/09/2023

Bruno Silveira Kessler

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO (A) / SECRETÁRIO(A)

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2023.

ASSINATURA