

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Instituto Cultural Caminhos			
CNPJ: 05.454.801/0001-40			
Endereço: QR 201 Conjunto B Lote 30 Santa Maria/DF			
Cidade: Brasília	Bairro: Santa Maria	UF: DF	CEP: 72501 - 402
Telefone (DDD): 61 991150698	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: institutoculturalcaminhos@gmail.com		Site da OSC: @institutoculturalcaminhos	
Representante Legal (Dirigente): Alex Carneiro Sampaio			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 512.434.901-87	RG/Órgão Expedidor: 1279889 SSPDF		
Endereço do Representante Legal: Quadra 31 lote 179 Setor Leste Gama-DF CEP: 71.825-105			
Telefone (DDD): 61991150698	Telefone (DDD):		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alex Carneiro Sampaio			
Função na parceria: Coordenador Geral			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 15.99.702 SSP/DF		CPF: 715.351.871-15	
Telefone (DDD): 61 991150698	Telefone (DDD):		
Email do Responsável: Stein_anistia@hotmail.com			

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: 5º Programaço	
Valor do Projeto: R\$ 599.959,30	
Local de realização: Veiculação em todo Brasil e no mundo via canal do youtube da Osc.	
Período de Execução:	Início: 16/04/2024 Término: 21/11/2024
Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização (x) Promoção e/ou Apoio Comercialização (x) Artesanato () Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo ()	
Valor total do projeto R\$ (extenso): Quinhentos e noventa e nove mil novecentos e cinquenta e nove reais e trinta centavos.	
Previsão de Atendimento: .80.000 visualizações youtube	
Previsão de público direto: 80.000 visualizações	
Previsão de Beneficiários direto e indireto: 80.000 visualizações entre visitantes, artistas, bastidores, produção, participantes, organizadores, convidados e imprensa, veiculação será através do canal do youtube do Instituto Cultural Caminhos.	

1.2 HISTÓRICOS DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores).

O Instituto Cultural Caminhos – ICC, doravante denominado pela sigla ICC, organização da sociedade civil, é pessoa jurídica de direito privado, de fins não econômicos, de duração indeterminada, de caráter cultural, educacional, esportivo e social, fundada em 10 de dezembro de 2002, registrada no CNPJ sob o nº 05.454.801/0001-40, sediada à QUADRA 201 CONJUNTO B LOTE 30 SANTA MARIA BRASÍLIA– DF, CEP Nº. 72.501-402 goza de autonomia administrativa, quanto a sua organização e funcionamento e serão regidas pelo disposto no presente ESTATUTO E REGIMENTO INTERNO, obedecidas as disposições vigentes.

• Dentre as várias ações que nossa organização já desenvolveu, destacam-se as parcerias com coletivos populares, entidades culturais e movimentos juvenis que trabalham pela promoção da cidadania, realizando ações sociais, ambientais, esportivas, culturais e educacionais, sempre de forma colaborativa. Hoje, a organização vem criando um sólido portfólio, com alguns projetos realizados em diferentes segmentos. O ICC trabalha para se consolidar como uma das grandes entidades de destaque ligada às ações sociais, ambientais e culturais do Brasil.

• O ICC tem como objetivo precípuo a defesa dos interesses dos (as) seus (as) filiados (as) e a pronta contribuição para:

(• a) promover a valorização, manutenção e divulgação da cultura em todas as suas linguagens e expressões, o que será realizado através do desenvolvimento de atividades de natureza sócio-cultural-musical, visando o bem-estar da sociedade em geral;

(• b) elaboração, promoção e realização de projetos relacionados a atividades culturais, promoção e divulgação de produtos, feiras e demais eventos relacionados às atividades do ICC;

(• c) promoção do voluntariado no intuito de atender as necessidades dos seus membros em todas as esferas sociais, culturais, educacionais e esportivas;

(• d) estimular a produção, pesquisa e ensino de expressões artísticas como teatro, música, dança, cinema, circo, marionetes, desenho, discotecagem, produção musical e graffiti;

(• e) promover o esporte como ferramenta de inclusão social, sobretudo de grupos em situação de vulnerabilidade;

(• f) promover a reintegração social de egressos do sistema prisional através de atividades educacionais e estímulo à reinserção no mercado de trabalho;

(• g) desenvolver ações educacionais para toda a comunidade do Distrito Federal e entorno, visando à integração social, capacitação profissional por meio da realização de cursos, palestras, treinamentos, audiovisual, seminários e atividades correlatas.

4º CONGRESSO HIP HOP 2014 CÉU AZUL. O quarto congresso hip hop foi realizado na praça central do céu azul Goiás, o instituto cultural caminhos trabalhou na produção do evento que teve como artista convidado Thiago o kamikaze do estado do Paraná, o evento foi gratuito com público de oitocentas pessoas.

AVIVA HIP HOP 10ª edição 2017 O instituto cultural caminhos fez a coprodução do Aviva Hip Hop onde ofereceu ao público de santa Maria apresentação musical de artistas locais do DF outras regiões dos pais, entrada gratuita, público rotativo de 1500 pessoas. O Aviva Hip Hop decima primeira edição foi realizado no estacionamento da área central de Santa Maria-DF com apresentação musical de vários artistas de várias regiões do Brasil. Na segunda etapa do projeto foi realizada um longa, documentário intitulado Voz de rua, narrando a história de quatro jovens moradores do DF, os quais narram suas histórias reais, mostrando o antes e o depois de terem se envolvido nas mazelas do crime e das drogas.

AVIVA HIP HOP 11ª EDIÇÃO 2018 O Instituto Cultural Caminhos realizou a coprodução do Aviva Hip Hop decima primeira edição foi realizado no ginásio de esportes da área central de Santa Maria/DF com apresentação musical de vários artistas de várias regiões do Brasil. Na segunda etapa do projeto foi realizado um longa, documentário intitulado Smurphies Discol Club, narrando a trajetória de três décadas da maior equipe de bailes de Brasília.

AVIVA HIP HOP 13ª ONLINE ocorreu no ano de 2020 com bandas de Brasília e do Brasil, Tate Eclesiastes SP, Mano D Regenerado DF, Rap Sensation SP, Wty e Jane DF, Saqueadores SP, Negro soul MG, programação online para todo o Brasil via canal do youtube da Osc.

DOCUMENTARIO VOZ DE RUA 2018. O instituto cultural caminhos em parceria com secretaria de cultura do DF, ofereceu ao público no cine Brasília o lançamento do filme e documentário voz de rua, lotando a sala do cine Brasília com quatrocentos espectadores, Recorde de visitantes no cine Brasília em uma única exibição gratuita.

QUEBRADA EM CENA EDIÇÃO TERMO DE FOMENTO 2017, 2018, 2019 realizado na UISM. UNIRE, UISS, O instituto cultural caminhos em parceria com a associação acesso fez coprodução do projeto de capacitação no presídio UISM unidade de internação de santa Maria, (socioeducativo) Web designer, Empreendedorismo Digital, Foto e Filmagem, Produção Musical, todos os cursos foram gratuitos com duração de 30 dias uteis de aprendizado aos menores infratores, socioeducativo. Termo de fomento numerado 00150-0000007080/2018-39.

AVIVA HIP HOP 12ª EDIÇÃO 2019 O Instituto Cultural Caminhos realizou o Projeto Aviva Hip Hop que completou doze anos de existência e para comemorar as atividades do projeto foram divididas em três etapas. Primeira Etapas social aviva que teve publicou rotativo de 1800 pessoas e arrecadou mais de uma tonelada e meia de alimentos não perecíveis. Segunda etapa Aviva nas escolas onde foram visitadas oito escolas na cidade do Gama-DF, nos turnos matutino e vespertino com apresentações musicais e falas motivacionais sobre bullying, suicídio e automutilação. Terceira etapa foi a produção do curta metragem bullying não.

PROGRAMAÇÃO ONLINE primeira edição em 2020, segunda edição em 2021, o projeto Programação Online promoveu 25 Lives ao vivo, com apresentação de aproximadamente 120 bandas residentes no Distrito Federal, com total de 70 mil visualizações no canal do youtube da Osc em meio à pandemia, distribuindo musicalidade e entretenimento para o Brasil e para o mundo, as apresentações continuam sendo veiculadas de forma atemporal sem termino, o canal está disponível 24 horas para todo o globo, mesmo após as apresentações ao vivo.

AVIVA HIP HOP 14ª Edição 2021 promoveu o primeiro campeonato de Dj com técnica e performance, o evento foi realizado através de uma live com apresentação de oito Djs, com participação do paulista Dj Erick Jay tricampeão mundial.

53 FESTIVAL DE CINEMA DE BRASILIA foi realizado em 2020, evento foi produzido integralmente online com mais de 300 fazedores de cultura, mesas com atores como Lazaro Ramos, Tais Araújo e o curador Silvio Tandler, e oficinas online com conteúdo de áudio visual.

Diversas ações são realizadas, muitas de forma independente tendo em vista que a entidade existe há muitos anos contando com equipe, em sua maioria, voluntária, em causas relacionadas a cultura esporte e ação social.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto 5º Programação tem como viés a promoção dos pontos turísticos de Brasília: Catedral Metropolitana de Brasília, Ponte Juscelino Kubitschek, Memorial JK, Santuário Dom Bosco, Palacio Da Alvorada, Praça dos Três Poderes, Torre de TV, Fonte Luminosa, Pontão do Lago Sul, Parque da Cidade entre outros através da produção de 60 sessenta videoclipes. A fim de promover o destino Brasília a partir das gravações que serão realizadas, a produção final será disponibilizada no youtube e veiculada em outras redes sociais dando ampla audiência em o todo o Brasil e difundindo as imagens de Brasília. (Todas as gravações serão filmadas na área externa de cada monumento). Cada artista democraticamente escolhera onde deseja filmar, cada artista sabe o contexto de sua composição, e sendo assim cabe ele apontar onde e como será gravado cada cena.

No término da produção dos vídeos clipes, o material será veiculado ao vivo no canal do youtube em sete (7) lives com duração de 45min cada, com link disponível no canal da proponente, onde ficara aberto sem término para visitação de forma atemporal, para artistas participantes e expectadores de todo Brasil e do mundo. Por fim ao término serão produzidos 40 quarenta videoclipes, cada produção será apresentada no canal do youtube da proponente em 7 programações, 7 sete lives, com duração de 45min cada.

A faixa musical para a produção do vídeo clipe será de até 4min, cada vídeo terá assessoria de criação, roteiro e direção de produção, roteiros inspirados nos pontos turísticos de Brasília.

As bandas ou artista solo, foram selecionados através de relacionamento com a Osc, onde foi realizado curadoria gratuita com estudo prévio, nesse ínterim foi criado um banco de dados de artistas e compositores que em sua discografia que não tinham em seu repertório videoclipe com assessoria e película de cinema, os critérios foram subjetivos observando a cultura urbana e a cultura popular, sendo assim a curadoria disponibilizou a esses compositores do Distrito Federal, Goiânia, São Paulo, Acre, Rio de Janeiro a produção de um videoclipe. Qualquer transporte, traslado, hotel, ou quaisquer outros cuidados que o artista careça nos dias de gravação é de inteira responsabilidade do Instituto Cultural Caminhos, os recursos para custear são de parceiros (doações).

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Hoje vivemos uma realidade atual onde a imagem é carro chefe de qualquer promoção, para o turismo em especial é essencial, uma vez que desperta no turista o desejo de conhecer o ponto turístico, a partir da sua visualização, geração assim o turismo sensorial, setorial e experiência.

O projeto tem como ponto principal a promoção dos pontos turísticos de Brasília, onde serão gerados conteúdos focados na sua promoção, potencializando o atrativo a fim de despertar no turista o desejo de visitaçã, assim gerando renda aos empreendedores locais.

Com produção de (40) quarenta vídeos clipes, cada artista terá uma diária com roteiro e produção, na conclusão final do projeto, o resultado será apresentado em (7) sete lives com duração de 45min cada, com a grade de (7) sete videoclipes cada, via Youtube com apresentações para todo o Brasil. A gravação de cada videoclipe será de forma eclética com diversos estilos musicais, com conteúdo de conhecimento, cada artista terá direito a uma gravação de videoclipe de até 4min.

Evento. Eu sou das antigas, nos dias quatro e cinco de maio na área da administração de Ceilandia com apresentação musical e som mecânico, entrada será arrecadação de um quilo de alimento não perecível estimado em 2.000 duas mil toneladas de alimento, onde serão distribuídos lugares de vulnerabilidade social como casas de recuperação e asilos.

A junção da obra audiovisual e do desenvolvimento econômico visa trabalho e qualidade de vida, ferramenta poderosa para alavancar tanto a obra audiovisual como a promoção de sustentabilidade turística de Brasília, com incentivos para inovações, investimentos, assim como condições para um sistema eficiente de produção, circulação e distribuição de bens e serviços a população. São portas abertas para o fomento econômico promissor, além de inserir no projeto a política de Turismo do Distrito Federal orientado pela lei 4883 de 11/07/2012 no artigo 3º com a semelhança na sustentabilidade, por meio a busca de promoção de equidade social, eficiência econômica, diversidade cultural, como também mobilizando, por meio da articulação de atores locais e da sociedade civil, e da empregabilidade através de produtos e serviços visando a identificação cultural e turística.

O projeto visa na produção dos videoclipes, usufruir de pontos turísticos de Brasília em cada cena, nas imagens colhidas em cada videoclipe, tendo a responsabilidade de veicular os monumentos importantes que Brasília expõe, Catedral Metropolitana de Brasília, Ponte Juscelino Kubitschek, Memorial JK, Santuário Dom Bosco, Palácio Da Alvorada, Praça dos Três Poderes, Torre de TV, Fonte Luminosa, Pontão do Lago Sul, Parque da Cidade entre outros monumentos arquitetônicos espalhados por Brasília. A junção da musicalidade de cada artista e as imagens de pontos turísticos de Brasília inseridos em cada vídeo é de forma direta um viés turístico. Em cada vídeo será fixado de forma escrita e nominal o ponto turístico apresentado em cada cena, demonstrando de forma clara a intenção do projeto em veicular os pontos arquitetônicos e turísticos de Brasília.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Entendendo a importância do cenário audiovisual, que tanto cativa, mobiliza adeptos, traz nostalgia, e fortalece o cenário de artistas, o projeto propõe a realização de (7) sete Lives dentro do projeto 5º Programaço, a qual contará com (40) quarenta videoclipes transmitidos (resultado da produção dos vídeos cliques) ao vivo. Serão (40) quarenta vídeos cliques com ritmos diversos, trazendo para os artistas e expectadores através da música que oferece benefícios para o bem-estar mental, e contribuição para o melhor desempenho das capacidades cognitivas, (a música oferece estado de satisfação plena das exigências do corpo e/ou do espírito.) como raciocínio, memória e pensamento lógico. A música possui um poder transformador na vida das pessoas. Isso acontece porque ouvir ou tocar músicas auxilia na liberação de dopamina, hormônio responsável pela sensação de bem-estar.

O projeto visa a produção de videoclipes, usufruindo de pontos turísticos de Brasília em cada cena gravada, as imagens colhidas em cada videoclipe, a Osc tem a responsabilidade de veicular os monumentos importantes que Brasília expõe, Catedral Metropolitana de Brasília, Ponte Juscelino Kubitschek, Memorial JK, Santuário Dom Bosco, Palacio Da Alvorada, Praça dos Três Poderes, Torre de TV, Fonte Luminosa, Pontão do Lago Sul, Parque da Cidade entre outros monumentos arquitetônicos espalhados por Brasília, com o intuito de promover os pontos turísticos de Brasília. A junção da musicalidade singular de cada artista e as imagens de pontos turísticos de Brasília inseridos em cada vídeo é de forma direta um viés turístico, onde promove a alta promoção da secretaria de turismo de Brasília no cenário nacional.

O evento eu sou das antigas, entrada será arrecadação de um quilo de alimento não perecível, arrecadação estimado em 2.000 duas mil toneladas de alimento, onde serão distribuídos a comunidade carente.

Enfatiza-se que a prática de Live Streaming (exibição de conteúdo audiovisual em tempo real) é a nova tendência mundial para encurtar distâncias, aproximar as pessoas e melhorar o acesso à informação, a proponente em parceria com a secretaria de Turismo reconhece a importância da promoção do turismo de Brasília em veículos de comunicação.

O 5º Programaço abre o seu espaço para a artistas de Brasília e artistas nacionais de cinco Estados, os quais precisam de visibilidade para o seu produto artístico. Desse modo, o projeto se torna também uma vitrine para novos talentos contribuindo de forma direta para a sustentabilidade. Assim, em cada videoclipe, haverá a participação de uma artista sobretudo daqueles ligados ao gênero de diversas áreas musicais seja do Hip Hop, Rap e Flashback, Forro, MPB e etc, entre outros estilos musicais.

O Instituto Cultural Caminhos em parceria com a secretaria de Turismo propõe aos profissionais da área do audiovisual produção de videoclipes com inserção de pontos turísticos de Brasília afim de promover as obras arquitetônicas expostas em todo o Distrito Federal para o Brasil e o mundo, um projeto onde possa ser apresentado musicais em formato audiovisual, tirando do papel e do áudio, imagens que a música expressa através da dicção, através do sentimento de cada música cantada, o artista além da obra produzida em áudio e música, necessita produzir cenas inspiradas na letra e nas emoções de cada canção.

Vale ressaltar que o audiovisual produzido será de artistas com canções autorais, que em situação de vulnerabilidade social não tem condições econômicas para custear uma produção de audiovisual, onde na maioria suas composições não saem do papel.

Os eventos de audiovisual também são capazes de revitalizar as tradições locais, elevar a autoestima da comunidade, resgatar os saberes e fazeres originais vindos com o processo de imigração, gerando o fortalecimento e revitalização da identidade cultural e do turismo local, onde através do trabalho audiovisual os cartões-postais de

Brasília podem ser visualizados através da obra proposta para todo o globo terrestre por intermédio da disponibilidade do resultado esperado no canal do youtube da OSC.

Milhares de compositores mesmo com músicas já lançadas não tem oportunidade e aporte financeira de produzir um vídeo com qualidade, onde o artista possa propor em vídeo e imagem sua musicalidade visando o crescimento sustentável em sua carreira profissional, as imagens que o compositor visualiza no momento da escrita de sua canção, no momento da criação de sua arte só podem ser expostas ao público a partir de oportunidades em parcerias que desenvolvam a oferta de trabalho audiovisual.

O Projeto visa atender as Políticas Públicas de Turismo do Distrito Federal no que tange a promoção dos atrativos turístico de Brasília, bem como articulação realizada por atores locais, de acordo com a Lei 4.883/2012, constante no item IV, do art. 2º e itens III e IV do art. 3º, a saber:

(...)

art. 2º

IV – Atrativo turístico: todo elemento material e imaterial, sejam objetos , equipamentos turísticos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações culturais, com capacidade para, de forma isolada ou em combinação com outros, atrair viajantes a uma determinada localidade da RIDE;

(...)

art 3º

III – mobilização, por meio da articulação de atores locais e da sociedade e civil organizada no processo de desenvolvimento econômico do Distrito Federal;

IV – Visão sistêmica, voltada a propiciar a valorização do turismo num ambiente multidisciplinar, caracterizado pela confluência dos inúmeros campos de conhecimento que o influenciam;

O projeto visa atender também as ações do Plano Nacional de Turismo – PNT 2018-2022, quanto ao item das Iniciativas: Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros, Descreve:

As políticas de sensibilização passam pela divulgação de conteúdo informativo tanto aos gestores públicos como aos prestadores de serviços turísticos, por meio da formalização de parcerias estratégicas, da participação em colegiados e fóruns de discussão e da produção e disseminação de material em eventos e mídias sociais.

As novas mídias e tecnologias digitais exercem crescente influência no mercado turístico, desde o momento que antecede a viagem (a busca de informação e eleição do destino), passando pela experiência da própria viagem até o pós-viagem, quando pode ser prolongado o vínculo do viajante com o local visitado

Além das campanhas tradicionais virem acompanhadas por hotsites que contém informações complementares a respeito dos destinos, o MTur tem usado suas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube) para ações de promoção do país. O conteúdo para essas redes tem sido diversificado. O governo investe cada vez mais na produção de conteúdo multimídia e nas ações em parceria com estados e municípios. Muitas vezes carecem de conteúdo e estrutura para promover seus destinos em canais virtuais, onde é disponibilizado as redes sociais (youtube e Instagram) da Osc durante a produção do projeto junto a Seturdf.

ÁREA DE ABRANGÊNCIA

A abrangência do projeto será dentro do Distrito federal, ride e no âmbito nacional, com artistas de cinco Estados Tate Eclesiastes, Acre Alvos de Cristo, Rio de Janeiro Cantora Geovana Nazário. A produção dos vídeos clipes será criada em pontos turísticos de Brasília presencialmente. Os resultados do projeto, ou seja, a produção final dos videoclipes, serão veiculados no

canal do youtube da proponente com link disponível, onde ficará aberto sem término para visitação de forma atemporal, para artistas participantes e expectadores de todo Brasil e do mundo.

A Osc em suas atribuições em conformidade junto aos artistas promoveram durante a pré-produção, produção e pós-produção do projeto, o impulsionamento de toda a obra disponibilizada no youtube de forma gratuita, a Osc em seu canal do youtube e em suas redes sociais, assim também os quarenta artistas, regionais e nacionais divulgarão e compartilharão o link em suas redes sociais, vale ressaltar que alguns artistas que participarão do projeto tem mais de um milhão de visualizações (banda Coktel Molotov erva da Jamaica link no youtube <https://youtu.be/uoWXKVVNw4c?si=-zQMuEqgVDZKz7d>) em suas canções no youtube, dessa forma será alcançado a abrangência prévia e posterior com o resultado estimado em (80.000) oitenta mil visualizações dentre as apresentações em (7) sete lives de 45min, serão 40 quarenta artistas distribuídos em sete lives, live 01 a live 06 serão 6 artistas em cada live, totalizando 36 participantes, na live 07 serão quatro artistas totalizando 40 artistas em sete live.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Vale ressaltar que a junção da obra audiovisual e do turismo é uma ferramenta poderosa para alavancar tanto a obra audiovisual como a promoção do turismo de Brasília para outros Estados, no conjunto de (40) quarenta vídeos cada obra terá roteiro inspirados nos cartões-postais de Brasília. São portas abertas para o fomento turístico promissor, o projeto visa a promoção do turismo, com intuito de valorizar, apontar tendências e divulgar informações do mercado turístico de Brasília disponíveis para visitação do público.

O projeto visa através de imagens colhidas de pontos turísticos do Distrito Federal em cada vídeo a primazia de veicular os monumentos importantes que o Distrito federal expõe, Catedral Metropolitana de Brasília, Ponte Juscelino Kubitschek, Memorial JK, Santuário Dom Bosco, Palácio Da Alvorada, Praça dos Três Poderes, Torre de TV, Fonte Luminosa, Pontão do Lago Sul, Parque da Cidade, praças, decks entre outros pontos turísticos e monumentos arquitetônicos espalhados por Brasília.

PÚBLICO-ALVO

O perfil do público poderá englobar jovens, adolescentes e adultos, com faixa etária entre 16 e 70 anos, do Distrito Federal de demais Regiões do País como via youtube haja vista o fato de que resultado do projeto poderá ser assistido via youtube. A expectativa é de 80.000 oitenta mil visualizações no canal da proponente através live 1 apresentação da produção de 40 quarenta vídeos clipes.

No evento eu sou das antigas público presencial estimado em 4.000 mil pessoas, em dois dias de evento com público estimado em 2.000 pessoas por dia.

ACESSIBILIDADE

No evento presencial Eu Sou Das Antigas será disponibilizado intérprete de libras, banheiros PCD masculino e feminino, e área separada (3x3) disponível para cegos, cadeirantes, surdos entre outras pessoas especiais que visitaram o evento.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar 00379.01; Unidade Orçamentária 27101; Programa de Trabalho: 27.392.6219.9075.0315 Transferência de recursos para apoio a eventos no Distrito Federal; Parlamentar: Jaqueline Silva e Doutora Jane.

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Promoção dos pontos turísticos de Brasília: Catedral Metropolitana de Brasília, Ponte Juscelino Kubitschek, Memorial JK, Santuário Dom Bosco, Palácio Da Alvorada, Praça dos Três Poderes, Torre de TV, Fonte Luminosa, Pontão do Lago Sul, Parque da Cidade entre outros através da produção de Produzir 40 quarenta videoclipes. A fim de promover o destino Brasília a partir das gravações que serão realizadas, a produção final será disponibilizada no youtube e veiculada em outras redes sociais dando ampla audiência em o todo o Brasil e difundindo as imagens de Brasília.

No término da produção dos vídeos clipes, o material será veiculado ao vivo no canal do youtube em sete (7) lives com duração de 45min cada, com link disponível no canal da proponente, onde ficara aberto sem término para visitaçao de forma atemporal, para artistas participantes e expectadores de todo Brasil e do mundo.

Evento Eu sou das antigas, apresentação musical e som mecânico ingressos 1 quilo de alimento não perecível e arrecadação estimada em 2.000 mil toneladas de alimento.

OJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar o projeto 5ª Programação;
- Eu sou das antigas;
- 7 lives;
- Incentivar a promoção do Turismo de Brasília para âmbito nacional;
- Oferecer acesso gratuito do resultado do projeto, através do canal do youtube da OSC proponente por tempo atemporal;
- Utilizar dos veículos de comunicação, principalmente mídias sociais dos artistas, para divulgação do projeto e suas ações;
- Realizar (7) sete lives no término do projeto ao vivo com apresentação de 40 videoclipes de artistas solo ou banda, em Brasília e em cinco Estados veiculando a promoção turística de Brasília;
- Disponibilizar a Live em plataformas (Youtube) com marca d'água da Setur;
- Promover e estimular o turismo, despertando o cidadão o direito do acesso ao turismo e à cultura;
- Demonstrar o potencial turístico do DF para que outras pessoas venham conhecê-las;
- Fortalecer a SETUR-DF, produzindo material para que ela possa apresentar através dos vídeos clipes o potencial turístico das cidades participantes;
- Proporcionar ao cidadão conhecimento através dos videoclipes, com o intuito de despertar o interesse de visitaçao em pontos turísticos de Brasília;
- Inserção da chancela de apoio para divulgação da marca da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal em material de promoção do projeto;
- Realizar 100 % das transmissões estipuladas em 7 lives, com total de 80.000 visualizações;

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- Produzir 40 videoclipes, através de imagens captadas em pontos turísticos e arquitetônicos de Brasília;
- Gerar 80.000 visualizações no canal do youtube da OSC, divididos em sete lives;
- Gravar 7 lives;
- Gerar 30 empregos diretos e 50 empregos indiretos.

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Promover o Destino Brasília por meio do audiovisual (vídeos clipes);
- Promover os artistas locais e nacionais;
- Utilizar dos veículos de comunicação, principalmente mídias sociais, para divulgação de Brasília;
- Movimentar a cadeia a economia no DF para a valorização do protagonismo local com inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Incentivar a promoção da produção cultural e artística brasiliense, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;
- Estimular a produção de projetos artísticos comprometidos com a identidade cultural

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
METAS GERAIS		
Produzir 40 videoclipes, através de imagens captadas em pontos turísticos e arquitetônicos de Brasília;	- Material Produzido	- Registros fotográficos; - Legados Sociais; - Visibilidade nas mídias sociais;
Gerar 80.000 visualizações no canal do youtube da OSC, em dez lives;	- Divulgação do canal do Youtube	- Relatório de público alcançado
Gravar 7 lives;	- Divulgação do canal do Youtube	- Relatório de público alcançado; - Lista de presença dos participantes;
Evento Eu sou das antigas	- Divulgação radionet e internet	- Relatório de público alcançado;
Gerar 30 empregos diretos e 50 empregos indiretos	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Cópia de documentação de contratação - Espaços de exposição	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes
METAS DE EXECUÇÃO DO PROJETO		
Contratação de serviços necessários para a divulgação e comunicação antes e durante o projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação das atividades da programação na imprensa; • Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); • Monitoramento das atividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprovação das Mídias • Relação da equipe; • Registros fotográficos

<p>Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Montagem da estrutura do evento conforme projeto; • Realização das atividades da programação; • Cópia de documentação de licenças e alvarás 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; Relatórios de produção. • Relatório de pesquisa • Fotos das equipes; • Lista de presença das equipes • Comprovação da documentação das licenças emitidas.
<p>Meta 03: Pós-produção</p>	<p>- Prestação de contas;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Confecção de relatórios de registros fotográficos e videográficos; • Levantamento de valoração de mídia, clipagem do evento; • Prestação de contas final a correalizadores, patrocinadores e apoiadores;

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETO E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

METODOLOGIA

A execução do projeto consistirá em produzir videoclipes inspirados em cada áudio (música) apresentado a equipe de produção. Após a seleção de cada música, será escrito um roteiro para cada beneficiado com uma duração de até 4min, cada artista terá um dia de gravação com todos os equipamentos disponíveis no projeto, incluindo imagens captadas em pontos turísticos de Brasília.

No término da produção, cada obra receberá edição, mixagem e masterização, após o término da obra, serão disponibilizados para o público por meio do canal do youtube da proponente ao vivo sete (7) lives, com duração de 45min cada.

Evento Eu sou das antigas, será na área da administração de Ceilândia com entrada de um quilo de alimento não perecível em dois dias de programação com estimativa de arrecadação de 2.000 mil toneladas de alimento. Serão dois dias de evento com estimativa de público de duas mil pessoas por dia totalizando quatro mil pessoas em dois dias de evento.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

- Inspiração para que mais produtores se interessem pela produção de audiovisual com mostra de pontos turísticos de Brasília;
- Arrecadação de 2.000 duas mil toneladas de alimento não perecível;
- Crescimento econômico cultural e turístico no DF;
- Estimativa de público 4.000 pessoas evento presencial;
- Compartilhamento dos pontos turísticos de Brasília através dos estados participantes no projeto;
- Fortalecer o turismo local através dos curtas, proporcionando a oportunidade para que moradores do DF, e outros estados despertem o interesse em visitar os pontos turísticos de Brasília;
- Promoção, valorização e ampliação do turismo local;

- Geração de 30 empregos diretos e 50 empregos indiretos;
- 80.000 oitenta visualizações no canal do youtube da OSC produção vídeo clip;
- Despertar em outros artistas e produtores iniciativas similares para que possam fortalecer o cenário musical e turístico do Distrito Federal, e propagá-lo para todo o país, de modo que haja mais investimento e mais inclusão no segmento audiovisual e turístico;

CRONOGRAMA DE DIVULGAÇÃO E SUA EXECUÇÃO É DE INTEIRA RESPONSABILIDADE DA OSC

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de veiculação	Local de veiculação
Arte finalista criador	Folder 640 x 360 pixels	25	Rede social WhatsApp e Instagram	15/05/2024 a 05/06/2024	Rede social WhatsApp e Instagram
News later post	Folder para feed e story instagram 640 x 360 pixels	25	Rede social WhatsApp e Instagram	15/05/2024 a 05/06/2024	Rede social WhatsApp e Instagram
Videos Stories	Video: 720 x 1080 pixels proporção 9:16	25	Rede social WhatsApp e Instagram	15/05/2024 a 05/06/2024	Rede social WhatsApp e Instagram

2.11 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO PROJETO

Programação	Data
--------------------	-------------

<p>Pré-produção</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparação de roteiro e locação de equipamentos para produção de audiovisual; - Contratação de técnicos especializados em audiovisual; - Aluguel de equipamentos, pesquisa orçamentária para identificar quais são os equipamentos necessários para uma efetiva transmissão da Live e da produção; - Contato com os artistas, mobilização de todos os artistas/bandas; - Divulgação da Live nas plataformas digitais para abarcar o máximo de público; - Desenvolvimento de cenografia de acordo com a temática; - Desenvolvimento de conteúdo e material de divulgação; 	<p>16/04/2024 a 22/04/2024</p>
<p>Produção e Edição Clipes</p> <p>Produção, gravação de 40 (quarenta) videoclipes, ilha de edição.</p>	<p>23/04/2024 a 30/09/2024</p>
<p>Pré-produção Eu Sou Das antigas dois dias de vento na área da administração de Ceilândia</p>	<p>10/05/2024 a 24/05/2024</p>
<p>Produção Eu sou das antigas, local praça da administração de Ceilândia – Serão dois dias de evento com entrada de um quilo de alimento não perecível com estimativa de arrecadação de duas mil toneladas de alimento.</p> <p>Artistas –</p> <p>Dj Markinhos Smurphies disco club duas apresentações</p> <p>Rivas Álibi uma apresentação 25/05/2024</p>	<p>25 a 26/05/2024</p>
<p>Live 1 Lançamento da produção de quarenta vídeos clipes em 7 (sete) lives com mostra ao vivo no canal do youtube da Osc.</p>	<p>01/10/2024 a 20/10/2024</p>
<p>Pós-produção</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relatório de público e satisfação, ao término da produção e execução do projeto, com levantamento para identificar o público atingido, considerar as sugestões e abrangência da produção, elaboração de relatórios diversos e de satisfação e encerramento da prestação de contas. - Prestação de contas final, elaboração minuciosa da Prestação de contas para respaldar o Proponente do cumprimento de suas atividades orçamentárias. 	<p>21/10/2024 a 21/11/2024</p>

2.12 CONTRAPARTIDA

-Disponibilizar as (7) sete Lives plataforma (Youtube) com marca d'água da Setur;

Promover e estimular o turismo local despertando o cidadão para direito do acesso ao turismo e à cultura audiovisual;

Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas;

Apresentar para esta Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca da SETUR previamente, para aprovação;

Durante o evento, divulgar vídeos institucionais do GDF que serão disponibilizados previamente pela Subsecretaria de Promoção e Marketing da Secretaria de Turismo;

Marcar o perfil (@seturdf da Secretaria de Turismo e a incluir a @seturdf em todas as postagens nas redes sociais;

Garantir cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo @seturdf;

1 drone com as especificações a seguir: Dji Mini 4 pro com combo de 4 baterias, preço médio aferido em sites da internet: R\$ 9.500,00 (nove mil e quinhentos reais);

Observação: as contrapartidas deverão ser entregues na Secretaria de Turismo do Distrito Federal SETUR até o dia 25 de maio de 2024;

3 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Meta 1		
• Contratação de RH e Fornecedores;	16/04/2024	21/11/2024
Meta 2		
• Produção	22/04/2024	30/09/2024
• Contratações de Prestação de Serviços, Técnicos especializados em audiovisual, Equipamentos e Estrutura		
	VALOR TOTAL	R\$599,959,30

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – EM DUAS PARCELAS

Cronograma de Desembolso						
Metas	Descrição	Valor da Meta	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela	Data 2ª Parcela	Valor 2ª Parcela
Meta 1	Contratação de RH Especializado	R\$167.702,00	16/04/2024	R\$ 83.851,00	15/05/2024	R\$ 83.851,00
Meta 2	Contratações de Prestação de Serviços, Técnicos especializados em audiovisual, Equipamentos e Estrutura	R\$432.257,30	16/04/2024	R\$216.128,65	15/05/2024	R\$216.128,65
	TOTAL	R\$ 599.959,30	TOTAL 1ª	R\$ 299.979,65	TOTAL 2ª	R\$299.979,65

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 Planilha Global

5º PROGRAMAÇÃO

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Referência	Unidade de Media	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do Projeto, supervisionando toda a equipe nas fases de pré-produção, produção e pós-produção. Atuará durante toda a vigência, sendo que o quantitativo de semanas trabalhadas será distribuído ao longo do Projeto	Tabela Minc/FGV pg 25 n° 153 + IPCA atualizado	Semana	15	R\$ 1.292,00	R\$ 19.380,00
1.2	Coordenador Administrativo e Financeiro - Profissional que irá desempenhar as funções administrativas, desde a elaboração de documentos iniciais até o relatório final, além de gerir a parte financeira do Projeto. Atuará em todo o período de execução do Projeto em semanas estratégicas que envolverem funções inerentes a sua contratação ao longo da execução do projeto.	Tabela Minc/FGV serviço n° 42 + IPCA atualizado	Semana	9	R\$ 1.060,00	R\$ 9.540,00
1.3	Operador de Câmera - O operador de câmera é profissional responsável pelo manuseio de câmera de vídeo sob a supervisão de um diretor. (1 profissionais por diária).	Tabela Minc/FGV serviço n° 94+ IPCA atualizado	Semana	7	R\$ 1.014,00	R\$ 7.098,00
1.4	Operador de Câmera - O operador de câmera é profissional responsável pelo manuseio de câmera de vídeo sob a supervisão de um diretor. (1 profissionais por diária).	Tabela Minc/FGV serviço n° 94+ IPCA atualizado	Semana	7	R\$ 1.014,00	R\$ 7.098,00
1.5	Diretor Cinematográfico - É considerado, em termos gerais, o criador da obra cinematográfica.	Tabela Minc/FGV serviço n° 52 + IPCA atualizado	Semana	9	R\$ 2.213,00	R\$ 19.917,00

1.6	Montador - Desempenham atividades técnicas de suporte em cinema, teatro e eventos diversos pertinentes a área de som, imagem, iluminação e sistemas elétricos. Realizam manutenção nos equipamentos utilizados.	Tabela Minc/FGV serviço n° 84+ IPCA atualizado	Semana	9	R\$ 775,00	R\$ 6.975,00
1.7	Fotógrafo - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do Projeto (um serviço/diária para cada um dos dias de apresentação).	TABELA FGV + IPCA ITEM 71	Semana	6	R\$ 1.410,00	R\$ 8.460,00
1.8	Criação de Roteiro / Texto (15 a 60 segundos) escrita e produção de Roteiro para vinte (20) vídeos cliques.	Tabela Minc/FGV n° 73 +IPCA	Diaria	40	R\$ 744,00	R\$ 29.760,00
1.9	Produtor executivo - O produtor executivo desenvolve o cronograma e o orçamento da produção, e é responsável por manter o projeto dentro do planejamento.	CONSULTA SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Produtor Executivo	Semana	12	R\$ 882,00	R\$ 10.584,00
10	Contador - O contador geral faz a apuração do resultado global, verificando as receitas e as despesas.	Consulta Salicnet - Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Contador	Semana	9	R\$ 1.034,00	R\$ 9.306,00
11	Arte finalista ou criador - desenvolvimento de desenhos e pós-produção de imagem, a fim de fechar o arquivo para impressão.	CONSULTA SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Artista criação	Semana	7	R\$1.855,00	R\$ 12.985,00
12	Coordenador de montagem - Atua na supervisão de equipe de montagem, administra as metas e resultados de produção, controla a qualidade dos produtos e assegura a manutenção dos equipamentos.	Orçamento	Diaria	38	R\$180,00	R\$ 6.840,00
13	Apresentador de eventos - Locutor de eventos é o profissional responsável pela apresentação de eventos de qualquer natureza que exijam o seguimento de uma estrutura organizacional específica, seja com protocolo formal seja com menos formalidades. Estas duas características servem para tipificar o que podem ser considerados os dois principais tipos de locutores de eventos: o mestre de cerimônias e o apresentador. Live para artista e live para lançamento.	CONSULTA SALICNET - Apresentação Musical - Apresentador/locutor	Diaria	7	R\$ 401,00	R\$ 2.807,00
14	Operador de Edição de Vídeo - A edição de vídeo é a manipulação e o arranjo de tomadas de vídeo. A edição de vídeo é usada para estruturar e apresentar todas as informações de vídeo, incluindo filmes e programas de televisão, anúncios em vídeo e ensaios em vídeo. Edição de 40 vídeo cliques, cada vídeo editado terá minutagem de até 4 minutos.	Tabela Minc/FGV n° 170.6 +IPCA atualizado	Semana	13	R\$ 1.304,00	R\$ 16.952,00
Subtotal						R\$ 167.702,00
Meta 2 - Contratações de Equipamentos						
2.1	Uma Locação de Caixa de Som Ativa - As caixas de som ativas são mais voltadas para o uso e profissionais de audiovisual.	Tabela Minc/FGV n° 11.3 + IPCA	Diaria	40	R\$ 120,53	R\$ 4.821,20
2.2	Locação de Carro Utilitário (KM livre) com motorista - km livre logístico transporte de equipamentos caminhão baú largura 2xpor4.	Tabela Minc/FGV serviço n°153 + IPCA atualizado	Diaria	43	R\$ 448,33	R\$ 19.278,19
2.3	Câmera de filmagem. Serão locadas 03 câmeras por diária, totalizando 42 diárias para cada câmera, equivalente a uma diária por clipe, totalizando 120 diárias equipamento profissional para captar as imagens e cenas na produção dos vídeos cliques.	Orçamento	Unidade /Diaria	126	R\$ 431,00	R\$ 54.306,00
2.4	Aluguel de ilha de edição - Espaço em estúdio com equipamentos e computador para edição.	Orçamento	Diaria	120	R\$ 120,00	R\$ 14.400,00

2.5	Estabilizador DJI RONIN S - Estabilizador de mão, tripé manual para câmera.	Orçamento	Diaria	46	R\$ 195,00	R\$ 8.970,00
2.6	Painel de Led - O Painel de led Outdoor é um tipo de luminária que pode lhe proporcionar uma iluminação altamente eficiente, e pode ser usado em diversos ambientes. Painel 5x7 35 metros por dia em 10 lives equivalente a 30 metros por dia totalizando 245 metros em 7 dias. Live com apresentação de artistas e live lançamento.	CONSULTA SALIC NET - FESTA POPULAR - ITEM ORÇAMENTARIO - PAINEL EM LED	M2/Diaria	245	R\$ 200,00	R\$ 49.000,00
2.7	BOX TRUSS Q-30 - 30 metros de estrutura metálica em 7 diárias, para uso em 5 live lançamento apresentação, totalizando 245 M2.	CONSULTA SALICNET - Festival/Mostra - Item Orçamentário: Estrutura Metálica	M2/Diaria	245	R\$ 23,67	R\$ 5,799,15
2.8	Sistema de iluminação de Pequeno Porte - Locação com montagem, operação, manutenção e desmontagem de KIT de Iluminação para show de pequeno porte. (6x de LEDs a bateria 300w com duas temperaturas, 2x Fresnel, 2x Softbox. (5 lives 1 - lives de lançamento)	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 48	Diaria	7	R\$ 1.500,00	R\$ 10.500,00
2.9	Sistema de Sonorização de Pequeno Porte: Diárias de Sistema de Sonorização consistindo em: Mesa digital com 16 canais de entrada ou Equivalente, 2 caixas subs, 2 caixas monitores de referência, potência de mil volts, 2 microfones, cabos e conexões. (Sonorização usada em 5 lives) lives de lançamento	CONSULTA SALICNET - Festa Popular - Sonorização	Diaria	7	R\$ 1.874,00	R\$ 13.118,00
2.10	Painel de Led - O Painel de led Outdoor é um tipo de luminária que pode lhe proporcionar uma iluminação altamente eficiente, e pode ser usado em diversos ambientes. 108 metros 2 diárias, cada diaria será usado 108 metros de painel de led, somando 216 metros em diárias (apresentação musical live) = Eu sou das antigas	CONSULTA SALIC NET - FESTA POPULAR - ITEM ORÇAMENTARIO - PAINEL EM LED	Diaria	216	R\$ 200,00	R\$ 43.200,00
2.11	DJ Marquinhos Smurphies Discol club - O artista tem mérito nacional e irá compor nos dois dias de evento primeiro dia hip hop segundo dia flashback, 3 hs apresentação para cada show.	Notas fiscais interiores	Cache	2	R\$ 20.000,00	R\$ 40.000,00
2.12	Artista Rivas Álibi - Artista nacional	Notas fiscais interiores	Cache	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.13	FECHAMENTO CEGO - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. 350 metros x 02 diárias).	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Amostra - Fechamento com Ferragens	M.Linea r	500	R\$ 18,57	R\$ 9.285,00
2.14	Sistema de iluminação de grande Porte - Locação com montagem, operação, manutenção e desmontagem de KIT de Iluminação para show de grande porte.	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Amostra - Iluminação	Diaria	4	R\$ 3.166,00	R\$ 12.644,00
2.15	Locação de sonorização de grande porte - 2 CAIXAS L60 todas com 2 FALANTES DE 15 POLEGADAS DE 600 WATTS CADA 16 CAIXAS DE MEDIO-GRAVE CADA CAIXA COM DOIS ALTO-FALANTES DE 12 POLEGADAS DE 600 watts cada + UMA CORNETA DE MÉDIO AGUDO 100 WATTS CADA 4- RACK DE POTÊNCIA PARA FUNCIONAMENTO DAS CAIXAS 4 SIDES PARA	Orçamento	Diaria	4	R\$19.601,44	R\$ 78.405,76

	RETORNOS DOS DJS MAIS UM RACK DE AMPLIFICAÇÃO PARA FUNCIONAMENTO DO MESMO UMA MESA YAMARA LS9 16 _+ UM PROCESSADOR + EQUALIZADORES + DOIS PARES DE CDJ 2000 OU UM PAR + UMA CDJXZ4 MICROFONES 100 FIO. 2 diárias. Eu sou das antigas					
2.16	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 21X35 de 1470 metros quadrados por dia em 2 diárias. Cobertura em lona black and grey antichama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), Iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP, incluindo até 01 tomada monofásicas 220v para cada 4m ² de galpão contratado. Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação. (Galpão de 1470 m2 x 02 dias totalizando 2.940 m2)	Orçamento	Diaria	1470		R\$ 48.510,00
					R\$ 33,00	
					Subtotal	R\$432.257,30
					VALOR TOTAL>>>	R\$599.959,30

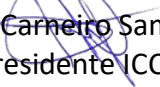
6.1 Declaração Unificada

Eu, Alex Carneiro Sampaio, solteiro, inscrita no CPF sob nº: 71535187115 e RG sob nº: 1599702 SSP- DF, na qualidade de presidente da Casa de Cultura Telar, CNPJ: 05.454.801/0001-40, declaro para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida Entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida Entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida Entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referente ao projeto;

6. (X) A referida Entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;
7. () A referida Entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre os menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (X) O Plano de Trabalho apresentado pela referida Entidade não apresenta rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise. Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo. De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere aos itens V e VI, esclarecemos:
- V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.
- VI - Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.
12. (X) A referida Entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais).

Brasília-DF, 15 de março de 2024


Alex Carneiro Sampaio
Presidente ICC
CPF: 715.351.871-15

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois eles são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.


De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 15 de março de 2024.


Alex Carneiro Sampaio
Presidente ICC
CPF: 71535187115

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 15/03/2024.

Alex Carneiro Sampaio

gov.br

Documento assinado digitalmente
ALEX CARNEIRO SAMPAIO
Data: 09/04/2024 18:41:39-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, 15/03 /2024

ASSINATURA