

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Ibranova Instituto brasileiro de inovação cultural

CNPJ: 00.720.524/0001-57

Endereço: Quadra 31, conjunto G nº 16

Cidade: Brasília

Bairro: Paranoá

UF:DF

CEP: 71.573-107

Telefone (DDD): (61) 98485-0512

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: contatoibranova@gmail.com e ibranovaprojetos@gmail.com

Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): Anderson Formiga Barros

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 827.190.711-53

RG/Órgão Expedidor: 148.515 SSP/TO

Endereço do Representante Legal: Rua 14, Chácara 12, casa 16 – Eco vila da aldeia Setor Altiplano leste

Telefone (DDD): (61) 98485-0512

Telefone (DDD):

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Anderson Formiga Barros

Função na parceria: Presidente

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 148.515 SSP/TO

CPF: 827.190.711-53

Telefone (DDD): (61) 98485-0512

Telefone (DDD):

Email do Responsável: ibranovaprojetos@gmail.com

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: Brasília – Capital pet

Valor do Projeto: R\$149.974,66

Local de realização: Parque ecológico de Águas Claras

Período de Execução:

Início: 25/10/2023

Término: 26/12/2023

Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização ()
Promoção e/ou Apoio Comercialização (X) Artesanato () Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo ()

Valor total do projeto R\$ (extenso): cento e quarenta e nove mil novecentos e setenta e quatro reais e sessenta e seis centavos

Previsão de Atendimento: 1.500 pessoas

Previsão de público direto: 1.500 pessoas

Previsão de Beneficiários direto e indireto: 2.000 pessoas

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

A IBRANOVA, é uma associação da sociedade civil sem fins lucrativos, sediada em Brasília e fundada em 1983, anteriormente denominada Udi Grudi Arte e Cultura, possui um longo histórico de ações que contribuíram para o desenvolvimento cultural, turístico, social e econômico de nossa cidade, além de ações sociais, culturais, educativas, tecnológicas, de empreendedorismo social, entre outras.

Ao longo de seus quase 40 anos de atuação a associação representou Brasília nacional e internacionalmente, como um dos mais antigos grupos de circo e teatro contemporâneo em atividade no país. O projeto de realização da IBRANOVA realizou diversos projetos com a proposta de investigação da linguagem do clown, do teatro experimental e da música, com inúmeros prêmios no Brasil e no exterior, o Udigrudi já percorreu 16 estados brasileiros e 15 países, internacionalizando Brasília como um destino turístico e cultural.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realizar o festival Brasília Capital pet – posicionando a capital do país como um destino turístico para os animais de estimação, tendo em vista a promulgação da lei 7.225/2023, no qual reconhece Brasília como cidade turística Pet Friendly.

Será um evento que acontecerá nos dias 28 e 29 de outubro de 2023 no parque ecológico de Águas Claras, que terá como atividades: palestras para empreendedores que são da cadeia produtiva turística com orientações para implementação da legislação, feira de adoção de cães e gatos, circuito de agility, atividade recreativa para as crianças, palestras.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Realizar o festival Brasília capital pet – 2ª edição, que apresentará uma vasta programação, tais como: palestras que promoverá o conhecimento a empreendedores da área turística para receber os pets, com atualizações do mercado pet, com ações de promoção de Brasília como destino turístico e mercadológico do mundo pet, como importante segmento do bem-estar.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Brasília, a partir de agora, é uma cidade turística *pet friendly*, ou no bom português, amiga dos animais. Lei nº 7.225 sancionada no dia 23 de janeiro de 2023, coloca a capital federal nesta seara, visando a valorização do bem-estar animal, o incentivo da convivência entre seres humanos e animais nos locais públicos e privados, respeitadas as especificidades de cada um.

Segundo a Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (Pdad) de 2021, realizada pelo Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal (IPEDF), 49,6% dos lares do DF possuem ao menos um animal. Além disso, a norma segue a tendência de capitais como São Paulo, Rio de Janeiro e Fortaleza, onde os pets são sempre bem-vindos. Os animais de estimação, de fato, fazem parte das famílias. E aqui em Brasília já temos shopping centers e parques ecológicos que aceitam a presença deles. De certa forma, estamos acolhendo os animais de estimação, estimulando que o turista também traga o seu bicho. É uma tendência, visto que em São Paulo temos redes de hotéis que já permitem a entrada dos pets.

Já se foi o tempo de que lugar de animal de estimação era no quintal ou dentro de casa. Com a retomada das viagens, eles têm se tornado parceiros imprescindíveis para os seus tutores e, também, têm ganhado espaço cativo nas atividades turísticas nacionais. Prova disso é que oito em cada dez brasileiros planejam viajar com seus pet's, segundo uma pesquisa realizada pelo site Hoteis.com e quase metade (46%) vão escolher o próximo destino de férias baseado no quão PetFriendly ele é.

Pesquisas indicam que mais da metade dos tutores só viajam se puderem levar seus bichinhos junto. Os pets são considerados por muitos como parte da família. Por isso, na hora de viajar, muitos tutores procuram por serviços especializados que os ajudem a transportar seus animais com segurança. Nasce daí a necessidade do turismo pet friendly, que abrange um grande leque de diferentes serviços. Existem hotéis, restaurantes e até agências de turismo especializadas no ramo.

Se a ideia parece um tanto estranha ou um luxo desnecessário, vale lembrar que dados recentes do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que o número de animais de estimação no Brasil ultrapassou o número de crianças. Não é à toa que esse mercado está crescendo com tamanha força. O próprio aeroporto de Guarulhos (SP) possui hoje uma sala vip pet friendly onde os donos podem esperar

junto a seus animais pelo embarque. Em Curitiba, é possível viajar com o seu pet no trem Serra Verde Express e curtir o passeio turístico junto com o bichinho.

Todo esse mimo, cada vez mais procurado, faz com que o mercado de turismo para pets crie oportunidades para o empreendedor de muitas outras áreas que acabam, naturalmente, entrelaçadas a esses serviços.

Afinal, para viajar com um bicho de estimação faz-se necessária a checagem, vacinação e chipagem com um veterinário; a compra de uma caixa de transporte adequada; a compra de rações e outros produtos para a comodidade do animal; a escolha de um hotel que aceite pets e muito mais.

Em 2022: Informações do Booking.com revela que 46% dos brasileiros vão escolher o próximo destino de férias baseado no quão Pet Friendly ele é. Filtro “Aceita pets” é o terceiro mais usado na seção de comodidades do Booking no Brasil.

Regras e protocolos pet friendly são indispensáveis, e devem fazer parte de uma estratégia de posicionamento e de atendimento. Segundo estudo da MindMiners, 49% dos tutores que ainda não viajam com seus pets, não o fazem devido a falta de estrutura dos destinos, o que demonstra mais uma vez, o tamanho do mercado que ainda não está sendo plenamente atendido.

Basta conversar com alguns tutores de pets, ou fazer uma busca nas redes sociais, que você vai perceber que são sempre os mesmos nomes de hotéis que aparecem entre os preferidos. Os locais que recebem bem os pets, se destacam e conquistam clientes fiéis.

Por esse motivo que o Capital pet é de suma importância para o turismo, tutores, empreendedores da área turística e público em geral, esse assunto precisa ser melhor explorado.

A programação da feira incluirá palestras com especialistas, um encontro de raças para promover a diversidade e a valorização de diferentes espécies, um desfile pet com premiação para destacar a beleza e personalidade dos animais, e uma pista de agility para entretenimento e diversão dos participantes.

O público-alvo da feira são tutores e apaixonados por pets, que buscam novidades e informações relevantes para cuidar de seus animais de estimação, empreendedores da área turística. A feira oferecerá um espaço único para que os participantes possam conhecer e adquirir produtos e serviços de qualidade, além de promover a conscientização sobre a importância do bem-estar animal e a proteção do meio ambiente.

Ao unir o potencial do mercado pet no Brasil, com sua grande população de animais de estimação, ao crescimento do segmento de Petshop e a crescente demanda por serviços e produtos específicos, a feira visa impulsionar o setor, promovendo o empreendedorismo e oferecendo oportunidades de negócio para os expositores.

Através dessa iniciativa, a feira busca fortalecer a conexão entre os tutores e seus pets, proporcionando um ambiente onde eles possam encontrar tudo o que precisam para cuidar e mimar seus animais de estimação. Além disso, a feira terá um papel social importante, arrecadando ração para ONGs que trabalham no resgate e cuidado de animais em situação de vulnerabilidade.

A relação entre o mundo pet e o turismo é uma combinação poderosa que tem impulsionado o setor e proporcionado experiências enriquecedoras para os viajantes. Os animais de estimação se tornaram membros importantes das famílias e, como resultado, as pessoas estão cada vez mais procurando opções de viagem que permitam que eles levem seus pets junto.

Para os turistas que possuem animais de estimação, encontrar destinos e estabelecimentos pet-friendly é essencial. Isso inclui hotéis, restaurantes, parques e atrações turísticas que oferecem facilidades e serviços voltados para os pets. Ao oferecer opções amigáveis para animais de estimação, as empresas do setor de turismo conseguem atrair um público mais amplo e diferenciado, proporcionando uma vantagem competitiva.

Além disso, o turismo relacionado ao mundo pet tem estimulado o crescimento econômico e a geração de empregos. Estabelecimentos pet-friendly e serviços especializados, como pet shops, spas e creches, têm surgido para atender às necessidades dos turistas e de seus animais. Isso cria oportunidades de negócio e contribui para o desenvolvimento local, aumentando o fluxo de visitantes e o consumo em diferentes setores da economia.

Outro aspecto importante é o impacto emocional e psicológico que os animais de estimação têm sobre os turistas. Muitas pessoas consideram seus pets como parte integrante de suas vidas e estar longe deles durante uma viagem pode gerar estresse e preocupação. Ao proporcionar opções de turismo pet-friendly, os destinos e estabelecimentos criam um ambiente acolhedor e confortável para os viajantes, permitindo que eles desfrutem de momentos de lazer e relaxamento junto de seus animais de estimação.

Além disso, a presença de animais de estimação em locais turísticos também pode gerar interações positivas entre os visitantes e a comunidade local. Os pets podem funcionar como um facilitador social, promovendo a troca de experiências e o engajamento entre as pessoas. Isso contribui para uma experiência turística mais enriquecedora, em que os visitantes têm a oportunidade de conhecer e se conectar com a cultura local de uma forma única.

Dessa forma, a relação entre o mundo pet e o turismo é uma via de mão dupla. Enquanto os turistas buscam destinos e serviços que atendam às necessidades de seus animais de estimação, o setor de turismo se beneficia ao oferecer opções pet-friendly, impulsionando a economia local e proporcionando experiências memoráveis para os viajantes. Essa conexão entre o mundo pet e o turismo tem se mostrado uma tendência crescente e promissora, agregando valor tanto para os viajantes quanto para as empresas do setor.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

A realidade atual mostra que a realização de ações voltadas ao mundo pet, como feiras e eventos, não ocorre com frequência e, quando acontecem em entidades privadas, o custo é geralmente muito elevado. Isso cria uma barreira de acesso para a maioria das pessoas, especialmente aquelas com baixo poder aquisitivo.

Diante desse cenário, o projeto da feira de pet em Brasília busca promover a inclusão social ao proporcionar uma experiência de qualidade e totalmente gratuita para a população. Ao tornar o evento acessível a todos, independentemente de sua condição financeira, ele permite que um público mais amplo possa desfrutar das atividades e serviços oferecidos.

Além disso, ao fomentar o desenvolvimento do setor pet no Distrito Federal, o projeto cria oportunidades de emprego e geração de renda. A realização da feira não apenas beneficia os participantes e visitantes, mas também estimula a economia local, envolvendo empresas, empreendedores e profissionais do segmento pet. Isso pode incluir desde pequenos empreendedores que oferecem produtos artesanais até empresas de grande porte que atuam no ramo.

Ao possibilitar o acesso gratuito a um evento de qualidade e com uma ampla gama de atividades relacionadas aos pets, o projeto visa não apenas proporcionar momentos de diversão e interação entre os participantes, mas também promover a conscientização sobre a importância dos cuidados com os animais

de estimação e o bem-estar deles. Essa iniciativa contribui para a construção de uma sociedade mais inclusiva e consciente em relação aos pets, fortalecendo os laços entre os seres humanos e seus companheiros animais.

Em resumo, o projeto da feira de pet em Brasília busca romper as barreiras de acesso e viabilizar uma experiência de qualidade e gratuita para a população, promovendo a inclusão social e o desenvolvimento do setor pet. Ao tornar as atividades e serviços relacionados aos animais de estimação acessíveis a todos, o projeto visa não apenas beneficiar os participantes, mas também impulsionar a economia local e promover uma sociedade mais consciente e comprometida com o bem-estar dos pets.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar do Deputado Distrital Robério Negreiros no valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) com natureza de despesa 335041.

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realizar o festival de Brasília Capital Pet – 2ª Edição, que visa realizar uma feira ligada ao mercado pet com ações sobre o mundo canino visando fomentar o estilo de vida do cuidado dos animais, como importante segmento do bem-estar dos pets e novidades voltadas para o desenvolvimento do setor.

Nossa proposta de oferecer cursos e capacitações durante a feira de pet em Brasília visa incentivar a criatividade, despertar o interesse pela aprendizagem e preparar os participantes para as demandas do mercado de trabalho. Ao proporcionar oportunidades de qualificação, estamos abrindo portas para o surgimento de novos profissionais capacitados e contribuindo para o desenvolvimento da economia local.

OBJETIVO Específico:

- Realização do "Capital Pet - 2ª Edição", promovendo um evento de destaque no segmento pet em Brasília.
- Apoio à difusão e valorização do turismo, gerando emprego e renda local.
- Promoção do Distrito Federal como rota do turismo criativo.
- Geração de emprego e renda através de atividades socioeducativas com a participação da população local.
- Potencialização de oportunidades de negócios no setor turístico e de petfriendly
- Fomentar o conhecimento para empreendedores da área turística como ser um lugar petfriendly, quais práticas precisam ser realizadas, por meio de palestras que irá introduzir o assunto para os participantes.
- Incentivo às políticas públicas de turismo.
- Evento focado em empreendedorismo, diversidade e sustentabilidade.
- Troca de conhecimento e contato com especialistas regionais, nacionais e locais.
- Apoio às políticas públicas de turismo do Governo do Distrito Federal.

2.6 METAS

METAS QUANTITATIVAS

- Atingir um público estimado de 1500 pessoas de forma rotativa nos dois dias de evento;
- Gerar entorno de 130 empregos, sendo 30 diretos e 100 indiretos;

- Investir de R\$ 150.000,00 na economia do Distrito Federal.
- Realizar 2 palestras sobre o turismo pet friendly.

METAS QUALITATIVAS

- Realizar o Capital Pet - 2ª Edição com atividades variadas para diferentes públicos e incluindo apresentações, palestras, encontro de raças, desfile de pets, pista de agility e feirinha.
- Promover a integração da população, unindo o setor de pets ao turismo e área social.
- Posicionar Brasília como referência no desenvolvimento do mundo pet e fortalecer a imagem do Distrito Federal.
- Impulsionar empreendedores do Distrito Federal para serem petfriendly e por meio de palestras trazer o conhecimento dessa temática para cada estabelecimento.
- Gerar emprego e renda, incentivando o desenvolvimento econômico da região.
- Impulsionar a economia local, valorizando a participação ativa da comunidade e fortalecendo a cidadania.
- Estimular a promoção do turismo de Brasília, valorizando os recursos humanos e infraestrutura locais.
- Fomentar projetos turísticos comprometidos com a causa animal.
- Oferecer de forma gratuita à população conhecimento sobre o turismo pet friendly, envolvendo um público jovem e adulto com idade entre 8 e 65 anos de idade

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Atingir um público estimado de 1500 pessoas de forma rotativa nos dois dias de evento	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Número de público por meio de fotografias 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos; - Lista de presença; - Legados Sociais; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação oficial do projeto divulgada em materiais promocionais e mídias sociais.
Gerar entorno de 130 empregos, sendo 30 diretos e 100 indiretos;	<ul style="list-style-type: none"> - Montagem da estrutura do evento conforme descrição no projeto. - Contratos de 30 empregos diretos 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico; - Relatórios de produção; - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes.
Investir de R\$ 150.000,00 na economia do Distrito Federal.	<ul style="list-style-type: none"> - Contratação de recursos humanos, infraestrutura e serviços de comunicação de empresas do Distrito Federal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contratos e notas fiscais
Realizar 2 palestras sobre o turismo pet friendly	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação das palestras - Lista de presença dos interessados na palestra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico; - Lista de presença.

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Pré-produção

Quando assinar o Termo de fomento inicia-se a contratação de todas as funções principais do projeto, recursos humanos especializados, serviços de divulgação e de comunicação do projeto.

Na primeira semana começa se a criação da identidade visual do projeto e peças gráficas para divulgação por meio das redes sociais. Elaboração de release para a veículos de grande circulação pela assessoria de imprensa. Inicia-se a contratação de toda a infraestrutura necessária para o projeto.

No dia 26 de outubro começa a montagem do evento no parque ecológico de Águas Claras.

Produção

Nos dias 28 e 29 de outubro acontece o evento

Pós- produção

Dia 30/10 a 3/11 é a desmontagem.

Do dia 30/10 a 16/12 elaboração do relatório final de prestação de contas

ACESSIBILIDADE

Será garantido acessibilidade e igualdade de oportunidades às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, nos termos do Art. 17 da Portaria nº 5, de 26 de Janeiro de 2023, tal seja: mediante rampas de acesso a todas as áreas do evento, reservando espaços livres à frente do palco, quando houver, bem como a disponibilização de tradutor e intérpretes da Libras

CONTRAPARTIDAS

- Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas;
- Apresentar para esta Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca previamente, para aprovação;
- Durante o evento, divulgar vídeos institucionais do GDF que serão disponibilizados previamente pela Secretaria de Turismo;
- Marcar o perfil (@) da Secretaria de Turismo e a incluir a #seturdf em todas as postagens nas redes sociais;
- Garantir cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo (@seturdf).
- Instalar um Backdrop medindo 5x3 metros, em local de grande visibilidade, com a arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

- Promoção do destino Brasília como referência no universo pet.
- Impulsionar o empreendedorismo local no setor pet.
- Geração de empregos e renda para a população local.
- Promoção do artesanato locais.
- Estímulo aos negócios e inovações no segmento pet.
- Identificação de vocações e oportunidades de desenvolvimento local e regional.
- Impulsionar o empreendedorismo local, com a troca de experiência e informações, com técnicas sobre o turismo criativo
- Gerar empregos e renda a população local e do Distrito Federal;
- Incentivar negócios (dentro do segmento) e gerar inovações e diferenciais competitivos nas cadeias

produtivas locais;

- Identificar vocações e oportunidades de desenvolvimento local e regional.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

O evento acontecerá das 8h às 17h nos dias 28 e 29 de outubro de 2023 no parque ecológico de Águas Claras, com palestras no período da manhã as 10h, feiras de adoção de cães e gatos, circuito de agility, atividades criativas para crianças.

Horário	Dia 28/10	Dia 29/10
9h – 10h	Abertura da feira	Abertura da feira
10h – 11h	Palestra	Palestra
11h		
14h – 17h	Circuito agility	Circuito agility
19h	Encerramento	Encerramento

PLANO DE ATIVIDADES

Palestra 1 – Turismo Pet friendly – como adaptar seu empreendimento

Carga horária: 1h

Não será emitido certificado

Palestra 2 – Viajando com o seu animal

Carga horária: 1h

Não será emitido certificado

2.11 CROQUI DO EVENTO

Em anexo

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução					
Metas	Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1	Contratação de recursos humanos especializados	R\$ 16.619,38	25/10/2023	26/12/2023
Meta 2	2	Contratação de infraestrutura necessária	R\$ 126.199,28	25/10/2023	26/12/2023
Meta 3	3	Serviços gráficos e de divulgação	R\$ 7.156,00	25/10/2023	26/12/2023

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso				
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês	Valor
Meta 1	1	Contratação de recursos humanos especializados	25/10/2023	R\$ 16.619,38

Meta 2	2	Contratação de infraestrutura necessária	25/10/2023	R\$ 126.199,28
Meta 3	3	Serviços gráficos e de divulgação	25/10/2023	R\$ 7.156,00

Os recursos serão pagos em uma parcela única no dia 25/10/2023, no valor de R\$ 149.974,66 (cento e quarenta e nove mil, novecentos e setenta e quatro reais e sessenta e seis centavos), conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui curto período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de aplicação)

5.1 Planilha Termo de fomento

CAPITAL PET						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Referência de Preço	Unidade de Medida	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratação de Recursos humanos especializados						
1.1	Diretor Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Item 60 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Mês	1	R\$ 4.950,00	R\$ 4.950,00
1.2	Produtor Executivo - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Mês	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
1.3	Coordenador administrativo - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão.	Item 42 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Mês	1	R\$ 3.669,38	R\$ 3.669,38

1.4	Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas. Serão 3 profissionais atuando por todo o projeto.	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Mês	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
Subtotal						R\$ 16.619,38
Meta 2 - Contratação de infraestrutura necessária						
2.1	Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas - Montagem de cobertura de 20m de largura por 75m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, intertravada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona antichama e antifungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento. Fechamentos laterais. Será 1.500 metros por dia de evento.	Pregão Eletrônico 22/2019 - Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal - Item 6 - Grupo 01	M²/diária	3000	R\$ 22,00	R\$ 66.000,00
2.2	Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 260m2 por para dois dias de evento totalizando 520m2	Pregão Presencial 042/2018-PM DE ÁGUAS LINDAS DE GOIAS item 28	M²	520	R\$ 35,00	R\$ 18.200,00
2.3	Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa. Serão 260m2 por 2 dias de evento totalizando 520m2	Pregão Eletrônico 04/2019 - Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal - Item 3.1	M²	520	R\$ 50,00	R\$ 26.000,00
2.4	Locação de Sistema de Sonorização pequeno porte - Locação de sistema de sonorização, com line array, estrutura digital completo, microfone sem fio e com fio, que tenha capacidade para atender eventos de pequeno porte.	Pregão Eletrônico 03/2019 - Ministério da Cultura do Distrito - Item 47	Unidade / Diária	2	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00
2.5	Banheiros Químicos Standard - Para comodidade sanitária do público. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. (6 unidades/diárias para cada dia de evento)	"Pregão Eletrônico nº 22/2020 Secretaria de Economia do DF Item 53	Unidade / Diária	12	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00

2.6	Banheiros Químicos PCD - Para comodidade sanitária do público portador com deficiência, sendo necessário 1 unidade. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papelera, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção.	"Pregão Eletrônico nº 22/2020 Secretaria de Economia do DF Item 52	Unidade / Diária	2	R\$ 143,33	R\$ 286,66
2.7	Contêiner de coleta de lixo - Capacidade de 1.000 L ou 400kg, superfície lisa, isenta de fissuras e cantos pontiagudos, possuir dreno para escoamento de líquidos. Tampa articulada ao corpo, semi-hermética. Quatro rodízios giratórios sem a perfuração do recipiente, com aros internos empolietileno de alta densidade e aros externos de borracha maciça de 200 mm, com suporte em aço com tratamento anticorrosivo e 360º de rotação, dois rodízios com sistema individual de trava contra deslocamento. Possuir capacidade de carga nominal de 400 kg	Orçamento	Unidade / Diária	2	R\$ 324,68	R\$ 649,36
2.8	Grupo Gerador Singular 115 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 115 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Será 01 (uma) unidade por dia de evento.	Ata de Registro de Preços 001/2023 - Prefeitura de Palmas- TO - Pregão 01/2023 - Item 8	Unidade / Diária	2	R\$ 1.476,67	R\$ 2.953,34
2.9	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 5 profissionais atuando em cada dia do evento.	Pregão Eletrônico 04/2020 - Ministério da Infraestrutura - Item 337 - Grupo 12	Profissional / Diária	10	R\$ 160,00	R\$ 1.600,00
2.10	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 4 profissionais por 2 diárias .	Pregão 11/2022 - Secretaria de Cultura do DF - Item 24	Profissional / Diária	8	R\$ 190,00	R\$ 1.520,00
2.11	Segurança - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 12 profissionais por dia.	Ata de Registro de Preços 011/2022 - Prefeitura de Vitória do Mearim-MA - Pregão 11/2022 - Item 6	Profissional / Diária	24	R\$ 190,00	R\$ 4.560,00
2.12	Locação de Sistema de Iluminação de pequeno porte –10 Par leds e distribuição elétrica; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.	Orçamento	Unidade / Diária	2	R\$ 694,96	R\$ 1.389,92
Subtotal						R\$ 126.199,28

Meta 3- Serviços Gráficos e de Divulgação						
3.1	Assessoria de imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem. Sendo necessário para a pré-produção e execução.	Consulta SALICNET - Festival/mostra - Audiovisual - Assessoria de imprensa	Mês	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.2	Social Media - Contratação de profissional responsável pelas redes sociais do projeto. Esse profissional desempenha um papel fundamental na construção da imagem online da marca.	Consulta Salicnet - Festival/mostra - Audiovisual - Assessoria de comunicação	Mês	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.3	Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação.	Item 156 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	M ²	60	R\$ 45,00	R\$ 2.700,00
3.4	Camisetas - confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento,	Item 170 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	unidade	52	R\$ 28,00	R\$ 1.456,00
Subtotal						R\$ 7.156,00
TOTAL						R\$ 149.974,66

5.2 Previsão de receitas

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	Emenda Parlamentar do Deputado Robério Negreiros	R\$ 150.000,00
Total		R\$ 150.000,00

6. DECLARAÇÕES


Eu, Anderson Formiga Barros Lira, inscrito no RG sob o nº 148515 SSP/TO e CPF nº 827.190.711-53, na qualidade de presidente do Instituto IBRANOVA – Instituto brasileiro de inovação cultural, CNPJ: 00.720.524/0001-57, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- (x) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
- (x) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
- (x) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS,

e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;

- (x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
- (x) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
- (x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
- (x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
- (x) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
- (x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
- (x) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
- (x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
- (x) A referida entidade apresentará contrapartidas para o presente projeto: Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas, Durante o evento, divulgar vídeos institucionais do GDF que serão disponibilizados previamente pela Secretaria de Turismo, Marcar o perfil (@) da Secretaria de Turismo e a incluir a #seturdf em todas as postagens nas redes sociais

Brasília, 08 de setembro de 2023

Documento assinado digitalmente
 **ANDERSON FORMIGA BARROS LIRA**
Data: 23/10/2023 13:59:33-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

ANDERSON FORMIGA BARROS LIRA
CPF: 827.190.711-53

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 08 de setembro de 2023

Documento assinado digitalmente
gov.br ANDERSON FORMIGA BARROS LIRA
Data: 23/10/2023 13:51:54-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

ANDERSON FORMIGA BARROS LIRA

CPF: 827.190.711-53

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 08 de setembro de 2023

Documento assinado digitalmente
gov.br ANDERSON FORMIGA BARROS LIRA
Data: 23/10/2023 13:56:02-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

ANDERSON FORMIGA BARROS LIRA

CPF: 827.190.711-53

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2018

ASSINATURA

