

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO			
Razão Social: INSTITUTO QUALIFICAÇÃO BRASIL			
CNPJ: 08.943.134/0001-58			
Endereço: Q QNO 4 CONJUNTO B LOTE 10 – CEILANDIA NORTE			
Cidade: CEILANDIA	Bairro: BRASILIA	UF: DF	CEP: 72 250 402
Telefone (DDD): 61 9 8124 1297	Telefone (DDD):		
E-mail	da	OSC	Site da OSC:
INSTITUTOUALIFICACAOBRASIL@GMAIL.COM			
Representante Legal (Dirigente): WESLEY GONÇALVES GUIMARÃES BESSA			
Cargo do Representante Legal: DIRETOR PRESIDENTE			
CPF: 038 055 311 25	RG/Órgão Expedidor: 2 964 115 ssp/df		
Endereço do Representante Legal: QNL 14 VIA 02 CASA 04 - TAGUATINGA NORTE			
Telefone (DDD): 61 98124-1297	Telefone (DDD): 61 98124-1297		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Natália Silveira Miranda			
Função na parceria: Coorenadora de Projeto			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2636991		CPF: 024 165 511 08	
Telefone (DDD): 61 9 83422421		Telefone (DDD):61 3486 9692	
Email do Responsável: nsprojetoeparcerias@gmail.com			
 1.1 DADOS DO PROJETO 			
Título do Projeto: CHURRASCADA PGT			
Valor Total do Projeto: R\$ 1.320.121,94			
Valor do Termo de Fomento: R\$ 899.983,80			
Local de realização: PARQUE DE EXPOSIÇÃO GRANJA DO TORTO			
Período de Execução: 2 MESES		Início: 06/10/2023	Término: 30/11/2023
Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização () Promoção e/ou Apoio Comercialização () Artesanato () Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo ()			
Valor total do Fomento R\$ (extenso): oitocentos e noventa e nove mil novecentos e oitenta e três mil e oitenta centavos			
Previsão de Atendimento: 40.000			
Previsão de público direto: 40.000			
Previsão de Beneficiários direto e indireto: 40.000			

1 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

O INSTITUTO QUALIFICAÇÃO BRASIL, CNPJ 08.943.134/0001-58, definido como uma associação civil sem fins lucrativos, fundada em 03 de fevereiro de 2007, com duração por prazo indeterminado, está sediada na QNO 4 Conjunto B Lote 10 – Ceilândia/DF composta por pessoas de qualquer raça, cor, sexo ou condição social, apartidária, apolítica e livre de qualquer discriminação religiosa, racial, social, intelectual ou qualquer outras naturezas.

Desde os primórdios de sua criação, o Instituto Qualificação Brasil atua na área de promoção de eventos que fomentam as áreas da cultura, educação e turismo, e incentiva a participação e interação social, bem como presta apoio aos mais necessitados, sua missão é promover assistência social objetivando beneficiar pessoas em situação de vulnerabilidade social e promover o bem estar individual e coletivo através do fomento à atividades interativas, gerando assim mais empregos e circulação econômica para a região beneficiada.

O Instituto Qualificação Brasil já promoveu projetos como:

PROJETO KLEBINHO TEAM: Que promove há 10 anos a participação social em esportes e atividades funcionais nas entrequadras de Ceilândia - Setor O de forma temporal na periodicidade de 2 a 3 vezes por ano, sendo acompanhado

pelo professor Klebinho;

PROJETO DANDO BOLA PARA O FUTURO: Promoveu aulas de futebol para alunos na faixa etária de 6 a 14 anos de idade, tanto crianças e adolescentes homens, quanto crianças e adolescentes mulheres, 3 vezes por semana, esse projeto teve origem de apoio privado, por meio da Instituição Qualificação Brasil.

PROJETO ENTREGA DE SOPAS: Projeto social feito nas regiões carentes da Ceilândia – Setor O que promove a entrega de sopas para sociedade em alta vulnerabilidade, este também foi realizado no Hospital da Ceilândia em 2018 e 2019.

PROJETO HAPPY DAY CASA DO IDOSO AGUAS LINDAS – Projeto promovida anualmente, por meio de incentivo privado, no qual efetiva a visita de casas de repouso de idosos, levando a eles alegria, assessoria jurídica, psicológica, palestras, entretenimento e diversão, o projeto busca levar aos idosos em repouso um dia diferenciado.

PROJETO ESTRUTURAL E SOL NASCENTE – Consistiu no recolhimento e redistribuição de sexta básica e brinquedos às famílias carentes com filhos pequenos que passaram por necessidades na época de pandemia, teve iniciativa privada por meio da instituição Qualificação Brasil.

PROJETO QUALIFICA MAIS MULHERES – Rodou localidades do Setor O, Ceilândia, levando qualificação profissional e cursos com carga horária superiores a 60 horas mais atividades extracurriculares às mulheres de 15 a 60 anos, com entrega de certificado. Esse projeto teve 2 edições e contou com uma extensão de 2 meses.

PROJETO MINHA REDAÇÃO É 10 E FALE BEM: Promoveu aulas preparatórias para o Enem visando melhor desenvolvimento dos alunos na redação e discurso verbal, tendo em vista a preparação tanto para o vestibular, quanto para o mercado de trabalho.

PROJETO WORKSHOP SOU + EU: Promoção de cursos, oficinas e palestras na cidade da Fercal abrangendo a população menos favorecida e oportunizando o enriquecimento intelectual dos jovens e adultos visando, trazendo professores do Distrito Federal e entorno para misturarem aulas interativas com a sociedade localizada na área rural e na Fercal/DF, palestras envolvendo temas como: sustentabilidade, estilo, artes manuais, canto, redes sociais, e aulas de maquiagem, memorização, canto, oficinas de capoeira e dança, esse projeto foi fomentado com recursos públicos através de emenda parlamentar.

Dessa forma o Instituto Qualifica Brasil vem, contribuindo para o fortalecimento econômico, promoção de bem estar social, interação intercidades satélites, por meio de projetos de cunho social, tanto no âmbito privado como público, sendo capaz de realizar projetos nacionais e internacionais, cujo resultado impacta diretamente no desenvolvimento social.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Promover, por meio do evento CHURRASCADA PGT destino Brasília, um dos focos de visita e participação pela RIDE das provas e entretenimento promovido, incentivando assim a visita turística para a degustação de churrasco de diversos churrasqueiros

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

A CHURRASCADA PGT é um circuito gastronômico formado por, aproximadamente, 10 churrasqueiros profissionais que servirão pratos especiais do churrasco brasileiro preparados com as carnes bovinas e suína, promovendo a conscientização sobre como a escolha destes produtos para integrar a saborosa comida

brasileira, além do evento em si de churrasco a Churrascada PGT proporcionará palestras sobre com personalidades renomadas no mundo do churrasco para a sociedade, alunos, e interessados no preparo da carne possam participar e aprender mais sobre essa cultura e pratica que está em crescente ascensão no país. O evento acontece no período de 06 de OUTUBRO a 08 de OUTUBRO de 2023.

A churrascada PGT é uma iniciativa turística com o objetivo de promover e celebrar a rica cultura do churrasco em uma determinada região ou país. A temática gira em torno da gastronomia, cultura, história e tradições associadas ao churrasco, proporcionando aos turistas e visitantes uma experiência autêntica e saborosa

A cultura do churrasco no Brasil é profundamente enraizada e desempenha um papel significativo na identidade nacional. O churrasco é mais do que apenas uma forma de preparar alimentos; é um evento social que reúne amigos, familiares e comunidades para compartilhar momentos de convívio e alegria em torno da comida.

Principais características da cultura do churrasco no Brasil:

Diversidade Regional: O Brasil é um país de dimensões continentais, e cada região tem suas próprias tradições e estilos de churrasco. No Sul, por exemplo, é famoso o "churrasco gaúcho", onde são utilizadas carnes como picanha, costela, fraldinha e linguças, preparadas de forma simples, com sal grosso, e assadas em fogo de chão ou churrasqueiras. Já no Nordeste, encontramos o "churrasco nordestino", com influências indígenas e africanas, utilizando temperos e cortes de carne diferentes.

Ingredientes Típicos: O churrasco brasileiro valoriza a qualidade das carnes. Carnes bovinas, suínas, de frango e cordeiro são as mais comuns, mas também há espaço para opções exóticas, como jacaré e javali em algumas regiões. Além disso, acompanhamentos como farofa, vinagrete, saladas e pães de alho são comuns para complementar o prato.

Eventos e Celebrações: O churrasco é a estrela de muitos eventos e celebrações no Brasil. Seja em festas de família, comemorações de aniversário, encontros esportivos ou confraternizações de empresas, o churrasco é frequentemente a escolha para reunir as pessoas e celebrar momentos especiais.

Churrasco como Patrimônio Cultural: Em alguns estados do Brasil, o churrasco foi reconhecido como patrimônio cultural imaterial, refletindo sua importância para a cultura brasileira. Isso demonstra como essa tradição está enraizada na identidade do país.

Técnicas de Preparo: O preparo do churrasco no Brasil é levado muito a sério. Os churrasqueiros experientes dominam técnicas de tempero, ponto ideal da carne e a maneira de grelhar, assar ou defumar os alimentos. Muitas vezes, essas habilidades são passadas de geração em geração, mantendo as tradições vivas.

Espaços de Convívio: O churrasco geralmente é realizado em espaços abertos, como quintais, sítios, praias ou parques, onde as pessoas se sentem mais à vontade para se socializar e desfrutar da natureza.

Churrasco Profissional: Além das celebrações caseiras, o churrasco também é uma parte importante da gastronomia comercial no Brasil. Restaurantes especializados em churrasco são populares em todo o país, oferecendo aos clientes uma variedade de cortes de carne preparados de maneira tradicional.

Em resumo, a cultura do churrasco no Brasil é uma celebração da culinária, da convivência e da diversidade regional. É uma tradição que une as pessoas em torno da comida e representa um elemento essencial da identidade nacional brasileira.

Em Brasília, não é diferente, a cultura do churrasco segue a tradição brasileira, porém, com suas particularidades regionais e características únicas. A capital do Brasil é um ponto de encontro de pessoas de diferentes estados e regiões do país, o que influencia a diversidade de estilos de churrasco encontrados na cidade. Aqui estão alguns aspectos importantes da cultura do churrasco em Brasília:

Diversidade de Churrascarias: Brasília abriga uma grande variedade de churrascarias, desde as mais tradicionais, que seguem o estilo gaúcho, até aquelas que incorporam influências de outras regiões do Brasil e do mundo. Essa diversidade permite que os moradores e visitantes da cidade experimentem diferentes cortes de carne e técnicas de preparo.

Influências Regionais: Devido ao grande fluxo de pessoas de diversas partes do país, é possível encontrar churrascos com influências regionais específicas em Brasília. Por exemplo, é possível apreciar o churrasco gaúcho com suas carnes nobres e a costela fogo de chão, mas também o churrasco nordestino com cortes e temperos característicos da região.

Espaços de Lazer: A cultura do churrasco em Brasília é enriquecida pela disponibilidade de amplos espaços de lazer, como parques, chácaras e áreas de piquenique, que são ideais para confraternizações e churrascos ao ar livre.

Churrasco em Restaurantes: A cena gastronômica de Brasília também inclui uma série de restaurantes especializados em churrasco, que oferecem uma grande variedade de opções, desde rodízios com cortes nobres até churrascarias mais descontraídas, onde o cliente pode escolher seu corte preferido.

Cultura do Churrasco em Residências: A cultura do churrasco também se reflete nas casas dos moradores de Brasília. Muitas famílias têm o costume de fazer churrascos em seus quintais ou varandas, especialmente aos finais de semana e em feriados.

Educação sobre a cultura local: As palestras incluem a projeção de informações sobre a história do churrasco no Brasil, técnicas de preparação, marinadas, cortes de carne e influências regionais. Isso proporciona aos turistas, profissionais e alunos uma compreensão mais profunda da cultura gastronômica local.

Eventos e Festivais: Assim como em outras partes do Brasil, o churrasco é uma parte fundamental dos eventos e festivais em Brasília. Seja em festas familiares, comemorações de aniversário, casamentos, eventos corporativos ou festivais gastronômicos, o churrasco é frequentemente a escolha preferida para servir aos convidados.

Dessa forma, a cultura do churrasco em Brasília é uma mistura da tradição brasileira com influências regionais, refletindo a diversidade cultural da cidade. Seja em espaços de lazer ao ar livre, churrasqueiras renomadas ou nos lares das pessoas, o churrasco é uma tradição apreciada e celebrada por todos, contribuindo para a rica cena gastronômica da capital brasileira.

3. PRINCIPAIS TÉCNICAS PARA O PREPARO DO CHURRASCO

O manuseio e os temperos, bem como a técnica aplicada no preparo de churrasco são de extrema importância para que o resultado seja repleto de uma experiência saborosa na degustação das carnes. Existem diversas técnicas que podem ser aplicadas para garantir o sabor e a suculência das carnes. Aqui estão algumas das principais técnicas utilizadas:

Tempero: Antes de assar a carne, é fundamental temperá-la adequadamente. O tempero pode variar de acordo com o tipo de carne e o gosto pessoal, mas uma combinação simples de sal grosso, pimenta-do-reino e alho picado é amplamente utilizada. Algumas pessoas também utilizam marinadas para realçar o sabor e a maciez da carne.

Ponto da Carne: Conhecer o ponto certo da carne é essencial para um bom churrasco. Para carnes bovinas, é comum respeitar as preferências dos convidados, oferecendo cortes bem passados, ao ponto ou mal passados. O tempo de preparo varia de acordo com o tipo e espessura da carne, e um termômetro de carne pode ser útil para medir a temperatura interna.

Fogo: O tipo de fogo utilizado também pode influenciar no resultado do churrasco. O fogo de carvão é o mais tradicional e oferece um sabor defumado característico. Já o fogo a gás é mais prático, mas pode não proporcionar o mesmo sabor defumado.

Churrasqueira: Existem diversos tipos de churrasqueiras disponíveis, desde as tradicionais churrasqueiras de tijolos ou alvenaria até as churrasqueiras portáteis e churrasqueiras elétricas. A escolha da churrasqueira pode impactar a forma como a carne é cozida e o sabor final do churrasco.

Corte da Carne: Escolher cortes de carne de qualidade e apropriados para o churrasco é crucial. Alguns cortes populares para churrasco incluem picanha, maminha, fraldinha, costela, contrafilé e linguças.

Técnica de Espetos e Grelhas: A forma como a carne é disposta na grelha ou nos espetos também pode influenciar no cozimento. O churrasqueiro deve cuidar da distância entre as brasas e a carne, garantindo que ela seja cozida uniformemente.

Descanso da Carne: Após retirar a carne do fogo, é importante deixá-la descansar por alguns minutos antes de servir. Isso permite que os sucos internos se redistribuam, tornando a carne mais suculenta e saborosa.

Acompanhamentos: Além das carnes, o churrasco pode ser complementado com diversos acompanhamentos, como farofa, vinagrete, saladas, pães e molhos, que enriquecem a experiência gastronômica.

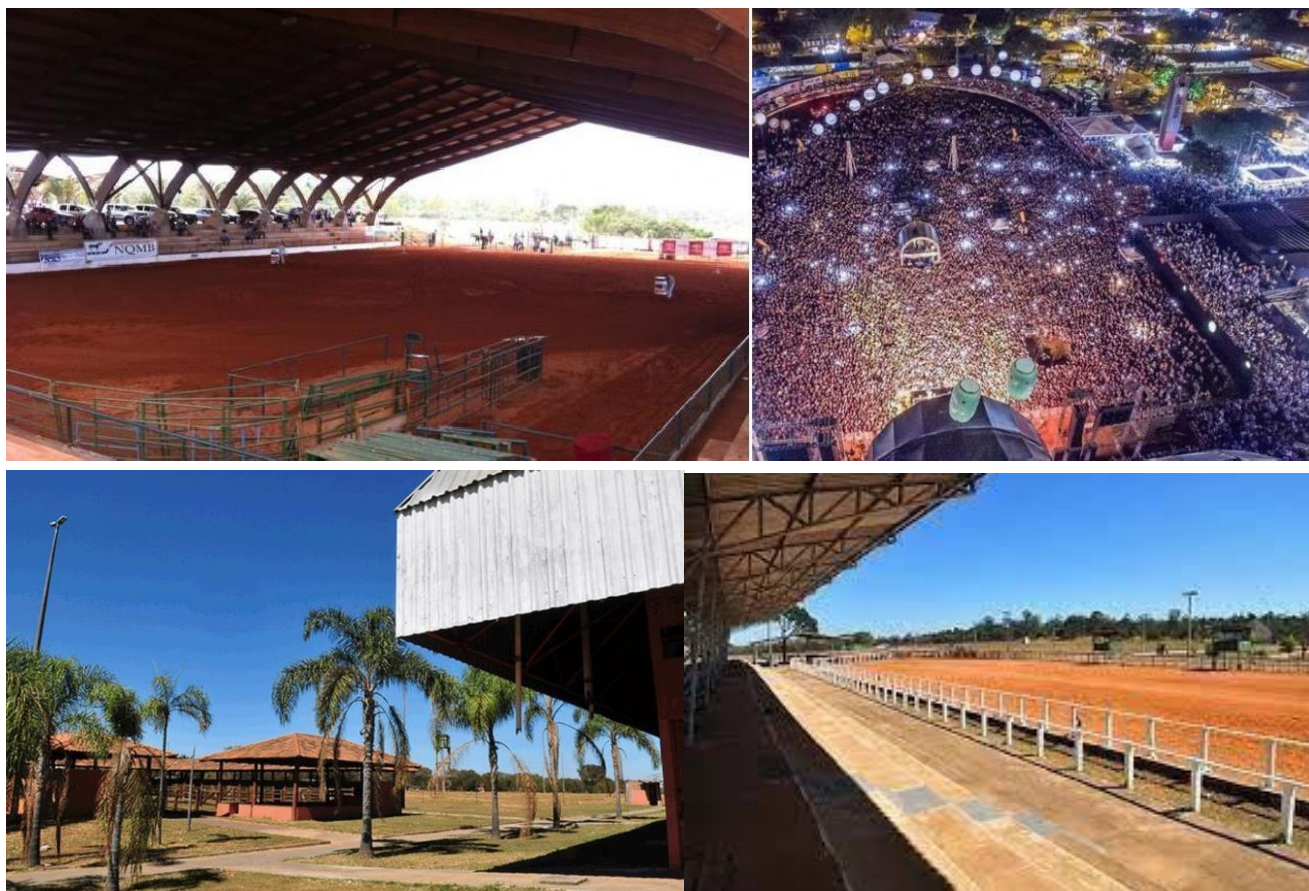
Essas são algumas das principais técnicas utilizadas no preparo de churrasco. O churrasco é uma arte culinária que envolve prática e experiência, e cada churrasqueiro pode desenvolver suas próprias habilidades e segredos para tornar o churrasco ainda mais saboroso.

4. DO PARQUE DE EXPOSIÇÕES GRANJA DO TORTO:

O Parque Granja do Torto – PGT é um importante espaço para o desenvolvimento da agropecuária do Distrito Federal. Inaugurado na década de 1970, o parque ocupa uma área de 740.000 metros quadrados destinados para atividades de bovinocultura, equideocultura, caprinocultura, ovinocultura, apicultura, avicultura, atividades de entretenimento, capacitação, exposições e leilões. Hoje, o PGT tem aproximadamente 26 entidades sem fins lucrativos (associações, núcleos e sindicatos) representando os diversos segmentos do setor.

O Parque PGT possui um dos maiores diferenciais, pois este é um dos maiores e mais completos espaços para produção de eventos no país, o que o torna além de acessível, um local com uma grande versatilidade principalmente no que tange a eventos voltado ao ecoturismo e viés agropecuário. O parque PGT é visto como um espaço da sociedade para prestigiar diversos tipos de eventos que vão desde feiras, encontros motociclisticos, shows e voltados ao agronegócio.

Imagens do parque de exposição Granja do Torto – Brasília/DF:



5. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O projeto CHURRASCADA PGT prioriza o cumprimento da legislação e da continuidade a um festival já efetuado anteriormente que visa o atendimento de múltiplos setores da cadeia produtiva de Brasília, tendo afetação, além do âmbito competitivo, também no âmbito do ecoturismo agropecuário e cultural promovendo o destino Brasília gerando circulação e aquecimento da cadeia produtiva da região da Granja do Torto – Distrito Federal.

Esse evento é um evento genuinamente gastronômico que atrai pessoas de várias faixas etárias, de várias classes sociais, bem como pessoas das áreas urbanas, praticantes e simpatizantes, como das áreas rurais, como é o caso de fazendeiros, praticantes de rodeios, criadores de cavalos e bois, competidores e trabalhadores no âmbito pecuário e simpatizantes, além de atrair a população em geral tendo em vista se tratar de uma temática que a maioria da população adora: o churrasco.

Ainda sim, cabe salientar que a realização desse encontro traz a atração de olhos e visitação de cidades do Goiás e Minas Gerais, que são celeiros da pecuária nacional, para o Distrito Federal, como é o caso de cidades como Formosa, Arinos, Unai, como um evento para toda família, CHURRASCADA PGT, tem como objetivo, reunir amantes da gastronomia e entretenimento, em conjunto com expositores de produtos relacionados o objetivo principal do projeto; elaborar um roteiro turístico que abranja diferentes cidades ou localidades, cada uma com sua peculiaridade no churrasco.

Dessa forma, o evento fomentará não só a prática o turismo gastronômico, mas também um ambiente de interação e entretenimento, além de promover o turismo regional/nacional através da atração de visitantes interessados na culinária do churrasco; de destacar a cultura e as tradições locais relacionadas ao churrasco, valorizando produtores locais e pequenos negócios; de fomentar a economia local, incentivando o consumo

de produtos regionais e artesanais; e de criar um roteiro turístico único e atraente, com experiências diversas relacionadas ao churrasco.

Por fim, o projeto CHURRASCADA PGT, cumpre os objetivos prioritários do Distrito Federal, determinado pela sua Lei Orgânica 4883/12 em seu Art. 4, §1º, inciso I alíneas A, B, C, D, E e F; inciso II, alínea A, B e D; e inciso III, alíneas A e C a saber:

I – na área estratégica de gestão e fomento ao turismo:

a) desenvolver o turismo por meio de um planejamento estratégico e participativo, envolvendo o setor produtivo do turismo nas discussões em torno dos projetos turísticos prioritários de forma a envolver o turismo gastronômico como ponto de partida para discussão dando visibilidade e competitividade e tornando Brasília um dos pontos de apoio e sustentação para realização de competições voltadas para esportes com equinos;

b) integrar o turismo, bem como suas atividades características e relacionadas, com as demais políticas setoriais, de forma a fomentar a visitação de turistas e esportistas e simpatizantes do turismo gastronômico da RIDE e das cidades vizinhas como é o caso de Goiânia, Anápolis, Formosa, Unaí, Arinos, e demais de Minas Gerais e Goiás que são áreas de interior e com maior incidência de fazendas, onde o esporte é mais difundido entre a população, cidades essas que circundam o Distrito Federal.

c) disseminar o turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico e sociocultural, a conservação ambiental, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais;

e) fomentar a realização de estudos e pesquisas socioeconômicas que orientem o desenvolvimento do setor turístico e dos setores a ele relacionados de forma relacionada a gastronomia, visto que é um esporte que carrega praticantes apaixonados por equinos bem como pelo campo, e visam levar essa prática para além dos interiores de cidades onde a circulação econômica é majoritariamente pelo Agronegócio e pela Pecuária.

f) apoiar e incentivar o fortalecimento das entidades sem fins lucrativos representativas do turismo no Distrito Federal, trazendo a prática de esportes com equino e seus benefícios ao centro das atenções sociais;

II – na área estratégica de desenvolvimento de produtos e serviços:

a) desenvolver e ampliar a oferta turística, visando à sua identificação, estruturação e diversificação tendo como base de desenvolvimento a atividade esportiva com equinos e agronegócio;

b) dinamizar a oferta turística disponibilizada pelo Poder Público e pela iniciativa privada, visando a uma maior competitividade nos mercados prioritários;

III – na área estratégica de promoção e apoio à comercialização e difusão de atividades esportivas e do agronegócio no Distrito Federal:

a) promover os destinos turísticos do Distrito Federal e entorno, a partir de produtos e serviços nos mercados nacionais e internacionais, por meio de ações de divulgação e comercialização;

b) apoiar a comercialização de produtos e serviços em eventos de promoção e geradores de fluxo turístico voltado ao esporte com equinos e ao agronegócio, bem como incentivo cultural;

Desta forma, esse projeto visa fazer a integração por meio de atividades competitivas entre os esportistas com equinos no Distrito Federal, na RIDE e cidades de MG e GO vizinhas, gerando ambiente de receptividade de esportistas e seus familiares e amigos de diversos locais do Brasil. O evento já possui um nome e uma marca firmada no meio esportivo de prova do laço e prova do tambor, no esporte com equinos, e reúne vários praticantes, competidores e simpatizantes das modalidades.

Para mais, o evento está conforme a previsão da Constituição Federal de 1988, visa à integração social, estabelecendo que o Estado tem o dever de fomentar o esporte, previsto no Art. 217. Da mesma forma garante o direito ao lazer a todos os cidadãos brasileiros em seu artigo 6º, o que estabelece ao Estado uma ordem para que possa proporcionar a todos a satisfação deste direito. No Direito do Trabalho não é diferente ao trabalhador, também cidadão, é permitido o direito ao lazer, nesse caso não amparado somente pelo princípio da dignidade da pessoa humana, mas tendo como alicerces o valor social da ordem econômica amparada pela valorização do trabalho humano para propiciar ao trabalhador uma existência digna.

Nessa seara, o evento fomenta as práticas desportivas com equinos e a sua relevância se destaca na medida em que incentiva um estilo de vida saudável com práticas e hábitos que estimulam e melhoram a qualidade de vida física e mental, tendo o esporte com equinos uma modalidade rural, porém com grande incidência no urbano por meio de haras e centros de treinamento que trabalham especificamente com

equinos e disponibilizam esporte e tratamentos para o público e sociedade.

Contamos com a colaboração Secretaria de Segurança Pública, DER, Detran e Bombeiros.

Esperamos com a realização do churrascada PGT, posicione a capital do Brasil uma experiência incrível, trazendo ao berço do país praticantes e simpatizantes desses esportes em um dos maiores cenários do esporte com equinos. Tornando um evento expressivo, temporal e de renome nacional.

5.1 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

O projeto CHURRASCADA PGT, além de proporcionar o bem estar social e entretenimento de crianças. Jovens e adultos, proporciona também a autonomia, a democratização, a liberdade, como o estabelecido na Lei Federal 4883/12, dispõe sobre política de turismo do Distrito Federal, seus princípios, diretrizes e estratégias, observadas as seguintes diretrizes:

O “Art. 3º A Política de Turismo do Distrito Federal orienta-se pelos seguintes princípios:

II – desenvolvimento socioeconômico, gerando efeitos positivos sobre a qualidade de vida da população da RIDE;

IV – visão sistêmica, voltada a propiciar a valorização do turismo num ambiente multidisciplinar, caracterizado pela confluência dos inúmeros campos de conhecimento que o influenciam;

V – estabelecimento de parcerias entre os setores público e privado, para uma gestão compartilhada do turismo na RIDE;

VII – uso sustentável dos atrativos e dos recursos naturais;

VIII – inclusão social, com a ampliação do acesso ao turismo e da geração de emprego e renda oriundos da atividade turística;

X – competitividade, por meio de diversificação e especialização da oferta disponibilizada, de modo a atender à segmentação da demanda estabelecida no mercado turístico, e por meio da qualidade dos produtos;

XIII – integração, atuando em regime de cooperação com os órgãos, as entidades de classe e as associações representativas voltadas à atividade turística.”

Dessa forma, o projeto busca proporcionar o incentivo ao desenvolvimento socioeconômico, voltando os olhos ao turismo gastronômico, voltados para a área rural, para o Distrito Federal, área majoritariamente urbana, no qual dispõe de poucos locais apropriados para a prática dessa atividade, bem como incentivar o agronegócio voltado a criação de animais equinos e serviços e materiais voltados para pecuária, trazendo também, de forma leve, através do entretenimento e turismo.

O CHURRASCADA PGT terá sua programação voltada a atender o público de todas as idades, e será gratuito a população em geral, desta forma é possível a acessibilidade de todos os públicos

O projeto CHURRASCADA PGT, cumpre os objetivos prioritários do Distrito Federal, determinado pela sua Lei Orgânica 4883/12, Art. 4, §1º, inciso I alíneas A, B, C, D, E e F; inciso II, alínea A, B e D; e inciso III, alíneas A e C a saber

“Art. 4º A Política de Turismo do Distrito Federal é estruturada nas áreas estratégicas de gestão e fomento ao turismo, de desenvolvimento de produtos e serviços turísticos, e de promoção e apoio à comercialização.

§ 1º São objetivos da Política de Turismo do Distrito Federal:

I – na área estratégica de gestão e fomento ao turismo:

a) desenvolver o turismo por meio de um planejamento estratégico e participativo, envolvendo o setor produtivo do turismo nas discussões em torno dos projetos turísticos prioritários;

b) integrar o turismo, bem como suas atividades características e relacionadas, com as demais políticas setoriais;

c) disseminar o turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico e sociocultural, a conservação ambiental, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais;

d) incentivar e viabilizar investimentos e financiamentos para o setor turístico, de modo a propiciar desenvolvimento para o Distrito Federal;

e) fomentar a realização de estudos e pesquisas socioeconômicas que orientem o desenvolvimento do setor turístico e dos setores a ele relacionados;

f) apoiar e incentivar o fortalecimento das entidades sem fins lucrativos representativas do turismo no Distrito Federal;

II – na área estratégica de desenvolvimento de produtos e serviços:

a) desenvolver e ampliar a oferta turística, visando à sua identificação, estruturação e diversificação;

b) dinamizar a oferta turística disponibilizada pelo Poder Público e pela iniciativa privada, visando a uma maior competitividade nos mercados prioritários;

III – na área estratégica de promoção e apoio à comercialização:

a) promover os destinos turísticos do Distrito Federal e entorno, a partir de produtos e serviços nos mercados nacionais e internacionais, por meio de ações de divulgação e comercialização;

b) apoiar a comercialização de produtos e serviços em eventos de promoção e geradores de fluxo turístico;(…)”

A Constituição Federal de 1988, visa à integração social, estabelecendo que o Estado tem o dever de fomentar o esporte, previsto no Art. 217. Da mesma forma garante o direito ao lazer a todos os cidadãos brasileiros em seu artigo 6º, o que estabelece ao Estado uma ordem para que possa proporcionar a todos a satisfação deste direito. No Direito do Trabalho não é diferente ao trabalhador, também cidadão, é permitido o direito ao lazer, nesse caso não amparado somente pelo princípio da dignidade da pessoa humana, mas tendo como alicerces o valor social da ordem econômica amparada pela valorização do trabalho humano para propiciar ao trabalhador uma existência digna.

“Art. 217. É dever do Estado fomentar práticas desportivas formais e não-formais, como direito de cada um, observados:

I - a autonomia das entidades desportivas dirigentes e associações, quanto a sua organização e funcionamento;

II - a destinação de recursos públicos para a promoção prioritária do desporto educacional e, em casos específicos, para a do desporto de alto rendimento;

III - o tratamento diferenciado para o desporto profissional e o não- profissional;

IV - a proteção e o incentivo às manifestações desportivas de criação nacional.”

Art. 6º São direitos sociais a educação, a saúde, a alimentação, o trabalho, a moradia, o transporte, o lazer, a segurança, a previdência social, a proteção à maternidade e à infância, a assistência aos desamparados, na forma desta Constituição.

A relevância do projeto se destaca na medida em que incentivam estilo de vida saudável com práticas e hábitos que estimulam e melhoram a qualidade de vida, tendo a bike como modal urbano, associa o esporte, o turismo, o lazer e o entretenimento do público participante.

A prática do esportes desperta o prazer e promove uma relação lúdica com os atrativos que a ela oferece, por essa razão as ações do projeto CHURRASCADA PGT, fortalecerão o turismo gastronomico local, por meio de sua promoção, beneficiando seus agentes, gerando novas oportunidades, contemplando o rege as Leis Nacional e Distrital, que dispõe sobre o turismo voltado ao agro.

Segmento de Público atendido:

- Competidores profissionais;
- Amantes do churrasco;
- Governo;
- População do Distrito Federal e da RIDE;
- Turistas do Brasil

6. ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

A origem para a despesa por meio do termo de fomento é de emenda parlamentar no valor de R\$ 900.000,00 (novecentos mil reais) e R\$ 421.000,00 (verba complementar proveniente de bilheteria)

7. OBJETIVOS

7.1 OBJETIVO GERAL:

Realizar o projeto CHURRASCADA PGT nos dias 06 de outubro a 08 de outubro de 2023 é promover um encontro social e descontraído, reunindo familiares, amigos ou colegas para desfrutar de uma experiência gastronômica saborosa e agradável. A churrascada tem como finalidade criar um ambiente de confraternização, onde as pessoas possam compartilhar momentos de alegria, lazer e boa comida em um ambiente descontraído e acolhedor. busca-se fortalecer os laços interpessoais, estreitar relacionamentos e celebrar ocasiões especiais, como aniversários, feriados, comemorações de conquistas ou simplesmente um momento de lazer em um final de semana. Além disso, o evento visa proporcionar aos participantes uma experiência única e autêntica, apreciando a tradição e a cultura associadas ao churrasco, especialmente quando são utilizados cortes de carne e técnicas de preparo típicas da região.

7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar o projeto CHURRASCADA PGT a fim de dar notoriedade ao turismo gastronômico por meio da promoção de competição de diversas modalidades de provas com cavalos, atraindo esportistas de diversas cidades para o Distrito Federal;
- Fortalecer Brasília como um dos principais polos gastronômico e turístico tendo como foco a promoção da gastronomia nacional voltado ao churrasco bovino e suíno, potencializando este segmento no Distrito Federal e no âmbito nacional;
- Posicionar Brasília como um dos maiores cenários do churrasco Nacional, promovendo o turismo de gastronômico, seus familiares e fãs da boa comida e do churrasco no Distrito Federal.
- Promover o turismo gastronômico com equinos um esporte de transformação social e ambiental e ferramenta de inclusão social, além de ser um excelente meio de tratamento para doenças motoras e mentais;

8. METAS

8.1 METAS QUANTITATIVAS

- A CHURRASCADA PGT 2023 prevê um público direto e indireto de 40 mil pessoas totais;
- A CHURRASCADA PGT 2023 prevê uma programação de turismo gastronômico aliado a programação cultural artística temática voltada a apresentação de show;
- A CHURRASCADA PGT 2023 prevê presencialmente um público de 3 a 5 mil pessoas por dia de evento e
- Promover turismo rural com a ruraltur para fomentar o segmento do turismo rural no DF.
- Gerar empregos e renda promovendo o desenvolvimento econômico do Distrito Federal e da RIDE.

8.2 METAS QUALITATIVAS

- Gerar emprego e renda e a promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico do Distrito Federal, através da contratação de empresas e autônomos destinados a prestação de serviço antes, durante e posteriormente a realização do evento, no que tange a pré-produção, produção e pós produção, nas áreas de montagem, manutenção e desmontagem de estrutura, contratação de cantores e bandas, instalações do evento, deslocamento do pessoal, contratação de empresa de segurança, hotéis, traslado e transporte, dentre outras necessidades conforme disposto no artigo 3º, II, da Lei 4.883/2012 que dispõe sobre o desenvolvimento socioeconômico da RIDE .
- Integrar o turismo gastronômico, bem como suas atividades características e relacionadas, com as demais políticas setoriais, com a realização de eventos de médio porte, incentivando a circulação turística de outros estados no Distrito Federal e entorno, por apreciadores de churrasco, bem como mobilização do transporte rodoviário, aeroviário e rodoviário por meio da recepção dos competidores, familiares e simpatizantes, da RIDE e de demais estados pois estamos colocando o Distrito Federal como ponto de competição para um esporte que carrega um público fiel e unido,

bem como do deslocamento interno entre satélites, conforme disposto no artigo 3º, I e II e artigo 4º, b da Lei 4.883/2012.

- Movimentar a cadeia a economia no DF para a valorização do protagonismo local com inclusão social e fortalecimento da cidadania, por meio acessibilidade promovendo atividades com a gastronomia típica brasileira de churrasco, possibilitando também a integração de deficientes visuais, trânsito de pessoas, descrição audiovisual ações que fomentam a inclusão e desenvolvimento socioeconômico da RIDE, conforme artigo 3º, II, VIII e IX da Lei 4.883/2012;
- Incentivar a promoção da produção cultural e artística brasiliense, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local através da contratação de empresa para fornecimento de RH e pontos importantes da cidade, conforme disposto na Lei 4.883/2012 artigo 3º, III ;
- Estimular a produção de projetos de turismo gastronômico, artísticos e culturais comprometidos com a identidade cultural e apresentando locais que são fortemente equipados para produção da diversidade de eventos, além de ser ponto turístico marcado do Distrito Federal como é o caso do Parque de Exposições da Granja do Torto;
- O evento conta com apoio de instituições privadas;
- Atingir os objetivos e metas e promover os incentivos disponíveis em âmbito nacional e distrital para a ampliação, qualificação e proporcionando ofertas turísticas existentes na RIDE, conforme disposto no art. 5 da Lei 4883/12 lei de políticas de turismo do Distrito Federal.

9. INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
<i>Fornece a contratação de equipe de pré-produção, por meio da contratação de RH especializado em produção e coordenação geral, executiva e financeira</i>	<i>Contratação da prestação de serviço</i>	<i>Relatório fotográfico, notas fiscais dos serviços contratados, listas de presença, etc.</i>
<i>Fornece estrutura contratação artística promoção e impulsionamento por meio de mídia digital afim de divulgar o evento de forma expansiva.</i>	<i>Contratação da prestação de serviço</i>	<i>Relatório fotográfico, notas fiscais dos serviços contratados, listas de presença, etc.</i>
<i>Fornece toda estrutura física de ambientação (octanorm, boxtruss, tenda, fechamento, alambrando, banheiro, palco, mesas, etc), área, equipamentos de sonorização, contratação de equipes de produção, iluminação, aquisição de uniformes e camisas para os participantes, para realização da CHURRASCADA PGT</i>	<i>Locação e contratação de fornecedores para atender ao projeto.</i>	<i>Relatório fotográfico, notas fiscais dos serviços contratados, listas de presença, etc.</i>
<i>Aluguel do espaço onde será o evento.</i>	<i>Locação do espaço</i>	<i>Nota fiscal, contrato e registro fotográfico</i>

10. FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

META 1: Fornece a contratação de equipe de pré-produção, por meio da contratação de RH especializado em produção e coordenação geral, executiva e financeira, RESULTADOS ESPERADOS são a contratação e execução dos serviços contratados afim de promover a CHURRASCADA PGT de forma organizada executando o plano de trabalho de acordo com o apresentado para a instituição SETUR.

META 2: Fornecer estrutura para promoção e impulsionamento por meio de mídia digital afim de divulgar o evento de forma expansiva, RESULTADOS ESPERADOS são promover a divulgação de forma massiva e digital, afim de alcançar públicos do Distrito Federal e Nacional, visto que este é um dos meios mais efetivos de comunicação em massa que se tem disponível.

META 3: Fornecer toda estrutura física de ambientação (octanorm, boxtruss, tenda, fechamento, alambrando, banheiro, palco, mesas, etc), área, equipamentos de sonorização, contratação de equipes de produção, iluminação, aquisição de uniformes e camisas para os participantes, para realização do Projeto da CHURRASCADA PGT, promover a estrutura física do evento afim de receber de forma estruturada os participantes, churrasqueiro e familiares, autoridades, bem como a população em geral apaixonada pela degustação de churrasco.

META 4: Aluguel do espaço onde será promovido o evento, RESULTADOS ESPERADOS o pagamento e execução do evento no espaço do Parque de Exposição da Granja do Torto no Distrito Federal.

10.1 RESULTADOS ESPERADOS

Em suma, os resultados esperados, além dos citados acima é atingir os objetivos e metas propostos no item 7 e subsequentes e promover os incentivos disponíveis em âmbito nacional e distrital para a ampliação, qualificação e proporcionando ofertas turísticas existentes na RIDE, conforme disposto no art. 5 da Lei 4883/12 lei de políticas de turismo do Distrito Federal

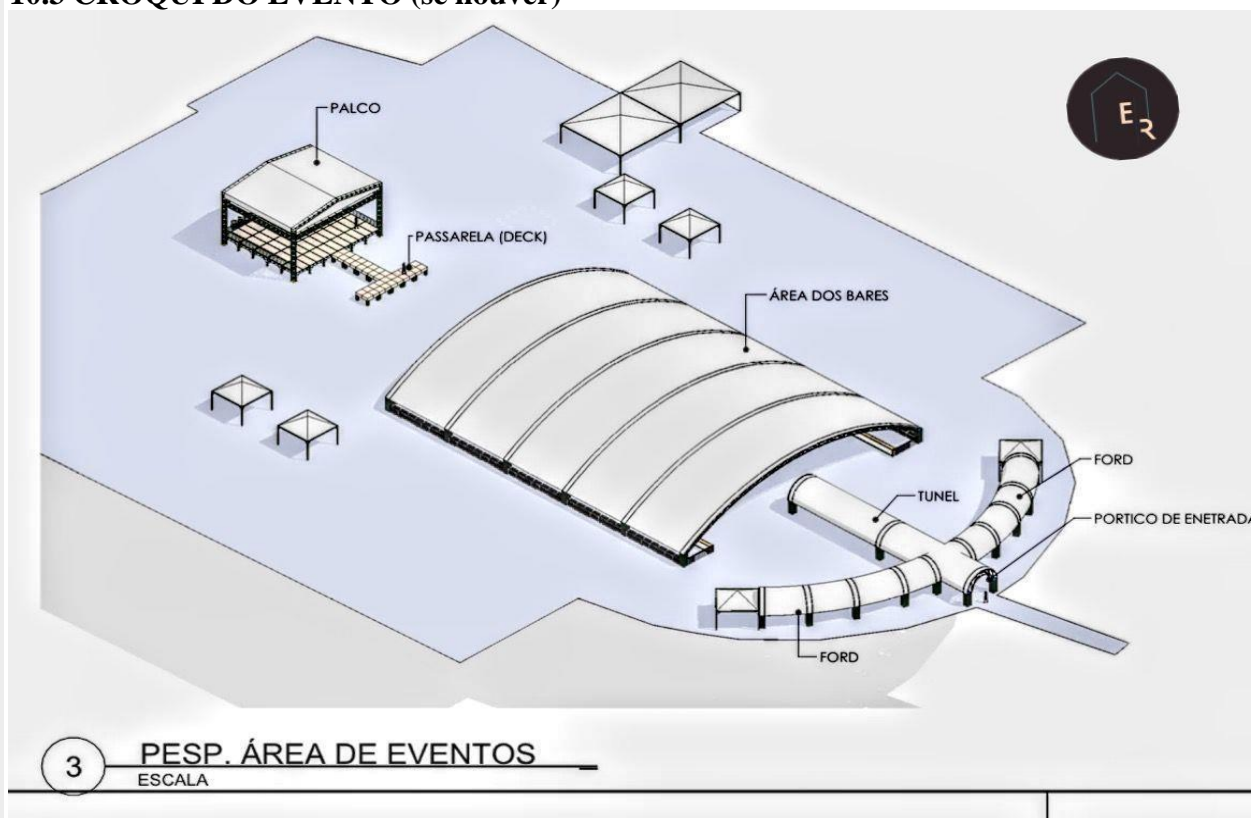
10.2 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

PROGRAMAÇÃO	DATA
Início da divulgação massiva do projeto	06/10/2023
Início da montagem	06/10/2023
Início da execução do evento	06/10/2023
Chuscadas	06 a 08/10/2023
Show Icaro e Gilmar	06/10/2023
Show Neto & Viana	06/10/2023
Show Rick & Rangel	06/10/2023
Show Paraná	06/10/2023
Show Evoney Fernandes	07/10/2023
Show Mesô	07/10/2023
BenzaDeus	07/10/2023
Bloco Eduardo e Mônica	07/10/2023
Leon Corrêa	07/10/2023

Show Barbara Labres	08/10/2023
Show Largo Tudo	08/10/2023
Show Doze Por Oito	08/10/2023
Show Fred e Fabricio	08/10/2023
Demandas administrativas de encerramento e apuração	30/11/2023

Observação: Os musicos Neto & Viana, Rick & Rangel, Paraná, Mesô, BenzaDeus, Bloco Eduardo e Mônica, Leon Corrêia, Largo Tudo, Doze Por Oito serão apresentações voluntárias sem custo para o projeto, esses artistas se apresentarão afim de marketing pessoal.

10.3 CROQUI DO EVENTO (se houver)



O espaço contará com acessibilidade, ocorrendo em local plano com acessibilidade em rampas, destinação de área próxima ao palco para PCD e seus respectivos acompanhantes e acessibilidade em libras com projeção simultânea no telão.

Com foco especial na acessibilidade do público com deficiência, é essencial que o plano de trabalho contenha informações explícitas sobre as seguintes medidas: Instalação de rampas de acesso destinadas aos portadores de deficiência; Designação de um espaço próximo ao palco, devidamente reservado para pessoas com deficiência e seus acompanhantes; Disponibilização de um intérprete de língua de sinais, com projeção simultânea em um telão.

11. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FOMENTO

Cronograma de Execução

Metas	Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
	1.1	Coordenador geral	R\$ 13.837,50	06/10/2023	17/11/2023

Meta 1	1.2	Coordenador de projeto	R\$ 13.837,50	06/10/2023	17/11/2023
	1.3	Coordenador de produção	R\$ 13.491,90	06/10/2023	17/11/2023
	1.4	Coordenador de montagem	R\$ 1.845,00	06/10/2023	17/11/2023
	1.5	Coordenador Financeira	R\$ 13.491,90	06/10/2023	17/11/2023
	1.6	Auxiliar administrativo	R\$ 30.000,00	06/10/2023	17/11/2023
Meta 2	2.1	Cantor Icaro e Gilmar	R\$ 230.000,00	06/10/2023	06/10/2023
	2.2	Cantor Evonei Fernandes	R\$ 150.000,00	07/10/2023	07/10/2023
	2.3	Cantor Barbara Labres	R\$ 50.800,00	08/10/2023	08/10/2023
	2.4	Cantor Fred e Fabricio	R\$ 150.000,00	08/10/2023	08/10/2023
Meta 3	3.1	Sonorização	R\$ 9.500,00	06/10/2023	08/10/2023
	3.2	Túneo 40mx30m	R\$ 180.720,00	06/10/2023	08/10/2023
	3.3	Iluminação	R\$ 9.471,92	06/10/2023	08/10/2023
	3.4	BoxTruss	R\$ 28.112,00	06/10/2023	08/10/2023
Meta 4	4.1	Lona Portal de Entrada	R\$ 796,80	06/10/2023	08/10/2023
	4.2	Fotografo	R\$ 4.079,36	06/10/2023	08/10/2023

12. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Execução					
Metas	Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1.1	Coordenador geral	R\$ 13.837,50	06/10/2023	17/11/2023
	1.2	Coordenador de projeto	R\$ 13.837,50	06/10/2023	17/11/2023
	1.3	Coordenador de produção	R\$ 13.491,90	06/10/2023	17/11/2023
	1.4	Coordenador de montagem	R\$ 1.845,00	06/10/2023	17/11/2023
	1.5	Coordenador Financeira	R\$ 13.491,90	06/10/2023	17/11/2023
	1.6	Auxiliar administrativo	R\$ 30.000,00	06/10/2023	17/11/2023
Meta 2	2.1	Cantor Icaro e Gilmar	R\$ 230.000,00	06/10/2023	06/10/2023
	2.2	Cantor Evonei Fernandes	R\$ 150.000,00	06/10/2023	07/10/2023
	2.3	Cantor Barbara Labres	R\$ 50.800,00	06/10/2023	08/10/2023
	2.4	Cantor Fred e Fabricio	R\$ 150.000,00	06/10/2023	08/10/2023
Meta 3	3.1	Sonorização	R\$ 9.500,00	06/10/2023	08/10/2023
	3.2	Túneo 50mx30m	R\$ 180.720,00	06/10/2023	08/10/2023
	3.3	Iluminação	R\$ 9.471,84	06/10/2023	08/10/2023
	3.4	BoxTruss	R\$ 28.112,00	06/10/2023	08/10/2023
Meta 4	4.1	Lona Portal de Entrada	R\$ 796,80	06/10/2023	08/10/2023
	4.2	Fotografo	R\$ 4.079,36	06/10/2023	08/10/2023
Total			R\$ 899.983,80	06/10/2023	

Os recursos serão pagos em uma parcela única no dia 06/10/2023, no valor de R\$ 899.983,80 (oitocentos e noventa e nove mil novecentos e oitenta e três reais e oitenta centavos), conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui curto período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

13. CONTRAPARTIDA

Disponibilizar espaço para comercialização dos artesãos ou de outro projeto de interesse da secretaria; Divulgar a SETUR nas redes sociais do projeto durante a realização do projeto; Inserir a Logomarca SETUR em todas as peças de divulgação; Fixar na Granja do Torto, totens com imagens dos principais destinos turísticos rurais e de contatos com a natureza; Disponibilizar uma van com guia turístico contratado para os atletas irem ao tour turístico de acordo com calendário prévio, a rota turística será de responsabilidade da SETUR; Exibir a marca Setur nos painéis de led; 5 (cinco) Notebooks Acer SwiS X SFX14-41G-R2GY Ultrafino AMD Ryzen 7 Windows 11 Home 16GB 512GB SSD GTX 1650 14' Full HD. Valor estimado R\$ 33.000,00 (trinta e três mil reais). Equipamento a ser utilizado em eventos de forma itinerante pela SETUR/DF.

14. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

a. Planilha Termo de Fomento

CHURRASCADA PGT

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção [as metas neste modelo são exemplificativas]					
1.1	COORDENADOR GERAL - prestação de serviço por profissional qualificado, com experiência comprovada em produção cultural/de eventos, para atuar na coordenação da execução das atividades de toda equipe e controlar a produção geral das atividades do evento, coordenar as etapas de produção de acordo com os cronogramas, validar a montagem das instalações e dos profissionais envolvidos, atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows, apresentar relatório da execução das atividades, fiscalizar o desenvolvimento das atividades do produtor de eventos. Além de coordenar as tarefas operacionais, fazer interlocução com o contratante; fornecendo todas as informações que lhe forem solicitadas, realizar reuniões internas e externas; elaboração os cronogramas de todas as etapas do evento (montagem/desmontagem, abastecimento, atribuições das equipes, emitir relatórios, definir, acompanhar e cobrar de registros escritos e fotográficos, e outras tarefas do âmbito da coordenação). (carga horária média 30 horas semanais)	diárias	45	R\$ 307,50	R\$ 13.837,50
1.2	COORDENADOR DE PROJETO - prestação de serviço por profissional qualificado, com experiência comprovada em acompanhamento e coordenação de projeto de eventos responsável técnico da organização e administrativo, responsável por definir e acompanhar as etapas do evento desde o planejamento a prestação de contas, bem como acompanhar a montagem, desmontagem de infraestrutura de pequeno, médio e	diárias	45	R\$ 307,50	R\$ 13.837,50

	grande porte, organização de fornecedores, estruturas necessárias, fiscalização de equipe, voluntários, controle de staffs. Responsável pela elaboração salvaguarda documental e elaboração de relatórios de resultados do projeto na pré produção, produção e pós produção - 1 PROFISSIONAL X 45 diárias SEMANAS				
1.3	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - prestação de serviço por profissional responsável por coordenar a produção do projeto, juntamente com a produção executiva, será responsável por acompanhar a montagem das estruturas de som, luz, palcos, LEDs, toda a estrutura técnica, coordenar a prestação de serviços dos profissionais especializados, definir e fiscalizar a premiação, elaborar o regulamento das provas, definir os horários das prestações dos serviços, acompanhar o cronograma de execução dos serviços definido pelo produtor (carga horária 30 horas semanais)	diária	45	R\$ 299,82	R\$ 13.491,90
1.4	COORDENADOR DE MONTAGEM/DESMONTAGEM - Responsável por gerir todas as atividades inerentes a montagem e desmontagem do evento atuação nos dias - 1 PROFISSIONAL X 6 DIARIAS	Diária	6	R\$ 307,50	R\$ 1.845,00
1.5	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA - elaboração e execução do projeto no tocante às contratações, realizar os pagamentos de acordo com os valores definidos, emitir e cobrar dos fornecedores e colaboradores as notas, atestar os serviços prestados, verificar as retenções de impostos, responsável pelo acompanhamento do extrato bancário e por compilar todas as informações financeiras para a prestação de contas. (carga horária média de 30 horas semanais)	DIÁRIA	45	R\$ 299,82	R\$ 13.491,90
1.6	AUXILIAR ADMINISTRATIVO - Responsável por auxiliar o coordenador administrativo . 4 PESSOAS POR 6 SEMANAS	Semana	24	R\$ 1.250,00	R\$ 30.000,00
	total META 1				R\$ 86.503,80

Meta 2 - Contratações Artísticas [as metas neste modelo são exemplificativas]

2.1	Icaro e Gilmar	APRESENTAÇÃO	1	R\$ 230.000,00	R\$ 230.000,00
2.2	Evonei fernandes	APRESENTAÇÃO	1	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00
2.3	Barbara labes	APRESENTAÇÃO	1	R\$ 50.800,00	R\$ 50.800,00
2.4	Fred e Fabricio	APRESENTAÇÃO	1	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00
TOTAL META 2					R\$ 580.800,00

Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos [as metas neste modelo são exemplificativas]

3.1	<p>Locação com montagem e desmontagem de cobertura em formato de Túnel com as seguintes dimensões: 30,00m de largura por 50 de comprimento e 12,40m de altura no eixo central da cobertura totalizando 1.500 m2 de área coberta, montada com treliças estruturais metálicas confeccionadas em alumínio estrutural na liga 6356 - T6 soldadas no processo TIG usando como metal de adição varetas de alumínio com diâmetro \geq 5mm na liga 5356 conforme norma internacional AWS D1.2., travada por meio de terças metálicas em alumínio utilizando o mesmo método e norma de construção, unidas através de chapas de aço galvanizadas com parede mínima de 1/4 de polegada de espessura, afim de realizar a amarração dos nós, afixadas nas estruturas através de parafuso de aço galvanizado com 5/8 de polegada de diâmetro normatizados (A325) ou similar, montada de forma temporária por meio de bases de apoio, ou seja, sem uso de fundações, contra ventada e estaiada com cabos de aço com diâmetro mínimo de 1/2 polegada de diâmetro, estaiamentos estes feitos no solo por meio de ponteiros metálicas com no mínimo 1m de profundidade para a estabilidade da estrutura, devera-se observar ainda as condições do local, estrutura montada sobre piso onde as sapatas de apoio ficarão em contato direto com o piso, visando assim garantir a segurança de uso da estrutura para que se cumpram as</p>	M²/DIA	3600	R\$ 50,20	R\$ 180.720,00
-----	--	--------	------	-----------	----------------

	<p>normas técnicas exigidas, como a NBR6123 (forças devido ao vento em edificações). A estrutura da cobertura poderá suportar um carregamento distribuído de até 10.000kgf (Quilogramas Força) limitado a 400kgf por nó, pontos estes que poderão ser utilizados para à instalação de Lona em membrana em tecido de alta resistência à base de fios de poliéster amalgamados em PVC e revestimento especial em PVDF com propriedades: Referência Sansuy D IV (ou similar) na cor cinza e blackout preto, com as seguintes propriedades físicas: resistência a tração de 440/380 daN / 5cm e ao rasgo 55/55 daN, acabamento PUDF e não propagadora de chamas. 3 diárias PRODUÇÃO</p>				
3.2	<p>GALPÃO EM BOXTRUSS - Fornecimento de locação de locação e serviço de montagem manutenção e desmontagem de galpão 1 agua em boxtruss composição: estrutura treliça em aluminio boxtruss q30 com cupos e sapatas, para montagem totalizando 186,66 por 3 dias (3 dias de execução)</p>	metro linear / diária	560	R\$ 50,20	R\$ 28.112,00
3.3	<p>ILUMINAÇÃO - ILUMINAÇÃO GRANDE PORTE- 1 mesa computadorizadas 2048 canais (Avolite Pearl 2010, Avolite Tigger Touch, MA Ultra Lite,) - 32 canais de rack dimmer 4 mil Watts por canal CITronics - 64 canais de Propower CITronics - 4 boffer / Amplificador de sinal com 8 canais cada com sistema de ART Net CITronics - Sistema de intercon com 2 pontos - 1 canhões seguidores HMI 2000 Watts ou compatível - 12 refletores PAR 64 - 24 refletores PAR Led RGBWA 18 Leds de 10 Watts cada - 24 Movings heads Beams 5 R (Martin, Elation , Neo , Clay Paky , Robe) - 12 movings Heads Wash 700 ou compatível com CMY (Martin, Robe, Clay Paky, Neo) - 8 movings heads Spot 700 ou compatível com CMY (Clay Paky, Martin, Robe, Neo) - 6 molefay/Brutts com 6 lampadas DWE - 8 movings heads Led Wash 600 ou compatível (Martin, Robe, Clay Paky,</p>	DIÁRIA	2	R\$ 4.735,92	R\$ 9.471,84

	<p>Neo)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 Ribaltas de led RGBWA - Jogo de cabos de AC mínimo 35 mm com 5 pernas de 25 metros mínimo - 2 máquinas de fumaça dmx (Martin, Antare, MDG, ZR 33) - 2 máquinas Haze - 2 refletores de serviço 400 Watts - Multicabo de sinal com 12 vias mínimo 80 metros - 60 metros de estruturas de alumínio especial Q50 / Q30 para instalação dos equipamentos de iluminação - 8 motores Stagemakers com capacidade de sustentação de 1 tonelada cada , 12 metros de elevação - 1 controler Stagemakers 8 vias - 16 cintas com capacidade de 1 tonelada - Fiação compatível para ligação dos equipamentos (três diárias) 				
3.4	<p>SONORIZAÇÃO - Sistema demesa digital 48 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 16 canais de saída com equalizador gráfico , compressor (Yamaha 5 DRH , Soundcraft Vi 6, Digidesigner Mix Rack , Digico SD 8, Midas Pro 6)- 1 computador com software de gerenciamento do sistema e foftware smart Live - 1 microfone calibrado para alinhamento do sistema - Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226) - Sistema de PA composto por 8 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências- Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências (JBL, EAW, D&B, Adamson, Norton, Nexo , LAcoustic, LS Audio) - Sistema de sub graves composto por 8 caixas com 2 falantes de 18" por caixa para as frequências de sub grave (JBL, EAW, D&B, Adamson, Norton, Nexo , LAcoustic, LS Audio) - Sistema de</p>	DIÁRIA	2	R\$ 4.750,00	R\$ 9.500,00

amplificação composto por 6 racks com 4 Amplificadores cada , Classe D , Patch de sinal , Distro de AC (Crown, Canco, JBL, Lab Gruppen, PowerSoft, Crest Audio)- 1 multicabo com 56 cabos de entrada com mínimo de 80 metros de comprimento ,fan out para monitor com 56 canais com mínimo de 25 -mínimo metros de comprimento , balanceado, e com multipinos nas extremidades

- 1 multicabo de sinal com 12 vias com mínimo de 80 metros de comprimento
- 1 Main Power trifásico 380 volts, 150 Amperes por fase , 3 fases , 1 neutro e 1 terra , voltímetro , amperímetro , transformador estabilizado 220 volts para 110 volts com 5 mil Watts - 1 Distros de AC trifásicos 380 volts, de 63 A por fase para distribuição elétrica L/ R , House mix; - Cabeamento de AC pelo menos 35 milímetros com 3 fases, 1 neutro e 1 terra - 1 intercon com 2 pontos (PA e monitor) MONITOR - 1 mesa digital 48 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 24 canais de saída com equalizador gráfico , compressor (Yamaha 5 DRH , Soundcraft Vi 6, Digidesigner Mix Rack , Digico SD 8, Midas Pro 6); - 1 computador com software de gerenciamento do sistema e software smart Live; - 1 microfone calibrado para alinhamento do sistema; - Sistema de processamento digital com 3 entradas e suas saídas para o side fill (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); - Sistema de Side Fill composto por mínimo de 3 elementos/ caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências, 2 sub graves com 2 falantes de 18" cada por lado; - Sistema de monitor com 12 Monitores tipo Spot , 2 vias , composto por 2 falantes de 12" e 1 drive cada (EAW , Norton, JBL, Nexo , D&B , Lacoustic , LS Audio); - Sistema de amplificação para atender Side Fill e Monitores composto por 5 racks com

	3 Amplificadores cada , Classe D , Patch de sinal , Distro de AC (Crown, Canco, JBL, Lab Gruppen, PowerSoft, Crest Audio) MICROFONES / PEDESTAIS / DIs; - 36 microfones dinâmicos e condensadores Shure , AKG, Sennheiser , Audix , Electrivoice , Neuman , Audio Technica - 36 pedestais - 12 direct box; - 4 microfones sem fio (Shure, AKG , Sennheiser , Audio Technica) - 8 Ear fones (Shure, AkG , Sennheiser , Audio Technica)BACK LINE; - 1 bateria completa com bumbo , caixa , 2 tons , 1 surdo, stands de caixa e contra tempo , pedal de bumbo e 4 stands para pratos (s Pearl, Tama , Premier , DW, Sonor) - 2 Amplificadores para guitarra (Fender Twin, Roland Jazz Chorus 120, Marshall JCM 900, Vox AC30, Orange); - 1 Amplificador para contrabaixo com caixa (Ampeg, GK , Mesa Boog , Hartkle System, Tracy Elliott) sonorização de grande porte				
	TOTAL META 3				R\$ 227.803,84
4.1	FOTÓGRAFO - Serviço fotografico para evento incluindo fotógrado, com tratamento de foto, será fotografado a montagem do evento (pré produção) e os dias de evento (produção) 2 fotógrafos, sendo um deles atuando na fotografia da montagem X4 DIÁRIAS	DIÁRIA	8	R\$ 509,92	R\$ 4.079,36
4.2	LONA PORTAL DE ENTRADA - Banners impressão em lona vinilica 440g/m ² , 4/4 cores, para painel com ilhoses e instalação totalizando 16m ²	m ²	16	R\$ 49,80	R\$ 796,80
	TOTAL META 4				R\$ 4.876,16
TOTAL PLANILHA					R\$ 899.983,80

Planilha Global

CHURRASCADA PGT

Meta 1 - Pré-produção / Produção [as metas neste modelo são exemplificativas]

1.1	COORDENADOR GERAL	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	45	R\$ 307,50	R\$ 13.837,50
1.2	COORDENADOR DE PROJETO	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	45	R\$ 307,50	R\$ 13.837,50
1.3	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	45	R\$ 299,82	R\$ 13.491,90
1.4	COORDENADOR DE MONTAGEM	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	6	R\$ 307,50	R\$ 1.845,00
1.5	COORDENADOR FINANCEIRA	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	45	R\$ 299,82	R\$ 13.491,90
1.6	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Semana	24	R\$ 1.250,00	R\$ 30.000,00
1.7	TECNICO DE SOM	Recurso Complementar - Privado	Semana	2	R\$ 2.740,03	R\$ 5.480,06
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 91.983,86
Meta 2 - Contratações Artísticas [as metas neste modelo são exemplificativas]						
2.1	Icaro e Gilmar	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	[SERVIÇO]	1	R\$ 230.000,00	R\$ 230.000,00
2.2	Evonei fernandes	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	[SERVIÇO]	1	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00
2.3	Barbara labes	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	[SERVIÇO]	1	R\$ 50.800,00	R\$ 50.800,00
2.4	Fred e Fabricio	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	[SERVIÇO]	1	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 580.800,00
Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos [as metas neste modelo são exemplificativas]						
3.1	SONORIZAÇÃO	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	2	R\$ 4.750,00	R\$ 9.500,00
3.2	PALCO	Recurso Complementar - Privado	M²/DIA	896	R\$ 56,77	R\$ 50.865,92
3.3	GALPÃO COBERTO 40m X 30m	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	M²/DIA	3600	R\$ 50,20	R\$ 180.720,00
3.4	ILUMINAÇÃO	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	2	R\$ 4.735,92	R\$ 9.471,84

3.5	ALAMBRAMENTO	Recurso Complementar - Privado	Diária	2400	R\$ 20,61	R\$ 49.464,00
-----	---------------------	--------------------------------------	--------	------	--------------	---------------

3.6	PAINEL DE LED	Recurso Complementar - Privado	m°/dia	588	R\$ 300,00	R\$ 176.400,00
3.7	BOX TRUSS	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	METRO LINEAR/DIARIA	560	R\$ 50,20	R\$ 28.112,00
3.8	LOCAÇÃO DE GERADOR	Recurso Complementar - Privado	Diária	4	R\$ 1.559,11	R\$ 6.236,44
3.9	AMBULANCIA UTI	Recurso Complementar - Privado	Diária	4	R\$ 2.211,64	R\$ 8.846,56
3.10	AMBULANCIA UTE	Recurso Complementar - Privado	Diária	4	R\$ 1.559,11	R\$ 6.236,44
3.11	ALUGUEL PARQUE GRANJA DO TORTO	Recurso Complementar - Privado	SERVIÇO	1	R\$ 70.000,00	R\$ 70.000,00
3.12	BARRICADA	Recurso Complementar - Privado	unidade	50	R\$ 50,00	R\$ 2.500,00
3.13	BANHEIRO QUIMICO	Recurso Complementar - Privado	Unid./Dia	8	R\$ 180,61	R\$ 1.444,88
3.14	BANHEIRO QUIMICO PNE	Recurso Complementar - Privado	Unid./Dia	2	R\$ 190,00	R\$ 380,00
3.15	SUPRIMENTO DE CAMARIM	Recurso Complementar - Privado	SERVIÇO	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
3.16	ECAD	Recurso Complementar - Privado	SERVIÇO	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 630.178,08
Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]						
4.1	LONA PORTAL DE ENTRADA	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	m²	16	R\$ 49,80	R\$ 796,80
4.2	IMPULSIONAMENTO E DIVULGAÇÃO	Recurso Complementar - Privado	SERVIÇO	1	R\$ 660,32	R\$ 660,32
4.3	ARTE FINALISTA	Recurso Complementar - Privado	Semana	4	R\$ 2.905,88	R\$ 11.623,52
4.4	FOTÓGRAFO	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	8	R\$ 509,92	R\$ 4.079,36
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 17.160,00
VALOR TOTAL >>>>>						R\$ 1.320.121,94

15 Previsão de Receitas

PREVISAO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	Termo de fomento	R\$ 899.983,80
2	Bilheteria	R\$ 421.000,00
Total		R\$ 1.320.121,94

16.DECLARAÇÕES

Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, WESLEY GONÇALVES GUIMARÃES BESSA, inscrito no RG sob o nº 2964115 e CPF nº 034 055 311 25, na qualidade de presidente do INSTITUTO QUALIFICAÇÃO BRASIL, CNPJ: 08 943 134/0001-58, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
 2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
 3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
 4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
 5. (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
 6. (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
 7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
 8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
 9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
 10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
- (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que instituiu “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e a emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

(X) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 18 de setembro de 2023



Wesley Gonçalves Guimarães Bessa
Presidente

WESLEY GONÇALVES GUIMARÃES BESSA
CPF03805531125

16.1 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 7.843/2016(em caso de não haver encargos trabalhistas).

**DECLARAÇÃO DE ENCARGOS
TRABALHISTAS**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 25 de setembro de 2023



Uelinton Jorge Dias da Luz
Presidente


INSTITUTO QUALIFICAÇÃO BRASIL
UELINTON JORGE DIAS DA LUZ
CPF619 193 491-20

16.2 DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos, Pede Deferimento.

Brasília, 15/09/2023


Uelinton Jorge Dias da Luz
Presidente

Nome do Presidente

17. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2023

ASSINATURA